

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

Escuela de Administración de Empresas

Práctica Profesional para optar por el Grado de Bachiller en
Administración de Empresas.



Plan de Desarrollo Económico Local para las Comunidades de San Marcos, San Pedro, Pueblo Nuevo y Betania de Cutris 2011-2019.

Elaborado por:
Silvia M^o Varela Soto

Profesor Asesor:
Alfredo Aguilar Calderón
San Carlos, Noviembre del 2011

**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SEDE REGIONAL SAN CARLOS**

**“Plan de Desarrollo Económico Local para las comunidades de
San Marcos, San Pedro, Pueblo Nuevo y Betania de Cutris
2011-2019”**



TRABAJO FINAL PRESENTADO POR

Silvia M^o Varela Soto

PROFESOR ASESOR

Alfredo Aguilar Calderón

PRÁCTICA PROFESIONAL PARA OPTAR POR EL GRADO DE

Bachiller en Administración de Empresas

San Carlos, Noviembre 2011

"¿Amas la rectitud? sepan que todas las virtudes son fruto de su trabajo; ella enseña la prudencia y el valor; nada hay en la vida que sea más útil a los hombres. "

Anónimo

Agradecimientos

Quiero agradecerle primeramente a Dios por haberme permitido vivir esta experiencia tan maravillosa y por permitirme conocer personas tan especiales que me ayudaron a crecer como profesional y como persona.

A todos mis compañeros que fueron y seguirán siendo una parte importante en mi vida en especial a Susan Vargas Sánchez, Ángela Rodríguez Corrales, Carolina Bermúdez Quesada, Joice Ruiz Soto, Carlos Sequeira Orozco, Nercy Arce Araya, Mauren Gómez Ruiz y María Lisbeth Sancho Rojas.

A Vianey Muñoz, Roberto Cruz Zuñiga, Rogelio Gonzales Quirós, Rommel Alvarado y a todos los funcionarios de esta gran universidad que me tendieron la mano y apoyaron durante mis años TEC, no tengo con que agradecerles, se les quiere mucho.

A mi profesor asesor Alfredo Aguilar Calderón por su acompañamiento, por sus aportes y sugerencias.

A Todos los productores, comités locales, empresas y habitantes en general de las comunidades de San Pedro, San Marcos, Pueblo Nuevo y Betania de Cutris por su disposición y por la ayuda brindada, sin ustedes no hubiese sido nada posible.

A Dixie Amores Saborío por creer en mí y darme la oportunidad de desarrollar mi trabajo final de graduación en el departamento de planificación de la Municipalidad de San Carlos.

A Eileen Barrantes coordinadora de la carrera de Administración de Empresas y a todos los profesores por su incondicional apoyo, disposición y dedicación durante mis años de carrera.

Infinitas gracias y Dios los colme de muchas bendiciones...

Dedicatoria

Este gran logro quiero dedicarlo a mi familia que amo con todo mi corazón.

A mi madre Luz Marina Soto Hernández por ser esa mujer valiente y luchadora. Por haber sido mi mejor amiga y motivadora personal durante estos años, por haberme enseñado y recordarme siempre que “esta vida es de gente valiente” y que nada se logra sin esfuerzo.

A mi hermana Anais Varela Soto por las enseñanzas y lecciones que me das día a día, por sus oraciones y por ser mi fuente de inspiración en todo momento.

A Luis Diego Campos Vargas por su acompañamiento, motivación y confianza brindada en todo momento.

A mi Tío Carlos Varela Acuña por el apoyo que incondicionalmente me brindas y por el cariño que has demostrado tenerme.

Los amo demasiado...

Silvia M° Varela Soto

Tabla de Contenidos

ÍNDICE DE TABLAS	VI
ÍNDICE DE FIGURAS	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	X
ACRÓNIMOS Y ABREVIATURAS	XI
RESUMEN EJECUTIVO	XIII
ABSTRAC	XIV
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. GENERALIDADES DEL TRABAJO	4
A. Referencia empresarial	4
1. MUNICIPALIDAD DE SAN CARLOS	4
2. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA MUNICIPALIDAD DE SAN CARLOS	8
B. Nombre del proyecto	9
C. Planteamiento del Problema	9
D. Justificación del estudio	9
E. Objetivos del estudio	10
1. OBJETIVO GENERAL	10
2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
F. Alcance del estudio	11
G. Limitaciones del estudio	11
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	13
A. Desarrollo Económico Local (DEL)	13
1. DESARROLLO LOCAL Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	13
2. HEXÁGONO DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	16
B. Recursos endógenos	21
C. Capital territorial	23
D. Sectores productivos	25
E. Identificación de actores	25
1. ACTORES SOCIALES	25
2. MAPEO DE ACTORES LOCALES	27
F. Ventaja competitiva territorial	29
1. COMPETITIVIDAD SISTÉMICA TERRITORIAL Y DESARROLLO ECONÓMICO	30
1. ANÁLISIS FODA COMO MEDIO PARA ANALIZAR LA COMPETITIVIDAD UNA REGIÓN	33
G. Estrategias de desarrollo económico local	33
1. ESTRATEGIA	33

2.	ESTRATEGIAS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	34
3.	EL DIAMANTE DE LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL (EDEL)	35
1.	PARTICIPACIÓN CIUDADANA	36
H.	Estrategia productiva	37
I.	Apartado teórico de la metodología de la Investigación	38
1.	ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN	38
2.	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	39
3.	BENCHMARKING	41
<u>CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO</u>		43
A.	Tipo de investigación	43
1.	INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA	43
B.	Fuentes de investigación	43
1.	FUENTES PRIMARIAS	43
2.	FUENTES SECUNDARIAS	44
C.	Definición del área de estudio	44
D.	Resumen de la metodología seguida	45
1.	DIAGNÓSTICO DE LA ZONA ESTUDIADA	46
2.	ANÁLISIS DE LA VENTAJA COMPETITIVA Y ESTRATEGIA DEL PARA CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA ZONA	49
3.	APUESTA PRODUCTIVA	50
4.	ANÁLISIS DE LA VENTAJA COMPETITIVA	53
5.	ESTRATEGIA DEL	54
<u>CAPÍTULO IV. PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL</u>		56
A.	Diagnóstico de la zona estudiada	57
1.	ESTADO DE LA CUESTIÓN	57
2.	ANTECEDENTES DE LA ZONA DE IMPACTO	74
3.	CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL DE LA ZONA DE IMPACTO	78
4.	INDICADORES CLAVES DE LA SITUACIÓN SOCIO ECONÓMICOS DE LA ZONA	84
5.	PERFIL PRODUCTIVO	100
6.	ACTORES DE LA ZONA	118
B.	Análisis de ventaja competitiva y estrategia del para cada una de las actividades económicas de la zona	122
1.	ACTIVIDAD GANADERA	122
2.	ACTIVIDAD AGRÍCOLA	131
3.	TURISMO	140
4.	COMERCIO	150
C.	Apuesta Productiva	156
1.	DINÁMICA DEL SISTEMA PRODUCTIVO ACTUAL	156
2.	PROPUESTA PRODUCTIVA	158

D. Analisis de la ventaja competitiva	170
1. ANÁLISIS FODA	170
E. Estrategia de desarrollo económico local (Edel)	171
1. POTENCIALIDADES	171
2. DESAFÍOS	172
3. RIESGOS	174
4. LIMITACIONES	176
<u>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</u>	<u>179</u>
A. Conclusiones	179
B. Recomendaciones	181
<u>CAPÍTULO VI. BIBLIOGRAFÍA</u>	<u>183</u>
<u>CAPÍTULO VII. APÉNDICES</u>	<u>187</u>
A. Apéndice 1. Guía de entrevista a productores agrícolas y ganaderos de la zona	187
B. APÉNDICE 2. Guía de preguntas para el benchmarking	189
<u>CAPÍTULO VIII. ANEXOS</u>	<u>190</u>
A. Anexo 1. Productores de la zona	190
B. Anexo 2. Longitud en kilometros de zona de impacto	192
C. Anexo 3. Población por condición de actividad y tasas según región de planificación, zona y sexo.	193
D. Anexo 4. Población de Costa Rica nacida en el extranjero	194
E. Anexo 5. Cantones con mayor número de habitantes nacidos en Nicaragua para el año 2000	195
F. Anexo 6. Población total para el año 2008	196
G. Anexo 9. Tasa de mortalidad y natalidad del cantón al 2006	197
H. Anexo 10: Información de COOPEBRISAS	198

Índice de tablas

<i>Tabla II-1. Representación de actores individuales</i>	28
<i>Tabla II-2. Representación de los vínculos entre actores</i>	29
<i>Tabla IV-1. Población de la Zona por grupo de edad</i>	84
<i>Tabla IV-2. Población por sexo</i>	85
<i>Tabla IV-3. Cantidad de Inmigrantes Nicaragüenses en la zona</i>	87
<i>Tabla IV-4. Número de nacimientos y muertes en la zona</i>	89
<i>Tabla IV-5. Recursos y número de estudiantes en secundaria y primaria</i>	89
<i>Tabla IV-6. Tasa de Analfabetismo según edad</i>	90
<i>Tabla IV-7. Formas de abastecimiento de agua en la zona</i>	95
<i>Tabla IV-8. Principales actividades productivas de la zona</i>	102
<i>Tabla IV-9. Ficha resumen del sector turismo</i>	116
<i>Tabla IV-10. Establecimientos comerciales</i>	117
<i>Tabla IV-11. Instituciones Públicas</i>	118
<i>Tabla IV-12. Organizaciones locales</i>	118
<i>Tabla IV-13. Comites locales de la zona</i>	119
<i>Tabla IV-14. Sector Privado de la zona</i>	119
<i>Tabla IV-15. Sector Público externo de influencia local</i>	120
<i>Tabla IV-16. Organizaciones externas de influencia local</i>	120
<i>Tabla IV-17. Sector Privado de Influencia Local</i>	121
<i>Tabla IV-18. Análisis FODA actividad ganadera de la zona</i>	122
<i>Tabla IV-19. POtencialidades Actividad Ganadera</i>	123
<i>Tabla IV-20. Desafíos de la actividad ganadera.</i>	125
<i>Tabla IV-21. Riesgos de la actividad ganadera.</i>	127
<i>Tabla IV-22. Limitaciones de la actividad ganadera de la zona</i>	129
<i>Tabla IV-23. Análisis FODA actividad agrícola de la zona</i>	131
<i>Tabla IV-24. Potencialidades de la actividad agrícola</i>	132
<i>Tabla IV-25. Desafíos de la actividad agrícola</i>	134
<i>Tabla IV-26. Riesgos de la actividad agrícola</i>	136
<i>Tabla IV-27. Limitaciones de la actividad agrícola</i>	138
<i>Tabla IV-28. Análisis FODA Turismo</i>	140
<i>Tabla IV-29. Potencialidades del programa trc</i>	141
<i>Tabla IV-30. Desafíos del Programa TRC</i>	144
<i>Tabla IV-31. Riesgos del Programa TRC</i>	146

<i>Tabla IV-32. Limitaciones Programa trc</i>	148
<i>Tabla IV-33. Análisis FODA del comercio en la zona</i>	150
<i>Tabla IV-34. Potencialidades del comercio en la zona</i>	151
<i>Tabla IV-35. Desafíos del comercio de la zona</i>	153
<i>Tabla IV-36. Riesgos del comercio de la zona</i>	154
<i>Tabla IV-37. Limitaciones Comercio de la zona</i>	155
<i>Tabla IV-38. Benchmarking COOPEBRISAS R.L- antecedentes</i>	162
<i>Tabla IV-39 Benchmarking COOPEBRISAS R.L</i>	164
<i>Tabla IV-40. Posibles actores involucrados en el proyecto</i>	165
<i>Tabla IV-41. Simbología de la relación entre actores</i>	169
<i>Tabla VIII-1. Productores de la comunidad de San pedro</i>	190
<i>Tabla VIII-2. Productores de la comunidad de San Marcos de Cutris</i>	191
<i>Tabla VIII-3. Productores de las comunidades de Pueblo Nuevo y Betania</i>	192
<i>Tabla VIII-4. Longitud en km de la zona de impacto</i>	192
<i>Tabla VIII-5. Población por condición de actividad y tasas según región de planificación, zona y sexo.</i>	193
<i>Tabla VIII-6. Población de Costa Rica Nacida en el extranjero según país de origen</i>	194
<i>Tabla VIII-7. Cantones con mayor número de habitantes nacidos en Nicaragua</i>	195
<i>Tabla VIII-8. Población total estimada para el año 2008</i>	196
<i>Tabla VIII-9. Tasa de mortalidad y natalidad del cantón al 2006</i>	197

Índice de figuras

<i>Figura I-1. Organigrama Estructural de la Municipalidad</i>	8
<i>Figura II-1. Dimensiones del Desarrollo Local</i>	14
<i>Figura II-2. Hexágono de Desarrollo Económico Local</i>	17
<i>Figura II-3. Los factores determinantes de la acumulación de capital</i>	23
<i>Figura II-4. Factores de Competitividad Sistémica DEL</i>	32
<i>Figura III-1 Resumen de metodología para la elaboración del PDEL</i>	45
<i>Figura III-2. Metodología para la elaboración del diagnóstico</i>	46
<i>Figura III-3. Técnicas de investigación para el desarrollo del diagnóstico de la zona.</i>	46
<i>Figura III-4. Metodología del análisis de la ventaja competitiva y estrategia DEL</i>	49
<i>Figura III-5. Metodología para llevar a cabo la apuesta productiva</i>	50
<i>Figura III-6. Metodología de apuesta productiva</i>	51
<i>Figura III-7. Técnicas utilizadas para llevar a cabo la apuesta productiva</i>	52
<i>Figura III-8. Metodología llevada a cabo para la elaboración de la estrategia DEL para el proyecto.</i>	54
<i>Figura IV-1. Distritos del cantón de San Carlos</i>	68
<i>Figura IV-2. Capacidad de Uso de Suelo la Región Huetar Norte.</i>	70
<i>Figura IV-3. Distribución del cultivo de piña en la Región Huetar Norte</i>	71
<i>Figura IV-4. Ganado de cría en el distrito de cutris</i>	72
<i>Figura IV-5. Ganado de leche en el distrito de cutris</i>	73
<i>Figura IV-6. Mapa de la comunidad de San Marcos de Cutris y Zonas aledañas</i>	78
<i>Figura IV-7. Tamaño de la zona de impacto</i>	80
<i>Figura IV-8. Sectores productivos de la zona</i>	103
<i>Figura IV-9. Principales productos cultivos</i>	113
<i>Figura IV-10. Destino de los productos cultivados en la zona</i>	114
<i>Figura IV-11. Propuesta Productiva para la Zona</i>	158
<i>Figura IV-12. Enlace de actividades productivas de la zona</i>	160
<i>Figura IV-13. Representación gráfica de los posibles actores del proyecto</i>	166
<i>Figura IV-14. Relación actual entre actores</i>	168
<i>Figura IV-16. Análisis FODA del Proyecto</i>	170
<i>Figura IV-17. Potencialidades de Proyecto</i>	171
<i>Figura IV-18. Desafíos del proyecto</i>	172
<i>Figura IV-19. Riesgos del proyecto</i>	174
<i>Figura IV-20. Limitaciones del Proyecto</i>	176

Índice de gráficos

<i>Gráfico IV-1. Población por km²</i>	81
<i>Gráfico IV-2. Condiciones de la vivienda en la zona</i>	92
<i>Gráfico IV-3. Número promedio de aposentos y personas por vivienda</i>	93
<i>Gráfico IV-4. Abastecimiento de agua en la zona</i>	94
<i>Gráfico IV-5. Tasa de subempleo y desempleo por Comunidad</i>	96
<i>Gráfico IV-6. Condición Laboral Población Total</i>	98
<i>Gráfico IV-7. Condición Laboral (Población económicamente activa)</i>	99
<i>Gráfico IV-8. Uso del suelo en la unidad de producción</i>	104
<i>Gráfico IV-9. Uso de las fincas por caserío</i>	105
<i>Gráfico IV-10. Tamaño promedio de las fincas</i>	106
<i>Gráfico IV-11. Uso de Terrenos para la reforestación</i>	108
<i>Gráfico IV-12. Actividad Ganadera</i>	109
<i>Gráfico IV-13. Producción de leche, queso y natilla</i>	110
<i>Gráfico IV-14. Cantidad de leche producida semanalmente</i>	111
<i>Gráfico IV-15. Compradores de leche a productores de la zona</i>	112

Acrónimos y abreviaturas

DEL	Desarrollo Económico Local
PDEL	Plan de Desarrollo Económico Local
GTZ	Agencia de Cooperación Técnica Alemana
EDEL	Estrategia de Desarrollo Económico Local
SPL	Sistema Productivo Local
PNUD	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
SEPYME	Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa
GBM	Grupo del Banco Mundial
FMI	Fondo Multilateral de Inversiones
OIT	Organización Internacional de Trabajo
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
CNP	Concejo Nacional de Producción
ZEE	Zona Económica Especial
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje
JAZON	Jóvenes Agro ecologistas de la zona Norte
TRC	Turismo Rural Comunitario
CUDECA	Culturas y Desarrollo en Centroamérica
COOPELESCA R.L	Cooperativa de Electrificación Rural de San Carlos
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
INFOCOOP	Instituto Nacional de Fomento Cooperativo
EBAIS	Equipo Básico de Atención Integral en Salud.

AYA	Acueductos y Alcantarillados
SENASA	Servicio Nacional de Salud Animal
CVO	Certificado Veterinario de Operación
URCOZON	Unión de Cooperativas del Norte
ITCR	Instituto Tecnológico de Costa Rica
SEBRAE	Servicio Brasileño de Apoyo a la Micro y Pequeña empresa
SIR-ZEE	Sistema de Información Regional para el fortalecimiento y desarrollo de la pequeña y mediana empresa y los gobiernos locales de la Región Huetar Norte.
APROSAMA	Asociación de Productores Silvo-Agropecuarios y Manejo Ambiental.
FUNDECOCA	Fundación, Unión y Desarrollo de las Comunidades Campesinas.
INFOMIPYME	Información de Gestión Empresarial para Micro Pequeña y Mediana Empresa
DEMUCA	Desarrollo Municipal e institucional de Centroamérica y el Caribe.
COOCIQUE R.L	Cooperativa de Ahorro y Crédito de Ciudad Quesada

Resumen Ejecutivo

El presente documento expone un plan de desarrollo económico local (PDEL) para las comunidades de San Marcos, San Pedro, Pueblo Nuevo y Betania de Cutris.

Este proyecto surge como una iniciativa del Departamento de Planificación de la Municipalidad de San Carlos que siente la necesidad de crear oportunidades de desarrollo económico para las comunidades antes mencionadas, tomando en cuenta que estas se encuentran en una de las zonas más pobres del cantón.

Se elabora un diagnóstico de la zona de impacto donde se estudian los diferentes indicadores demográficos, sociales, económicos y productivos que darán luces para la propuesta de Desarrollo económico local el cual plantea una serie de acciones para cada una de las actividades productivas con el único fin de optimizar el desarrollo económico de estas comunidades.

Se plantea una apuesta productiva que se inclina al cambio en los procesos que siguen los productores de la zona para generar divisas con la producción y finalmente se realizan una serie de conclusiones y sugerencias que es importante tomar en cuenta para lograr que la zona genere oportunidades económicas entre sus habitantes con los mismos recursos con los que cuenta.

Palabras claves: Plan de Desarrollo Económico Local (PDEL), Diagnóstico, apuesta productiva, actividades productivas, productores, producción.

Abstrac

This document presents a Local Economic Development Plan (LEDP) for the communities of San Marcos, San Pedro, Pueblo Nuevo and Betania of Cutris.

This project began as an initiative of Department of Planning of the Municipality of San Carlos. The department, taking into account that these communities are located in the poorest areas of the canton, feels the need to create opportunities for their economic development.

This document includes a diagnostic of the zone of impact, studying the different demographic, social, economic and productive aspects which influence the proposal for local economic development. The diagnostic proposes a series of actions for each of the productive activities with the single goal of optimizing the economic development of these communities.

This document proposes a productive venture geared towards change in the zone's productive income-generating activities and finally it reaches a series of conclusions and important suggestions which should be taken into account in order for the zone to generate economic opportunities for its inhabitants using its current resources.

Keywords: Local Economic Development Plan (LEDP), diagnostic, productive venture, productive activities, productive, production.

Introducción

El desarrollo económico local se ha venido fortaleciendo con el pasar de los tiempos por la importancia que tiene en la dinamización de la economía en las zonas rurales. Ha logrado adquirir un significado trascendental por su utilidad en la planeación estratégica de las comunidades, por ser un medio que facilita la planeación económica de un territorio ya sea a corto o largo plazo.

El aumento de la pobreza y marginación de las zonas rurales ha hecho que tanto los gobiernos locales como los mismos habitantes de las comunidades tomen medidas para generar un desarrollo endógeno, es decir fomentar e implementar el desarrollo económico a través de los mismos recursos y potencialidades con los que cuenta la zona.

Este plan de desarrollo económico local para las comunidades de San Marcos, San Pedro, Pueblo Nuevo y Betania de Cutris pretende ser un aporte para los actores comprometidos con el desarrollo de estas comunidades llámense agentes de desarrollo locales, gobiernos locales o líderes comunales, que desean el crecimiento y fortalecimiento de estas comunidades que forman parte del distrito más grandes y uno de los más pobres del cantón de San Carlos.

Pretende además ser una valiosa herramienta metodológica que contribuya a la elaboración de futuros planes de desarrollo económicos locales en las diferentes comunidades de la zona que por lo general son rurales. Este aporta lineamientos que permiten obtener información y procesar esta información de la mejor forma tomando en cuenta las características de las zonas para las que trabaja.



Este trabajo está compuesto por ocho capítulos, en el [capítulo I](#) se detalla las generalidades de la investigación, los aspectos generales del proyecto, así como la referencia institucional de la Municipalidad de San Carlos, el [capítulo II](#) se compone de los principales aspectos teóricos que fundamentan el trabajo, un [capítulo III](#) donde se detallan los pasos que se siguieron durante la elaboración del proyecto, el [capítulo IV](#) contiene el plan de desarrollo económico local (PDEL) de la zona, el diagnóstico, estrategias y proyectos propuestos que conlleven a una propuesta de optimización del Desarrollo Económico Local , el [capítulo V](#) donde se despliegan las diferentes conclusiones y recomendaciones a las que se llegan a lo largo del trabajo y finalmente el [capítulo VI](#), [capítulo VII](#) y [capítulo VIII](#) compuesto por los bibliografía, apéndices y anexos respectivamente .



CAPÍTULO I



GENERALIDADES DEL TRABAJO

CAPÍTULO I. GENERALIDADES DEL TRABAJO

Este capítulo hace referencia tanto a las generalidades de la empresa ejecutora intelectual del trabajo, así como las generalidades de la investigación donde se exponen en términos generales las características del proyecto que se elaborará.

A. REFERENCIA EMPRESARIAL

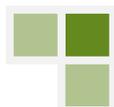
1. Municipalidad de San Carlos

a. Antecedentes de la organización.

El primer Palacio Municipal de San Carlos es inaugurado en Octubre de 1947 por la Municipalidad, integrada por Higinio Vargas, Roberto Quiroz y Luis Hidalgo Quesada. El edificio tiene un costo de 30.000 colones y se ubica frente al parque, donde se realiza hoy la Feria del Agricultor, los días viernes.

El nuevo Palacio Municipal se ubica en un terreno donde funciona por muchos años, instituciones educativas, como la Escuela Juan Chaves Rojas, el Liceo San Carlos y la Escuela de Enseñanza Especial.

La Municipalidad del periodo 1970-1974, compra el terreno a la Junta de Educación de la Escuela Juan Chaves Rojas, por la suma de 240.000 colones. Se construye su edificio, con un costo de 1.200.000 colones, financiado con fondos propios municipales. El edificio se inaugura el día 27 de Abril de 1974.



b. Misión de la Municipalidad de San Carlos.

La Municipalidad de San Carlos aspira ser la principal promotora del desarrollo integral del cantón, mediante una gestión administrativa y operativa de calidad, que responda a las necesidades reales y debidamente priorizadas de la población, ofreciendo una atención de calidad y la procura del mejoramiento humano, profesional y tecnológico de la institución.

c. Visión de la Municipalidad de San Carlos.

La Municipalidad de San Carlos será líder del trabajo mancomunado entre la comunidad, entes públicos y privados que procuran el desarrollo económico, social, cultural y ambiental del cantón. Asimismo ejecutará de manera eficiente y eficaz los diferentes programas y proyectos implementados por el ayuntamiento con el objetivo de satisfacer las necesidades de las y los sancarleños. Propiciará una continua aplicación de estrategias de mejoramiento en todas sus dependencias, procurando el crecimiento profesional y humano de sus funcionarios, enfatizará la implementación de herramientas tecnológicas y el apego a la normativa vigente.



d. Objetivos estratégicos

- Mantener debidamente localizados todos los contribuyentes que deben pagar impuesto de bienes inmuebles.
- Contribuir a que se logren los objetivos institucionales; mediante la práctica de un enfoque sistemático y profesional para evaluar y mejorar la efectividad del Gobierno local.
- Brindar servicios de calidad que promuevan el desarrollo social, económico y productivo de todos los habitantes del cantón.
- Garantizar a la Comunidad Sancarleña el servicio de agua potable en forma óptima
- Promover y consolidar el Sistema municipal de gestión ambiental en el cantón que coadyuve al desarrollo de proyectos integrales en el campo ambiental.
- Ofrecer servicios de calidad que promuevan la equidad de género, el desarrollo social, económico y productivo de la ciudadanía del cantón de San Carlos.
- Gestionar los proyectos de inversión para que respondan eficiente y eficazmente a las necesidades de las comunidades fomentando el modo participativo de las mismas.
- Estar en capacidad de atender Obras de Ejecución Inmediata por emergencia que comprende cualquier daño que pueda presentarse en la vía por eventos imprevistos a causa de casos fortuitos a fuerza mayor.
- Promover el desarrollo y rescate urbano que eleve la imagen, competitividad y habilidad de Ciudad Quesada en armonía con el ambiente.
- Promover la seguridad ciudadana y búsqueda de sana recreación y valores humanos en el cantón de San Carlos.
- Controlar el crecimiento y mejorar el espacio urbano mediante la dotación de los servicios e infraestructura necesaria.



- Consolidar la identidad de San Carlos, mediante la promoción del deporte, educación, difusión artística y la expresión cultural comunal.
- Fortalecer la seguridad vial en el cantón de San Carlos.



2. Organigrama estructural de la Municipalidad de San Carlos

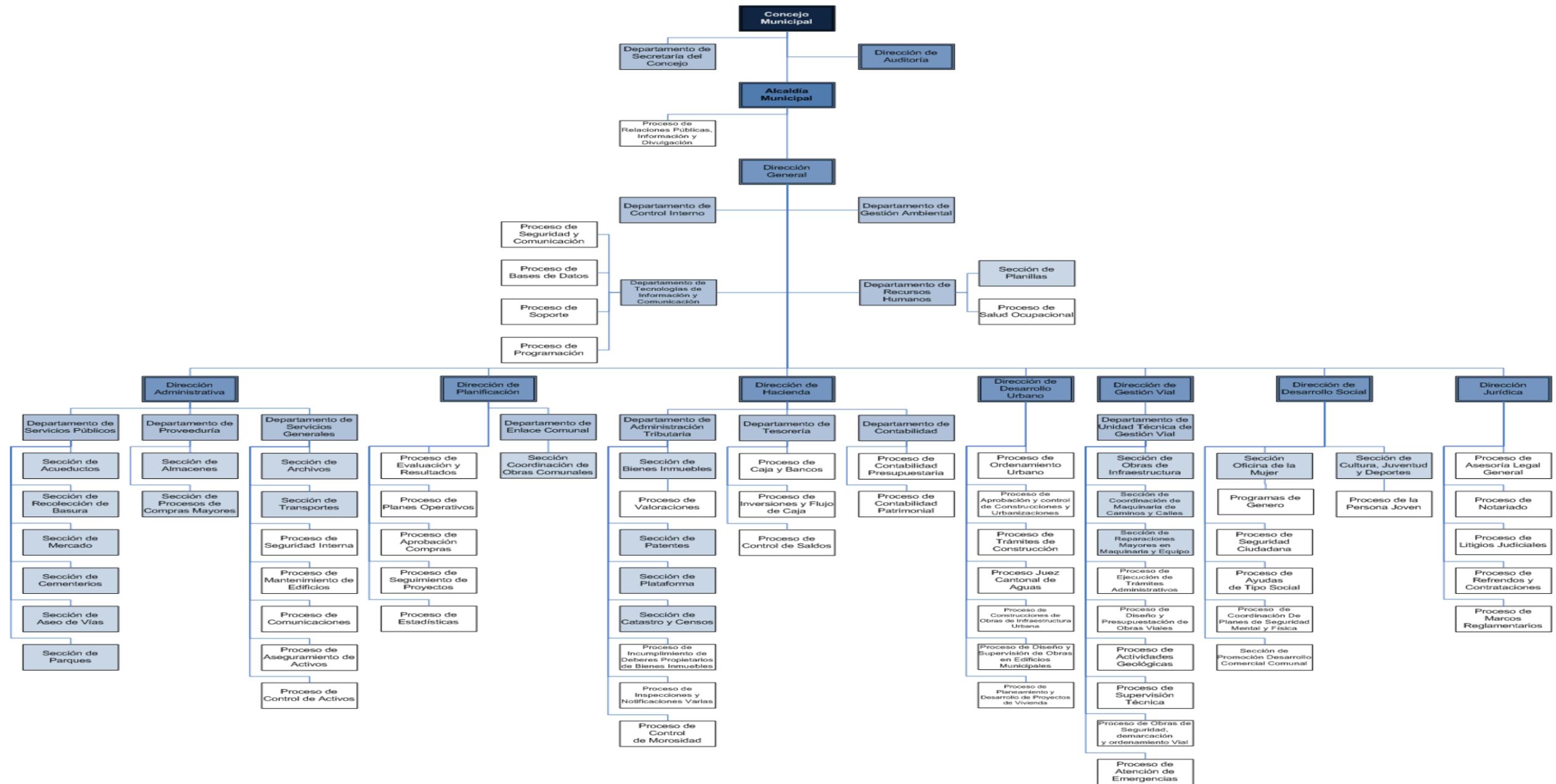


FIGURA I-1. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA MUNICIPALIDAD

Fuente: Municipalidad de San Carlos

B. NOMBRE DEL PROYECTO

Plan de Desarrollo Económico Local para la comunidad de San Marcos, San Pedro, Pueblo Nuevo y Betania de Cutris

C. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cuáles elementos deben tomar en cuenta la comunidad de San Marcos, San Pedro, Pueblo Nuevo y Betania de Cutris para optimizar su Desarrollo económico local?

D. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Los planes de Desarrollo económico local (PDEL) son herramientas muy útiles que se han utilizado como un instrumento de orden y diseño para los agentes de desarrollo con el fin de generar mejores condiciones de vida a los habitantes de una región por medio de la optimización del empleo, mejores ingresos, maximización y fortalecimiento del sistema productivo y el robustecimiento de la educación.

San Marcos de Cutris y sus comunidades vecinas poseen recursos valiosos que pueden ser explotados entre sus habitantes y actores locales con el fin de generar valor económico en la zona y crear una mejor calidad de vida entre sus habitantes.



Esta región forma parte del Distrito más grande del cantón y del país, lo que no quiere decir que posea las mejores condiciones ya que por muchas razones no ha logrado alcanzar un desarrollo económico óptimo que les permita a sus habitantes mejorar sus condiciones de vida. De ahí surge la necesidad de crear instrumento que sirva como guía promotora del crecimiento local para la población y organizaciones de la zona y una guía de referencia y apoyo para los gobiernos locales.

E. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

1.Objetivo general

- Elaborar un plan de desarrollo económico local para la comunidad de San Marcos, San Pedro, Pueblo Nuevo y Betania de Cutris a noviembre del 2011.

2.Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico socioeconómico, demográfico y productivo de la zona estudiada.
- Elaborar un mapeo de los actores involucrados en el desarrollo económico de la zona.
- Formular una estrategia de desarrollo económico local para la comunidad de San Marcos de Cutris y Zonas aledañas.
- Identificar los proyectos de inversión que darán concreción efectiva a la estrategia de desarrollo económico local.



F. ALCANCE DEL ESTUDIO

Este proyecto consiste en la elaboración de un plan de Desarrollo Económico Local para la comunidad de San Marcos, San Pedro, Pueblo Nuevo, y Betania de Cutris. Con este se pretende elaborar una caracterización o diagnóstico de la zona que permita obtener una visión más clara del área que se está estudiando. Se estudian los actores de la zona involucrados en el proceso de desarrollo económico local y sus relaciones para formular un análisis de estos y obtener conclusiones.

El plan de desarrollo económico local además incluye la elaboración de estrategias de desarrollo económico local para la región, así como propuestas de proyectos reales que se obtengan y que puedan ser un medio para maximizar la economía local de la región.

G. LIMITACIONES DEL ESTUDIO

- Una de las mayores limitaciones durante la ejecución del trabajo fue la recolección de los datos de la zona, por las características, tamaño y ubicación de esta, no es fácil obtener datos demográficos u otras características que describan a la zona estudiada como tal.
- El concepto que tienen algunos habitantes de la zona sobre la municipalidad como simple recolectora de impuestos es una limitante en el momento de querer obtener información o recolectar datos. La gente se rehúsa a facilitar información por miedo a que los datos que proporcionen les vaya a perjudicar.



CAPÍTULO II



MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

En este apartado se hace una referencia teórica de los conceptos y temas más importantes que se trataron en el desarrollo de este trabajo con el fin de unificar un código de comunicación que permita a emisor y receptor entenderse sobre los conceptos a los que se hará referencia a lo largo del documento.

Se pretende con este dar una explicación amplia sobre el desarrollo económico local y sus componentes, así como algunos aspectos metodológicos que se implementaron en el desarrollo del trabajo.

A. DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL (DEL)

1.Desarrollo Local y Desarrollo Económico Local

En el abanico de definiciones sobre desarrollo local, para efectos de este documento, se asume como propia la siguiente:

“El desarrollo local es un proceso concertado de construcción de capacidades y derechos ciudadanos en ámbitos territoriales y político-administrativos del nivel local (municipios=territorio) que deben constituirse en unidades de planificación, de diseño de estrategias y proyectos de desarrollo con base a los recursos, necesidades e iniciativas locales. Este proceso incorpora las dinámicas del desarrollo sectorial, funcional y territorial, que se emprenden desde el Estado, las organizaciones sociales y la empresa privada en el territorio” (DEMUCA, 2009, pág. 3).



“El desarrollo local es integral; es decir, incorpora en el diseño de sus planes al conjunto de dimensiones presentes en el territorio: social, económico, ambiental, etc. Por ello, iniciar un proceso de desarrollo local debe permitir favorecer el crecimiento económico, la democracia política y el progreso social, de modo que se vaya alcanzando el desarrollo humano sostenible” (DEMUCA, 2009).

Desde la óptica de este desarrollo integral, la dimensión económica es una parte de él, que al igual que las otras dimensiones ha requerido teoría y trabajo especializado que se ha identificado con el concepto de Desarrollo Económico Local.

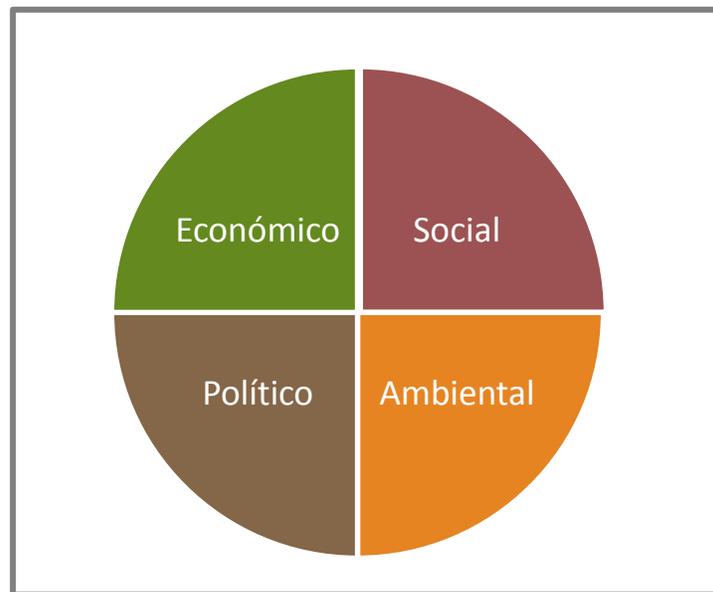


FIGURA II-1. DIMENSIONES DEL DESARROLLO LOCAL

Fuente: Elaboración Propia



El Desarrollo Económico Local (D.E.L) es un proceso que se promueve en el territorio con la participación de varios actores (el gobierno local, la empresa privada, la academia, las instituciones de gobierno central y la agencia de desarrollo) como espacio de articulación. Esta articulación se da con el propósito de ampliar la base económica local, acumulando y capitalizando sus excedentes, fortaleciendo el tejido económico y generando el desarrollo de un entorno competitivo, que posibilite el desarrollo de las empresas, la generación de empleo local y luchar de manera efectiva contra la pobreza. Este proceso exige el diseño y la implementación de una estrategia de desarrollo continuo, utilizando los recursos locales y el desarrollo de innovaciones en un contexto de competencia globalizada. Al mismo tiempo, busca formas de conectar las políticas de desarrollo local, regional y nacional en un solo marco de actuación integrador.

Desarrollo Económico Local en un proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local, que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos (internos) existentes en una determinada zona, es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local. El Desarrollo Económico Local no se sustentan en el desarrollo concentrador y jerarquizado, basado en las gran empresa industrial y la localización en grandes ciudades, sino que buscan un impulso de recursos potenciales de carácter endógeno tratando de construir un “entorno” institucional, político y cultural de fomento de las actividades productivas y de generación de empleo en los diferentes ámbitos territoriales.



Es por ello que el DEL es una apuesta de organización, coordinación y funcionamiento de elementos del sistema económico local, que en la búsqueda de un mejor desenvolvimiento de sus procesos, acondiciona el territorio con determinados factores, logrando generar mejores condiciones de vida para la población, en esta búsqueda, se dota de un instrumento orientador (plan), el cual establece una serie de objetos para lograr la competitividad del territorio, de las empresas y en la generación de empleo local. La implantación del plan (ejecución de proyectos y programas) requiere de estructuras políticas o instancias de cooperación del sector público con privado y el fortalecimiento de las capacidades de la institución municipal, para la formulación, gestión y ejecución de los proyectos (estructuras técnicas).

En tal sentido, para este trabajo se entiende el Desarrollo Económico Local (DEL) como un proceso participativo y coordinado entre los distintos niveles del Estado y los principales actores de la sociedad civil y del sector productivo, que conduce a generar mayor bienestar de la ciudadanía mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en los territorios y la dinamización equitativa de sus economías (DEMUCA, 2009).

2.Hexágono del Desarrollo Económico Local

La Agencia Alemana para el Desarrollo (GTZ) ha propuesto una herramienta denominada hexágono de Desarrollo Económico Local para abordar el tema de desarrollo económico local, organizando los conceptos e instrumentos en seis triángulos formando un hexágono.



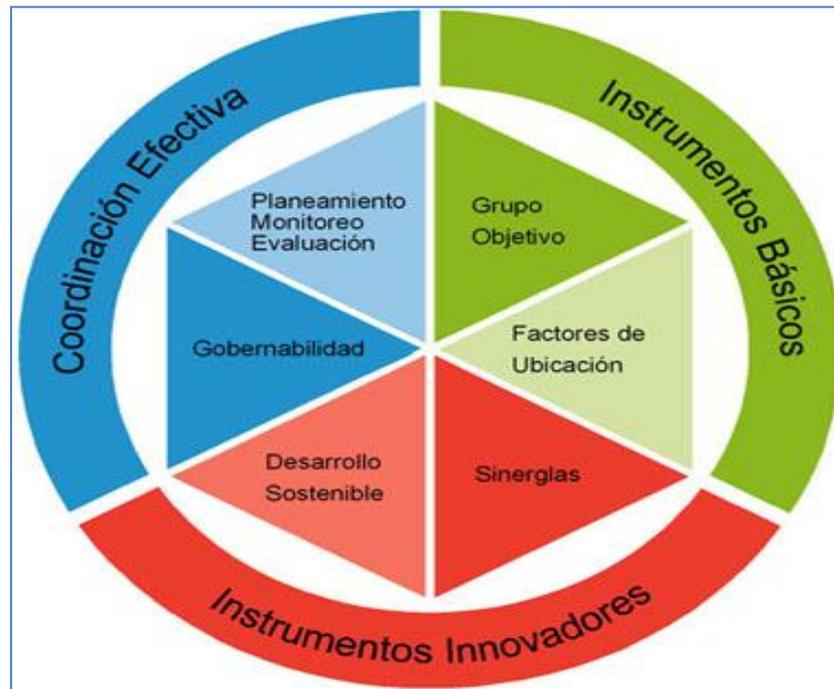


FIGURA II-2. HEXÁGONO DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Fuente: (GTZ, 2011)

a. Instrumentos básicos

Este está compuesto por los triángulos de “grupo objetivo” y “factores de ubicación” y está relacionado con los instrumentos básicos que ayudan a establecer las condiciones de partida para formular la estrategia de Desarrollo Económico Local. Responde a la pregunta ¿con que contamos?.



De acuerdo con la GTZ (2011) el objetivo del Desarrollo Económico Local se refiere a las empresas del sector privado y como pueden fortalecerse, expandirse, permanecer y volverse competitivas en el mismo territorio. Se requiere de las capacidades de personas dueñas de pequeñas, medianas y grandes empresas, empleadas o buscadores de empleo para aprovechar mejor las necesidades del entorno, fomentar emprendimientos, más empleo y de mayor calidad y promover las inversiones.

Cuando se habla de factores de ubicación se trata de características tangibles (geográficos, infraestructura, recursos naturales) e intangibles (clima de negocios, seguridad, instituciones de apoyo, redes de servicio) que determinan si un territorio o región cuenta con un escenario favorable para realizar negocios.

b. Coordinación efectiva

Los triángulos "Gobernabilidad" y "Planeamiento, monitoreo y evaluación" se refieren a aspectos prácticos para la implementación de las iniciativas del Desarrollo Económico Local (GTZ, 2011).

Gobernabilidad se refiere a la participación y gestión de los actores, organización local o agencias de desarrollo regional y alianzas público-privadas involucrados en el proceso de Desarrollo Económico Local.

Según externó Francisco Albuquerque en una entrevista realizada por el fondo Multilateral de Inversiones en el año 2010 “gobernanza no basta con gobernar desde una instancia de poder hay que concertar, acordar entre actores públicos y privados la forma en cómo enfrentar la organización de actividades productivas y toda la regulación que esto conlleva”



Por otra parte Albuquerque define las *Agencias de Desarrollo Regional* como “asistencias técnicas que han concretado la gobernanza público privada que toma las decisiones, que discute estrategias de manera participativa y luego se dota de un instrumento técnico capaz de implementar las decisiones colectivas” (Fondo Multilateral de Inversiones, 2010).

Menciona que solo son instancias e instrumentos de desarrollo que lo que permiten es intermediar para que aspectos fundamentales como lo es que el conocimiento es primordial para la competitividad empresarial y territorial del tejido productivo.

El planeamiento, monitoreo y evaluación conceptualiza al Desarrollo Económico Local como un ciclo permanente de aprendizaje y conocimiento, el cual se centra en tres etapas principales diagnóstico, planeación y monitoreo.

c. Instrumentos innovadores

Los triángulos "Sinergias" y "Desarrollo Sostenible", son útiles para darle al DEL un giro innovador y una perspectiva y visión más amplia e integral, es decir valor agregado y sostenibilidad.

“Sinergia son dos o más para lograr un efecto que cada uno, individualmente, es incapaz de lograr” (J & M., 1997).

La acción humana eficaz para hacer frente a cualquier tipo de crisis o problema depende de dos factores claves: los recursos y el proceso, si cualquiera de estos dos hacen falta, la oportunidad de éxito es nula. Pero si las personas trabajan en conjunto utilizando sus recursos racional y humanamente, pueden producir resultados más allá de la sencilla suma de sus insumos individuales (J & M., 1997).



La universidad de Medellín, Colombia (2009) En una de sus monografías titulada “Sinergia e innovación Local” menciona que “el milagro de la sinergia nace de la interacción de territorio, saber colectivo, personas innovadoras y condiciones institucionales facilitadoras de aventuras intelectuales” (p.31).

Lo que quiere decir que el conocimiento debe de ir de la mano con las organizaciones locales y agencias de desarrollo regionales con el fin de lograr formular propuestas innovadoras con valor agregado y así generar un crecimiento del desarrollo económico local.

Todas las comunidades poseen condiciones locales que aumentan o reducen el potencial para un desarrollo económico local y son estas condiciones las que unidas a una fuerte energía sinérgica determinan la ventaja relativa de un área.

Otro indicador que se plantea como instrumento innovador es el Desarrollo Sostenible el cual es definido como:

“El desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades” Comisión Mundial sobre Ambiente y desarrollo ("Comisión Brundtland", 1987) citado en (Grupo del Banco Mundial , 2002).

No solo se trata de generar recursos a corto plazo sino de generar economías sustentables e innovadoras aprovechando los recursos existentes en las regiones, con la participación de todos los habitantes y el fortalecimiento de la identidad local.



B. RECURSOS ENDÓGENOS

Las estrategias de desarrollo económico local se centran en el estudio de los factores endógenos: tejido económico local, los recursos humanos y el marco institucional local, los cuales según Casanova (2011) “Consiste, en definitiva, en trabajar sobre la base de que la actividad económica dependa de las condiciones socioeconómicas del lugar, en vez de lo contrario”.

Tanto la perspectiva del crecimiento como la de desarrollo endógeno comparten la visión de que los sistemas productivos reúnen un conjunto de factores materiales e inmateriales que permiten a las economías locales y regionales emprender vías diferenciadas de crecimiento en función del potencial de desarrollo y que por lo tanto existe un espacio para las estrategias o políticas regionales e industriales (Casanova, 2011).

Por otra parte, entiéndase como desarrollo endógeno al desarrollo que se genera a partir del aprovechamiento de los recursos endógenos con los que cuente una zona. Según Barquero (2011) “la teoría del desarrollo endógeno considera que la acumulación de capital y el progreso tecnológico son sin duda factores claves para el desarrollo económico” explica además que “La teoría de desarrollo endógeno reconoce, por lo tanto, la existencia de rendimientos crecientes de los sectores acumulables y el papel de los actores económicos privados y públicos en las decisiones de inversión y localización”

Para lograr un desarrollo económico se deben de activar de acuerdo con Barquero (2011) cuatro factores determinantes en el proceso de acumulación de capital:

- Difusión de las innovaciones y del conocimiento



El proceso económico depende de la aplicación y difusión de conocimiento e innovación que llevan a reestructuración del sistema productivo. Según (Rosseger, 1996) “La introducción y difusión de innovaciones y de conocimiento refuerza la competitividad y rentabilidad de las empresas y sistemas productivos” citado en (Barquero, 2011).

Esto se debe a que con la aplicación de innovaciones se pueden alcanzar empresas o sistemas productivos más eficientes en cuanto a rentabilidad y con ello generar más y mejores empleos en la zona.

- Organización flexible de la producción:

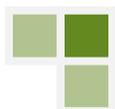
El objetivo central no está en cuestionarse si el sistema productivo de una región está formado o no por empresas grandes o pequeñas sino por la organización del sistema productivo local.

El ambiente donde se dan las relaciones entre las mismas empresas, proveedores y clientes deben de ser propicios, que les permitan a empresas o sistemas productivos aumentar la competitividad de las economías locales.

- La densidad del tejido institucional

El desarrollo de una comunidad lo promueven los actores de una comunidad específica que tiene una cultura determinada de organización.

Como lo apunta (North, 1981; Williamson, 1985) “Los procesos de desarrollo no se producen en el vacío sino que tiene profundas raíces institucionales y culturales” citado en (Barquero, 2011, pág. 57).



Las instituciones son la base del desarrollo porque refleja la capacidad que tiene una comunidad para organizarse y crear vínculos con el fin de generar un desarrollo exitoso.

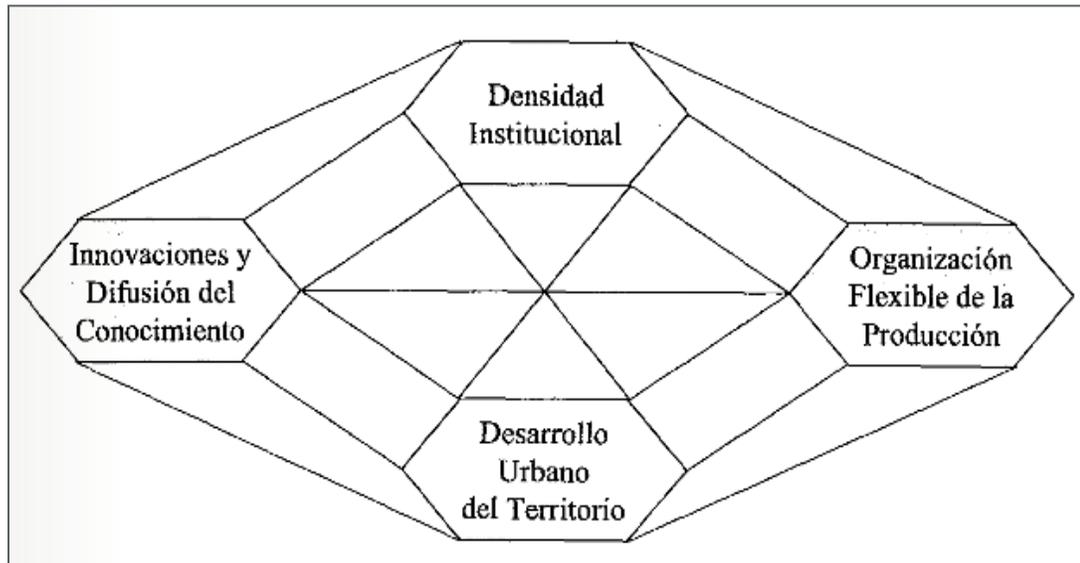


FIGURA II-3. LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA ACUMULACIÓN DE CAPITAL

Fuente: (Barquero, 2011)

C. CAPITAL TERRITORIAL

El capital de un territorio se puede definir como el conjunto de recursos: **físicos** (infraestructura económica y social, capital financiero), **humanos** (demografía de la región, mercado de trabajo), **naturales** (recursos naturales y ambientales) y **sociales** (recursos socio culturales y aspectos organizativo-institucionales).

El capital humano se refiere a los individuos habitantes de una región, sus habilidades, valores, capacidades, conocimiento, capacidad de organización y disponibilidad de recurso humano.



Por otra parte se debe de entender como capital físico a la infraestructura tanto social como económica existente en una región determinada. Una infraestructura básica adecuada ayudan al aprovechamiento de los recursos endógenos y hace más atractiva una región para la localización de actividades productivas.

Cuando se habla de capital social se debe entender como los valores, organizaciones, mecanismos de asociación y las normas sociales y culturales existentes dentro de una sociedad, son aspectos extraeconómicos a los que no hay que subestimar pues juegan un papel muy importante dentro de la formulación de estrategias de desarrollo económico local.

De acuerdo con Albuquerque (2011) entre los factores que la cultura e identidad local se encuentran:

- Nivel de articulación y organización social.
- Hábitos de convivencia social.
- Existencia de líderes y elites culturales, económicas o políticas.
- Actitud ante las innovaciones y apego a las tradicionales.
- Valoración moral y ética ante el trabajo, pago de impuestos, solidaridad, etc.
- Asunción de riesgo y actitud emprendedora.
- Valoración del entorno natural y el medio ambiente.

La dimensión social y cultural del desarrollo local “consiste como la movilización del potencial creativo y emprendedor de la población local en términos de confianza en sí misma y despliegue de imaginación, iniciativa, cooperación y receptividad a las ideas y propuestas innovadoras” (Albuquerque, 2011).



El capital natural se puede entender como el conjunto de recursos naturales y ambientales, características de los ecosistemas con los que cuenta una región y las principales actividades que se dan respecto a estos.

D. SECTORES PRODUCTIVOS

Un sector productivo está compuesto por las agrupaciones de actividades económicas, productoras de bienes y servicios, según el nivel de homogeneidad productiva de estas actividades. Este puede ser primario, secundario o terciario.

El *sector primario* comprende las actividades de extracción directa de bienes de la naturaleza sin transformaciones. Normalmente se entiende que forma parte del sector primario la minería, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Como *sector secundario* se puede entender al conjunto de actividades que implican transformación de alimentos y materias primas a través de los más variados procesos productivos, mientras que todas las actividades y profesiones que sirven de soporte al sector primario y secundario forman parte del *sector terciario*.

E. IDENTIFICACIÓN DE ACTORES

1. Actores sociales

Los actores sociales son las unidades reales de acción en la sociedad: tomadores y ejecutores de decisiones que inciden en la realidad local. Son parte de la base social, son definidos por ella, pero actúan como individuos o colectivos que, además, están sometidos a otras condiciones (culturales, étnico-culturales, políticas y territoriales) (Pírez, 2011).



Rodríguez (2011) explica que el concepto actores sociales apunta a la capacidad grupos humanos organizados para llevar a cabo procesos vinculados a intereses que los afectan directamente. El actor social se define por su acción, y por los efectos de ésta en el aprovechamiento o construcción de oportunidades para el desarrollo por parte de la colectividad.

En el caso del desarrollo económico local se hace referencia al “actor local” como los sujetos (individuales o colectivos) cuyo comportamiento se determina en función de una lógica local y/o su comportamiento determina los procesos locales (Pírez, 2011).

Un agente de desarrollo local es un dinamizador, facilitador, actor y motor de los procesos de desarrollo local. Es aquel que muestra compromiso sobre el proceso de desarrollo local, más allá de su inclusión sectorial. Es entonces un activista y analista, acarreador de propuestas que tienden a capitalizar mejor las potencialidades locales (Burbano, 2011, pág. 101).

Entre los actores locales que actúan en un territorio encontramos:

- El actor político-administrativo, constituido por el gobierno local, las agencias del gobierno nacional, las empresas públicas.
- El actor empresarial, constituido por las microempresas y el artesano, la pequeña y mediana empresa, la gran empresa.
- El actor socio-territorial: comisiones de vecinos, organizaciones no gubernamentales, iglesias, etc.



Los actores locales se pueden clasificar en cuatro tipos: *los actores primarios* que están directamente afectados por el programa o proyecto, *los secundarios* que solo participan en forma temporal en un proyecto o programa, los *actores claves* que son los que pueden influir significativamente sobre el programa o proyecto debido a sus capacidades, conocimientos y/o su posición de poder, y los *actores con capacidad de veto* que se pueden considerar como aquellos actores claves cuya oposición pueden bloquear al desarrollo del proyecto o programa (GTZ, 2011).

2. Mapeo de actores locales

El mapeo de actores se puede definir como la identificación de las instituciones o sectores claves de un territorio determinado, el perfil de cada uno de estas y sus vinculaciones para una posterior representación gráfica de este panorama.

De acuerdo con GTZ (2011) esta representación gráfica “permite formular planteamientos iniciales e hipótesis con respecto al diferente grado de influencia de los actores sobre el tema y el objetivo de cambio del proyecto o programa, así como con respecto a los vínculos y las interdependencias entre los actores.”

El mapeo de actores locales permite obtener conclusiones sobre las alianzas o relaciones problemáticas entre actores. *La discusión* que se puede generar gracias a estos tipos de mapas logra ayudar a plantear opciones estratégicas o hipótesis de resultados específicas por actores (GTZ, 2011).

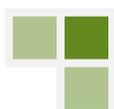


a. **Identificación de actores y representación de actores individuales**

TABLA II-1. REPRESENTACIÓN DE ACTORES INDIVIDUALES

Representación de Actores Individuales	
Elementos Gráficos	Descripción
	<p>Los círculos representan a los actores clave y primarios, que ejercen una influencia directa sobre el proyecto o programa; el tamaño del círculo simboliza el grado de influencia en relación con el tema y el objetivo de cambio. La letra V señala que se trata de un actor con capacidad de veto.</p>
	<p>Los cuadrados representan a los actores secundarios que no están directamente involucrados, pero que de todos modos ejercen una influencia (potencial).</p>

Fuente: (GTZ, 2011)



b. Representación de los vínculos entre actores

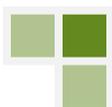
TABLA II-2. REPRESENTACIÓN DE LOS VÍNCULOS ENTRE ACTORES

Representación de los vínculos entre actores	
Elementos Gráficos	Descripción
	Simbolizan vínculos estrechos relacionados con el intercambio de información, la frecuencia de los contactos, la coincidencia de intereses, la coordinación, la confianza mutua, etc.
	Simbolizan los vínculos débiles o informales. Se agrega un signo de interrogación cuando el vínculo no ha sido aclarado.
	Representan alianzas y cooperaciones normadas contractual o institucionalmente.
	Simbolizan la Dirección de los vínculos dominantes
	Representan las tensiones en la vinculación, la contraposición de intereses y las relaciones conflictivas.
	Simbolizan los vínculos interrumpidos o destruidos

Fuente: (GTZ, 2011)

F. VENTAJA COMPETITIVA TERRITORIAL

La ventaja competitiva desde el punto de vista de desarrollo económico local se puede definir como “el conjunto de tributos que posee una región o comunidad y de sus recursos que la hacen diferente de las demás y que son reconocidas a nivel de territorio y por los habitantes de la misma” diferencias que le permiten a la zona generar mejores empleos, mayores ingresos, oportunidades de desarrollo y con ello mejor calidad de vida para la población que la compone.



Michael Porter en su libro *La Ventaja Competitiva de las Naciones* se cuestiona del porque en otras naciones relativamente pequeñas, y no en otras, existen concentraciones de actividad económica exitosas. Observa que las empresas no surgen en forma independiente sino que su desarrollo responde a un entorno nacional y regional que apoya y cultiva la competitividad.

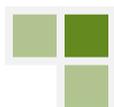
La ventaja competitiva no se puede confundir con la ventaja comparativa, ya que esta última se refiere a el conjunto de recursos o capital disponible en la zona, por razones históricas o naturales, casi no cambian es decir son más estáticas, mientras que cuando se habla de ventaja competitiva territorial se hace referencia a las capacidades que se crean para agregar valor en la producción de una región, son más dinámicas por que cambian por la acción de los agentes públicos y privados.

1.Competitividad sistémica territorial y desarrollo económico

Alburquenque (2011) define competitividad como “la capacidad de mantener y ampliar la presencia en los mercados, lo cual comienza -aunque no concluye- con el logro de los mejores niveles de eficiencia productiva o productividad dentro de la actividad transformadora”.

Es decir tanto la competitividad y el desarrollo es sistémico ya que actúa en el nivel macro, micro, meso y meta.

Es necesario no solo certificar las condiciones macroeconómicas sino que también es importante introducir innovación productiva y de comercialización en el nivel micro de cada uno de los sistemas productivos locales. Para ello según Alburquenque (2011) es necesario fomentar la cultura local emprendedora y dotarse de una estrategia de desarrollo económico local.



Es decir se debe trabajar en el nivel meta con el fin de disponer de factores socioculturales y valores favorables, además se debe asegurar una actuación en cada uno de los ámbitos territorial para esto se debe actuar en el nivel meso con el propósito de crear entornos favorables para el fomento del desarrollo económico local.

Por otro lado, Infomipyme (2011) establece que el desarrollo económico de territorios refleja que una dinámica económica local no es solamente un conjunto de empresas y mercados, sino un sistema complejo de redes de trabajo y apoyo y sistemas dinámicos de interacción que dan forma a las acciones y toma de decisiones de los individuos.

Según Infomipyme (2011) el concepto y enfoque de competitividad sistémica describe las ventajas competitivas de una región y permite su análisis e intervenciones en cuatro niveles diferentes y describe cada uno de ellos de la siguiente forma:

Nivel Micro: comprende las empresas privadas y sus habilidades, recursos, redes conformadas, tecnología, formación de personas empleadas y buscadoras de empleo.

Nivel Meso: abarca el entorno de las empresas del nivel micro, es decir las instituciones públicas y privadas de apoyo y sus proyectos, programas o políticas específicas orientadas a ciertos sectores productivos, áreas de desarrollo o empresas.

Nivel Macro: se refiere al contexto de políticas públicas de relevancia nacional y local, el marco regulatorio que incide en el desarrollo económico del país, sus estrategias y visiones.



Nivel Meta: recoge el ambiente general tal como sistema de valores, cultura, la visión compartida de desarrollo, etc. que conforma el capital social de la región.

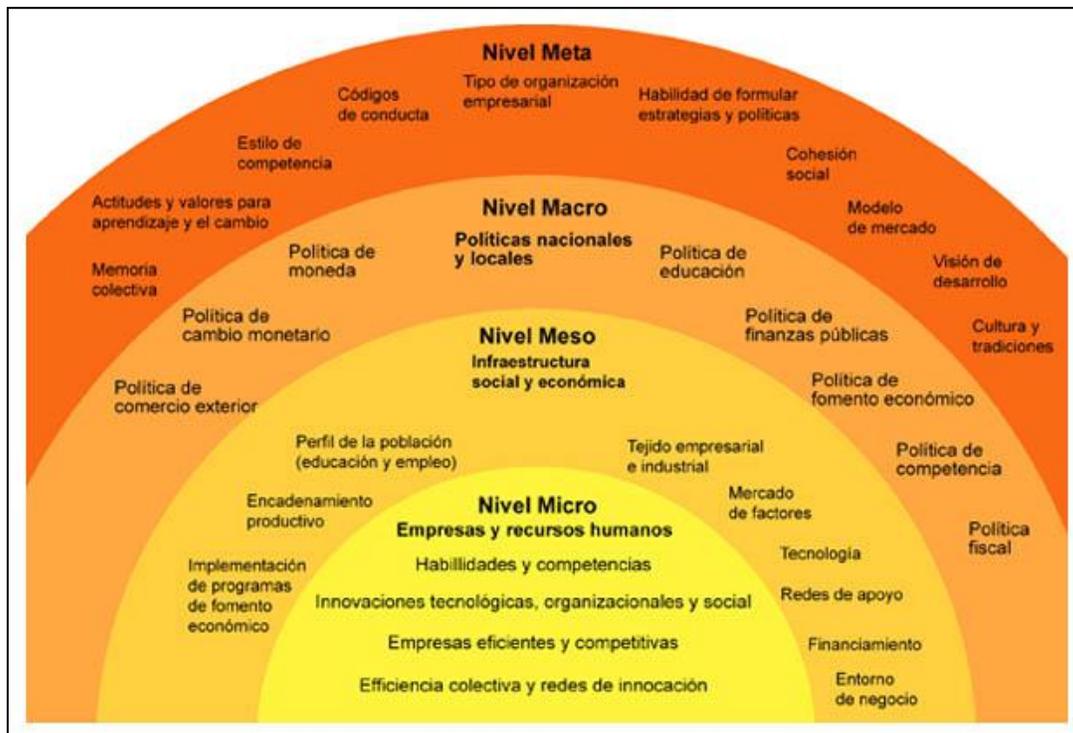


FIGURA II-4. FACTORES DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA DEL

Fuente: (GTZ, 2011)



1. Análisis FODA como medio para analizar la competitividad una región

Un análisis FODA se puede definir como una herramienta utilizada para analizar las condiciones internas y externas de una región. En la parte interna analiza las fortalezas y debilidades de la zona y en la externa las amenazas y oportunidades.

Después de estudiar el factor de competitividad esta generará cuatro tipos de estrategias competitivas con relación a este factor: **potenciales** (aprovechar las oportunidades y las fortalezas), **desafíos** (superar las debilidades aprovechando las oportunidades), **riesgos** (enfrentar las amenazas aprovechando las fortalezas) y las **limitantes** (neutralizar las amenazas y superando las debilidades)

G. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

1. Estrategia

Una estrategia se puede definir como los principios y rutas primordiales que orientan un determinado proceso para alcanzar los objetivos a donde se desea llegar.

Las estrategias se pueden ver también como un plan ya que se consideran “una especie de curso de acción consistentemente determinado, una guía (o una serie de guías) para abordar una situación específica” (Mintzberg & Quinn, 1993).

De acuerdo con esta definición las estrategias poseen dos particularidades esenciales: se elaboran antes de las acciones en las que se aplicaran y se desarrollan de manera consistente y con un propósito determinado.



2.Estrategias de desarrollo económico local

Una estrategia en el ámbito local para un territorio determinado se puede definir como “el conjunto de metas y objetivos que orienta a un territorio determinado a alcanzar sus objetivos”.

Formular estrategias de Desarrollo económico local es observar con detenimiento el estado actual de los factores económicos que intervienen directa e indirectamente en una región determinada y formular acciones con el propósito de obtener un estado deseado (visión a futuro) de la región.

White y Gasser determinan cuatro rasgos básicos que caracterizan a las estrategias DEL: a) necesitan de la participación y el diálogo social; b) se basan en un territorio; c) implican la movilización de los recursos y ventajas comparativas locales; y d) son realizados y gestionados localmente citado en (Casanova, 2011, pág. 28).

Según Alburquerque (2011, pág. p. 11) entre las directrices para el diseño de estrategias de desarrollo económico local hay que destacar ámbitos decisivos como:

- La selección, adaptación y difusión de las tecnologías más apropiadas para lograr los objetivos de desarrollo económico local.
- La formación de recursos humanos según los requerimientos de innovación de los diferentes sistemas productivos locales.
- La ampliación del mercado interno y la generación de empleo productivo vinculado a la necesaria atención de las necesidades básicas (lo que resulta urgente en sociedades con carencias acumuladas).



- La utilización de los diferentes esquemas de integración supranacional como plataforma para la paulatina exposición a las exigencias de la competitividad internacional.
- Fomento de la interacción creativa entre los agentes públicos y privados, a fin de construir la institucionalidad y “entorno territorial innovador” que faciliten el acceso a los servicios de desarrollo empresarial para las Mipymes locales.

3.El diamante de las estrategias de Desarrollo Económico Local (EDEL)

Ramírez (2011) Ha subdividido las estrategias de Desarrollo económico local en cuatro grandes aspectos: Infraestructura, empresas locales y sistema productivo, instituciones y recurso humano a los que usualmente se les llama ejes.

El término de **infraestructura** se refiere al conjunto de recursos físicos con los que cuenta una región determinada.

Ramírez (2011) Apunta que las estrategias de desarrollo económico local no se deben de enfocar en las inversiones en infraestructuras ya que no siempre generan los resultados esperados, señala que una política de infraestructura siempre debe de ir siempre acompañada por un plan integral que incluya a los demás ejes y se complementen entre sí.

Por otra se debe de fortalecer a las **empresas locales y el sistema productivo** para generar un crecimiento y generar más y mejores inversiones en la zona.

Según Muñiz (1985) “La estrategia está compuesta por el ofrecimiento de asistencia, respaldo y recursos que les permitan a los negocios locales crecer”.



Con respecto a las **instituciones** se puede hablar tanto de instituciones públicas y privadas quienes deben de mantener una estrecha relación a fin de formar estrategias de desarrollo económico que beneficien ambas partes, según (RODRÍGUEZ-POSE, 1999; STREECK, 1991) “Los sectores públicos y privados están relacionados. El sector público necesita del mercado y el sector privado necesita de los bienes públicos, uno sin el otro puede crear deficiencias, y por lo tanto, territorios menos competitivos” citado en (Ramirez, 2011, pág. 118).

El recurso humano (fuerza de trabajo) es un punto muy importante en las estrategias de desarrollo económico ya que si las empresas mantienen personal calificado crean ventaja competitiva y son más atractivas para la inversión externa. La disposición de recurso humano dotado de conocimiento se vuelve un aspecto clave a la hora de generar estrategias de desarrollo económico local.

1.Participación ciudadana

El Instituto de Fomento y Apoyo Municipal (IFAM) define la participación ciudadana como “el proceso donde se involucra a los habitantes en la formulación, implementación y monitoreo de los programas y las políticas públicas”.

La participación ciudadana busca la manera de hacer efectiva la participación e intervención de los habitantes en las políticas públicas, creando con esto un factor motivacional para las personas habitantes de una región.

Participación ciudadana engloba el termino más específico de “**participación comunitaria**” la cual juega un papel muy importante en la formulación de estrategias de desarrollo económico local, ya que según Ramírez (2011, pág. 121) “Las comunidades, pueden brindar una ventaja comparativa por medio de su propio conocimiento sobre los problemas locales, posibles oportunidades y contactos”.



Bajo este contexto se puede decir que las comunidades son las mejores proveedoras de conocimiento para elaborar propuestas de desarrollo económico local, por medio de su participación en los procesos y la capacidad de organización con la que cuenta una región.

H. ESTRATEGIA PRODUCTIVA

Una estrategia productiva consiste en la formulación de apuestas productivas con el fin de formar una ruta a seguir para lograr el propósito económico local de la zona. Es decir las oportunidades de negocios para los habitantes de la zona e inversionistas privados de todo tamaño y sector.

Las estrategias productivas buscan identificar sectores líderes que sean claves en la optimización de la economía local.

Con la formulación de estas estrategias se pretende pasar de una base económica actual o existente a una economía moderna con ventajas competitivas en constante renovación, que permiten a los agentes económicos locales acceder y competir en los mercados en forma vigorosa y sostenida.

Por otra parte, una visión estratégica dentro de esta constituye la base económica reconvertida que tendrá la zona al implementar la estrategia productiva.



I. APARTADO TEÓRICO DE LA METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

Sampieri, Collado, & Lucio (2007) Definen investigación como “el conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno.”

De acuerdo con este las investigaciones pueden presentar alcances diferentes, es decir se pueden clasificar de la siguiente manera:

1. Alcances de la Investigación

a. Investigación exploratoria

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes.

b. Investigación descriptiva

Buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

c. Investigación correlacional

Asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población.

d. Investigación explicativa

Su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o porque se relacionan dos o más variables.



2. Técnicas de investigación

a. Entrevistas

Se define como una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados) (Sampieri, Collado, & Lucio, 2007, pág. 597).

Las entrevistas se dividen en estructuradas, semi estructuradas o no estructuradas o abiertas y el tipo de preguntas puede ser: preguntas generales, preguntas para ejemplificar, preguntas de estructura o estructurales y preguntas de contraste. (Grinnell, 1997) citado en (Sampieri, Collado, & Lucio, 2007, pág. 598).

b. Sesiones en profundidad o grupos de enfoque (Focus groups)

Consiste en reuniones de grupos pequeños o medianos (tres a 10 personas), en las cuales los participantes conversan en torno a uno o varios temas en un ambiente relajado e informal, bajo la conducción de un especialista (Sampieri, Collado, & Lucio, 2007, pág. 605).

En esta técnica de recolección de datos, la unidad de análisis es el grupo (lo que expresa y construye) y tiene su origen en las dinámicas grupales, muy socorridas en la psicología.

c. Mesas de trabajo

Donde los ciudadanos opinan sobre lo actuado por la municipalidad, realizan aportes acordes con sus necesidades y proponen soluciones.



➤ **Mesas sectoriales**

Se constituyen por áreas temáticas o sectores de acuerdo con el interés de la población.

➤ **Mesas temáticas:**

Basadas en cada uno de los sectores con mayor predominio, ejemplo: agricultura, industria, comercio, etc (Instituto de Fomento y Asesoría municipal IFAM).

d. Cuestionario

Consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir, que pueden ser abiertas y cerradas. Es una de las herramientas más utilizadas para la recolección de información y se puede aplicar por medio de una entrevista personal, entrevista telefónica, correo electrónico o auto-administrado.

e. Observación

Según (Sampieri, Collado, & Lucio, 2007) la observación como método para recolectar información no es mera contemplación, implica adentrarse a profundidad a situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente, estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones.

Sus principales propósitos en la inducción cualitativa son:

a) Explorar ambientes, contextos, subculturas y la mayoría de los aspectos de la vida social (Grinnel, 1997) citado en (Sampieri, Collado, & Lucio, 2007, pág. 588).



b) Describir comunidades, contextos o ambientes; las actividades que se desarrollan en estos, las personas que participan y los significados de las mismas (Patton, 1980) citado en (Sampieri, Collado, & Lucio, 2007, pág. 588).

c) Comprender procesos, vinculaciones entre otras personas y sus situaciones o circunstancias, los eventos que suceden a través del tiempo, los patrones que se desarrollan, así como los contextos sociales y culturales en los cuales ocurren las experiencias humanas (Jorgensen, 1980) citado en (Sampieri, Collado, & Lucio, 2007, pág. 588).

d) Identificar problemas y generar hipótesis para posibles estudios (Sampieri, Collado, & Lucio, 2007).

3. Benchmarking

Se puede definir como el proceso sistemático y continuo para evaluar comparativamente los procesos, productos, servicios, antecedentes y otras características de trabajo en organizaciones.



CAPÍTULO III



**MARCO
METODOLÓGICO**

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

El objetivo de este capítulo es mostrar detalladamente los pasos que se siguieron para elaborar el proyecto, así como las herramientas que se utilizaron para llevarlo a cabo. Se describirá paso a paso la forma en que se desarrolló el plan de desarrollo económico local así como las fuentes y técnicas de recolección de información.

A. TIPO DE INVESTIGACIÓN

1. Investigación descriptiva

Se utilizó el tipo de investigación descriptiva ya que se realizó una descripción de la zona mediante diferentes técnicas. Es de tipo descriptivo ya que se requiere de una amplia recolección de información de la zona así como una detallada caracterización de la misma mediante la aplicación de diferentes técnicas para crear de acuerdo a esto, lineamientos estratégicos de desarrollo económico local para la zona y sus habitantes.

B. FUENTES DE INVESTIGACIÓN

1. Fuentes primarias

La información recolectada para llevar a cabo este proyecto fue proporcionada por las personas, dirigentes y representantes de instituciones de la comunidad de San Marcos, San Pedro, Pueblo Nuevo y Betania de Cutris.



2.Fuentes secundarias

- Municipalidad de San Carlos: esta proporcionó datos importantes sobre la región e información sobre esta institución gubernamental.
- Organizaciones locales y empresas locales: las organizaciones comunales y empresas de la zona brindaron información valiosa sobre esta región que se utilizó para llevar a cabo la caracterización de la misma. Estas además proporcionaron documentos e informes realizados con anterioridad por ellos mismo o en conjunto con otras instituciones.
- Libros, internet e investigaciones sobre la zona: se recurrió también al apoyo de libros para la extracción de datos estadísticos sobre la zona así como material para fundamentar teóricamente el proyecto.
- Investigaciones sobre la zona estudiada: se utilizaron investigaciones o estudios sobre la zona para extraer los principales resultados.

C. DEFINICIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

Para definir la zona de estudio se partió del área de impacto del colegio Liceo Rural San Marcos de Cutris y la zona de influencia de la Asociación de Desarrollo Integral de esta misma comunidad. Es decir la zona de impacto está compuesta por las comunidades de San Pedro, San Marcos, Pueblo Nuevo y Betania de Cutris tomando a San Marcos con centro. Esta zona se ha caracterizado durante años por la unión de sus habitantes y que comparten una particularidad que la hace diferente de las demás comunidades de la llamada zona de los santos y es que no ha sido afectada directamente por las grandes empresa transnacionales que manejan las grandes cadenas agro productivas de piña. Esto ha hecho que la zona aun cuente con valioso recurso endógeno que puedan ser explotados para generar un desarrollo económico local por sí misma.



D. RESUMEN DE LA METODOLOGÍA SEGUIDA

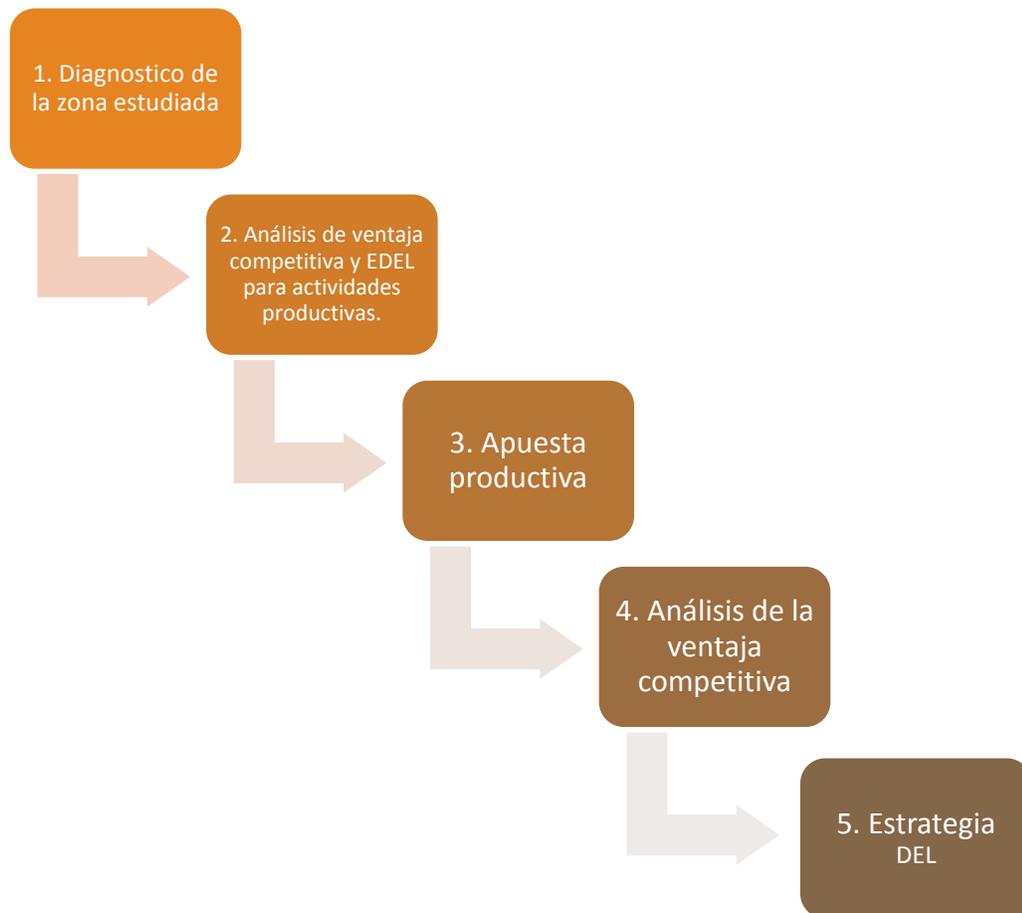


FIGURA III-1 RESUMEN DE METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PDEL

Fuente: Elaboración propia



1. Diagnóstico de la zona estudiada

a. Metodología seguida para la elaboración del diagnóstico



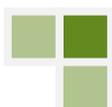
FIGURA III-2. METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO

Fuente: Elaboración propia



FIGURA III-3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL DIAGNÓSTICO DE LA ZONA.

Fuente: Elaboración propia



Para la elaboración del diagnóstico de la zona de impacto se utilizaron las siguientes técnicas de investigación:

➤ **Entrevistas**

Se realizó una entrevista al técnico de atención primaria del EBAIS Bella vista de Cutris con el propósito de obtener datos socioeconómicos de la zona para el posterior análisis de los indicadores.

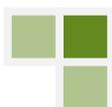
Se realizaron entrevistas a una muestra de 35 productores de la zona con el fin de recopilar información como: tamaño de fincas, actividad productiva cantidad producida y fortalezas y debilidades del sector al que pertenecen, todo esto con el objetivo de elaborar un *perfil productivo de la zona estudiada*.

Se entrevistó también a dos de los señores colonizadores de la región para formular los *antecedentes de la zona*.

Muestra de entrevista a productores

El número de productores de la zona encuestados (muestra) se extrajo a conveniencia de una lista de 61 productores (población total) distribuidos entre las cuatro comunidades de la zona estudiadas ([Ver anexo 1](#)).

Esta lista se elaboró con base en una ya existe en la Asociación de Productores Silvo Agropecuarios (APROSAMA) esta se actualizó con la ayuda de personas conocedoras sobre el tema a nivel local y miembros de APROSAMA.



El tamaño de la muestra se extrajo a conveniencia por la disponibilidad, lejanía de muchos de los productores y tomando en cuenta también el tiempo con el que se dispone para la realización de la investigación.

➤ **Mesas sectoriales: Turismo**

Se efectuaron reuniones con algunos miembros del grupo de mujeres de turismo rural comunitario de APROSAMA y de AFAES, ambos grupos de la comunidad de San Marcos de Cutris, para la generación de Datos y formular y validar las principales fortalezas y debilidades del sector turismo.

Se efectuaron además reuniones entre líderes locales y voluntario del cuerpo de paz para validar y analizar información extraída así como para la identificación de los diferentes **actores (Institucionalidad) de la zona**.

➤ **Consultas electrónicas**

Se consultaron estadísticas del Ministerio de agricultura y ganadería (MAG) e información de Sistema de Información Regional para el fortalecimiento y desarrollo de la pequeña y mediana empresa, al Instituto Nacional de Estadísticas y censos (INEC) y los gobiernos locales de la Región Huetar Norte (SIR-ZEE) y APROSAMA para la elaboración de la *caracterización territorial*.

➤ **Observación**

La observación del territorio, actividades productivas, recursos con los que se cuenta y acciones de los diferentes habitantes de las comunidades de impacto ayudaron a la elaboración de un análisis de los *procesos y tendencias de contexto* así como la validación de algunos datos relacionados con la caracterización del territorio.



Esta técnica le permite al investigador como tal formarse una idea global sobre la situación de la zona que se está estudiando.

2. Análisis de la ventaja competitiva y estrategia DEL para cada una de las actividades productivas de la zona

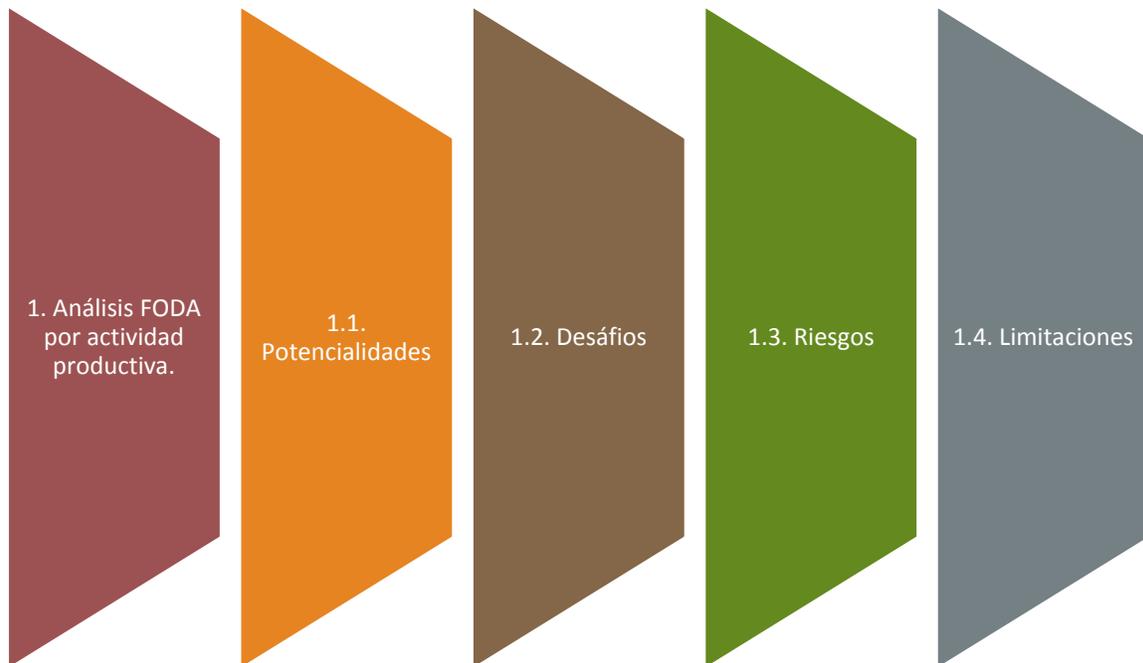


FIGURA III-4. METODOLOGÍA DEL ANÁLISIS DE LA VENTAJA COMPETITIVA Y ESTRATEGIA DEL

Fuente: Elaboración Propia



Para llevar a cabo este apartado se elaboró un análisis FODA para cada una de las actividades productivas de la zona estudiada, este se hizo con base en las conclusiones de la información recolectada en las entrevistas a los productores, reuniones y mesas sectoriales, a partir de este análisis FODA se elaboraron estrategias o acciones a considerar para cada uno de estas actividades productivas (potencialidades, desafíos, riesgos y limitaciones).

3. Apuesta productiva



FIGURA III-5. METODOLOGÍA PARA LLEVAR A CABO LA APUESTA PRODUCTIVA

Fuente: Elaboración propia

Como se puede ver en la siguiente figura, la metodología que básicamente se sigue es estudiar una base económica actual para llegar a generar una base económica futura deseada y optimizar el desarrollo económico de la zona.



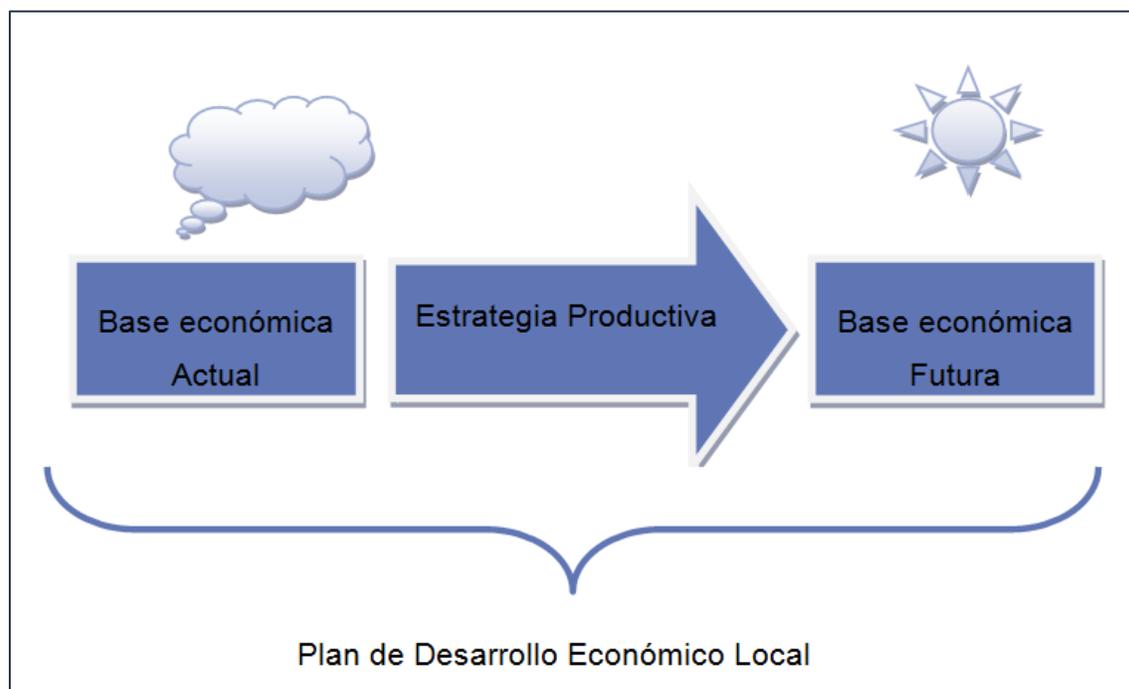


FIGURA III-6. METODOLOGÍA DE APUESTA PRODUCTIVA

Fuente: Elaboración Propia



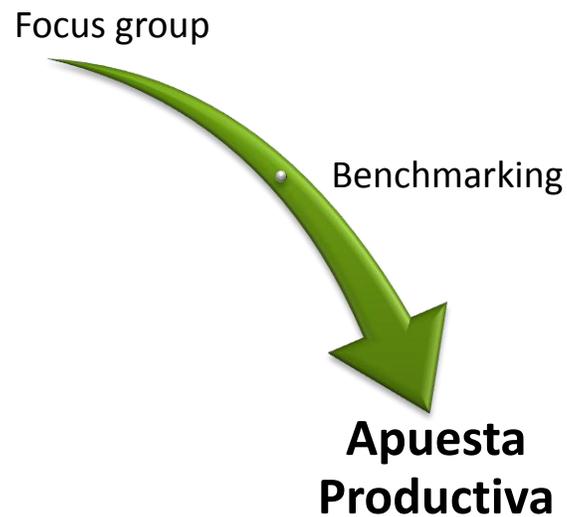


FIGURA III-7. TÉCNICAS UTILIZADAS PARA LLEVAR A CABO LA APUESTA PRODUCTIVA

Fuente: Elaboración Propia

a. Focus group

Para el desarrollo de este apartado se toma primero que todo el criterio experto del investigador que se sustenta con el diagnóstico de la zona. Por otra parte, después de hecha la propuesta, se realiza una focus group con productores y miembros de algunas de las asociaciones como APROSAMA, grupo de turismo de esta misma organización y algunos líderes comunales donde se valida el proyecto de optimización de la dinámica productiva de la zona que se propone en esta apuesta productiva.



b. Benchmarking

Para la elaboración de la propuesta se realiza también un Benchmarking a la empresa COOPEBRISAS R.L con el objetivo de ampliar el conocimiento sobre el tema y conocer sobre los antecedentes de esta cooperativa; la forma en la que inicia las operaciones, recursos con los que se contaba, cantidad de socios y demás aspectos que sirvieran de comparación con las características y recursos existentes en la zona para la implementación del proyecto de optimización de la dinámica productiva.

Por otra parte para la identificación de los posibles actores involucrados en el proyecto se analizan primero las organizaciones locales que pueden hacer un aporte al proyecto, las empresas de la zona y las instituciones gubernamentales afines al tema y gobierno local.

4. Análisis de la ventaja competitiva

El análisis de la ventaja competitiva se elaboró con base en la información suministrada por los productores y por medio de la observación del lugar, a partir de esto se elaboró un **análisis FODA** donde se analizaron tanto los factores internos como los factores externos que posiblemente afectaran al proyecto.



5. Estrategia DEL

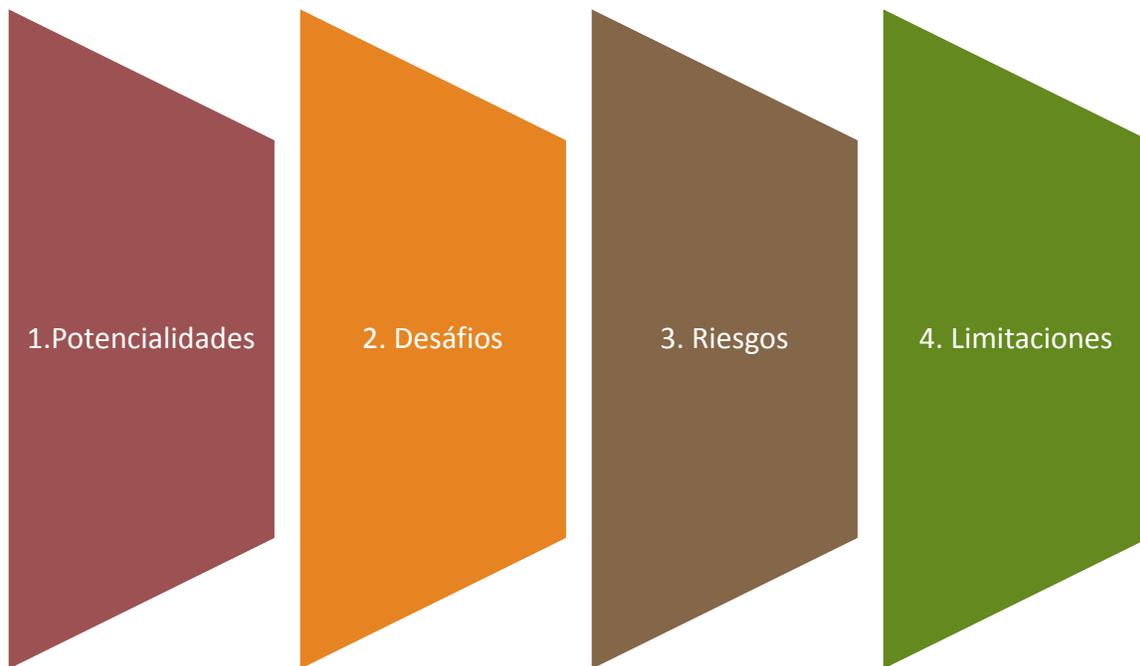


FIGURA III-8. METODOLOGÍA LLEVADA A CABO PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DEL PARA EL PROYECTO.

Fuente: Elaboración Propia

Para generar las estrategias se fundieron fortalezas, oportunidades, amenazas, debilidades con el fin de generar cuatro estrategias básicas:

- *Aprovechar las oportunidades y las fortalezas (**Potencialidades**)*
- Superar las debilidades aprovechando las oportunidades (**Desafíos**)
- Enfrentar las amenazas aprovechando las fortalezas (**Riesgos**)
- Neutralizar las amenazas y superando las debilidades (**Limitaciones**)



CAPÍTULO IV



PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

CAPÍTULO IV. PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Este capítulo se encuentra compuesto de cinco partes importantes, la primera de ellas es la elaboración del [Diagnóstico](#) de la zona estudiada la cual se divide en cinco grandes partes también: un **estado de la cuestión** donde se realiza un análisis de trabajos e investigaciones elaboradas sobre la zona y una posterior caracterización del distrito de Cutris, en un segundo plano los **antecedentes de la zona estudiada** donde se describe la historia de la zona y el contexto dentro de la cual se mueve la región estudiada, por otro lado se realiza una **caracterización territorial de las cuatro comunidades** donde se analizan temas como: número de habitantes, tamaño de la zona, tipo de suelo, recurso hídricos, clima, uso de suelo, tipo de suelo y densidad poblacional. Como cuarto punto se analizan los **indicadores socioeconómicos**, en el quinto punto se estudia el **perfil productivo** de la zona donde se exploran las diferentes actividades productivas y sus características, finalmente se fijan los diferentes **actores sociales de la zona**.

Una segunda parte denominada [Análisis de la ventaja competitiva y estrategia DEL para cada una de las actividades productivas de la zona](#) donde se analiza la ventaja competitiva y con ello la formulación de estrategias para cada una de las actividades productivas de la zona. La tercera parte es una [apuesta productiva](#) donde se plantea un cambio de la base productiva de la región, una cuarta parte está compuesta por el [análisis de la ventaja competitiva](#) del proyecto propuesto y una quinta parte donde se formulan [estrategias DEL](#) para el proyecto para llevar a cabo este.



A. DIAGNÓSTICO DE LA ZONA ESTUDIADA

1.Estado de la cuestión

a. Investigación como objeto de estudio a nivel cantonal

- **Plan de Desarrollo Cantonal 2008-2012 elaborado por la Municipalidad de San Carlos**

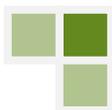
Actualmente la Municipalidad de San Carlos cuenta con un Plan de Desarrollo Cantonal vigente que contiene datos estadísticos por distrito sobre temas como: territorio, población, educación, infraestructura, patentes, atractivos turísticos, pobreza, patentes, índice de desarrollo social, etc. Se identifican además problemas y prioridades por medio de talleres diagnóstico distritales que lleva a cabo el Departamento de Planificación Municipal.

Este a su vez refleja los problemas de cada distrito de acuerdo a una guía compuesta por cinco áreas estratégicas:

- Desarrollo Económico Local.
- Infraestructura.
- Medio Ambiente.
- Política Social Local.
- Ordenamiento Territorial.

De acuerdo a estas se formulan prioridades y se exponen proyectos para cada distrito.

En este se expone la importancia de formular este tipo de documentos que permitan obtener una visión global y adoptar acciones concretas que fomenten el desarrollo local en cada una de las comunidades del cantón.



El diseño de estrategias que conlleven a la formulación de objetivos claros permite a los gobiernos locales tener una herramienta muy importante a la hora de atender y asignar presupuestos a las comunidades.

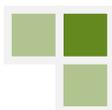
La municipalidad de San Carlos (Plan de desarrollo cantonal, 2008-2012) define un plan estratégico de esta índole como:

Un instrumento flexible y dinámico de participación que intenta definir las pautas del futuro del cantón, destacando al mismo tiempo sus singularidades, y que se elabora con la colaboración y el consenso de todos los agentes sociales y económicos para poner en marcha un proyecto global y común de la ciudad en que deseamos vivir. (p. 6).

Es así como estas herramientas de planificación se han convertido según en un nuevo modelo de gestión municipal y comunitaria, en cual la municipalidad juega el papel de gestora y tiene la responsabilidad de administrar bien los recursos y su territorio dotando de calidad de vida a sus habitantes.

b. Investigaciones como objeto de estudio a nivel local.

Según información proporcionada por la municipalidad de San Carlos no se cuenta con estudios anteriores de esta zona sin embargo algunos voluntarios del Cuerpo de Paz (Agencia Federal Independiente de los Estados Unidos) que han llegado a cooperar con estas comunidades han elaborado estudios preliminares sobre la situación económica y social de esta región.

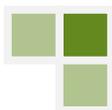


Alexander Douglas actual voluntario de la comunidad ha rescalado en el último diagnóstico sobre la importancia de diseñar proyectos que fomenten el desarrollo económico local de la zona como incentivar el aprendizaje de una segunda lengua, mejorar las habilidades en el campo de la computación, y capacitar a los pequeños empresarios en temas como la administración de pequeñas empresa y los sistemas agropecuarios (Douglas, 2010, pág. 2).

Estudiantes del Tecnológico de Costa Rica sede San Carlos elaboraron una Estudio socioeconómico y ambiental de la comunidad como parte de su trabajo final en el curso de Seminario de Estudios costarricenses ambiente y sociedad.

En este se señala la importancia de estudiar las cuencas como elemento fundamental para poder formular políticas económicas, sociales y ambientales que conduzcan a un desarrollo sostenible, asimismo recalca la importancia de que estos tipos de estudios lleguen hasta los habitantes de las comunidades para que estos tomen medidas al respecto.

La primera parte de la investigación la dedica a hacer una caracterización de la comunidad y utilizan cuestionarios como medios para extraer información referente a la situación económica, nivel de escolaridad, acceso a servicios y otros elementos que utilizan para llevar a cabo el análisis. Las principales conclusiones a los que estos llegan son que se encuentran condiciones socio-económicas preocupantes, demostradas por los altos porcentajes de familias sin seguro social, sin empleo, con altos grados de pobreza y hacinamiento y con bajísimos niveles de escolaridad, el acceso de la familias a los servicios básicos es insatisfactorio y existe poca conciencia con respecto al uso de los recursos naturales (Gutiérrez, y otros, 1999, págs. 90,91)



Otro de los documentos importantes que se han elaborado es el llamado “// *Cumbre comunal, San Marcos de Cutris*” elaborada en agosto del 2009 por La Asociación de Productores Silvo-Agropecuarios y Manejo Ambiental (APROSAMA) en cooperación con La Agencia de Culturas y Desarrollo en Centro América (CUDECA). En este se exponen una serie de lineamientos estratégicos y acciones de Desarrollo para la comunidad considerando a la gente como punto de partida.

Recalca la importancia de generar estrategias que se conviertan en posibles caminos a seguir por los habitantes y agentes propulsores de la comunidad, así como la importancia de generar ideas de crecimiento y sistemas sostenibles que le permitan aprovechar los recursos locales para generar valor agregado.

Este documento realiza un análisis de la región mediante cuatro ejes: capital social, capital económico- financiero, capital físico (Infraestructura), y capital ambiental, por cada uno de ellos se genera una serie de lineamientos estratégicos y actividades concretas. Aquí se hace hincapié además al tema del fortalecimiento de las instituciones, el valor de la juventud, el fortalecimiento del nivel educativo y las necesidades de capacitación en temas como turismo, agropecuaria y liderazgo comunal.

➤ **Estudios sobre la Cuenca del Río San Carlos**

Otra de las obras que hablan sobre la zona estudiada es el libro denominado “*Estudios sobre la Cuenca del Río San Carlos*” elaborado en el año 2002 por Francisco Rodríguez y Adolfo Chávez, Investigadores de Instituto Tecnológico de Costa Rica de la sede Regional San Carlos.

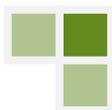
En la primera parte de su investigación hacen una caracterización histórica, económica, social y ambiental de la cuenca del Río San Carlos.



Habla sobre como a mediados del siglo pasado la economía del cantón cambia radicalmente. En primer lugar por la apertura de mercado norteamericano a las carnes costarricenses lo que genera la tala de miles de hectáreas de bosque en las zonas bajas para dar paso a pastizales. En segundo lugar, la producción de leche toma un gran impulso en la zona. En tercer lugar después de 1960 tanto en San Carlos como en otros lugares del país se inicia un vigoroso despegue de la siembra de caña de azúcar y de la producción azucarera, es así como se da la apertura del ingenio Cutris ubicado en Boca de Arenal de Cutris (Rodriguez & Chavez, 2002). El cual ha sido una de las primeras empresas de la zona que ha generado empleos a nivel local.

Se discute sobre el énfasis dado a la agricultura de exportación con productos no tradicionales lo que ha significado, en la práctica, la entrada masiva en la región de grandes capitales extranjeros y nacionales, comenta como una empresa como DOLE ubicada en Bella Vista de Cutris controla la comercialización externa de buena parte de los cítricos en la región de San Carlos.

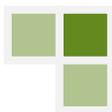
Según Rodríguez y Chávez (2002) uno de los principales retos que debe afrontar San Carlos es, el de buscar la manera de democratizar los dividendos generados por el turismo, para que el mayor número posible de familias tengan acceso a tales beneficios.



De acuerdo con Rodríguez y Chávez (2002) el distrito de Cutris a penas se ha visto tocado por actividades no tradicionales como el turismo y proyectos hidroeléctricos. Al contrario, la decadencia de la ganadería lo ha afectado considerablemente, a lo que hay que agregarle que es uno de los distritos con la mayor tasa de deforestación sumado a una llegada de gran cantidad de inmigrantes procedentes de Nicaragua. Según Rodríguez y Chávez (2002) esta diferenciación, que reproduce regionalmente lo que acontece en el ámbito nacional entre la región central y las periféricas, es otro de los principales problemas de San Carlos. Sugieren que las fuerzas sociales y políticas deben de reforzarse para encontrar soluciones que ayuden a aumentar la brecha entre ambas zonas. Enfatiza que el distrito de Cutris debe ser uno de los distritos del cantón receptor prioritario de la inversión (crédito a la producción, Infraestructura, educación, salud, acueducto, alcantarillado) destinada al cantón.

En una tercera parte de este libro se estudian las condiciones socioeconómicas y prácticas culturales en nueve comunidades de la sub cuenca del río Tres Amigos y cuenca del Río San Carlos. Las comunidades fueron las siguientes:

- Santa Teresa
- San Jorge
- Bella Vista
- Pueblo Nuevo
- San Marcos
- Los Almendros
- Betania
- Castemare



Para este estudio se realizaron 191 encuestas familiares. Las familias con fincas fueron en total 89.

Las variables estudiadas fueron las siguientes:

- Variable económica.
- Variable desempleo
- Estructura ocupacional
- Variable pobreza
- Hacinamiento

Principales resultados de la investigación

En cuanto a tenencia de seguro social el dato a destacar es que casi el 19% de las familias carecían de seguro social. Según Rodríguez & Chávez (2002) pueden existir varias razones para explicar esta cifra. Una es la gran presencia de inmigrantes nicaragüenses indocumentados en la zona, a quienes se le pagan salarios más bajos y se les priva otros derechos laborales y sociales, la segunda razón podría ser el carácter rural esparcido en estas comunidades, lo que dificulta una mayor presencia del estado (Caja Costarricense de Seguro Social) y como tercera razón la gran cantidad de trabajadores por cuenta propia quienes por sus niveles de ingreso tienen pocas posibilidades de adquirir un seguro social.



Otra variable importante a la que se hace mención en esta investigación es el nivel educativo, de la cual resulta una conclusión obvia: un muy bajo nivel educativo: 22% de analfabetismo, 60.7% habían cursado como máximo el nivel primario, 12,8% secundaria y solo un 3% universidad. Rodríguez & Chávez (2002) encuentran tres implicaciones de los bajos niveles de escolaridad en la zona estudiada:

- Existe una estrecha vinculación entre el nivel educativo y el ingreso.
- Los bajos niveles de escolaridad en las comunidades estudiadas conspiran contra los objetivos productividad, eficiencia, y competitividad económica ya que la economía moderna requiere de mano de obra calificada que pueda ir incorporando las constantes innovaciones tecnológicas.
- Las personas con baja escolaridad en el agro van a quedar fuera de las actividades económicas más dinámicas que demandan una fuerza de trabajo más especializada.

Es por eso que los autores recalcan la importancia de que las comunidades y sus organizaciones hagan un esfuerzo por revertir la situación educativa pues de ello depende la supervivencia futura de las comunidades.



En cuanto a la tenencia de trabajo de los habitantes, el 22% de los jefes de hogar estaban desempleados en el momento en el que se aplica la encuesta (octubre de 1999). Una queja frecuentemente escuchada en las comunidades estudiadas es la falta de fuentes de empleo. En el capítulo especial *Los desafíos de la Región Huetaar Norte* del estado de la nación de 1997 se expresaba el mismo diagnóstico, agregando que las exportaciones de productos no tradicionales de la región en las últimas dos décadas se estaba agotando, pues era incapaz de mantenerse en el largo plazo y de transformarse en un pivote para el desarrollo regional. En este informe se detalla que gran parte de los nuevos empleos creados por la agricultura de exportación no tradicional habían sido absorbidos por inmigrantes nicaragüenses, casi siempre indocumentados, que obtenían bajos salarios por sus trabajos (Rodríguez & Chavez, 2002).

La pobreza fue otro de los factores estudiados en esta investigación donde la gran mayoría de los hogares encuestados se encuentran en situación de pobreza, el 64,4% de hogares aproximadamente se encontraban bajo la línea de pobreza.

Los cuales son ampliamente superados por los datos arrojados a nivel nacional, regional, urbano y rural según encuesta de hogares de julio de 1999.

Acorde con los autores citados pueden existir varias razones que expliquen los bajos ingresos en estas comunidades:

- El nivel salarial en actividades agropecuarias es muy bajo (actividades poco especializadas que requieren de mano de obra poco calificada).
- Las empresas han optado por salarios bajos con el objetivo de reducir costos y aumentar competitividad y ganancias.



- Alta presencia de inmigrantes indocumentados que trabajan por salarios intensamente bajos afectando a los trabajadores nacionales.
- Existe en estas comunidades una sobreofertas de mano de obra (local y de inmigrantes)
- Difícil situación de los pequeños productores que pueden haber disminuido los ingresos y con ello aumentado el nivel de pobreza.

Por otra parte en cuanto a las formas de abastecimiento de agua potable resulta de esta investigación que el 87,4% de los hogares de estas comunidades dependen de un pozo para abastecerse de agua, lo que representa un problema potencial de salud pública, puesto que los pozos son más fáciles de ser contaminados. Asimismo, de acuerdo con esta investigación, la cobertura de energía eléctrica en la zona es buena ya que aproximadamente el 93,7% de los hogares cuentan con energía eléctrica en sus viviendas.

En cuanto a las actividades productivas de las fincas de estas comunidades se encuentra que las principales fueron: las frutales como naranja y piña (19,2%); raíces y tubérculos (18,3); la ganadería lechera (15%) y los granos básicos (10,8%) (Rodríguez & Chavez, 2002).



➤ **Estudios y trabajos sobre Turismo Rural Comunitario**

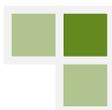
Actualmente la CITTED UNED en conjunto con la municipalidad de San Carlos está desarrollando una propuesta denominada “Promoción y fortalecimiento de las iniciativas de agro ecoturismo rural en el cantón como propuesta de impulsar el desarrollo local integral en tres distritos del Cantón San Carlos” cuyo objetivo es fortalecer las capacidades de los actores turísticos locales en estudios de caso de los distritos de Cutris, Pital y Fortuna, sentando las bases para el desarrollo de un turismo rural sostenible y posibilitando el uso y aprovechamiento racional del patrimonio natural y cultural con que cuenta cada uno de ellos.

Se definen tres comunidades representantes de cada distrito como población meta entre ellas la comunidad de San Marcos de Cutris.

Esta propuesta está aún en camino y se pretende crear un enlace entre las tres comunidades involucradas en el proyecto y así poder fortalecer el programa de Turismo Rural Comunitario en la comunidad y con esto integrar a las demás comunidades de la zona.

c. Caracterización del Distrito de Cutris

Cutris es el Distrito número 11 y el más grande del cantón con un área de 873.02 km², lo cual representa el 26,07% del total del territorio Sancarleño. Fue declarado distrito el 26 de noviembre de 1971 y posee 9474 habitantes.



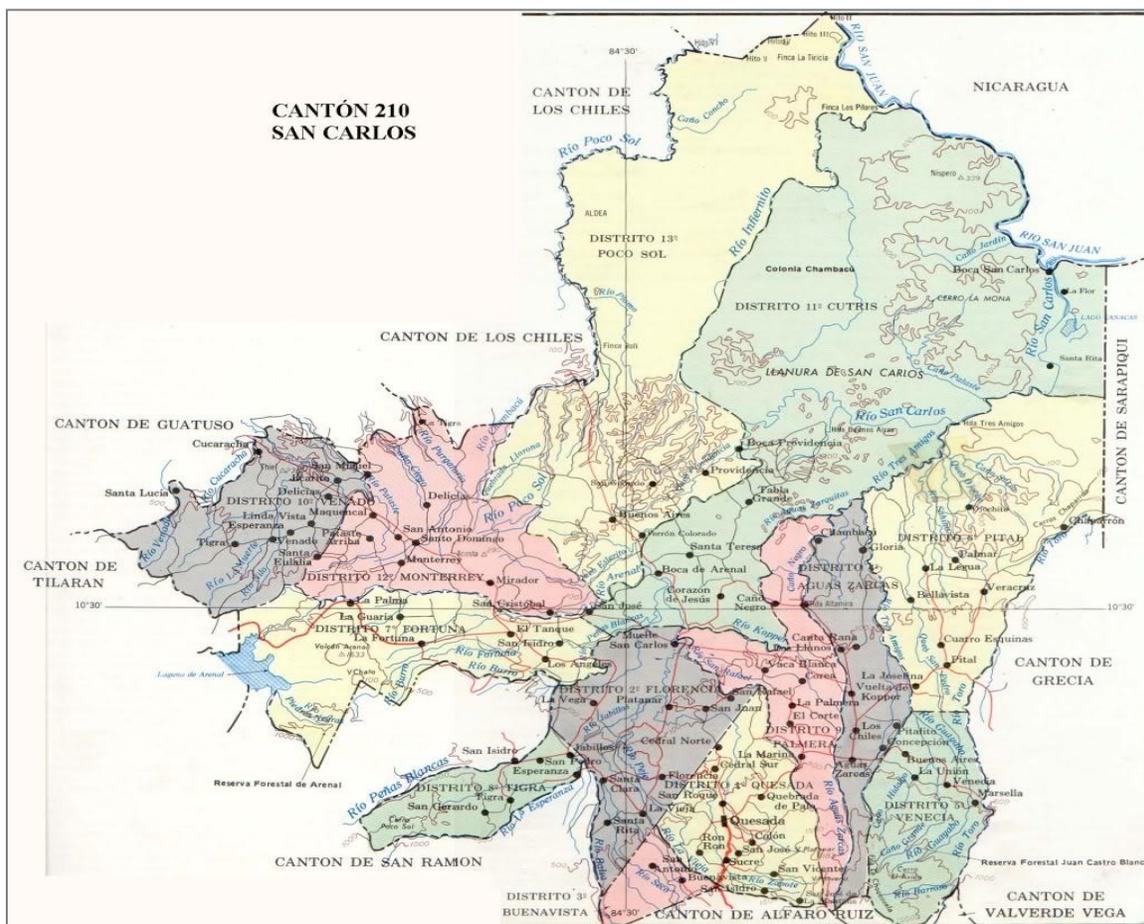


FIGURA IV-1. DISTRITOS DEL CANTÓN DE SAN CARLOS

Fuente: (SIR-ZEE, 2011)

Según estudio de la Municipalidad de San Carlos actualmente este distrito se dedica a la ganadería, cultivo de caña de azúcar y de cítricos (ver figura 2) como: naranja, piña. Estas actividades le proporcionan empleo a una gran cantidad de personas, las cuales en su mayoría son migrantes nicaragüenses que llegan a estas tierras gracias a las zafras y en busca de empleo en las diferentes empresas agrícolas y compañías exportadoras de cítricos.



Dentro de los principales problemas que asechan a Cutris son el mal estado de los caminos vecinales, la falta de seguridad debido a la gran cantidad de indocumentados que habitan en los diferentes caseríos y los diversos problemas de salud que acechan a la cabecera del distrito Boca de Arenal.

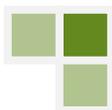
Hoy, Cutris cuenta con 26 escuelas y aproximadamente 5 colegios, aunado a que en Boca de Arenal, cabecera del distrito, se puede encontrar restaurantes, tiendas de abarrotes, carnicerías y un ingenio.

A este distrito lo integran 28 caseríos: Boca de Arenal, Kooper, Corazón de Jesús, Terrón Colorado, San Josecito, Santa Teresa, San Jorge, Bella Vista, San Pedro, Pueblo Nuevo y San Marcos. También San Joaquín, Copevega, Las Cascadas, Rico Tino, Moravia, Crucitas, Chamorro, Tiricias, Boca Tapada, Laurel Galán, El Jardín, Cocobolo, San Francisco y Betania

De acuerdo con el plan de Desarrollo Cantonal Municipal 2008-2012 dentro de las prioridades en cuanto a desarrollo económico local están el turismo, comercio, agricultura y asistencia técnica, además es un distrito que se preocupa por la conservación ecológica, la mitigación de la contaminación, la limpieza de vías, protección de cuencas y la producción agrícola.

➤ **Principales actividades económicas**

Como se puede ver la siguiente figura Cutris es un distrito que dedica sus tierras al sector agropecuario sin embargo contienen una gran porción de tierra destinada a los cultivos permanentes y muy poco a las áreas protegidas.



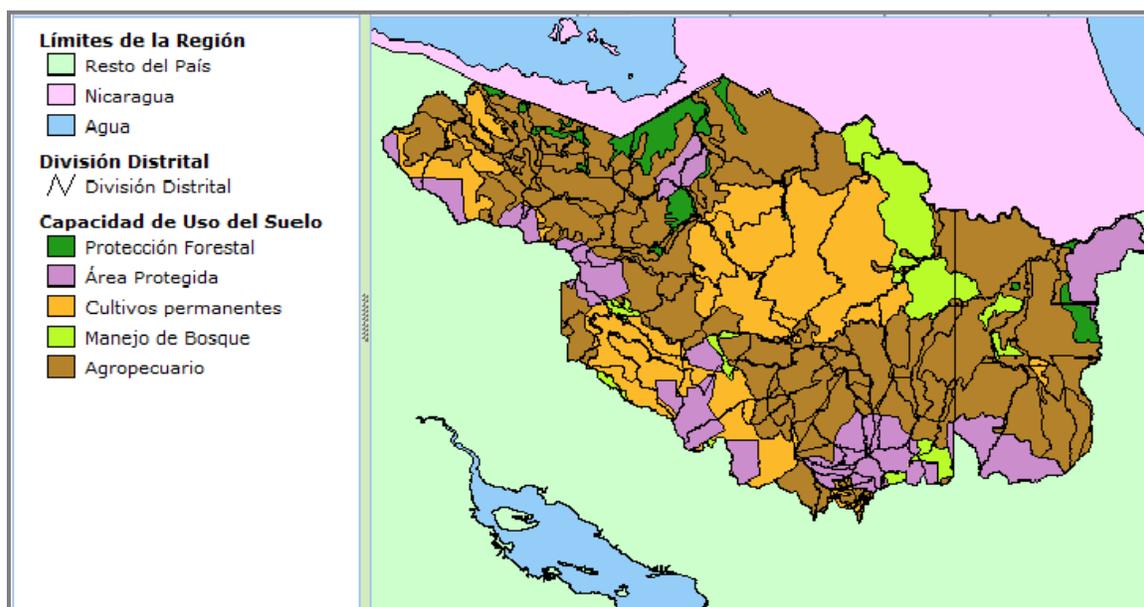


FIGURA IV-2. CAPACIDAD DE USO DE SUELO LA REGIÓN HUETAR NORTE.

Fuente: (SIR-ZEE, 2011)

Los cultivos de piña en el distrito de Cutris son los que sin lugar a duda acaparan el mayor porcentaje de las tierras dedicadas a cultivos permanentes. Como se puede ver en la figura 10 para el año 2009 el número de hectáreas de piña sembradas en la zona se ubicó entre los rangos de 787,81 a 2737,8 hectáreas.



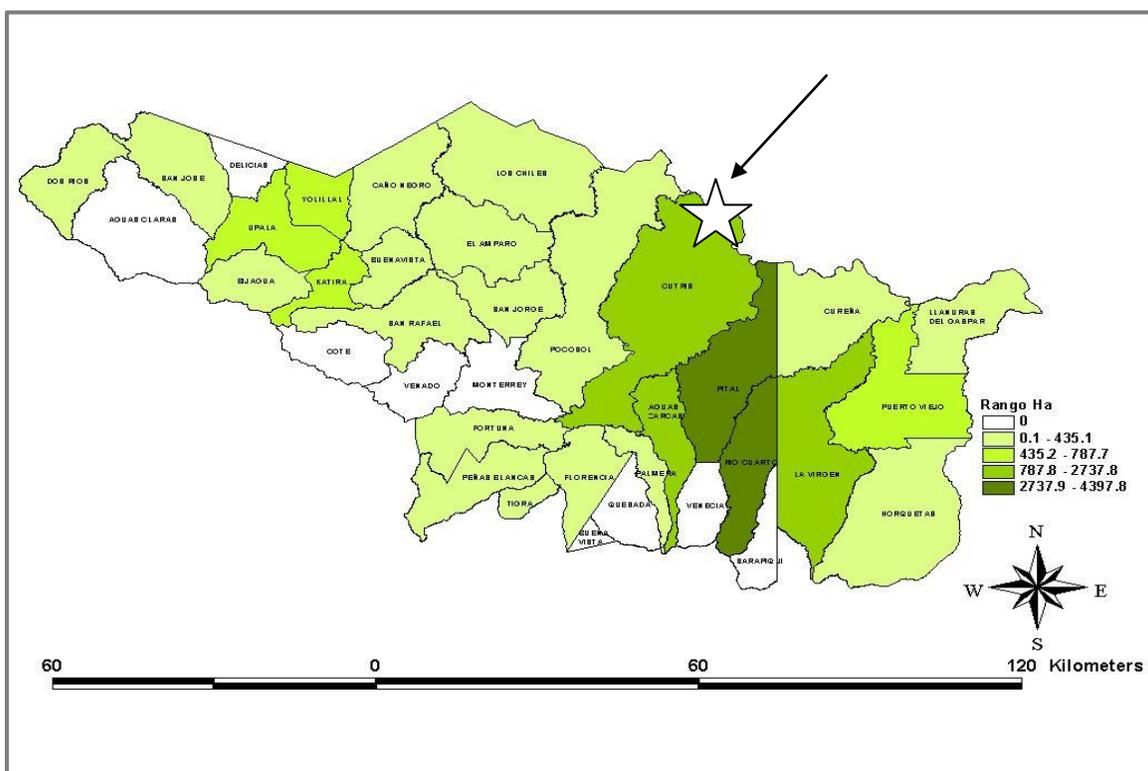


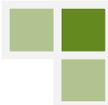
FIGURA IV-3. DISTRIBUCIÓN DEL CULTIVO DE PIÑA EN LA REGIÓN HUETAR NORTE

Fuente: Informe de censo de raíces tropicales 2009, MAG

Además de la piña se siembran otros cultivos como: naranja (de 0,1 a 59 ha sembradas), papaya (de 20,1 a 50 ha sembradas), plátano (de 15,2 a 24,2 ha sembradas)¹, algunos tubérculos como los son: yuca (de 0,1 a 218,2 ha sembradas), tiquizque (de 0,1 a 12,4 ha sembradas), ñampí de 0,1 a 8,5 ha sembradas), y ñame (de 0,1 a 42,1 ha sembradas)².

¹ Informe del Censo de Raíces Tropicales, Papaya, Piña, Mamón chino y Plátano, 2007, MAG

² Informe de censo de raíces tropicales 2009, MAG



Con respecto a la actividad ganadera y como se puede ver en la figura siguiente, el distrito de Cutris es uno de los distritos del cantón de San Carlos que más cuenta con ganado de cría ubicándose dentro de un rango de 12,058 a 25,492³ reses. Mientras que la permanencia de ganado de leche en la zona se da en menores cantidades pero no así deja de ser uno de los distritos con más presencia de ganado de leche en el cantón (Ver figura No. IV.5) y de la Región Huetar Norte

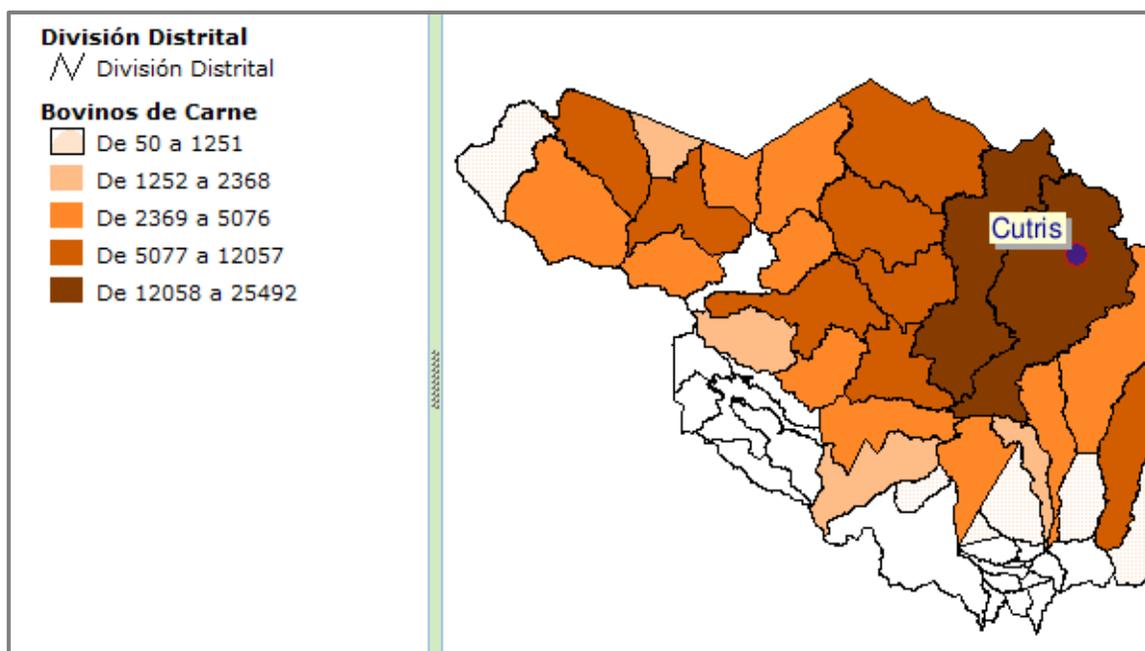
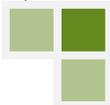


FIGURA IV-4. GANADO DE CRÍA EN EL DISTRITO DE CUTRIS

Fuente: (SIR-ZEE, 2011)

³ (SIR-ZEE, 2011) <http://www.sirzee.itcr.ac.cr>



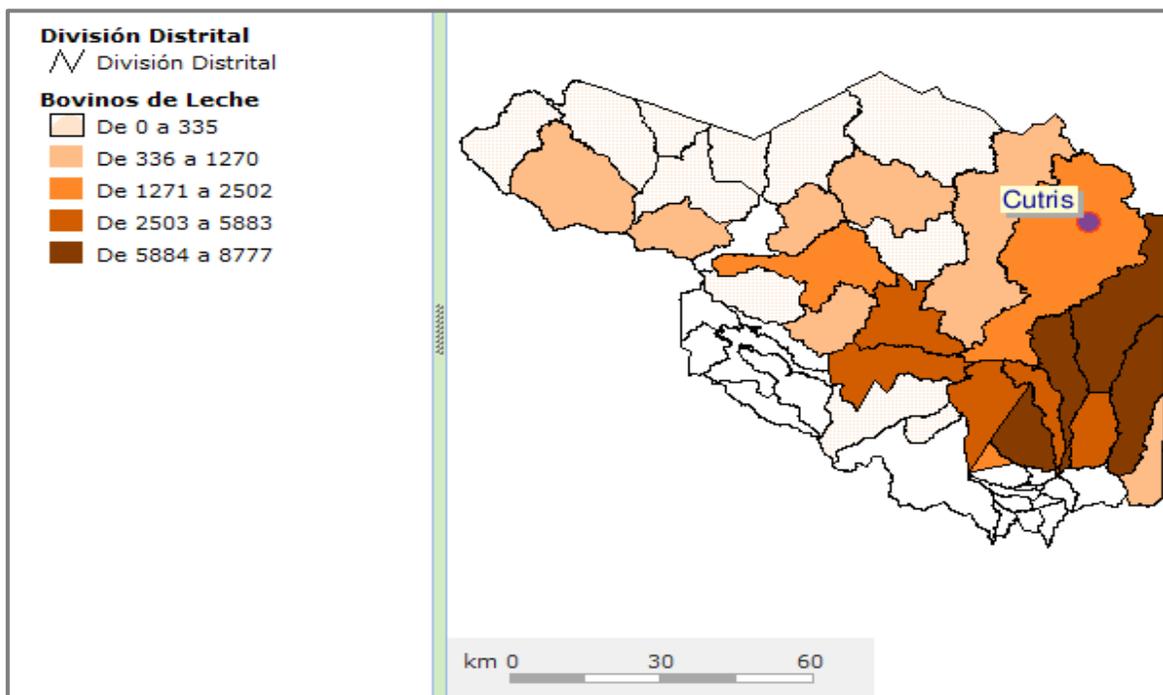


FIGURA IV-5. GANADO DE LECHE EN EL DISTRITO DE CUTRIS

Fuente: (SIR-ZEE, 2011)



2. Antecedentes de la zona de impacto

Hace aproximadamente media década la zona no tenía habitantes, los primeros habitantes empezaron a llegar entre los años de 1964 y 1968 con la llegada de Cristóbal Gutiérrez, Vicente Cordonero, Augusto Arce, Antonio Perico, Hernán Zambrana, Pedro Solís y Juan Díaz, provenientes de tierras guanacastecas y los chiles frontera norte, quienes lograron marcar grandes cantidades de tierra en la zona.

Años después fueron llegando habitantes de la zona de San Francisco de la Palmera y Cedral de Ciudad Quesada, que también carrilaron cantidades importantes de tierras las cuales no mucho tiempo después fueron vendidas por las condiciones tan difíciles de la zona. Otros colonizadores importantes en la zona fueron Teresa Mena y Cástulo Vega en San Marcos y Francisco Vargas en San Pedro de Cutris.

La zona estaba cubierta de bosque y no existían más que “trillos” que los mismos colonizadores habían elaborado cuando marcaban sus finas. El único medio de transporte con el que se contaba eran caballos o el mismo río San Carlos para el traslado de ganado o la compra de alimentos en la pulpería más cercana que en ese tiempo se encontraba en Muelle de Florencia.

Tiempo después Chemo Mendéz crea la primera pulpería en “Rancho Chico” actualmente San Pedro de Cutris, estos traían mercadería para la venta desde Muelle por medio de carretas con bueyes.

La gente se dedicaba a la siembra de cultivos como maíz, arroz, frijoles, yuca, ñame, ñampí y el cuidado de ganado, cerdos y gallinas.



En el año 1961 se crea la primera escuela en la zona, la escuela de San Pedro de Cutris con terreno donado por Francisco Vargas la cual abastecía a toda la zona hasta la construcción años después de la escuela de San Marcos de Cutris en el año 1969 con terreno donado por el señor Cástulo Vega el cual donó tierras también para la construcción de la iglesia, el salón y plaza de futbol de la comunidad.

A estas escuelas asistían también los pocos estudiantes de las comunidades de Betania y el después denominado Pueblo Nuevo de Cutris.

Por otra parte, en el año 2000 mediante una iniciativa de la señora Roxana Rodríguez se logra crear el primer colegio de la zona en la comunidad de San Marcos con terreno donado por Ronald Rodríguez.

a. Contexto regional

La zona de San Marcos, San Pedro, Pueblo Nuevo, y Betania de Cutris ha tenido un crecimiento significativo desde hace aproximadamente una década, muchas han sido las organizaciones de bien social que han apoyado proyectos en la zona, tanto en temas de capacitación como aporte económico para los mismos. Cada vez han sido más las instituciones públicas que se han instaurado en la zona, ejemplo de ello es el actual Liceo Rural que existe en la comunidad de San Marcos que se ha convertido en una herramienta para que la juventud se motive y los niveles de educación sean cada vez mejores.

Inversionistas externos han visto en la zona recursos valiosos y han querido invertir en la misma, implantando empresas productoras que han dado trabajo a gran cantidad de jefes y jefas de hogar de estas comunidades

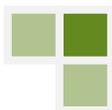


Turistas y voluntarios que visitan la zona han sido un también un apoyo a la comunidad ya que no solo dejan un aporte económico sino que también forman a la comunidad culturalmente y brindan asesoría a los pequeños productores que tienen en mente ideas emprendedoras. Cada vez son más los habitantes que quieren formar sus propios negocios y aprovechar los recursos con los que cuentan para lograr alcanzar una mejor situación económica.

Sin embargo a pesar de la poca ayuda con la que la zona ha contado y con los recursos con los que cuentan estas comunidades no han logrado alcanzar una economía estable, existen aún hogares que viven en condiciones de pobreza y las fuentes de empleo son pocas, cada vez más son los inmigrantes Nicaragüenses que llegan a la zona y que están dispuesto a recibir salarios por debajo del mínimo y en ausencia de las condiciones laborales con los que debe contar cualquier trabajador, esto hace que los mismos habitantes nacionales de la zona se le excluya cada vez mas de los pocos puestos de trabajo con los que se cuenta.

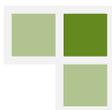
Por otra parte, tomando en cuenta el factor “educación” como uno de los mejores aliados para alcanzar un óptimo desarrollo económico en una región determinada, se puede decir que este se encuentra desarticulado, a pesar de que existen centros educativos, la calidad docente no es la mejor y hay poca presencia de estos en las comunidades.

A pesar de todos estos problemas que acarrear la zona, líderes comunales luchan día a día por que las comunidades luzcan lo mejor posible con el fin de que sean atractivos y se logre con esto generar un crecimiento en la inversión externa y mejores oportunidades que hagan que las condiciones de la zona se optimicen.



La zona también cuenta con recursos que articulados y explotados de la mejor forma se pueden ver como medios para crear pequeñas iniciativas que aumenten el nivel económico.

Emprendedores y líderes comunales han logrado establecer proyectos importantes que han beneficiado a una gran parte de la población de diferentes maneras, no obstante varios han desaparecido o se han convertido en ideas débiles ya que no cuentan con los recursos suficientes para darles continuidad, generando con ello desmotivación, resistencias al cambio y negativismo entre la población.



3. Caracterización territorial de la zona de impacto

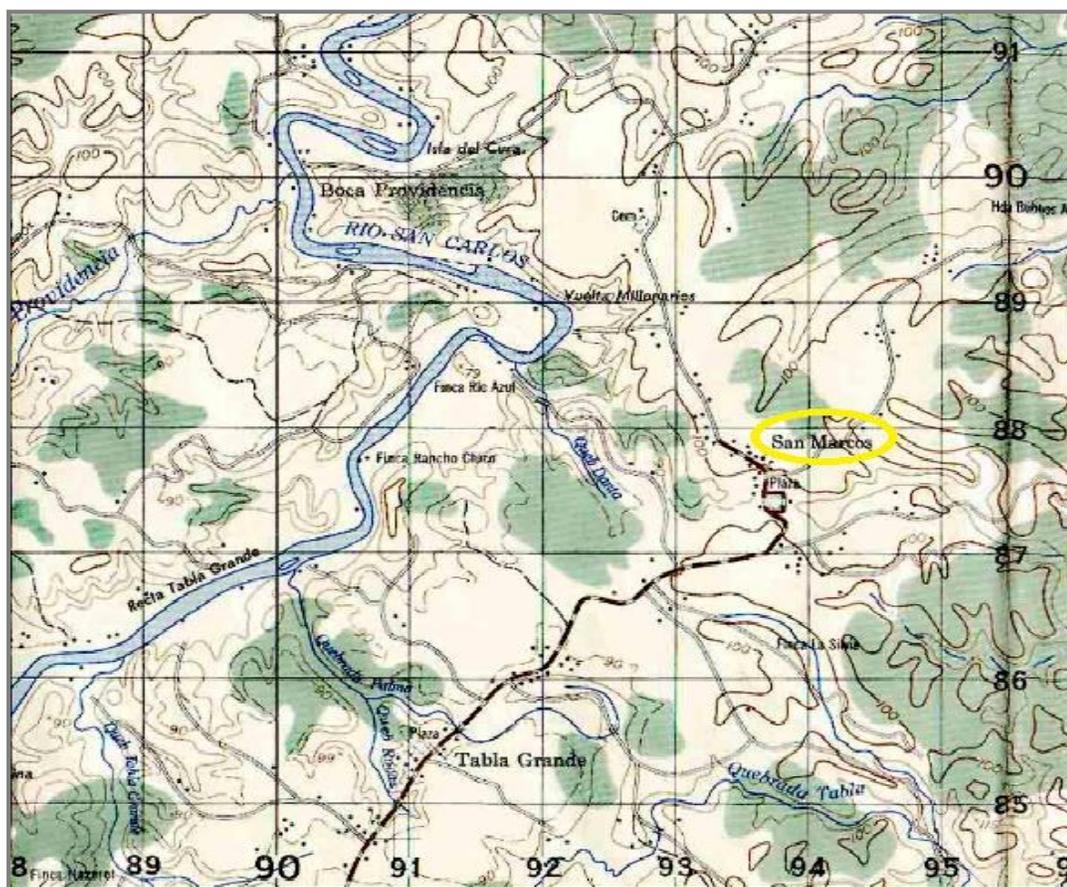


FIGURA IV-6. MAPA DE LA COMUNIDAD DE SAN MARCOS DE CUTRIS Y ZONAS ALEDAÑAS

Fuente: Asociación de Productores Silvo agropecuarios y Manejo Ambiental (APROSAMA)



San Marcos es un pueblo de 339 habitantes, seguido por la comunidad de San Pedro con 355 habitantes, Pueblo Nuevo 215 y Betania con 188 personas⁴, para un total de 1097 habitantes lo que representa casi el 12% de la población total del distrito.

Esta zona se ubica en el distrito de Cutris, cantón de San Carlos, provincia de Alajuela en Costa Rica, más específicamente entre el río Tres Amigos y el río San Carlos, sobre camino de lastre entre Boca Arenal (en la carretera de San Carlos a Los Chiles) y Betania, en la llanura de San Carlos, aproximadamente 90 metros sobre el nivel del mar.

⁴ Área de salud Santa Rosa de Pocosol, Sector los Santos, Balance 2010



a. **Área de la zona de impacto**

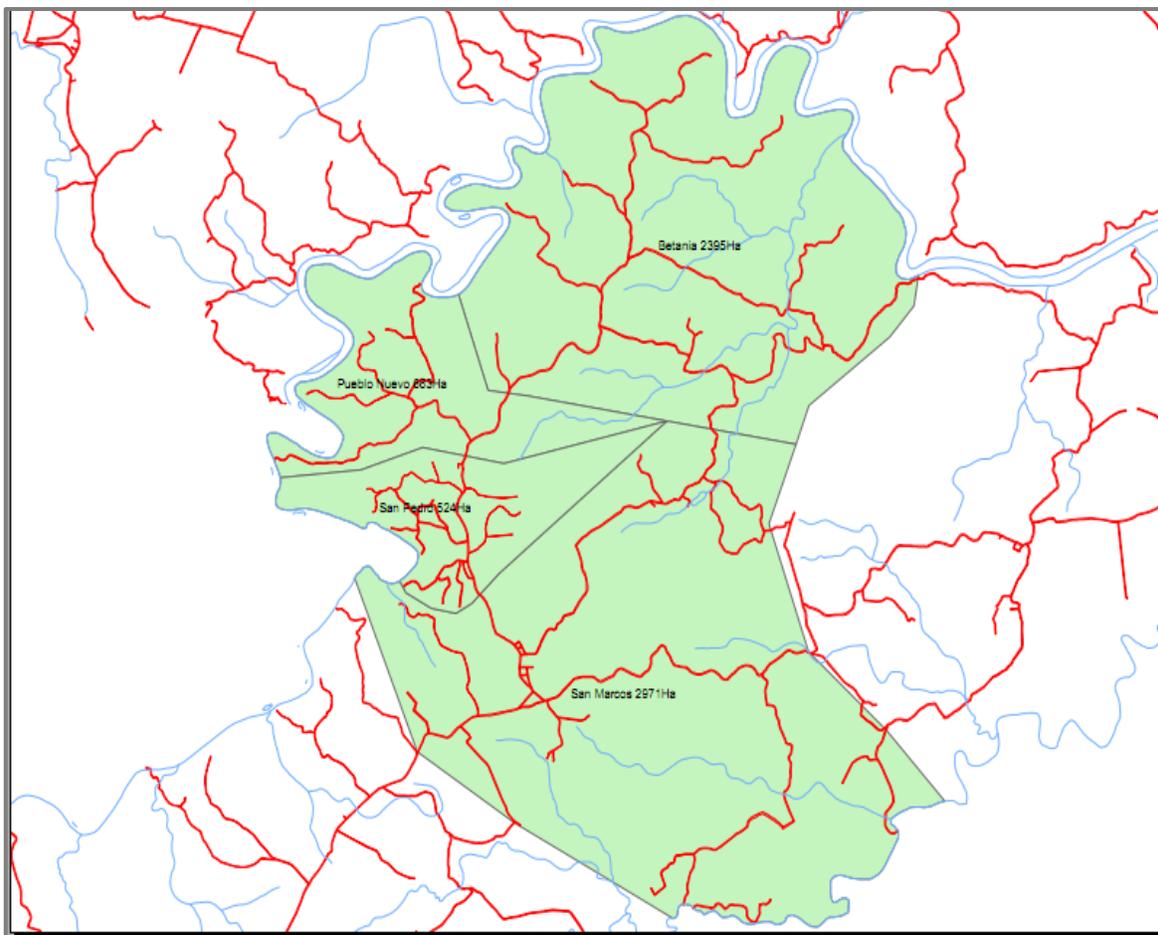


FIGURA IV-7. TAMAÑO DE LA ZONA DE IMPACTO

Fuente: Oficina de catastro Municipalidad de San Carlos, 2011

El tamaño de la zona estudiada es aproximadamente de 6543 hectáreas, equivalente a 65,43 km² lo que representa el 7,5% del área total del Distrito.

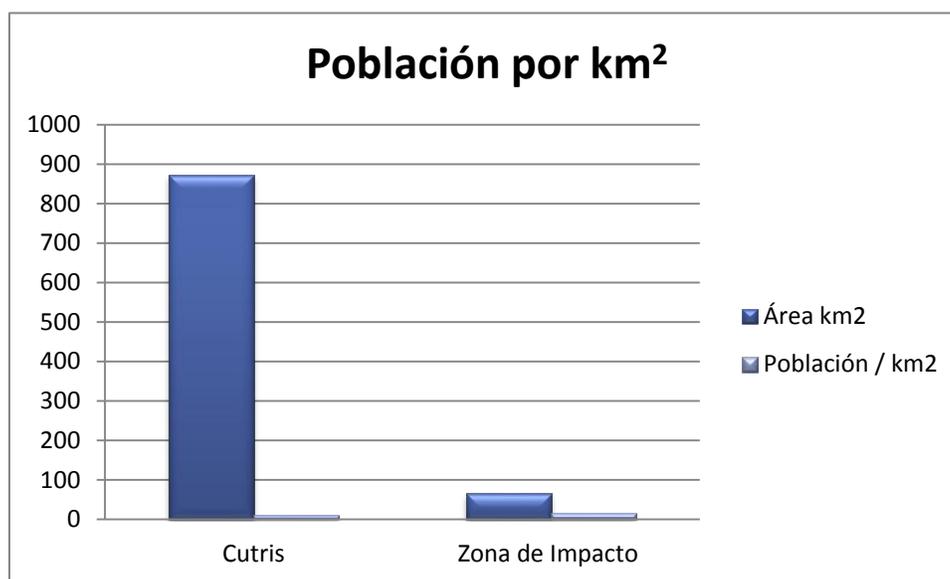
El área total de la zona se encuentra distribuida entre los caseríos de la siguiente forma: San Pedro 524 ha, San Marcos 2971 ha, Pueblo Nuevo 663 ha y Betania 2395 ha.



b. Densidad poblacional

La zona cuenta con una densidad de población de aproximadamente 16,7% superior a la densidad de población distrital que equivale a 10,8% y que es la más baja de todo el cantón.

GRÁFICO IV-1. POBLACIÓN POR KM²



Fuente: Elaboración Propia

Una explicación a esta situación es que el distrito de Cutris y en particular la zona estudiada representa una de las principales zonas rurales del cantón con presencia de grandes cantidades de fincas con ganado o bien sembradas de diferentes cultivos las cuales tampoco han logrado crear oportunidades de desarrollo lo que ha hecho que los pocos habitantes que viven en estas zonas tengan que migrar hacia zonas urbanas en busca de mejores oportunidades de empleo y con ello una mejor calidad de vida.



c. Clima de la zona

El clima es caliente y lluvioso. La temperatura máxima oscila los 25,9 C, en un rango de 21 a 33 grados centígrados. La humedad relativa se mantiene entre 86 y 88% y la radiación solar es de un máximo de 4 horas de sol por día.

La precipitación anual de 3.500 mm distribuida en los doce meses. Los meses de febrero, marzo y abril son los de menor precipitación y los meses de julio y octubre son los más lluviosos⁵.

d. Uso de suelo

Gran proporción del suelo es usado por finqueros para la permanencia de ganado de leche, es decir predominan los pastos naturales que hacen posible que se lleve a cabo este tipo de actividad, seguido por una gran parte del suelo de la zona que es utilizado para la siembra de diferentes tipos de cultivos.

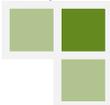
Una gran parte del suelo no se le da ningún uso ya está compuesto por bosque virgen el cual se encuentra abandonado por sus dueños o bien se encuentra en conservación mediante el programa de pago de servicios ambientales del MIINAET.

e. Tipo de suelo

El suelo de la zona es de tipo Ultisoles⁶ los cuales se caracterizan por el alto grado de acidez, y su color rojo. Este tipo de suelos son aptos para la siembra de piña, naranja y otros cítricos, mango, aguacate, palmito, tubérculos, raíces, caña de azúcar, etc.

⁵ Datos extraídos de <http://www.mag.go.cr/regionales/drh-st-rosa.html>

⁶ http://www.mag.go.cr/biblioteca_virtual_ciencia/suelos-cr.html



Estos carecen de niveles de fertilidad favorable, por lo que necesitan de prácticas agrícolas conservacionistas y de un buen manejo, sobre todo en lo referente a la aplicación de fertilizantes, de lo contrario este tipo de suelos no es capaz de dar resultados económicamente favorables.

f. Recursos hídricos

El río San Carlos tiene una longitud de aproximadamente 148 kilómetros de los cuales solo 60 kilómetros en promedio pueden ser navegables es la cuenca más importante de la zona norte y la quinta más grande a nivel nacional.

Además la comunidad de los Almendros de Cutris es atravesada por el río tres amigos el cual es uno de las afluentes más importantes del río San Carlos

Esta zona también está compuesta por una serie de lagunas y nacientes ricas en recurso hídrico que les han permitido a los habitantes que se dedican a la agricultura y la ganadería contar con uno de los medio más importantes para sostener su actividad productiva.



4. Indicadores claves de la situación socio económicos de la zona

a. Indicadores sociales

➤ Población por grupo de edad y sexo

TABLA IV-1. POBLACIÓN DE LA ZONA POR GRUPO DE EDAD

	De 14 años y menos		De 15 a 19		De 20 a 34		De 35 a 44		De 45 a 49		De 50 a 59		De 60 a 64		De 65 a 69		De 70 a 74		De 75 a 79		De 80 a 84		De 85 y mas	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
San Pedro	59	69	19	24	35	42	22	19	6	8	11	11	4	4	2	3	2	4	2	3	2	1	1	2
San Marcos	56	55	24	21	31	31	27	27	9	9	5	9	4	7	5	3	2	4	1	3	1	1	2	2
Pueblo Nuevo	36	42	15	18	25	19	10	11	7	6	4	6	2	6	1	2	2	2	0	1	0	0	0	0
Betania	40	37	7	8	17	21	10	11	5	5	5	8	1	3	4	3	0	0	1	0	0	0	1	1
Total por Grupo de edad	394		136		221		137		55		59		31		23		16		11		5		9	

Fuente: Área de Salud Santa Rosa de Pocosol, Sector los Santos, Balance (2010).



Como se puede ver en el cuadro anterior aproximadamente el 36% de los habitantes son menores o de catorce años, población generalmente inactiva ya que la mayoría de estos jóvenes se encuentran estudiando. Esta cantidad sumada a los habitantes menores de 19 años suman alrededor del 50% de la población total. Esto quiere decir que actualmente la población en su mayoría es joven con poca presencia de adultos mayores los cuales representa aproximadamente el 5% de la población total (mayores de 65 años)

➤ Población por sexo

TABLA IV-2. POBLACIÓN POR SEXO

	De 14 años y menos		De 15 a 19		De 20 a 34		De 35 a 44		De 45 a 49		De 50 a 59		De 60 a 64		De 65 a 69		De 70 a 74		De 75 a 79		De 80 a 84		De 85 y mas	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
San Pedro	59	69	19	24	35	42	22	19	6	8	11	11	4	4	2	3	2	4	2	3	2	1	1	2
San Marcos	56	55	24	21	31	31	27	27	9	9	5	9	4	7	5	3	2	4	1	3	1	1	2	2
Pueblo Nuevo	36	42	15	18	25	19	10	11	7	6	4	6	2	6	1	2	2	2	0	1	0	0	0	0
Betania	40	37	7	8	17	21	10	11	5	5	5	8	1	3	4	3	0	0	1	0	0	0	1	1
	191	203	65	71	108	113	69	68	27	28	25	34	11	20	12	11	6	10	4	7	3	2	4	5
Total de Hombres	572																							
Total de mujeres	525																							

Fuente: Área de Salud Santa Rosa de Pocosol, Sector los Santos, Balance (2010).



De este 30% de población menor a catorce años de edad aproximadamente doscientos tres jóvenes son hombres y ciento noventa y uno corresponden a mujeres. La cantidad de mujeres y hombres en cada grupo de edad se asemeja mucho, sin embargo en sumas totales, la cantidad de hombres que alcanza el 52% de la población es inferior al porcentaje de mujeres el cual representa el 48% de la población total.

- **El papel de la mujer en la zona**

Las mujeres se han ido incorporando con mayor fuerza a la actividad económica de la zona, estas están incursionando en actividades rudas en empresas piñeras ubicadas en comunidades aledañas a la zona en estudio, asimismo han logrado conformarse en pequeños grupos de turismo rural comunitario que les han permitido también generar pequeños ingresos. Por otra parte pulperías y bazares se encuentran liderados por mujeres las cuales han logrado concebir una idea y plasmarla en pequeños negocios que aportan recursos económicos importantes al hogar.



➤ **Porcentaje de inmigración en la zona**

Los principales inmigrantes de la zona son de nacionalidad nicaragüense, esto se debe a la cercanía de la zona estudiada con la frontera nicaragüense. La cantidad de nicaragüenses en la zona se detalla a continuación:

TABLA IV-3. CANTIDAD DE INMIGRANTES NICARAGÜENSES EN LA ZONA

Caseríos	Número de habitantes	Personas Nicaragüenses	Porcentaje de personas Nicaragüenses con relación al total de la población
San Pedro	355	153	43%
San Marcos	339	60	18%
Pueblo Nuevo	215	39	19%
Betania	188	38	20%
Total	1097	290	

Fuente: Área de Salud Santa Rosa de Pocosol, Sector los Santos, Balance (2010).

Como se puede ver el total de inmigrantes procedentes de Nicaragua alcanzan los 290 habitantes lo que representa casi el 30% del total de la población de la zona.

Esto representa una tasa sumamente alta con respecto a la tasa de inmigrantes nicaragüenses en el país que alcanza el 5,94%⁷ es decir 24,06% más de la tasa de inmigración a nivel de país, esto se debe principalmente a que la frontera con el país nicaragüense se encuentra muy cerca del área en estudio, lo que facilita la entrada de nicaragüenses a la zona.

⁷ Resultados Generales IX censo nacional de población y V de vivienda, INEC



Este 30% de población nicaragüense es también muy similar al porcentaje de nicaragüense en el distrito de Cutris que alcanzaba para el año 2000 un 25,2%⁸ de la población total.

La educación de los inmigrantes Nicaragüenses es generalmente muy baja por lo que los condicionan a desempeñar trabajos mal remunerados y se vuelven sustitutos de los trabajadores locales. Es por eso que en el sector agrícola y ganadero de la zona el recurso humano no es una limitación, ya que la población nicaragüense es un proveedor de mano de obra agrícola y ganadera debido a la imposibilidad de desempeñarse en otras áreas por sus perfiles educativos más que por discriminación laboral y salarial.

➤ **Natalidad y mortalidad**

Se dan aproximadamente 21 nacimientos por año distribuidos entre las cuatro comunidades miembros de la zona, para una tasa de natalidad del 2% que tiene un comportamiento similar a la tasa de natalidad distrital que para el año 2008 con una población de 7052 habitantes y 177 nacimiento por año oscilaba el 2,5%⁹ y la tasa de natalidad cantonal que para el año 2006 era de aproximadamente 2,02%¹⁰.

Por otra parte, la tasa de mortalidad en la zona es de 0,2% por debajo de la tasa de la tasa de mortalidad nacional que oscila el 0,41% y por debajo también de la tasa de mortalidad cantonal que para el año 2006 alcanzaba el 0,31%.

⁸ Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede Académica Costa Rica “*Migración Nicaragüense en Costa Rica: Población, Empleo y necesidades básicas insatisfechas*” http://www.flacso.or.cr/fileadmin/documentos/FLACSO/Carlos_Castro.pdf

⁹ INEC- Estadísticas vitales 2008

¹⁰ <http://www.inec.go.cr/AMI/Publicaciones/Anuarios%20Estad%C3%ADsticos/Publicaciones/2006.pdf>

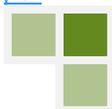


TABLA IV-4. NÚMERO DE NACIMIENTOS Y MUERTES EN LA ZONA

Caserío	Nacimientos	Muertes
San Pedro	7	1
San Marcos	5	1
Pueblo Nuevo	6	0
Betania	3	1
Total	21	3
	2%	0,2%

Fuente: Área de Salud Santa Rosa de Pocosol, Sector los Santos, Balance (2010).

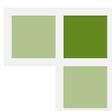
➤ Educación

La zona cuenta con una escuela en cada comunidad y un colegio en la comunidad de San Marcos.

TABLA IV-5. RECURSOS Y NÚMERO DE ESTUDIANTES EN SECUNDARIA Y PRIMARIA

Comunidad	Número de docentes	Número de aulas	Estudiantes en primaria	Estudiantes en secundaria
San Pedro	5	3	61	
San Marcos	11	8	59	98
Pueblo Nuevo	5	4	68	
Betania	1	2	15	
TOTAL DE ESTUDIANTES			301	

Fuente: Elaboración propia



El total de estudiantes matriculados en secundaria es de 98, todos estos alumnos del Liceo Rural San Marcos de Cutris, el cual abastece a las cuatro comunidades de la zona estudiada.

El número total de estudiantes matriculados en primaria y secundaria es de 301, lo que representa el 27% del total de la población¹¹.

Como se puede ver en la tabla anterior la cobertura de la educación es relativamente buena. La creación del Liceo rural se ha convertido en una oportunidad para que los estudiantes de la zona puedan concluir con sus estudios en secundaria, esto ha hecho que cada vez sean más los jóvenes que puedan ingresar a una universidad y formarse como profesional.

➤ **Analfabetismo**

TABLA IV-6. TASA DE ANALFABETISMO SEGÚN EDAD

Comunidad	Número de habitantes
San Pedro	15
San Marcos	12
Pueblo Nuevo	10
Betania	9
Total	36
Tasa de analfabetismo	3,3%

Fuente: Área de Salud Santa Rosa de Pocosol, Sector los Santos, Balance (2009).

¹¹ Área de salud Santa Rosa de Pocosol, Sector los Santos, Balance 2010



La tasa de analfabetismo es muy similar a la tasa de analfabetismo nacional que es de aproximadamente 4,8%¹². El distrito de Cutris suma una tasa promedio de alfabetismo de 85,65%¹³ para el año 2004, lo que quiere decir que la tasa de analfabetismo es de alrededor 14,35% una de las más altas a nivel cantonal y que se encuentran muy por encima de la tasa de analfabetismo de la zona en estudio.

➤ **Salud**

No existen centros de salud en la zona, sin embargo existe un EBAIS que atiende tanto a los habitantes de las comunidades de la zona en estudio como a los demás pueblos que componen la zona de los santos

Este cuenta con seis funcionarios entre ellos: un médico, técnico de atención primaria, técnico en registro médico y auxiliar de enfermería.

Las condiciones de salud son buenas sin embargo preexisten enfermedades crónicas como tuberculosis, asma, epilepsia, hipertensos, cáncer¹⁴.

Se dan además problemas estomacales como diarreas, diferentes clases de virus y problemas nutricionales por las condiciones del recurso hídrico con lo que cuenta la zona, así como las condiciones en las que viven muchas de las familias.

¹² Resultados Generales IX censo nacional de población y V de vivienda, INEC

¹³ SIRZEE <http://www.sirzee.itcr.ac.cr>

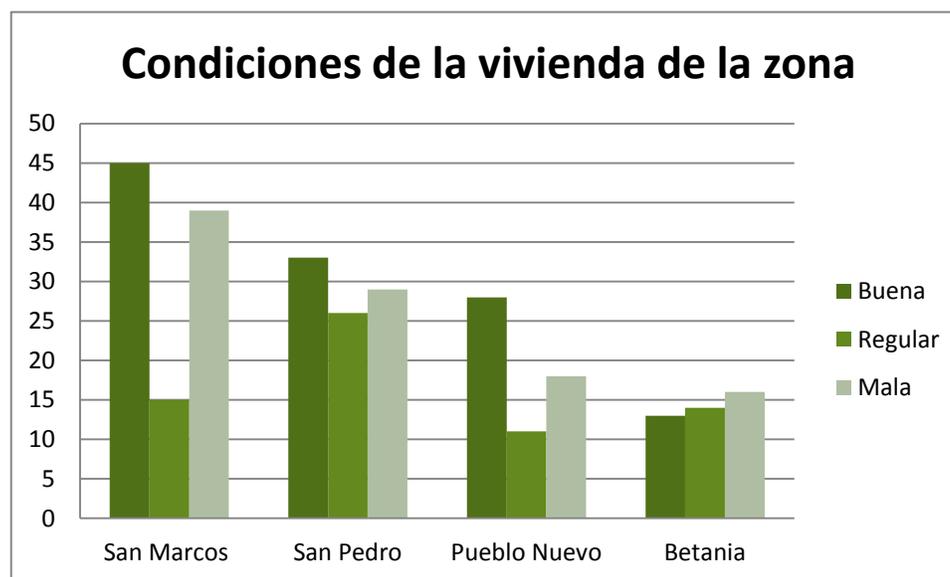
¹⁴ Área de salud Santa Rosa de Pocosal, Sector los Santos, Balance 2010



b. Infraestructura

➤ Vivienda

GRÁFICO IV-2. CONDICIONES DE LA VIVIENDA EN LA ZONA



Fuente: Elaboración propia con información de Área de Salud Santa Rosa de Pocosol, Sector los Santos, Balance (2009).

La zona cuenta con aproximadamente 223 viviendas habitadas y 56 deshabitadas, de las 223 viviendas habitadas el 77,6% es propio, el 9% es alquilado y 13,5% es prestada.

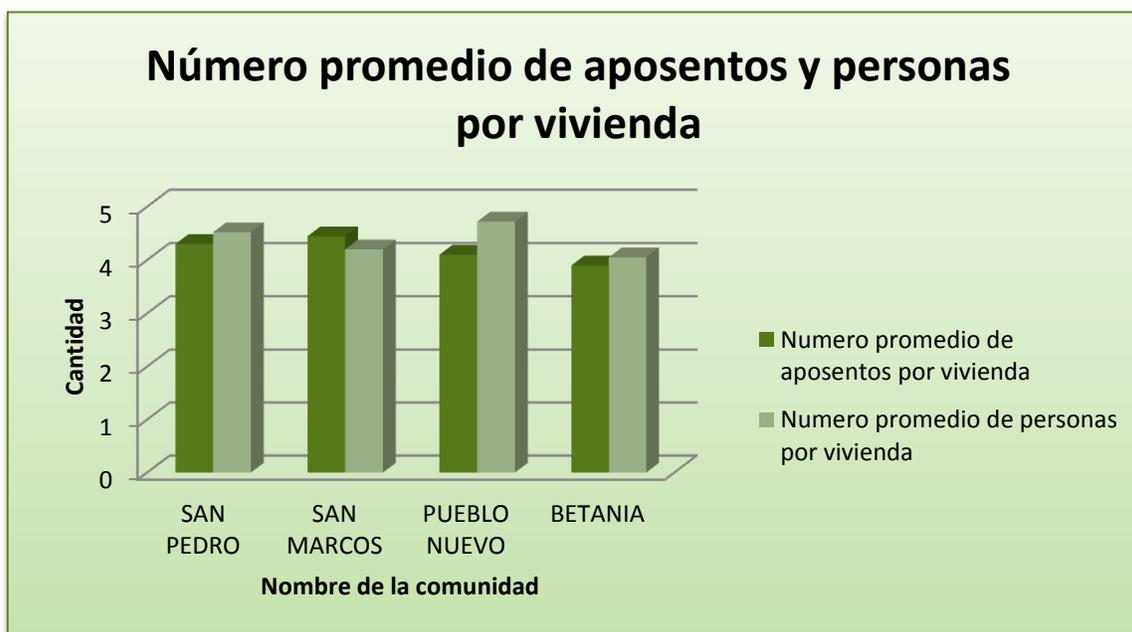
Como se puede ver el gráfico No. IV-3, las viviendas cuentan con en promedio con 4,24 aposentos y aproximadamente viven 4,32¹⁵ personas, lo que quiere decir que no se puede hablar de hacinamiento porque ambas cifras son semejantes.

¹⁵ Área de salud Santa Rosa de Pocosol, Sector los Santos, Balance 2010



A excepción de las comunidades de San Pedro y Pueblo nuevo en los que el número promedio de personas que viven en las casas es mayor que el número promedio de aposentos con los que estas cuentan, sin embargo no alcanza cifras significativas que puedan generar niveles de hacinamiento.

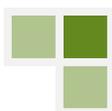
GRÁFICO IV-3. NÚMERO PROMEDIO DE APOSENTO Y PERSONAS POR VIVIENDA



Fuente: Elaboración propia con información del Área de Salud Santa Rosa de Pocosol, Sector los Santos, Balance (2009).

➤ Transporte

En la zona solo un autobús presta servicios de transporte de los habitantes hacia Ciudad Quesada perteneciente a la ruta N-751 que va de San Jorge a Betania de Cutris, con un único horario de salida y de entrada.



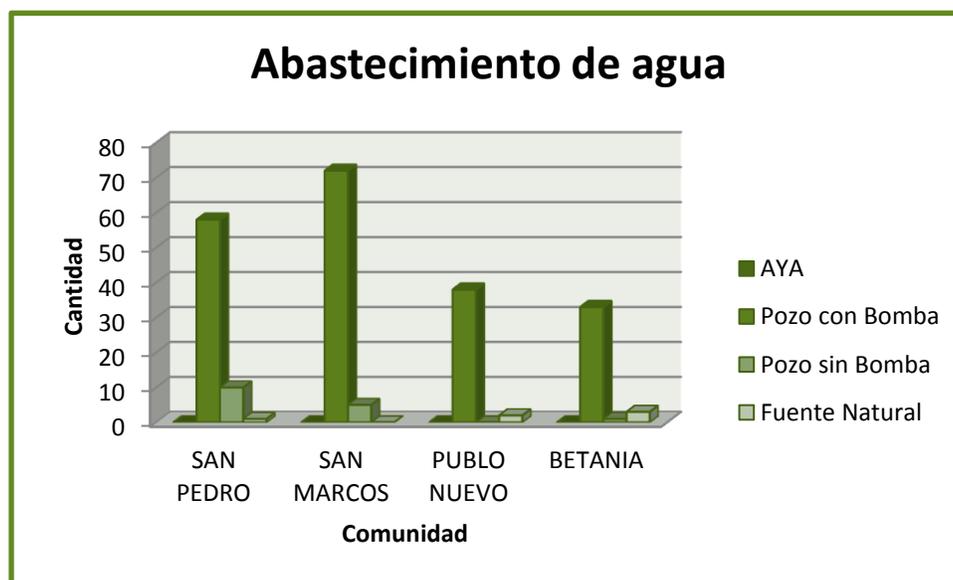
➤ **Red Vial**

La zona se encuentra dentro de la ruta 753 sección de control 21091-00 (de San Jorge a la iglesia de San Marcos de Cutris) y 21092-00 (de la iglesia de San Marcos a Betania de Cutris) para una longitud total de 16,63 kilómetros de camino de lastre y un ancho de 20 metros.

➤ **Abastecimiento de agua**

En la zona no se cuenta con agua potable por lo que el único medio por el cual las habitantes puedan obtener el recurso hídrico es por medio de pozos que construyen manualmente o el aprovechamiento de fuentes naturales.

GRÁFICO IV-4. ABASTECIMIENTO DE AGUA EN LA ZONA



Fuente: Elaboración propia con información del Área de Salud Santa Rosa de Pocosol, Sector los Santos, Balance (2009).

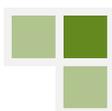


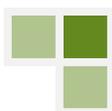
TABLA IV-7. FORMAS DE ABASTECIMIENTO DE AGUA EN LA ZONA

Condición	San Pedro	San Marcos	Pueblo Nuevo	Betania
AYA	0	0	0	0
Pozo con Bomba	58	72	38	33
Pozo sin Bomba	10	5	0	1
Fuente Natural	1	0	2	3

Fuente: Elaboración propia con información del Área de Salud Santa Rosa de Pocosol, Sector los Santos, Balance (2009).

Como se muestra en el gráfico y la tabla anterior gran parte de las viviendas de la zona cuentan con pozo con bomba sin embargo como se puede ver también, aún existen hogares que tienen en sus casas pozos sin bomba o extraen el agua de nacientes que se encuentren cerca de sus casas.

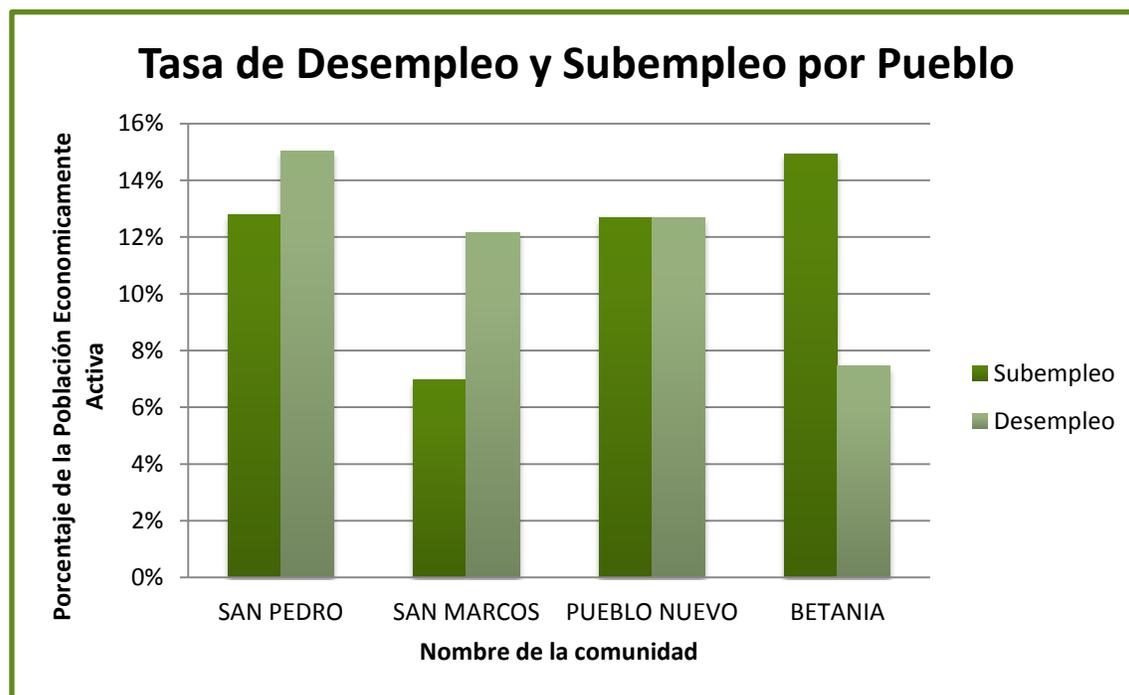
Este tipo de fuentes de agua no cumplen generalmente con los estándares de saneamiento, esto provoca que los habitantes sean más propensos a contraer enfermedades estomacales o algún tipo alergia.



c. Indicadores económicos

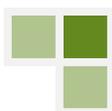
➤ Sub empleo y desempleo

GRÁFICO IV-5. TASA DE SUBEMPLEO Y DESEMPLEO POR COMUNIDAD



Fuente: Área de Salud Santa Rosa de Pocosol Sector los Santos, Balance (2009)

En el gráfico anterior se puede ver como las tasas de subempleo son altas en comparación con la tasa de subempleo que presentaba la región Huetar Norte que para el año 2009 presentaba una tasa de subempleo de alrededor 10,6%. Generalmente estas personas se dedican a labores agrícolas o ganaderas en las fincas donde se trabaja generalmente menos de 47 horas semanales y la retribución recibida está por debajo del salario mínimo de ley.



➤ **Condición Laboral de la población total y población económicamente activa.**

• **Condición laboral de la población total**

La gran parte de la población cuenta con trabajos fijos, los estudiantes de las escuelas y colegios que representan una gran parte del total de la población con un 25% (ver gráfico No IV- 6) generalmente menores de 19 años de edad. Por otra parte el porcentaje de ama de casas llega al 21% de la población total lo que significa que la presencia de mujeres amas de casa es bastante significativo y que se deben de generar oportunidades de desarrollo económico para este sector también.

El porcentaje de desempleados alcanza el 8% de la población total, la cual es superior a la tasa de desempleo de la región Huetar Norte que es aproximadamente de 7,2%¹⁶ y muy semejante a la tasa de desempleo nacional de zonas rurales que oscila el 8,5%¹⁷.

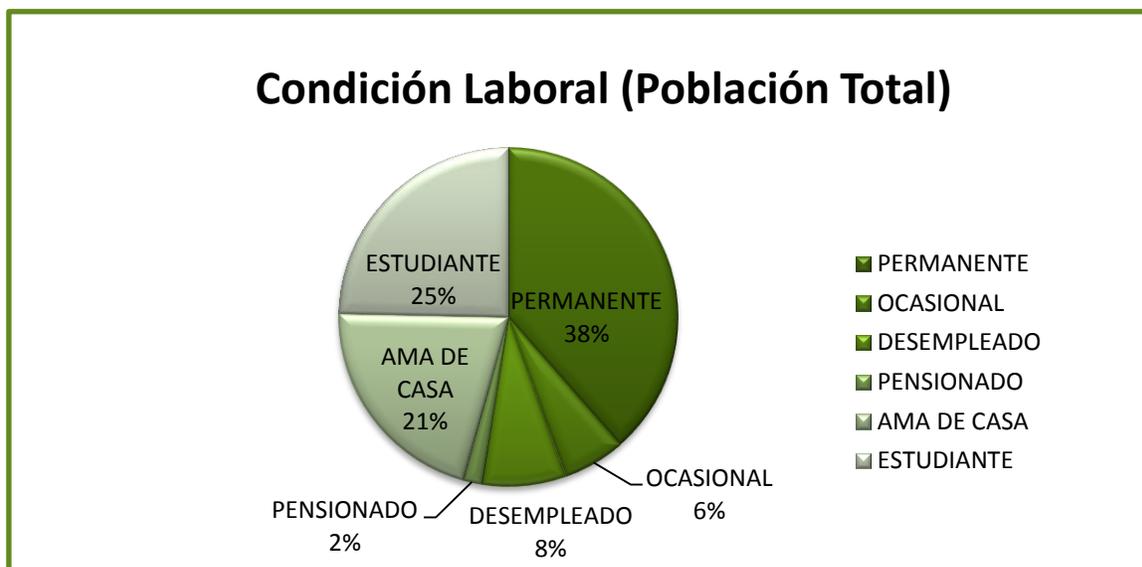
Como se puede ver también, la proporción de habitantes con trabajo ocasional alcanza el 6% los cuales habitualmente se desempeñan como peones de campo o cuidanderos de fincas. Es importante destacar también el 38% de las personas que cuentan con trabajos fijos, los cuales trabajan en sus fincas en agricultura o ganadería o bien son empleados en su gran mayoría de empresas productoras de piña que se encuentran cerca de la zona.

¹⁶ Encuesta Nacional de Hogares 2010. Instituto Nacional de Estadística y Censos

¹⁷ Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2009 - Instituto Nacional de Estadística y Censos



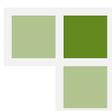
GRÁFICO IV-6. CONDICIÓN LABORAL POBLACIÓN TOTAL



Fuente: Área de Salud Santa Rosa de Pocosol, Sector los Santos, Balance (2009).

- **Condición laboral de la población económicamente activa**

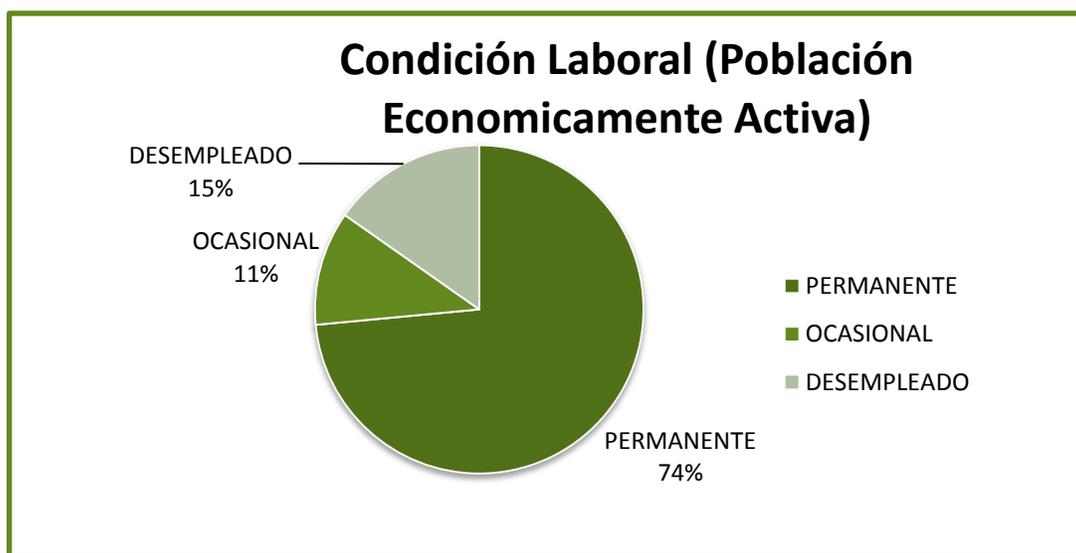
La tasa desempleo de la población económicamente activa que es de aproximadamente de 15% (ver gráfico No IV-7) se encuentra muy por encima de la tasa de desempleo nacional, lo que quiere decir que el número de habitantes que están desempleados y que tiene un trabajo ocasional es bastante alto a pesar de que el 73% de la población cuente con un trabajo fijo. Este 73% son generalmente trabajadores de las empresas piñeras de la zona, dueñas de comercio o productores.



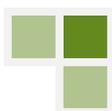
A la zona le ha sido casi imposible generar opciones de empleo por lo que la creación de grandes y pequeñas empresas productoras de piña tanto en la zona como en las comunidades aledañas caracterizadas por presentar importantes grados de integración vertical y que han sido una salida para las personas que no contaban con un ingreso fijo.

Sin embargo a pesar de la generación de empleo de estas empresas su dinámica económica muestra limitaciones en la medida en que parece estar beneficiando en muy poco a los habitantes de la zona. La cercanía territorial con Nicaragua se presenta como una ventaja comparativa, que es aprovechada por muchos empresarios agrícolas para contratar mano de obra migrante ilegal, acostumbrada a la estacionalidad y expuesta a condiciones de precariedad laboral. El aumento en el uso de trabajadores migrantes y la disminución de mano de obra local en labores agrícolas explica por qué muchas familias de la zona sienten que el desarrollo productivo empresarial les ha sido ajeno.

GRÁFICO IV-7. CONDICIÓN LABORAL (POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA)



Fuente: Área de Salud Santa Rosa de Pocosal, Sector los Santos, Balance (2009)



5. Perfil productivo

a. Sectores dinámicos

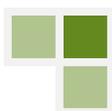
➤ Sector primario

El sector primario está representado por la agricultura y ganadería, este puede ser visto desde dos diferentes puntos, por un lado los pequeños productores que cuentan con fincas y se dedican a sembrar para colocar sus productos posteriormente en las diferentes ferias del agricultor del país. O bien siembran para el consumo únicamente de la familia.

Existen fincas donde se cría ganado de leche, para la producción de queso, natilla o bien la misma leche a nivel local o bien a compradores externos. A partir de estos los productores han logrado desarrollar proyectos como biodigestores o bien abonos orgánicos que se producen por medio de las heces del ganado.

No obstante, se carece de recursos, los productores se sustentan en su conocimiento empírico para llevar a cabo sus procesos productivo así como el uso de tecnología tradicional, se requiere de capacitación, asistencia técnica y nuevas tecnologías que les permitan agilizar sus procesos productivos para no solo mejorar la eficiencia de la producción sino que también se obtengan productos de calidad.

Por otro lado se hallan en la zona productores a gran escala los cuales son dueños de grandes porciones de tierra o bien alquilan estas propiedades y siembran para la exportación o para la venta a grandes empresas, el sistema productivo no es el mejor sin embargo han logrado generar técnicas que les permiten optimizar la producción. Generalmente se trata de inversionistas externos que han colonizado la región aprovechando los recursos y el capital de la zona.



➤ **Sector secundario**

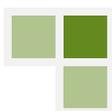
Este sector en la zona se encuentra poco desarrollado, no se cuenta en la región con empresas manufactureras o transformadoras de materias primas formales. Algunos habitantes se dedican a fabricar ropa, procesar leche para la producción de queso y natilla, fabricación de abono orgánico y elaboración de artesanía sin embargo se trata de proyectos informales, con unidades económicas muy pequeñas, con tecnología artesanal, baja capitalización y escalas de producción pequeñas.

➤ **Sector terciario**

El sector terciario se encuentra conformado por débiles proyectos de turismo y comercio de la zona.

La zona cuenta con varios proyectos de turismo sin embargo presenta un acceso limitado al crédito lo que genera que no se cumplan con los estándares de calidad que se requiere, carece también de una organización muy débil y desarticulada que provoca desordenes a nivel interno.

En cuanto a los comercios de la zona (generalmente son pulperías), muchos de ellos no generan rentabilidad para sus dueños y la calidad de los productos no es la mejor.



- **Recursos económicos y productivos**

TABLA IV-8. PRINCIPALES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA ZONA

Principales actividades productivas		
1. Agrícola	Siembra de cultivos	<ul style="list-style-type: none"> • Piña • Pasto cultivado • Plátano • Yuca • Papaya • ayote
2. Pecuaria	<ul style="list-style-type: none"> • Ganado de leche • Ganado de carne • Porcinos (para consumo doméstico) • Aves (para consumo doméstico) 	
3. Comercio y servicios	3.1. Establecimientos comerciales	<ul style="list-style-type: none"> • Pulperías • Librerías • Bazar • Cantinas
	3.2. Turismo rural comunitario	<ul style="list-style-type: none"> • Hospedaje • Alimentación • Tours

Fuente: elaboración propia

Históricamente la zona se ha caracterizado por ser una zona dedica a la agricultura y la ganadería sin embargo recientemente se ha venido implantando a pasos muy pequeños actividades como el turismo y comercio



Se destacan los siguientes tres sectores en la zona:

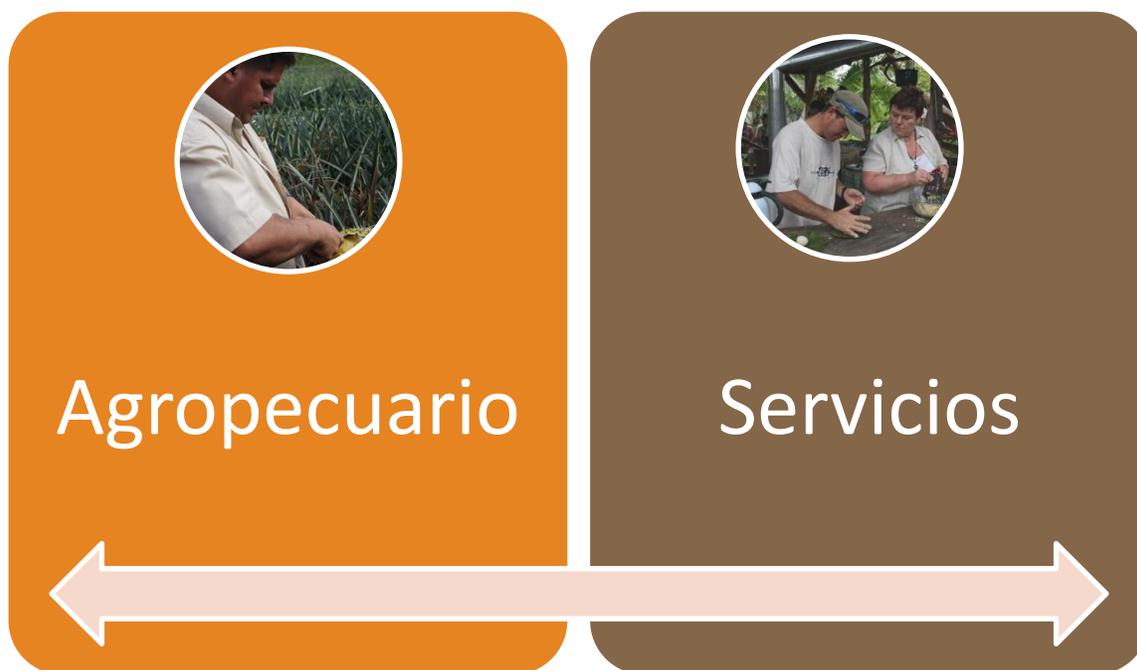


FIGURA IV-8. SECTORES PRODUCTIVOS DE LA ZONA

Fuente: Elaboración Propia

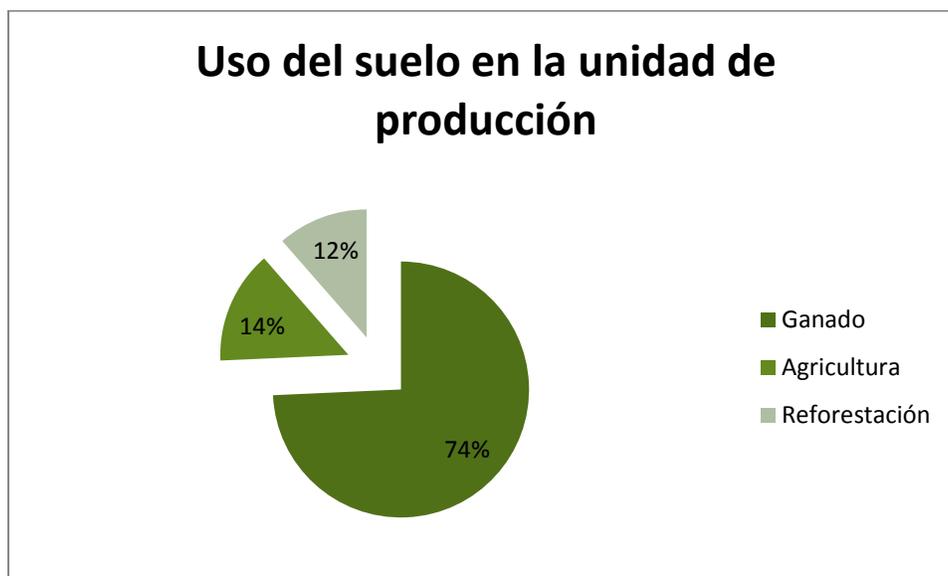
b. Sector agropecuario

➤ **Uso de las fincas**

Las fincas de la zona son dedicadas principalmente a la siembra de diferentes cultivos, ganadería, y reforestación.



GRÁFICO IV-8. USO DEL SUELO EN LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN



Fuente: Elaboración Propia

Sigue imponente en la zona como hace varias décadas la permanencia de grandes cantidades de tierras dedicadas al cuidado de ganado de cría y de leche y cada vez son menos las personas que quieren hacer uso de sus fincas para la siembra de cultivos.

El gráfico anterior también muestra un dato muy curioso y es el surgimiento de la reforestación como una actividad importante en la economía de la zona. Los productores tradicionales deciden vender sus fincas por las pocas oportunidades de desarrollo que ven en la zona, situación que ha logrado aprovechar el inversionista externo que decide comprar grandes cantidades de tierra e implementar nuevas actividades productivas en esta.

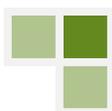
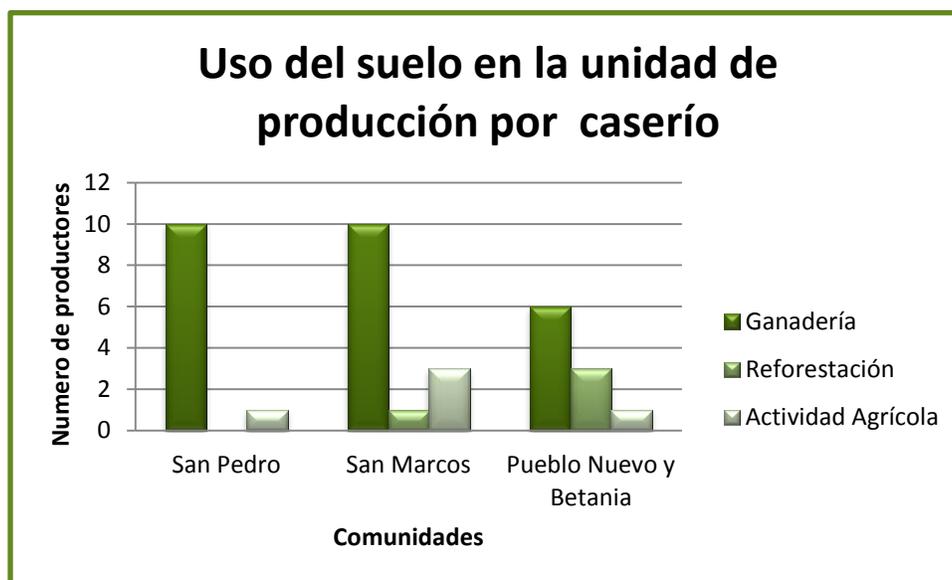


GRÁFICO IV-9. USO DE LAS FINCAS POR CASERÍO



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo al gráfico anterior se puede ver como la comunidad de San Pedro es la comunidad que produce más cantidades de leche, mientras que en San Marcos aún se siembran diferentes cultivos para la comercialización, se producen pequeñas cantidades de leche y queso y existen además grandes extensiones de tierra dedicadas al cuidado de ganado de cría.

Pueblo Nuevo y Betania antiguamente dedicaban sus tierras al cuidado de ganado de leche y la siembra de naranja, sin embargo en los últimos 8 años se ha dado un incremento de fincas sembradas de madera y una fuerte presencia de aserraderos y talleres donde esta es procesada, la leche producida generalmente se transforma en queso esto por la ausencia de compradores de leche en esta comunidad. Por otra parte, la presencia de fincas que se dedican a la siembra de cultivos para la comercialización es casi nula a excepción 130 hectáreas sembradas de piña, papaya y cacao en la comunidad de Betania.

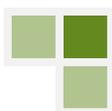
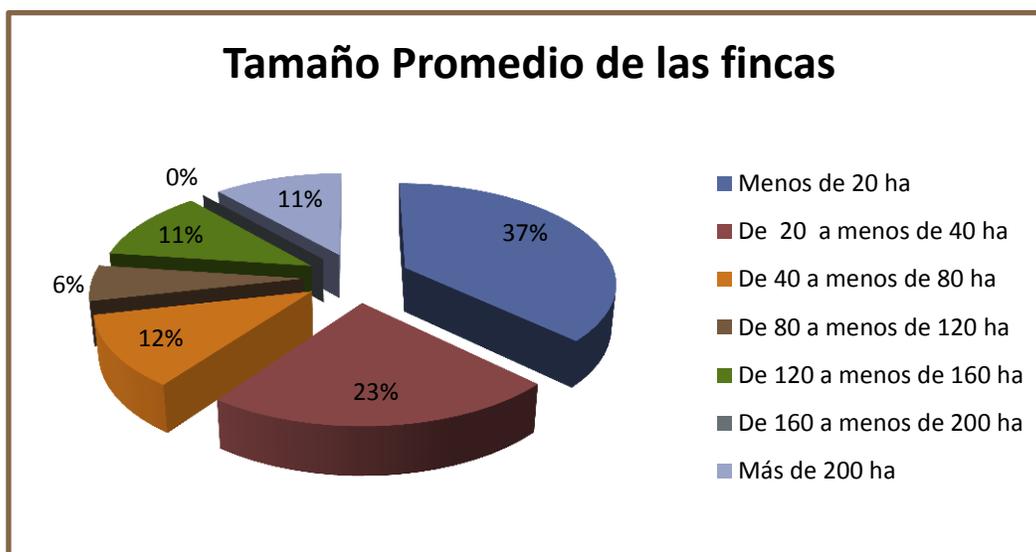


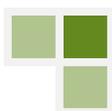
GRÁFICO IV-10. TAMAÑO PROMEDIO DE LAS FINCAS



Fuente: Elaboración Propia

La mayoría de las fincas con más de 200 hectáreas se encuentran sembradas de madera. Las que presentan de menos de 20 hectáreas o de 20 a 40 hectáreas son las que principalmente son dedicadas a la cría de ganado de leche o bien la siembra de diferentes cultivos, de 80 a menos de 200 hectáreas están siendo usadas principalmente para el cuidado de ganado de cría o bien ambas actividades ganaderas (ganado de leche y cría).

El total de productores encuestados suman un tenencia de tierra de aproximadamente 2918 ha, lo que representa alrededor del 45% del área total de la zona estudiada.



➤ **Reforestación**

Aproximadamente cuatro fincas son dedicadas a la siembra de madera, estas se caracterizan por el tamaño ya que las proporciones de tierra sembradas son bastante grandes. El tamaño de estas oscila entre las cien y las mil hectáreas, sin embargo no toda la finca es dedicada a dicha actividad ya que estas se caracterizan por la presencia de grandes cantidades de montaña virgen.

Años atrás este tipo de actividad era muy débil en la zona, de poca presencia, prevalecía en estas tierras la siembra de naranja, pero quizá la escasez y el costo elevado de este tipo de producto han motivado a inversionistas externos a comprar tierras en la zona para emprender este tipo de negocio.

Como se puede ver en el siguiente gráfico, solamente el 25% de las empresas que se dedican a la siembra de madera cuentan con taller para el procesamiento de la de la misma, es decir brindan el servicio completo. Esta empresa no solo está brindando un servicio a las comunidades de la zona sino que también está generando empleo y dinamizando la economía de la misma.

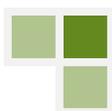
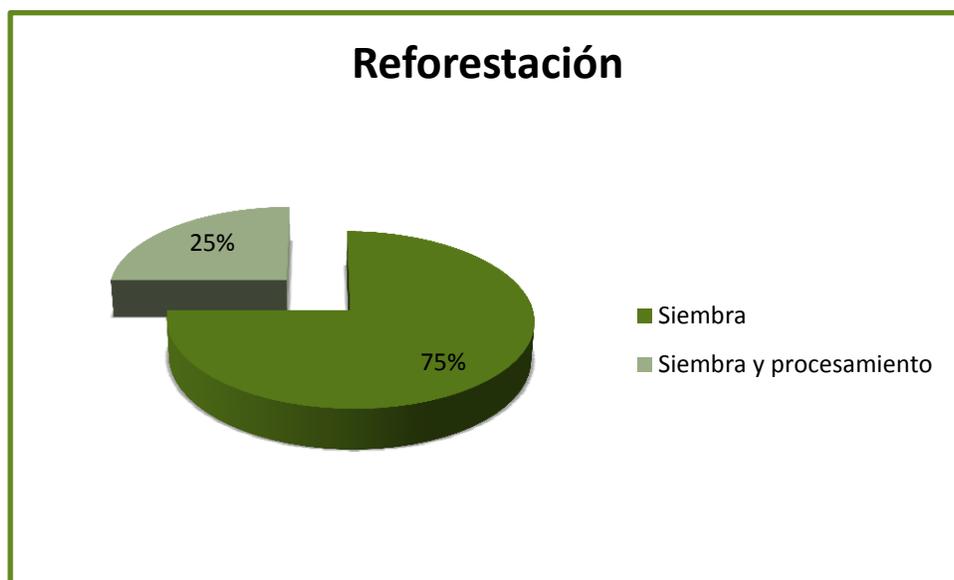


GRÁFICO IV-11. USO DE TERRENOS PARA LA REFORESTACIÓN



Fuente: Elaboración Propia

➤ **Actividad Ganadera**

La ganadería es quizá la actividad más importante de la zona que genera ingresos significativos a muchos de sus habitantes.

Como se puede ver en el gráfico No. IV-8, el 74% de las personas encuestas dedican sus fincas a la permanencia de ganado. Las cantidades de ganado de cría y ganado de leche en la zona se asemejan mucho, sin embargo se da en mayor porcentaje el ganado de leche y son muy pocas las fincas que dedican a ambas actividades.

Los dueños de tierra con ganado de cría generalmente son personas con mucho poder adquisitivo que generan ganancias por medio de la venta de animales en el mercado local o bien en las subastas de la zona

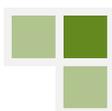
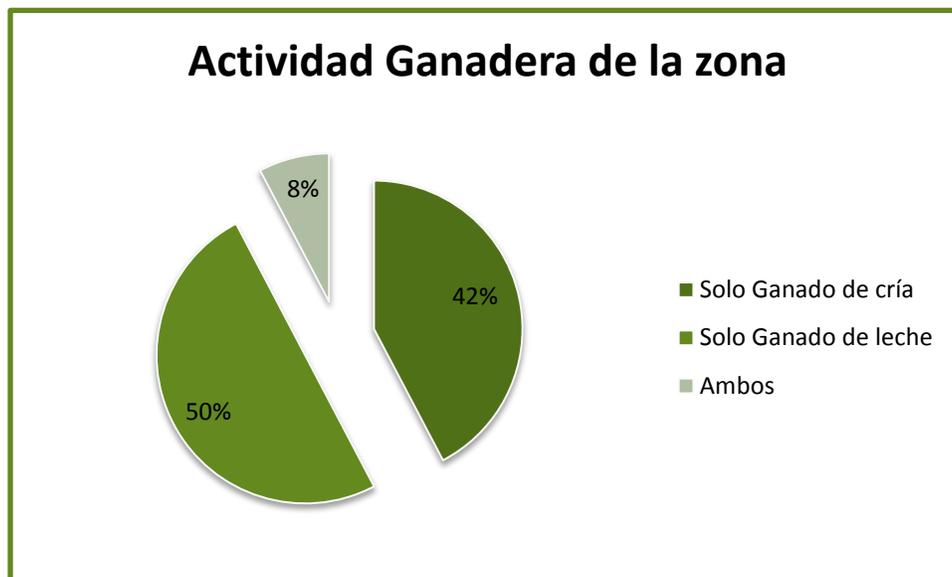


GRÁFICO IV-12. ACTIVIDAD GANADERA



Fuente: Elaboración Propia

Por otra parte, el ganado de leche se ha convertido en un generador de ingresos no solo para los grandes poseedores de fincas y ganado sino también para los pequeños productores.

Como se ve en el siguiente gráfico la gran mayoría de los productores se inclinan por producir solo leche y colocarla en el mercado, le sigue la producción de queso que según los productores encuestados es menor por lo mal pagado que está siendo en este momento este derivado de la leche y por la falta de compradores en la zona.

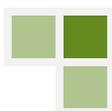
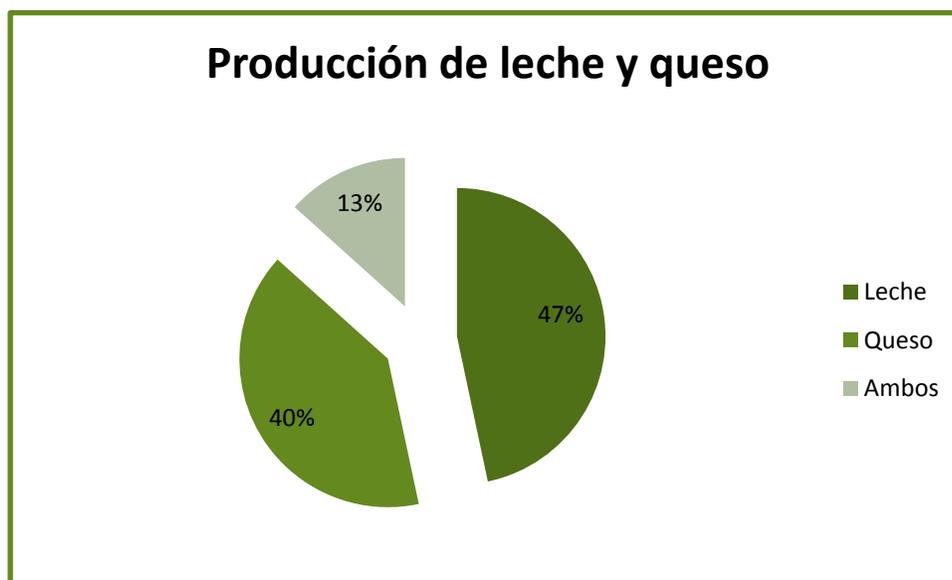


GRÁFICO IV-13. PRODUCCIÓN DE LECHE, QUESO Y NATILLA



Fuente: Elaboración Propia

El siguiente gráfico demuestra que la zona es una alta productora de recurso lácteo, se producen aproximadamente 19500 litros de leche por semana, entre aproximadamente nueve productores activos de la zona, sin mencionar a los pequeños productores que producen para el gasto del hogar.

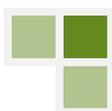
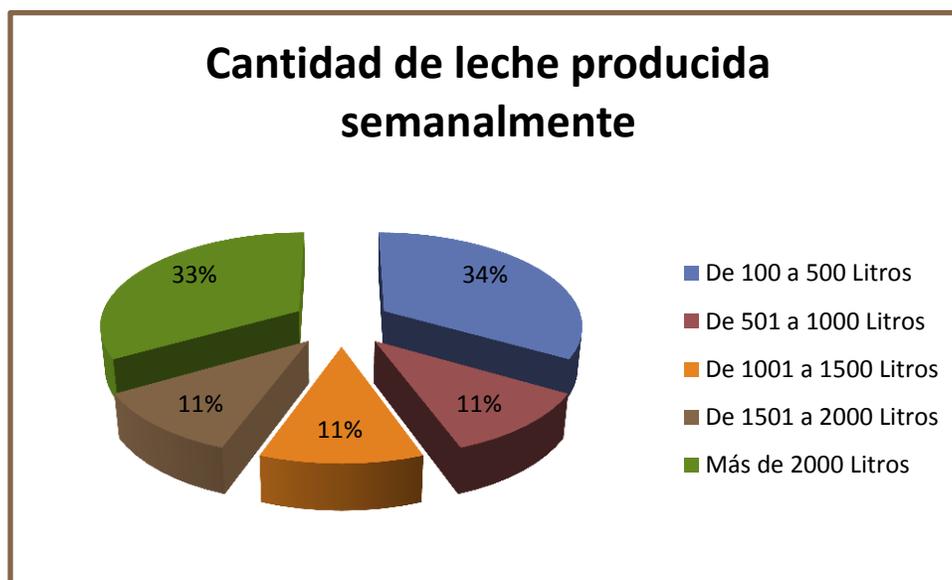


GRÁFICO IV-14. CANTIDAD DE LECHE PRODUCIDA SEMANALMENTE



Fuente: Elaboración Propia

Como se puede ver en el gráfico No. IV-15, el 60% de los productores de leche son socios de la Cooperativa Dos Pinos, mientras que el 20% venden la leche a otros compradores externos, para la posterior fabricación de queso y otros productos derivados de la leche.

En cuanto a la producción de queso este es vendido semanalmente a nivel local o bien a compradores externos.

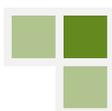
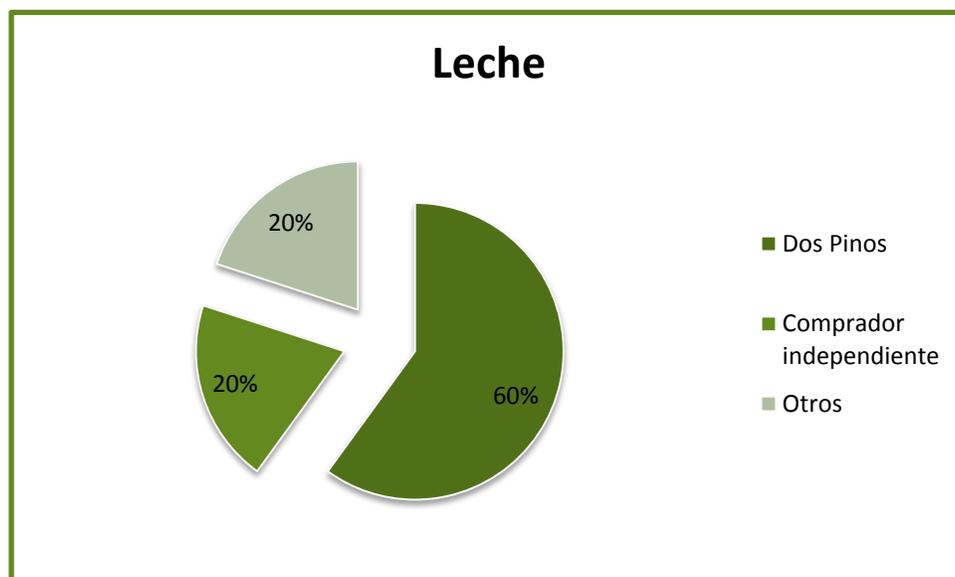


GRÁFICO IV-15. COMPRADORES DE LECHE A PRODUCTORES DE LA ZONA



Fuente: Elaboración Propia

➤ Actividad agrícola

La zona se caracteriza por presentar un suelo con las características idóneas para la siembra de ciertos cultivos como cítricos como naranja y piña, papaya, yuca y plátano principalmente, sin embargo últimamente este sector se vienen debilitando debido al establecimiento de empresas con cultivos permanentes en grandes cantidades de terreno o bien la implantación de otros tipos de negocios, como lo es la reforestación o el fortalecimiento de la ganadería de cría.

Los productores agrícolas más destacados en la zona son los que actualmente siembran para la posterior comercialización en diferentes ferias del agricultor en el país.

La siguiente figura muestra los diferentes productos que se siembran en la zona para la posterior comercialización:

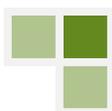




FIGURA IV-9. PRINCIPALES PRODUCTOS CULTIVOS

Fuente: Elaboración Propia

La producción semanal de cada uno de estos productos que se presentan como excedentes de la economía campesina de los cuatro caseríos objetos de estudio es de aproximadamente¹⁸:

- 3000 unidades de piña
- 330 kilos de yuca
- 1800 unidades de plátano
- 150 cajas de papaya
- 50 unidades de ayote

Los productores colocan todos los fines de semana sus productos a nivel nacional por medio de las diferentes ferias del agricultor.

¹⁸ Dato tomado de una aproximación hecha por los productores agrícolas de la zona, estos según los mismos se encuentran sujetos a cambios por la influencia de diferentes factores productivos. El Cacao se encuentra cultivado pero no genera cosechas aún.





FIGURA IV-10. DESTINO DE LOS PRODUCTOS CULTIVADOS EN LA ZONA

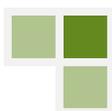
Fuente: Elaboración Propia

Posterior a las ventas muchos de los productores aprovechan el producto que les sobra para venderlo a los vecinos de la comunidad satisfaciendo a un mercado insatisfecho a nivel local. Mientras que los desechos agrícolas son utilizados para la alimentación de ganado bovino o porcino.

c. Sector servicios

➤ Turismo

Actualmente la única comunidad que ha logrado implementar el turismo en la zona es la comunidad de San Marcos de Cutris, esta ha desarrollado un programa de turismo rural comunitario a través de varias instituciones que han sido promotoras del programa en la comunidad de las cuales podemos mencionar las siguientes:



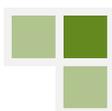
- APROSAMA: esta es una organización local que ha logrado crear alianzas con otras organizaciones externas como Ascamafor y Ecoteach con el fin de crear mejores oportunidades turísticas en la zona, por medio del voluntariado y turismo educativo.
- JAZON: es una organización de jóvenes agricultores impulsado por la mesa nacional campesina de la región, que opera en diferentes comunidades de la región entre ellas San Marcos promoviendo el turismo rural comunitario por medio de su tour operador: “Vacaciones con familias campesinas”.

- **Servicios ofrecidos**

Actualmente son en total ocho familias las que forman parte del programa de turismo rural comunitario por medio de estas organizaciones, estas brindan servicio de hospedaje y alimentación en sus mismas casas.

Tour vendido en la comunidad

Con la ayuda de estas organizaciones la comunidad ha logrado establecer un tour que vende a los turistas, este se denomina “un día agrícola en la comunidad de San Marcos de Cutris” en donde se le muestras al turistas buenas prácticas agrícolas, como lo son la fabricación de abonos orgánico, aprovechamiento de los desechos, cultivos de piña orgánica y una exposición de las tradiciones por medio de una pequeña demostración del proceso del café y la fabricación de tortillas.



- **Ficha resumen del sector turismo de la zona**

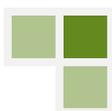
TABLA IV-9. FICHA RESUMEN DEL SECTOR TURISMO

Número de familias en el programa de TRC	Servicios que ofrece	Número de turistas atendidos por año	Procedencia de los turistas
8 familias	Hospedaje	130 turistas	Estados Unidos
	Alimentación		Francia
	Tour		España
			Países Centroamericanos
Ingreso promedio por familia (anual)		600.000,00	

Fuente: Elaboración propia

El ingreso promedio de una familia en la zona es de 180000 colones mensuales, es decir las familias que en este caso perciben ingresos por concepto de turismo reciben un excedente del 30% del ingreso mensual.

Sin embargo el rendimiento de este sector viene en decadencia, ya que el arribo de turistas cada vez es menor, las familias miembros del programa de turismo rural comunitario se resisten a invertir en nuevos proyectos ya que no perciben un aumento en la llegada de turistas, al contrario se da una disminución, lo que provoca desmotivación y esto genera un debilitamiento del sector el cual no cuenta con estructura formal establecida, ni con visiones fuertes y definidas que les permitan crecer como organización y generar proyectos innovadores que contribuyan con el crecimiento de este.



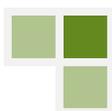
➤ **Comercio**

Este sector carece de fuerza en la zona, ya que este está conformado por negocios literalmente pequeños compuesto principalmente por pulperías, bazar, y venta de licores, que por su tamaño no generan empleos y el aporte a la economía local es mínimo.

TABLA IV-10. ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES

Comunidad	Establecimientos comerciales
San Pedro	<ul style="list-style-type: none"> • Tres pulperías • Un minisúper
San Marcos	<ul style="list-style-type: none"> • Cinco pulperías • Un bazar y librería • Un bar
Pueblo Nuevo	<ul style="list-style-type: none"> • Dos pulperías
Betania	<ul style="list-style-type: none"> • Una pulpería • Un bar

Fuente: Elaboración Propia



6. Actores de la zona

a. Instituciones Públicas

TABLA IV-11. INSTITUCIONES PÚBLICAS

Instituciones Públicas
Escuela San Pedro de Cutris
EBAIS Los Santos (Bella vista de Cutris)
Liceo Rural San Marcos de Cutris
Escuela San Marcos de Cutris
Escuela Pueblo Nuevo de Cutris
Escuela Betania de Cutris

Fuente: Elaboración Propia

b. Organizaciones locales

TABLA IV-12. ORGANIZACIONES LOCALES

Organizaciones Locales
Grupo de Mujeres de Turismo APROSAMA
AFAES (Asociación femenina artesanal ecológica de San Marcos de Cutris)
FUNDECOCA
AFAC (Asociación de Familias agroecológicas de Cutris)
Asociación de Productores Silvo agropecuarios y manejo ambiental (APROSAMA)

Fuente: Elaboración Propia



c. Comités locales

TABLA IV-13. COMITES LOCALES DE LA ZONA

Comités Locales
Comité en pro de la creación del acueducto
Junta de educación de la Escuela San Pedro de Cutris
Junta Administrativa del Liceo Rural de San Marcos de Cutris
Junta de educación de la Escuela Pueblo Nuevo de Cutris
Junta de educación de la Escuela San Marcos de Cutris
Junta de Educación de la Escuela Betania de Cutris
Asociación de Desarrollo San Marcos de Cutris
Comité de Crédito Comunal de FUNDECOCA
Grupo de jóvenes San Marcos de Cutris
Comité de Parceleros San Marcos de Cutris

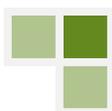
Fuente: Elaboración Propia

d. Sector Privado

TABLA IV-14. SECTOR PRIVADO DE LA ZONA

Sector Privado
FRUVERSA
SONGLON INMOBILIARIA S.A
Pretensado Nacional

Fuente: Elaboración Propia



e. Actores externos de influencia local

➤ **Sector publico**

TABLA IV-15. SECTOR PÚBLICO EXTERNO DE INFLUENCIA LOCAL

MAG (Ministerio de Agricultura y ganadería)
IDA (Instituto de Desarrollo Agrario)
IMAS (Instituto Mixto de Ayudas Sociales)
CNP (Concejo Nacional de Producción)
INA (Instituto Nacional de Aprendizaje)
Municipalidad de San Carlos

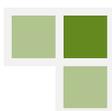
Fuente: Elaboración Propia

➤ **Organizaciones**

TABLA IV-16. ORGANIZACIONES EXTERNAS DE INFLUENCIA LOCAL

JAZON
ASCAMAFOR
ECOTEACH

Fuente: Elaboración Propia

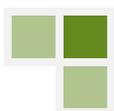


➤ **Sector Privado**

TABLA IV-17. SECTOR PRIVADO DE INFLUENCIA LOCAL

DOLE
Cítricos Bella vista

Fuente: Elaboración Propia



B. ANÁLISIS DE VENTAJA COMPETITIVA Y ESTRATEGIA DEL PARA CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA ZONA

1.Actividad Ganadera

TABLA IV-18. ANÁLISIS FODA ACTIVIDAD GANADERA DE LA ZONA

Fortalezas	Oportunidades
Características de la zona aptas para el cuidado de ganado.	Reutilización de desechos sólidos para la fertilización de las fincas o bien producción de biogás.
Creciente producción de leche y carne.	Aprovechamiento de desechos agrícolas para el cuidado del ganado.
Alianzas con cooperativas como la Dos Pinos, COOPELESCA y COOCIQUE.	Industrialización de leche y carne.
Conocimiento empírico por parte de los productores.	Mecanización de los procesos.
Introducción de follajes para el fortalecimiento nutritivo y mejoramiento genético del ganado.	Apertura de nuevos de nuevos mercados para leche y carne.
Accesibilidad a insumos, cercanía a almacenes de suministros, alimentos y asesoría técnica.	Organización formal de la actividad ganadera en la zona.
Debilidades	Amenazas
Inexistencia de mercados locales para la colocación de la leche y queso.	Introducción de Ganado Transgénico.
Fondos económicos insuficientes para iniciar nuevos proyectos.	Venta de tierras para la siembra de monocultivos.
Falta de capacitación a los productores.	Tratados de Libre Comercio.
Los créditos ofrecidos son inaccesibles, van en contra de la capacidad de pago de los productores.	Disminución del consumo de leche y carne y sus derivados.
Existe un incremento en el robo de ganado en la zona y trasiego de estos de los países fronterizos.	Aguas contaminadas a causa de los agroquímicos.
Hay Poco apoyo gubernamental.	Ausencia de compradores externos.

Fuente: Elaboración propia



a. Potencialidades

(Aprovechar las oportunidades a partir de las fortalezas)

TABLA IV-19. POTENCIALIDADES ACTIVIDAD GANADERA

Actividad Ganadera	Fortalezas	Características de la zona aptas para el cuidado de ganado.
		Creciente producción de leche y carne.
		Alianzas con cooperativas como la Dos Pinos, COOPELESCA y COOCIQUE.
		Conocimiento empírico por parte de los productores.
		Introducción de follajes para el fortalecimiento nutritivo y mejoramiento genético del ganado.
		Accesibilidad a insumos, cercanía a almacenes de suministros, alimentos y asesoría técnica.
	Oportunidades	Potencialidades
Reutilización de desechos sólidos para la fertilización de las fincas o bien producción de biogás.		
Aprovechamiento de desechos agrícolas para el cuidado del ganado.		
Industrialización de leche y carne		
Mecanización de los procesos		
Apertura de nuevos de nuevos mercados para leche y carne		
Organización formal de la actividad ganadera en la zona		

Fuente: Elaboración propia



➤ **Estrategias**

1. Utilización de los desechos del ganado para la producción de abonos orgánicos que puedan ser usados para la fertilización de los pastos.
2. Aprovechar el conocimiento empírico, la creciente producción de leche y queso en la zona y las alianzas con las diferentes cooperativas para conformar una organización formal de productores ganaderos, ya sean productores de leche, queso u otros derivados de la actividad con el objetivo de darle valor a lo que están produciendo.
3. Alianzas con los productores agrícolas de la zona con el fin de aprovechar los desechos agrícolas para el cuidado del ganado.
4. Capacitación y asesoría por parte de los proveedores de insumos y cooperativas a los que son socios con el fin de mejorar los procesos que se están llevando a cabo.
5. Mejoramiento de la calidad de la raza por medio de la introducción de mejores técnicas de cultivos de los pastos.
6. Dar a conocer la calidad de la producción y así generar mayores mercados externos.



b. Desafíos de la actividad ganadera de la zona

(Corregir debilidades y aprovechar oportunidades)

TABLA IV-20. DESAFÍOS DE LA ACTIVIDAD GANADERA.

Actividad Ganadera	Debilidades	Inexistencia de mercados locales para la colocación de la leche y queso.	Fondos económicos insuficientes para iniciar nuevos proyectos.	Falta de capacitación a los productores	Los créditos ofrecidos son inaccesibles, van en contra de la capacidad de pago de los productores.	Existe un incremento en el robo de ganado en la zona y trasiego de estos de los países fronterizos.	Hay Poco apoyo gubernamental.
	Oportunidades	Desafíos					
		Reutilización de desechos sólidos para la fertilización de las fincas o bien producción de biogás.					
		Aprovechamiento de desechos agrícolas para el cuidado del ganado.					
		Industrialización de leche y carne					
		Mecanización de los procesos					
		Apertura de nuevos de nuevos mercados para leche y carne					
		Organización formal de la actividad ganadera en la zona					

Fuente: Elaboración propia



➤ **Estrategias**

1. Creación de empresa industrializadora de leche que le permita a los productores de leche de la zona expandirse a nuevos mercados y lograr generar mayores divisas.
2. Organizar formalmente la actividad ganadera y con ello tener más peso y credibilidad a la hora solicitar apoyo tanto gubernamental como privado.
3. Reutilizar desechos sólidos y agrícolas para la fertilización de las fincas o cuidado de ganado con el fin de ahorrar en insumos y generar técnicas de producción más limpias.
4. Generar alianzas y convenios con entidades de crédito locales o externas que le permitan a los productores mejorar sus técnicas de producción mediante la mecanización y con ello reducir los costos.
5. Convenios con entidades públicas como el Ministerio de seguridad Pública y municipalidad para aumentar la seguridad en las fincas y evitar el creciente robo de ganado.



c. **Riesgos de la actividad ganadera de la zona (enfrentar amenazas aprovechando las fortalezas)**

TABLA IV-21. RIESGOS DE LA ACTIVIDAD GANADERA.

Actividad Ganadera	Fortalezas	Características de la zona aptas para el cuidado de ganado.
		Creciente producción de leche y carne.
		Alianzas con cooperativas como la Dos Pinos, COPELESCA y COOCLIQUE.
		Conocimiento empírico por parte de los productores.
		Introducción de follajes para el fortalecimiento nutritivo y mejoramiento genético del ganado.
		Accesibilidad a insumos, cercanía a almacenes de suministros, alimentos y asesoría técnica.
	Amenazas	Riesgos
Introducción de Ganado Transgénico		
Venta de tierras para la siembra de monocultivos		
Tratados de Libre Comercio		
Disminución del consumo de leche y carne y sus derivados		
Aguas contaminadas a causa de los agroquímicos		
Ausencia de compradores externos		

Fuente: Elaboración propia



➤ **Estrategias**

1. Crear oportunidades para los productores de leche y carne con el fin de que estos se motiven y no vendan sus tierras a compradores externos para la siembra de monocultivos y evitar con ello problemas que puede traer consigo este fenómeno como lo son: contaminaciones de nacientes y presencia de plagas.
2. Aprovechar la creciente producción de ganado de leche y ganado de cría para generar mercados locales y no verse afectado ante los cambios económicos que pueda traer consigo los tratados de libre comercio.
3. Aprovechar a alianzas con cooperativas e instituciones gubernamentales afines para la creación de seguros a la producción que protejan al productor económicamente ante cambios en los gustos y preferencias del consumidor tanto local como externo.
4. Mejorar las razas por medio de la introducción de pastos mejorados y capacitación y asesoría técnica por parte de los proveedores.



d. Limitaciones de la actividad ganadera de la zona

(Neutralizar la amenazas y superando las debilidades)

TABLA IV-22. LIMITACIONES DE LA ACTIVIDAD GANADERA DE LA ZONA

Actividad Ganadera	Debilidades	Inexistencia de mercados locales para la colocación de la leche y queso.
	Fondos económicos insuficientes para iniciar nuevos proyectos.	
	Falta de capacitación a los productores	
	Los créditos ofrecidos son inaccesibles, van en contra de la capacidad de pago de los productores.	
	Existe un incremento en el robo de ganado en la zona y trasiego de estos de los países fronterizos.	
	Hay Poco apoyo gubernamental.	
	Amenazas	Limitaciones
Introducción de Ganado Transgénico		
Venta de tierras para la siembra de monocultivos		
Tratados de Libre Comercio		
Disminución del consumo de leche y carne y sus derivados		
Aguas contaminadas a causa de los agroquímicos		
Ausencia de compradores externos		

Fuente: Elaboración propia



➤ **Estrategias**

1. Crear vínculos con entes relacionados que le permitan al productor capacitarse en el área y así generar un producto de calidad, que motive el consumo de estos tanto a nivel local como en el mercado externo.
2. Diferenciar a la zona de las demás por su calidad en la producción con el fin de que sea más atractiva para los compradores de la producción tanto internos como externos.
3. Unión de productores y creación de políticas que impidan el crecimiento en el robo de ganado en la zona.
4. Solicitar apoyo gubernamental tanto en temas de capacitación como en temas económicos.

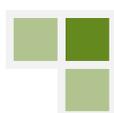


2. Actividad agrícola

TABLA IV-23. ANÁLISIS FODA ACTIVIDAD AGRÍCOLA DE LA ZONA

Fortalezas	Oportunidades
Características del suelo idóneas para la siembra de los cultivos que se producen.	Integración de actividades turísticas por medio de siembra de cultivos.
Amplio y fortalecido conocimiento empírico por parte de los productores.	Creación de centros de acopio y empacadoras de los productos cultivados por medio del cual se le pueda dar un valor agregado a estos productos.
Existencia de mercados externos para la colocación de los productos.	Implementar Nuevas técnicas de producción.
Calidad de los productos cosechados.	Crear mercados locales donde el productor pueda colocar sus productos.
Disponibilidad de recurso humano.	Adopción de tecnologías limpias (Aprovechar los desechos para la generación de abonos orgánicos.)
Accesibilidad a insumos, cercanía a almacenes de suministros, alimentos y asesoría técnica.	Acceso a seguro de riesgo en los cultivos.
Integración de actividades turísticas por medio de siembra de cultivos.	Acceso a exportar los productos cultivados en la zona
Intercambio de semilla o técnicas entre agricultores.	Establecer una unión formal de productores agrícolas en la zona.
Debilidades	Amenazas
Poca variedad de productos cultivados.	Introducción de empresas Transnacionales con monocultivos.
Débil conocimiento técnico y especialización por parte de los productores.	Cambios climáticos prolongados que afecten el cultivo de muchos productos.
Poca presencia apoyo gubernamental.	Erradicación de cultivos.
Créditos inapropiados, de difícil acceso por parte de los productores.	Posibles brotes de plagas por la cercanía con empresas con monocultivos.
Poco valor agregado a los productos cultivados.	Tratados de libre comercio.
Precios inestables de los productos.	Disminución de la demanda de productos cultivados.
Deficiente manipulación de agroquímicos durante el proceso agrícola.	Cambios en las políticas agrícolas que afecten a los productores locales.
Red vial en mal estado que dificulta el traslado de cosechas a los centros de venta.	Morosidad en pagos de productos agrícolas por parte de comerciantes.

Fuente: Elaboración Propia

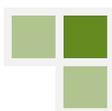


a. **Potencialidades**

TABLA IV-24. POTENCIALIDADES DE LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA

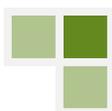
<h2>Actividad Agrícola</h2>	<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> Características del suelo idóneas para la siembra de los cultivos que se producen. Ampio y fortalecido conocimiento empírico por parte de los productores. Existencia de mercados externos para la colocación de los productos. Calidad de los productos cosechados. Disponibilidad de recurso humano. Accesibilidad a insumos, cercanía a almacenes de suministros, alimentos y asesoría técnica. Intercambio de semilla o técnicas entre agricultores.
<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> Integración de actividades turísticas por medio de siembra de cultivos. Creación de centros de acopio y empacadoras de los productos cultivados por medio del cual se le pueda dar un valor agregado a estos productos. Implementar Nuevas técnicas de producción. Crear mercados locales donde el productor pueda colocar sus productos. Adopción de tecnologías limpias (Aprovechar los desechos para la generación de abonos orgánicos.) Acceso a aseguro de riesgo en los cultivos. Acceso a exportar los productos cultivados en la zona Establecer una unión formal de productores agrícolas en la zona. 	<h2>Potencialidades</h2>

Fuente: Elaboración Propia



➤ **Estrategias**

1. Generar tours turísticos aprovechando las características de la producción de la zona y el conocimiento empírico de los productores.
2. Adoptar nuevas técnicas de producción y aprovechar las características del suelo de la zona para optimizar la producción de calidad y crear oportunidades de exportación.
3. Capacitación por parte de entes gubernamentales o privados con el fin de que los productores puedan generar técnicas más limpias de producción mediante la utilización de los desechos de las mismas cosechas.
4. Buscar opciones que le permitan al productor generar opciones de venta a nivel local.
5. Asesorar a productores con el fin de que puedan conformarse como una asociación formal que tenga peso a nivel local y externo.



b. **Desafíos**

TABLA IV-25. DESAFÍOS DE LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA

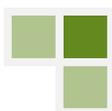
Actividad Agrícola	Debilidades	Poca variedad de productos cultivados.	Débil conocimiento técnico y especialización por parte de los productores.	Poca presencia apoyo gubernamental.	Créditos inapropiados, de difícil acceso por parte de los productores.	Poco valor agregado a los productos cultivados.	Precios inestables de los productos.	Deficiente manipulación de agroquímicos durante el proceso agrícola.	Red vial en mal estado que dificulta el traslado de cosechas a los centros de venta.
	Oportunidades	Desafíos							
Integración de actividades turísticas por medio de siembra de cultivos.									
Creación de centros de acopio y empacadoras de los productos cultivados por medio del cual se le pueda dar un valor agregado a estos productos.									
Implementar Nuevas técnicas de producción.									
Crear mercados locales donde el productor pueda colocar sus productos.									
Adopción de tecnologías limpias (Aprovechar los desechos para la generación de abonos orgánicos.)									
Acceso a aseguro de riesgo en los cultivos.									
Acceso a exportar los productos cultivados en la zona									
Establecer una unión formal de productores agrícolas en la zona.									

Fuente: Elaboración propia



➤ **Estrategias**

1. Crear mejores oportunidades para los productores como es el acceso a las exportaciones y con eso impulsar la siembra de nuevos cultivos.
2. Adquirir capacitación para los productores por medio de una asociación formal de agricultores en la zona que genere con ello la optimización de la producción y guie al productor sobre el uso de agroquímicos.
3. Generar valor agregado al producto por medio la creación de centros de acopio y emparadoras en la zona.
4. Crear acceso a seguros que riesgo de la producción para evitar pérdidas económicas ante perdidas en las cosechas o cambios en los precios de los productos.
5. Unión de las comunidades y productores agrícolas de la zona para la solicitud de apoyo gubernamental para el mejoramiento de la red vial de la zona que se encuentra en mal estado.

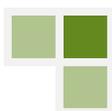


c. Riesgos

TABLA IV-26. RIESGOS DE LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA

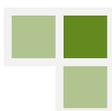
Actividad Agrícola	Fortalezas	Características del suelo idóneas para la siembra de los cultivos que se producen.
	Amplio y fortalecido conocimiento empírico por parte de los productores.	Existencia de mercados externos para la colocación de los productos.
Amenazas		Calidad de los productos cosechados.
Introducción de empresas Transnacionales con monocultivos.	Riesgos	Disponibilidad de recurso humano.
Cambios climáticos prolongados que afecten el cultivo de muchos productos.		Accesibilidad a insumos, cercanía a almacenes de suministros, alimentos y asesoría técnica.
Erradicación de cultivos		Intercambio de semilla o técnicas entre agricultores.
Posibles brotes de plagas por la cercanía con empresas con monocultivos.		
Tratados de libre comercio		
Disminución de la demanda de productos cultivados.		
Cambios en las políticas agrícolas que afecten a los productores locales.		
Morosidad en pagos de productos agrícolas por parte de comerciantes.		

Fuente: Elaboración propia



➤ **Estrategias**

1. Crear oportunidades para los agricultores aprovechando las características del suelo que impidan la venta de sus fincas a empresas transnacionales y con ello los posibles brotes de plagas y contaminación de nacientes que se usan para la irrigación de cultivos en la zona.
2. Aprovechar el conocimiento empírico de los agricultores de la zona para generar políticas que eviten morosidades por venta de cosechas a comerciantes ya sea locales o externos.
3. Generar mercados locales y fortalecer los externos para que los tratados de libre comercio no afecten la producción.
4. Aprovechar los mercados existentes, las características del suelo y la disponibilidad de mano de obra para el fortalecimiento de los cultivos existentes y la emergencia de nuevos cultivos (variedad) que impidan pérdidas económicas ante cualquier cambio en los gustos del consumidor.

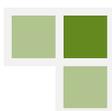


d. Limitaciones

TABLA IV-27. LIMITACIONES DE LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA

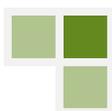
Actividad Agrícola	Debilidades
	Poca variedad de productos cultivados.
	Débil conocimiento técnico y especialización por parte de los productores.
	Poca presencia apoyo gubernamental.
	Créditos inapropiados, de difícil acceso por parte de los productores.
	Poco valor agregado a los productos cultivados.
	Precios inestables de los productos.
	Deficiente manipulación de agroquímicos durante el proceso agrícola.
Red vial en mal estado que dificulta el traslado de cosechas a los centros de venta.	
Amenazas	Limitaciones
Introducción de empresas Transnacionales con monocultivos.	
Cambios climáticos prolongados que afecten el cultivo de muchos productos.	
Erradicación de cultivos	
Posibles brotes de plagas por la cercanía con empresas con monocultivos.	
Tratados de libre comercio	
Disminución de la demanda de productos cultivados.	
Cambios en las políticas agrícolas que afecten a los productores locales.	
Morosidad en pagos de productos agrícolas por parte de comerciantes.	

Fuente: Elaboración propia



➤ **Estrategias**

1. Ampliar la lista de productos cultivados (emergentes).
2. Asesoría y capacitación técnica por parte de entes gubernamentales o privados que amplíen conocimiento en los productores, creen más y mejores oportunidades que los motiven a generar más y mejores productos y que evite la venta de tierras.
3. Alianzas con entes financieros que apoyen al pequeño productor.
4. Asesoría y capacitación en temas administrativos que eviten las morosidades por cosechas por parte de los comerciantes.
5. Solicitud de apoyo gubernamental que proteja al productor ante cualquier cambio en políticas agrícolas, cambios en las preferencias del consumidor o bien cambios en los precios de la producción.
6. Capacitar a los productores en cuanto al uso de agroquímicos e incentivar el uso de tecnologías más limpias que eviten la contaminación y disminuya con esto los cambios de clima bruscos y prolongados que afectan la cosecha.

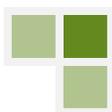


3. Turismo

TABLA IV-28. ANÁLISIS FODA TURISMO

Fortalezas	Oportunidades
Organizaciones intermediarias fuertes.	Intercambio cultural entre los habitantes de la zona.
Buena promoción del programa TRC.	Creación de alianzas entre las organizaciones locales y externas así como de las entidades gubernamentales.
Las familias miembros del programa están capacitadas en temas de atención turística.	Creación de alianzas con tours operadores
Experiencia de las familias.	Integración de las demás actividades productivas de la zona al programa de TRC
Amplia gama de recursos naturales y culturas en la zona.	Creación de una organización formal de turismo que coordine el TRC de la zona.
Espíritu de hospitalidad entre los habitantes de la zona y miembros de las familias que brindan el servicio.	Creación de opciones innovadoras que motiven al turista a llegar a la zona.
Belleza escénica.	Creación de una página web de oferta turística de la zona
Debilidades	Amenazas
Ausencia de agua potable.	Arribo de empresas transnacionales con monocultivos.
El camino de la zona se encuentra en mal estado.	Destrucción de los bosques.
No existe acceso a internet.	Contaminación de los ríos.
Desmotivación entre sus miembros.	Perdida de tradiciones y costumbres en la zona.
La oferta de tours en la zona no es muy variada.	Pérdida de valor del turismo rural comunitario a nivel nacional e internacional.
Falta de fuentes de financiamiento para formular proyectos.	Conflictos entre las organizaciones de TRC de la zona que provoquen la desarticulación del programa.
Muy poca llegada de turistas	Problemas económicos internacionales.
Desconocimiento técnico en temas sobre coordinación administrativa y formulación administrativa	Políticas turísticas rígidas y exigentes.

Fuente: Elaboración Propia.

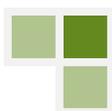


a. **Potencialidades**

TABLA IV-29. POTENCIALIDADES DEL PROGRAMA TRC

Turismo	Fortalezas	Organizaciones intermediarias fuertes.
	Buena promoción del programa TRC.	
	Las familias miembros del programa están capacitadas en temas de atención turística.	
	Experiencia de las familias.	
	Amplia gama de recursos naturales y culturas en la zona.	
	Espíritu de hospitalidad entre los habitantes de la zona y miembros de las familias que brindan el servicio.	
	Belleza escénica.	
Oportunidades	Potencialidades	
Intercambio cultural entre los habitantes de la zona.		
Creación de alianzas entre las organizaciones locales y externas así como de las entidaes gubernamentales.		
Creación de alianzas con tours operadores		
Integración de las demás actividades productivas de la zona al programa de TRC		
Creación de una organización formal de turismo que coordine el TRC de la zona.		
Creación de opciones innovadoras que motiven al turista a llegar a la zona.		
Creación de una página web de oferta turística de la zona		

Fuente: Elaboración Propia



➤ **Estrategias**

1. Capacitación de miembros de TRC por parte de las organizaciones intermedias que le permita a estas fundarse como una organización formal en la zona.
2. Integrar a la comunidad y demás actividades productivas.
3. Generar opciones atractivas aprovechando la belleza escénica y la riqueza de recursos naturales así como el conocimiento de las organizaciones intermediarias.
 - Aprovechar las características de la zona e incentivar los paseos a caballo por la zona.
 - Explotar la presencia del río San Carlos muy cerca de la zona y crear un tour bien articulado por el río donde el visitante pueda apreciar los recursos naturales con los que cuenta la zona y a la vez tenga la oportunidad de observar la artesanía que se elabora en la zona.
 - Aprovechar la presencia de lagunas limpias y de gran belleza natural que puedan ser utilizadas como atractivo también para el turista.
 - Identificar zonas donde se puedan observar aves y con ello crear un tour donde el turista pueda observar la gran variedad de aves con los que cuenta la zona.
 - Vincular el turismo de la zona con la comunidad de Santa Teresa de Cutris la cual cuenta también con atractivos turísticos y recientemente está implementando el turismo rural comunitario mediante la creación de un ranario y la cría del pez betta en una reserva natural.
4. Fortalecer el programa por medio de mayores vínculos con tours operadores directos por medio de las organizaciones de la zona y los miembros del programa de TRC.



5. Promocionar la zona por medio de diferentes recursos como por ejemplo una página web que le permita al turista conocer más sobre la zona y contactar directamente a los miembros de turismo rural comunitarios.

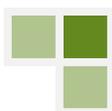


b. **Desafíos**

TABLA IV-30. DESAFÍOS DEL PORGRAMA TRC

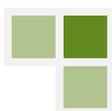
Turismo	Debilidades
	Ausencia de agua potable.
	El camino de la zona se encuentra en mal estado.
	No existe acceso a internet.
	Desmotivación entre sus miembros.
	La oferta de tours en la zona no es muy variada.
	Falta de fuentes de financiamiento para formular proyectos.
	Muy poca llegada de turistas
Desconocimiento técnico en temas sobre coordinación administrativa y formulación administrativa	
Oportunidades	Desafíos
Intercambio cultural entre los habitantes de la zona.	
Creación de alianzas entre las organizaciones locales y externas así como de las entidades gubernamentales.	
Creación de alianzas con tours operadores	
Integración de las demás actividades productivas de la zona al programa de TRC	
Creación de una organización formal de turismo que coordine el TRC de la zona.	
Creación de opciones innovadoras que motiven al turista a llegar a la zona.	
Creación de una página web de oferta turística de la zona	

Fuente: Elaboración propia



➤ **Estrategias**

1. Impulsar y promover la implementación de servicios básicos como: el agua potable, el internet y la red vial en la zona por medio de una organización formal de los miembros de turismo rural comunitario y la integración de los habitantes de las comunidades y organizaciones locales ya que estos son condicionantes a la hora de ofrecer servicios turísticos en la zona.
2. Crear alianzas con tours operadores, y organizaciones locales y externas y gubernamentales así como una buena publicidad de la zona que haga optimice la llegada de turistas y con esto se mitigue la desmotivación de los miembros actuales del programa de TRC.
3. Unir fuerzas entre los miembros del programa y capacitar a estos por medio de organizaciones intermediarias y entes gubernamentales con el fin de crear una mejor oferta turística en la zona y con ello ampliar la variedad de tours que se ofrecen, además de capacitación en temas como formulación de propuestas para que estos puedan gestionar por si solos beneficios que les ayuden a crecer como organización.



c. Riesgos

TABLA IV-31. RIESGOS DEL PROGRAMA TRC

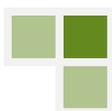
Turismo	Fortalezas
	Organizaciones intermediarias fuertes.
	Buena promoción del programa TRC.
	Las familias miembros del programa están capacitadas en temas de atención turística.
	Experiencia de las familias.
	Amplia gama de recursos naturales y culturas en la zona.
	Espíritu de hospitalidad entre los habitantes de la zona y miembros de las familias que brindan el servicio.
	Belleza escénica.
Amenazas	Riesgos
Arribo de empresas transnacionales con monocultivos.	
Destrucción de los bosques.	
Contaminación de los ríos.	
Pérdida de tradiciones y costumbres en la zona.	
Pérdida de valor del turismo rural comunitario a nivel nacional e internacional.	
Conflictos entre las organizaciones de TRC de la zona que provoquen la desarticulación del	
Problemas económicos internacionales.	
Políticas turísticas rígidas y exigentes.	

Fuente: Elaboración Propia



➤ **Estrategias**

1. Valorar y aprovechar los recursos naturales y la belleza escénica de la zona, que impida la venta de tierras a empresas transnacionales que atenten contra estos recursos que son la base del turismo rural comunitario en la zona.
2. Fortalecer el espíritu de hospitalidad ya existente entre los miembros del programa y habitantes en general de la zona con el fin de fortificar las costumbres y tradiciones que también son la base del turismo rural comunitario.
3. Conformar una asociación de turismo rural comunitario en la zona que evite posibles conflictos entre las organizaciones existentes.
4. Capacitación en temas de inversión ante una crisis mundial que afecte la llegada de turistas.
5. Apoyo de organizaciones intermediarias y entes gubernamentales que protejan al turismo rural ante cualquier cambio brusco en las políticas turística nacionales.

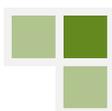


d. Limitaciones

TABLA IV-32. LIMITACIONES PROGRAMA TRC

Turismo	Debilidades
	Ausencia de agua potable.
	El camino de la zona se encuentra en mal estado.
	No existe acceso a internet.
	Desmotivación entre sus miembros.
	La oferta de tours en la zona no es muy variada.
	Falta de fuentes de financiamiento para formular proyectos.
	Muy poca llegada de turistas
Desconocimiento técnico en temas sobre coordinación administrativa y formulación administrativa	
Amenazas	Limitaciones
Arribo de empresas transnacionales con monocultivos.	
Destrucción de los bosques.	
Contaminación de los ríos.	
Pérdida de tradiciones y costumbres en la zona.	
Pérdida de valor del turismo rural comunitario a nivel nacional e internacional.	
Conflictos entre las organizaciones de TRC de la zona que provoquen la desarticulación del	
Problemas económicos internacionales.	
Políticas turísticas rígidas y exigentes.	

Fuente: Elaboración Propia



Para corregir las debilidades y atenuar las amenazas del programa de turismo rural comunitario es necesario:

1. Integrar comunidades, organizaciones locales y demás actividades productivas.
2. Motivar los miembros del programa.
3. Ampliar la oferta de tours.
4. Unión de los miembros del programa.
5. Fortalecimiento de las tradiciones y costumbres de la zona por medio de los centros educativos.

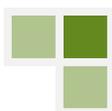


4.Comercio

TABLA IV-33. ANÁLISIS FODA DEL COMERCIO EN LA ZONA

Fortalezas	Oportunidades
Mercado nicaragüense que genera divisas importantes a los comerciantes de la zona.	Creación de nuevas actividades comerciales en la zona.
Emprendedurismo y deseo de superación por parte de los comerciantes.	Crear convenios con proveedores externos.
Elevado dominio del "oficio"	Crear organizaciones de compra sectorial.
Trato personalizado del cliente	Desarrollar apuestas por calidad en los productos
Proximidad física con el cliente (comercio de proximidad)	Revitalización de la demanda comercial ligada al incremento de la demanda de productos con raigambre rural o cierto auge del turismo rural comunitario.
Amabilidad y buena atención a los clientes.	
Debilidades	Amenazas
Lejanía de proveedores.	Llegada de inversionistas externos con poder adquisitivo.
Precios muy altos con respecto a otros comercios.	Crecimiento en la creación de negocios con las mismas actividades comerciales.
Infraestructura de algunos comercios en malas condiciones.	Rígida política tributaria y fiscal que afecte a los comercios rurales.
Reducido volumen de clientela potencial que obstaculiza la especialización	Envejecimiento del sector de propietarios comerciales.
Poca variedad de productos.	
Ineficiente grado de formación y modernización.	

Fuente: Elaboración Propia.

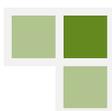


a. **Potencialidades**

TABLA IV-34. POTENCIALIDADES DEL COMERCIO EN LA ZONA

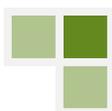
Comercio	Fortalezas
	Mercado nicaraguense que genera divisas importantes a los comerciantes de la zona.
	Emprendedurismo y deseo de superación por parte de los comerciantes.
	Elevado dominio del "oficio"
	Trato personalizado del cliente
	Proximidad física con el cliente (comercio de proximidad)
	Amabilidad y buena atención a los clientes.
Oportunidades	Potencialidades
Creación de nuevas actividades comerciales en la zona.	
Crear convenios con proveedores externos.	
Crear organizaciones de compra sectorial.	
Desarrollar apuestas por calidad en los productos	
Revitalización de la demanda comercial ligada al incremento de la demanda de productos con raigambre rural o cierto auge del turismo rural comunitario.	

Fuente: Elaboración Propia



➤ **Estrategias**

1. Creación de nuevas actividades comerciales en la zona como por ejemplo: sodas, ventas de artesanía etc.
2. Identificar proveedores mayoristas de calidad y que vendan a precios accesibles para los comerciantes.
3. Identificar préstamos accesibles mediante el fortalecimiento de la presencia de FUNDECOCA en la zona, a través del movimiento de fondos para microcrédito al lado de las inversiones propuestas. existente.
4. Concepto y desarrollo del concepto de comercio de proximidad

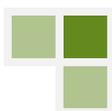


b. **Desafíos**

TABLA IV-35. DESAFÍOS DEL COMERCIO DE LA ZONA

Comercio	Debilidades
	Lejanía de proveedores.
	Precios muy altos con respecto a otros comercios.
	Infraestructura de algunos comercios en malas condiciones.
	Reducido volumen de clientela potencial que obstaculiza la especialización
	Poca variedad de productos.
	Ineficiente grado de formación y modernización.
Oportunidades	Desafíos
Creación de nuevas actividades comerciales en la zona.	
Crear convenios con proveedores externos.	
Crear organizaciones de compra sectorial.	
Desarrollar apuestas por calidad en los productos	
Revitalización de la demanda comercial ligada al incremento de la demanda de productos con raigambre rural o cierto auge del turismo rural comunitario.	
Desarrollo de nuevas formas de comercio	

Fuente: Elaboración Propia



➤ **Estrategias**

1. Mejorar la calidad y variedad de los productos para optimizar la clientela y así poder acceder a préstamos con el fin de invertir en mejorar las condiciones de muchos de los comercios.
2. Proporción de formación y asistencia técnica a los comerciantes.
3. Fomento y desarrollo del concepto de calidad.

c. Riesgos

TABLA IV-36. RIESGOS DEL COMERCIO DE LA ZONA

Comercio	Fortalezas	Mercado nicaragüense que genera divisas importantes a los comerciantes de la zona.
		Emprendedurismo y deseo de superación por parte de los comerciantes. Elevado dominio del "oficio" Trato personalizado del cliente Proximidad física con el cliente (comercio de proximidad) Amabilidad y buena atención a los clientes.
Amenazas		Riesgos
Llegada de inversionistas externos con poder adquisitivo.		
Crecimiento en la creación de negocios con las mismas actividades comerciales.		
Rígida política tributaria y fiscal que afecte a los comercios rurales.		
Envejecimiento del sector de propietarios comerciales.		

Fuente: Elaboración Propia



➤ **Estrategias**

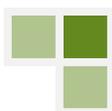
1. Fomento y desarrollo del comercio de proximidad, trato personalizado y buena atención a los clientes que le permita a los comercios locales diferenciarse de los posibles inversionistas externos.
2. Fomento y desarrollo en temas administrativos que le permitan al comerciante crear una visión más clara y con esto evitar la creación de las mismas actividades económicas en la zona.

d. Limitaciones

TABLA IV-37. LIMITACIONES COMERCIO DE LA ZONA

Comercio	Debilidades	Lejanía de proveedores.
	Precios muy altos con respecto a otros comercios.	
	Infraestructura de algunos comercios en malas condiciones.	
	Reducido volumen de clientela potencial que obstaculiza la especialización	
	Poca variedad de productos.	
	Ineficiente grado de formación y modernización.	
Amenazas	Limitaciones	
Llegada de inversionistas externos con poder adquisitivo.		
Crecimiento en la creación de negocios con las mismas actividades comerciales.		
Rígida política tributaria y fiscal que afecte a los comercios rurales.		
Envejecimiento del sector de propietarios comerciales.		

Fuente: Elaboración Propia



➤ **Estrategias**

1. Apoyo gubernamental a los comercios de las zonas rurales para evitar las consecuencias de las políticas tributarias y fiscales.
2. Capacitar a propietarios de los comercios de la zona.
3. Adopción de nuevos proveedores.
4. Aumentar la calidad y variedad en los productos.

C. APUESTA PRODUCTIVA

1. Dinámica del sistema productivo actual

Tomando en cuenta que las principales actividades económicas de la zona son la agricultura y la ganadería tanto de leche como de cría, se deben de crear iniciativas por medio de las cuales se aprovechen estos recursos y se logren crear oportunidades de desarrollo económico local.

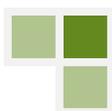
La zona es productora de leche y de queso en menor magnitud, además se siembran diferentes cultivos que ante la ausencia de mercados locales se tienen que vender en las ferias del agricultor ubicadas en diferentes partes del país. La producción de leche por su parte es vendida a la cooperativa Dos Pinos R.L. y otros compradores externos como Juan José Valenciano o bien es producida en queso el cual es vendido a nivel local, a empresas o personas externas que lo compran para la posterior transformación en diferentes productos a base de este. A pesar de esto, comunidades como Pueblo Nuevo y Betania de Cutris carecen de compradores de leche por lo que tienen que limitarse a la transformación de toda la producción de leche en queso, esta actitud por parte de los compradores posiblemente se deba a la lejanía de los caseríos y las condiciones de los caminos, muchos de ellos no encuentran rentable llegar hasta estos lugares aun conociendo la cantidad y calidad de la producción que ahí se genera.



Otra de las problemáticas con la que cuenta la actividad lechera de la zona es que comerciantes, principalmente los compradores de queso ofrecen precios bajos a los productores por la compra de este producto, aprovechándose del desconocimiento de los productores y de la ausencia de más compradores en la zona. Se ha visto también amenazada por la venta de cantidades importantes de las mejores tierras para la producción de piña, estas empresas ofrecen comprar las tierras con ofertas interesantes para resolver los problemas de productores agropecuarios a corto plazo, sin embargo una vez consumidos los recursos que les dieron por la venta de sus tierras, estos productores quedan sin tierra ni trabajo para mantener sus familias, teniendo que emigrar a las ciudades o centros de población en busca de trabajo.

Recientemente entidades gubernamentales como el INA y el MAG han brindado capacitación y asesoría a los productores, además empresas Cooperativas como la Dos Pinos les ha exigido condiciones de calidad en la producción, todo esto ha hecho que los productores se vean obligados a mejorar las condiciones de las lecherías, los procesos de producción y con ello generar una optimización de la calidad en la producción.

La resistencia a la venta de tierras aun refleja la esperanza de los productores de generar oportunidades que les permitan crecer y aprovechar estas tierras que también son idóneas para el cuidado de ganado y que les brindan el sustento diario para sus hogares.



2.Propuesta productiva

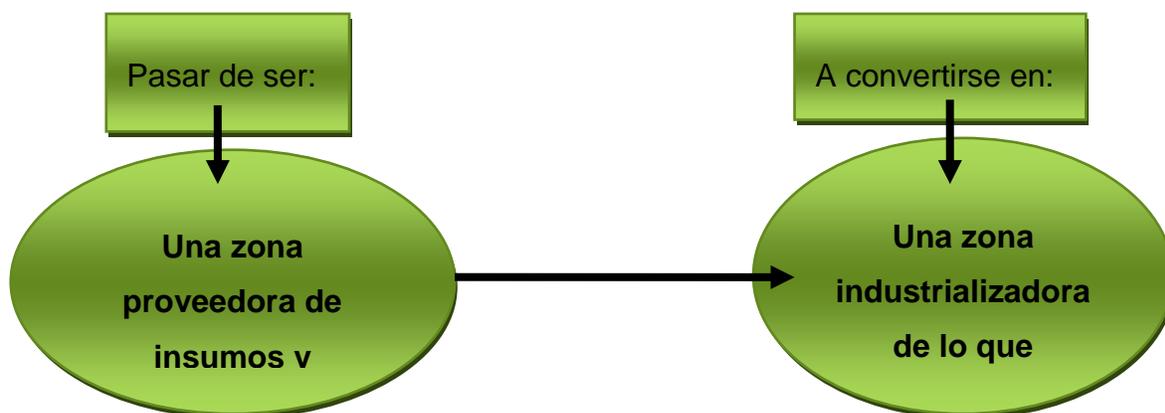
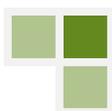


FIGURA IV-11. PROPUESTA PRODUCTIVA PARA LA ZONA

Fuente: Elaboración Propia

Tomando en cuenta que en la zona predomina en su mayoría la actividad ganadera y que no existe otra realidad, se debe encontrar alternativas que generen valor a esta actividad, es por eso que se apuesta a la industrialización de la leche, mediante la conformación de una cooperativa de lecheros de la zona que les permita colocar su producción a nivel local y al mismo tiempo dinamizar la economía de la zona.

Se ha hecho intentos de formar este tipo de organización en la zona sin embargo no ha tenido éxito debido a la ausencia de capacitación y asesoría a los productores los cuales carecen de niveles educativos altos por lo que desconocen muchos de los procesos que se deben de llevar a cabo para finalizar un proyecto de esta índole. Otro de los grandes problemas que acarrearán al proyecto es la falta de fuentes de financiamiento que apoyen al pequeño productor, el proyecto les exige calidad y la mayoría no cuenta con los medios económicos suficientes para cumplir con ese propósito. Es por eso que se plantea una articulación de tanto entes públicos como privados para llevar a cabo dicha iniciativa.



a. **Construcción e implementación de una industrializadora lechera**

➤ **Objetivo General**

Convertir a la industria lechera como la empresa tractora de la economía local complementaria con una agricultura cada vez más orientada al mercado para promover el comercio y el Turismo Rural comunitario.

➤ **Descripción del proyecto**

El proyecto consiste en la implementación de una industrializadora lechera en la zona, con el fin de aprovechar la cantidad de leche que se produce y así generar oportunidades locales para el productor y a la misma vez oportunidades para los habitantes de la zona.

Un punto óptimo de colocación de este proyecto es la comunidad de San Marcos de Cutris por ser el centro de la zona en estudio, facilitando el traslado de la producción desde las comunidades de Betania y Pueblo Nuevo de Cutris, además la comunidad de San Marcos cuenta con la presencia de comités y organizaciones (Asociación de Desarrollo Integral, APROSAMA, Liceo Rural San Marcos de Cutris) particulares que pueden tornarse un apoyo muy importante al proyecto.

➤ **Impacto del proyecto**

El principal desafío es la relación **producción- empleo**. Por una parte incentivar la producción de leche en la zona y por otro lado generar oportunidades de empleo para sus habitantes. Generando estabilidad económica, mayores oportunidades de desarrollo para la zona y así lograr evitar la salida de recurso humano y revertir la venta de tierras para otro tipo de actividades y aprovechar mejor los recursos naturales con los que cuenta la zona.



- **Impacto sobre las actividades económicas de la zona**

Tomando en cuenta que el turismo está viviendo tiempos de crisis y más aún en zonas como la estudiada se deben de generar un turismo sostenible a partir de lo que hay en las comunidades tratando de beneficiar y aprovechar los recursos de los demás actividades productivas.

Para eso se deben de fortalecer las diferentes actividades productivas y con esto generar e impulsar una amplia oferta de tours a raíz de las buenas prácticas que se aplique en las actividades ganaderas y agrícolas y con todo esto beneficiar también a un sector comercio, es decir tomar a la agroindustria lechera como un motor de cambio e incentivar por su dinamismo otras actividades complementarias como sería: la agricultura, el TRC y el comercio.

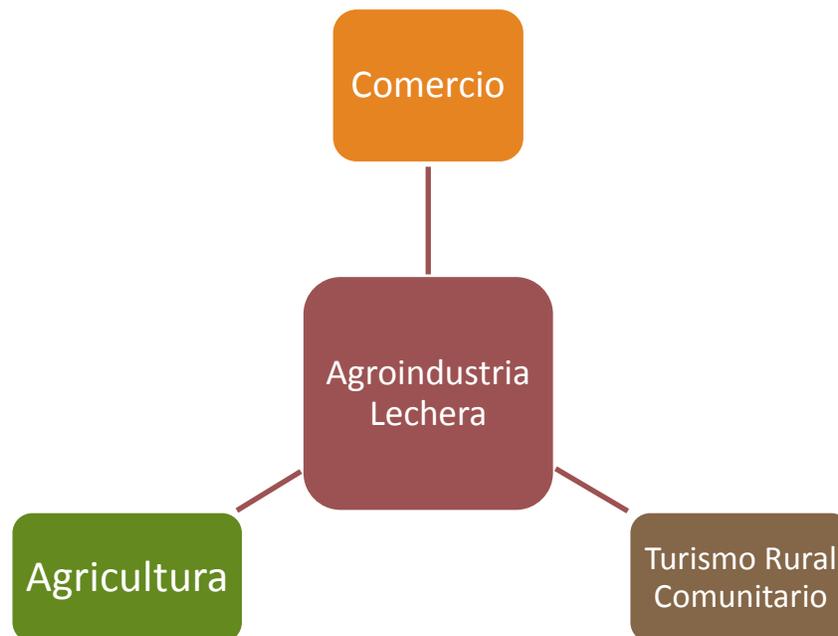


FIGURA IV-12. ENLACE DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA ZONA

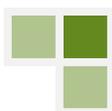
Fuente: Elaboración Propia



Se puede ver en la figura anterior como la apuesta productiva no solo beneficia la actividad ganadera lechera de la zona sino que también dinamiza la economía de la zona como tal. Las buenas prácticas en cualquiera de estos sectores siempre será un atractivo ya que la zona está innovando y creando oportunidades sostenibles. Esto hace que más y más gente se interese por conocer sobre la zona, esto es un factor que puede ser aprovechada por la actividad turística de la zona.

Un ejemplo de ello es el de la implementación de la planta de leche que beneficiará no solo a la actividad ganadera lechera sino que también a la actividad agrícola y el sector servicios donde se incluye el comercio y el turismo rural comunitario que puede tomar esta iniciativa como parte de la oferta turística de la zona, adecuando las condiciones de la planta y procesos para que sea posible la implementación de un tour en ella donde el turista pueda ver el proceso que conlleva la producción de leche y sus derivados desde el campo hasta la fabricación del producto final de una forma sostenida y amigable con el ambiente, en donde el visitante no solo pueda encontrar riqueza natural sino también una experiencia que se adapta a la vida y dinámica rural.

La zona cuenta con un potencial propio, esta iniciativa por su parte viene a complementar y darle mayor valor a las inversiones que se realicen en cada una de las fincas del proyecto, poniendo a disposición de aquellos pequeños grupos de empresarios turísticos rurales el integrar a su cartera de oferta turística nuevos elementos.



➤ **Benchmarking COOPEBRISAS R.L**

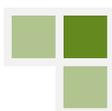
TABLA IV-38.BENCHMARKING COOPEBRISAS R.L- ANTECEDENTES

Antecedentes

- Se constituye ante la necesidad de administrar el acueducto de los Santa Rosa, Los Ángeles y la Legua.
- Establecida en el año 1993.
- Se inicia con siete asociados productores.
- Se recibía un promedio de leche de 600 kg diarios.
- El propósito de su creación fue ofrecerle una alternativa al pequeño productor ganadero que entregaba su leche a comerciantes particulares, quienes distribuían el producto directamente a domicilio y en épocas de sobreproducción suspendían la compra.

Fuente: Gestión de calidad, Planta de Lácteos COOPEBRISAS R.L

Las comunidades de Santa Rosa, La legua y los Ángeles al igual que las la zona de impacto son comunidades rurales en donde la actividad económica predominante de la zona es la actividad ganadera lechera. Donde una cooperativa que nace para la administración del acueducto logra percibir la necesidad de generar oportunidades de desarrollo para los productores de la zona, la importancia de aprovechar los recursos existentes para crear valor económico que produjera valor para los productores y para la zona en general que se ha visto beneficiado por el impacto que ha tenido la cooperativa mediante la generación de empleo y oportunidades entre sus habitantes.



Inicia con siete productores los cuales entregaban en sus inicios 600 kg de leche, lo que se asemeja mucho a la cantidad de leche que produce la zona, que según el perfil productivo y la investigación realizada se producen alrededor de 19000 kilogramos de leche por semana. El proceso que ha seguido esta cooperativa ha sido lento pero sin embargo gracias a la perseverancia, iniciativas y creatividad de los socios miembros ha logrado implantarse como una de las cooperativas de leche con más renombre de la zona, que ha logrado posicionarse en el mercado y que además ha obtenido una aceptabilidad por parte de la comunidad que se ha visto considerablemente beneficiada.

Además de las características de la producción de leche, existen otras semejanzas como los niveles educativos, la poca población con la que cuentan ambas zonas, pueblos enclavados (aislados), y los deseos de salir adelante. COOPEBRISAS R.L es un ejemplo de superación que demuestra que el querer es poder y que la zona en estudio cuenta con todas las características y potencialidades para encaminar un proyecto de esta magnitud.

Como se puede ver en la tabla No.IV-39 el personal de la cooperativa COOPEBRISAS R.L es en su totalidad son personas del área que cuentan con máxime secundaria completa y con una pequeña proporción de profesionales universitarios. Esto quiere decir que la idea de crear una cooperativa para esta zona ha también generado oportunidades de empleo que les han permitido a estas comunidades mantener un equilibrio económico.

El hecho entonces de crear una cooperativa en la zona de impacto no viene siendo una idea tan descabellada pues esta cuenta con los recursos más importantes que se requieren para lograr la implementación del proyecto, se requiere nada mas de apoyo gubernamental y no gubernamental de las empresas y organizaciones locales y disposición tanto de los productores como de los habitantes de la zona.

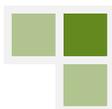
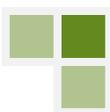


TABLA IV-39 BENCHMARKING COOPEBRISAS R.L

Otras características

- Actualmente 51 productores están entregando leche a COOPEBRISAS R.L.
- Reciben actualmente 17,000 kg de leche diarios y los productos que se obtienen son 65,000 kg de natilla, 41,000 kg de queso tales como: tierno, semiduro, palmito, mozzarella, molido y seco, así como la reciente incorporación al mercado de Yogurt.
- Trabaja en lograr exportar sus productos y con esto la certificación de la planta de lácteos.
- Los pastos durante el verano por falta de lluvia se secan por lo tanto hay menos para el consumo del ganado y por consiguiente menos producción lechera, a diferencia del invierno donde gracias a las lluvia la cantidad de pasto aumenta subiendo el recibo de leche.
- La planta cuenta con su política de calidad e inocuidad y para las lecherías se aplican inspecciones donde cada productor debe cumplir con los requisitos del MAG por medio de SENASA (servicio nacional de salud animal) para lograr obtener el CVO (certificado veterinario de operación) con lo que certifican la inocuidad con la que se produce en su finca
- El tipo de ganado es Holstein y Jersey
- En la planta de lácteos de COOPEBRISAS R.L se cuenta con un laboratorio microbiológico donde se muestrea el tanque de cada productor logrando identificar la calidad en cuanto a células somáticas(mastitis/infecciones), bacterias(suciedad/aseo) o presencia de antibióticos y por tanto la recepción o no de la leche y el pago de la misma
- La mecanización de las operaciones es 50%manual y 50% mecánico
- Los principales mercados son la zona sur y Guanacaste
- La planta posee el código exportador para mantequilla y crema por lo que se tiene la oportunidad de mercadear con empresas exportadoras estos productos como materia prima
- El personal de la cooperativa en su totalidad son persona del área, en su mayoría con secundaria completa y un pequeño porcentaje de profesionales universitarios.
- La cooperativa posee 1100 asociados actualmente los cuales tienen gran sentido de pertenencia y tienen un gran consumo en los departamentos de la cooperativa ya que la misma les provee todo lo necesario para sus labores agropecuarias.

Fuente: Gestión de calidad, Planta de Lácteos COOPEBRISAS R.L

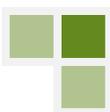


➤ Posibles actores involucrados en el proyecto

TABLA IV-40. POSIBLES ACTORES INVOLUCRADOS EN EL PROYECTO

Actor	Primario	Secundario	Claves	Con Capacidad de Veto
Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)			X	
Concejo Nacional de Producción (CNP)			X	
Instituto Nacional de Aprendizaje			X	
COOPELESCA	X			
COOCIQUE		X		
Instituto de Desarrollo Agrario IDA			X	
APROSAMA			X	
FUNDECOCA			X	
Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR)		X		
Zona Económica Especial (ZEE)		X		
Municipalidad de San Carlos			X	
INFOCOOP (Instituto Nacional de Fomento Cooperativo)			X	
Unión Nacional de Cooperativas del Norte (URCOZON R.L.)			X	
SONGLON INMOBILIARIA S.A.	X			
Pretensado Nacional	X			
Fruversa S.A.	X			

Fuente: Elaboración Propia



➤ **Representación gráfica de los posibles actores del proyecto**

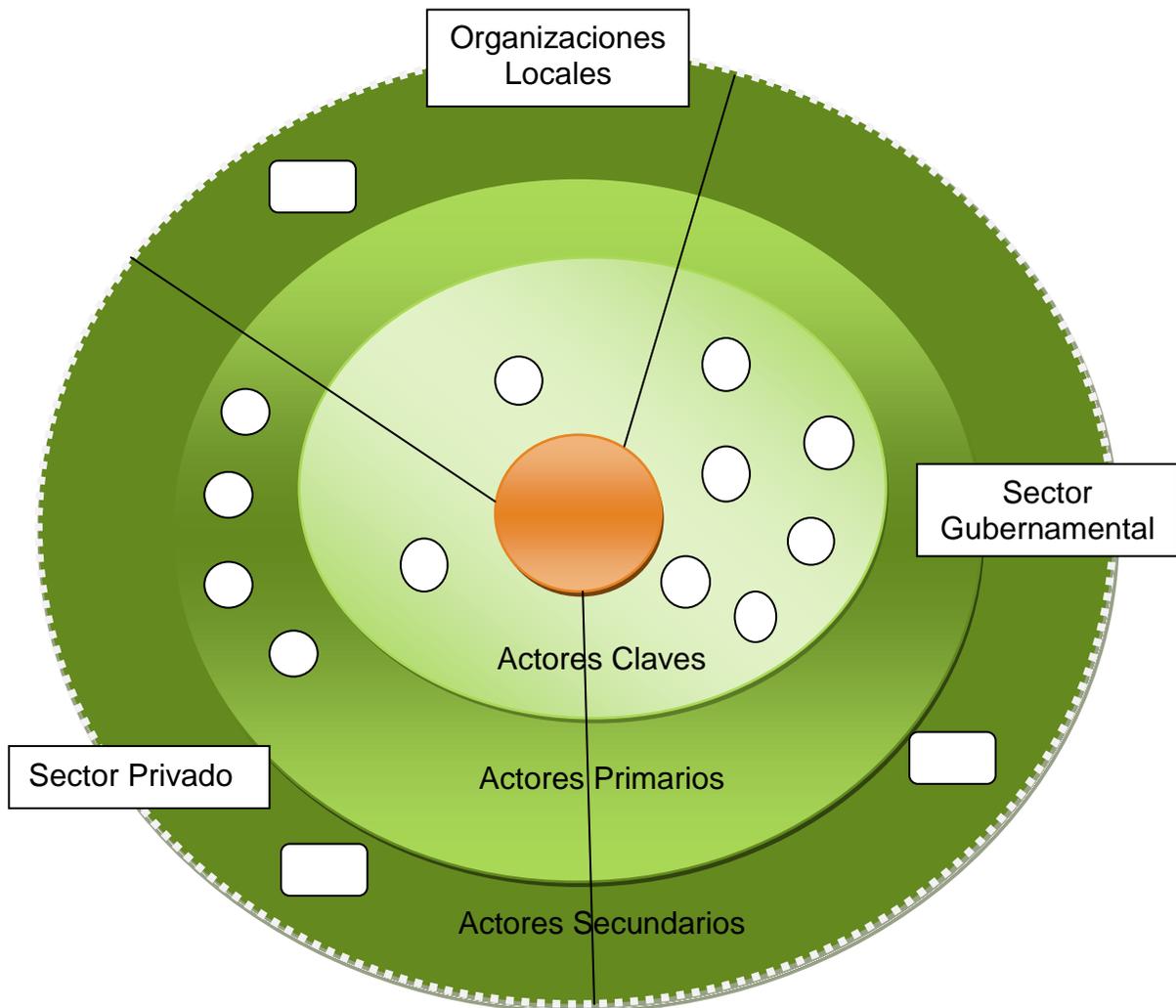


FIGURA IV-13. REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LOS POSIBLES ACTORES DEL PROYECTO

Fuente: Elaboración Propia



Una de las posibles conclusiones amparadas en la figura anterior es que la gran mayoría de actores claves pertenecen al sector gubernamental es decir se depende de este sector para alcanzar la efectividad del proyecto ya que como también se puede ver existe una presencia casi nula de organizaciones a nivel local que puedan aportar al proyecto, la única organización clave con la que se cuenta se encuentra actualmente desorganizada y se tiene que empezar por reestructurarse para que pueda coordinar o brindar apoyo a un proyecto como este.



➤ **Relación actual entre actores**

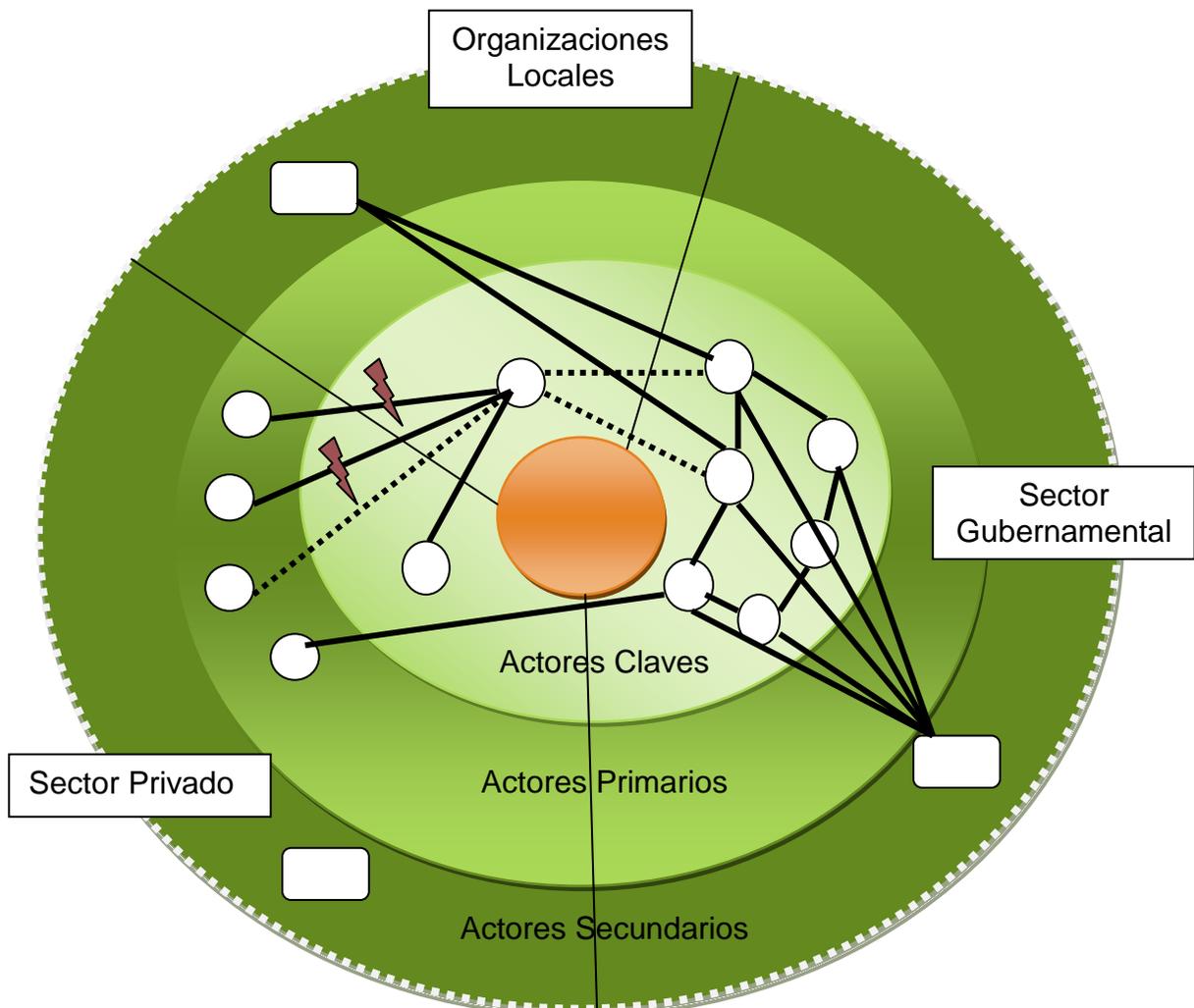


FIGURA IV-14. RELACIÓN ACTUAL ENTRE ACTORES

Fuente: Elaboración Propia

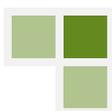


TABLA IV-41. SIMBOLOGÍA DE LA RELACIÓN ENTRE ACTORES

	Vínculos estrechos relacionados con intercambio de información, frecuencia de contactos, coincidencia de intereses.
	Vínculos débiles e informales
	Alianzas y cooperación reguladas
	Tensiones en la vinculación contraposición de intereses

Se consideró como organización representante de la comunidad a APROSAMA por ser la única que existe en la zona y que se puede identificar con el proyecto, esta es actualmente una organización débil que se encuentra desorganizada y su presencia en la zona no es la más idónea.

Se puede ver en la figura anterior como la ausencia de organizaciones ha provocado que esta no sea capaz de generar vínculos entre organizacionales con los diferentes entes gubernamentales, por otra parte el vínculo que existe entre el sector privado (productoras de piña o papaya) con las organizaciones locales y comunidad en general es muy aislado, la relación con estas empresas es meramente el relacionado con la dotación de mano de obra, desentendiéndose del compromiso con las comunidades que las rodean y con su desarrollo local, además algunas de ellas no comparten los mismos interés lo que genera oposición o bien resistencia ante las iniciativas que se generan.



D. ANALISIS DE LA VENTAJA COMPETITIVA

1. Análisis FODA



FIGURA IV-15. ANÁLISIS FODA DEL PROYECTO

Fuente: Elaboración Propia



E. ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL (EDEL)

La estrategia de Desarrollo Local recoge el curso de acción a seguir para implementar con perspectivas de proceso el proyecto de la implementación de una planta procesadora de leche en la zona. En esta se hace un énfasis tanto a las fortalezas y oportunidades como a las amenazas y debilidades para generar estrategias que permitan implementar y llevar a cabo de la mejor forma el proyecto.

1.Potencialidades

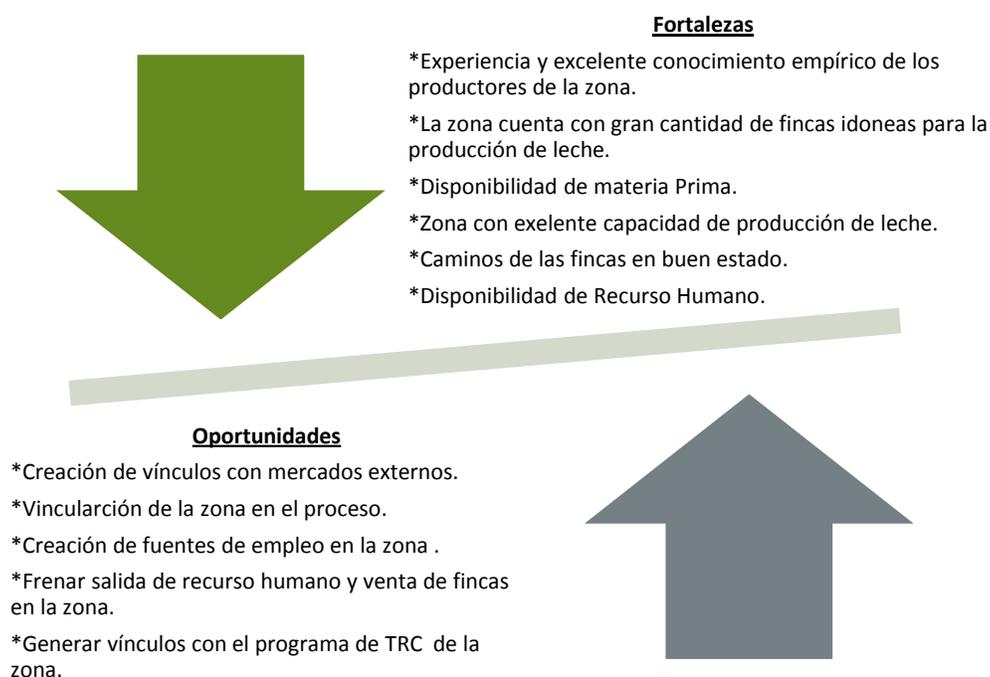
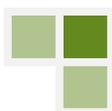


FIGURA IV-16. POTENCIALIDADES DE PROYECTO

Fuente: Elaboración Propia



a. Estrategias

1. Organizar formalmente la actividad productiva de manera que se logre aprovechar los recursos disponibles y generar empleo que optimice el desarrollo económico de la zona.

2.Desafíos

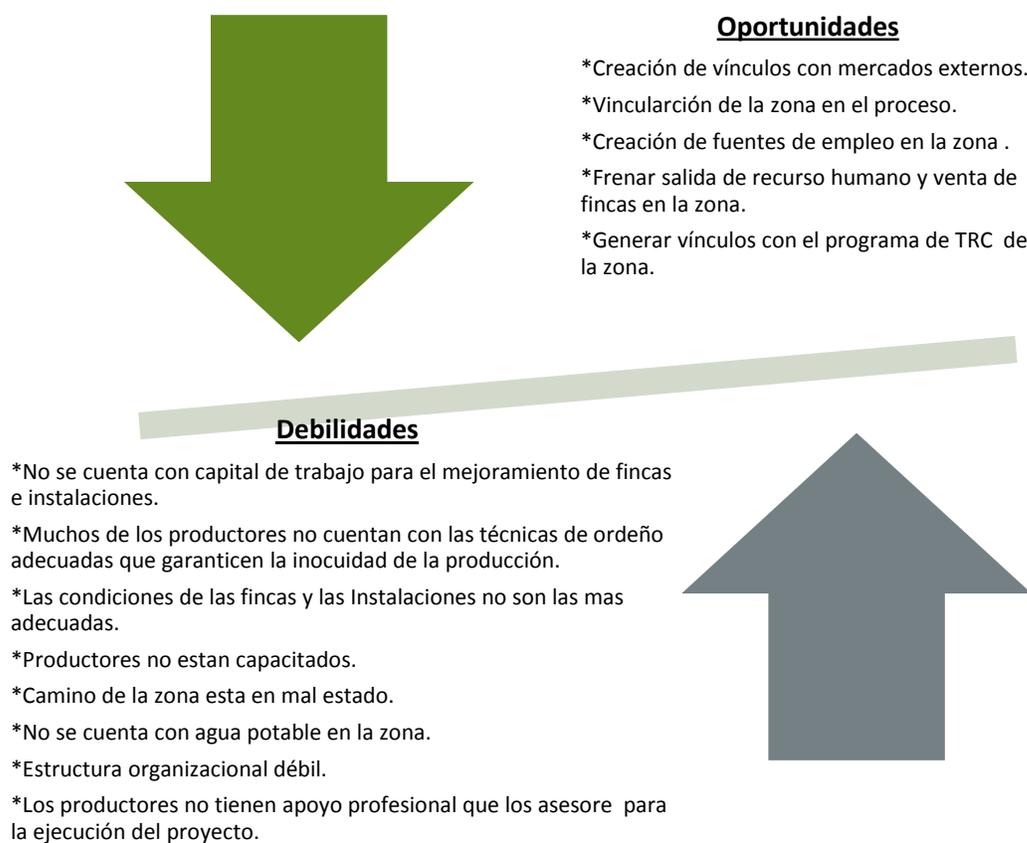
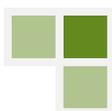


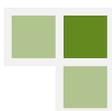
FIGURA IV-17. DESAFÍOS DEL PROYECTO

Fuente: Elaboración Propia



a. Estrategias

1. Formulación de propuestas y solicitudes a los gobiernos locales y organizaciones gubernamentales de influencia local para lograr mejorar las condiciones de la red vial, recurso hídrico y red telefónica de la zona.
2. Crear vínculos con organismos gubernamentales afines a la actividad productiva como el MAG, CNP, e INA con el propósito de generar productores capacitados en temas como: calidad en el ordeño, nutrición y manejo del hato ganadero con el fin de fortalecer el conocimiento empírico y obtener asistencia técnica durante el proyecto.
3. Vincular a las universidades tanto públicas como privadas que apoyen mediante capacitaciones y dotación de estudiantes que asesoren el proyecto por medio de estudios de mercado y estudios de pre factibilidad.
4. Ligar el proyecto al programa de turismo rural comunitario de manera que se pueda ampliar por medio de este la oferta de tours, donde el turista tenga la oportunidad de apreciar el desarrollo de proyectos sostenibles.
5. Vincular el sector privado de la zona con el proyecto de manera que este manifieste una responsabilidad social empresarial sólida en la zona y con ello el apoyo a los diferentes proyectos que esta genere.
6. Vincular de la Municipalidad de manera que juegue un papel protagónico en el D.E.L de la zona.



3.Riesgos

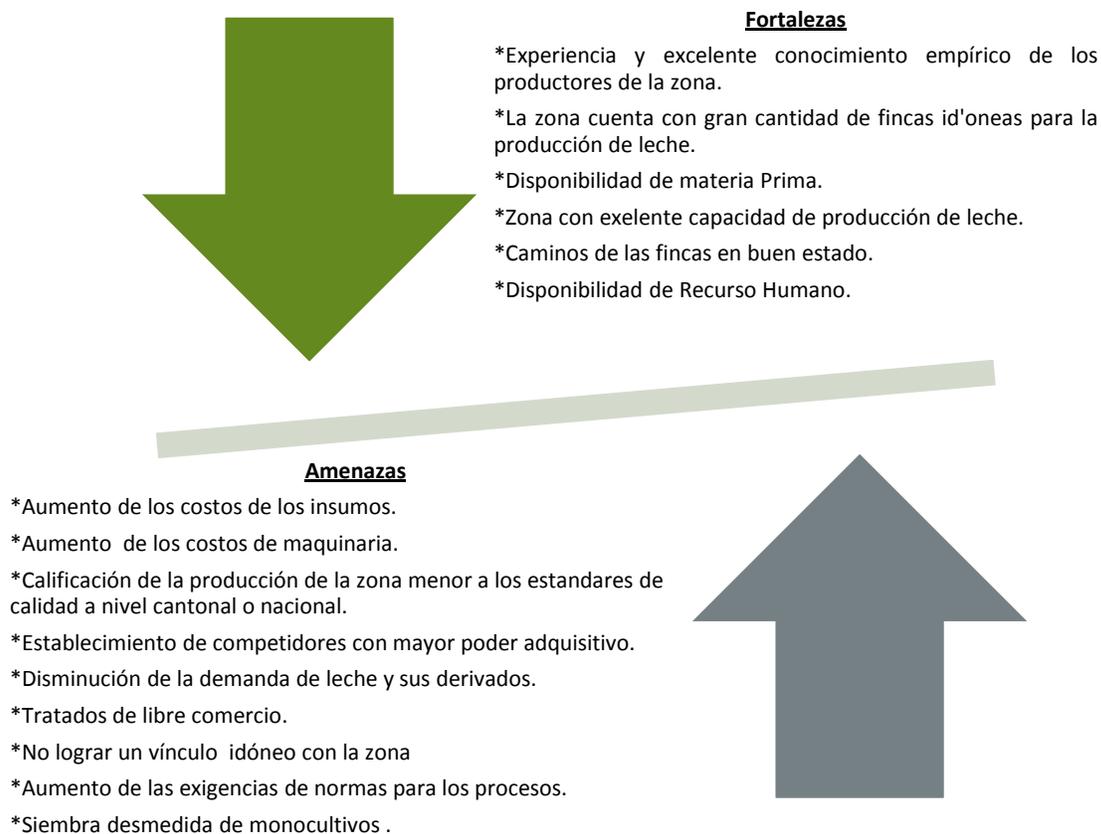
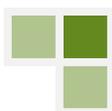


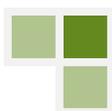
FIGURA IV-18. RIESGOS DEL PROYECTO

Fuente: Elaboración Propia

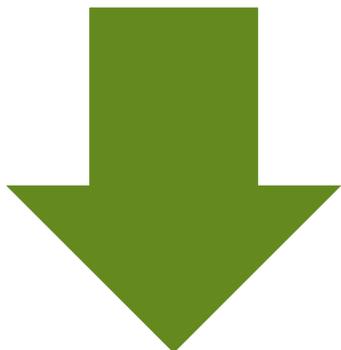


a. Estrategias

1. Desarrollar técnicas de producción más limpias (desarrollo sostenible) por medio de los desechos de las actividades productivas para el cuidado del ganado que le permita a los productores abaratar costos y evitar que el alza en los insumos les afecte la actividad productiva.
2. Fortalecer el recurso disponible en la zona de manera que este sea una ventaja comparativa con respecto a otras zonas o posibles competidores que quieran influir en la región.
3. Generar mercados locales que por un lado fortalezcan el proyecto y no se logre ver tan afectado ante cambios en la demanda, precio o tratados de libre comercio y por otro aumente el poder adquisitivo de los comercios de la zona.
4. Involucrar a los habitantes, comités y organizaciones locales en el proyecto



4.Limitaciones



Debilidades

- *No se cuenta con capital de trabajo para el mejoramiento de fincas e instalaciones.
- *Muchos de los productores no cuentan con las técnicas de ordeño adecuadas que garanticen la inocuidad de la producción.
- *Las condiciones de las fincas y las Instalaciones no son las mas adecuadas.
- *Productores no estan capacitados.
- *Camino de la zona esta en mal estado.
- *No se cuenta con agua potable en la zona.
- *Estructura organizacional débil.
- *Los productores no tienen apoyo profesional que los asesore para la ejecución del proyecto.

Amenazas

- *Aumento de los costos de los insumos.
- *Aumento de los costos de maquinaria.
- *Calificación de la producción de la zona menor a los estandares de calidad a nivel cantonal o nacional.
- *Establecimiento de competidores con mayor poder adquisitivo.
- *Disminución de la demanda de leche y sus derivados.
- *Tratados de libre comercio.
- *No lograr un vínculo idóneo con la zona
- *Aumento de las exigencias de normas para los procesos.

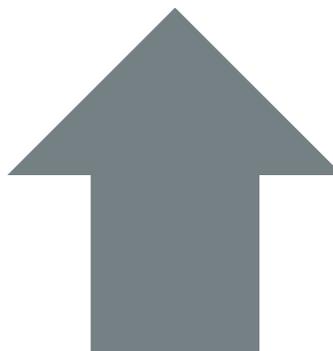
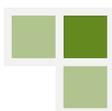


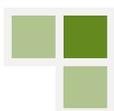
FIGURA IV-19. LIMITACIONES DEL PROYECTO

Fuente: Elaboración Propia



a. Estrategias

1. Generar productores capacitados que se sientan motivados, perciban los recursos de la zona y que evite que estos sientan el deseo de deshacerse de sus tierras.
2. Mejorar las condiciones de la zona que facilite la ejecución del proyecto y mejore la ventaja competitiva de la zona.
3. Vinculación de la apuesta productiva con las demás actividades productivas.



CAPÍTULO V



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A. CONCLUSIONES

- La red vial de la zona se encuentra en mal estado la cual durante las épocas de lluvia imposibilita el paso de vehículos por algunos de los tramos de la ruta. El acceso a internet es limitado y no existe servicio de agua potable. Todos estos factores delimitan la implementación y éxito de proyectos de desarrollo económico local.
- Existe una presencia casi nula de organizaciones locales comprometidas con el desarrollo de la zona y con ello la optimización del desarrollo económico local. Las organizaciones existentes han perdido auge, se encuentra desarticuladas y desmotivadas hasta el punto de parecer indiferentes ante el desarrollo de la misma. Los proyectos no cuentan con apoyo local, que los guíen y les brinden acompañamiento ya que no existe una cultura de asociatividad que le permita a los habitantes de los caseríos de esta zona conformar asociaciones o comités en pro del desarrollo económico y de las iniciativas que en esta se susciten.



- La estructura productiva se encuentra conformada por cuatro actividades económicas principales: agrícola, ganadera, comercio y turismo, liderada por la actividad ganadera que a pesar de los recursos con los que cuenta no ha encontrado la forma de fortalecer esta acción productiva, la actividad agrícola que sufre una desmotivación visualizándose en los pocos productores con los que esta cuenta, mientras que el sector servicios compuesto por el comercio y el turismo sufre una crisis debido a la necesidad de capacitación y organización en el caso del turismo para generar estrategias que le permitan innovar a partir de los recursos endógenos.

- La compra de fincas por parte de entidades externas para la siembra de monocultivos se ha convertido por su parte en una situación lamentable que amenaza a todos los sectores productivos que se ven afectados de una u otra forma. Muchos productores consideran mejor opción vender sus tierras a un buen precio ante las débiles o casi nulas oportunidades de desarrollo económico que se conciben en la zona.

- Aunque los niveles educativos en la zona cada vez sean más altos debido a la implantación tanto escuelas como de un colegio en la zona, los productores siguen contando con un nivel educativo bajo que representa una limitante a la hora de ejecutar proyectos o iniciativas de desarrollo económico local. Se requiere de capacitaciones en donde los productores logren fortalecer su conocimiento empírico y sean capaces al mismo tiempo de liderar por si solos estos proyectos.



B. RECOMENDACIONES

- Se debe mejorar las condiciones de la infraestructura social de la zona mediante el fortalecimiento de las organizaciones existentes, Asociación de Desarrollo Integral de la zona y demás comités locales en coordinación con entes gubernamentales afines al tema como la Municipalidad de San Carlos, COOPELESCA y AYA con el fin de conformar propuestas formales en pro del mejoramiento de la red vial, internet y la introducción de agua potable.
- Desarrollar actividades de capacitación que estimule una cultura asociativa para que la zona genere organizaciones líderes que promuevan y den seguimiento a políticas de desarrollo económico local por medio de la creación de vínculos con empresas locales, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que puedan apoyar los proyectos gestionados a nivel local.
- Vincular los centros educativos en programas e iniciativas de desarrollo económico local. Se debe también generar productores capacitados que sean capaces de velar por sus propios proyectos de desarrollo económico con el fin de que estos apliquen un buen manejo de los procesos en las unidades de producción llevándolos así a concretar mejores métodos de autogestión en la producción.
- Analizar la viabilidad de inversión en el desarrollo de productos alternativos con potencial productivo y alta demanda internacional, tales como: cacao, pimienta, chile picante y papaya.



- Los habitantes de la zona deben de generar una actitud positiva y optimista ante el desarrollo de la zona, donde estos sean los mismos propulsores del desarrollo económico. Definitivamente depende mucho del querer de la población y de las características y capacidades de asociatividad y de coordinación que se generen entre estas.

El gobierno local, organizaciones gubernamentales, organizaciones afines y sector privado son un medio por el cual las comunidades pueden obtener apoyo pero en definitiva el actuar y la ejecución depende en gran proporción de los habitantes de esta zona.

- Implementar el proyecto de la Planta industrializadora de leche, con una previa realización de un estudio de factibilidad.
- Utilizar la metodología seguida en este documento en futuros planes de desarrollo económico local para comunidades con características similares a la zona estudiada ya que esta permite la identificación de la (s) actividad (es) productivas motores de la economía de la zona es decir los que están generando valor económico, de manera que a partir de esto se logre fortalecer esta (s) actividad (es) mediante la generación de proyectos y estrategias que le permitan a la zona mejorar el desarrollo económico local.



CAPÍTULO VI. BIBLIOGRAFÍA

Alburquenque, F. (10 de Agosto de 2011). *Desarrollo economico Local y Cooperación Decentralizada para el Desarrollo: Hegoa*. Recuperado el 10 de Agosto de 2011, de Hegoa: <http://www.hegoa.ehu.es/dossierra/DHL/Desarrolloeconomicolocaycooperacion.pdf>

Alburquenque, F. (10 de Agosto de 2011). *El enfoque del Desarrollo Economico Local: Flacsoandes*. Recuperado el 10 de Agosto de 2011, de Flacsoandes: http://www.flacsoandes.org/web/imagesFTP/1251776298.area_enfoque_del.pdf

Alburquerque, F. (31 de Agosto de 2011). *Yorku*. Recuperado el 31 de Agosto de 2011, de Yorku: <http://www.yorku.ca/ishd/CUBA.LIBRO.06/DEL/CAPITULO28.pdf>

Barquero, A. V. (2011). *Calaméo*. Recuperado el 17 de Agosto de 2011, de Calaméo: <http://es.calameo.com/read/000124975375d5d9d686a>

Burbano, A. C. (2011). *Desarrollo Local: Manual Básico para agentes de Desarrollo Local y otros actores*. Madri, España: CERSA.

Casanova, F. (10 de Agosto de 2011). *Las dimensiones del Desarrollo Economico Local: Cinterfor*. Recuperado el 10 de Agosto de 2011, de Cinterfor: http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/des_lo c/pdf/cap_2.pdf



- DEMUCA. (2009). *Guía de herramientas Municipales para la Promoción del Desarrollo Económico Local*. San José, Costa Rica: Fundación DEMUCA.
- Douglas, A. (2010). *Diagnóstico Comunal de San Marcos de Cutris*. San Marcos de Cutris: Cuerpo de Paz.
- Fondo Multilateral de Inversiones. (2010). *Entrevista a Francisco Alburquerque, Comunidad FOMIN*. Recuperado el 10 de Agosto de 2011, de Comunidad (FOMIN): <http://clip.comunidadfomin.org/video/entrevista-francisco-alburquerque>
- Grupo del Banco Mundial . (2002). *Definición del Desarrollo Sostenible, DEP web*. Recuperado el 10 de Agosto de 2011, de DEP web: <http://www.worldbank.org/depweb/spanish/sd.html>
- GTZ. (2011). *Centro Seda*. Recuperado el 29 de Agosto de 2011, de Centro Seda: <http://www.centroseda.org/libro/Herramientas/Vinculos/Mapa%20de%20actores.pdf>
- GTZ. (2011). *Centro Seda*. Recuperado el 29 de Agosto de 2011, de Centro Seda: <http://www.centroseda.org/libro/Herramientas/Vinculos/Mapa%20de%20actores.pdf>
- GTZ. (08 de Agosto de 2011). *Infomipyme*. Recuperado el 08 de Agosto de 2011, de GTZ, Experiencias, Metodologías e Instrumentos para el Desarrollo Económico Local en Centroamerica: <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/del/del.html>



- Gutiérrez, J. C., Calderón, G. R., Fernández, D., Rodríguez, Rojas, J., Elizondo, G. A., y otros. (Setiembre de 1999). Trabajo Final, Seminario de Estudios Costarricenses, ambiente y sociedad. *Estudio Socio economico y ambiental de la comunidad de San Marcos de Cutris*. Santa Clara de Florencia, Alajuela, Costa Rica: Tecnológico de Costa Rica.
- INEC. (2010). *INEC*. Recuperado el 29 de Setiembre de 2011, de Indicadores Demográficos 2010: <http://www.inec.go.cr/AMT/Poblaci%C3%B3n%20y%20Demograf%C3%ADa/Indicadores%20Demogr%C3%A1ficos/Publicaciones/C0/2010/Bolet%C3%ADn%20de%20Indicadores%20Demogr%C3%A1ficos.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2011). *INEC*. Recuperado el 20 de Setiembre de 2011, de INEC: <http://www.inec.go.cr/Web/Home/GeneradorPagina.aspx>
- J, R., & M., M. (1997). *Taller de Planificación Estratégica, Procesos Gerenciales y Sistemas de Información Gerencial*. San José: Universidad de Costa Rica.
- Mintzberg, H., & Quinn, J. B. (1993). *El Proceso Estratégico conceptos, contextos y casos*. México : Prentice Hall.
- Muñiz, A. P. (1985). *Planificación y Programación Social*. San José: Universidad de Costa Rica.
- Pérez, P. (2011). *Cedet*. Recuperado el 29 de Agosto de 2011, de *Cedet*: http://www.cedet.edu.ar/Archivos/Bibliotecas/pirez_actores.pdf
- Ramirez, H. C. (10 de Agosto de 2011). *Universidad Autónoma de Colombia*. Recuperado el 10 de Agosto de 2011, de Universidad Autónoma de Colombia: <http://www.fuac.edu.co/revista/IV/IV/seis.pdf>



Rodriguez, F., & Chavez, A. (2002). *Estudios sobre la cuenca de río San Carlos*. Santa Clara: Taller de Publicaciones del ITCR, Cartago.

Rodríguez, M. P. (2011). *Experiencias de Desarrollo Territorial Rural : Territorios Centroamericanos*. Recuperado el 29 de agosto de 2011, de Territorios Centroamericanos:

<http://www.territorioscentroamericanos.org/experiencias/Documentos%20sobre%20desarrollo%20territorial/Actores%20sociales%20y%20territorios%20Sinopsis.pdf>

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2007). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

SIR-ZEE. (2011). *SIR-ZEE*. Recuperado el 12 de Agosto de 2011, de SIR-ZEE: <http://www.sirzee.itcr.ac.cr/>

Universidad de Medellín, Colombia. (25 de Setiembre de 2009). *Sistema de Información Científica, Redalyc*. Recuperado el 10 de agosto de 2011, de Redalyc: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/1650/165013125001.pdf>



CAPÍTULO VII. APÉNDICES

A. APÉNDICE 1. GUÍA DE ENTREVISTA A PRODUCTORES AGRÍCOLAS Y GANADEROS DE LA ZONA

Actividad Agrícola

1. ¿Cuáles son los productos que siembran en su finca? (si la dedica a otro tipo de actividad, especificar)
2. ¿Cuánto es la producción mensual de cada uno de esos productos?
3. ¿Cuál es el tamaño promedio de su finca?
4. ¿Qué proporción de esa finca utiliza usted para la siembra de esos productos?
5. ¿Condiciones de la finca?
 - () Propia
 - () Prestada
 - () Alquilada
 - () Otro
6. ¿Cuáles cree usted son los productos que predominan en la zona?
7. ¿Cuáles cree usted son los cultivos o servicios que están creciendo en la zona?
8. ¿Cuáles son los cultivos que están apenas empezando a emerger en la zona?
9. ¿Cuáles cree usted son productos que no se dan en la zona pero que tienen toda la posibilidad de darse?

Actividad Ganadera

1. ¿Qué tipo de ganado mantiene en su finca?
2. ¿Con que objetivo mantiene usted ganado en su finca? ¿Qué produce?
3. ¿Cuánto es la producción mensual que le genera esta actividad?
4. ¿Cuál es el tamaño promedio de su finca?
5. ¿Qué proporción es su finca la utiliza para el cuidado de ganado?
6. ¿Condiciones de la finca?

Propia

Prestada

Alquilada

Otro

1. ¿Cuáles cree usted son los productos o actividades productivas que predominan en la zona?
2. ¿Cuáles cree usted son los cultivos, servicios o actividad productiva que están creciendo en la zona?
3. ¿Cuáles son los cultivos o actividades productivas que se están empezando a dar en la zona?
1. ¿Cuáles cree usted son productos o actividades productivas que no se dan en la zona pero que tienen todas la posibilidades para darse?



B. APÉNDICE 2. GUÍA DE PREGUNTAS PARA EL BENCHMARKING**Guía de preguntas COOPEBRISAS R.L**

1. ¿Cómo surge COOPEBRISAS R.L? (antecedentes)
2. ¿Cuáles son las características de los pastos?
3. ¿Cuál es la cantidad diaria de leche producida?
4. ¿Cuáles son las Políticas de salubridad de la planta y lechería?
5. ¿Qué tipo de ganado mantienen en las fincas?
6. ¿Quién se asegura de la calidad de la leche?
7. ¿Cómo es la mecanización de las operaciones?
8. ¿Cuáles son los principales mercados?
9. ¿Exportaciones?
10. ¿Cuáles son las Características de los empleados? (niveles educativos y especialización)
11. Impacto de la cooperativa en las comunidades vecinas.



CAPÍTULO VIII. ANEXOS

A. ANEXO 1. PRODUCTORES DE LA ZONA

TABLA VIII-1. PRODUCTORES DE LA COMUNIDAD DE SAN PEDRO

San Pedro
1. Isidro Chavarría
2. Roberto Arroyo
3. Jorge Brenes
4. Marcos Solís
5. Rodrigo Solís
6. Fernando Jiménez
7. Ricardo Herrera
8. Carlos Sibaja
9. Antonio Rojas
10. Francisco Soto
11. Gerardo Varela
12. Gonzalo Castro
13. Gabriel Fuentes
14. Juan Sánchez
15. Diego Martínez
16. Antonio Montoya
17. Yen Rojas
18. Luis González (piñera)
19. Fabricio Alfaro

Fuente: APROSAMA

TABLA VIII-2. PRODUCTORES DE LA COMUNIDAD DE SAN MARCOS DE CUTRIS

San Marcos
20. Moisés Villalobos
21. Ronald Rodríguez
22. Vicente Cordonero
23. Freddy Solís
24. José Luis Rodríguez
25. Gerardo Gamboa
26. Manuel Pérez
27. Héctor Vega
28. William Vega
29. Víctor vega
30. Mariano Vega
31. Carlos Vásquez
32. Guido Rodríguez
33. José Chavarría
34. Luis Girón
35. Geovanny
36. Norman Soto
37. Minor Salas
38. Wagner Salas
39. José Obando
40. José Ortega
41. José Arroyo
42. José Vega
43. Oلمان Marín

Fuente: APROSAMA



TABLA VIII-3. PRODUCTORES DE LAS COMUNIDADES DE PUEBLO NUEVO Y BETANIA

Pueblo Nuevo y Betania	
44. Miguel Barquero 1961	
45. Pablo Méndez	
46. Alejandro Vargas	
47. Gerardo Flores	
48. Rafa Gamboa	
49. Francisco Gonzales	
50. Wagner Chávez (antigua Gasel)	
51. Fredy Gonzales	
52. Finca la Dorada (Papayera)	
53. Heriberto Solís	
54. Pipasa	
55. Dany Rodríguez	
56. Miguel Badilla	
57. Paco Chávez	
58. Finca los Magones	
59. Los Moyanos	
60. Carlos Herrera	
61. Muro Esquivel	

Fuente: APROSAMA

B. ANEXO 2. LONGITUD EN KILOMETROS DE ZONA DE IMPACTO

TABLA VIII-4. LONGITUD EN KM DE LA ZONA DE IMPACTO

Rutas Nacionales						
Ruta	Sección de Control	DE	A	Long. Km.	Ancho Vía m.	Tipo Súper. Ruedo
753	21091-00	SAN JORGE (R.751)	SAN MARCOS (IGLESIA)	9,77	20	4
753	21092-00	SAN MARCOS (IGLESIA)	BETANIA (ESCUELA)	6,86	20	4

Fuente: Unidad Técnica, Municipalidad de San Carlos



C. ANEXO 3. POBLACIÓN POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y TASAS SEGÚN REGIÓN DE PLANIFICACIÓN, ZONA Y SEXO.

TABLA VIII-5. POBLACIÓN POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y TASAS SEGÚN REGIÓN DE PLANIFICACIÓN, ZONA Y SEXO.

Población total Por condición de actividad y tasas Según región de planificación, zona y sexo Julio 2009											
Región de planificación, zona y sexo	Total	Fuerza de trabajo			Población inactiva			Tasas			
		Total	Ocupados	Desocupados	Total	Menores de 12 años	De 12 años o más	Bruta de participación	Neta de participación	Ocupación	Desempleo abierto
Resto de las Regiones	1 666 743	698 039	639 540	58 499	968 704	363 488	605 216	41,9	53,6	49,1	8,4
Hombres	843 865	466 678	431 770	34 908	377 187	192 134	185 053	55,3	71,6	66,2	7,5
Mujeres	822 878	231 361	207 770	23 591	591 517	171 354	420 163	28,1	35,5	31,9	10,2
Urbana	574 957	257 869	236 993	20 876	317 088	112 678	204 410	44,9	55,8	51,3	8,1
Hombres	281 569	155 029	142 601	12 428	126 540	59 733	66 807	55,1	69,9	64,3	8,0
Mujeres	293 388	102 840	94 392	8 448	190 548	52 945	137 603	35,1	42,8	39,3	8,2
Rural	1 091 786	440 170	402 547	37 623	651 616	250 810	400 806	40,3	52,3	47,9	8,5
Hombres	562 296	311 649	289 169	22 480	250 647	132 401	118 246	55,4	72,5	67,3	7,2
Mujeres	529 490	128 521	113 378	15 143	400 969	118 409	282 560	24,3	31,3	27,6	11,8

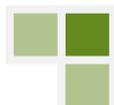
Fuente: INEC

D. ANEXO 4. POBLACIÓN DE COSTA RICA NACIDA EN EL EXTRANJERO

TABLA VIII-6. POBLACIÓN DE COSTA RICA NACIDA EN EL EXTRANJERO SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

CUADRO 2 POBLACIÓN DE COSTA RICA NACIDA EN EL EXTRANJERO SEGÚN PAÍS DE ORIGEN, 1950 AL 2000					
PAÍS	CENSO				
	1950	1963	1973	1984	2000
Total País	800 875	1 336 274	1 871 780	2 416 809	3 810 179
Nacidos en el Extranjero	33 251	35 605	22 264	88 954	296 461
Nicaragua	18 904	18 722	11 871	45 918	226 374
Panamá	2 064	3 255	1 598	4 794	10 270
Estados Unidos	956	2 001	2 151	5 369	9 511
El Salvador	574	769	766	8 748	8 714
Colombia	610	676	517	1 678	5 898
Otros	10 143	10 182	5 361	22 447	35 694
PORCENTAJES CON RESPECTO A LA POBLACIÓN TOTAL					
Nacidos en el Extranjero	4,15	2,66	1,19	3,68	7,78
Nicaragua	2,36	1,40	0,63	1,90	5,94
Panamá	0,26	0,24	0,09	0,20	0,27
Estados Unidos	0,12	0,15	0,11	0,22	0,30
El Salvador	0,07	0,06	0,04	0,36	0,23
Colombia	0,08	0,05	0,03	0,07	0,16
Otros	1,27	0,76	0,29	0,93	0,94
PORCENTAJE CON RESPECTO A LOS NACIDOS EN EL EXTRANJERO					
Nacidos en el Extranjero	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Nicaragua	56,85	52,58	53,32	51,62	76,35
Panamá	6,21	9,14	7,18	5,39	3,46
Estados Unidos	2,88	5,62	9,66	6,04	3,20
El Salvador	1,73	2,16	3,44	9,83	2,93
Colombia	1,83	1,90	2,32	1,89	2,00
Otros	30,50	28,60	24,08	25,23	12,05

Fuente: INEC

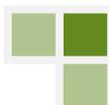


E. ANEXO 5. CANTONES CON MAYOR NÚMERO DE HABITANTES NACIDOS EN NICARAGUA PARA EL AÑO 2000

TABLA VIII-7. CANTONES CON MAYOR NÚMERO DE HABITANTES NACIDOS EN NICARAGUA

Distrito	Población total	Población nacida en Nicaragua			Ubicación geográfica	
		TOTAL	Porcentaje ^{2/}	% Mujeres ^{3/}	Cantón	Región de planificación
1) Cureña *	759	251	33,1	47,0	Sarapiquí	Huetar Norte
2) Los Chiles *	9.900	3.200	32,3	50,4	Los Chiles	Huetar Norte
3) Llanuras del Gaspar *	662	205	31,0	44,9	Sarapiquí	Huetar Norte
4) Puerto Viejo *	16.272	4.768	29,3	44,3	Sarapiquí	Huetar Norte
5) Uruca	27.110	7.822	28,9	51,1	San José	Central
6) Garita *	1.581	402	25,4	46,0	La Cruz	Chorotega
7) El Amparo	5.390	1.360	25,2	46,3	Los Chiles	Huetar Norte
8) Cutris *	7.892	1.986	25,2	46,2	San Carlos	Huetar Norte
9) Santa Cecilia *	5.238	1.301	24,8	46,9	La Cruz	Chorotega
10) Carrandí	9.821	2.177	22,2	40,3	Matina	Huetar Atlántica
11) Delicias *	3.618	801	22,1	44,6	Upala	Huetar Norte
12) Pocosol *	12.177	2.683	22,0	47,0	San Carlos	Huetar Norte
13) Yolillal *	3.019	645	21,4	45,7	Upala	Huetar Norte
14) Bebedero	2.123	433	20,4	40,6	Cañas	Chorotega
15) San José o Pizote *	6.826	1.376	20,2	46,7	Upala	Huetar Norte
16) San Jorge	2.848	573	20,1	47,8	Los Chiles	Huetar Norte
17) Colorado *	3.482	691	19,8	47,9	Pococi	Huetar Atlántica
18) Dos Ríos	2.776	506	18,2	46,8	Upala	Huetar Norte
19) Merced	13.565	2.456	18,1	52,7	San José	Central

Fuente: http://www.flacso.or.cr/fileadmin/documentos/FLACSO/Carlos_Castro.pdf



F. ANEXO 6. POBLACIÓN TOTAL PARA EL AÑO 2008

TABLA VIII-8. POBLACIÓN TOTAL ESTIMADA PARA EL AÑO 2008

Provincia, cantón y distrito	Total	Hombres	Mujeres
Drotina	18 370	9 280	9 090
Drotina	7 731	3 824	3 907
El Mastate	1 930	991	939
Hacienda Vieja	912	467	445
Coyolar	6 233	3 149	3 084
La Ceiba	1 564	849	715
San Carlos	147 469	75 852	71 617
Quesada	42 919	21 457	21 462
Florencia	15 225	7 899	7 326
Buenavista	344	190	154
Aguas Zarcas	18 468	9 594	8 874
Veneçia	8 518	4 391	4 127
Pital	14 515	7 456	7 059
La Fortuna	13 236	6 849	6 387
La Tigra	6 761	3 482	3 279
La Palmera	5 472	2 867	2 605
Venado	1 410	760	650
Cutris	7 052	3 744	3 308
Monterrey	2 934	1 560	1 374
Pocosol	10 615	5 603	5 012

Fuente: INEC

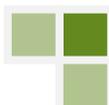


G. ANEXO 9. TASA DE MORTALIDAD Y NATALIDAD DEL CANTÓN AL 2006

TABLA VIII-9. TASA DE MORTALIDAD Y NATALIDAD DEL CANTÓN AL 2006

Provincia y cantón	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Palmares							
Población	30 663	31 587	32 501	33 409	34 295	35 163	36 007
Nacimientos	467	514	503	474	441	467	477
Tasa bruta de natalidad	15,2	16,27	15,48	14,19	12,86	13,28	13,25
Defunciones	140	135	101	144	154	146	131
Tasa bruta de mortalidad	4,6	4,27	3,11	4,31	4,49	4,15	3,64
Matrimonios	265	219	196	157	174	206	178
Tasa bruta de nupcialidad	8,6	6,93	6,03	4,70	5,07	5,86	4,94
Poás							
Población	25 520	26 273	27 022	27 752	28 462	29 150	29 818
Nacimientos	470	469	428	469	399	443	436
Tasa bruta de natalidad	18,4	17,85	15,84	16,90	14,02	15,20	14,62
Defunciones	73	88	66	89	105	95	95
Tasa bruta de mortalidad	2,9	3,35	2,44	3,21	3,69	3,26	3,19
Matrimonios	128	123	100	139	124	144	170
Tasa bruta de nupcialidad	5,0	4,68	3,70	5,01	4,36	4,94	5,70
Drotina							
Población	16 179	16 510	16 850	17 176	17 507	17 815	18 128
Nacimientos	292	266	270	292	294	313	294
Tasa bruta de natalidad	18,0	16,11	16,02	17,00	16,79	17,57	16,22
Defunciones	79	79	98	67	94	79	68
Tasa bruta de mortalidad	4,9	4,78	5,82	3,90	5,37	4,43	3,75
Matrimonios	100	83	100	107	97	121	102
Tasa bruta de nupcialidad	6,2	5,03	5,93	6,23	5,54	6,79	5,63
San Carlos							
Población	131 033	133 885	136 665	139 356	141 924	144 334	146 642
Nacimientos	3 116	3 055	2 782	2 772	2 920	2 923	2 975
Tasa bruta de natalidad	23,8	22,82	20,36	19,89	20,57	20,25	20,29
Defunciones	396	397	416	456	446	428	459
Tasa bruta de mortalidad	3,0	2,97	3,04	3,27	3,14	2,97	3,13
Matrimonios	686	665	685	666	695	750	713
Tasa bruta de nupcialidad	5,2	4,97	5,01	4,78	4,90	5,20	4,86

Fuente: INEC



H. ANEXO 10: INFORMACIÓN DE COOPEBRISAS

Localización

COOPEBRISAS, R. L., es una Cooperativa de Servicios Múltiples que se encuentra ubicada en el distrito Brisas, del cantón de Zarceró, número once de la provincia de Alajuela. Su ubicación se define aproximadamente a setenta kilómetros al norte de la ciudad capital.

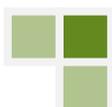
Logotipo



COOPEBRISAS R.L

Misión

“Ofrecer a nuestros asociados servicios en el área de consumo, suministros agropecuarios, crédito, vivienda, salud, producción orgánica, industrialización láctea y a nuestros clientes productos que cumplan con sus expectativas, todo en un marco de apoyo comunal”.



Visión

“Ser una cooperativa líder en servicios, reconocida a nivel nacional por la calidad de sus productos, por su apoyo al desarrollo comunal y por su protección del medio ambiente.”

Además por el carácter cooperativo de la empresa, Coopebrisas R.L., se rige bajo los principios cooperativos, los cuales son:

- **Libre Adhesión**
- **Control Democrático**
- **Retorno de Excedentes**
- **Interés Limitado de Capital**
- **Neutralidad política, religiosa o racial**
- **Educación Cooperativa**
- **Integración de Cooperativas**

Los principios Cooperativos son las normas de acción para los cooperativistas y las cooperativas, y deben adecuarse a las características propias de cada país.

Los principios cooperativos se desprenden de la doctrina cooperativa, y han surgido en el tiempo, y dispuestos a ser modificables en caso de que la realidad económica lo exija



Reseña Histórica

Después de grandes esfuerzos la Asociación de Desarrollo Comunal logra construir un acueducto para abastecer de agua potable a las comunidades de Santa Rosa, Los Ángeles y La Legua. Pero surge un inconveniente ya que la Asociación no contaba con el poder legal que le permitiera administrar el mencionado acueducto, es cuando ante esta situación surge la idea de crear una cooperativa que permita hacerle frente a esta tarea. Es así como el día 30 de junio de 1974 se constituyó la Cooperativa de Servicios Múltiples de Santa Rosa, COOPEBRISAS R.L. con la participación de noventa asociados.

Conscientes de la necesidad de ofrecer nuevos servicios y con el esfuerzo y un nuevo aporte de los asociados, COOPEBRISAS R.L. adquirió un autobús para brindar el servicio de transporte remunerado de personas hasta Zarcero, cabecera del cantón. En una nueva etapa de crecimiento y en virtud de la capacidad organizativa, generada por los vecinos a través de la cooperativa y respondiendo a la urgente necesidad de disponer en la comunidad de otros tipos de servicios como alimentos básicos e insumos agropecuarios a precios accesibles, los asociados optaron por vender el autobús e instalar tanto el almacén de consumo como el expendio de insumos agropecuarios, que viniera a solucionar los diversos problemas que se les presentaban, tales como transporte, alto costo de los artículos y pérdida de tiempo.

Además de las tres comunidades de mayor influencia de la cooperativa (Santa Rosa, La Legua y Los Ángeles) COOPEBRISAS R.L. ha extendido sus servicios a todo el cantón de Zarcero. Su crecimiento ha sido vertiginoso y en forma constante se han abierto nuevas secciones, que permiten ofrecer a nuestros 1050 asociados (as) y comunidad en general una serie de alternativas, que indudablemente han repercutido en su mejoramiento socio económico.



Cuenta actualmente con 68 empleados distribuidos en los diferentes departamentos.

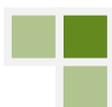
Los servicios que actualmente ofrece COOPEBRISAS R.L. son los siguientes:

- Departamento de Consumo y línea blanca.
- Departamento de Suministros agropecuarios.
- Departamento de Crédito.
- Departamento de Productos Lácteos
- Abonera orgánica e invernaderos
- Convenio con la CCSS

Departamento de productos lácteos:

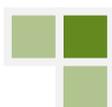
Fue establecida en el año 1993, se inició con siete asociados productores y un promedio de recibo de leche diario de 600 kg. El propósito de su creación fue ofrecerle una alternativa al pequeño productor ganadero que entregaba su leche a comerciantes particulares, quienes distribuían el producto directamente a domicilio y en épocas de sobreproducción suspendían la compra.

Otro aspecto que afecta al pequeño productor ganadero era que las cooperativas como la Dos Pinos, cobran una cuota muy alta por el derecho de entrega lo que imposibilita a personas de escasos recursos afiliarse a ellas.



A la fecha entregan su leche a COOPEBRISAS, R. L. Cincuenta y un productores formando núcleos familiares o bien jefes de familia. El recibo de leche diario es de 17,000 kg y los productos que se obtienen son: 65,000 kg de natilla y crema mensuales, además 41,000 kg mensuales de diferentes tipos de quesos tales como: tierno, semiduro, palmito, mozzarella, molido y seco. El último subproducto sacado al mercado es el Yogurt, iniciando su distribución en diferentes puntos del país.

Dada la necesidad de tecnificar y con miras a un mercado de exportación, se está trabajando para la certificación de la planta de lácteos lo que ha conllevado a una fuerte inversión tanto en equipo y maquinaria como en la capacitación del personal.



“Feliz aquel que no renuncia a su ideal”.

Siracides 14: 2b