

**Instituto Tecnológico de Costa Rica  
Administración de Empresas**

**Licenciatura en Administración de Empresas  
Énfasis en Banca y Finanzas**

**El turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial con  
énfasis en la Fortuna (PYMES, desarrollo local y finanzas.**

**Elaborado por  
Lauren López González  
Karla Gamboa Solano  
Juan Carlos Parrales Murillo**

**Tutor  
Rony Mauricio Rodríguez Barquero**

**San Carlos, Costa Rica.  
2006**

## Agradecimientos

A Dios por habernos dejado llegar a alcanzar una meta más.

A nuestras familias por el apoyo que siempre nos han brindado y porque sabemos que después de todo ellos son los que siempre están ahí para nosotros.

A los profesores que trataron de sembrar en nosotros la semilla del saber esperando que diera su mejor fruto.

A nuestros compañeros por el apoyo, las risas, las confianzas y por dejarnos ser parte de la historia de cada uno y por formar parte de la nuestra.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

## Dedicatorias

A Papi y a Mami, gracias por el poyo y por dejarme ser.

A Patri, Vini y Toni los quiero mucho!!!!

A Papa, Mama, Tia Sonia y Lester se que en ustedes tengo verdaderos amigos

A Juanca y Karla como nos reímos! Gracias por eso y mas!

Lau

**Con formato:** Fuente: Negrita

**Con formato:** Derecha

A mis padres por brindarme su ayuda y comprencio.

A mis hermanos, a Tia Lorena

Un agradecimiento especial a Lau y Juanca, los momentos compartidos los recordare por siempre.

Karla

A mi mamá y a Hugo por su apoyo incondicional

A mis amadas hermanas Heidy y Karina

A mi Dios por su gran amor

,Y por supuesto a mis queridas amigas Lau y Karla por soportarme tanto,

**Con formato:** Fuente: Sin Negrita

**Con formato:** Centrado, Interlineado: 1,5 líneas

**Con formato:** Fuente: Sin Negrita

**Con formato:** Fuente: Sin Negrita

Juan Ca

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

## Índice General

<u>Capitulo I Marco introductoria</u>	
<u>Introducción</u>	<u>1</u>
<u>Objetivos</u>	<u>4</u>
<u>Capitulo II Metodología</u>	
<u>Tipos de Estudio</u>	<u>6</u>
<u>Técnicas de Investigación</u>	<u>6</u>
<u>Definición de Variables</u>	<u>7</u>
<u>Obtención de la Información</u>	<u>7</u>
<u>Tratamiento de la Información</u>	<u>7</u>
<u>Capitulo III Marco Teórico</u>	
<u>Definición de Turismo</u>	<u>8</u>
<u>Empresas Turísticas</u>	<u>10</u>
<u>Tipos de Turismo</u>	<u>11</u>
<u>Desarrollo Local</u>	<u>14</u>
<u>PYMES</u>	<u>23</u>
<u>Capitulo IV Resultados</u>	
<u>El turismo en Costa Rica</u>	<u>33</u>
<u>Principales Mercados de Origen</u>	<u>45</u>
<u>Actividades Realizadas por los Turistas</u>	<u>50</u>
<u>Regiones con Mayor Afluencia Turística</u>	<u>57</u>
<u>Crecimiento Económico del Turismo en Costa Rica</u>	<u>64</u>
<u>PYMES Dedicadas al Sector Turismo</u>	<u>75</u>
<u>Ventajas del Turismo</u>	<u>79</u>
<u>Crecimiento Regional de PYMES Dedicadas a la actividad Turística</u>	<u>82</u>
<u>Actividad Turística en la Región de La Fortuna de San Carlos</u>	<u>85</u>
<u>Antecedentes</u>	<u>85</u>
<u>Crecimiento de la Actividad Turística en la Región de La Fortuna</u>	<u>88</u>
<u>Crecimiento de la Actividad Turística en la Región de La Fortuna</u>	<u>90</u>
<u>Pequeños Conglomerados o Cluster Desarrollados en la Región</u>	<u>93</u>
<u>Principales Atractivos y Sitios Dedicados al Turismo</u>	<u>95</u>
<u>Ventajas del Aumento de la Actividad Turística en la Fortuna</u>	<u>96</u>
<u>Desventajas del Aumento de la Actividad Turística en la Fortuna</u>	<u>97</u>
<u>Limitación del Crecimiento Turístico en la Región de la Fortuna</u>	<u>98</u>
<u>Capitulo V Conclusiones</u>	
<u>Conclusiones</u>	<u>101</u>

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

<u>Capítulo VI Recomendaciones</u>	
<u>Recomendaciones</u>	..... 106
<u>Bibliografía</u>	..... 108
<u>Anexos</u>	..... 110

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

### Índice de Cuadros

<u>Cuadro 1</u>	
<u>Ingresos por turismo versus otras fuentes de ingreso de divisas para el Costa Rica.</u>	..... 35
<u>Cuadro 2</u>	
<u>Llegadas de Turistas Internacionales a Costa Rica por zonas y países</u>	..... 46
<u>Cuadro 3</u>	
<u>Llegadas de turistas internacionales a Costa Rica según zonas y países</u>	..... 47
<u>Cuadro 4</u>	
<u>Turismo Y Otras Fuentes Generadoras de Divisas</u>	..... 49
<u>Cuadro 5</u>	
<u>Ingresos por turismo versus otras fuentes de ingreso de divisas</u>	..... 49
<u>Cuadro 6</u>	
<u>Distribución de los entrevistados según actividades</u>	..... 53
<u>Cuadro 7</u>	
<u>Principales Actividades Turísticas</u>	..... 55
<u>Cuadro 8</u>	
<u>Distribución de los entrevistados que visitaron Costa Rica por motivo de vacaciones según actividades realizadas en Costa Rica</u>	..... 56
<u>Cuadro 9</u>	
<u>Distribución de los entrevistados según lugar donde pernoctaron al menos una noche</u>	
<u>Encuesta Aérea III -2005</u>	..... 57
<u>Cuadro 10</u>	
<u>Distribución de los entrevistados que visitaron Costa Rica Por motivo de vacaciones según lugares donde pernoctaron al menos una noche</u>	
<u>Encuesta Aérea III -2005</u>	..... 58
<u>Cuadro 11</u>	
<u>Distribución de los entrevistados según estadía media en el lugar donde pernoctaron al menos una noche</u>	
<u>Encuesta Aérea III -2005</u>	..... 59
<u>Cuadro 12</u>	
<u>Distribución de los entrevistados que visitaron Costa Rica por motivo de vacaciones</u>	
<u>Encuesta Aérea III -2005</u>	..... 60
<u>Cuadro 13</u>	

El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

<u>Porcentaje de entrevistados según gasto medio realizado en Costa Rica</u>	<u>62</u>
<u>Cuadro 14</u>	
<u>Porcentaje de los entrevistados según evaluación de algunos servicios, atractivos y otros.</u>	<u>63</u>
<u>Cuadro 15</u>	
<u>Principales mercado Receptors del Turismo en el Occidente</u>	<u>68</u>
<u>Cadro 16</u>	
<u>Principales Receptores de Turismo en Centroamerica</u>	<u>69</u>
<u>Cuadro 17</u>	
<u>Principales Indicadores de Turismo</u>	<u>71</u>
<u>Cuadro 18</u>	
<u>Ingresos de Divisas de Turismo y otras Actividades de Exportación</u>	<u>72</u>
<u>Cuadro 19</u>	
<u>Definición de Pymes según Instituciones de Costa Rica.</u>	<u>75</u>
<u>Cuadro 20</u>	
<u>Relación Turismo PIB y Exportaciones del País.</u>	<u>79</u>
<u>Cuadro 21</u>	
<u>Ingreso y Egreso de Divisas, Por Concepto De Turismo. 1995-2004</u>	<u>80</u>
<u>Cuadro 22</u>	
<u>Análisis Comparativo de la Inversión en Empresas Declaradas Turísticas Períodos 1996 – 2004</u>	<u>81</u>
<u>Cuadro 23</u>	
<u>Empresas de Hospedaje</u>	<u>84</u>
<u>Cuadro 24</u>	
<u>Distribución Teórica de la Oferta por Unidad de Planeamiento</u>	<u>85</u>
<u>Cuadro 25</u>	
<u>Perfil de Microestablecimietos Empresariales de la Fortuna</u>	<u>91</u>
<u>Cuadro 26</u>	
<u>Dimensiones no Económicas de Establecimientos Según Racionalidad</u>	<u>93</u>

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

Con formato: Derecha

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

Con formato: Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

## Índice de Figuras

<u>Figura 1</u>		
<u>Inversión en turismo y oferta hotelera</u>		
<u>Costa Rica 1997-2004</u>	.....	<u>37</u>
<u>Figura 2</u>		
<u>Crecimiento Turístico en Costa Rica</u>		
<u>Costa Rica 1997-2004</u>	.....	<u>37</u>
<u>Figura 3</u>		
<u>Distribución de los Entrevistado según Motivo del Viaje</u>	.....	<u>51</u>
<u>Figura 4</u>		
<u>Distribución de los Entrevistado según Actividad Realizada en Costa Rica</u>	.....	<u>52</u>
<u>Figura 5</u>		
<u>Porcentaje de los Entrevistados Según Estadía en costa Rica</u>	.....	<u>61</u>
<u>Figura 6</u>		
<u>Centroamérica es un puente entre Países y Regiones</u>	.....	<u>65</u>
<u>Figura 7</u>		
<u>Tipos de PIMES</u>	.....	<u>78</u>

## Índice General

<u>Capitulo I Marco introducción</u>	
<u>Introducción</u> .....	<u>1</u>
<u>Objetivos</u> .....	<u>4</u>
<u>Capitulo II Metodología</u>	
<u>Tipos de estudio</u> .....	<u>6</u>
<u>Definición de variables</u> .....	<u>7</u>
<u>Obtención de la información</u> .....	<u>7</u>

Con formato: Punto de tabulación: 13,33 cm, Izquierda

El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

<u>Tratamiento de la información.....</u>	<u>7</u>
<u>Alcances y limitaciones.....</u>	<u>7</u>
<u>Capítulo III marco Teórico</u>	
<u>Definición de turismo.....</u>	<u>8</u>
<u>El producto turístico.....</u>	<u>9</u>
<u>Turista.....</u>	<u>10</u>
<u>Empresa Turísticas.....</u>	<u>11</u>
<u>Actividades turísticas.....</u>	<u>12</u>
<u>Centro turístico.....</u>	<u>13</u>
<u>Capacidad turística.....</u>	<u>14</u>
<u>Tipos de turismo.....</u>	<u>11</u>
<u>Desarrollo local.....</u>	<u>14</u>
<u>PYMES.....</u>	<u>22</u>
<u>Capítulo V Resultados</u>	
<u>El turismo en Costa Rica</u>	
<u>Situación Mundial.....</u>	<u>33</u>

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Punto de tabulación: 13,33 cm, Izquierda

**Con formato:** Punto de tabulación: 13,33 cm, Izquierda

**Con formato:** Punto de tabulación: 13,25 cm, Izquierda

**Con formato:** Punto de tabulación: 13,33 cm, Izquierda

**Con formato:** Punto de tabulación: 13,38 cm, Izquierda



**Índice de Cuadros**

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Índice de Figuras**

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Capitulo I**  
**Marco Introdutorio.**

## INTRODUCCION

De acuerdo al plan de desarrollo turístico sostenible del ICT, se puede considerar al turismo como la mayor industria del mundo, no solo por el crecimiento sino porque representa mas de un tercio del valor total del comercio mundial de servicios. Su crecimiento esta directamente ligado con el nivel de ingresos y por lo tanto aumenta de acuerdo a la medida que la riqueza mundial aumenta.<sup>1</sup>

Como modelo de desarrollo el turismo es una eficaz herramienta para diversificar y activar las economías, ante los problemas de competitividad que enfrentan los empresarios de un país, al disminuir sus ingresos de las actividades tradicionales que sustentaban hasta hace pocos años la economía de los países en desarrollo.

Lejos de seguir esquemas tradicionales el turismo en el país ha crecido de una manera particular, ya que su crecimiento esta en todo el país, lo que ha permitido satisfacer la múltiples expectativas de los turistas que nos visitan.

El vertiginoso crecimiento que ha tenido el turismo dentro de la economía nacional, lo convierte desde 1993 en el principal generador de divisas del país, sobrepasando actividades tradicionales, como lo es el cultivo de café y banano.

Más de un millón de turistas visitan nuestro país cada año, gracias al turismo ecológico y de aventura, esta actividad cuenta ya con una ayuda adicional para atraer más visitantes a suelo tico.

En el ámbito mundial, Costa Rica mantiene una participación estable con tendencia al crecimiento, especialmente en lo referente la generación de divisas. Dentro de la clasificación de los principales generadores de ingresos turísticos en las Américas Costa Rica mejoro cuatro posiciones al pasar del sitio 19 en 1990 al 15 de los primeros 25 países en 1998, conservando la posición con respecto al año 1997, Costa Rica es el único país centroamericano que figura en la lista.

<sup>1</sup> CEPAL Organización Mundial del Comercio. S/C/W/51. 1998

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

Con formato: Derecha

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

Con formato: Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

Costa Rica, cuenta con una serie de factores que lo convierten en una excelente opción como destino turístico ecológico, la estrategia posición que ocupa el país a mitad del continente, hace que cuente con una gran variedad de flora y fauna. Gracias a la proverbial riqueza biológica, con que cuenta nuestro país, la UNESCO (27 de enero de 1998) declara a Costa Rica como reserva de Biosfera. La variedad de flora y fauna que ofrece el país es tan grande que es una de las 20 naciones más biodiversas del planeta.

Se debe además mencionar la belleza de las playas y sus majestuosos volcanes, así como su tradición de democracia que caracteriza la nación, el clima pacífico, acogedor, cordial, y educado de sus ciudadanos, que hace que el turista extranjero se sienta atraído por descubrir y disfrutar del exotismo que ofrece este mundo tropical, considerado como un verdadero jardín de paz.

Las condiciones que ofrece el país están dadas para que el turismo natural en particular, siga siendo bajo una sabia política rectora de estado, la actividad destinada a proveer el mayor número de divisas que la nación ofrece.

En Costa Rica el sector agropecuario, pierde cada año participación en el PIB y en la generación de empleo, está conformado por actividades tradicionales que experimentan decrecimiento o dificultad para crecer (granos básicos, caña de azúcar, banano, café, ganadería vacuna), a la par de otras de desarrollo más reciente que muestran un mayor dinamismo, como la piña, el melón, la naranja, los lácteos, la acuicultura y la pesca. El sector agropecuario vive un proceso de transición que resulta traumático por la pérdida de empleos, pero que al mismo tiempo muestra signos esperanzadores, gracias a su diversificación, especialmente en la medida en que nuevas prácticas de libre comercio le permitan expandir sus horizontes.

El sector turismo ha venido registrando tasas de crecimiento sostenidas a lo largo de tres lustros, pero en el año 2002 la llegada de turistas disminuyó en 1,6%, en gran medida a causa de los ataques terroristas del 11 de setiembre del 2001. Un estudio de la evolución de esta industria subraya la necesidad de un mayor compromiso del sector con la conservación de las áreas protegidas, a fin de preservar y fortalecer la "marca" o imagen de **Costa Rica como destino para el turismo ecológico.**

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

Con formato: Derecha

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

Con formato: Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

Las políticas públicas que impulsaron esos procesos apoyaron la diversificación de la base económica lo suficiente para que, hoy en día, exista estabilidad incluso ante condiciones adversas en los mercados internacionales. Sin embargo, recientemente lo único que se aproxima a una política de fomento productivo, aunque todavía en forma imprecisa e incipiente, es el apoyo a las pequeñas y medianas empresas (PYME). En la medida en que esa acción logre formalizar empresas y empleos en el sector privado, incrementar su productividad y crear nuevos encadenamientos productivos, tiene sin duda potencial para impulsar el crecimiento en el corto y mediano plazos, y para mejorar la distribución del ingreso. Cabe preguntarse si el Estado Costarricense actual, que ha venido debilitando su capacidad técnica y de inversión, tiene los arrestos necesarios para dar un impulso decisivo a esas y otras políticas de estímulo a la producción.

En los siguientes capítulos vamos a desarrollar de forma general el turismo en Costa Rica, los principales mercados de origen, las actividades realizadas por los turistas y atractivos que visitan, además de las regiones con mayor afluencia turística.

Se abarca el crecimiento económico del turismo en Costa Rica, las pymes dedicadas específicamente al sector turismo, las consecuencias que el turismo a traído a nuestro país, así como el crecimiento regional de pymes enfocadas a la actividad turística.

Un tercer tema comprenderá el crecimiento de la actividad turística en la regional de La Fortuna de San Carlos., donde se denotara información como el crecimiento de empresas turísticas en la región de Fortuna, los principales atractivos y sitios dedicados al turismo, las consecuencias del aumento en la actividad turística en La Fortuna y las implicaciones y limitaciones en el crecimiento turístico de la región Huetar Norte.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

### 1. Objetivos

#### 1.1. Objetivo General

Conocer cuales han sido las tendencias económicas y el desempeño empresarial que ha generado el turismo en Costa Rica especialmente en la Zona de Fortuna de San Carlos.

#### 1.2. Objetivos Específicos

- ✓ Estudiar el crecimiento empresarial que ha tenido el turismo en Costa Rica.
- ✓ Determinar cuáles han sido los impactos económicos que se han dado en los últimos años con el incremento de la actividad turística de Costa Rica.
- ✓ Investigar cómo el turismo ha contribuido al surgimiento y desarrollo de las pymes en la zona de Fortuna y cuáles han sido los impactos que estas han traído.
- ✓ Conocer cuáles sectores se han impactado con el desarrollo local del turismo en los últimos años en Fortuna.

**El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.**

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)



**Capitulo II**  
**Metodología.**

## 2. Metodología

En el presente capítulo se pretende explicar el procedimiento mediante el cual se desarrollará la investigación y el análisis de los objetivos, tanto general como específicos.

Además se definirá los tipos de estudio, el tipo de investigación, las variables o parámetros con los que se elaborará el estudio y se detallará el marco muestral; así como las herramientas a utilizar para obtener la información requerida y la forma en que se analizarán los datos obtenidos.

### 2.1. Tipo de estudio

Para realizar la presente investigación de mercados se realizarán dos tipos de estudio, un estudio exploratorio y otro descriptivo

#### 2.1.1. Estudio descriptivo

Al realizar un estudio descriptivo lo que se busca es describir algo y medir de manera independiente los conceptos o variables relacionados con la investigación. Tomando en consideración lo anterior se pretende analizar las tendencias y desempeño empresarial que el turismo ha generado en Costa Rica y especialmente en la Fortuna de San Carlos.

### 2.2. Técnicas de Investigación

Todo estudio necesita recabar información de una u otra forma. Al examinar el proceso de investigación conviene dividir la información en dos tipos: primaria y secundaria.

### 2.3. Datos primarios

Entre los datos y fuentes primarias para alcanzar los objetivos de la presente investigación se realizaron entrevistas a personas que tengan alguna relación con el turismo, a empresarios, y encargados en los sistemas bancarios.

Con formato: Encabezado de primera página diferente

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

## 2.4. Datos Secundarios

Entre la información secundaria; datos que han sido recabados para otros fines y por personas ajenas a los investigadores, en el presente documento se contó con información bibliográfica relacionada con investigación de la economía y el desarrollo de la Zona de Fortuna.

## 2.5. Definición de variables

**Pymes:** Pequeñas y medianas empresas que han surgido de la mano con el sector turístico o que se han visto beneficiadas por este.

**Desarrollo Económico:** Cuál ha sido el desarrollo económico que ha tenido el país gracias al turismo y en especial el de la Zona de Fortuna de San Carlos.

**Finanzas:** Cuáles han sido los cambios que se han dado en el sector financiero en los últimos años en la zona de Fortuna gracias al sector turístico, y como se han comportado las colocaciones y captaciones de los recursos financieros derivados de la actividad turística.

## 2.6. Obtención de Información

El tipo de método que se utilizará en este proyecto es la entrevista personal y la investigación de datos empleando como instrumentos de recolección de datos: Internet, libros didácticos, publicaciones y otros.

## 2.7. Tratamiento de la información

La información recabada se analizará y se presentarán los resultados de la misma en forma textual dando conclusiones y recomendaciones a los objetivos planteados.

## 2.8. Alcance y Limitaciones

Debido a factores externos, como el tiempo para desarrollar el trabajo e información dispersa, el tema no fue tan profundamente abarcado como se hubiera deseado.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 11 pto

# Capítulo III Marco Teórico.

El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

M

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Sin Encabezado de primera página diferente

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

### 3. Marco Teórico

#### 3.1. Turismo

##### 3.1.1. Definición de turismo

El Turismo es una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas: agricultura, construcción, fabricación; y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. No tiene límites determinados con claridad ni un producto tangible, sino que es la producción de servicios que varía dependiendo de los países.

Históricamente el turismo como tal es un fenómeno social reciente, que se convierte en un importante factor de desarrollo en nuestro siglo, debido por una parte a los avances de los medios de transporte y de comunicación y, por la otra, a las conquistas laborales. Como disciplina se ubica en el campo de las ciencias sociales y el Prof. Héctor Manuel Romero, acucioso investigador, lo define como el "fenómeno que une y vincula en una u otra forma a toda la comunidad y que, en fecundo proceso de transculturación, en ella influye en lo económico, en lo cultural, en lo emotivo, en lo religioso, en lo idiomático, en lo ideológico...". José Ignacio de Arrillaga aporta la siguiente definición: "El turismo es todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tienen lugar." Tomando los principales elementos del proceso, podríamos definirlo en términos generales como el desplazamiento de un individuo o grupo de ellos, desde su lugar habitual de residencia hacia un destino en forma temporal, con diferentes fines sin percibir una remuneración.

Según la pagina de Internet [www.es.wikipedia.org/wiki/Turismo.com](http://www.es.wikipedia.org/wiki/Turismo.com), turismo es el movimiento migratorio temporal, por tierra, mar o aire, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro. La corriente turística puede desarrollarse dentro o fuera de un mismo país, generando el concepto de turismo interior, turismo exterior y turismo receptivo

**Con formato:** Fuente: Negrita

### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

También es definido en la página de Internet [www.club.telepolis.com/geografo/glosario/t.htm](http://www.club.telepolis.com/geografo/glosario/t.htm) como la actividad lúdica que implica el traslado del lugar habitual de residencia a un lugar de destino durante más de un día completo o como la actividad que se debe al desplazamiento entre una comunidad emisora a una receptora, por mas de veinticuatro horas o menos de 365 días y con un motivo no lucrativo, puede ser definida además como el flujo de personas que viajan al interior de un país, procedentes de otras regiones de dicha nación o de otras partes del mundo.

La necesidad de conciliar los intereses de los participantes en el fenómeno que, según Manuel Baud-Bovy y Fred Lawson, se dividen en población local, planificador, intermediarios, autoridades, inversionistas, administradores, operadores y técnicos, con la base de los recursos y los servicios, propicia la búsqueda de la formula de equilibrio y beneficio que proporciona la planeacion en base a su motivación y el papel que desempeñan en el proceso turístico

#### **3.1.2. El producto Turístico**

El producto turístico está formado por el atractivo y los elementos tangibles e intangibles, que permiten ofrecer los bienes y servicios que faciliten el viaje y la estadía del consumidor final (turista).

Dentro de esta definición cada uno de los elementos que conforma el producto turístico se ha agrupado de diferente forma, el atractivo se convierte en la motivación, la planta turística comprende el alojamiento y la alimentación, la infraestructura esta conformada por el acceso la comunicación y los servicios básicos necesarios; dentro de la superestructura se considera la organización el servicio y el recurso humano, como actividades se definen entonces el esparcimiento la recreación y el aprendizaje.

#### **3.1.3. Turista:**

Toda persona, sin distinción de raza, sexo, lengua o religión, que se desplace a un lugar distinto al de su de residencia por un periodo mayor a veinticuatro horas y no más de seis meses, en cualquier período de doce meses, con fines de turismo, recreo, deportes, salud, asuntos familiares, peregrinaciones religiosas, negocios u otros, sin propósito de inmigración.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

#### 3.1.4. Empresas turísticas:

Son las empresas que presten servicios directa o principalmente relacionados con el turismo y que reúnan las condiciones necesarias para ser clasificadas como tales.

#### 3.1.5. Actividades turísticas.

Son Todas aquellas que por su naturaleza recreativa o de esparcimiento, y por estar relacionadas con el turismo, tengan como finalidad accesoria la prestación de servicios al turista, tales como transporte, venta de productos típicos o artesanales, y manifestaciones culturales.

#### 3.1.6. Centro turístico

Según el Plan General de Uso de la Tierra y Desarrollo Turístico para la Unidad de Planeamiento Turístico de Llanuras del Norte de Costa Rica del Instituto Costarricense de Turismo, el centro turístico consiste en la identificación de un centro (o varios, según las condiciones del medio, como pueden ser extensión, fragilidad ambiental, la vulnerabilidad y amenazas naturales, situación socioeconómica, condición cultural, paisajismo, accesibilidad) en que se concentre el desarrollo de las instalaciones necesarias para la atención del turismo, facilitando el control sobre impactos ambientales, sociales y culturales, así como su ejecución y control.

Los objetivos del sistema turístico están dirigidos tanto a los turistas como a los individuos que ocupan permanentemente el espacio en el cual se manifiesta el turismo y las comunidades locales o receptoras, que integradas por personas llegan a ser junto a los turistas, los privilegiados del sistema

#### 3.1.7. Capacidad Turística

La capacidad turística es un concepto fundamental para la protección ambiental y el desarrollo sostenible. Este concepto debe entenderse como el uso pleno de cualquier área que no vaya acompañado de efectos negativos sobre los recursos, reduzca la satisfacción de los visitantes o tenga un impacto adverso sobre la sociedad, la economía o la cultura de la zona.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Español (México)

**Con formato:** Normal, No ajustar espacio entre texto latino y asiático, No ajustar espacio entre texto asiático y números



## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

La capacidad turística incluye aspectos físicos, biológicos, sociales y psicológicos - perceptivos del medio ambiente turístico. Se pueden distinguir tres tipos los aspectos biofísicos (ecológicos), relacionados con el medio ambiente; los socioculturales relacionados primordialmente con el impacto sobre la población anfitriona y su cultura; y los de las instalaciones relacionadas con la experiencia concreta del visitante.

La capacidad turística varía según la estación y a la larga, depende de factores tales como las pautas de comportamiento de los turistas, el diseño y la gestión de las instalaciones, el carácter dinámico del medio ambiente y las actitudes cambiantes de la comunidad receptora.

### **3.2. Tipos de Turismo**

En los últimos años se han definido varios tipos de turismo de acuerdo a las actividades que se realizan por parte del turista y al objetivo que se tenga al ofrecer el atractivo. Es así como encontramos el ecoturismo, agroturismo, agroecoturismo, turismo rural, Turismo de aventura o alternativo, turismo domestico, turismo de salud, turismo corporativo, turismo cultural y turismo deportivo.

#### **3.2.1. Ecoturismo**

Ecoturismo, es el turismo dedicado al disfrute de la naturaleza de forma activa, con el objetivo de conocer e interpretar los valores naturales y culturales existentes en estrecha interacción e integración de las comunidades locales y con un mínimo de impacto en los recursos; que apoyen sus esfuerzos dedicados a la preservación y manejo sostenible de áreas naturales.

#### **3.2.2. Agroturismo**

Está asociada a la prestación de alojamiento, servicios de gastronomía y/o actividades relacionadas con la actividad agropecuaria donde el turista puede participar activamente. (Ej.: elaboración de mermeladas, ordeñas, cosechas, trillas, rodeo, etc.)

#### **3.2.3. Agroecoturismo**

El agroecoturismo constituye una variedad del ecoturismo, aquí no solo importa el espacio en reserva, con especies protegidas de flora y fauna, sino que también importa el espacio que refleja la acción del hombre interactuando con la naturaleza, para su propio provecho económico, y el ambiente resultado de esa relación.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

### 3.2.4. El Turismo Rural

Según el plan general de Desarrollo Turístico el turismo rural es acercarse sin barreras a la esencia de la vida rural, con toda su riqueza, y a los parajes naturales más inexplorados, de la mano de los mismos campesinos como anfitriones. En Costa Rica, el turismo rural se ha ligado mucho al ecoturismo, se caracteriza por su sencillez, su calor humano, su autenticidad y atención personalizada.

El turismo también se puede definir como la actividad Turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. (es.wikipedia.org/wiki/Turismo\_rural)

El turismo rural supone una oportunidad de desarrollo y redescubrimiento de las zonas rurales

### 3.2.5. Turismo de aventura o alternativo

Para SPNG (1996, página 16), la definición para el turismo de aventura puede ser la suma de los fenómenos y de las relaciones que surgen de las interacciones de las actividades turísticas de aventura con el medio ambiente natural lejos del área de residencia habitual del participante y que contiene elementos de riesgos en el que el resultado o desenlace está influenciado por la participación, escenario y organizador de la experiencia del turista.

Para Darst y Armstrong, 1980, se puede definir además como toda búsqueda que brinde una experiencia significativa inherentemente humana que se relacione directamente con un medio particular al aire libre: aire, agua, colinas, montañas, o para Sung, 1997, como el viaje o excursión con el propósito específico de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre. Algunos turistas prefieren aventuras llenas de acción en sus vacaciones. Sea en agua, tierra o aire aquí encontrará escenarios majestuosos donde desarrollar deportes aventureros.

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

Con formato: Derecha

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

Con formato: Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

Con formato: Derecha

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

Con formato: Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

### **3.2.6. Turismo Domestico**

El turismo domestico según la pagina de Internet [www.members.tripod.com/eduturismo/glosario.htm](http://www.members.tripod.com/eduturismo/glosario.htm) es aquel que se realiza sin salir de las fronteras del país residente. ([members.tripod.com/eduturismo/glosario.htm](http://members.tripod.com/eduturismo/glosario.htm)).

### **3.2.7. Turismo Corporativo**

El turismo corporativo es aquel que contempla los recursos para recibir turismo de convenciones, exposiciones y exhibiciones, cursos, seminarios y congresos.

### **3.2.8. Turismo de salud**

Es el que ofrece una gran variedad de alternativas en pro de la salud a través de productos turísticos

### **3.2.9. Turismo Cultural**

Se basa en la utilización de los recursos culturales, históricos, costumbristas de territorios como históricos y costumbristas, orientándose hacia la preservación y mejor conocimiento de los mismos. Desde un pueblo hasta un caserío pueden constituir el ámbito de desarrollo de esta forma de turismo. (Ej.: estudio de culturas indígenas, circuitos históricos, visitas a sitios de interés arquitectónico, etc.)

### **3.2.10. Turismo Deportivo**

En él, la práctica de cualquier actividad deportiva es la base de la actividad. (Ej.: pesca deportiva, caza, cicloturismo, etc.)

## **3.3. Turismo Sostenible:**

La política de turismo sostenible en el mundo de nuestros días es un enfoque positivo encaminado a mantener productos turísticos de calidad durante un período sostenido a fin de surtir el creciente mercado interno e internacional de experiencias turísticas ecológicas. Sugiere que, en lo que respecta al desarrollo del turismo, el hombre tiene

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

la capacidad de manipular y modificar ciertos aspectos del medio ambiente para mejorarlo o empeorarlo. Reconoce que, a menos que se utilice una formulación cuidadosa de la política e instrumentos de gestión adecuados, el turismo puede deteriorar el medio ambiente y de otras maneras afectar su uso por las generaciones futuras.

El enfoque conceptual del desarrollo del turismo sostenible que ha adoptado la Unión Mundial para la Naturaleza incluye cuatro principios básicos:

### **3.3.1. Sostenibilidad ecológica:**

El desarrollo deberá ser compatible con el mantenimiento de procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los recursos biológicos.

### **3.3.2. Sostenibilidad cultural:**

El desarrollo deberá dar al hombre más control de su vida, ser compatible con la cultura y los valores de la población afectada y mantener y fortalecer la identidad de la comunidad.

### **3.3.3. Sostenibilidad económica:**

El desarrollo deberá ser económicamente eficiente y los recursos deberán ordenarse de manera tal que sirvan también a las generaciones futuras.

### **3.3.4. Sostenibilidad local:**

El desarrollo tiene por objeto beneficiar a las comunidades locales y sustentar la rentabilidad de las empresas locales.

## **3.4. Desarrollo local.**

Oswaldo Sunkel, destacado asesor de la CEPAL, afirma: Se entiende por desarrollo el proceso de transformación de la sociedad que se caracteriza por la expansión de la capacidad productiva, el aumento de los promedios de productividad por trabajador y

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

de ingresos por persona, los cambios en la estructura de clases y grupos y en la organización social, las transformaciones culturales y de valores, y la evaluación de las estructuras políticas y de poder, todo lo cual permite elevar los niveles medios de vida.

El desarrollo local aparece como una nueva forma de mirar y de actuar desde lo local dentro del contexto de globalización. El desafío para las sociedades locales está planteado en términos de insertarse en lo global de manera competitiva, capitalizando al máximo posible sus capacidades por medio de las estrategias de los diferentes actores.

Es una nueva manera de comprender y construir el desarrollo total de cada país. Se hace visible el territorio completo, todas sus regiones, municipios y comunidades, no sólo como “problemas” o como “entes demandantes”, sino también y principalmente como sujetos y generadores de desarrollo.

En conclusión podemos decir que hablamos de desarrollo local como un enfoque multidimensional e integrador; que se define por las capacidades de articular lo local con lo global mediante un proceso que requiere actores de desarrollo y que se orienta a la cooperación y negociación entre esos actores.

El desarrollo local como factor de democracia y desarrollo sustentable no surge por casualidad, sino como resultado del estado de cosas anteriores, como una ruta diferente y alternativa de desarrollo nacional y regional.

#### **3.4.1. Características del desarrollo local**

Para que exista un desarrollo local efectivo se necesita la cooperación entre actores públicos de diferentes niveles institucionales (locales, regionales, nacionales, internacionales), así como la cooperación entre el sector público y el privado como aspectos centrales del proceso; y para que sea viable, los actores locales deben desarrollar estrategias de cooperación y nuevas alianzas con actores extra locales.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Español (México)

**Con formato:** Normal, Punto de tabulación: 11,16 cm, Derecha

**Con formato:** Español (México)

**Con formato:** Normal, Sangría: Izquierda: 0 cm, Punto de tabulación: 11,16 cm, Derecha

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

El desarrollo local, para cumplir con sus objetivos de desarrollo, debe resolver, desde el territorio, algunos ejes que hacen al devenir del mismo. En particular, el desafío pasa por tres tipos de temas:

- ✓ La potenciación de lo existente (personas, recursos, empresas, gobiernos);
- ✓ La obtención de recursos externos al territorio (personas, recursos, empresas);
- ✓ La gestión del excedente económico que se produce en el territorio (cómo usamos los recursos generados en él).

En resumen y integrando las características de desarrollo local, este es un proceso de concertación entre los agentes, sectores y fuerzas que interactúan en un territorio determinado,

para impulsar, con la participación permanente, creadora y responsable de ciudadanos y ciudadanas, un proyecto común de desarrollo, que implica la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial; con el fin de elevar la calidad de vida de cada familia, ciudadano y ciudadana que vive en ese territorio, contribuir al desarrollo del país, y enfrentar adecuadamente los retos de la globalización y las transformaciones de la economía internacional.

La competitividad regional o local se presenta como un parámetro clave en la evolución del proceso de desarrollo, y su nivel vendrá condicionado por el desarrollo del tejido empresarial. Se precisan para ello actuaciones orientadas a la capacidad y actuaciones orientadas a la calidad del tejido productivo, es decir, a la existencia de actividades empresariales suficientemente diversificadas para aprovechar todos los recursos endógenos de la región, y procesos productivos que permitan un crecimiento sostenido de la productividad.

Las actuaciones en materia de desarrollo local deben considerar el sistema productivo local como una realidad a construir, a partir de la desarticulación y fragmentación productiva que forma parte de las condiciones iniciales de muchos ámbitos locales. Las empresas serán heterogéneas por dimensión, actividad sectorial, productividad y competitividad, estructura de la propiedad, etc. Por ello, su integración en cadenas de valor que las articule y las vincule a mercados de mayor dimensión es un objetivo fundamental del proceso de desarrollo. En consecuencia, las actuaciones se deben

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

orientar tanto a las empresas de mayor tamaño, con capacidad de llegar a los mercados nacionales e internacionales, como a las pequeñas y microempresas, que proveen una parte sustancial del empleo local, y cuya articulación externa, tanto a otras empresas locales como directa o indirectamente al mercado global es una condición de su propio dinamismo productivo, más allá de la cultura de subsistencia y del escaso valor agregado promedio (Llisterri, 2000; Vázquez Barquero, 1999a; OCDE, 1995).

#### **3.4.2. Tipos de actividades para el desarrollo local**

- ✓ Promoción del desarrollo de negocios y servicios de acceso a mercados, por ejemplo, asistencia para desarrollar destrezas empresariales y aptitudes técnicas, incluyendo aquellas relacionadas con aplicaciones científicas y tecnológicas tales como la biotecnología, la información de mercados, la promoción de exportaciones, la calidad y consistencia de los proveedores, el comercio electrónico y otras aplicaciones tecnológicas
- ✓ Innovación de los servicios financieros, por ejemplo adquisición de capital, financiamiento rural en pequeña y micro escala y movilización de los ahorros y giros
- ✓ Fortalecimiento de las actividades educativas
- ✓ Desarrollo de programas para intensificar la competitividad, especialmente dirigidos al sector rural, tanto agrícola como no agrícola
- ✓ Desarrollo de programas para fomentar el desarrollo de vinculaciones entre la inversión extranjera y las empresas nacionales
- ✓ Fortalecimiento de la coordinación entre agencias, para una adecuada ejecución de los programas de apoyo diseñados especialmente para promover el desarrollo rural.

✓

✓

Realización de actividades de competitividad tales como desarrollo de conglomerados, consejos de competitividad y estrategias para desarrollo de la fuerza de trabajo.

✓

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Numeración y viñetas

**Con formato:** Espacio Después: Automático

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

- ✓   
Mejoramiento de la infraestructura, en particular la red de carreteras rurales – incluyendo soluciones prácticas para asegurar su mantenimiento sostenible– y un mayor acceso a tecnologías de la información.
- ✓ Desarrollo de programas de desarrollo sostenible, incluyendo la asistencia para fomentar el uso de técnicas de producción limpia, métodos modernos para el manejo de desechos y destrezas gerenciales dirigidas a promover un uso racional y sostenible de los recursos disponibles
- ✓ Desarrollo de programas sociales, incluyendo iniciativas dirigidas a lograr la disminución de la pobreza
- ✓ Desarrollo de programas para promover la equidad de género en las familias y culturas rurales

Este tipo de medidas, dirigidas a intensificar la competitividad, deben ser articuladas de forma tal que atiendan conjuntamente las necesidades de agrupaciones específicas o una región determinada. Por lo anterior, resulta de gran importancia promover una mejor gobernabilidad y actividades educativas, tales como las redes de información o el desarrollo municipal. Estas actividades necesitan complementar las iniciativas de cooperación existente y futura, con el afán de mejorar la infraestructura agrícola, desarrollar los mercados a los que tienen acceso estas poblaciones y promover el desarrollo económico de estas comunidades.

Entre los beneficios locales también se incluye el potencial de crear industrias internas rentables --hoteles, restaurantes, sistemas de transporte, artículos de recuerdo y artesanías, y servicios de guías turísticos. Si el turismo local atrae grandes números de visitantes internacionales puede generar montos considerables de divisas. Otros beneficios podrían incluir:

- ✓ Diversificación de la economía local, sobre todo en zonas rurales, cuando el empleo en actividades agropecuarias puede ser esporádico o insuficiente
- ✓ Estímulo de la economía rural al crear demanda de productos agropecuarios e inyectar capital;
- ✓ Estímulo de mejoras a la infraestructura local de transporte y comunicaciones, que beneficia a la población local.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)



### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

Una comunidad deberá evaluar cuidadosamente sus lugares y edificios históricos, sus tradiciones, su patrimonio cultural, sus atractivos y su belleza natural. La sostenibilidad del turismo sugerirá entonces la preservación de estos valiosos activos para generaciones futuras y para generar ganancias económicas y sociales durante mucho tiempo. El valor económico de la protección de esos activos ayuda a las comunidades, grandes y pequeñas, a enriquecer el potencial de turismo global. En estudios recientes se ha demostrado que son cada vez más los viajeros interesados en ver y hacer más y están dispuestos a permanecer más tiempo y a gastar más dinero en zonas donde se da importancia a la cultura y al medio ambiente.

#### **3.4.3. Turismo y Desarrollo Local**

El turismo a nivel local debe desarrollarse en el marco del turismo regional, nacional e incluso internacional. A nivel regional y nacional, las políticas, los planes y programas de desarrollo, la legislación y los reglamentos, así como el marketing son elementos importantes que inciden en el desarrollo del turismo. Con frecuencia, es deseable el turismo internacional ya que genera divisas y otros beneficios, si bien las decisiones de las empresas y entidades internacionales relacionadas con el turismo pueden también afectar a las comunidades locales.

#### **3.4.4. Beneficios del desarrollo turístico para las comunidades locales :**

- ✓ Creación de empleos y empresas.
- ✓ Mas ingresos.
- ✓ Nuevos mercados para los productos locales.
- ✓ Mejora de la infraestructura y de los servicios y equipamientos comunitarios.
- ✓ Nuevas cualificaciones profesionales y nuevas tecnologías.
- ✓ Mas valoración y protección de la cultura y del medio ambiente.
- ✓ Mejora de la utilización del suelo.

#### **3.4.5. Elementos necesarios para el desarrollo turístico en una comunidad local son los siguientes:**

- ✓ Atracciones y actividades, cosas que los turistas puedan ver y hacer.
- ✓ Instalaciones y servicios de recepción, alojamiento y restauración.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

- ✓ Instalaciones y servicios de transporte, acceso a la zona y desplazamiento dentro de ella por tierra, aire y agua.
- ✓ Infraestructura comunitaria básica, electricidad, agua, alcantarillado, eliminación de residuos sólidos y telecomunicaciones.
- ✓ Organización de viajes, agentes de viajes y guías.
- ✓ Servicios de promoción e información para los turistas, información sobre que se puede visitar o hacer en la comunidad.

No se puede considerar el turismo a nivel local sin tener en cuenta al mismo tiempo sus relaciones regionales, nacionales y con frecuencia internacionales. La industria turística local tiene muchas consideraciones en común con la regional y nacional, si bien su enfoque es diferente. A nivel nacional y regional, estas consideraciones se articulan en torno a políticas y estrategias, planes y programas importantes de desarrollo y marketing.

#### **3.4.6. Directrices necesarias para un desarrollo económico basado en el turismo.**

- ✓ El establecimiento de políticas, legislación e incentivos para turismo socialmente responsable.
- ✓ La formulación de políticas y leyes relativas a la seguridad, protección y salud de los turistas.
- ✓ Los grandes sistemas de transporte para entrar y salir de la región y del país y desplazarse por su interior.
- ✓ Principales elementos de atracción como parques estatales, provinciales o nacionales.
- ✓ Red de comunicaciones y promoción que estimule a los turistas a visitar la región y el país.
- ✓ Coordinación interna de la industria turística y con el estado mediante asociaciones profesionales de turismo y sectores afines.

#### **3.4.7. Beneficios del desarrollo local del turismo**

- ✓ Empleos y renta adicionales.
- ✓ Nuevas oportunidades de inversión empresarial.
- ✓ Mayores ingresos tributarios para el Estado.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

- ✓ Mejor infraestructura, red de equipamientos y servicios comunitarios: abastecimiento de agua, evacuación de desechos, carreteras, atención médica y seguridad personal.
- ✓ Ampliación del mercado para productos locales.
- ✓ Mayores oportunidades de adiestramiento en el empleo y movilidad social ascendente.
- ✓ Mejores instalaciones y actividades culturales y recreativas para residentes y turistas.
- ✓ Mayor conciencia y apreciación del patrimonio natural y cultural de la comunidad.

#### **3.4.8. Beneficios socioeconómicos del desarrollo local del turismo:**

- ✓ Beneficios económicos, que normalmente son las razones primarias para el desarrollo turístico. Con frecuencia, el turismo se desarrolla, especialmente en comunidades económicamente atrasadas, para generar empleo e ingresos.
- ✓ Conservación del patrimonio cultural de la zona: parte o la totalidad del carácter cultural único de la zona puede perderse víctima de la modernización general, si el turismo no ofrece algún apoyo a su conservación. Así mismo, el turismo favorece a los museos, teatros y otras actividades culturales.
- ✓ Recuperación del orgullo cultural local por parte de los residente al observar que los turistas muestren interés en su cultura y desean familiarizarse con ella.
- ✓ Intercambios culturales entre turistas, y residentes que se familiarizan respectivamente con la cultura del otro grupo.

Los efectos socioeconómicos negativos pueden consistir, por ejemplo, en una pérdida de beneficios económicos potenciales si el turismo no se desarrolla cuidadosamente, repercutirán negativamente en los residente si los equipamientos y servicios turísticos son propiedad y/o están dirigidos por extraños. También se pueden producir distorsiones económicas y de empleo si una actividad turística excesiva se concentra en sólo unos pocos lugares, sin desarrollo correspondiente de otras zonas del país o

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

región o si el empleo turístico detrae mano de obra de otras actividades económicas, por ejemplo, la agricultura.

La excesiva dependencia con respecto al turismo en una zona puede traducirse en el declive de otras actividades de negocio y en la aparición de una economía desequilibrada. Un turismo sin control puede desembocar en aglomeraciones y pérdidas de comodidades para los residentes.

Pueden sufrir efectos culturales negativos provocados por un exceso de comercialización y la pérdida de autenticidad de artes, artesanías y ceremonias tradicionales. También puede causar problemas el efecto de demostración, especialmente en los jóvenes.

Pueden surgir malentendidos y conflictos entre residentes y turistas por sus diferencias de idioma, costumbres, valores religiosos y pautas de comportamiento. Es comprensible que los residente acumulen resentimiento contra los turistas si pierden posibilidades de acceso a sus propios lugares de recreo y diversión. Los problemas sociales locales de droga, alcoholismo, delincuencia y prostitución pueden verse exacerbados por el turismo, si bien éste es raramente la causa básica de tales problemas.

Una política seria de planificación general para intensificar los impactos positivos y atenuar los negativos, consiste en fomentar la participación de la comunidad en el turismo de forma que los residentes comprendan de qué se trata, intervengan en las decisiones y se beneficien del turismo. También es importante el desarrollo y mantenimiento de una modalidad y escala de turismo adecuadas a la sociedad y entorno locales. Lo que es aconsejable para una zona no lo es para otra. Una política importante es desarrollar el turismo de una forma gradual que permita a los residente adaptarse, así como vigilar los efectos sociales (y medio ambientales) y tomar las medidas correctas necesarias.

En general, la mayoría de los estudios sobre el impacto del turismo sobre las comunidades locales han encontrado que un programa de turismo basado en estudios adecuados, bien planificado y bien administrado, que además tiene en cuenta el entorno local, natural y cultural, tiene buenas probabilidades de mejorar la economía local y la calidad de vida de los residentes locales. Algunos de los beneficios

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

económicos incluyen el desarrollo de nuevas actividades empresariales, la creación de empleo, el aumento del ingreso, el desarrollo de productos y el mejoramiento de la infraestructura, así como oportunidades especiales de vincularse con otros servicios y productos. Si el enfoque es el correcto, también puede promover el orgullo de la comunidad y redundar en una mejor calidad de vida

### 3.5. PYMES

Las microempresas y las empresas medianas y pequeñas, conocidas de manera genérica con la sigla Pymes, han venido cobrando cada vez más importancia, tanto en su contribución a la economía de Costa Rica como al bienestar de sus habitantes, al ir ganando participación a las grandes empresas en el volumen de producción y las plazas de empleo generadas en el país.

La dimensión de una empresa no es simple de definir y depende de la combinación de un conjunto de variables. Esta combinación puede variar según el propósito que se persiga pero, en general, hay tres componentes de indiscutible relevancia: valor agregado, personal ocupado y actividad específica. Sin embargo, y en buena medida por las dificultades operativas inherentes a una clasificación por tamaño, no existe una definición única de pymes por país. En general, para cada país, la definición es única por sector de actividad pero no reconoce diferencias por actividad específica dentro de cada sector. Por otra parte hay países que clasifican a las pequeñas y medianas empresas exclusivamente por la cantidad de personas ocupadas (tal es el caso de México) y otros que lo hacen exclusivamente por los montos de ventas anuales (caso de Argentina).

La tendencia actual en el mundo es hacia una gradual disminución de la dependencia total que los individuos tenían en el pasado de su empleo. En los países desarrollados se observa cómo, cada vez más, las personas buscan generar sus propias fuentes de trabajo. De igual manera, las empresas pequeñas y medianas pueden convertirse en un poderoso motor de la economía si logran desarrollarse y llegar a ser competitivas en el entorno globalizado en el que se deben mover.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

Sotomayor y Toribio, 1999:27 destacan que no existe una única definición PYME, que se pueden plantear definiciones en función de distintas variables. Entre ellas se distinguen:

**Aspectos cualitativos:** que analizan la autonomía de la empresa en el mercado, su cuota de participación en el mismo, etc. En este sentido, se podría definir a la pequeña empresa como aquella que controla una pequeña parte del mercado, con escaso poder sobre el mismo, siendo los propietarios de la empresa los que por regla general llevan a cabo la gestión y dirección de la misma. Este tipo de variables son a veces difíciles de cuantificar, analizando aspectos más subjetivos e inherentes a la propia empresa y empresarios.

**Aspectos cuantitativos:** vienen a solventar algunos de los inconvenientes del criterio anterior, al utilizar variables más fáciles de medir, como puede ser la cifra de ventas de la empresa, de beneficios, volumen de activo o número de trabajadores, entre otros. Un criterio con frecuencia empleado suele ser el número de trabajadores, al presentar un elevado grado de fiabilidad y ser más operativo. Este aspecto no está exento de inconvenientes, y uno de ellos es que no tiene por qué relacionarse el número de trabajadores con el valor añadido o con la productividad de estas empresas.

Ademas Sotomayor y Toribio: 1999:28 en función las relaciones con las grandes empresas definene las PYMEs como

- ✓ **PYMEs satélites:** que mantienen una dependencia importante con la gran empresa.
- ✓ **PYMEs de oposición supeditada:** que muestran cierta independencia pero sus actuaciones vienen condicionadas por el comportamiento de las grandes en el mercado.
- ✓ **PYMEs independientes:** en cuyo caso no existe relación con la gran empresa, actuando en mercados propios, pero reducidos.

Para Centroamérica el sector de las micros, pequeñas y medianas empresas de (PYMES) constituye un sector muy diverso, el cual incluye empresas de los sectores agrícola y agroindustrial, manufactura y servicios, así como firmas que tienen muy diversos mercados, desde urbanos, rurales, nacionales, regionales, hasta internacionales.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

No todos los fenómenos de interés para el proyecto observatorio latinoamericano de las pymes, pueden ser captados a través de variables económicas reales. La inclusión en el análisis de variables económico-financieras permite explicar aspectos fundamentales y aún inexplorados del proceso de ajuste macroeconómico en la región y también aspectos importantes de las características macroeconómicas de empresas de distintos tamaños y sectores.

No existe una definición uniforme de lo que constituye el sector de las PYMES entre los diferentes países de la región centroamericana, así como en otros países, pero comúnmente se acepta que este sector agrupa a las empresas que emplean menos de 100 trabajadores, el cual a su vez constituye el mayor número de empresas en cualquier economía.<sup>1</sup> De hecho, en el caso particular de Costa Rica, se estima que el 98.2% de las empresas emplean menos de 100 trabajadores, siendo la mayoría (78.3%) microempresas con menos de 5 empleados (Castillo y Chávez, 2001).

Conceptualmente para la Comisión Europea se considera PYME a aquella unidad económica con personalidad, física o jurídica, que reúne los siguientes requisitos:

- ✓ Que emplee menos de 250 personas
- ✓ Que tenga un volumen anual de negocio no superior a 40.000.000 euros, o bien un balance general no superior a 27.000.000 euros
- ✓ Y que cumpla el criterio de independencia, entendiendo por empresas independientes aquellas en las que el 25% o más de su capital o de sus derechos de voto no pertenezca a otra empresa, o conjuntamente a varias empresas que no respondan a la definición de PYME. Este umbral podrá superarse en los casos siguientes:

Si la empresa pertenece a empresas públicas de participación, sociedades de capital riesgo o a inversores institucionales, siempre que estos no ejerzan individual o conjuntamente ningún control sobre la empresa.

Si el capital está distribuido de tal forma que no es posible determinar quien lo posee y si la empresa declara que puede legítimamente presumir que el 25% o más de su capital no pertenece a otra empresa o conjuntamente a varias empresas que no responden a la definición de PYME.

Paralelamente, en Japón se considera como PYME aquella empresa con menos de 300 empleados (IMPI, 1994).

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

La enorme trascendencia que tienen las PYMEs ponen de manifiesto “una serie de aspectos que han ido resaltando algunas de las grandes ventajas y aportaciones para la economía.

### **3.5.1. Ventajas de la creación de PYMES**

#### **3.5.1.1. Creación de empleos y de riqueza.**

Se convierte en un polo de desarrollo donde los ciudadanos tienen acceso no solo a empleo sino a ser dueños del negocio y trabajar por generar su propia riqueza.

#### **3.5.1.2. Flexibilidad.**

Una de las grandes ventajas que posiciona a las PYMEs en una situación estratégica es su gran flexibilidad, dada su capacidad de adaptarse con mayor facilidad que la gran empresa a los cambios que se producen en el mercado, su apertura, la mejora en las comunicaciones que facilita el acercamiento de los consumidores a los productos, hacen que éstos tengan un mayor grado de exigencia, alejándose de la tendencia hacia la homogeneización, lo que permite a las PYMEs, dada esta flexibilidad, adaptarse a los cambios en los gustos de sus clientes, frente a la gran empresa, por lo general con estructuras más rígidas.

#### **3.5.1.3. Motivación.**

En estas empresas suele existir una mayor motivación e identificación de sus trabajadores con los objetivos de la organización, lo que teniendo en cuenta el creciente interés que el factor humano adquiere en la empresa, consciente de la importante contribución del mismo al crecimiento y a la productividad.

Consciente de estas ventajas, distintos organismos públicos e incluso privados, han incrementado notablemente el apoyo a estas empresas, lo que obviamente puede constituir otra oportunidad para las PYMEs” (Sotomayor y Toribio: 1999:29). “Una posible desventaja que estas unidades pueden tener frente a las grandes empresas, es que estas últimas gozan de las ventajas que le reportan las economías de escala y en muchos casos de cierto poder sobre su entorno. No obstante, estas dificultades pueden ser solventadas a través de, a lo que debe ser, una de las bazas fundamentales de las PYMEs y, más concretamente, de las pequeñas empresas: el asociacionismo o la colaboración, puesto que dadas las características de los

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)



mercados, cada vez más globalizados, se puede decir que ninguna empresa es lo suficientemente grande, relativizándose el concepto de dimensión empresarial” (Sotomayor y Toribio, 1999:29).

#### **3.5.1.4. Inversiones en inmateriales**

En los últimos tiempos, la literatura estratégica ha destacado la importancia de los recursos intangibles como factores determinantes de la competitividad empresarial. Ello refleja que, cada vez con mayor intensidad, la competencia entre las empresas se dirige en otros terrenos distintos del coste. Aspectos diversos del producto, como pueden ser su calidad, diseño o carácter innovador, y de la forma en que éste se comercializa permiten diferenciarlo de la competencia. Pero explotar de forma efectiva tales factores de diferenciación la empresa deberá adoptar medidas complementarias tales como:

#### **3.5.1.5. Innovación:**

Respecto a la innovación que redundará en la capacidad tecnológica de la PYME (Martínez Gómez, 1998:38), muchos empresarios piensan que la innovación es un concepto directamente relacionado con la investigación y las tecnologías más complejas. Que es algo que sólo afecta a las grandes empresas y que no tiene aplicación en las empresas de pequeño tamaño o de sectores tradicionales. Esta creencia ha dado lugar a un déficit histórico referente a medidas innovadoras. El stock de capital tecnológico de la empresa viene determinado por su política tecnológica la cual engloba todas las decisiones relacionadas con el acceso, utilización y mejora de las técnicas de producción y las tecnologías del producto.

Las resistencias individuales hacia la innovación implican una posición en la que solamente si se salvan puede darse una respuesta positiva. La inercia en la puesta en marcha de procesos de modernización ha provocado que muchas PYMEs se queden desfasadas, lo que les ha ocasionado una pérdida de mercado y una falta de competitividad en relación a otras que han sabido anticiparse o adaptarse a las tendencias cambiantes de los mercados.

Ventajas y desventajas de la actitud de la PYME ante el reto de innovar (Fundación COTEC para la Innovación Tecnológica, 1996:34-35):

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

- ✓ En primer lugar, la mayoría de las PYMES considera la innovación tecnológica como un factor clave para alcanzar mayores niveles de productividad, rentabilidad y competitividad. En este sentido, las principales vías de acceso a la innovación tecnológica de las PYMES son las adquisiciones, principalmente en el extranjero, y los desarrollos propios.
- ✓ En segundo lugar, las PYMES reconocen sufrir cierto retraso en el nivel de incorporación tecnológica con respecto a las empresas de otros países desarrollados, a la vez que presentan un alto grado de conformidad o satisfacción con el nivel tecnológico de sus productos e instalaciones, lo que resulta bastante sorprendente, sobre todo teniendo en cuenta que la mayoría de las adquisiciones tecnológicas se realiza en el extranjero, lo que confirma la tradicional dependencia tecnológica del exterior de las empresas.
- ✓ Dentro de las áreas funcionales de la empresa donde con más frecuencia se incorporan innovaciones, destacan las de Sistemas de Información, Comunicación/Marketing y Comercialización/Distribución, mientras que en áreas como Diseño/Proyecto y Producción la incorporación de innovaciones no es tan habitual. Esto parece contradecir la percepción que tienen las PYMES sobre el alto nivel tecnológico de sus productos e instalaciones.
- ✓ Las PYMES reconocen su baja capacidad financiera para autofinanciar inversiones, así como la existencia de dificultades para rentabilizar dichas inversiones. No obstante, la mayoría asegura financiar la mayor parte de su innovación con fondos propios.

En relación con las fuentes de información relevante en materia de innovación, las PYMES manifiestan su descontento con la actual disponibilidad de información. Asimismo, muestran sus dudas respecto a si dicha información les puede conferir o no una ventaja competitiva. Con respecto a las principales fuentes de información relativas a innovación tecnológica utilizadas, destacan la asistencia a Ferias, la información técnica especializada extranjera y la información de empresas suministradoras, quedando en último lugar la información procedente del propio departamento y de las publicaciones económicas extranjeras. Por otro lado, existe una importante fuente de información técnica cuya utilización no se menciona: los documentos de patentes.

Como conclusión general puede decirse que las PYMES están interesadas en llevar a cabo actividades innovadoras que las conduzcan hacia la ganancia y mantenimiento de una ventaja competitiva. Desean facilidades y medios prácticos para acceder a la

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

innovación, sin comprometer excesivamente su patrimonio y sin contraer grandes riesgos a largo plazo.

#### **3.5.1.6. Capital humano y formación:**

Incide directamente sobre los conocimientos y experiencias profesionales de los trabajadores y también sobre su flexibilidad y capacidad de aprendizaje. Respecto a la formación (Martínez Gómez, 1998:34), el Consejo de la Comunidad Europea señala que “el desarrollo de los recursos humanos, a través de la formación, constituye uno de los elementos esenciales para aumentar la competitividad de la economía”. En una empresa, los recursos humanos suponen uno de los más importantes activos con que cuenta, y de la profesionalidad y eficiencia de éstos dependerá un mejor uso del resto de activos empresariales.

La importancia de la cualificación de los recursos humanos, tanto de la mano de obra como de la preparación del empresario en la gestión de su negocio, configura la formación como un valor estratégico imprescindible para mejorar la capacidad competitiva de la pequeña y mediana empresa. El análisis de la formación podría centrarse en dos campos concretos: la formación profesional y la formación del empresario. Los planes formativos deben estar soportados por planes empresariales, para que la formación pueda conseguir unos resultados eficaces y pueda dar como resultado una mejora significativa en la competitividad de la empresa.

#### **3.5.1.7. Información:**

Las pequeñas y medianas empresas tienen, en general, un déficit importante de información (Martínez Gómez, 1998:37), lo que las hace estar en una situación de inferioridad con respecto a empresas de mayor tamaño. Existen numerosas fuentes de información que les serían de gran utilidad para el desarrollo de su actividad, sin embargo, esta información está dispersa en multitud de organismos de difícil identificación. Las PYMEs tienen problemas para acceder a ella, a veces porque desconocen dónde se encuentra o cómo obtenerla. Otras veces, simplemente porque ignoran su existencia. Para mejorar el nivel de información de las PYMEs sería deseable centralizar y poner al servicio de éstas la información disponible en diferentes organismos de la Administración; mejora la atención a demandas concretas de información de los empresarios; realizar acciones de difusión y establecer canales permanentes de información con las Asociaciones Empresariales, para que hagan

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

llegar a las PYMEs la información sobre las medidas de la Administración que les afecten (cambios normativos, medidas fiscales, programas de ayuda, etc.).

#### **3.5.1.8. Flexibilidad y reputación**

La flexibilidad es básica para acometer con éxito el proceso de toma de decisiones en ambiente de competitividad de los mercados y necesidad de adaptarse a los cambios del entorno. La imagen de la empresa puede crear una cierta lealtad de los clientes en contextos donde hay importantes asimetrías de información sobre la calidad de los productos y/o costes de cambio de proveedor. Esa reputación puede hacerse en atributos del producto como la calidad, envasado, servicio, complementación o generarse a partir de las inversiones en publicidad que la señalen y garanticen.

#### **3.5.1.9. Organización**

La mayor competitividad en una empresa puede tener su explicación en la adopción de una forma organizativa que conjuga las exigencias de control sobre las condiciones del intercambio con la minimización de los costes de transacción. Las PYMEs se caracterizan generalmente por una estructura de organización que responde a un modelo simple, con recursos humanos limitados y poco especializados, aunque con un alto grado de adaptabilidad (Camisón, 1992:57). En la mayoría de los casos, se detecta una ausencia de burocracia interna (Martínez, 1990; Salaman, 1988), lo cual favorece el flujo de la información y la comunicación dentro de la empresa, y general menor inercia organizacional (Camisón, 1992:56), mayor flexibilidad (Camisón, 1992:52) y una mayor rapidez en la resolución de problemas internos, gracias al funcionamiento de unos sistemas de información de carácter informal (Martínez, 1990). Son empresas independientes, en el sentido de no pertenecer a grandes empresas o grupos financieros, y donde normalmente no existe separación entre propiedad y control. La dirección recae en los propietarios o socios de los propietarios, lo que confiere a la PYME un sistema de gerencia dinámico, de carácter emprendedor (Martínez, 1990) y personalizado.

#### **3.5.2. Evolución de las pequeñas y medianas empresas.**

Para definir en términos la evolución de las empresas Martínez, 1990 ha desarrollado un cuadro que presenta cada una de las fases por las que una PYME necesita para

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

desarrollarse, tomando además en consideración las necesidades también de desarrollo de los dueños y gerentes de las mismas.

Las fases son ambiente propicio y habilitante, concientización y preparación previa, iniciación del negocio, supervivencia y fortalecimiento t finalmente crecimiento y expansión

Como conclusión se presenta continuación el cuadro resumen de esta teoría.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

## NECESIDADES DE DESARROLLO DE LOS EMPRESARIOS-GERENTES Y SUS PEQUEÑAS EMPRESAS

FASES DE EVOLUCION DE LA EMPRESA				
Ambiente propicio y habilitante	Concientización y preparación previa	Iniciación del negocio	Supervivencia y fortalecimiento	Crecimiento y expansión
<p>1. Políticas de apoyo y ambiente reglamentario que ofrezcan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-recompensas e incentivos a las iniciativas empresariales.</li> <li>-tratamiento igualitario y sin obstáculos para empresas tanto grandes como pequeñas y</li> <li>-sostén y aliento a las pequeñas empresas.</li> </ul> <p>2. Una red auxiliar de instituciones que provean ayuda en asuntos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) desarrollo de mercados y vínculos</li> <li>b) sentido empresarial y desarrollo de gestión</li> <li>c) diseño y mejoramiento de productos</li> <li>d) tecnología y mejoramiento de procesos</li> <li>e) acceso al financiamiento</li> <li>f) servicios de contabilidad, auditoría, impuestos y registros</li> <li>g) capacitación en destrezas</li> </ul> <p>3) Constitución de redes entre empresas de diversos tamaños (p. ej. asociaciones de empresas locales)</p> <p>4) Una cultura empresarial que ofrezca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) apoyo y aliento comunitarios a las iniciativas empresariales</li> <li>b) una red de contactos y vínculos en la comunidad comercial</li> <li>c) oportunidades de exposición a las prácticas empresariales</li> </ul>	<p>1. Refuerzo de motivación y conducta para la práctica empresarial, realzando rasgos y destrezas en ese sentido</p> <p>2. Oportunidades de contacto y familiarización con las tareas de gestión y recompensas de la creación y manejo de una pequeña empresa</p> <p>3. Acceso a información sobre productos y oportunidades de mercado</p> <p>4. Acceso a información sobre posibilidades y disponibilidad de recursos</p> <p>5. Acceso a información sobre esquemas promocionales y sobre detalles del sistema legal y reglamentario imperante</p> <p>6. Conciencia y asesoramiento sobre la motivación personal y capacidad para emprender el negocio</p>	<p>1. Afinación del concepto comercial y validación de las oportunidades de mercado e ideas sobre productos</p> <p>2. Capacitación (basada en necesidades) sobre cómo iniciar un negocio. Debe cubrir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) refuerzo de motivaciones empresariales</li> <li>b) técnicas y sistemas comerciales básicos, forma de manejar una pequeña empresa en general, con énfasis en gestión financiera y de productos</li> <li>c) afinación de la filosofía de gestión comercial y de la propia identidad</li> <li>d) constitución de redes (a quién conocer) y exposición al mundo real de los negocios</li> <li>e) cómo preparar un plan comercial/estudio de factibilidad</li> </ul> <p>3. Competencias y habilidades para obtener acceso a, y utilizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) información de mercado</li> <li>b) información técnica</li> <li>c) recursos</li> <li>d) crédito y financiación</li> </ul> <p>4. Información sobre asistencia de gestión, técnica y financiera</p> <p>5. Información sobre leyes y reglamentaciones en vigencia</p>	<p>1. Desarrollo gerencial permanente, sobre todo en las diversas áreas funcionales de la gestión de la pequeña empresa y en el desempeño de las destrezas de gestión</p> <p>2. <i>Know-how</i> y pericia para mejorar la calidad y la productividad</p> <p>3. Mejoramiento de los diversos sistemas de gestión interna, tales como marketing, finanzas y producción.</p> <p>4. Mejoramiento de tecnología y procesos</p> <p>5. Información y asistencia en el perfeccionamiento de productos</p> <p>6. Acceso a capital adicional, fijo y de giro</p> <p>7. Información sobre tendencias comerciales y otras novedades del ambiente de negocios</p> <p>8. Mayores vínculos y contactos en el ambiente</p> <p>9. Expansión de redes y enlaces con interesados claves</p>	<p>1. Mejoramiento de la capacidad de gestión estratégica</p> <p>2. Acceso a nuevos mercados, locales o de exportación, y <i>know-how</i> sobre cómo hacer negocios en ellos</p> <p>3. Acceso a nuevos procesos y tecnologías</p> <p>4. Acceso a fuentes adicionales de crédito y financiación</p> <p>5. Habilidad para operar en un ambiente comercial más amplio</p> <p>6. Desarrollo de las capacidades empresariales y de gestión que permitan la transición de empresa pequeña a mediana, lo cual requiere mayor especialización, descentralización administrativa y mayor grado de delegación de poderes y funciones</p> <p>7. Desarrollo de capacidades para la gestión de recursos humanos y el establecimiento de buenas relaciones laborales.</p> <p>8. Vínculos con una red más extensa de interesados en el ambiente comercial</p>

**Capitulo IV**  
**Resultados.**

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

## 4. Resultados

### 4.1. El turismo en Costa Rica

#### Situación Mundial.

El turismo en el ámbito mundial es una actividad que ha demostrado ser una de las más estables en términos de crecimiento y generación de divisas. La llegada de turistas internacionales en el plano mundial y su generación de ingresos representa uno de los sectores más dinámicos del mundo.

Dentro de los factores más sobresalientes relacionados con el crecimiento del turismo están la seguridad internacional, el envejecimiento de la población y una nueva visión sobre la sostenibilidad ambiental y cultural.

A partir de la década de los cincuenta, el turismo mundial ha mostrado altas tasas de crecimiento, hasta llegar a convertirse en una industria de enorme importancia desde el punto de vista económico. Tanto es así, que el monto de sus ingresos ya ha superado a las ventas del petróleo, así como también a las de la industria automotriz y las de equipos electrónicos.

Y es que el turismo se ha consolidado a nivel mundial mostrando un gran éxito alrededor del mundo y convirtiéndose en medio de desarrollo y subsistencia para las diferentes comunidades. Oriente Medio, Europa, África, Asia Meridional, Asia Oriental y el Pacífico, y Las Américas han experimentado desde los noventa un aumento constante en los ingresos generados por esta actividad que ponen al turismo como una de las prácticas más importantes para lograr el desarrollo de comunidades que por tradición o por situaciones ambientales no se pueden desarrollar en otros sectores productivos (agricultura, ganadería, tecnología entre otros) y que además permite desarrollar la actividad sin causar impactos devastadores al medio.

Además es una actividad que ha demostrado ser una de las más estables en términos de crecimiento y generación de divisas. Entre 1980 y 1999 la llegada de turistas internacionales en el plano mundial creció a un ritmo anual del 4.6%, mientras que los



## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

ingresos generados tuvieron un crecimiento anual compuesto de 9.1%, indicadores ambos que mostraron una estabilidad prácticamente continua, solamente afectada en dos ocasiones en la década pasada: en 1991 como resultado de la Guerra del Golfo y en 1993 como resultado de la recesión que afectó a gran parte de los países industrializados.

El movimiento turístico mostró claramente un extraordinario dinamismo como fenómeno social y económico del siglo anterior y se vislumbra que indudablemente mantendrá esta posición para este siglo. Las estadísticas muestran cómo año con año más personas en el mundo forman parte de la actividad del turismo que se distingue como uno de los sectores de más rápido crecimiento de la economía mundial.

### **Situación Nacional.**

El número de arribos de turistas internacionales es uno de los indicadores más importantes del desarrollo turístico en Costa Rica su efecto directo se ve reflejado en la generación de divisas, como la relación con actividades, como la inversión y empleo en diversas actividades económicas.

Según la organización mundial de turismo (OMT) y el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) entre el 2000 y el 2010 habrá un crecimiento mínimo del 2.1% en la afluencia de turistas internacionales a Costa Rica y un máximo de 15.5% lo que representa una gran oportunidad para las actividades relacionadas con este sector que es hoy por hoy se ha convertido en uno de los principales motores de articulación de Centroamérica en referencia a la globalización.

Particularmente en Costa Rica la actividad se ha incrementado dramáticamente y su contribución a la economía desde mediados de los ochenta a sido cada vez más notoria al punto que desde 1993 se le considera como la principal fuente de divisas a través de hoteles, restaurantes, operadoras de excursiones, guías y transportistas independientes por todo el país.

Estimaciones como que el sector turístico emplea 110.000 personas directamente y hasta 500.000 indirectamente (Borges, F. Actualidad Económica, 2006), demuestran la importancia que la actividad representa para la economía de los Costarricenses.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

Otro indicador que señala la relevancia y el potencial del sector es que solo durante el 2004 Costa Rica fue visitada por 1,4 millones de turistas, los cuales generaron mas de US\$1,350 millones en divisas, monto equivalente a cerca del 7.4% del Producto Interno Bruto del país.

**Cuadro 1**  
**Ingresos por turismo versus otras fuentes de ingreso de divisas para el Costa Rica.**  
**Millones de US Dólares**  
**2001-2004**

<b>Rubro</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
Llegadas de turistas internacionales a Costa Rica	1.131.406	1.113.359	1.238.692	1.452.926
Exportaciones de productos tradicionales	877,8	738,8	691,1	793,8
Café	272,0	161,8	165,1	193,6
Banano	546,5	516,0	477,5	553,1
Piña	133,8	156,2	197,4	257,1
Productos farmacéuticos	81,0	90,1	103,0	110,1
<b>Turismo</b>	<b>1095,5</b>	<b>1078,0</b>	<b>1199,4</b>	<b>1357,4</b>
Total de exportaciones	5021,4	5263,5	6102,2	6301,5
PIB	16393,9	16838,7	17485,6	18394,5
Relación turismo/PIB (%)	6,7	6,4	6,9	7,4
Relación turismo/exportaciones (%)	21,8	20,5	19,7	21,5
			Fuente ICT	

El auge del turismo Costarricense no se puede comprender sin tomar en consideración la creciente presencia de cadenas transnacionales en el país; la incursión por ejemplo de complejos hoteleros como el San José Palacio y Tambor o la cadena Barceló puso en evidencia la riqueza y la ventaja competitiva que el medio ambiente ofrecía al desarrollo del mismo basado en esta actividad.

### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

Este potencial ha permitido entonces el establecimiento de alianzas estratégicas entre las transnacionales, cadenas hoteleras y las empresas ticas, además de permitir e incentivar el surgimiento vertical, horizontal y paralelo de una gran cantidad de micro y pequeñas empresas que ofrecen un servicio personalizado y a menores precios al visitante extranjero y nacional.

De esta forma aunque a simple vista las cadenas transnacionales hoteleras dominan el paisaje de la oferta turística en por ejemplo en Guanacaste, también se puede observar como un numero indeterminado y creciente de microempresas han también contribuido al turismo desarrollándose de forma heterogénea en volumen y características en comunidades como Monteverde, Puntarenas y la Fortuna, San Carlos.

Para los próximos años si bien las perspectivas son alentadoras, el crecimiento, según los empresarios del sector, será menos con respecto a los últimos períodos. CANATUR (Cámara Nacional de Turismo), estimó que el numero de turistas que visitará el país durante la temporada alta del 2006 aumentará en un 12% en comparación con la del 2005 que fue del 17%; sin embargo según la OMT (Organización Mundial el Turismo), la industria turística crecerá en promedio entre un 5% y 6%, lo cual evidencia que el país crece a tasas superiores al promedio pero similar al crecimiento del istmo (15% para América Central).

Otro dato importante es que para finales del 2004 el país contaba con 36,000 cuartos de hotel, oferta que según estimaciones aumentó en 1,000 cuartos durante el 2005, sin embargo este aumento no pareciera ser suficiente para cubrir el déficit de camas que enfrenta el país, ya que según los pronósticos de CANATUR el 40% de las personas que intentaron hacer una reservación hotelera en Costa Rica durante la temporada alta del 2004 fueron rechazadas por falta de cupo, porcentaje que aumenta en destinos populares como Guanacaste y La Fortuna y por debajo de niveles óptimos para otras áreas turísticas no tan populares.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

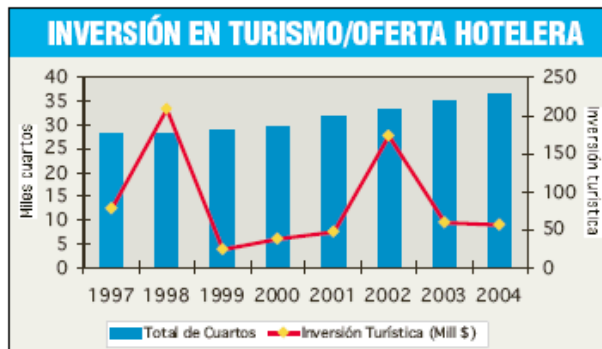
**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

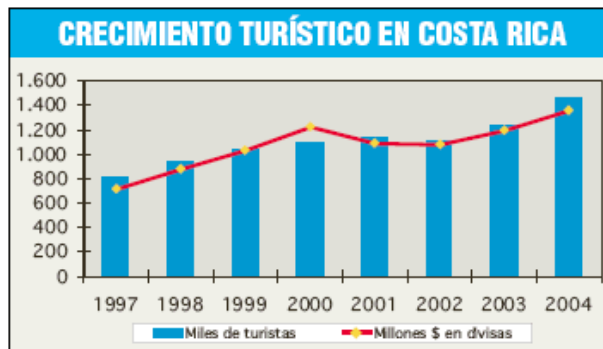
**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Figura 1**  
**Inversión en turismo y oferta hotelera**  
**Costa Rica 1997-2004**



Fuente: Actualidad Económica, 2005.

**Figura 2**  
**Crecimiento Turístico en Costa Rica**  
**Costa Rica 1997-2004**



Fuente: Actualidad Económica, 2005.

Sin embargo las últimas cifras no son tan favorables para Costa Rica respecto al resto de América Central, lo que nos invita a desarrollar aquellas zonas que hasta el momento no se han desenvuelto para ofrecer al turista un producto completo que lo invite a elegir a Costa Rica respecto a las demás zonas del Istmo.

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

Por ejemplo los ingresos por turismo que se generan en el país crecen un ritmo más lento respecto a otros países del istmo y del Caribe, dichos ingresos entre el año 2000-2005 aumentaron a una tasa anual del 5%, segundo menor crecimiento registrado entre nueve países de la región durante este mismo periodo, siendo Costa Rica, Bahamas y República Dominicana los países con menor crecimiento, mientras que El Salvador, Panamá y Honduras presentaron los crecimientos más significativos con ritmos de crecimiento de 31%, 20% y 15% respectivamente. (Borges, F. Actualidad Económica, 2006)

Dichas naciones son competidoras de Costa Rica por su cercanía geográfica y condiciones para la oferta turística como sol y playa, ecoturismo y turismo de aventura por lo que es importante que el país se esfuerce por mejorar su oferta turística y ofrecer un producto diferenciado a los turistas además de un buen servicio y facilidades para el acceso a los diferentes atractivos turísticos..

Unido al surgimiento de la zona de América Central como destino alternativo para el turista la preocupación de los empresarios turísticos parece estar centrada en la calidad de la infraestructura física del país; por ejemplo carreteras en mal estado, medios de comunicación ineficientes, problemas serios en señalización de vías y sitios de interés turístico dificultan el acceso a varios destinos, esto aunado a la inseguridad ciudadana y la capacidad limitada de los aeropuertos deja al país con desventajas significativas en relación a sus competidores. En este sentido representantes del sector temen que los dos aeropuertos colapsen como resultado del incremento en el número de turistas esperado para esta temporada alta.

Estos problemas generales varían dependiendo de la zona que se analice. Para el área de influencia del Volcán Arenal, que es la parte que muestra mayor desarrollo, el problema se presenta en el balance entre la oferta y la demanda de hospedaje y servicios turísticos. Los niveles de ocupación y las políticas de precios aplicadas por algunos empresarios evidencian una saturación de la oferta de habitaciones, agravada por la presión que ejercen las obligaciones con instituciones bancarias.

En las otras subregiones como Upala, Los Chiles y Sarapiquí, los problemas de infraestructura básica, como embarcaderos, muelles, caminos e inversiones en facilidades de alojamiento, se presentan como limitantes fundamentales para potenciar un crecimiento turístico.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

Ante esta situación se puede mencionar que entre las principales necesidades actuales para el desarrollo del turismo en Costa Rica está la Planificación y ordenamiento para el desarrollo, el mejoramiento en la capacidad de gestión y manejo ambiental, el crecimiento y distribución de demanda para asegurar mejores niveles de ocupación y dispersión de los beneficios del turismo, impulsar el desarrollo de nuevos productos turísticos basados en conceptos culturales y ambientales, impulsar el desarrollo de rutas y circuitos turísticos, la inversión y el crecimiento de la oferta turística (hospedaje y otros servicios) en proyectos de mediana y pequeña escala (hasta 40 habitaciones), el aumento de la generación de empleos, mejorar las condiciones de la calidad en la prestación de servicios y diversificar la oferta de servicios, producto y circuitos, incluidos los de carácter binacional para aprovechar la oferta de los países vecinos.

Además el país se enfrenta a problemas como la falta de planes reguladores en cuanto a la construcción de hoteles, la necesidad incrementar la estadía promedio de los turistas extranjeros, y el turismo local, la baja capacidad de gestión, control y seguimiento, principalmente por parte de los nuevos empresarios que han ingresado al negocio turístico sin contar con adecuada experiencia, la poca disponibilidad regional de personal capacitado para el negocio turístico, lo que repercute en la calidad general del servicio, la necesidad de contar con mejores herramientas para la comercialización de los productos y la desarticulación del sector financiero con la actividad turística, especialmente en el caso de los microempresarios (octavo informe, Estado de La Nación).

Excesivos y engorrosos trámites en instituciones públicas componen uno de los principales factores que dificulta la inversión turística en Costa Rica. Empresarios del sector consideran urgentemente necesario la simplificación y reducción de trámites. Hace unos años para poder construir un hotel, era necesario completar 600 pasos. Hoy en día gracias a las iniciativas de simplificación de trámites del Ministerio de Economía Industria y Comercio (MEIC) el número de pasos a sido reducido a 110. (Borges, J, Actualidad Económica, 2006)

Rubén Pacheco, presidente de la cadena de hoteles Enjoy Groups y ex ministro de turismo, considera la falta de claridad en las reglas del juego como otro factor que limita el potencial del sector. Las instituciones constantemente cambian de reglamentos y

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

reinterpretan las leyes. Aunque si un proyecto logra superar todos los trámites necesarios para obtener el permiso de construcción, puede ser paralizado por la Sala Cuarta o la Procuraduría. (Borges, 2006)

“Esto hace que la inversión tanto extranjera como nacional se desmotive y considere desarrolla proyectos en otros destinos, aunque ve que Costa Rica en producto turístico por excelencia”, dijo Pacheco. (Borges, 2006)

No obstante ante todos estos retos Costa Rica cuenta actualmente, con cuatro focos principales de crecimiento turístico, Guanacaste Norte, Pacífico Central (Jaco-Manuel Antonio), Arenal / Fortuna y Monteverde; aunque existen desarrollos turísticos a lo largo de todo el país, que han servido como motores del desarrollo económico de cada comunidad y de el país en general.

Por ejemplo en años recientes, Guanacaste a experimentado un auge turístico como consecuencia del inicio de vuelos internacionales regulares al aeropuerto Daniel Oduber, en Liberia. Hoy en día, además, están en desarrollo dos importantes inversiones hoteleras en el área, un Holiday Inn cerca de Liberia y un J.W. Marriot en hacienda Pinilla; además hay gran potencial para mayor crecimiento conforme se construyan nuevos hoteles en el polo de desarrollo turístico Papagayo.

En el área de Manuel Antonio hay varios hoteles en construcción, además de importantes expansiones de hoteles pequeños y medianos existentes, también se están dando importantes reinversiones en Monteverde y Arenal / Fortuna. El área de Sarapiquí a Vara Blanca se ha convertido en el foco de bastante inversión, particularmente en el sector de ecoturismo y Jungle Lodge (Hoteles de Selva), donde aprovechando la temporada lluviasas empresarios en todo el país han invertido en remodelación y expansión de sus hoteles. En la Zona Sur (Dominical y Osa) y el Caribe (Limón, Puerto Viejo y Tortuguero) ha habido bastante remodelación de hoteles existentes en los últimos años lo que ha puesto en la vista de turistas extranjeros y nacionales esta zona.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

No cabe duda que la industria turística es un motor para el desarrollo del país, pero que requiere de acciones para aprovechar su potencial, si tomamos en consideración que según la Organización Mundial del Turismo, el turismo de ocio continua registrando mejores resultados que el turismo de negocios, la oportunidad de crecer es perfecta para destinos ecológicos como Costa Rica, en esta tarea, sector público y privado deberán trabajar coordinadamente, máxime que la potencia en el área y otras latitudes se intensifica.

### **Zonas Turísticas de Costa Rica**

Costa Rica esta actualmente dividida también en seis zonas donde se identifican áreas turísticas de importancia y de oportunidad que cabe la pena destacar.

#### **Zona Pacífico Central**

En esta zona se destacan lugares de relevancia turística como el Parque Nacional Manuel Antonio y Quepos localizados en la Costa Pacífico Central y a tres horas y media por carretera desde San José, en avión 40 minutos. El Parque Manuel Antonio, tiene 2 de las playas de arena blanca del país muy atractivas para los turistas por esta peculiaridad sin dejar de lado que ofrece en sus alrededores un exuberante bosque tropical.

En Manuel Antonio, aparte de poder disfrutar del sol y de la playa, se puede caminar por senderos en el bosque donde se pueden ver monos carablanca o titis, osos perezosos, pizotes y otros animales interesantes. Quepos y Manuel Antonio ofrecen muchos lugares de comida regional o de ambiente para divertirse en la noche. Se ofrecen tours de montar a caballo, rafting, pesca, cruceros para ver delfines entre otras cosas.

Existe una reserva que protege un bosque muy interesante de transición entre el bosque tropical seco y el bosque muy húmedo tropical. Es un lugar excelente para la observación de aves y con frecuencia se pueden ver animales en sus senderos. La reserva es importante para la supervivencia de la guacamaya roja (lapa) que está en peligro de extinción. Estos pájaros duermen en los manglares y en la mañana se

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)



dirigen al bosque de Carara y alrededores. Este es uno de los grandes atractivos de Carara, aparte de ser un bosque muy interesante y exuberante.

### **Zona Pacífico Norte**

La provincia de Guanacaste está al noroeste de Costa Rica en el pacífico norte. Es uno de los lugares donde menos llueve en el país y la mayor parte de su territorio está cubierto por una vegetación de bosque tropical seco. Guanacaste es la provincia mas folclórica del país y su paisaje campestre nos enseña muchos potreros, haciendas, bosques y casas campestres a lo largo de las veredas. La costa tiene muchas playas y bahías con hoteles de todo tipo y de todos los gustos. El cantón de Liberia cuenta ahora también con un aeropuerto internacional.

Para ingresar a esta zona existe la posibilidad de utilizar alguna de las aerolíneas domésticas desde San José a Liberia y organizar un traslado desde ahí hasta los destinos de playa. En auto se dura aprox. 3 horas desde San José a Liberia, y 4 horas hasta la mayoría de los destinos de playa. Si se quiere llegar a las playas como Sámara, se recomienda utilizar el ferry del río Tempisque para ahorrar tiempo. Si se va a los destinos como; Playa Hermosa, Arenilla, Tamarindo, Conchal y Flamingo, se recomienda utilizar la opción por Liberia, que es más rápida.

### **Zona Pacífico Sur**

Existen 2 áreas que se ofrecen para conocer las bellezas de la Península de Osa y el Parque Nacional Corcovado. La primera es el lado de la isla del Caño y de la estación San Pedrillo del Parque Nacional Corcovado. Aquí existe una infraestructura hotelera que recibe turismo en paquetes de 3 y 4 noches volando desde San José a Palmar Sur, y después alcanzando los hoteles que están al lado del mar en bote desde el pueblito Sierpe que está en el río del mismo nombre.

Estos hoteles ofrecen paquetes con el tour al Parque Nacional Corcovado, que consiste en una caminata por el bosque con un guía naturalista para ver la fauna y flora del lugar, y otro paseo de un día a la isla del Caño, donde se puede hacer snorkeling, disfrutar de la playa y caminar por el bosque. La única manera de llegar a estos hoteles y lugares es por medio de embarcaciones.

### **Zona Central**

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

El valle central está localizado en el centro del territorio Costarricense y tiene una extensión de 3300 kilómetros cuadrados. Esta es la región de mayor desarrollo agrícola, comercial y humano. Las cuatro ciudades más grandes del país se encuentran en este valle a una altura entre los 1100 y los 1400 metros de altura; San José, Alajuela, Cartago y Heredia.

La temperatura promedio de San José es de 21 grados y varía muy poco en los diferentes meses del año. La ciudad cuenta con algunos atractivos turísticos y con una activa vida laboral y de entretenimiento. Fácilmente se puede ir a cenar a diferentes restaurantes de comida variada, a bares con música o a discotecas.

### **Zona del Caribe**

La costa caribeña costarricense tiene una extensión de 212 kilómetros y es una costa con una línea casi recta en toda su extensión. Desde Puerto Limón hacia el norte hasta la frontera con Nicaragua en el río San Juan, hay una vasta red de canales navegables, pantanos y lagunas que forman el Parque Nacional de Tortuguero y el Refugio de Vida Silvestre Barra del Colorado. Las playas de Tortuguero son el lugar de anidación más importante del Caribe occidental para la tortuga verde. También son sitio notable de anidación para la tortuga gigante y la tortuga de carey. Al sur de Limón, desde Cahuita hasta Manzanillo existen playas muy interesantes de arena blanca y volcánica, protegidas muchas por arrecifes coralinos, que componen el destino turístico de playa del caribe costarricense.

Hay hoteles pequeños de muy buen gusto con ambiente caribeño muy autóctono y diferente a la costa del pacífico, debido a la influencia afrocaribeña. Hay playas solitarias de mar azul con cocoteros, un exuberante bosque tropical, y una cocina caribeña a base de pescado, camarones, langosta, coco y otros.

Los pueblos como Cahuita y Puerto Viejo tienen restaurantes pequeños pero exóticos, y lugares amenos de baile reggae, calypso y música en general.

### **Zona Norte**

Uno de los destinos más visitados de la zona norte es el volcán Arenal. Esta montaña estaba totalmente cubierta de vegetación y se le llamaba pan de azúcar por los

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

pobladores del área. Poco antes de la gran erupción en 1968, la gente notó que el agua del río Tabacón estaba muy caliente. Observaron columnas de humo salir desde la cima y el volcán hizo erupción después de mucho tiempo cubriendo 7 kilómetros con lava. Desde entonces, este volcán de cono casi perfecto, ha estado enseñando continuas coladas de lava por sus laderas de día y de noche. Este es el volcán más activo del país y un atractivo que debería estar en toda visita a Costa Rica. Esta experiencia única se combina con las aguas termales de Tabacón. Esta es la perfecta combinación de los 4 elementos en uno. Las aguas termales tienen diferentes piletas con varias temperaturas distribuidas en hermosos jardines y rodeados de un bosque tropical. Desde el balneario también es posible hacer una caminata por un sendero que enseña la lava solidificada y lugares excelentes para disfrutar.

Además de esta clasificación el ICT ha dividido al país en diez unidades de planeamiento estratégico para el desarrollo del turismo, las cuales son, Guanacaste Norte (sub unidad polo turístico papagayo), Guanacaste Sur, Puntarenas e Islas del golfo, Pacífico Central, Corcovado y Golfito (sub unidad cordillera de Salamanca), Caribe Norte, Caribe Sur, Valle Central, Llanuras del Centro (sub unidad volcanes de Guanacaste y sub unidad Sarapiquí) y Monteverde

La división del país en estas 10 áreas permitirá concentrar los esfuerzos de desarrollo en las regiones con el mayor potencial de desarrollo y puntualizar las necesidades apremiantes a resolver para impulsar el crecimiento turístico. La distribución de Unidades se muestra la figura que se muestra a continuación.

### **Mapa de unidades de Planeamiento Turístico Instituto Costarricense de Turismo Plan General de Desarrollo Turístico Sostenible**

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)



**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico ICT

#### 4.1.1. Principales Mercados de Origen

Sin duda uno de los indicadores más importantes del desarrollo turístico en Costa Rica, lo constituye el número de arribos de turistas internacionales y su procedencia, no solo por su efecto directo en la generación de divisas, sino en otras variables como la inversión y empleo en diversas actividades económicas relacionadas. Para Costa Rica, superar el millón de turistas internacionales durante el año 1999, marcó un récord en la historia y evidenció la dificultad de plantear las metas de crecimiento y marco un reto permanente; mantener la tasa de crecimiento por encima del nivel de crecimiento mundial reportado por la Organización Mundial de Turismo.

A continuación se detallan las llegadas de turistas internacionales a Costa Rica según zonas y países de 1995 hasta el 2004 según el anuario de turismo del Instituto Costarricense de Turismo, mas abajo se detalla la procedencia de los mismos por país del 2003 al 2004.

**Cuadro 2**  
**Llegadas de Turistas Internacionales a Costa Rica por zonas y países**  
**1995-2004**

ZONAS Y PAISES	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>784.610</b>	<b>781.127</b>	<b>811.490</b>	<b>942.853</b>	<b>1.031.585</b>	<b>1.088.075</b>	<b>1.131.406</b>	<b>1.113.359</b>	<b>1.237.948</b>	<b>1.452.926</b>
<b>AMÉRICA DEL NORTE</b>	<b>349.307</b>	<b>329.917</b>	<b>347.740</b>	<b>419.648</b>	<b>469.996</b>	<b>515.853</b>	<b>518.595</b>	<b>509.253</b>	<b>611.520</b>	<b>754.982</b>
Canadá	41.898	36.271	37.032	42.097	45.565	52.696	52.661	49.168	54.656	74.212
Estados Unidos	287.434	271.320	285.361	347.442	392.556	429.725	429.093	422.215	510.751	633.640
México	19.975	22.326	25.347	30.109	31.875	33.432	36.841	37.870	46.113	47.130
<b>AMÉRICA CENTRAL</b>	<b>218.023</b>	<b>234.326</b>	<b>247.039</b>	<b>293.810</b>	<b>310.661</b>	<b>286.466</b>	<b>320.277</b>	<b>320.615</b>	<b>312.192</b>	<b>359.324</b>
Guatemala	24.305	25.138	26.360	30.982	33.677	33.191	32.574	33.150	35.174	40.166
El Salvador	22.340	24.141	24.166	24.741	28.572	31.149	35.054	33.531	33.892	38.264
Honduras	15.876	16.475	18.319	19.380	26.400	24.338	27.174	23.705	23.004	25.540
Nicaragua	102.557	119.995	129.333	170.059	168.447	143.142	171.583	174.455	163.632	191.398
Panamá	52.945	48.577	48.861	48.648	53.565	54.646	53.892	55.774	56.490	63.956
<b>CARIBE</b>	<b>7.125</b>	<b>6.704</b>	<b>7.765</b>	<b>8.910</b>	<b>9.327</b>	<b>9.450</b>	<b>9.298</b>	<b>8.836</b>	<b>9.639</b>	<b>11.696</b>
<b>AMÉRICA DEL SUR</b>	<b>58.600</b>	<b>58.932</b>	<b>59.030</b>	<b>68.851</b>	<b>73.340</b>	<b>95.612</b>	<b>103.917</b>	<b>88.805</b>	<b>83.736</b>	<b>87.127</b>
<b>EUROPA</b>	<b>132.057</b>	<b>129.478</b>	<b>126.706</b>	<b>127.491</b>	<b>141.331</b>	<b>151.393</b>	<b>150.796</b>	<b>157.990</b>	<b>192.099</b>	<b>208.222</b>
<b>OTRAS ZONAS</b>	<b>19.498</b>	<b>21.770</b>	<b>23.210</b>	<b>24.143</b>	<b>26.930</b>	<b>29.301</b>	<b>28.523</b>	<b>27.860</b>	<b>28.762</b>	<b>31.575</b>

Fuente: Instituto Costarricense de Turismo, Anuario de turismo 2001-2004.

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

Con formato: Derecha

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

Con formato: Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Cuadro 3**  
**Llegadas de turistas internacionales a Costa Rica según zonas y países**  
**2002-2004**

ZONAS Y PAÍSES	2002	2003*	2004	VAR. ABSOLUTA 2002-2003	VAR. RELATIVA	VAR. ABSOLUTA 2003-2004	VAR. RELATIVA
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>1.113.359</b>	<b>1.238.692</b>	<b>1.452.926</b>	<b>125.333</b>	<b>11,3</b>	<b>214.234</b>	<b>17,3</b>
<b>AMÉRICA DEL NORTE</b>	<b>509.253</b>	<b>611.520</b>	<b>754.982</b>	<b>102.267</b>	<b>20,1</b>	<b>143.462</b>	<b>23,5</b>
Canadá	49.168	54.656	74.212	-5.488	-11,2	19.556	35,8
Estados Unidos	422.215	510.751	633.640	-88.536	-21,0	122.889	24,1
México	37.870	46.113	47.130	-8.243	-21,8	1.017	2,2
<b>AMÉRICA CENTRAL</b>	<b>320.615</b>	<b>312.936</b>	<b>359.324</b>	<b>-7.679</b>	<b>-2,4</b>	<b>46.388</b>	<b>14,8</b>
Guatemala	33.150	35.174	40.166	-2.024	-6,1	4.992	14,2
El Salvador	33.531	33.892	38.264	-361	-1,1	4.372	12,9
Honduras	23.705	23.004	25.540	701	3,0	2.536	11,0
Nicaragua	174.455	163.632	191.398	10.823	6,2	27.766	17,0
Panamá	55.774	56.490	63.956	-716	-1,3	7.466	13,2
<b>CARIBE</b>	<b>8.836</b>	<b>9.639</b>	<b>11.696</b>	<b>803</b>	<b>9,1</b>	<b>2.057</b>	<b>21,3</b>
Cuba	3.570	3.165	3.842	405	11,3	677	21,4
República Dominicana	3.664	3.128	3.110	536	14,6	-18	-0,6
Jamaica	662	663	905	-1	-0,2	242	36,5
Trinidad y Tobago	447	1.146	1.206	-699	-156,4	60	5,2
Otros	493	1.044	2.633	-551	-111,8	1.589	152,2
<b>AMÉRICA DEL SUR</b>	<b>88.805</b>	<b>83.736</b>	<b>87.127</b>	<b>-5.069</b>	<b>-5,7</b>	<b>3.391</b>	<b>4,0</b>
Argentina	12.123	13.804	14.887	-1.681	-13,9	1.083	7,8
Brasil	6.157	6.754	7.608	-597	-9,7	854	12,6
Chile	7.329	6.700	7.297	629	8,6	597	8,9
Colombia	35.220	26.645	26.786	8.575	24,3	141	0,5
Ecuador	6.064	5.471	5.168	593	9,8	-303	-5,5
Perú	7.482	6.430	6.969	1.052	14,1	539	8,4
Venezuela	10.421	13.635	13.483	-3.214	-30,8	-152	-1,1
Otros	4.009	4.297	4.929	-288	-7,2	632	14,7
<b>EUROPA</b>	<b>157.990</b>	<b>192.099</b>	<b>208.222</b>	<b>34.109</b>	<b>21,6</b>	<b>16.123</b>	<b>8,4</b>
Alemania	23.848	29.151	34.154	-5.303	-22,2	5.003	17,2
España	29.874	34.442	42.381	-4.568	-15,3	7.939	23,1
Francia	18.309	23.606	23.467	-5.297	-28,9	-139	-0,6
Holanda	19.938	24.665	21.905	-4.727	-23,7	-2.760	-11,2
Inglaterra	19.037	23.019	24.158	-3.982	-20,9	1.139	4,9
Italia	15.985	18.361	19.483	-2.376	-14,9	1.122	6,1
Suecia	3.186	4.540	5.057	-1.354	-42,5	517	11,4
Suiza	9.852	10.893	11.604	-1.041	-10,6	711	6,5
Otros	17.961	23.422	26.013	-5.461	-30,4	2.591	11,1
<b>ASIA</b>	<b>22.413</b>	<b>22.546</b>	<b>22.893</b>	<b>-133</b>	<b>-0,6</b>	<b>480</b>	<b>2,1</b>
<b>ÁFRICA</b>	<b>900</b>	<b>1.048</b>	<b>1.194</b>	<b>-148</b>	<b>-16,4</b>	<b>294</b>	<b>32,7</b>
<b>OTRAS ZONAS **</b>	<b>4.547</b>	<b>5.168</b>	<b>7.488</b>	<b>-621</b>	<b>-13,7</b>	<b>2.941</b>	<b>64,7</b>

Fuente: Instituto Costarricense de Turismo, Anuario de turismo 2001-2004. \*

En el año 2003, el total de América Central incluye a Belice con 744 visitantes y el total de Caribe incluye a Puerto Rico con 493 turistas.

\*\* Incluye también la categoría "nacionalidad no indicada"

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

El principal mercado de procedencia de los turistas que visitan Costa Rica ha sido los Estados Unidos, el cual ha venido en aumento desde 1995, y como podemos observar en los cuadros se mantiene en aumento para los últimos años, el número de turistas provenientes de este país supera a cada una de las zonas estudiadas y a cada uno de los países.

Otro segmento de importancia en incremento y volumen son los nicaragüenses, pero estos en principio no visitan Costa Rica con fines turísticos, sino que migran en busca de mejores condiciones socioeconómicas, por lo que esta cifra está fuertemente alterada sin poder definir con certeza cuáles son realmente turistas. En el caso de los turistas procedentes de Canadá, durante los de estudio se muestra un aumento importante en el arribo de turistas de este país a Costa Rica.

En cuanto a los turistas Europeos estos proceden principalmente de España, Alemania, Inglaterra Francia Holanda e Italia, y en menor medida visitan Costa Rica los Suizos suecos y demás países Europeos.

La generación de divisas es en definitiva uno de los mayores beneficios que un país obtiene de la actividad de turismo, la creación de empleo, el surgimiento de pequeñas y medianas empresas, una mejora en la calidad de vida de los habitantes, preocupación por la conservación del medio ambiente y de los atractivos que hacen posible el desarrollo de la actividad son entre algunas otros aspectos positivos que este sector desarrolla en un país o zona.

Para Costa Rica sin duda alguna el turismo ha venido a convertirse en la principal actividad generadora de divisas del país, dejando de lado actividades y productos tradicionales como el café, el banano y los productos no tradicionales.

En el siguiente cuadro podemos observar como el turismo desde 1998 ha crecido como generador de divisas para el país, a excepción del periodo 2000-2002 donde la generación disminuyó, posiblemente debido al temor generado por los ataques del 11 de

El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

septiembre en New York, a partir de esta fecha la actividad a repuntado hasta general para el 2004 \$1,357.4 millones de dólares, mientras que el café creó tan solo 193.6 millones y el banano 553.1 millones.

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

Con formato: Derecha

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

Con formato: Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

Con formato: Fuente: 8 pto

**Cuadro 4**  
**Turismo Y Otras Fuentes Generadoras de Divisas**  
**Para Costa Rica 1998-2004**  
**(Cifras en millones de \$UDS.)**

Años	Turismo	Café	Banano
1998	883,5	409,5	667,5
1999	1.036,1	288,7	623,5
2000	1.229,2	272,0	546,5
2001	1.095,5	161,8	516,0
2002	1.078,0	165,1	478,4
2003	1.199,4	195,4	554,3
2004	1.357,4	193,6	553,1

Fuente: Anuario ICT Sección Balanza de Pagos del Banco Central de Costa Rica, Área de Estadísticas del Instituto Costarricense de Turismo

**Cuadro 5**  
**Ingresos por turismo versus otras fuentes de ingreso de divisas**  
**Costa Rica 2001-2004**  
**(Cifras en millones de \$USD)**

RUBRO	2001	2002	2003	2004
Llegadas de turistas internacionales a C.R.	1.131.406	1.113.359	1.238.692	1.452.926
-	-			-
Exportaciones de productos tradicionales	877,78	738,78	691,12	793,85
Café	272,01	161,79	165,13	193,60
Banano	546,51	515,98	477,50	553,12
Piña	133,84	156,20	197,38	257,10



### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

Productos farmacéuticos	81,02	90,13	102,96	110,10
Turismo	1.095,50	1.078,00	1.199,40	1.357,40
Total de exportaciones	5.021,38	5.263,50	6.102,15	6.301,50
PIB	16.393,91	16.838,68	17.485,61	18.394,46
	-			-
Relación turismo/PIB (%)	6,7	6,4	6,9	7,4
Relación turismo/exportaciones (%)	21,8	20,5	19,7	21,5

Fuente: Anuario ICT- Sección Balanza de Pagos del Banco Central de Costa Rica, Área de Estadísticas del Instituto Costarricense de Turismo

Si comparamos los ingresos por turismo versus otras fuentes de ingreso de divisas para Costa Rica, constatamos que este sector se mantiene como el líder en cuanto a ingresos por exportaciones por encima no solo del café y del banano sino además del la producción de piña, productos farmacéuticos y productos no tradicionales; representando para el 2001 un 21.8% de las exportaciones y para el 2004 un 21,5% además para este año conforma el 7,4% del Producto Interno Bruto del país (PIB)

De aquí la importancia de realizar un planeamiento no solo estratégico sino también físico del espacio turístico manejando el ordenamiento territorial, aspecto básico para promover un desarrollo turístico equilibrado en el aspecto social, económico y desde luego ambiental sin olvidar el manejo de la competitividad, especialmente en cuanto a diferenciación de producto mercadotecnia y comercialización del mismo.

#### **4.1.2. Actividades realizadas por los turistas**

Para analizar de forma mas completa las características del turismo en Costa Rica es importante conocer datos no solo sobre la cantidad de turistas que visitan el país sino que es importante saber porque motivo lo hacen y que hacen durante su estadía en el país.

En el siguiente grafico tomado de la tercera encuesta aérea 2005 del Instituto Costarricense de Turismo, nos muestra la distribución de los entrevistados según el motivo principal del viaje.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

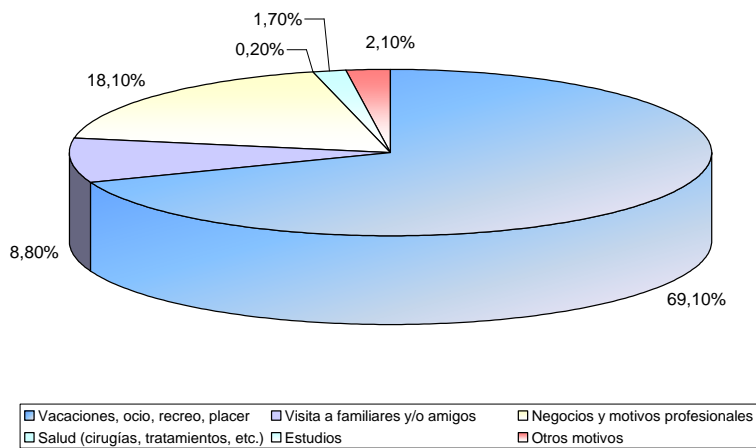
**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Figura 3**

**Distribución de los entrevistados según motivo principal del viaje**



Fuente ICT, Resultados Encuesta Aérea III, 2005.

De acuerdo al grafico podemos notar que un 69,10% de los entrevistados viajan a Costa Rica de vacaciones, ocio, recreo o placer, seguido por los turistas que viajan por motivos

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

de negocios 18.10% y los que viajan a visitar familiares y amigos con un porcentaje del 8.80%.

De esta forma nos damos cuenta que el turismo Costarricense se basa en la recreación y que por ende los turistas vienen al país a demandar este tipo de actividades, esto da como resultado el gran numero de empresas que actualmente se dedican a la actividad y que como veremos mas adelante se forman mes a mes especialmente en las zonas de mayor afluencia turística.

Conocer cuales son las actividades y lugares que los turistas prefieren al venir a Costa Rica se convierte en una ventaja competitiva y en una herramienta de trabajo para el desarrollo planificado y continuo del sector

De la cantidad de turistas que visitan el país, se ha podido determinar por medio de encuestas realizadas por el ICT, cuales son las actividades a las que mas atraídos se sienten, información que sin duda alguna permite además realizar una proyección del sector mucho mas acertada ya que las actividades que mas demanda presentan se convertirán en aquellas a las que el país debe promover y el sector privado desarrollar y mejorar con el fin de brindar un excelente servicio y asegurar que el turista regrese.

Es importante que los diferentes entes relacionados con el turismo tanto públicos como privados presten especial atención a las variaciones que se pueden presentar en esta demanda ya que en esa medida se podrá prever lo que el cliente prefiere y ofrecerlo de tal forma de que la actividad siga siendo la que mayor divisas y desarrollo económico genere al país.

**Figura 4**

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

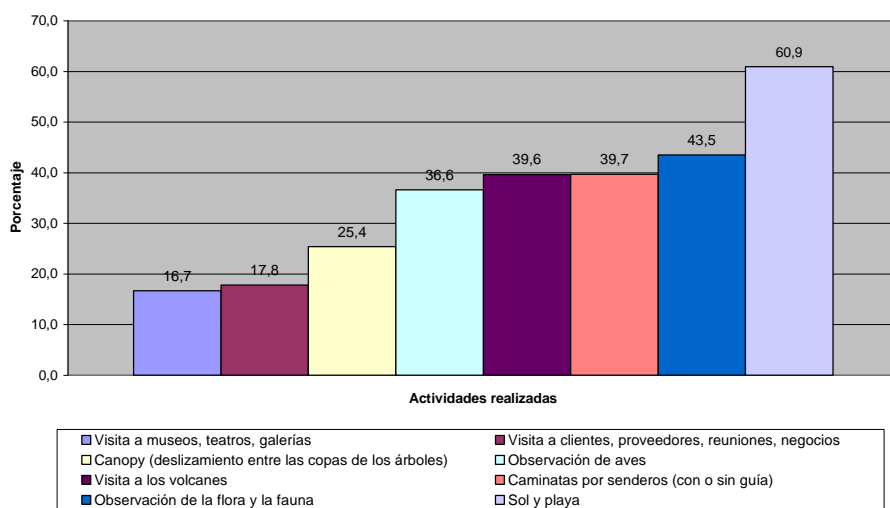
**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

### Distribución de los entrevistados según actividades realizadas en Costa Rica



Fuente ICT, Resultados Encuesta Aérea III, 2005.

### Cuadro 65

Distribución de los entrevistados según actividades realizadas en Costa Rica  
Encuesta Aérea III -2005

Actividades realizadas	% de entrevistados
Windsurfing	0,10
Bungee jumping (lanzamiento con cuerda desde un puente)	0,60
Ciclismo de montaña	1,10
Golf	1,10
Actividades ecuestres	1,50

### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

Aprendizaje del español	2,40
Buceo	2,70
Cuadraciclo	3,00
Kayaking en el mar (sea kayaking)	3,10
Lunas de miel	5,50
Rápidos de los ríos (rafting)	6,90
Pesca deportiva	7,70
Spa volcánicos, etc)	8,10
Seminarios, congresos, convenciones	9,20
actividades, tradiciones y estilos de visita	9,50
Snorkel	11,00
Surf	11,40
Puentes colgantes	12,80
Visita a museos, teatros, galerías	16,70
Visita a clientes, proveedores, reuniones, negocios	17,80
Canopy (deslizamiento entre las copas de los árboles)	25,40
Observación de aves	36,60
Visita a los volcanes	39,60
Caminatas por senderos (con o sin guía)	39,70
Observación de la flora y la fauna	43,50
Sol y playa	60,90

Fuente ICT, Resultados Encuesta Aérea III, 2005.

Nota: Los porcentajes no totalizan 100% porque los entrevistados podían elegir mas de una opción

En relación al cuadro y grafico anterior podemos notar que durante el ultimo cuatrimestre del 2005 las actividades que más realizaron los turistas fueron Sol y Playa con un 60.9%, observación de Flora y Fauna 43.50% y Caminatas por senderos con un 39.70% seguido por la visita a volcanes 39.60% y Observación de aves 36.6%, el Canopy Tour y la visita al país por motivos de negocios también son actividades con alto porcentaje de visita 25.40% y 17.80% respectivamente.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

Las actividades que menos se realizan son el Windsurfinng, Bungee jumping y el ciclismo de montaña y la practica del golf (0.10%, 0.6%, 1.10% y 1.10% respectivamente)

Si comparamos estos datos con datos sobre las actividades turísticas durante los noventas podemos observar que la actividad de sol y playa se ha mantenido con el tiempo como la preferida por los turistas, seguida igualmente por la observación de flora y fauna, y las caminatas por senderos o por naturaleza sigue ocupando la tercera posición sin embargo la variedad de actividades ha variado y se ha diversificado con el paso del tiempo, según datos el numero de actividades citadas para mediados y finales de los noventas es de 15 actividades, incluyendo la categoría de otras actividades, pero para el 2005 encontramos 25 actividades con porcentajes claramente definidos en la información.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Cuadro 76**  
**Principales Actividades Turísticas**

**Costa Rica 1995 -1997 y 1998**

<b>Actividad</b>	<b>1995</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>
Sol y Playa	58,4	64,7	63,4
Pesca Deportiva	6.30	6.00	6.70
Surf	8.10	7.40	8.80
Buceo	16,7	15,6	13,7
Cabotaje	9,3	12,8	9,1
Otras actividades marinas		2.10	2.00
Otras actividades deportivas	6.4	2.50	4.20
Caminatas por senderos		42.50	44.40
Observación de aves	30.10	40.60	33.40
Observación flora y fauna		58.20	47.60
Visita a familiares y amigos	19.40	14.40	19.30
Seminario, congreso	6.20	8.50	13.70
Visita a clientes, proveedor emp.	12.50	9.10	11.00
Aprendizaje de la lengua esp.	12.40	9.30	6.70
Otras actividades		10.40	13.50

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

Fuente: ICT: 1995-1997-1998 Encuesta Aérea, Temporada Alta

NOTA: Los porcentajes del cuadro no suman 100% porque el entrevistado podría haber practicado más de una actividad

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Cuadro 87**

**Distribución de los entrevistados que visitaron Costa Rica por motivo de vacaciones según actividades realizadas en Costa Rica**

**Encuesta Aérea III -2005**

<b>Actividades realizadas</b>	<b>% de entrevistados</b>
Sol y playa	78,2
Observación de la flora y la fauna	56,3
Caminatas por senderos (con o sin guía)	52,0
Visita a los volcanes	49,4
Observación de aves	47,1
Canopy (deslizamiento entre las copas de los árboles)	35,1
Visita a museos, teatros, galerías	20,3
Puentes colgantes	18
Surf	16,0
Snorkel	15,3
actividades, tradiciones y estilos de visita	11,6
Spa volcánicos, etc)	11,0
Pesca deportiva	10,7
Rápidos de los ríos (rafting)	9,8
Lunas de miel	8,0
Kayaking en el mar (sea kayaking)	4,5
Cuadraciclo	4,1
Buceo	3,9
Aprendizaje del español	2,9



El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

Actividades ecuestres	2,2
Ciclismo de montaña	1,6
Golf	1,3
Bungee jumping (lanzamiento con cuerda desde un puente)	0,9
Windsurfing	0,2

Fuente ICT, Resultados Encuesta Aérea III, 2005.

Nota: Los porcentajes no totalizan 100% porque los entrevistados podían elegir mas de una opción

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

Si observamos la distribución de las actividades que los turista que visitaron a Costa Rica por vacaciones ocio, recreo y placer, notamos que las tendencias se mantienen las actividades mas practicadas son, sol y playa, observación de la flora y la fauna y camitas por senderos, la observación de volcanes sigue ocupando la cuarta posición y las actividades menos realizadas son el Windsurfing y el Bungee Jumping.

#### 4.1.3. Regiones con mayor afluencia turística.

El turismo tiene una influencia directa en el desarrollo económico y social de los pueblos, ciudades o lugares donde se desarrolla, el ICT mediante sus encuestas se ha preocupado por conocer que lugares son los mas visitados por los turistas y cuales regiones o unidades de planificación son las que mas atraen a los visitantes y cuanto tiempo de su estadía total pasan los turistas en cada región.

A continuación podemos observar la distribución de turistas en general así como los que visitaron al país por vacaciones según el lugar donde durmieron al menos una noche y la distribución según su estadía media .

**Cuadro 97**  
**Distribución de los entrevistados según lugar donde pernoctaron al menos una noche**  
**Encuesta Aérea III -2005**

Lugar donde durmió	% de entrevistados
--------------------	--------------------

El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

Valle Central	81,8
Guanacaste Norte	18,4
Guanacaste Sur	6,4
Puntarenas, Golfo de Nicoya	10,1
Pacífico Medio	30,5
Península de Osa	6,1
Caribe Norte	13,2
Puerto Limón	2,4
Caribe Sur	12,6
Zona Norte (La Fortuna, Arenal, etc)	23,9
Monteverde	14,8

Fuente ICT, Resultados Encuesta Aérea III, 2005.

Nota: Los porcentajes no totalizan 100% porque los entrevistados podían elegir mas de una opción

De acuerdo a la encuesta aérea III realizada por el Instituto Costarricense de Turismo, los turistas entrevistados pernoctaron al menos una noche en un 81.8% de los casos en el Valle Central, seguidamente con un 30.5% el pacifico medio y la Zona Norte (Fortuna Arenal) con un 23.9%. La zona donde menos turistas pernoctaron al menos una noche, de acuerdo a la encuesta es, Puerto Limón (2.4%).

**Cuadro 108**

**Distribución de los entrevistados que visitaron Costa Rica  
Por motivo de vacaciones según lugares donde pernoctaron  
al menos una noche  
Encuesta Aérea III -2005**

Lugar donde durmió	% de entrevistados
Valle Central	77,5
Guanacaste Norte	24,2
Guanacaste Sur	8,3
Puntarenas, Golfo de Nicoya	12,8
Pacífico Medio	41,7
Península de Osa	8,3
Caribe Norte	18,8
Puerto Limón	2,4

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

Caribe Sur	16,8
Zona Norte (La Fortuna, Arenal, etc)	33,4
Monteverde	20,7

Fuente ICT, Resultados Encuesta Aérea III, 2005.

Nota: Los porcentajes no totalizan 100% porque los entrevistados podían elegir mas de una opción

Si tomamos como referencia los turistas que visitaron al país por motivo de vacaciones nos damos cuenta que un 77.5% de los entrevistados se quedan al menos una noche en el Valle Central, porcentaje que disminuye según el cuadro posiblemente por el turismo de negocios que generalmente se desarrolla en el Valle Central. La segunda zona donde mas turistas pernoctaron por una noche es el Pacífico Medio, la Zona Norte ocupa el tercer lugar, en ambos casos el porcentaje subió dándonos indicios de que estas zonas son las preferidas por el turismo vacacional.

Por otro lado encontramos que nuevamente Puerto Limón es la zona con menos afluencia, tan solo un 2.4% de los turistas que nos visitan por vacaciones pasan al menos una noche en este sitio.

#### **Cuadro 119**

##### **Distribución de los entrevistados según estadía media en el lugar donde pernoctaron al menos una noche Encuesta Aérea III -2005**

<b>Lugar donde durmió</b>	<b>Estadía media</b>
Valle Central	6,1
Guanacaste Norte	4,8
Guanacaste Sur	3,7
Puntarenas, Golfo de Nicoya	7,1
Pacífico Medio	4,7
Península de Osa	6,8
Caribe Norte	2,7

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

Puerto Limón	5,4
Caribe Sur	4,6
Zona Norte (La Fortuna, Arenal, etc)	2,6
Monteverde	3,6

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

Fuente ICT, Resultados Encuesta Aérea III, 2005.

Nota: Los porcentajes no totalizan 100% porque los entrevistados podían elegir mas de una opción.

En el cuadro anterior podemos notar la distribución de los entrevistados según la estadía media en el lugar donde pernoctaron al menos una noche.

Notamos que la zona con una estadía mas alta es Puntarenas y el Golfo de Nicoya, que no siendo una de las zonas con mayor porcentaje de turistas que pernoctaron una noche ahí, (tan solo un 10.1% del total de los turistas y un 11.8% de los turistas que visitan al país por motivo de vacaciones) tiene una estadía media de 7.1 días.

La segunda zona con estadía media mas alta es la Península de Osa que a pesar de ser una de las zonas con menor porcentaje de turistas que pernoctaron una noche ahí (tan solo un 6.1% del total de los turistas y un 8.3 % de los turistas que visitan al país por motivo de vacaciones) tiene una estadía media de 6.8 días.

En esta caso la zona con estadía media mas baja es el Caribe Norte 2.7 días.

**Cuadro 129**

**Distribución de los entrevistados que visitaron Costa Rica por motivo de vacaciones según estadía media en el lugar donde pernoctaron al menos una noche Encuesta Aérea III -2005**

Lugar donde durmió.	Estadía media
Valle Central	4,7
Guanacaste Norte	4,7

El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

Guanacaste Sur	3,7
Puntarenas, Golfo de Nicoya	7,0
Pacífico Medio	4,5
Península de Osa	4,9
Caribe Norte	2,7
Puerto Limón	5,2
Caribe Sur	4,4
Zona Norte (La Fortuna, Arenal, etc)	2,6
Monteverde	3,5

Fuente ICT, Resultados Encuesta Aérea III, 2005.

Nota: Los porcentajes no totalizan 100% porque los entrevistados podían elegir mas de una opción

De los turistas entrevistados que vinieron al país por motivo de vacaciones según la estadía media en el lugar donde pernoctaron al menos una noche, encontramos que la estadía mayor es la de Puntarenas y el Golfo de Nicoya 7 días, seguida por Limón con una estadía media de 5.2, dato relevante si tomamos en consideración que de acuerdo a la distribución de los entrevistados respecto a los lugares donde pernoctaron al menos una noche, Limón era la zona con menor porcentaje tanto de los turistas en general como de los que viene al país de vacaciones.

En este caso la Zona con una estadía media menor es La Zona Norte, (La Fortuna, Arenal) con una estadía media de apenas 2.6 días seguida por el Caribe Norte con 2.7 días de estadía media.

Es importante asimismo conocer aspectos como la estadía promedio de los turistas en el país y gasto medio que los mismos realizan durante su visita, además del grado de satisfacción que los mismos tienen al marcharse del país, esta información ayudara a la planificación del sector y dará señales claves al país de cuales aspectos debe mejorar para mantener un liderazgo en la actividad.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

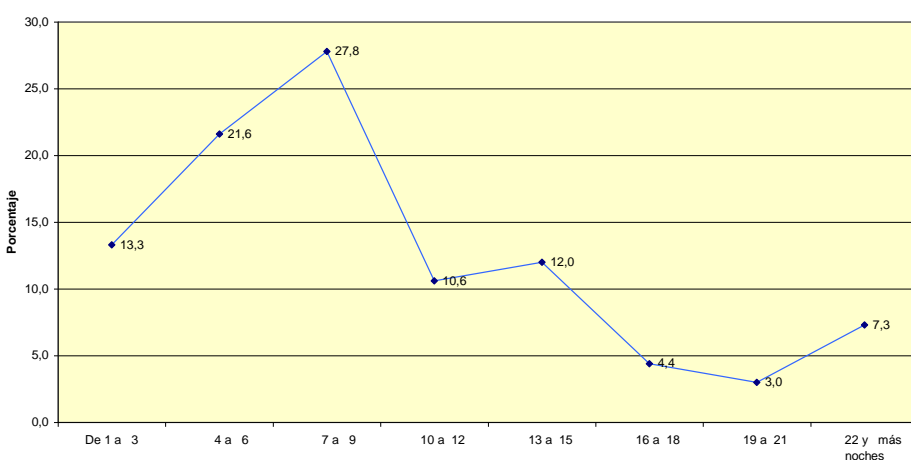
**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

A continuación se muestran datos que han sido recavados por el Instituto Costarricense de Turismo sobre los temas mencionados durante la encuesta aérea III del 2005.

**Figura 5**

**Porcentaje de los entrevistados según estadía en Costa Rica**



Fuente ICT, Resultados Encuesta Aérea III, 2005.

La figura anterior nos muestra que un 13.3% de los turistas permanece en el país de una a tres días, de 4 a 6 días un 21.6% mientras que la mayoría de turistas un 27.8% permanece en el país entre 7 y 9 días, un 10.6% permanece entre 10 y 12 días y un 12% entre 13 y 15 días. Un 4.4% permanece entre 16 y 18 días y un % entre 19 y 21 días, permanecen 22 días y mas un 7.3% de los visitantes.

**Cuadro 130**

**Porcentaje de entrevistados según gasto medio realizado en Costa Rica**

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

Gasto medio (\$)	%	% acumulado
Menos de \$500	20,3	20,3
500 a menos de 1000	35,3	55,6
1000 a menos de 1500	21,8	77,4
1500 a menos de 2000	11,2	88,6
2000 a menos de 2500	4,6	93,2
2500 y más	6,8	100,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	
Promedio de gasto medio \$1173,6		

Fuente ICT, Resultados Encuesta Aérea III, 2005.

De acuerdo a la encuesta aérea III del Instituto Costarricense de Turismo el 20.3% de los turistas que visitan Costa Rica gastan menos de \$500.00 durante su estadía, la mayoría de los entrevistados el 35.3% gastan entre \$500.00 y menos de \$1,000.00 un 21.8% gasta mas de \$1,000.00 pero menos de \$1,500.00 mientras que un 11.2% gasta mas de \$1,500.00 y menos de 2000.

Finalmente un 4.6% gasta entre \$2,000.00 y \$2,500.00 durante su estadía mas de \$2,500.00 gastan un 6.8% de los viajeros

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

Con formato: Derecha

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

Con formato: Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Cuadro 144**

**Porcentaje de los entrevistados según evaluación de algunos servicios, atractivos y otros.**

Aspecto evaluado	Evaluación dada por el entrevistado					Total
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	
<b>En el aeropuerto:</b>						
Instalaciones, edificio, baños	37,2	50,8	11,0	0,5	0,5	100,0
Servicios de Aduana y Migración	33,8	53,9	10,0	1,5	0,8	100,0
Restaurantes y cafeterías	20,7	44,8	26,1	5,5	2,9	100,0
<b>En su hotel (es)</b>						
Comodidad en la habitación	47,1	40,6	11,2	1,1	0,0	100,0
Limpieza	48,3	39,6	10,6	1,5	0,0	100,0
Relación precio pagado/servicio	44,0	42,6	11,8	1,4	0,2	100,0
<b>Los atractivos</b>						
Áreas protegidas	72,5	24,9	2,1	0,1	0,4	100,0
Playas	51,7	35,2	10,6	2,0	0,5	100,0
Volcanes	65,3	32,2	2,1	0,4	0,0	100,0
Ciudades	14,4	43,8	33,9	5,7	2,2	100,0
Museos	39,6	48,1	11,4	0,9	0,0	100,0
<b>En general</b>						
Trato de los costarricenses	75,1	22,6	1,9	0,3	0,1	100,0
Señalización de las carreteras	4,0	23,7	27,7	26,1	18,5	100,0
Servicios de información turística	16,5	59,2	19,0	3,8	1,5	100,0
Servicios de comunicación	11,9	48,0	24,4	11,9	3,8	100,0
Carreteras y caminos	1,7	13,7	25,3	32,2	27,1	100,0
Seguridad	13,2	58,9	20,6	5,4	1,9	100,0



## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

En relación a la evaluación que los brindaron acerca de algunos servicios, atractivos y otros durante su estadía vale la pena resaltar que los restaurantes y cafeterías de los aeropuertos son los más mal calificados y aunque el porcentaje es relativamente bajo 5.5% es un indicador de una debilidad y una oportunidad para mejorar el servicio que se ofrece en estos lugares.

Respecto a los hoteles en general los aspectos fueron muy bien calificados, sin embargo se puede destacar en este segmento como área de oportunidad que existe un sentimiento que presentado por un 13.4% de que la relación precio pagado versus servicio es de regular a muy mala.

En relación a los atractivos el espacio de oportunidad se presenta en relación a las Ciudades como tales ya que un 41.8% califica a estas como atractivos regulares, malos y muy malos. Existe aquí un llamado a las diferentes ciudades a mejorar su aspecto y servicios con el fin de aprovechar los beneficios múltiples del turismo.

En general el turista señala que el país debe mejorar en señalización de carreteras, servicios de información turística, servicios de comunicación y de carreteras y caminos. Todas estas áreas de trabajo para el sector público, no debemos dejar de lado la responsabilidad del sector privado beneficiado por esta actividad.

### **4.2. Crecimiento económico del turístico en Costa Rica.**

En turismo, el nivel de competencia y rivalidad debe analizarse desde dos puntos de vista: la competencia local y la internacional. En los mercados locales, las empresas compiten en cada sector de la industria, generalmente no solo por participación de mercado, sino también por empleados, excelencia en servicio y por prestigio. Cuanto mayor sea el grado de rivalidad en un sector (i.e. hotelería, auto-rentistas o "tour" operadores), mayor será la presión e incentivos por mejorar estándares e introducir nuevos productos.

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

En el ámbito internacional, se debe analizar la rivalidad entre países que compiten entre sí como destinos con posicionamientos diversos y campañas de promoción que intentan atraer al turista.

Para analizar las posibilidades competitivas de la industria turística de Costa Rica, en el plano internacional, se debe contemplar el posicionamiento del país y de la región. En este sentido, existe un alto grado de consenso sobre una propuesta de posicionamiento para Centroamérica que se basa en tres elementos:

### **Centroamérica es un puente entre naciones y regiones**

Centroamérica es un puente geográfico, logístico, económico y cultural entre importantes países y regiones. Por su posición geográfica, Centroamérica es un puente natural entre Norte y Sudamérica, y entre los océanos Pacífico y Atlántico. Es también una base logística importante en el transporte de carga y de pasajeros. En el aspecto económico, también sirve a las islas del Caribe y a otros países cercanos como base de manufactura directa, de maquila y de servicios de apoyo. En lo cultural, sirve de enlace entre los distintos patrimonios culturales e idiomas de Latinoamérica, Norteamérica y Europa.

**Figura 6**

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

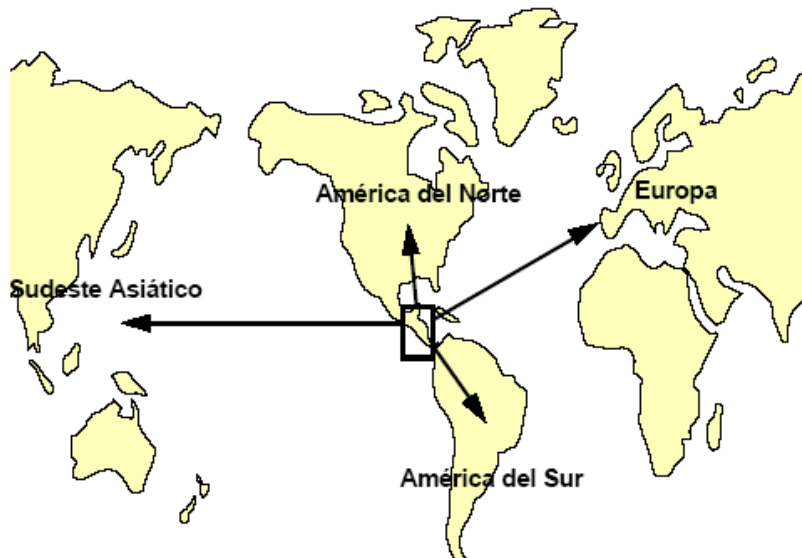
**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

CENTROAMÉRICA ES UN PUENTE NATURAL ENTRE PAÍSES Y REGIONES



**Fuente:** El Turismo en Costa Rica; el reto de la competitividad, Sánchez J, Barahona J.C., y Artavia R., 1996.

### **Diversidad ecológica y recursos ambientales únicos**

Centroamérica posee una biodiversidad privilegiada. Su patrimonio ecológico constituye un alto porcentaje de las especies que existen en nuestro planeta. Su clima tropical favorece el desarrollo de investigación científica sobre sus recursos naturales. Gracias a este favorable legado natural, la región podría convertirse en un importante destino para visitantes de Sur y Norteamérica.

### **Potencial agrícola y forestal durante todo el año**

Resultado de su ubicación y clima tropical, la región tiene un alto potencial de producción agrícola y forestal durante todos los meses del año, en un amplio espectro de cultivos. Esto le otorga una ventaja porque permite una mayor producción, con relativamente

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

menos estacionalidad, en una gran variedad de productos que pueden ser dirigidos a distintos mercados. Todas estas condiciones favorables también convierten a la región en un atractivo destino para la inversión, la investigación y el desarrollo de la agroindustria. Del posicionamiento mencionado, se puede concluir que existen determinadas actividades económicas en las que la región tiene ventajas comparativas naturales. Por citar ejemplos, podrían destacarse como muy prometedoras la agroindustria y el procesamiento de alimentos, los productos forestales y sus derivados, los servicios de transporte y la logística de carga internacional, los servicios de educación y salud, los servicios energéticos y ambientales, y el turismo basado en nuestros atractivos naturales, arqueológicos y culturales.

Entre 1987 y 1995, la industria del turismo en Costa Rica se desarrolló de manera sorprendente y hoy en día tiene un fuerte impacto en el desarrollo económico y social del país. En 1987, el turismo representaba el 3% del PIB nacional, mientras que para 1995 esa relación había crecido a casi un 9%, lo que generó unos ingresos estimados en más de US\$659 millones.

Por otro lado, en 1993, el sector se convirtió en la primera fuente generadora de divisas, superando al banano como principal producto de exportación. En este sentido, la industria representa más del 24,3% de las exportaciones costarricenses y es un importante punto de equilibrio de su balanza de pagos.

Costa Rica ofrece ciertas fortalezas que la diferencian de otros países. Una indiscutible, es la gran variedad de actividades que pueden realizarse en un lapso de tiempo relativamente corto precisamente por ser una nación de reducidas dimensiones. En pocas horas, los turistas pueden desplazarse del océano Atlántico al Pacífico y en pocos días pueden visitar bosques, playas, parques nacionales y otros atractivos de características muy diversas. Otras ventajas serían su ya larga tradición, promocionando este tipo de turismo, así como un mayor desarrollo de las áreas naturales en particular como del país en general.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

La participación de Costa Rica con respecto al turismo mundial fue en 1995 del 0,14% en el número de turistas y del 0,18% en los ingresos, estimándose que su rango en el contexto mundial se situó en el lugar No. 54 dentro de un total de 186 estados.

Durante 1995, en promedio, cada turista gastó en cada viaje realizado, el equivalente a US\$656. Comparativamente, en el mismo año, cada turista extranjero que visitó Costa Rica, tuvo un gasto promedio equivalente a US\$840.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

Cuadro 152

### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

PRINCIPALES MERCADOS RECEPTORES DE TURISMO EN EL CONTINENTE AMERICANO (1995)

N°.	País	N°. de turistas	Variación 1994-1995	Ingresos (US\$M)	Variación 1994-1995	Ingresos "per cápita" (US\$)
1	EE.UU.	44 730 000	-1,7	58 370	-3,4	1 305
2	México	19 870 000	16,1	6 070	-3,9	305
3	Canadá	16 854 000	5,5	7 048	11,7	418
4	Argentina	4 210 000	8,9	4 275	7,7	1 015
5	Puerto Rico	3 297 000	8,4	1 824	5,0	553
6	Uruguay	2 285 000	5,1	695	10,0	304
7	R. Dominicana	1 896 000	10,4	1 250	8,9	659
8	Chile	1 750 000	7,8	900	8,0	514
9	Brasil	1 696 000	5,1	1 425	5,4	841
10	Bahamas	1 566 000	3,3	1 415	6,2	904
13	Costa Rica	784 610	3,1	659	5,2	840

Fuente: Organización Mundial de Turismo.

Las cifras del cuadro anterior son bastante elocuentes, lo que evidencian la posición de Costa Rica en el año 1995 con respecto a otros países del continente americano que nos superaban ampliamente tanto en llegadas como en ingresos.

De esta forma y en relación con el resto del continente, la participación de Costa Rica en 1995 fue del 0,7% en el número de llegadas y del 0,85% en los ingresos, lo que ocupa la posición n°13 posición en el continente con respecto al número de turistas recibidos.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Cuadro 163**

**PRINCIPALES MERCADOS RECEPTORES DE TURISMO EN LA REGIÓN CENTRO AMERICANA (1995)**

Nº.	País	Nº. de turistas	Variación 1994-1995	Ingresos (US\$M)	Variación 1994-1995	Ingresos "per cápita" (US\$)
1	Costa Rica	784 610	3,1	659	5,2	840
2	Guatemala	563 000	4,9	277	7,2	491
3	Panamá	328 000	1,2	310	27,0	945
4	Nicaragua	281 000	18,1	50	25,0	178
5	El Salvador	235 000	29,8	75	-12,8	319
6	Honduras	215 000	8,6	34	3,0	158
7	Belice	131 000	1,6	78	9,9	572
<b>TOTAL</b>		<b>2 545 000</b>	<b>7,5</b>	<b>1 485</b>	<b>9,4</b>	<b>583</b>

Fuente: Organización Mundial de Turismo.

Conforme lo anterior, la participación de Costa Rica con respecto al total de la región centroamericana fue en 1995, del 31% en el número de llegadas y del 44% en los ingresos de divisas, ocupando la primera posición en el área.

De acuerdo con los datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Costa Rica fue el principal destino turístico de Centroamérica en 1997. De esta forma, de los 2,7 millones de viajeros que recibió la región, Costa Rica hospedó al 29%, equivalente a 811 mil personas. En tanto, de acuerdo al Instituto Costarricense de Turismo (ICT), durante 1998 el país registró un aumento del 16% en el número de turistas con respecto al año anterior, llegando a los 942.778 visitantes, que aportaron un total de US\$ 829 millones, un 12% más que en 1997. Sin embargo, como lo señaló Mauricio Ventura Aragón (Presidente de la Cámara Nacional de Turismo), a pesar de estos buenos resultados, Costa Rica se encontró detrás de países como República Dominicana y Cuba, que hace algunos años no tenían una oferta turística competitiva (INTERNET, 16-9-99). Por otro lado para 1996, Costa Rica captó el 42% de los turistas que visitaron la región centroamericana, con lo que se presenta una reducción de 12%.

La cantidad de turistas que visitaron la región creció aceleradamente y Costa Rica presentó una tasa de crecimiento menor en este sector comparado con países como Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

La llegada de turistas del exterior creció en un 10% en los primeros nueve meses de 2000, lo cual generó ingresos de 565 millones de dólares. También aumentó el número de días que se quedan los turistas en Costa Rica, de 9,3 a 11,1. El 58,9 % de Europa, el 11,1% de América del Sur, el 9,4% de Centroamérica y los restantes de otros destinos. El país entró en una fase en que el turismo se consolidó como una de las principales actividades económicas.

En términos de generación de divisas, el país recibió en 1999 la cantidad de USD\$1,036.1 millones, creciendo esta cifra un 18.6% en 2000. En el año 2001 la captación de divisas aumentó un 3.9%. En la actualidad las divisas turísticas superan en valor a las generadas por las exportaciones de productos tradicionales: café, carne, azúcar y banano.

En el año 2001 el valor de las exportaciones de servicios turísticos representaron el 25.5% del total de las exportaciones del país. En 1995 la participación del turismo en el total del valor exportado sumaba el 19%.

Los ingresos captados en la segunda mitad de los años noventa (1995-2000) observaron la tasa de crecimiento más alta de todo el orbe: 14.4%. En 2001 se captaron unos 3,146 millones de dólares, monto superior en un 2 por ciento al del año 2000.

En términos de ingresos por concepto de llegadas de turistas internacionales, América Central pasó de una captación de 700 millones de dólares en 1990, a 3,200 millones de dólares en el año 2001. En este período los ingresos se multiplicaron por 4.5, y la cuota de mercado de la región – en el contexto mundial - saltó de 0.4%, en 1995, a 0.7% en el 2001.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)



**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

### Cuadro 174

#### Principales indicadores turísticos Costa Rica 1995 - 2001

Indicador	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Turistas internacionales	784,610	781,127	811,490	942,853	1,031,585	1,088,075	1,131,406
Divisas (millones de USD.)	659.6	688.6	719.3	883.5	1,036.1	1,229.2	1,277.6
Habitaciones de	25,328	27,103	27,860	28,084	28,826	29,497	31,706
Arribo de cruceros	164	168	202	220	253	199	195
Pasajeros en crucero	139,428	158,742	201,386	224,405	235,039	189,814	188,596

Fuente: Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2002-2012, Instituto Costarricense de Turismo, Documento de trabajo, 2002.

En el año 2002, el país recibió más de un millón de turistas (1,113,359), provenientes en su mayoría de los Estados Unidos (el 38%), Centroamérica (el 29%) y Europa (el 14%). En ese mismo año, esta actividad le generó a Costa Rica cerca de US\$1,100 millones y representó el 20.5% del valor total de las exportaciones, superando las exportaciones de micro estructuras electrónicas (US\$899 millones), café (US\$165 millones) y banano (US\$478 millones). Esto ubica al turismo como la principal actividad generadora de divisas del país.

Pese a los efectos de los atentados del 11 de septiembre del año 2001 y la recesión económica internacional, el efecto sobre el sector turístico del país no ha sido tan grande como en otras regiones del mundo. La visita de turistas disminuyó levemente entre el año 2001 y 2002 (en un -1.6%), principalmente por una menor llegada de estadounidenses. Pero a la vez, se dio un mayor flujo de europeos. Por otro lado, la generación de divisas se vio reducida tan sólo en US\$18 millones. El informe anual de la Organización Mundial de Turismo (OMT) para el año 2002 recalca el hecho que la región centroamericana (incluyendo a Costa Rica), no se ha visto afectada severamente en los últimos años, y se presentan perspectivas positivas para el mediano plazo.

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

Un punto relevante del sector turístico costarricense es que también genera importantes inversiones. En el año 2001, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) aprobó ¢16.000 millones de colones en inversiones para empresas con declaratoria turística. Asimismo, esta actividad es una fuente significativa de empleos a todo nivel social, en casi todas los rincones del país, y tiene un efecto multiplicador importante dentro de la economía costarricense. Según cifras del Banco Central, el sector turístico atrajo en el período 1997-2002 un monto de inversión extranjera directa (IED) de US\$475 millones, siendo así, después de la industria, la actividad productiva que más inversión extranjera genera en el país.

### **Cuadro 184**

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO Y OTRAS ACTIVIDADES DE EXPORTACIÓN  
(MILLONES DE US\$)

AÑOS	EXPORTACIONES TOTALES	MICROESTRUCTURAS ELECTRÓNICAS	TURISMO	CAFÉ	BANANO	CARNE	AZÚCAR
1998	5,526	987	884	410	668	24	42
1999	6,662	2559	1036	289	624	27	30
2000	5,850	1654	1229	272	547	31	29
2001	5,021	788	1096	162	516	26	36
2002	5,253	899	1078	165	478	20	27

Fuentes: Sección Balanza de Pagos del Banco Central de Costa Rica. Área de Estadísticas del Instituto Costarricense de Turismo

La contribución del turismo con la creación de nuevos empleos ha sido igualmente destacada. Si bien no se cuenta con cifras exactas sobre el empleo en el sector, algunas estimaciones sugieren que poco más de 200 mil empleos directos e indirectos son

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

generados por las actividades turísticas, con un 70 por ciento en el sector rural (Fürst y Hein, 2002), y probablemente con una importante participación en áreas costeras que tradicionalmente han sido las zonas más pobres del país.

En los últimos ocho años las exportaciones de servicios han venido incrementando su participación relativa en las exportaciones totales; en el 2004 llegaron a representar el 26,1%. La expansión del sector servicios, en particular los procesos de expansión del turismo y los servicios de call centers y back office son los factores que explican ese crecimiento.

En el año 2004 bajo análisis el déficit de la cuenta corriente representó un 4,5% del PIB, mientras que en el 2003 había sido de 5,3%. Este resultado obedece al dinamismo de la actividad turística y al desempeño de las exportaciones de bienes

La industria del turismo y sus posibilidades de crecimiento parecen prometedoras. Aumenta el número de visitantes (casi un millón y medio en el 2004) y las divisas generadas por esta actividad ascienden a 1.357,4 millones de dólares. Para aprovechar ese potencial, es fundamental el desarrollo de actividades de promoción por parte de las instituciones que tutelan el sector, así como considerar si será necesario el desarrollo de mecanismos específicos de apoyo.

Los extranjeros que visitaron Costa Rica en la anterior temporada (Octubre 2004 – Abril 2005) de cruceros dejaron en el país \$31,7 millones por compras, alimentación y excursiones. La cifra fue reportada por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y supone un incremento del 20% respecto al 2003, cuando se captaron \$26,2 millones.

La llegada de turistas a Costa Rica generó este 2005 un ingreso de \$1.589 millones, este monto representa un incremento del 17% (\$300 millones más) respecto al 2004, cuando se reportaron \$1.358 millones, según informó el Ministro de Turismo, Rodrigo Castro, al dar un reporte anual de actividades.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

Mediante una serie de pruebas y enmiendas, creatividad y apoyo del gobierno y las organizaciones comerciales, Costa Rica ha logrado crear un exitoso sector turístico, bien posicionado para un futuro aún más exitoso. El país atrae más turistas y obtiene mayores ingresos de divisas, y tiene una de las mayores estadías y gastos promedio por visitante de los países de Centroamérica, región que en general representa un atractivo turístico importante en el mundo, con un amplio potencial de integración y crecimiento como región multi-destinos.

En turismo, los factores básicos que permiten el desarrollo de un país son su legado patrimonial de riquezas naturales, arqueológicas y culturales. Sin embargo, la competitividad de un país o región reside, más bien, en la calidad de los factores especializados que permiten valorizar su herencia patrimonial por encima de países con un legado similar. Recursos humanos con capacitación turística, infraestructura diseñada para hacer accesibles los atractivos naturales, mercados de capitales adecuados para financiar proyectos turísticos de largo plazo, niveles de seguridad personal adecuados, y alta cobertura de servicios públicos de apoyo son ejemplo de ese tipo de factores especializados.

En la industria turística, la demanda local está formada tanto por los turistas nacionales como los extranjeros que visitan el país. En esta industria, en lugar de exportar productos son los consumidores los que se movilizan hacia los atractivos turísticos. Lo relevante de la calidad de la demanda, en el modelo conceptual propuesto, es el nivel de exigencia a que esté sometida una industria de parte de los clientes que atiende en forma directa. Por consiguiente, se debe analizar el volumen y tendencia de crecimiento de la demanda, su origen y grado de segmentación, pero fundamentalmente los gustos, exigencias y grado de sofisticación de los turistas que visitan un destino.

Desde una perspectiva de estrategia competitiva, sin embargo, otros logros del país son aún más destacados, y van más allá del número de turistas que llegan o la cantidad de divisas que este sector genera en la economía. Es evidente cómo el turismo ha significado una actividad muy positiva para el país desde una perspectiva de los balances macroeconómicos, y cómo la creciente llegada de extranjeros augura mejores resultados futuros. El turismo también es un sector que contribuye con la generación de empleo a

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

nivel nacional, y eso le da un atractivo adicional desde un punto de vista de las posibilidades de crecimiento del país.

Es evidente que, dado los recursos naturales y características únicas e inigualables con que cuenta Costa Rica y Centroamérica, el turismo, que tiene como finalidad última ofrecer a los visitantes todos los atractivos de un destino, encaja perfectamente con este posicionamiento y se manifiesta como una actividad con claras posibilidades de llegar a gestar un mercado competitivo y sostenible.

Las condiciones para el fomento y atracción de inversiones y para el desarrollo de las actividades de turismo enfrentan serios obstáculos, dadas las limitaciones que impone el estado de la infraestructura del país al desarrollo de los sectores productivos, y la incertidumbre sobre el régimen de incentivos para las empresas bajo zonas francas, ya que el actual sistema deberá ser desmantelado en el año 2007 y hasta la fecha no se cuenta con un esquema alternativo que resulte atractivo para los inversionistas foráneos.

No hay ninguna razón para creer que el turismo declinará como actividad internacional en el futuro. Todo se inclina a suponer que aumentará para convertirse en un aspecto significativo del desarrollo económico y social en muchos países. El desafío, pues, es asegurar que ese crecimiento pueda acomodarse dentro de una estructura sostenible.

### **4.2.1. Pymes dedicadas al sector turismo.**

El siguiente cuadro ilustra las diferentes definiciones utilizadas por diferentes instituciones en Costa Rica. Una crítica contra el uso de este criterio ha sido que la definición de PYMES debe ser más dinámica y no ser restringida al número de empleados o al volumen de ventas, especialmente en el contexto de una economía dinámica y abierta, donde las exportaciones pueden fluctuar y donde el criterio usado por otros países debe además ser tomado en consideración.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Cuadro 195**  
**Definición de Pymes según Instituciones de Costa Rica.**  
**2003**

PRONAPYME	CABEI	CRIC	CCSS
Micro empresas 1-9 empleados	Micro empresa 1-5 empleados	Micro empresa 1-5 empleados	Clasificación base
Pequeña empresa 10-20 empleados	Pequeña Empresa 6-40 empleados	Pequeña empresa 6-20 empleados	1-4 empleados 5-9 empleados 10-19 empleados 20-99 empleados
		Mediana empresa 21-100	

PRONAPYME: Programa nacional para la pequeña y mediana empresa.

<sup>6</sup> Fuente: Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS)

<sup>7</sup> Fuente: Fundación para el Desarrollo Sostenible (FUNDES)

<sup>8</sup> Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC)

La importancia de las PYMES en la economía nacional contrasta con su peso relativo en el sector externo. La mayoría de las PYMES enfocan sus actividades hacia el mercado interno y aquellas que se encuentran involucradas con el sector exportador tienen una modesta representación en las exportaciones costarricenses. Aun cuando en 1999 componían un 62% del total de empresas exportadoras del país, la participación de las PYMES en el total de las exportaciones costarricenses representó únicamente un 13%.

En el año 2003 un 95% de las 4.842 empresas que constituyen el sector industrial formal en Costa Rica, se califican como pequeñas y medianas empresas (PYMES) con menos de 100 empleados. De acuerdo con algunos estudios recientes, estas PYMES representan un 28% del PIB de Costa Rica, 90% del total de las empresas de manufactura y generan un 50% de los salarios y un 80% de los trabajos en el sector de manufactura. El Instituto Nacional de Estadísticas indica que los trabajadores contratados por PYMES con menos de 20 empleados representan un 26% del total de los trabajadores del país. Además, indica que las empresas privadas con menos de 20 empleados proporcionan el 51% de los puestos de trabajo del sector privado.

Existe una necesidad de ejecutar mecanismos efectivos que permitan internacionalizar a las PYMES costarricenses dedicadas al turismo, de forma tal que puedan participar de los

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

beneficios del libre comercio y competir en los mercados internacionales. Una estrategia dirigida a promover estos objetivos debe contemplar aspectos tales como los siguientes:

La negociación de acuerdos comerciales y de cooperación dirigidos a fortalecer el establecimiento de nuevas PYMES y vinculaciones horizontales entre las diversas empresas.

- ✓ La promoción de PYMES proveedoras de bienes y servicios demandados por empresas transnacionales exportadoras de grandes dimensiones, para fortalecer una integración del sector productivo como un todo.
- ✓ La consolidación de los servicios de promoción comercial, incluyendo actividades de capacitación y actualización profesional, el establecimiento de oficinas de promoción comercial, una mayor participación en misiones comerciales, acceso a bases de datos y otras actividades de apoyo.
- ✓ El desarrollo de programas de capacitación en el campo de los negocios, incluyendo por ejemplo, capacitaciones técnicas relacionadas con aplicaciones científicas y tecnológicas tales como la biotecnología, la información de mercados, la promoción de exportaciones, el mejoramiento de la calidad y la consistencia en los suministros, utilización del comercio electrónico y otras tecnologías aplicadas.
- ✓ La promoción y ejecución de programas especialmente dirigidos a fortalecer la incorporación y uso de tecnologías por parte de las PYMES.
- ✓ El desarrollo de actividades para fortalecer la competitividad, por ejemplo el desarrollo de conglomerados, consejos de competitividad y estrategia de desarrollo de la fuerza laboral.
- ✓ La generación de servicios financieros innovadores, como el capital de riesgo y el crédito especial para empresas pequeñas y micro.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

- ✓ La promoción y ejecución de programas de desarrollo sostenible, incluyendo asistencia para fomentar el uso de técnicas de producción limpia, así como tecnología y modernos métodos para tratar los desechos industriales.
- ✓ La promoción y ejecución de programas diseñados para incorporar el sector femenino en las actividades empresariales, especialmente en el establecimiento de nuevas PYMES.

El hecho que en la actualidad exista cerca de 15,226 habitaciones y 1084 empresas con declaratoria turística es un indicador importante sobre cómo el sector ha crecido (esto sin contar la mayor cantidad que operan sin declaratoria turística). Sin embargo, un dato quizá más relevante es que de los 12,635 empleos que la actividad hotelera genera, 80% se ubica en las categorías de 3 a 5 estrellas, y de ellos 70% labora en empresas de servicio completo.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

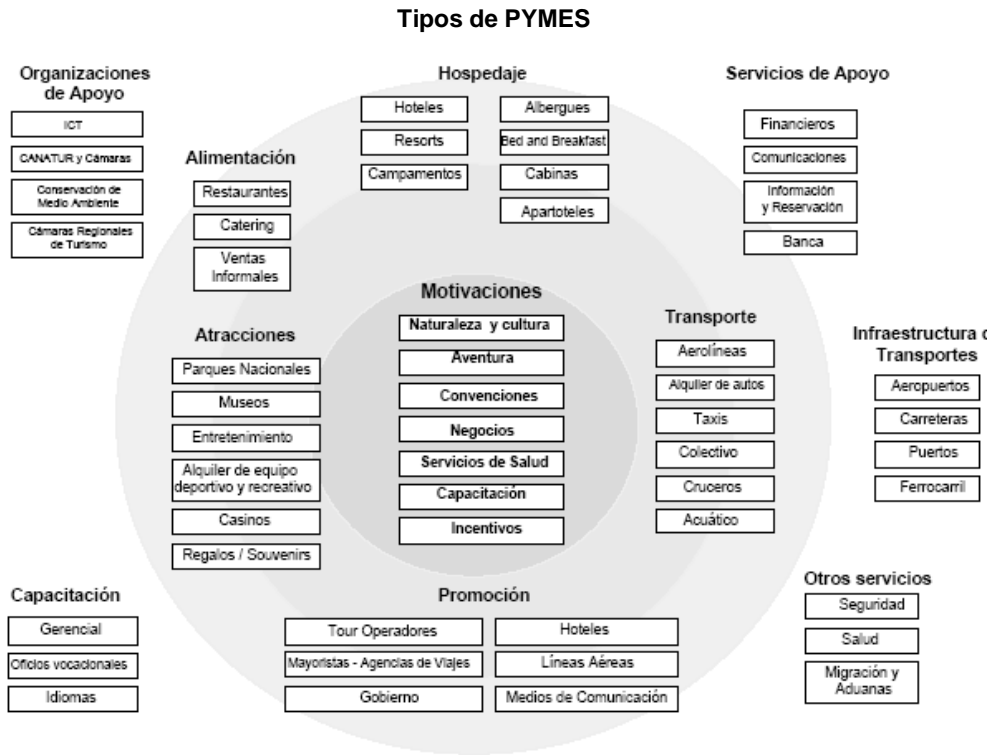
**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)



El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.



**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Fuente:** El Turismo en Costa Rica; el reto de la competitividad, Sánchez J, Barahona J.C., y Artavia R., 1996

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

#### 4.2.2. Ventajas del turismo

**Cuadro 2016**  
**Relación Turismo PIB y Exportaciones del País.**  
**2001-2004**

RUBRO	2001	2002	2003	2004
<b>TURISMO (millones de dólares)</b>	<b>1.095,50</b>	<b>1.078,00</b>	<b>1.199,40</b>	<b>1.357,40</b>
Total de exportaciones (millones de \$)	5.021,38	5.263,50	6.102,15	6.301,50
PIB (millones de dólares)	16.393,91	16.838,68	17.485,61	18.394,46
Relación turismo/PIB (%)	6,68	6,40	6,86	7,38
Relación turismo/exportaciones (%)	21,82	20,48	19,66	21,54

**Fuente:** Anuario del Turismo, ICT, 2004.

Como se puede observar en el cuadro anterior el turismo ha sido en los últimos años el mayor generador de ingresos por exportaciones en el país, al mismo tiempo se puede ver un incremento en las llegadas de turistas a Costa Rica año por año.

El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Justificado

**Cuadro 2147**  
**Ingreso y Egreso de Divisas,**  
**Por Concepto De Turismo. 1995-2004**  
**(Cifras dn Millones de \$E.E.U.U.)**

<b>ANOS</b>	<b>INGRESO DE</b>	<b>EGRESO DE</b>	
	<b>DIVISAS</b>	<b>DIVISAS</b>	<b>SALDO</b>
1995	659,6	320,6	339,0
1996	688,6	334,9	353,7
1997	719,3	347,7	371,6

El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

1998	883,5	408,5	475,0
1999	1036,1	445,9	590,2
2000	1229,2	482,2	747,0
2001	1095,5	361,1	734,4
2002	1078,0	343,5	734,5
2003	1199,4	351,9	847,5
2004	1357,4	413,9	943,5

**Fuente:** Anuario del Turismo, ICT, 2004.

Se puede observar en el cuadro anterior los ingresos y egresos de divisas por actividad turística entre los años 1995 y 2004, mostrando el monto de las ganancias netas obtenidas por la actividad en millones de dólares.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

Con formato: Fuente: A  
Negrita, Español (Costa R

Con formato: Fuente: A  
Negrita, Español (Costa R

Con formato: Derecha

Con formato: Fuente: A

Con formato: Fuente: A  
Negrita

Con formato: Fuente: 1  
Negrita, Color de fuente:  
Español (Costa Rica)

**Cuadro 2248**

**Análisis Comparativo de la Inversión en Empresas Declaradas Turísticas  
Períodos 1996, 1997, 1998, 1999, 2001, 2002, 2003 y 2004**

**Datos en Colones y Dólares**

Actividad	Inversión Año 1998	Inversión Año 1999	Inversión Año 2000	Inversión Año 2001	Inversión Año 2002	Inversión Año 2003	Inversión Año 2004	Total
Hospedaje	46.926.333.297,00	5.599.160.408,00	10.278.617.212,00	12.683.240.905,29	58.648.318.620,32	17.868.699.986,38	16.300.483.413,42	<b>192.015.827.423,41</b>
Rent a Car	--	105.100.000,00	--	364.191.400,00	259.810.000,00	781.165.630,00	2.640.307.220,00	<b>4.240.634.250,00</b>
Ag. de Viajes	166.233.241,00	325.504.630,00	343.915.911,00	356.575.363,00	133.167.000,00	247.687.081,00	189.040.524,14	<b>1.968.705.308,14</b>
Gast y Diver.	529.773.714,00	1.039.710.108,00	1.069.018.111,72	1.975.984.075,00	2.431.480.914,38	3.746.727.411,33	4.520.646.529,62	<b>16.279.390.799,05</b>
T. Acuático	171.852.800,00	162.816.219,00	39.567.000,00	251.995.328,00	90.211.789,00	795.205.201,00	18.018.270,00	<b>1.658.007.007,00</b>
Servicio Aéreo	152.205.000,00	--	--	--	--	8.695.933,00	316.275.915,36	<b>477.176.848,36</b>
Marinas	5.870.336.500,00	--	--	--	--	--	614.680.200,00	<b>6.485.016.700,00</b>
T. Terr. Turístico	--	--	--	57.523.126,00	--	--	--	<b>57.523.126,00</b>
Renta de Caballos	--	--	--	8.000.000,00	--	--	--	<b>8.000.000,00</b>
Turis de Aventura	--	--	--	--	643.400.000,00	--	--	<b>643.400.000,00</b>
Actividades Tur.	--	--	--	--	--	395.000.000,00	--	<b>395.000.000,00</b>
<b>Total</b>	<b>53.816.734.552,00</b>	<b>7.232.291.365,00</b>	<b>11.731.118.234,72</b>	<b>15.697.510.197,29</b>	<b>62.206.388.323,70</b>	<b>23.843.181.242,71</b>	<b>24.599.452.072,54</b>	<b>224.228.681.461,96</b>
<b>Inversión en \$</b>	<b>209.248.938,73</b>	<b>25.316.057,70</b>	<b>38.064.564,83</b>	<b>47.734.560,43</b>	<b>172.881.964,10</b>	<b>59.808.310,95</b>	<b>56.172.109,86</b>	<b>720.786.481,88</b>

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

#### **4.2.3. Crecimiento regional de pymes enfocadas a la actividad turística.**

La aprobación, en abril del 2002, de la Ley para el Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas (nº 8262, conocida como Ley PYME) generó grandes expectativas con respecto al desarrollo futuro de las micro y pequeñas empresas, incluyendo su incorporación al esfuerzo exportador, y vino a complementar una serie de acciones aisladas que se venían realizando para fomentar los encadenamientos productivos. Las disposiciones de la nueva normativa en cuanto a acceso a fuentes de financiamiento, avales y garantías, así como el marco institucional de apoyo a este sector, implican un conjunto de tareas que se pusieron en marcha en el año 2004 y que condujeron al inicio de la definición de una política de apoyo a la pequeña y mediana empresa.

La Ley PYME estableció una serie de obligaciones que debían cumplirse en plazos definidos. En el 2004 el MEIC creó la Dirección General de la Pequeña y Mediana Empresa (DIGEPYME); además se instauró el Consejo Asesor PYME, se promulgó el reglamento de la Ley 8262 y se inició una serie de acciones tendientes a conformar la Red de Apoyo a las PYME. Esta última se puso en marcha en abril del 2004, con la participación del INA, el programa BN-Desarrollo del Banco Nacional, el ITCR, PROCOMER y la Cámara de Industrias de Costa Rica. Desde entonces se han integrado otras instituciones: BPDC, ACORDE, FUNDES, REDCOM, CAATEC, BCAC, UCR, UNA, IMAS, JAPDEVA, Zona Económica Especial (ZEE) de la Región Huetar Norte, y otras más están en proceso de incorporación.

El número de PYME inscritas en DIGEPYME no llega a 300, y los fondos asignados por ley y administrados por el BPDC no muestran dinamismo, a pesar de que existe disponibilidad. El fondo de garantías alcanzó la meta de los 9.000 millones de colones en octubre del 2004 y el fondo de financiamiento tiene en cartera 1.626 millones de colones. Al 31 de diciembre del 2004, el Fondo Especial para el Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (FODEMIPYME) reportó solo 16 operaciones, por un monto de 132 millones de colones en crédito y 46,6 millones en avales. Por su parte, el fondo de financiamiento registró apenas una operación crediticia, por 5,9 millones de colones. Estos resultados demandan una profunda reflexión acerca del tipo de PYME elegibles, los

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

criterios utilizados para asignar los recursos y la disposición de otros intermediarios financieros para hacer uso de los fondos que la Ley PYME ubicó en el BPDC.

Es claro que la Ley PYME apenas empieza a evidenciar avances y logros, y falta mucho para que el proceso se consolide. La mayor parte de los requisitos iniciales que exigió la Ley se ha cumplido y, con la creación de la DIGEPYME, el MEIC ha adquirido mayor capacidad de gestión interna y atención regional. No obstante, aún hay retos y el tema de la participación de las PYME en las compras del sector público es una tarea pendiente de central importancia.

El auge de la actividad turística indujo el surgimiento de una gran cantidad de microempresas que ofrecen un servicio personalizado y a bajo precio al visitante extranjero. De esta forma, aunque a simple vista las cadenas transnacionales hoteleras dominan el paisaje de la oferta turística, una mirada más de cerca permite observar a un número, aún indeterminado, de microempresas que también han contribuido y se benefician del boom del turismo costarricense.

El cantón de San Carlos presenta un gran potencial para el desarrollo turístico. Sin embargo, los esfuerzos desplegados para el desarrollo de este sector no han respondido a una política regional de promoción del sector. Casi toda la actividad turística del cantón se concentra en la ciudad de La Fortuna, cerca de la cual se encuentra ubicado el Volcán Arenal. Si bien es innegable el aporte a la economía de la zona, también es importante que se consideren otros posibles polos de desarrollo, sustentados en las bellezas escénicas, los ríos, la pesca deportiva y otros.

Para la articulación de las áreas turísticas se requiere que el cantón, por medio de su Municipalidad, establezca claras políticas y acciones tendientes a atraer la inversión turística lo cual contribuirá a un mejoramiento en los niveles de ingresos mediante la generación de nuevas fuentes de empleo.

Según datos del Instituto Costarricense de Turismo de los turistas que ingresan al país el 25% gastan su tiempo en la Zona Norte, de este porcentaje un 37.4% se enteraron de la Zona Norte de boca a boca y un 20.2% por agencia de viajes. El medio de transporte más

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

utilizado es el proporcionado por la agencia de viajes o tour operadora (48.1%), el 20% utiliza autobús público y el 12.3% automóvil alquilado, la actividad que realizan los turistas con mayor frecuencia son; visita al volcán Arenal 84.4%, aguas termales un 63.3%, caminatas por el pueblo 52.3%, observación de flora y fauna 55.6% y Canopy 26.9%.

Refiriéndonos al desarrollo social de los cantones de la Región Huetar Norte están catalogados como de bajo desarrollo social; San Carlos es considerado un de los más progresistas de la zona, en cual presenta un índice de bajo desarrollo del 45.5% en el 2002; sin embargo la región a tenido un crecimiento importante en el sector turístico basado en pequeños hoteles y empresas de servicios variados.

Con respecto a la demanda turística la llanura del norte ocupa el tercer lugar en cuanto a llegada de turistas internacionales, lo cual refleja la importancia de la zona y calidad de sus atractivos turísticos (de acuerdo a localidad ofrecida en la actualidad por otras zonas del país) para el turismo internacional.

El turismo rural se está convirtiendo en una alternativa muy exitosa para cientos de comunidades que se vieron desplazadas de su actividad agrícola o que carecen de fuentes de empleo en la zona.

**Cuadro 2349**

Empresas de Hospedaje ubicadas en el Área de Estudio. 2003.					
Ubicación	Empresas	Habitaciones	Empleos	Habitaciones / empresa	Empleos / Habitación
La Fortuna	69	855	487	12	0,57
C. Quesada	50	779	411	16	0,53
Sarapiquí	27	345	190	13	0,55
Upala	16	185	77	12	0,42
Los Chiles	16	157	46	10	0,29
Guatuso	8	84	19	11	0,23
<b>Total</b>	<b>186</b>	<b>2405</b>	<b>1230</b>	<b>13</b>	<b>0,51</b>

Fuente: I.C.T., Dirección de Gestión Turística, 2003.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)



Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

Con formato: Derecha

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

Con formato: Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Cuadro 240**

**Distribución Teórica de la Oferta por Unidad de Planeamiento**

Unidad de planeamiento	2002		Proyectado 2012		2012
	N Habitac.	%	N habitaci.	%	Incremento
Valle Central	11000	35	15202	30,5	4202
Llanuras del norte	2405	8	4984	10	2579
Guanacaste norte	4500	14	7975	16	3475
Guanacaste sur	900	3	2492	5	1592
Caribe norte	1892	6	2492	5	600
Caribe sur	1162	4	1994	4	832
Corcovado-Golfito	1900	6	3489	7	1589
Puntarenas	2847	9	3987	8	1140
Pacífico central	4500	14	6479	13	1979
Monteverde	600	2	748	1,5	148
<b>Total</b>	<b>31706</b>	<b>100</b>	<b>49842</b>	<b>100</b>	<b>18136</b>

Fuente: Dirección de Planeamiento y Desarrollo, 2003.

De acuerdo con el cuadro anterior, para lograr un porcentaje de ocupación del 60% como promedio anual sobre el número de habitaciones proyectadas, se requiere cerca de 650,000 turistas. Teniendo presente que la proyección nacional para el 2012 es de 4

### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

millones de turistas (2.3 millones de internacionales y 1,7 de nacionales) la Unidad de Llanuras del norte representaría cerca del 16% de la demanda total del país hacia el 2012.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

#### 4.3. La Actividad Turística en la Regional de la Fortuna de San Carlos

##### Antecedentes de la Región

La estructuración social, económica y política de la Región Huetar Norte está relacionada con una serie de procesos demográficos y económicos que tienen lugar en diferentes momentos históricos, vinculados con fenómenos como la migración, la colonización agrícola y la construcción de infraestructura vial.

Entre 1985 y 2000 se consolida en la región una economía mucho más diversificada e intensiva, en la que coexisten actividades tradicionales y no tradicionales, esta diversificación de la economía local incluye también el surgimiento de nuevas actividades en expansión como el turismo ecológico, las reforestaciones y los proyectos

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

hidroeléctricos.

El nuevo patrón de desarrollo ha generado nuevos intereses y problemas comunes entre los que habitan en la región y ha diversificado los sistemas productivos y las opciones de empleo. De igual manera a provocado cambios en la condiciones de vida de la población de la Zona Región Huetar Norte, esto genera nuevas formas de gestión y conflictos regionales, obligando al fortalecimiento y la solución de los mimos, con ello se ha logrado una identidad regional particular y diferenciada del resto del país.

La principal enseñanza que nos deja la Región Huetar Norte es la extraordinaria capacidad que han mostrado los habitantes para transformar su dinámica productiva, en un lapso relativamente corto, adecuando su desarrollo a las nuevas condiciones del contexto nacional e internacional. La actitud positiva hacia el cambio y el empeño por formas de gestión novedosas constituyen el capital más valioso de los norteños.

En cuanto a la dinámica económica, algunos de los principales desafíos están en la relación producción-empleo. Por un lado, la economía regional presenta importantes avances en materia de diversificación, tecnificación y productividad agroindustrial bajo el liderazgo de un conjunto de empresas nacionales y trasnacionales que se caracterizan por presentar importantes grados de integración vertical. Esta situación les permite controlar importantes cadenas agroproductivas en los cítricos, el banano, la caña de azúcar, el arroz. El dinamismo económico de este sector muestra limitaciones en la medida en que parece estar beneficiando en muy poco a los habitantes de la región. La cercanía territorial con Nicaragua se presenta como una ventaja comparativa, que es aprovechada por muchos empresarios agrícolas para

contratar mano de obra migrante ilegal, acostumbrada a la estacionalidad y expuesta a condiciones de precariedad laboral. El aumento en el uso de trabajadores migrantes y la disminución de mano de obra local en labores agrícolas explica por qué muchas familias de la región sienten que el desarrollo productivo empresarial les ha sido ajeno.

La región enfrenta también el reto de poder lograr una mayor articulación del sector financiero, en especial la banca pública, con el desarrollo productivo regional, y en especial con actividades y sectores que requieren recursos de inversión, como los

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

microempresarios turísticos y los pequeños productores. Esto resulta ser una condición básica para promover un desarrollo regional más incluyente y democratizador. La experiencia de la Región Huetar Norte nos enseña que el futuro de la banca pública de desarrollo puede fortalecerse a partir de alianzas estratégicas con actores locales (cooperativas y ONG) que han demostrado capacidad y eficiencia en el uso de los recursos.

El desarrollo económico ha tenido y tiene un impacto importante sobre los recursos naturales. Algunas actividades resultan contradictorias entre sí, como por ejemplo el turismo ecológico y la minería. Otras actividades como la industria forestal siguen teniendo como reto la preservación del recurso en el mediano y largo plazo. Hasta ahora las tasas de arborización siguen insuficientes frente a las tasas de deforestación de los últimos 15 años. Los retos de la región en esta materia son delicados y complejos y requieren soluciones concertadas que equilibren los beneficios económicos con los impactos ambientales y sociales.

La falta de proyectos articuladores de gran impacto en el crecimiento de la producción y la generación de empleo, que maximicen además los esfuerzos en materia de políticas sociales y económicas, es un factor que resta posibilidades de desarrollo y sostenibilidad a algunas actividades productivas y de sectores sociales como los pequeños productores y los microempresarios.

### **Aspectos relevantes**

La mayoría de visitantes de la zona norte son provenientes de los Estados Unidos, un 62,6% seguido por los Europeos que alcanzan el 20.9%. Dichos turistas se hospedan un promedio de 3 días; las actividades que desarrollan los turistas con mayor frecuencia son visita al Volcán Arenal 84.4%, aguas termales 63.3% caminatas por el pueblo 59.3%,

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

observación de la flora y fauna 55.6% y Canopy 26.9%; otras actividades que se desarrollan son paseo en caballo, rafting y compra de souvenir.

El medio de transporte más utilizado es el autobús de una agencia de viajes (48.1%), el 20% utiliza autobús público y el 17.3% automóvil alquilado.

De los turistas que ingresan al país en 25% ellos gastan su tiempo en esta área del país; un 37.4% de los visitantes se enteraron de la Zona Norte de boca a boca, y un 20.2% por agencia de viajes; además se conoce que 74.1% de los turistas se hospedan en hoteles y el 22.7% en cabinas.

#### **4.3.1. Crecimiento de la Actividad Turística en la Regional de la Fortuna de San Carlos.**

Antes de la explosión del volcán Arenal, la economía fortuneña giraba alrededor de la ganadería y la agricultura, particularmente de tubérculos y raíces. Para ese entonces se trataba de un distrito próspero, gracias a la riqueza de sus suelos, a causa de la cercanía al volcán Arenal.

A partir de la década de los noventa, no se puede hacer menciona esta localidad sin tomar en cuenta la actividad turística. Con tan solo echar un vistazo rápido al pueblo, se pude determinar la importancia de esta actividad como eje articulador de la vida económica y social de la comunidad. Esto explica la cantidad de establecimientos que se pueden observar alrededor del parque de la Fortuna, abundan los restaurantes, cabinas, hoteles, operadores de *tours*, ventas de *souvenirs*, así como oficinas bancarias y otros servicios a que tiene acceso el-la turista y los-as miembros de la comunidad.

A mediada que aumenta el crecimiento de visitantes turísticos extranjeros a Costa Rica,

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

aumenta proporcionalmente la visita a la Fortuna, “datos de la encuesta aérea de extranjeros en temporada alta y baja del Instituto Costarricense de Turismo, en la temporada de 1997 el 36.4% del turismo visitó la zona de Arenal-San Carlos, ocupando así el tercer lugar, desde el valle central y el pacífico medio. En la temporada baja del mismo año esta proporción desciende levemente (34,2%), pero se ubica como la segunda región más visitada del país, después del valle central”. **Dinámicas Locales, globalización y turismo en la Fortuna de San Carlos.**

Según datos del ICT, unos 290,000 turistas visitaron la región durante 1997, generando aproximadamente \$72 millones, de los cuales un 57% se generó en temporada alta, entre los meses de noviembre y abril. Según datos del ICT, unos 290,000 turistas visitaron la región durante 1997, generando aproximadamente \$72 millones, de los cuales un 57% se generó en temporada alta, entre los meses de noviembre y abril.

Por otra parte de acuerdo con los resultados de la “Encuesta Aérea de Extranjeros: Temporada Alta y Baja, 1997”, después del Valle Central, la zona de Arenal y San Carlos fue la más visitada por el turismo extranjero, ya que más de un tercio de los turistas optaron por visitar la región. No obstante, la zona tiene una estadía promedio de sólo 2.3 noches, una de las más bajas en comparación con otras zonas turísticas del país.

A partir de los datos del ICT, la estacionalidad entre temporada alta y baja no es muy marcada. Del total de turistas que visitaron la zona en 1997, que fue cercano a los 290,000, un 57% se concentró en la temporada alta. Sin embargo, por mercados de origen sí se aprecia comportamiento estacional, dado que el 65% de los estadounidenses y el 77% de los canadienses visitan la zona en temporada alta.

De acuerdo con los datos del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), la región cuenta con 26 hoteles con declaratoria turística, para un total de 706 habitaciones, 61 cuartos más que en 1996.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Espacio Antes: 0 pto, Después: 0 pto, Interlineado: 1,5 líneas

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

Los datos anteriores no incluyen las habitaciones sin declaratoria turística. Estas generalmente pertenecen a empresas hoteleras pequeñas, que no han hecho la gestión correspondiente ante el ICT, o que no cumplen ciertos requisitos exigidos por esa institución. En todo el país, la mayoría (51.8%) de las habitaciones hoteleras carecen de declaratoria turística, según datos del propio ICT. No se dispone del dato exacto para las zonas turísticas de las Llanuras del Norte y Sarapiquí, que en conjunto corresponden a la Región Huetar Norte. Sin embargo, ese dato se puede estimar en forma aproximada, proyectando para la región los que corresponden a la Provincia de Alajuela (43.4% de habitaciones con declaratoria, 56.6% sin declaratoria). De acuerdo con esa relación, en la Región Huetar Norte había en 1997 un total de 1,698 habitaciones hoteleras, 737 con declaratoria turística y 961 sin declaratoria. Estos datos podrían aumentar ligeramente en las temporadas de más alta ocupación, cuando algunas familias de la zona alquilan habitaciones en sus casas a turistas.

### **4.3.1.1. Crecimiento de Empresas Turísticas en la Región de Fortuna.**

La fortuna constituye un caso exitoso de inserción de una localidad en el mercado global a través del turismo.

El impacto del aumento de visitantes al país, y por ende en la Zona de la Fortuna ha causado un crecimiento significativo en empresas que surgieron con el objetivo de brindar un servicio al sector turismo, es fácil notar el crecimiento de estas pequeñas y medianas empresas, nos comenta la Sra. Lorena Solano, copropietaria del Hotel Fortuna, quien menciona que cada mes se puede observar una nueva construcción en la zona, ya sea de hoteles, cabinas, u restaurantes.

Entre las microempresas desarrolladas en la Fortuna se cuentan con restaurantes, empresas tour-operadoras, cabinas, apártateles, renta de vehículos y motos, hoteles entre otros.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

Es importante destacar, que existe una relación en el crecimiento de empresas que aunque no se dediquen exclusivamente al sector turismo, de una u otra razón se han visto beneficiadas con nueva actividad comercial, ejemplo de ello se encuentran los contratistas de obras, arquitectos, casas comerciales como ferreterías, constructoras, supermercados, establecimientos, pequeños productores agrícolas de la zona, sin dejar de lado empresas financieras, tal es el caso del Banco Nacional, Banco de Costa Rica, Banco Popular y de Desarrollo, la cooperativa Cooicque y el Banco mas reciente de la zona, BAC San José.

El crecimiento se puede medirse al observar que “en 1990, la Fortuna contaba solamente con 2 hoteles y unas cabinas destinadas fundamentalmente al turismo nacional, hoy existen mas de 60 establecimientos de hospedaje y más de 15 de alimentación”. Dinámicas Locales, globalización y turismo en la Fortuna de San Carlos.

Otro indicador del aumento turístico se puede ver reflejado, en la capacidad de camas para brindar servicio de hospedaje, “en 1992 se contaba con una capacidad de 90 camas, actualmente la fortuna posee mas de 1.700 camas que ofrece al visitante” Dinámicas Locales, globalización y turismo en la Fortuna de San Carlos.

Para desarrollar un mejor análisis del crecimiento económico de la localidad, se considero oportuno analizar las características de los propietarios de los establecimientos dedicados a la actividad turística, consideramos que es una herramienta adecuada que nos ayudara a definir el crecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas enfocadas en esta actividad.

### **Características de los propietarios:**

A continuación mostraremos un cuadro sobre el perfil de los establecimientos microempresariales Turísticos de la localidad de Fortuna. En la información obtenida el



El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

investigador, Olivares Ferreto decidió clasificar los propietarios, en propietarios con racionalidad empresarial es decir, empresas que llevan un contabilidad formal, y tienen un establecimiento que se localiza fuera de la vivienda, y aquellos empresarios que mantiene una lógica de supervivencia, los cuales mantienen sus cuentas a nivel informal ( en un cuaderno o por su propia cuenta) y/o mantienen el establecimiento dentro de la vivienda.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Cuadro 254**

**LA FORTUNA: PERFIL DE LOS ESTABLECIMIENTOS MICROEMPRESARIALES TURÍSTICOS**

Variable	Supervivencia (n =11)	Racionalidad empresarial (n =38)	Total (n =49)	Sign.*
<b>CARACTERÍSTICAS DEL/A PROPIETARIO/S</b>				
<b>Sexo (%)</b>				
Hombre	63.6	52.6	55.1	
Mujer	36.4	47.4	44.9	
<b>Edad (promedio en años)</b>	36.7	37.2	37.1	.450
<b>Escolaridad (promedio en años)</b>	8.4	10.3	9.9	-.660
<b>Antigüedad en la actividad (promedio en años)</b>	7.6	7.5	7.6	-.488
<b>Caract. del establecimiento</b>				
<b>Antigüedad (promedio en años)</b>	3.7	5.0	4.7	.137
<b>Número de trabajadores (promedio)</b>	1.1	5.3	4.3	.009
<b>Excedente en dólares (promedio)</b>	513.0	3264.3	2465.6	.020

\* Prueba t para variables de intervalo y chi cuadrado para variables de no intervalo. Fuente: Investigación realizada.

Fuente: Investigación Edith Olivares Ferreto

Se puede observar que tanto mujeres como hombres comparten proporciones similares en la propiedad de establecimientos microempresariales, lo que refleja una tendencia a la equidad de género. En relación a las mujeres se puede decir que esta tendencia se deba a que muchos de los servicios ofrecidos a los visitantes se caracterizan por ser una

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

extensión de tareas domésticas (alimentación y limpieza). Otro factor podría ser que las microempresas se ubican, en muchas ocasiones dentro o cerca de la casa de habitación.

Los propietarios microempresariales se encuentran en plena edad productiva, puesto que la mayoría tienen una edad promedio de 37 años de edad. Es probable que las personas de edades más avanzadas de la región, hallan preferido continuar con actividades tradicionales de la comunidad, como es el caso de la ganadería y agricultura.

La escolaridad promedio de los propietarios, refleja que tienen un año más de escolaridad básica, lo cual les da la virtud de tener la facilidad necesaria para capacitarse en idiomas, contabilidad, computación y otras herramientas que pueden ayudarles a obtener un mayor desempeño empresarial.

Los-as propietarios de estas microempresas tienen más de siete años de dedicarse a la actividad turística; es decir, se trata de personas que se incorporaron a esta actividad al calor del boom de principios de la década del noventa. Obsérvese que la antigüedad de los establecimientos es casi tres años menor, lo que podría indicar una de las dos siguientes posibilidades: que los-as propietarios-as fueron primero mano de obra asalariada y luego establecieron su propio negocio o, bien, que tuvieron otro establecimiento anteriormente.

Dos variables presentan diferencias estadísticas significativamente en lo que a establecimiento se refiere: el número de trabajadores y el excedente mensual. Los establecimientos que trabajan bajo una racionalidad empresarial, como es de esperar, tienden a contratar personal asalariado, mientras que los que operan, bajo el concepto de supervivencia, predomina el personal que lo atiende son los mismos dueños de los establecimientos. El ingreso neto de estas últimas es 6 veces menor a los establecimientos con racionalidad empresarial.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

**Pequeños conglomerados o Cluster desarrollados en la región.**

Una característica que ha predominado en los propietarios de los establecimientos turísticos de la Fortuna ha sido la cooperación entre las empresas. El 84% de los Fortuneños coinciden en que esta actividad predomina la cooperación frente a la competencia.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Cuadro 262**

El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

LA FORTUNA: DIMENSIONES NO ECONÓMICAS DEL ESTABLECIMIENTO SEGÚN RACIONALIDAD DE ESTE

Variable	Supervivencia (n=11)	Racionalidad empresarial (n=38)	Total (n=49)	Sign.*
Participación en redes (%)				.058
Sí	81.8	97.4	93.9	
No	18.2	2.6	6.1	
Asociación temporal con otros establecimientos turísticos (%)				.374
Sí	45.5	60.5	57.1	
No	54.5	39.5	42.9	
Pertenencia a organizaciones gremiales (%)				.083
Sí	18.2	47.4	40.8	
No	81.8	52.6	59.2	
Satisfacción con la actividad (%)				.050
Sí	45.5	76.3	69.4	
No	54.5	23.7	30.6	

\* Pruebas t para variables de intervalo y chi cuadrado para variables de no intervalo

Fuente: Investigación realizada.

Fuente: Investigación Edith Olivares Ferrero

El cuadro muestra la evidencia de cómo empresarios denominados “Supervivencia” como los que mantienen una racionalidad empresarial casi un 94% mencionaron que han participado en redes, “entiéndase redes, como las distintas formas de colaboración y ayuda mutua entre micro-empresarios-as. (Olivares Ferrero).

Un 57% de los empresarios dicen haber realizado asociaciones temporales con otros establecimientos, es común que los propietarios de hoteles y cabinas, formen alianzas con tour operadores, o restaurantes para brindar pequeñas giras, que por si solos no podrán ofrecer.

Con relación a las organizaciones gremiales, un 60% no pertenece a ningún tipo de asociación, tales como Cámara Nacional de Turismo (CANATUR) Cámara Turismo Zona Norte (CATUZON), Asociación de Microempresarios Turísticos de la Fortuna (AMITUFOR), Cámara de Hoteles. La Cámara Nacional de Turismo, hace obligatoria la participación en ella, lo cual implica un gasto extra, ya que requiere del pago de una cuota.

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

Con formato: Derecha

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto

Con formato: Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

Con formato: Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

“Si tomamos en cuenta que casi el 94% de los establecimientos participan en redes y casi el 60% se han asociado para ofrecer sus servicios, tenemos que las relaciones de cooperación predominan entre los establecimientos turísticos fortuneños. En este sentido, nos inclinamos por señalar que la cooperación forma parte de una ética colectiva en esta localidad y que nos remite a dos de las modalidades de capital social planteadas por Portes y Sensebrenner (1993): la reciprocidad y la introyección de valores. Sin embargo, esta ética colaborativa no tiene un carácter organizativo, por lo que podría obedecer a una identidad local más que gremial”. (Olivares Ferrero).

Por ultimo, es puede concluir que un 70% de los propietarios de las microempresas dedicadas al turismo, se encuentran satisfechos con la actividad, lo que demuestra que las microempresas han logrado alcanzar sus expectativas bajo la modalidad de microempresas-turísticas. La cooperación entre los propietarios, es sin dudar a duda uno de los factores que ayudan a que los dueños de las empresas se sientan a gusto.

Se puede decir que las microempresas turísticas presentaran pocas diferencias con relación a la lógica de la actividad supervivencia/empresarial, por lo que se puede presenciar un ejemplo de un cluster muy similar, en términos de características de los establecimientos. Existe un predominio de empresarios jóvenes, con una escolaridad que ronda entre los 10 años y 2 años y medio de experiencia en al actividad turística, las empresas tienen menos de 5 años de estar en el mercado. Los ingresos que reciben estas empresas son relativamente altos.

Es importante hacer mención a que en las empresas predominan las prácticas colaborativas (redes y asociaciones temporales para ofrecer servicios) aunque la participación en gremios sea poco usual. Prácticamente 7 de cada 10 microempresas se encuentran a gusto con el turismo, lo que confirma el éxito de esta localidad en esta actividad.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

#### **4.3.1.2. Principales Atractivos y Sitios Dedicados al turismo.**

Entre los atractivos que ofrece la región se pueden mencionar la venta de productos, como souvenir y el ofrecimiento de servicios tales como alojamiento, alimentación, transporte y diversión.

A continuación se detallara los diferentes tipos de servicio con que puede contar un visitante que pase por la región de la Fortuna de San Carlos.

##### **Hoteles y Cabinas**

Este tipo de servicio ha venido creciendo en forma sustantiva y satisfactoria. La oferta hotelera de albergues y pensiones que contiene es buena y esta al alcance de todos los bolsillos. La zona cuenta con Hoteles grandes, como es el caso del hotel Tabacón y el Kioro y hoteles pequeños como Hotel Carmela y Hotel Vista al cerro, entre otros.

Fortuna cuenta con 80 hoteles y alrededor de 50 cabinas.

##### **Tour Operadores.**

Costa Rica, al destacarse como turismo ecológico, y de disfrute, impulso el crecimiento de microempresas que ofrecer servicio de tour o de visitas guiadas, a los diferentes atractivos naturales con que cuenta la zona.

En fortuna se cuentan alrededor de 37 tour, los cuales ofrecer actividades como, canopy, actividades acuáticas como rafting, kayak, visitas a caño negro, recorrido al lago arenal (en lancha) entre otros. También se ofrecen actividades como puentes colgantes, cabalgatas a las cataratas, caminatas en senderos, caminatas al volcán Arenal, visitas a miriposarios, serpentario, entre otros.

En fortuna hay en promedio 37 tour operadores, que trabajan en conjunto a hoteles y

restaurantes de la zona.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

### **Souvenir**

Las tiendas de souvenir, son muy comunes en el sector de la Fortuna, a los turistas extranjeros les gusta llevarse en recuerdo del volcán arenal o comprar un obsequio para sus familiares.

CATUZON registra 23 ventas de souvenir en la región de la Fortuna.

### **Restaurantes**

En la Fortuna existen gran cantidad de restaurantes, CATUZON tiene un registro de 17 restaurantes y sodas.

#### **4.3.1.3. Ventajas del Aumento en la Actividad Turística en la Fortuna.**

El aumento de la actividad turística a traído ventajas en la población de Fortuna, la creación de empleos y empresas a ayudado significativamente a los visitantes de la zona, ayudando al aumento del ingreso familiares. Otra de las ventajas que se puede mencionar es la creación de mercados para productos locales.

Una mejora en la infraestructura es otra ventaja a mencionar, así como de los servicios y equipamientos comunitarios. Ejemplo de ello es la mejora en el parque de la ciudad, la construcción de la multiuso, mejora en los servicios como restaurantes, bancos, locales comerciales, entre otros.

El aumento la capacidad de trabajo a causado además, el crecimiento de calificación

### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

profesional y nuevas tecnologías.

Una mayor valoración y protección de la cultura y del medio ambiente ha crecido a raíz de la actividad turística, así como un mejor utilización del suelo.

Otras ventajas que se pueden mencionar son:

- ✓ Nuevas oportunidades de inversión empresarial.
- ✓ Mayores ingresos tributarios para el Estado.
- ✓ Mejor infraestructura, red de equipamientos y servicios comunitarios: abastecimiento de agua, evacuación de desechos, carreteras, atención médica y seguridad personal.
- ✓ Ampliación del mercado para productos locales.
- ✓ Intercambios culturales entre turistas, y residentes que se familiarizan respectivamente con la cultura del otro grupo.

#### **4.3.1.4. Desventajas del Crecimiento Turístico en la Región de la Fortuna.**

Como toda actividad productiva, esta ha conllevado a traer factores negativos a la comunidad.

La excesiva dependencia con respecto al turismo en una zona puede traducirse en el declive de otras actividades de negocio y en la aparición de una economía desequilibrada. Un turismo sin control puede desembocar en aglomeraciones y pérdidas de comodidades para los residentes.

Se pueden sufrir efectos culturales negativos provocados por un exceso de comercialización y la pérdida de autenticidad de artes, artesanías y ceremonias

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)



### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

tradicionales. También puede causar problemas el efecto de demostración, especialmente en los jóvenes.

Pueden surgir malentendidos y conflictos entre residentes y turistas por sus diferencias de idioma, costumbres, valores religiosos y pautas de comportamiento. Es comprensible que los residente acumulen resentimiento contra los turistas si pierden posibilidades de acceso a sus propios lugares de recreo y diversión. Los problemas sociales locales de droga, alcoholismo, delincuencia y prostitución pueden verse exacerbados por el turismo, si bien éste es raramente la causa básica de tales problemas.

Una política seria de planificación general para intensificar los impactos positivos y atenuar los negativos, consiste en fomentar la participación de la comunidad en el turismo de forma que los residentes comprendan de qué se trata, intervengan en las decisiones y se beneficien del turismo. También es importante el desarrollo y mantenimiento de una modalidad y escala de turismo adecuadas a la sociedad y entorno locales. Lo que es aconsejable para una zona no lo es para otra. Una política importante es desarrollar el turismo de una forma gradual que permita a los residente adaptarse, así como vigilar los efectos sociales (y medio ambientales) y tomar las medidas correctas necesarias.

#### **4.3.1.5. Limitaciones en el Crecimiento Turístico de la Región Huetar Norte.**

Existe una serie de limitaciones que afectan a la actividad turística regional, entre las cuales destacan el mal estado de las carreteras, problemas serios en señalización de vías y sitios de interés turístico, infraestructura y servicios al turista y seguridad ciudadana.

Estos problemas generales varían dependiendo de la zona que se analice. Para el área de influencia del Volcán Arenal, que es la parte que muestra mayor desarrollo, el

problema se presenta en el balance entre la oferta y la demanda de hospedaje y servicios

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

turísticos. Los niveles de ocupación y las políticas de precios aplicadas por algunos empresarios evidencian una saturación de la oferta de habitaciones, agravada por la presión que ejercen las obligaciones con instituciones bancarias.

En las otras subregiones como Upala, Los Chiles y Sarapiquí, los problemas de infraestructura básica, como embarcaderos, muelles, caminos e inversiones en facilidades de alojamiento, se presentan como limitantes fundamentales para potenciar un crecimiento turístico.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

#### **Otros problemas comunes a toda la región son:**

- ✓ La falta planes reguladores en cuanto a la construcción de hoteles.
- ✓ La necesidad incrementar la estadía promedio de los turistas extranjeros, y el turismo local.
- ✓ La baja capacidad de gestión, control y seguimiento, principalmente por parte de los nuevos empresarios que han ingresado al negocio turístico sin contar con adecuada experiencia.
- ✓ La poca disponibilidad regional de personal capacitado para el negocio turístico, lo que repercute en la calidad general del servicio
- ✓ La necesidad de contar con mejores herramientas para la comercialización de los productos.

### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

- ✓ La desarticulación del sector financiero con la actividad turística, especialmente en el caso de los microempresarios.

Existe una serie de limitaciones que afectan a la actividad turística regional, entre las cuales destacan el mal estado de las carreteras, problemas serios en señalización de vías y sitios de interés turístico, infraestructura y servicios al turista y seguridad ciudadana.

Estos problemas generales varían dependiendo de la zona que se analice. Para el área de influencia del Volcán Arenal, que es la parte que muestra mayor desarrollo, el problema se presenta en el balance entre la oferta y la demanda de hospedaje y servicios turísticos. Los niveles de ocupación y las políticas de precios aplicadas por algunos empresarios evidencian una saturación de la oferta de habitaciones, agravada por la presión que ejercen las obligaciones con instituciones bancarias.

—En las otras subregiones como Upala, Los Chiles y Sarapiquí, los problemas de infraestructura básica, como embarcaderos, muelles, caminos e inversiones en facilidades de alojamiento, se presentan como limitantes fundamentales para potenciar un crecimiento turístico.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Capitulo V**  
**Conclusiones.**

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

## Conclusiones

- ✓ Se puede concluir que la actividad turística ha contribuido al surgimiento y desarrollo de las pymes en la Fortuna. En 1990, la Fortuna contaba solamente con 2 hoteles y unas cabinas destinadas fundamentalmente al turismo nacional, hoy se registran alrededor de 80 hoteles, 50 cabinas, 37 tour operadores, 23 puestos de ventas de souvenir, 17 restaurantes, 3 renta carros 5 entidades financieras, signos notables del desarrollo de pymes en esta región del país.
- ✓ El crecimiento de Pymes en la región ha contribuido satisfactoriamente al desarrollo económico y social. El aumento de puestos de trabajo ha favorecido enormemente a la comunidad, el aumento de hoteles y restantes, no solo ofrecen puestos de trabajo, sino que estos requieren de la cooperación de otras empresas que no están directamente relacionadas con el turismo pero, quede una u otra manera se ven beneficiados, (empleos indirectos) tal es el caso de arquitectos de la zona y de Ciudad Quesada, agricultores, almacenes, ferreterías, supermercados, entre otros.
- ✓ Se observa cómo en los últimos años muchas cadenas de hoteles de prestigio internacional han escogido a Costa Rica como lugar donde invertir y crear nuevas instalaciones. Por otra parte se ha visto el incremento de las pymes surgidas gracias al desarrollo del turismo no solo en Fortuna sino además en otras zonas del país (Guanacaste, Península de Osa)
- ✓ El esfuerzo de las instituciones gubernamentales y bancarias al motivar al sector a desarrollar proyectos se nota obviamente con el fin de desarrollar la zona y en consecuencia al país gracias a las divisas generadas por el sector. En el año 2000 por ejemplo de las 74,866 pymes que existían en Costa Rica, 58,620 eran micropymes, 14,898 estaban entre pequeñas y medianas y 1,348 eran pymes pero catalogadas como grandes.

## El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

- ✓ El turismo en Costa Rica tiene un futuro prometedor si el país se enfoca en los elementos que hacen al sector competitivo y una fuente de riqueza para su población. Actualmente Costa Rica tiene una posición privilegiada en el mundo turístico lo cual ha llevado a un crecimiento empresarial importante, dando beneficios a la inversión nacional y extranjera, desarrollando zonas rurales y mejorando de la calidad de vida gran cantidad de personas de forma indirecta y directa.
- ✓ Apegado a las empresas turísticas, han surgido otro tipo de pymes beneficiadas, las cuales han sabido complementar los servicios o proveer bienes al sector turismo, así por ejemplo en lugares en donde se pueden encontrar hoteles, agencias de viajes, de transporte, restaurantes y otros relacionados al turismo, también se ven beneficiadas empresas como gasolineras, ventas de frutas, farmacias, heladerías entre otras. No cabe duda que el sector empresarial se beneficia directamente y en proporciones grandes con el auge del turismo, el turismo es un eje de desarrollo integral.
- ✓ El desarrollo de La Fortuna de San Carlos es particularmente interesante debido a que se ha conformado en su mayoría por empresas pequeñas y medianas y a dado pie para que toda una zona y gran cantidad de personas se beneficien, situación que en algunas otras zonas del país se ha desarrollado para beneficio de unos pocos por ejemplo Guanacaste,.
- ✓ Dentro de los impactos económicos que se han dado en los últimos años con el incremento de la actividad turística de Costa Rica se encuentran:
- ✓ La cantidad del empleo generado por el turismo, mejorando el nivel de vida de los trabajadores de este sector.
- ✓ Entrada de divisas y ganancias que muy por encima de los gastos por mercadeo que el gobierno y las instrucciones privadas invierten. Un buen porcentaje de los ingresos totales turísticos permanece en el país. Por ejemplo el promedio de los cambios de las entradas en divisas de los últimos

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

diez años entre el 1995 y el 2004 fue de 8.83%, el resultado sería mayor si no fuera por los resultados negativos que se dieron en las entradas de divisas en el país de los años 2001 y 2002 por los atentados del 11 de Setiembre en New York. Las ganancias por divisas en promedio de los años 1995 al 2004 son de \$613.64 millones.

- ✓ El mejoramiento de la economía del país. El producto interno bruto en promedio entre los años 2001 y 2004 es de \$ 17.278,16 millones. La relación entre el turismo versus el producto interno bruto en esos años es en promedio del 6.83%.
- ✓ Incremento de las exportaciones por negociaciones que se han realizado en el país. La relación del turismo versus las exportaciones en promedio en los años 2001 -2004 es de 20.87%.
- ✓ La inversión nacional en la conservación y mejoras ambientales que respaldan la imagen turística del país y conservan el medio en el que se desarrolla toda forma de vida.
- ✓ El valor agregado nacional y los encadenamientos productivos entre empresas hoteleras, de entretenimiento, transporte, servicios varios, alimentación, limpieza entre otros.
- ✓ El desarrollo económico de zonas rurales.
- ✓ A pesar de todos los beneficios y aspectos positivos resaltados es importante hacer notar que aun existe desorden y falta de planificación importante en el sector, por ejemplo el porcentaje de ocupación en destinos populares como Guanacaste y La Fortuna es alto incluso se ha llegado a rechazar un 40% de las solicitudes de hospedaje por ejemplo mientras que en algunas otras áreas turísticas no tan populares no se alcanzan ni siquiera niveles óptimos o aceptables.
- ✓ En algunas zonas los niveles de ocupación y las políticas de precios aplicadas por algunos empresarios evidencian una saturación de la oferta de

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

habitaciones, agravada por la presión que ejercen las obligaciones con instituciones bancarias, situación que pone en riesgo no solo el desarrollo del sector sino además el desarrollo económico y humano de las comunidades que enfrentan esta realidad.

- ✓ En subregiones como Upala, Los Chiles y Sarapiquí, los problemas de infraestructura básica, como embarcaderos, muelles, caminos e inversiones en facilidades de alojamiento, se presentan como limitantes fundamentales para potenciar un crecimiento turístico, limitando también el desarrollo económico.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)



El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

**Capitulo VI**  
**Recomendaciones**

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

## Recomendaciones

- ✓ El turismo interno e internacional ha desempeñado un papel significativo en la estrategia de desarrollo económico del país. Hay instrumentos poderosos que permiten cuantificar la contribución neta que hace un grupo de visitantes al bienestar económico de los residentes de un país. Mediante el uso juicioso de esos instrumentos con objeto de trazar las políticas nacionales de comercialización, reglamentación, tributación y gastos, las direcciones nacionales de turismo pueden contribuir a maximizar los beneficios netos generados por los visitantes, sin embargo, factores como el deterioro de las carreteras en nuestro país puede generar una desaceleración del desarrollo obtenido gracias al polo de desarrollo turístico, por lo que nuestra recomendación es que se utilicen todos los dineros necesarios para que este sector no pierda el potencial que ha desarrollado en los últimos años y que ha conllevado innumerables beneficios económicos, así como el desarrollo de muchas micro, pequeñas y medianas empresas.
- ✓ Se recomienda que las instituciones gubernamentales y bancarias faciliten la colocación de dineros para invertir en el desarrollo empresarial de diferentes zonas, ya que en general, los trámites para ingresar el sector (mas de 100 pasos para obtener los permisos necesarios por parte del gobierno) así como para obtener créditos para invertir en el sector son tediosos.
- ✓ Respecto a los impactos económicos que se han dado en los últimos años con el incremento de la actividad turística de Costa Rica, se considera que se debe utilizar los dineros de manera planificada y especifica, ya que si bien es cierto muchas divisas se han generado por el sector turístico, el gasto correspondiente al sector no es suficiente para solventar las necesidades de este (mejora en infraestructura básica, señalización, carreteras, protección al medio ambiente, inseguridad entre otros). Si no se toman acciones claras y definidas al respecto y se ignora además la competencia directa en la que nos encontramos con el resto de la región, una disminución en las exportaciones y en la entrada de divisas a nuestro país gracias a la actividad turística va a ser notoria.

### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

- ✓ Tomando en consideración lo anterior se recomienda además planificar un desarrollo de la mano con el istmo, por medio de alianzas entre otras naciones.
- ✓ Las principales necesidades actuales para que el desarrollo del turismo siga el curso en Costa Rica que hasta el momento a tenido es la planificación y ordenamiento para el desarrollo, el mejoramiento en la capacidad de gestión y manejo ambiental, el crecimiento y distribución de demanda para asegurar mejores niveles de ocupación y dispersión de los beneficios del turismo, impulsar el desarrollo de nuevos productos turísticos basados en conceptos culturales y ambientales, impulsar el desarrollo de rutas y circuitos turísticos, la inversión y el crecimiento de la oferta turística (hospedaje y otros servicios) en proyectos de mediana y pequeña escala (hasta 40 habitaciones), el aumento de la generación de empleos, mejorar las condiciones de la calidad en la prestación de servicios y diversificar la oferta de servicios, producto y circuitos incluidos los de carácter binacional para aprovechar la oferta de los países vecinos, desarrollando de esta manera al país y a una mayoría de personas en el proceso.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)



## **Bibliografía**



El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

## Bibliografía

1. Dinámicas Locales, Globalización y Turismo en la Fortuna de San Carlos, Edieth Olivares Féretro.
2. Anuario Turístico Instituto Costarricense de Turismo, 2004
3. Encuesta Aérea III 2005 Instituto Costarricense de Turismo
4. Revista Actualidad Económica, 2006.
5. Turismo en Costa Rica el reto al a competitividad, 2003.
6. Turismo en Costa Rica, un modelo de Improvisación.
7. Plan de Desarrollo Turístico, Unidad de Planeamiento Turístico Llanuras del Norte

**Con formato:** Numeración y viñetas



El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)



## Glosario

Con formato: Normal, Centrado,  
Interlineado: sencillo

El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

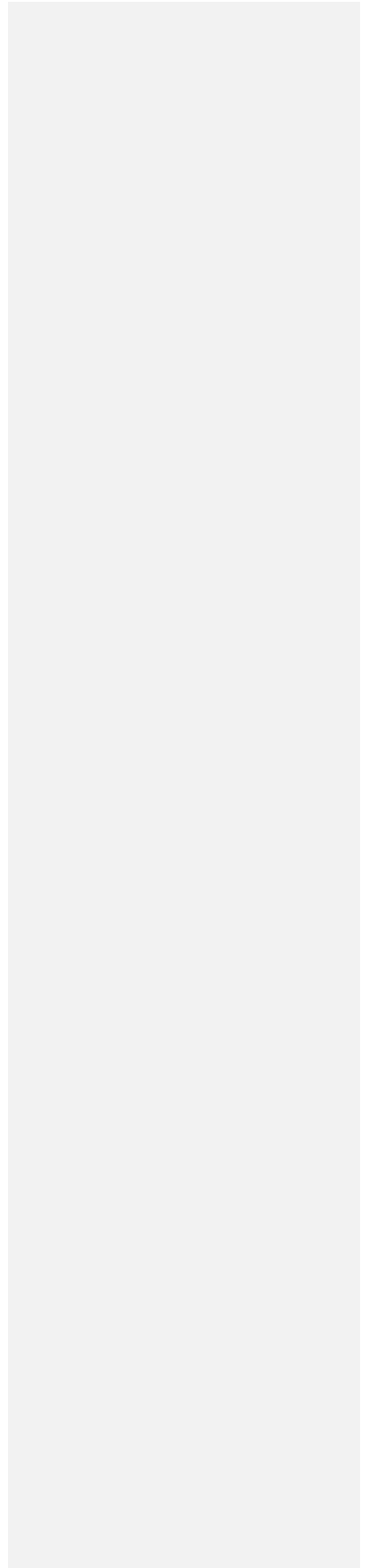
**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

|

## **Anexos**



Lista de Hoteles en Fortuna

<b>Empresa</b>	<b>E-mail</b>	<b>Telefono</b>
<b>Instituciones Publicas</b>	-	
ADIFOR		479-8078
Clinica Fortuna		479-8565
Correo De Fortuna		479-8070
Guardia Rural		479-9689
Municipalidad de San Carlos		460-1272
Oficina de Transito		479-9994
OJ		
TEC		475-5033
Central de Taxis		479-9605
Comité de Salud y Deportes		479-9787
Servicentro Fortuna		479-9679
Lavanderia Fortuna		
Farmacia Catedral		479-9518
<b>Rent a Cars</b>	-	
Alamo Rent A car		479-9090
Poas Rent a Car		479-8027
Adobe Rent a Car		460-0650
<b>Bancos</b>	-	
Banco de Costa Rica		479-9113
Banco Nacional de Costa Rica	<a href="mailto:apaniagua@bncr.fi.cr">apaniagua@bncr.fi.cr</a>	479-9022
Banco Popular		479-9422
Banco San Jose		479-8576
Cooicique RL		479-9121
<b>Restaurantes</b>	-	
Restaurante al Chozza de Laurel		479-9231
Restaurante Chino Pura Vida		479-9494
Restaurante el Jardin		479-9360
Restaurante el Novillo		460-6433
Restaurante la Cascada		479-9145
Restaurante la Pradera		479-9167
Restaurante las Bracitas		479-819
Restaurante Nenes		479-9192
Restaurante Rufinos		479-9063
Restaurante Vaca Muca		479-9186
Restaurante Lava Rock		479-8039
Restaurante, Pizzeria Bagabundo		479-9565
Soda Casa De Ara		479-9127
Pizzeria Luiguis		479-9636
<b>Transportes</b>	-	
Transportes Explor Natura		479-9955
Trasportes Arenal Star	<a href="mailto:info@arenalstar.co.cr">info@arenalstar.co.cr</a>	479-9620
Transjocar		479-9955
<b>Apartoteles</b>	-	
Apartotel Otelo		479-9556
Aparhotel Arenal	-	
<b>Cabinas</b>	-	
Cabinas Erupciones Inn		460-8000
Cabinas Sleep Inn		394-7033
Cabinas Villas Vilma	<a href="mailto:villasvilma@racsa.co.cr">villasvilma@racsa.co.cr</a>	479-8153
Cabinas Adriana		479-9774

### El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

Cabinas Arena		479-9441
Cabinas Arenal Green	<a href="mailto:hotelarenalgreen@hotmail.c...">hotelarenalgreen@hotmail.c...</a>	479-8383
Cabinas Arenal Oasis	<a href="mailto:aoasis@racsa.co.cr">aoasis@racsa.co.cr</a>	
Cabinas Arsol		479-9913
Cabinas Buena Vista		479-9326
Cabinas Chino Pura Vida		479-9494
Cabinas Don Manuel INN		479-9069
Cabinas Doña Alicia		
Cabinas el Bosque		479-9365
Cabinas el Buo		
Cabinas el Castillo	<a href="mailto:info@cabinaselcastillo.com">info@cabinaselcastillo.com</a>	
Cabinas el Milagro	<a href="mailto:elmilagro@ice.co.cr">elmilagro@ice.co.cr</a>	
Cabinas Gingo Pets		479-8521
Cabinas Grijalba		479-9129
Cabinas Guacamaya		479-9087
Cabinas Jerry		479-9707
Cabinas Josipek	<a href="mailto:jorge@costaricacabinasiosi...">jorge@costaricacabinasiosi...</a>	
Cabinas la Amistad		479-9364
Cabinas La Cangreja		479-9315
Cabinas el Paisaje		479-9007
Cabinas Las Tinajas		479-9308
Cabinas Mary		479-9734
Hotel el sesteo Arenal		479-0079

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)



El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

<b>Souvenirs</b>		
Souvenir Arenal Ever Green	-	479-8157
Souvenir El Carpintero		479-9982
Souvenir Zompopa		479-9116
Souvenir Chorotega		
Souvenir		
Souvenir Iguana		354-5280
Galeria Lunatica		479-8255
Nepunos Hamacas		479-8269
Souvenir Santi		
Souvenir Galeria Latina		
Souvenir Corobici		
Souvenir Sunssset		479-9001
Souvenir Jireh		
Souvenir Jacamar		479-9767
Souvenir Arenai		
Souvenir Sky Tram		479-9944
Souvenir Galeria Arenal		479-9045
Souvenir Green Forest		
Souvenir Carmela		479-9010
Souvenir Tucan		
Souvenir Grijalba		
Souvenir Ever Green Paradise		479-9112
Souvenir El madroño		
<b>Hoteles</b>		
Hotel Albergue La Catarata	<a href="mailto:catarata@racsa.co.cr">catarata@racsa.co.cr</a>	479-9522
Hotel Albergue Vista Arenal		479-9808
Hotel Arenal Country Inn	<a href="mailto:vquesada@arenalcountryinn">vquesada@arenalcountryinn</a>	479-9669
Hotel Arenal Jireth	<a href="mailto:arenaliireh@racsa.co.cr">arenaliireh@racsa.co.cr</a>	479-9004
Hotel Arenal Kioro		460-1701
Hotel Arenal Lodge	<a href="mailto:info@arenallodge.com">info@arenallodge.com</a>	460-1881
Hotel Arenal Observatory lodge	<a href="mailto:arenalob@racsa.co.cr">arenalob@racsa.co.cr</a>	695-5033
Hotel Arenal Paraiso	<a href="mailto:arenalpa@racsa.co.cr">arenalpa@racsa.co.cr</a>	460-5333
Hotel Arenal Rossi	<a href="mailto:contactus@hotelarenalrossi...">contactus@hotelarenalrossi...</a>	479-9023
Hotel Arenal Springs	<a href="mailto:info@hotelarenalsprings.co...">info@hotelarenalsprings.co...</a>	461-2121
Hotel Arenal Vista Lodge	<a href="mailto:arenalvi@racsa.co.cr">arenalvi@racsa.co.cr</a>	381-1428
Hotel Arenal Volcano Inn		461-1133
Hotel Cabañitas Resort	<a href="mailto:cabanita@racsa.co.cr">cabanita@racsa.co.cr</a>	479-9400
Hotel Cataratas Resort		479-8181
Hotel Cerro Chato Lodge	<a href="mailto:cerrochato@racsa.co.cr">cerrochato@racsa.co.cr</a>	479-9494
Hotel Coloso Arenal	<a href="mailto:info@hotelcolosoarenal.com">info@hotelcolosoarenal.com</a>	479-8335
Hotel Doroty		479-8500
Hotel El Sueño Dorado	-	
Hotel Fortuna	-	479-9197
Hotel Fuego Arenal		460-4692
Hotel Jardines del Arenal	<a href="mailto:info@hoteljardinesarenal.com">info@hoteljardinesarenal.com</a>	479-9728
Hotel Jungla y Senderos Los Lagos	<a href="mailto:loslaqos@racsa.co.cr">loslaqos@racsa.co.cr</a>	461-1818
Hotel La cangreja		461-1775

El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

Hotel las Dos Colinas	-	4691754-0
Hotel Cangreja Lodge	-	460-5998

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

Empresa	E-mail	Telefono
<b>Tours Operadores</b>	-	
Bike Arenal	<a href="mailto:info@bikearenal.com">info@bikearenal.com</a>	479-9464
Bobo Adventure	<a href="mailto:boboaventures@hotmail.com">boboaventures@hotmail.com</a>	479-9364
Arenal mundo Aventura	<a href="mailto:info@arenalmundoaventura.com">info@arenalmundoaventura.com</a>	479-9762
Aventuras Arenal	<a href="mailto:avarenal_gte@racsa.co.cr">avarenal_gte@racsa.co.cr</a>	479-9133
Adventure Center	<a href="mailto:adventure@racsa.co.cr">adventure@racsa.co.cr</a>	479-8585
Burio Tours	<a href="mailto:gvillega@ice.co.cr">gvillega@ice.co.cr</a>	479-9992
Canoa Aventura	<a href="mailto:canoaaventura@racsa.co.cr">canoaaventura@racsa.co.cr</a>	479-8200
Canopy Arenal	<a href="mailto:cr canopy@racsa.co.cr">cr canopy@racsa.co.cr</a>	479-9769
Canopy Arenal Paraiso		460-5333
Canopy los Cañones		461-1212
Canopy Zip Line		469-1720
Costa Rica Sonrice	<a href="mailto:info@costaricasonrice.com">info@costaricasonrice.com</a>	479-9075
Desafío	<a href="mailto:desafio@racsa.co.cr">desafio@racsa.co.cr</a>	479-9464
Eagle Tours	<a href="mailto:solarenal@racsa.co.cr">solarenal@racsa.co.cr</a>	479-9091
Expediciones Arenal		479-9658
Eco Centro Danaus	<a href="mailto:danaus@racsa.co.cr">danaus@racsa.co.cr</a>	479-8048
Hacienda Pozo Azul	<a href="mailto:info@haciendapozoazul.com">info@haciendapozoazul.com</a>	438-2616
Aeropuerto Arenal ( Nature Air)	<a href="http://www.natureair.com">www.natureair.com</a>	299-6000
Agencia Hotel Los Lagos	<a href="mailto:christianamores@hotmail.com">christianamores@hotmail.com</a>	461-2020
Jacamar Tours	<a href="mailto:jacamar@racsa.co.cr">jacamar@racsa.co.cr</a>	479-9767
Jocar Tours		479-9955
Mapache Tours	<a href="mailto:info@mapachetours.com">info@mapachetours.com</a>	479-8383
Puentes Colgantes	<a href="mailto:tours@puentescolgantes.com">tours@puentescolgantes.com</a>	479-9686
Pura Vida Tours	<a href="mailto:jimmyv@racsa.co.cr">jimmyv@racsa.co.cr</a>	479-9222
Pure Trek Cayoning	<a href="mailto:info@puretrek.com">info@puretrek.com</a>	479-9940
Reserva Privada El Congal	<a href="mailto:info@elcongal.com">info@elcongal.com</a>	479-7064
Finca Las Americas	<a href="mailto:info@tropiamerica.com">info@tropiamerica.com</a>	469-1917
ATV Fourtrax Adventure	<a href="mailto:fourtraxadventure@racsa.co.cr">fourtraxadventure@racsa.co...</a>	479-8444
ATV La Pradera	-	
ATV Quas	-	
ATV Canopy Arenal	-	
ATV Martin	-	
Parque Nacional Volcan Arenal		
Catarata Rio Fortuna	-	479-8078
Sunset Tours	<a href="mailto:sunsettours@racsa.co.cr">sunsettours@racsa.co.cr</a>	479-9415
Valle Monteverde	<a href="mailto:lafortuna@skytrek.com">lafortuna@skytrek.com</a>	479-8014
Tampa Bay Tours	-	479-9425
Tour Caballos	-	
Tour Caballos	-	

El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

Tour Caballos	-	
Tour Caballos	-	
Tour Caballos	-	
Tour Caballos	-	
Tour Caballos	-	
Costa Rica Wonderland		479-0080
Jardin Zoo La Marina	<a href="mailto:galouno@racsa.co.cr">galouno@racsa.co.cr</a>	474-2100
Cabinas Wally		479-9486
Cabinas la Choza INN		479-9363
Cabinas la Lumbre del Arenal		
Cabinas La Posada Inn		460-5960
Cabinas La Poasada Coonial		
Cabinas La Rivera	<a href="mailto:cabinasrivera@costarricens...">cabinasrivera@costarricens...</a>	479-9048
Cabinas las Flores		479-9379
Cabinas las Palmas		479-9379
Cabinas los Guayabos		460-6644
Cabinas Miradas Arenal		460-5828
Cabinas Oriuma	<a href="mailto:oriuma@racsa.co.cr">oriuma@racsa.co.cr</a>	479-911
Cabinas Palo Verde	<a href="mailto:info@paloverderesort.com">info@paloverderesort.com</a>	460-9991
Cabinas Riverside	<a href="mailto:crispytours@ice.co.cr">crispytours@ice.co.cr</a>	479 9611
Cabinas Monte Sion	-	479-9468
Cabinas Hervi	-	479-9100
Hostel Jeova	-	479-9123
Cabinas Hidalgo Alfaro	-	479-9428
Cabinas el Gabilan	-	
Cabinas el Macua	-	479-9431
Cabinas Roca Negra		
Cabinas Roca Virgen	<a href="mailto:rocan@yahoo.com">rocan@yahoo.com</a>	479-
Cabinas Sissi		479-9256
Cabinas Soda el Rio		479-9341
Cabinas el Bagabondo		479-9565
Cabinas el Silencio del Campo		479- 7056
Cabinas las Gemelas		479-8483
Cabinas los Rodriguez		479-9843
Hotel La Pradera del Arenal	<a href="mailto:info@lapraderadelarenal.co...">info@lapraderadelarenal.co...</a>	479-9597
Hotel las Colinas	<a href="mailto:hcolinas@racsa.co.cr">hcolinas@racsa.co.cr</a>	479-9305
Hotel Lavas Tacotal	<a href="mailto:tacotal@racsa.co.cr">tacotal@racsa.co.cr</a>	460-9998
Hotel Lomas del Volcan	<a href="mailto:info@lomasdelvolcan.com">info@lomasdelvolcan.com</a>	479-9000
Hotel Lost Iguana	<a href="mailto:lostiguanaresort@aol.com">lostiguanaresort@aol.com</a>	461-0122
Hotel Luiguis Lodge	<a href="mailto:info@luigislodge.com">info@luigislodge.com</a>	479-9898
Hotel Mayol		479-9110
Hotel Montaña de Fuego	<a href="mailto:monfuego@racsa.co.cr">monfuego@racsa.co.cr</a>	460-1220
Hotel Montañas del Arenal	-	479-9238
Hotel Monte Real	<a href="mailto:info@hotelmontereal.com">info@hotelmontereal.com</a>	479-9243
Hotel Paraiso Tropical	-	479-9222
Hotel Pura Vida	-	479-9465
Hotel Rancho Corcovado		469-1818
Hotel Roca Virgen		479-8153
Hotel San Bosco		479-9050
Hotel Sierra Arenal		479-9751
Hotel Tabacon Resort	<a href="mailto:sales@tabacon.com">sales@tabacon.com</a>	460-2020
Hotel Tijari	<a href="mailto:tilajari@tilajari.com">tilajari@tilajari.com</a>	469-9091

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)

El Turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial.

Hotel Villas Fortuna	<a href="mailto:fortuna@racsa.co.cr">fortuna@racsa.co.cr</a>	479-9139
Hotel Villas Sanchal	<a href="mailto:reservaciones@hotelvillas...">reservaciones@hotelvillas...</a>	47985-00
Hotel Volcano Lodge	<a href="mailto:info@volcanolodgecostarica...">info@volcanolodgecostarica...</a>	460-6080
Hotel Villas Cermela	<a href="mailto:cabinascarmela@racsa.co.cr">cabinascarmela@racsa.co.cr</a>	479-9010
Hotel y Termales Baldy	<a href="mailto:brsbaldi@yahoo.com">brsbaldi@yahoo.com</a>	479-96-52
Hotel Linda Vista del Norte Lodge	-	692 2090
Hotel las Dos Colinas	-	4691754-0
Hotel el Macua		479-7074

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita, Español (Costa Rica)

**Con formato:** Derecha

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto

**Con formato:** Fuente: Arial, 9 pto, Negrita

**Con formato:** Fuente: 11 pto, Negrita, Color de fuente: Automático, Español (Costa Rica)