

Instituto Tecnológico de Costa Rica
Vicerrectoría de Investigación y Extensión
Informe Final de Proyecto de Investigación

Fortalecimiento del Centro de Incubación de Empresas (CIE-TEC)

Investigadora: MAE. Eugenia Ferreto Gutiérrez (responsable). eferreto@itcr.ac.cr

Investigadores:

Alejandro Masís Arce, Grettel Brenes Leiva, Johnny Poveda Mora, Juan Carlos Leiva Bonilla, Ricardo Monge González, Rita Picado Arroyo, Diego Camacho Cornejo, María Carmen Valverde Solano, Juan Carlos Carvajal Morales, Carla Garita Granados, Johnny Gomez Aguilar, Suseth Romero Villalta.

Aprobación en Consejo de Escuela de Administración de Empresas.

Sesión 27 del día, 16 de diciembre de 2013.

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

RESUMEN.....	4
PALABRAS CLAVE.....	5
INTRODUCCIÓN.....	5
METODOLOGIA	11
CONCLUSIONES.....	25
RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	28
APÉNDICES	29

Fortalecimiento del Centro de Incubación de Empresas (CIE-TEC)

Investigadores: MAE. Eugenia Ferreto Gutiérrez (responsable). eferreto@itcr.ac.cr

Investigadores:

Alejandro Masís Arce, Grettel Brenes Leiva, Johnny Poveda Mora, Juan Carlos Leiva Bonilla, Ricardo Monge González, Rita Picado Arroyo, Diego Camacho Cornejo, María Carmen Valverde Solano, Juan Carlos Carvajal Morales, Carla Garita Granados, Johnny Gomez Aguilar, Suseth Romero Villalta

RESUMEN

El CIE-TEC es un centro que busca un camino de diferenciación con las demás incubadoras existentes en el país.

La experiencia y el conocimiento desarrollado en sus casi 20 años de estar trabajando y de acuerdo a lo planteado en el nuevo plan estratégico del Centro de Incubación de Empresas. Se ha realizado la búsqueda de nuevos horizontes para colaborar con los emprendimientos locales. Ejemplo de ello, fue el primer concurso realizado en el mes de agosto de 2013, en la provincia de Limón.

Esta actividad contó con el apoyo y colaboración del Ministerio de Economía, Industria y Comercio, y tuvo por nombre *Limón está emprendiendo!*, mismo que fue catalogado de exitoso y sin duda alguna de alto impacto para el TEC.

De acuerdo a la metodología empleada por el CIE-TEC, es importante la colaboración que se ejecuta con el Programa de Emprendedores, ente encargado del fomento emprendedor, en el cual busca un acercamiento con los estudiantes del curso Desarrollo Emprendedor, así como con la Feria de Ideas de Negocios.

Es importante, hacer referencia además de los resultados obtenidos en el XV Concurso Nacional de Emprendedores 2013, en que se resalta la alta participación con respecto a la edición anterior. Este certamen, continúa siendo el mecanismo por excelencia para la atracción de emprendimientos a incubar en el CIE-TEC, donde que a partir del ingreso de las empresas al proceso de incubación se inicia el ciclo de seguimiento y capacitación de acuerdo a las necesidades que cada una de ellas requiera.

PALABRAS CLAVE

Incubación, Concurso Nacional de Emprendedores, Estudiantes

INTRODUCCIÓN

El origen de las incubadoras y su proceso han sido ampliamente investigados por diversos autores, los cuales analizan la importancia de estos mecanismos de ayuda para las empresas de una zona o un país.

Maroto et al., (2004), indican el origen de las incubadoras, como un fenómeno que data en los años posteriores a la II Guerra Mundial en los Estados Unidos. Los primeros intentos de incubación de empresas surgieron en centros de investigación y universidades.

Su función esencial consistía en fomentar el espíritu emprendedor entre los alumnos e investigadores. Así fue como aparecieron, entre otras, la iniciativa del American Research Department (ARD) perteneciente al Massachusetts Institute of Technology (MIT). Se puede observar que este tipo de centros, además de vincular la realidad de las universidades a la de las empresas, generaban espacios que readecuaban los procesos, fomentaban el desarrollo de áreas de investigación y propiciaban cambios en los programas curriculares.

De esta manera, la incubación pretendía servir de nexo de unión entre el sistema científico-tecnológico, representado por los centros de investigación y universidades, y la realidad empresarial, promocionando lo que en la actualidad conocemos como spin-off académicos.

Los objetivos que las incubadoras de empresas persiguen son: i) prestar apoyo técnico y gerencial a empresas, a través de la identificación y el ofrecimiento de consultorías especializadas; ii) acelerar la consolidación de empresas, ayudándolas a superar de forma rápida las barreras técnicas, gerenciales y de mercado; iii) fortalecer la capacitación emprendedora al ofrecer un ambiente apropiado y una gerencia dinámica; iv) desarrollar acciones asociativas y cooperativas; v) optimizar y reducir costos para las empresas y para las entidades que apoyan a la incubadora; vi) buscar nuevos apoyos o socios estratégicos; y vii) aumentar la interacción entre el sector empresarial y las instituciones académicas.

Fardelli et al (2003), manifiestan las razones para la creación de incubadoras: aglutinan diferentes motivos, expectativas e intereses según los distintos agentes sociales relacionados a un emprendimiento común. Estos son: universidades, institutos de investigación, empresarios, agentes financieros, agencias de desarrollo y autoridades de los gobiernos nacional, regional y/o local.

Cassin (2010), menciona que las incubadoras pueden clasificarse en:

Físicas: Este tipo de incubadoras ofrece espacios físicos para la incubación y el enfoque de los servicios está dirigido a brindar una locación para el emprendimiento y servicios comunes y generales compartidos. Busca ante todo estimular la sinergia entre los emprendedores alojados en su interior, así como entre éstos y las instituciones que apoyan o promueven la incubadora.

Virtuales: Se considera como “virtual” aquella que ofrece servicios a empresas de manera interactiva a través de Internet y haciendo un uso intensivo de las TICs.

A distancia: Se trata de un proceso de incubación con equipo de gestión que presta los servicios técnicos completos a nuevas empresas, distribuidas en el territorio.

Por su parte, Tellez Martínez (2010), como director del programa de emprendimiento Tecnológico del TEC de Monterrey, investiga el rol de las incubadoras de empresas y la vinculación con el programa de emprendedores tecnológicos, donde la incubadora tiene una participación activa desde el inicio ya que cada proyecto generado por el programa se desarrolla gracias al apoyo de los asesores de la incubadora...fortaleciendo los subsistemas esenciales: Gestión, Tecnológico y Estratégico

Razón por la cual Cassin expone diversas opciones de los procesos de incubación a ofrecer por parte de las incubadoras, como lo son:

Incubadora Tradicional: Apoya el desarrollo de empresas ligadas a sectores de la economía que utilizan tecnologías ampliamente difundidas, como las áreas textil o de calzados. El objetivo, tal como refieren ciertos estudios, es “agregar valor a los productos y procesos, a través de la utilización de nuevas tecnologías”.

Incubadora de Base Tecnológica: Son incubadoras que incuban empresas cuyos productos, procesos y/o servicios son resultados de la investigación científica y que representan un alto valor agregado. Estas incubadoras apoyan empresas de biotecnología, informática, electrónica, entre otras.

Incubadora Mixta: Brinda apoyo tanto a empresas tradicionales como a las de base tecnológica.

Incubadora Cultural: Apoya emprendimientos del área de cultura, como música, escultura, fotografía, cine, eventos etc.

Incubadora Social: Son incubadoras que apoyan, según resaltan varios estudios, "emprendimientos surgidos de proyectos sociales, ligados a los sectores tradicionales, cuyo conocimiento es de dominio público y que atienden a la demanda de empleo y renta y a la mejora de la calidad de vida de la comunidad".

Incubadora de Agro-negocios: Apoya emprendimientos agropecuarios, con el objetivo de estimular el emprendedurismo y la innovación tecnológica en esa área.

Incubadora Sectorial: apoya emprendimientos de una única área. En este sentido, una incubadora puede ser, al mismo tiempo, sectorial y de base tecnológica, por ejemplo, tomando en cuenta aquella que apoya solo empresas en el área de software.

Finalmente, Fardelli et al (2003); exponen cual es el impacto de las incubadoras para un país, “aspira tener un impacto positivo en la salud económica de la comunidad, por la maximización del desarrollo de empresas, respondiendo a un modelo dinámico, sustentable y eficiente”.

Como lo demuestra Gomez (2002), con los resultados de impacto de las incubadoras en empresas “*Las empresas participantes en los programas de incubación mostraron grandes ganancias en términos del capital invertido y de los ingresos brutos anuales*”

Para el cumplimiento del objetivo general y de los objetivos específicos, se utilizó la metodología que el CIE-TEC ha desarrollado, la cual consta de diferentes etapas como lo es:

Pre- incubación: la cual tiene por objetivo detectar y recibir ideas y proyectos con factibilidad de transformarse en empresas. Así como el dar a conocer los mecanismos existentes en el proceso empresarial en el país, siendo los dos mecanismos más importantes el:

- a. *Curso de Desarrollo de Emprendedores*: curso semestral para los estudiantes del ITCR, de distintas carreras y que pueden manifestar el deseo de continuar con el proyecto una vez finalizado el curso.
- b. *Feria de Ideas de Negocios*: actividad de fomento emprendedor para los estudiantes de las diferentes carreras del ITCR, promovida por la Escuela de Administración de Empresas.

El CIE-TEC analiza las propuestas presentadas por los proponentes. En caso de considerar que la información revelada sea poco explícita, el personal encargado contactará al proponente para una ampliación de los datos, sin que esto comprometa al Centro en la aceptación de la empresa al proceso de incubación.

El análisis de las propuestas, profundizará aspectos tales como: factibilidad técnica, comercial y financiera. Siendo importante el determinar que las ideas, no pueden competir con empresas que se encuentren en el proceso de incubación, así como contar con las características de idoneidad del CIE-TEC.

Por su parte la Incubación, inicia con la admisión de las propuestas que llegan al CIE-TEC por dos medios diferentes.

- a. *Ganadores del Concurso Nacional de Emprendedores*: El CIE-TEC determina el período de convocatoria al Concurso Nacional de Emprendedores, el cual generalmente se lleva a cabo en el mes de Agosto y finaliza en el mes de Diciembre (todas sus etapas).

A manera de resumen se indican las etapas del concurso:

1. Convocatoria en medios de comunicación y redes sociales.
2. Revisión de propuestas presentadas.
3. Primera exposición de propuestas seleccionadas.
4. Selección de propuestas clasificadas.
5. Mentoría en mercadeo y finanzas.
6. Segunda exposición de propuestas.
7. Selección de ganadores.
8. Premiación de ganadores.

El Concurso, tiene como finalidad el captar una serie de propuestas cuyas principales características son: ser una empresa de base tecnológica e innovadora. Es abierto a toda la comunidad nacional, y tiene por premio un año gratuito de incubación, es importante resaltar que el CIE-TEC, no permite que se incuben dos empresas bajo la misma actividad empresarial.

- b. *Seleccionados por propuestas independientes que se presenten al CIE-TEC*: Cualquier persona física o jurídica, puede presentar a la Dirección del CIE-TEC una propuesta emprendedora que cuente con nivel de innovación y ser una empresa de base tecnológica, además de no competir con las empresas que se encuentren instaladas en el ese momento en el CIE-TEC.

Las propuestas emprendedoras aceptadas, contarán con capacitaciones según las necesidades de cada uno, así como charlas y asesorías impartidas por un *staff* de profesionales expertos ofrecidas por el CIE-TEC. Además de contar con un espacio físico para las actividades empresariales propuestas y salas comunes para reuniones y eventos empresariales, conexión a redes y opciones de fuentes de financiamiento.

Es importante indicar, que el periodo máximo de incubación intramuros es de tres años, tiempo en el cual se realizan todas las actividades enfocadas a la implementación de lo descrito por el emprendedor en su plan de negocio (si existe) o en su propuesta, dando así inicio a las operaciones de la empresa, la producción del bien o servicio y su comercialización.

Finalmente se procede a la post-incubación: fase en la cual se da seguimiento a las empresas graduadas del proceso de incubación ejecutado por el CIE-TEC, por un período aproximado a los 4 años. Recabando información por medio de encuestas semestrales y/o anuales, esperando generar indicadores que demuestren la situación actual de la pyme, así como su estabilidad en el mercado, las posibilidades de ingreso a mercados internacionales, entre otros.

Para poder desarrollar la investigación se plantearon los siguientes objetivos:

Objetivo General

Incubar empresas de base tecnológica bajo la modalidad intramuros.

Objetivos Específicos

Recibir y analizar propuestas de empresas para optar por incubación intramuros: propuestas independientes o por medio del Concurso Nacional de Emprendedores.

Organizar el Concurso Nacional de Emprendedores.

Ofrecer seguimiento a las empresas incubadas en el proceso intramuros.

Ofrecer capacitación a la medida a las empresas incubadas, según sus necesidades.

Ofrecer colaboración a la Coordinación del Programa de Emprendedores para la organización de la Feria de Ideas de negocios.

Recibir a los estudiantes de los distintos grupos del curso de Desarrollo de Emprendedores.

Actualizar el plan estratégico de desarrollo del Centro.

METODOLOGIA

Al ser una actividad continua la metodología que el CIE-TEC posee se divide en diferentes etapas para el proceso de incubación, a saber intramuros o extramuros, para empresas de base tecnológica (EBT's) o dinámicas.

La metodología de incubación *intramuros* cuenta con 3 etapas principales que se detallan a continuación.

Pre-incubación:

Para esta fase, se hace una división de fases, la cual tiene por objetivo detectar y recibir ideas y proyectos con factibilidad de transformarse en empresas.

- a. *La postulación:* de ideas individuales de personas físicas o jurídicas, que postulan su propuesta para ser evaluada.
- b. *Curso de Desarrollo de Emprendedores:* curso semestral para los estudiantes del TEC, de distintas carreras y que pueden manifestar el deseo de continuar con el proyecto una vez finalizado el curso.
- c. *Feria de Ideas de Negocios:* actividad de fomento emprendedor para los estudiantes de las diferentes carreras del TEC, promovida por la Escuela de Administración de Empresas.

El CIE-TEC analiza las propuestas presentadas por los proponentes. En caso de considerar que la información revelada sea poco explícita, el personal encargado contactará al proponente para una ampliación de los datos, sin que esto comprometa al CIE-TEC en la aceptación de la empresa al proceso de incubación.

El análisis de las propuestas, profundizará aspectos tales como: factibilidad técnica, comercial y financiera. Siendo importante el determinar que las ideas no pueden competir con empresas que se encuentren en el proceso de incubación.

Incubación:

En esta fase, se admiten las propuestas que previamente han sido analizadas y en caso de ser de interés para el CIE-TEC se solicita más información con el fin de tomar la decisión y poder ingresar al Centro. Estos son los dos medios por los cuales se reciben propuestas.

- a. *Ganadores del Concurso Nacional de Emprendedores:* El CIE-TEC determina el período de convocatoria al Concurso Nacional de Emprendedores, el cual generalmente se lleva a cabo en el mes de Agosto y finaliza en el mes de Diciembre (todas sus etapas).

A manera de resumen se indican las etapas del concurso:

Convocatoria en medios de comunicación y redes sociales.

Revisión de propuestas presentadas.

Primera exposición de propuestas seleccionadas.

Selección de propuestas clasificadas.

Mentoría en mercadeo y finanzas.

Segunda exposición de propuestas.

Selección de ganadores.

Premiación de ganadores.

El Concurso, tiene como finalidad el captar una serie de propuestas cuyas principales características son: ser una empresa de base tecnológica e innovadora. Es abierto a toda la comunidad nacional, y tiene por premio un año gratuito de incubación. Una vez elegidos los proyectos ganadores, se procede a iniciar el año de capacitación el cual será dictaminado por medio de un diagnóstico inicial a cada propuesta.

- b. *Seleccionados por propuestas independientes que se presenten al CIE-TEC:* Cualquier persona física o jurídica puede presentar a la Dirección del CIE-TEC una propuesta emprendedora que cuente con nivel de innovación y ser una empresa de base tecnológica, además de no competir con las empresas que se encuentren instaladas en ese momento en la incubadora. Si se determina por parte del CIE-TEC que se aceptará a la empresa proponente, entonces se procede con la aplicación del diagnóstico inicial el cual indicará el nivel de conocimientos administrativos que posee el nuevo emprendedor, posteriormente se dará inicio a las diferentes asesorías y capacitaciones en el área administrativa.

Las propuestas emprendedoras aceptadas, contarán con capacitaciones según las necesidades de cada uno, así como charlas y asesorías impartidas por un staff de profesionales expertos ofrecidas por el CIE-TEC. Además de contar con un espacio físico para las actividades empresariales propuestas y salas comunes para reuniones y eventos empresariales, conexión a redes y opciones de fuentes de financiamiento.

Es importante indicar, que el período máximo de incubación intramuros es de tres años, tiempo en el cual se realizan todas las actividades enfocadas a la implementación de lo descrito por el emprendedor en su plan de negocio (si existe) o en su propuesta, dando así inicio a las operaciones de la empresa, la producción del bien o servicio y su comercialización.

Post-incubación:

Esto se lleva a cabo con las empresas graduadas del proceso de incubación ejecutado por el CIE-TEC, por un período aproximado a los 4 años. Por medio de encuestas semestrales y/o anuales, se esperan generar indicadores que demuestren las situaciones actuales de las empresas costarricenses, su estabilidad en el mercado, posibles ingresos a mercados internacionales, entre otros.

Finalmente para la *incubación extramuros*, el CIE-TEC determina que esta se llevará a cabo de acuerdo a las necesidades de cada empresa o proyecto a apoyar. Las mismas se pueden ejecutar en cualquier zona geográfica del país y no son exclusivas de propuestas de base tecnológica.

El proceso incubación extramuros está planificado para empresas ya establecidas y que poseen su espacio físico de trabajo. En estos casos la incubación se hace mediante una asesoría de seguimiento de gestión según los objetivos que se desean alcanzar, con el fin de fortalecer su desarrollo, mejorar su competitividad y buscar alianzas estratégicas.

RESULTADOS

Recibir y analizar propuestas de empresas para optar por incubación intramuros: propuestas independientes o por medio del Concurso Nacional de Emprendedores, y organización del Concurso Nacional de Emprendedores

XIV Concurso Nacional de Emprendedores

En el año 2012 se llevó a cabo el XIV Concurso Nacional de Emprendedores. Debido a que se venía trabajando conjuntamente con el Sistema de Banca para el Desarrollo, se decide buscar los mismos requisitos que establecería el sistema para la aceptación de los postulantes a capital semilla. Se puede observar en los apéndices # 1 y # 2.

Siendo éstos: proyectos innovadores, de base tecnológica con expectativas de rentabilidad, oportunidades comerciales y potencial de crecimiento.

Para esta edición únicamente se recibieron 15 propuestas, lo cual es un número bajo para lo acostumbrado en ediciones anteriores, sin embargo se analizaron los proyectos recibidos y se procedió a clasificar a ocho de éstos, los cuales continuaron en una siguiente fase, la cual se basa en una mentoría de seis semanas en la que se trabajan dos temas específicos: finanzas y mercadeo. Una vez finalizado este período se procedió a escuchar las defensas de los proyectos, los cuales se defendían ante un jurado especializado en temas como: mercadeo, finanzas, especialista técnico y un emprendedor. Concluido este proceso el jurado deliberó y determinó las tres mejores propuestas que se adjudicarían un año gratuito de incubación.

Las empresas ganadoras para el 2012 son: TuPera, Aceites esenciales, Vehículo Eléctrico, tal y como se observa en el apéndice # 3. Es importante mencionar que los proponentes del Vehículo Eléctrico declinaron ingresar al proceso de incubación, ya que estos esperaban tener un premio en efectivo de \$5000, el cual nunca fue mencionado ni propuesto por el CIE-TEC, tal y como fue explicado en reunión con el señor Milton Villarreal, Vicerrector de Investigación y Extensión y el señor Alejandro Masís Director de la Escuela de Administración de Empresas, y la señora Eugenia Ferreto coordinadora del Centro.

XV Concurso Nacional de Emprendedores

Es en el mes de octubre de 2013 cuando se publica el anuncio del XV Concurso Nacional de Emprendedores, como se puede observar en el apéndice # 4.

En esta edición se contó con una alta participación debido a que los requisitos establecidos no eran tan estrictos como los de la edición anterior, tal y como se aprecia en el reglamento del concurso en el apéndice # 5.

Para este año se recibieron 87 propuestas, divididas en dos categorías, 52 para la categoría de ideas y 35 para la categoría de proyectos en marcha. Una vez cerrado el tiempo de recepción, se leyó cada una de las propuestas, para hacer una primera clasificación de un máximo de 14, se procedió a llamar a cada uno de los proponentes para solventar dudas y poder determinar cuáles y cuántas de estas pasarían a la última fase, la cual sería la defensa ante jurado por un tiempo de 30 minutos.

Finalizadas las exposiciones, se tabularon los resultados de los jurados para definir a las dos mejores propuestas que recibirán el año de incubación intramuros/extramuros 2014. En el apéndice # 6, se observa el método de evaluación utilizado por el jurado para la calificación que éste le brindó a cada expositor.

La premiación de los dos proyectos ganadores se realizó el martes 3 de diciembre, contando con la presencia de los jurados que acompañaron en el proceso de calificación, los proponentes, incubados actuales del CIE-TEC, así como el señor Vicerrector de Investigación y Extensión, el Director de la Escuela de Administración de Empresas y el Viceministro de Economía, Industria y Comercio.

En el apéndice # 7, se puede observar a los ganadores del XV Concurso Nacional de Emprendedores 2013, concurso que ofrece dos nuevos proyectos emprendedores para incubar.

Concurso Limón está emprendiendo!

Es en el mes de agosto de 2013, cuando el CIE-TEC realizó el primer concurso en la provincia de Limón, con la finalidad de promover el emprendedurismo. Este evento se llevó a cabo debido a que se ganó una licitación realizada por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio.

Se recibieron más de 85 propuestas en las cinco categorías las cuales fueron: servicios tecnológicos, arte y cultura caribeña, productos y servicios ecológicos, comida étnica y otros servicios y productos alternativos. Además se contó con la representación de los seis cantones de la provincia de Limón.

Las principales conclusiones de esta actividad fueron:

El concurso Limón está emprendiendo! 2013 confirmó el deseo que poseen los limonenses de emprender o mostrar los servicios y productos que poseen las empresas establecidas.

Se resalta la actitud de los limonenses, quienes mostraron que no participaron directamente por el dinero sino para demostrar lo que hacen y lo que pueden hacer para hacer crecer su provincia.

De acuerdo a la logística y metodología empleada, ningún funcionario del CIE-TEC influyó ni indirecta o directamente en los proyectos elegidos, la decisión recayó en el jurado seleccionado y las evaluaciones emitidas que estos proporcionaron.

El CIE-TEC agradece profundamente la colaboración de los colaboradores de la CreaPyme de Limón, Hellen Mora, Yorlenny Calvin y Norman Gard Hodgson. Así como toda la colaboración recibida del personal de la oficina de Cooperación Internacional, Julián Duran, Mariano Rojas y Laura Rodríguez, todos liderados por el señor Jorge Rodríguez V.

En el apéndice # 8 se muestra el comunicado de prensa publicado por el MEIC.

Ofrecer seguimiento a las empresas incubadas en el proceso intramuros

Como parte del proceso de incubación, mensualmente se lleva a cabo una reunión con las empresas que se encuentran en ambas modalidades de incubación, con la finalidad de conocer el proceso, las metas y los objetivos logrados. Anualmente se realizan 10 reuniones, desde el mes de febrero hasta noviembre con cada empresa, quedando por fuera los meses de diciembre y enero, debido a las actividades propias de cada empresa.

Se busca además, poder contactar con las Escuelas del TEC, o las oficinas especializadas un apoyo en las actividades que desarrollan diariamente las empresas, tales como colaboración de divulgación con la oficina de Comunicación y Mercadeo por medio de reportajes a las actividades emprendedoras, Vinculación Universidad Empresa donde se les cursó invitación a las empresas a participar en el II Encuentro de Encadenamientos Productivos de la provincia de Cartago.

Queda plasmado lo establecido en cada reunión realizada en la bitácora de seguimiento de la empresa, además de las actividades de capacitación o asesoría, que recibió la empresa por el CIE-TEC.

En el apéndice # 9 muestra el ejemplo de la bitácora de seguimiento que se utiliza con cada empresa. Este mecanismo es importante ya que ofrece un panorama de lo realizado tanto en el CIE-TEC como por las empresas. Debido a que la información que se revela en las reuniones es confidencial, se comenta en este informe de manera general sobre las inquietudes que manifiestan los empresarios y que el CIE-TEC puede ayudarlos a solventar, tal es el caso de colaboración con estudiantes de Administración de Empresas en temas como finanzas, estudios de mercado, costos y estrategias, además de interés para que el CIE-TEC logre hacer un contacto con personal encargado de alguna dependencia de un ministerio como el MEIC o el MICITT.

Ofrecer capacitación a la medida a las empresas incubadas, según sus necesidades.

2012

El CIE-TEC solicitó a las empresas que ofrecieran un listado de necesidades de capacitación, para ser estudiadas y determinar cuáles son posibles de contratar de acuerdo al monto que solicite cada consultor. Para el año 2012, las capacitaciones ofrecidas fueron:

Competitividad organizacional y plan de comercialización, para la empresa Grupo Industrial PAMA S.A.

Por su parte ACB Mecatrónica S.A solicitó una capacitación para realizar un *Plan Estratégico*.

Metrología de variables eléctricas en el LMVE fue el tema elegido por la empresa SCM Metrología y Laboratorios S.A.

Era de interés del CIE-TEC el desarrollar una capacitación tanto para el centro como para todas las empresas debido a la importancia del tema, como lo fue *Identificación de zonas y medidas a seguir en caso de una emergencia y terremoto*.

2013

Por su parte en este año 2013, las capacitaciones brindadas por el CIE-TEC a solicitud de las empresas fueron:

La empresa ACB Mecatrónica S.A consideró importante el capacitarse en el tema de *Protección de Marca de Fábrica, Nombre Comercial con Signo y Franquiciabilidad*.

Mercadeo y ventas fue el tema elegido por la nueva empresa TuPera, con el fin de poder dar a conocer sus acciones empresariales.

Competitividad organizacional y plan de comercialización fue el tema seleccionado por la empresa, para la empresa Grupo Industrial PAMA S.A.

Creación de imagen y marca fue el tema que consideró importante la empresa Tecnología Dinámica de Costa Rica, S.A.

Finalmente la empresa Pharmavita S.A. consideró que el tema de *Modelo de negocio*, era el más importante para las actividades diarias a desarrollar.

Es importante resaltar que el MEIC crea en el año 2012, un nuevo mecanismo para dar a conocer las actividades que ha desarrollado el Ecosistema Emprendedor por medio de la Expo Pyme, siendo el CIE-TEC invitado a participar en las dos ediciones, y en las cuales los emprendedores incubados encuentran una vitrina para la divulgación de sus actividades. Sin embargo, es importante resaltar que en ninguna de las dos Expo se logró concretar una venta de servicios por incubación, razón por la cual se está considerando el no participar en Expo Pyme 2014, la cual se llevará a cabo en el mes de abril.

Ofrecer colaboración a la Coordinación del Programa de Emprendedores para la organización de la Feria de Ideas de negocios.

El CIE-TEC colaboró con la logística y las actividades que se desarrollaron para las ediciones de la Feria de Ideas de Negocios de los años 2012 y 2013, misma que coordina el Programa de Emprendedores.

En cada edición, el personal del CIE-TEC colaboró como jurado para las diferentes propuestas expositoras, esto debido a que se posee experiencia en este tipo de actividades. Se colabora además en el acto de premiación de los proyectos.

Una vez concluido el evento, se estableció una fecha específica en la cual se invitó a los ganadores de la Feria a un desayuno en las instalaciones del CIE-TEC. Esta coordinación se lleva a cabo entre el Programa de Emprendedores y el CIE-TEC, contando con la participación de los diferentes Directores de las carreras de los estudiantes ganadores, así como de las autoridades de la Institución.

Los dos objetivos más importantes de este evento era el

- ✓ Dar a conocer las instalaciones de la incubadora en las cuales en un mediano plazo el emprendimiento ganador puede incubarse,
- ✓
- ✓ Incentivar a los estudiantes a que no desistan de continuar con la propuesta, sino que por el contrario continúe con la misma, de la mano de la Escuela de Administración y las diferentes Escuelas del TEC.

En el apéndice # 10, se muestra uno de los proyectos ganadores de la Feria de Ideas de Negocios 2013, en la categoría de Productos Ecoamigables.

Recibir a los estudiantes de los distintos grupos del curso de Desarrollo de Emprendedores.

En coordinación con el Programa de Emprendedores y la Cátedra de Teoría Administrativa, ambos a cargo de la Escuela de Administración de Empresas, se determinó el realizar una visita con los estudiantes de cada curso, para que conozcan las instalaciones, así como el proceso de incubación y los beneficios que este trae a quienes desarrollan su emprendimiento.

La cantidad de estudiantes del TEC que visitaron semestralmente el CIE-TEC es en promedio de 300 personas, esto incluye a los estudiantes de las diferentes sedes de la institución como Sede Regional de San Carlos y Centro Académico de San José. Se espera contar dentro de poco tiempo con la participación del Centro Académico Limón.

Además se recibieron visitas de estudiantes de diferentes universidades nacionales y privadas del país como la UTN, la Ulacit, así como delegaciones de Universidades extranjeras como México y Honduras.

Actualizar el plan estratégico de desarrollo del Centro

El CIE-TEC carecía de un plan estratégico per sé que ayudara a trazar camino a seguir por quienes trabajen en la incubadora, razón por la cual se desarrolla en el 2012 el plan estratégico para el quinquenio 2012-2017. Dentro de los aspectos analizados están los factores internos y externos de la organización, se llevó a cabo un análisis del FODA y sus elementos, así como el replanteamiento de la misión y la visión.

Los aspectos contemplados en el FODA fueron:

Fortalezas

Experiencia en el proceso de incubación intramuros.

Respaldo TEC (apoyo académico/económico al CIE, imagen).

Infraestructura que se posee.

Resultados de empresas incubadas.

Grupo asesor con conocimientos actualizados.

Equipo de trabajo.

Oportunidades

Incubación extramuros.

Alianzas con el Gobierno/sistema financiero.

Retroalimentación y aprendizaje de las experiencias vividas.

Proyectos internacionales extramuros regionales.

Debilidades

Impuntualidad de los incubandos para pago de infraestructura

Situación económica limitada (capacitaciones, asesorías).

Insuficientes empresas a incubarse.

Intercambios de experiencias internacionales.

Deficiencia de presencia de “marca” regional.

Medios de comunicación.

Desconocimiento de instancias del TEC al CIE-TEC.

Amenazas

Infraestructura (alquiler por parte de Grupo Z).

Nuevas incubadoras con apoyo económico.

Competencia en capacitaciones (bancos/empresa privada).

Se muestra la nueva misión y la visión

Misión:

Fomentar la creación de empresas a través del proceso de incubación, formando, fortaleciendo y mejorando su gestión administrativa, para contribuir así en el desarrollo del país por medio de la activación de su economía.

Visión:

Ser el referente en el tema de incubación a nivel nacional, con vasta experiencia en el fortalecimiento a pymes, con liderazgo en la región Centroamericana

Así como los valores determinados para el quinquenio:

Confidencialidad de la información.

Igualdad con los emprendedores.

Solidaridad con las empresas.

Responsabilidad con nuestros actos.

Trabajamos en equipo.

Finalmente los factores claves del éxito:

Apoyo estratégico y logístico a las empresas incubadas.

Atracción de empresas intra y extramuros.

Alianzas estratégicas con el TEC y Gobierno.

Dentro de la categoría de alianzas, para el CIE-TEC es importantes el concretar las siguientes propuestas para el período 2012-2017 está

Alianza con el Banco Popular por medio del FODEMIPYME, esta entidad posee un alto grado de interés de ejecutar un proyecto de incubación extramuros con el CIE-TEC, razón por la cual se proponen tres proyectos con los cuales se pueden desarrollar actividades conjuntas como lo es:

- a. *Incubación extramuros para empresas clientes del banco*, donde sea la entidad financiera quien detecte y determine a pymes que pueden ser beneficiadas de un proceso con el CIE-TEC por un período de entre 6 a 12 meses. Para poder llevar a cabo esta propuesta, la responsabilidad por la escogencia de las empresas a optar por el acompañamiento es el personal del Banco Popular, y de desarrollar el proceso de incubación le corresponde al Centro de Incubación de Empresas.
- b. *Apoyo a empresas en el proceso de incubación actual del CIE-TEC en ambas modalidades*, esto para optar por fondos no reembolsables que posee el FODEMIPYME y que pueden ser utilizados para la compra de equipos, pago de alquiler y producción de nuevos proyectos empresariales. Los responsables de velar por que el cumplimiento de los objetivos indicados al Banco se cumplan será el CIE-TEC y quien entregue informe final de las actividades desarrolladas en el plazo propuesto.
- c. *Soporte financiero a proyectos ganadores del Concurso Nacional de Emprendedores*, fortalecer económicamente a las empresas que resulten ganadoras del concurso, por un periodo entre 12 a 18 meses, ofreciendo apoyo administrativo en el accionar de la nueva empresa a incubar. Siendo responsabilidad del CIE-TEC el responsable de la logística que involucra todo el concurso, y el Banco sería quien tenga la responsabilidad de analizar la factibilidad financiera de apoyar a los nuevos emprendimientos.

Es importante además llevar a cabo alianzas con escuelas del TEC, con el fin de encontrar actividades académicas que puedan soportar a las pymes costarricenses, entre las propuestas está el trabajar con la escuela de Ingeniería en Producción Industrial y la Escuela de Ingeniería en Diseño Industrial. Los responsables de la correcta implementación de los procesos de incubación en cualquiera de sus dos modalidades está en manos del CIE-TEC, y la responsabilidad de una capacitación técnica adecuada a las necesidades de las Pymes se espera que sea por parte de las otras escuelas involucradas en estas alianzas.

Finalmente se busca una alianza con el sector gubernamental, como es el caso del INFOCOOP, donde se pueda desarrollar un mecanismo de apoyo a la creación de empresas pymes cooperativistas, ya sea con estudiantes de la institución así como de personas que externas que se interesen en este tipo de empresa, principalmente en la provincia de Cartago y Limón. Siendo los responsables de la búsqueda de los nuevos empresarios cooperativistas el INFOCOOP y de la capacitación en incubación extramuros el CIE-TEC.

En el apéndice # 11 se muestra el modelo de negocio utilizado para el nuevo plan estratégico del CIE-TEC.

CONCLUSIONES

Los objetivos planteados en este trabajo fueron logrados en su totalidad, impactando positivamente al CIE-TEC como a los incubados intramuros y extramuros, de manera que se fortalezca con cada actividad que se desarrolle en la incubadora.

El primer y segundo objetivo, se cumplen debido al reconocimiento que posee el Concurso Nacional de Emprendedores en la comunidad nacional, además de la experiencia obtenida por el CIE-TEC en 15 años de estar realizando el mismo, siendo testigo del deseo que poseen los costarricenses hacia el emprendedurismo y como mecanismo de desarrollo de ideas y proyectos, comprobándose además con lo que se manifiesta en el apéndice# 12, el cual menciona como Costa Rica sobresale en creación de empresas en Latinoamérica.

El cumplimiento del tercer objetivo, el cual está relacionado con el seguimiento a las empresas incubadas en los procesos intramuros y extramuros, ofreciéndose un panorama más concreto de las necesidades y requerimientos específicos que poseen los incubados, y lo que éstos esperan de parte del CIE-TEC y el TEC en su totalidad. Se espera además de una mayor vinculación con Ministerios e instituciones que estén ligadas al ecosistema emprendedor.

Con la finalidad de continuar desarrollando sus actividades empresariales, se cumple con el cuarto objetivo el cual vela por la capacitaciones a la medida realizadas a las empresas incubadas, según sus las necesidades que manifiestan encontrar en el camino empresarial. Estas capacitaciones pueden ser de tipo administrativo o técnico de acuerdo a las deficiencias encontradas por los emprendedores.

La importancia del quinto objetivo, se refiere a la colaboración que el CIE-TEC ofrece al Programa de Emprendedores para la organización de la Feria de Ideas de Negocios, en la cual se da a conocer los proyectos emprendedores desarrollados por los estudiantes de carreras como Administración de Empresas, Biotecnología, Administración de Tecnologías Informáticas, y de diversas ingenierías que participan en el curso de Desarrollo de Emprendedores.

Con el fin de dar a conocer las actividades que se llevan a cabo en el Centro de Incubación de Empresas y las empresas incubadas, se logra el sexto objetivo el cual se relaciona con la visita que se lleva a cabo con los estudiantes de los distintos grupos del curso de Desarrollo de Emprendedores.

Finalmente se actualiza el plan estratégico del CIE-TEC con el cual se logra el séptimo y último objetivo planteado, el plan no puede ser un elemento estático, por lo cual debe de estar en constante revisión para la concreción de las metas planteadas, así como las que no puedan concretarse en el período planteado, para conocer las causas y los motivos en el nuevo planteamiento.

Es importante el darle continuidad a lo indicado en el plan estratégico para el quinquenio 2012-2017, siendo uno de los temas más importantes el poder desarrollar alianzas con diferentes entes, los cuales le brindarían un valor diferenciador al CIE-TEC con respecto a las demás incubadoras del país.

RECOMENDACIONES

Los investigadores involucrados en este proyecto manifiestan las siguientes recomendaciones para futuros temas a desarrollarse.

Es importante el poseer una estrategia de comunicación en conjunto con la Oficina de Comunicación y Mercadeo, con la finalidad de que todos estos esfuerzos no se vean aislados sino como parte de toda la labor que realiza el TEC en materia de emprendedurismo, la cual incluya a los públicos meta internos y externos.

Se recomienda que en la implementación de esta estrategia de comunicación, se incluya a las demás escuelas del TEC, para tener un mayor involucramiento con los temas de emprendedurismo e incubación.

Se considera tema de investigación la situación actual de las empresas graduadas del proceso de incubación, con el fin de poder divulgar los éxitos logrados e incluirlas en dicha estrategia de comunicación.

Es recomendable el contar con una mayor participación de estudiantes o investigadores del TEC, y su involucramiento con las actividades que realiza el CIE-TEC.

Debido a las experiencias vividas, se recomienda buscar un mecanismo que identifiquen a las empresas incubadas por el CIE-TEC, para ser divulgados a toda la comunidad nacional y el ecosistema emprendedor.

Fortalecer el proyecto TEC Emprende 24 H como una actividad nacional, en la cual se pueda premiar a los mejores proyectos participantes, contando con una alta colaboración de estudiantes, profesores, administrativos e investigadores de la Institución,

Finalmente, buscar la cooperación de otras entidades financieras para ofrecer una integralidad a los proyectos a apoyar en el CIE-TEC.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cassin, E (2010). Las Incubadoras de Empresas

Fardelli, C., Ciancio, M y Gorojovsky, E (2002). Incubadoras de Empresas en Argentina: Surgimiento, Desarrollo y Perspectivas.

Gomez, L (2002). Evaluación del Impacto de las Incubadoras de Empresas: Estudios Realizados.

Maroto, A., y García, A. (2004). El Fenómeno de la Incubación de Empresas y los Ceeis.

Téllez Martínez, Carlos. Programa de Emprendimiento Tecnológico, 2º Congreso Internacional sobre la Mipyme en México 2011.

APÉNDICES

Apéndice # 1
Anuncio del Concurso Nacional de Emprendedores 2012



TEC | Tecnológico
de Costa Rica

**XIV CONCURSO NACIONAL DE EMPRENDEDORES
y TERCERA CONVOCATORIA VERDE* 2012
del Centro de Incubación de Empresas**

Buscamos proyectos innovadores,
de base tecnológica,
con expectativas de rentabilidad,
oportunidades comerciales
y potencial de crecimiento.

Los proyectos serán evaluados por un Comité de Expertos, las mejores propuestas contarán con una mentoría por 6 semanas, para seleccionar a los que ingresarán a la incubadora del TEC (Cartago) y fortalecer el proceso empresarial durante tres años.

PERÍODO DE RECEPCIÓN DE PROYECTOS
Del 27 de agosto al 21 de setiembre 2012.

CONTACTO PARA ENTREGA Y RECEPCIÓN DE PROYECTOS:
Suseth Romero sromero@itcr.ac.cr
Teléfono: 2573-8170 ext 201
www.cietec.org



* De acuerdo con la estrategia de cambio climático: www.encc.go.cr

Apéndice # 2

Bases del Concurso Nacional de Emprendedores (CNE)

Presentación:

Por décima-cuarta ocasión el TEC invita a la comunidad nacional a participar en el Concurso Nacional de Emprendedores a celebrarse entre los meses de Agosto y Diciembre del año en curso.

Descripción

Se buscan proyectos innovadores de base tecnológica, con expectativas de rentabilidad, oportunidades comerciales y potencial de crecimiento.

Los proyectos serán evaluados por un Comité de Expertos, las mejores propuestas contarán con una mentoría por 6 semanas para seleccionar a los que ingresarán a la incubadora del TEC (Cartago) y fortalecer el proceso empresarial durante tres años.

El proyecto deberá explotar una ventaja competitiva basada en un componente tecnológico, e innovador y C-neutral.

El concurso consta de tres etapas:

En la primera se seleccionarán los mejores proyectos para que realicen una presentación preliminar ante un jurado seleccionado por el Centro de Incubación de Empresas (CIE-TEC). Esta preselección se regirá por el principio de base tecnológica, el grado de innovación del proyecto, la propuesta verde y los antecedentes de la(s) persona(s) participantes (actitudes, aptitudes, compromiso).

En la segunda fase los proyectos clasificados serán guiados por un empresario-mentor designado por el CIETEC, para que el concursante prepare una exposición que incluya componentes tales como mercadeo, finanzas y estrategia.

En la tercera y última etapa los participantes expondrán el proyecto ante el jurado seleccionado por el CIE-TEC, quienes determinarán los ganadores.

Condiciones para participar

1. Podrá participar toda persona física o jurídica, que tenga un proyecto de base tecnológica e innovadora.
2. Tener conocimiento especializado en el tema propuesto.
3. El proyecto debe estar en marcha. Con facturación de ventas desde hace 3 meses. Los proyectos no deben de tener más de 1 año de funcionamiento.
4. Si es idea debe tener el prototipo hecho y probado e indicar en el formulario de inscripción en qué etapa se encuentra. Si es posible que el producto o servicio ya esté en el mercado o haya sido adquirido por clientes.
5. Todo proyecto debe contemplar una propuesta de acuerdo a la Estrategia Nacional de Cambio Climático. Para mayor información ingresar www.encc.go.cr
6. Disposición a instalarse en el CIE-TEC, **Cartago** durante 3 años.
7. Ser un proyecto innovador.
8. Con oportunidad comercial.
9. Expectativas de rentabilidad.
10. Tener potencial de crecimiento.
11. Cumplir con todas estas condiciones.

Aspectos importantes a considerar

1. Por innovación puede referirse a:
 - a. Un producto o servicio que no se ofrezca en el mercado nacional o internacional.
 - b. El producto o servicio se ofrece, pero se propone una forma novedosa que le da mayor satisfacción al cliente potencial.
 - c. Conoce una tecnología de producción, que permitirá ofrecer el producto o servicio actual con igual o superior calidad, pero con un precio inferior o mayor rapidez.
2. No es necesario que los concursantes conozcan de administración, sin embargo las experiencias personales, académicas y empresariales en las que haya participado se tomarán en consideración.
3. El concurso permite la participación de toda persona sin distinción alguno por formación académica (profesionales, estudiantes), o universidad de procedencia o experiencia o género o país, siempre y cuando sea residente.

Premiación

Los tres mejores proyectos empresariales ganarán:

El **primer año gratuito** de incubación intramuros en el Centro de Incubación de Empresas CIE-TEC. Cartago. **(Los costos de los otros 2 años, serán asumidos por los ganadores)**

La incubación incluye los siguientes servicios:

Posibilidad de generación de contactos para oportunidades de negocios.
Capacitación y/o asesoría en las áreas débiles detectas en la fase número 2.
Contacto con entidades financieras para la búsqueda de financiamiento.
Divulgación y relaciones públicas. (Mediante la oficina de Comunicación y Mercadeo del TEC).
Valoración de resultados semestrales empresariales.
Posibilidades de vinculación con estudiantes del TEC.
Disponibilidad de préstamo para reuniones de equipo de proyección.
Posibilidad de participación en ferias nacionales e internacionales. Según invitaciones que se reciban en el CIE-TEC.

Espacio físico para el desarrollo de la actividad productiva, por el primer año de incubación *

Sala de reuniones.¹

Servicio de limpieza.¹

Sala de capacitaciones¹

Comedor¹

Parqueo¹

Acceso al apartado postal.¹

Servicios básicos²

Servicio de fotocopiado.

Acceso a Internet

¹ Servicios comunes y gratuitos entre las empresas incubadas.

² Los servicios básicos deben de cancelarse según consumo de cada empresa.

Cronograma de las fechas importantes**Actividad**

Recepción de proyectos

Revisión y primera selección

Primera ronda de exposiciones

Selección mentores (CIE-TEC)

Asesoría con mentores para segunda exposición

Segunda ronda de exposiciones

Anuncio de ganadores y premiación

Fecha

Del 27 agosto al viernes 21 de setiembre

Del 24 al 28 de setiembre

Del 1 al 5 de octubre

Del 1 al 5 de octubre

Del 8 de octubre al 16 de noviembre

Del 19 al 23 de noviembre

4 de diciembre

Apéndice # 3

Fotografía de los ganadores del XIV Concurso Nacional de Emprendedores



Apéndice # 4
Anuncio del Concurso Nacional de Emprendedores 2013

TEC | Tecnológico
de Costa Rica

XV Concurso Nacional de Emprendedores



Buscamos emprendedores que quieran fortalecer su proyecto en marcha o idea de negocio, envíenos su propuesta para ser evaluada.

Premiaremos a las dos mejores propuestas, que recibirán asesoría estratégica empresarial y administrativa personalizada durante 12 meses.

Descargue el formulario de inscripción y reglamento en nuestra página: www.cietec.org

Recepción de propuestas:
del 14 de octubre al 8 de noviembre de 2013

Contáctenos: 2573-8170

¡INSCRIPCIÓN GRATIS!



Apéndice # 5
Reglamento del XV Concurso Nacional de Emprendedores 2013



Reglamento del XV Concurso Nacional de Emprendedores

Introducción

Anualmente el Centro de Incubación de Empresas (CIE-TEC) del Instituto Tecnológico de Costa Rica realiza el Concurso Nacional de Emprendedores, el cual tiene como principal objetivo la atracción de nuevas ideas y proyectos en marcha para introducirlos en los procesos de incubación. Dicho proceso consiste en colaborar con el desarrollo, fortalecimiento y mejoramiento de la gestión administrativa, mediante asesorías y capacitaciones, por un período entre dos y tres años, dependiendo de la modalidad a incubarse.

A manera de resumen, se indican las fases a desarrollarse en el Concurso Nacional de Emprendedores

Fases del concurso

- ✓ *Convocar a la comunidad nacional, para que presente propuestas empresariales a ser consideradas en los procesos de incubación.*
- ✓ *Revisar las propuestas recibidas, para su respectiva clasificación según las categorías.*
- ✓ *Escuchar las propuestas pre seleccionadas en una presentación ante jurado especializado.*
- ✓ *Premiar a las dos mejores propuestas empresariales según criterio del jurado.*

I - De la inscripción y recepción de proyectos.

ARTICULO 1º: El plazo de inscripción y recepción de proyectos se establece del lunes 14 de octubre de 2013 al viernes 8 de noviembre de 2013.

ARTICULO 2º: El último día para enviar la inscripción de la propuesta, es el 8 de noviembre de 2013 a las 11:59pm, posteriormente a este plazo, el CIE-TEC no recibirá más inscripciones, promoviendo la justa participación de los interesados.

ARTICULO 3º: Para el envío del formulario el participante deberá de conocer y aceptar los artículos establecidos en este reglamento.

ARTICULO 4º: Sólo se recibirán los formularios de manera digital, que hayan sido llenados o descargados desde la página web del CIE-TEC, www.cietec.org

ARTICULO 5º: Se permite como máximo el envío de dos propuestas por participante.

ARTICULO 6º: Podrán participar en este concurso las personas físicas y/o jurídicas que sean costarricenses o residentes, mayores de edad y ubicados en el Gran Área Metropolitana.

II- De las categorías participantes

ARTICULO 7º: El XV Concurso Nacional de Emprendedores tendrá dos tipos de categorías:

- a. Emprendedores con una idea de negocios.
- b. Emprendedores con un proyecto en marcha (con menos de un año y medio de estar funcionando).

ARTICULO 8º: En la categoría de ideas de negocios se contemplan:

- a. Servicios o productos en: mecatrónica, electrónica, biotecnología, computación, electromecánica, tecnología de alimentos, biomédica, entre otros.
- b. Productos y servicios ecológicos.
- c. Otros servicios y productos alternativos.

ARTICULO 9º: En la categoría de proyectos en marcha se contempla:

- a. Industria.
- b. Comercio.
- c. Servicios.
- d. Productos.

III- De la designación de los ganadores y premios

ARTICULO 10º: Los ganadores del XV Concurso Nacional de Emprendedores pueden ser de cualquier de las dos categorías participantes.

ARTICULO 11º: El CIE-TEC tiene la potestad de rechazar alguna propuesta por carecer de la información básica requerida, atentar contra alguna persona física o jurídica, el medio ambiente, y que contravenga lo dicho en alguna Ley de la República.

ARTICULO 12º: El CIE-TEC premiará a las dos mejores propuestas de acuerdo a las calificaciones emitidas por el jurado experto.

Artículo 13º: El premio no puede ser transferido a ninguna persona física y/o jurídica, siendo exclusivo para el ganador.

ARTICULO 14°: Las designaciones no podrán ser impugnadas por los participantes.

ARTICULO 15°: El premio consiste en un proceso de incubación que tiene por objeto el brindar asesoría estratégica empresarial y administrativa personalizada, por 12 meses para cada propuesta ganadora. Para los años posteriores, el emprendedor asumirá los costos de la incubación correspondiente.

ARTICULO 16°: Efectuada la premiación se procederá a celebrar un contrato con el emprendedor o empresa ganadora y la Fundación Tecnológica de Costa Rica (FUNDATEC) donde se determinen las responsabilidades de cada parte.

IV- De las responsabilidades de los ganadores

ARTICULO 17°: El CIE-TEC estipula que el proceso de incubación iniciará el 6 de enero de 2014 y finalizará el 20 de diciembre 2014. Si el ganador decide ingresar en meses posteriores a la fecha de inicio de la incubación, ese período no será reprogramado, sin que pueda ser negociable.

ARTICULO 18°: El ganador aceptará qué dependiendo de la naturaleza de cada propuesta ganadora, el CIE-TEC evaluará la opción de ofrecer incubación interna o externa. La incubación interna se desarrollará en un cubículo asignado en la nave del CIE-TEC, ubicada en el Parque Industrial Zeta (Cartago), o bien, iniciar el proceso de incubación externo en las instalaciones actuales del ganador.

V- De los jurados

Artículo 19 °: El CIE-TEC convocará a un grupo de expertos que fungirán como jurado calificador de las propuestas, entre los cuales pueden estar: analista financiero, especialista en la materia de que se trate, administrativo, legal entre otros.

Artículo 20°: Las funciones del jurado en general son, escuchar las propuestas preclasificadas en un periodo de 30 minutos, en el cual se evalúan aspectos como: *flujo financiero, potencial de crecimiento, rentabilidad, viabilidad técnica, conocimiento del mercado e inversión Inicial* entre otros, y determinar a las dos propuestas ganadores.

Artículo 21°: El jurado determinara a los ganadores, en caso de empate se hará una reunión con el personal administrativo del CIE-TEC para que en conjunto designen al ganador.

Artículo 22°: El CIE-TEC podrá declarar el concurso desierto, teniendo como principal criterio la opinión del jurado.

Se define concurso desierto: Cuando a pesar de haberse presentado ofertas elegibles, existen razones de protección al interés público a partir de las cuales no se recomienda adjudicar el concurso y por ende procede declarar lo desierto.

VI – Del actuar del Centro de Incubación de Empresas (CIE-TEC)

ARTICULO 23º: Será el único ente encargado de la realización del Concurso Nacional de Emprendedores.

ARTICULO 24º: Examinará los formularios recibidos, revisando que los mismos hayan sido completados por parte de los participantes.

ARTICULO 25º: De acuerdo a la cantidad de propuestas recibidas, se pre clasificará a un máximo de 20 para ser escuchadas por el jurado. La hora, fecha y lugar de la presentación se anunciara posteriormente, siendo en el mes de Diciembre

ARTICULO 26º: El CIE-TEC dispone que las presentaciones y acto de premiación se llevarán a cabo el mismo día, siendo las presentaciones de día y la premiación de noche.

ARTICULO 27º: El CIE-TEC velará porque los jurados invitados asistan el día de la presentación a escuchar las presentaciones de los preclasificados, realicen la evaluación correspondiente, y que con base en el criterio se determinen los proyectos ganadores.

ARTICULO 28º: El CIE-TEC anunciará los nombres de las propuestas ganadoras de acuerdo a la decisión del jurado, la noche de la premiación. La fecha y lugar de la premiación se anunciara posteriormente, siendo en el mes de Diciembre.

VII- Disposiciones finales

ARTICULO 29º: Para garantizar la transparencia del concurso, quedan excluidos de participación, los funcionarios del CIE-TEC así como sus familiares o cónyuges hasta un tercer grado de consanguinidad y afinidad.

ARTICULO 30º: Las propuestas participantes, se tratarán de manera confidencial y no serán divulgadas a terceros, siendo conocidas únicamente por el personal administrativo del CIE-TEC.

Este reglamento es aprobado el día 1 de Octubre de 2013 a las catorce horas en la Ciudad de Cartago.

Apéndice # 6
Formulario de evaluación por parte de los jurados
XV Concurso Nacional de Emprendedores, 2013

Por favor califique, de 1 a 100, (**no en porcentaje**) en la columna de la derecha según los criterios correspondientes.

Favor colocar cifras con decimales y no solo número enteros.

PROYECTO EVALUADO: _____

NOMBRE DEL JURADO: _____

Concepto	Nota 1 a 100
Diferenciación y creatividad del producto o servicio (10%): Atributos novedosos en el producto/servicio que se presenta.	
Conocimiento del mercado (15%): Conocimiento sobre quién es su mercado meta Tamaño del mercado.	
Conocimiento de la competencia (10%): Conocimiento sobre quién es la competencia directa.	
Ventaja sobre la competencia (10%): ¿Por qué el cliente potencial preferirá comprar su servicio o producto y no otros existentes? Ventajas de la propuesta. Desventajas de la propuesta.	
Conocimiento técnico en el área por parte del emprendedor (30%): Destrezas y experiencia que aporte conocimiento para la posible fabricación o prestación del servicio. Formación técnica compatible con la idea o proyecto de negocio Facilidad de reproducibilidad del producto o servicio Tiempo que consume el proceso productivo Capacidad producción que poseería si los pedidos aumentan	
Potencial de crecimiento: Visto a futuro (15%): Que tan rápido podría estar poniendo en marcha el proyecto y que tan rápido considera que crecería Cantidad de productos o servicios con respecto a la competencia. Cantidad de personal a contratar o requerir. Proyección del área geográfica a ubicarse.	
Desempeño personal (10%): Claridad. Coherencia. Pertinencia y fluidez al exponer su propuesta empresarial. Así como, presentación personal.	

Muchas gracias por ser parte del jurado

Apéndice # 7
Fotografía de los ganadores del
XV Concurso Nacional de Emprendedores 2013



Sr. Marco Guzmán Blanco, ganador del primer lugar con la empresa *Petlife*.



Sra. Ana Leonor Ramírez, ganadora del segundo lugar con la propuesta
Los placeres de la menopausia.

Apéndice # 8
Comunicado de Prensa del MEIC sobre resultados del
Concurso Limón está emprendiendo!

Emprendedores limonenses reciben reconocimiento por ideas empresariales

Concurso "Limón está Emprendiendo" reunió 40 propuestas empresariales



Los emprendedores limonenses aprovecharon la oportunidad que les brindó el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), para fortalecer sus ideas, gracias a la iniciativa "Limón está Emprendiendo", un concurso que motivó la presentación de proyectos cuyo impacto laboral y económico incentivan el crecimiento emprendedor en la provincia.

En este sentido, se recibieron 95 propuestas empresariales a través de una convocatoria que se realizó del 22 de julio al 7 de agosto. Luego de un proceso de selección 40 proyectos fueron elegidos para pasar a una segunda etapa donde fueron expuestos el día 23 de agosto 2013, en el Gimnasio Eddy Bermúdez.

Es importante destacar que la mayor cantidad de proyectos fueron presentados por mujeres, adultas mayores y jóvenes.

Los proyectos fueron calificados

por un jurado compuesto por personas de la zona de Limón, así como autoridades del gobierno, medios de comunicación y líderes de la comunidad, quienes tuvieron a cargo seleccionar cinco iniciativas participantes.

Los ganadores fueron *Panadería Vida Sana*, *Agencia de Viajes Costa Rica Nature Afro Adventures*, *Calentador Solar de Agua Sanitaria*, *Creares* (empresa de artesanías) y *Microtek* (puertas automáticas) quienes recibirán **\$2.000** para el inicio de su negocio, hacerlo crecer o poner en marcha una idea emprendedora. La entrega del premio se realizó el 31 de agosto, por la Presidenta de la República, Laura Chinchilla Miranda en el Parade de Limón.

"Limón está emprendiendo, cumplió con nuestras expectativas, pues logramos una importante participación de los limonenses, lo que nos demuestra el interés por desarrollar una cultura emprendedora a través de sus raíces para potenciar su



El Sr. Luis Álvarez, Viceministro de Economía con los ganadores de "Limón está emprendiendo"

desarrollo económico y social", indicó Luis Álvarez, viceministro de Economía.

Cada uno de los proyectos fueron presentados ante la Creapyme de Limón y se establecieron diferentes categorías como: servicios tecnológicos, arte y cultura caribeña, productos y servicios ecológicos, comida étnica, otros servicios y productos alternativos.

Esta iniciativa se realiza mediante una alianza con el TEC, se enmarca dentro del Programa Limón Ciudad Puerto en el capítulo de Desarrollo Económico Local, el cual está a cargo del MEIC y tiene como fin fomentar la cultura emprendedora en la región y origine fuentes de empleo.

Puede seguirlos en Facebook por medio de **Limón Ciudad Puerto**.

Apéndice # 9
Bitácora de seguimiento con las empresas incubadas

Instituto Tecnológico de Costa Rica
Centro de Incubación de Empresas
Bitácora de acompañamiento y asesoría
Empresa

<i>Personas participantes</i>	<i>Fecha</i>	<i>Temas tratados</i>	<i>Tareas para próxima reunión</i>

Apéndice # 10
Logo de la propuesta ganadora del primer lugar en la
Categoría de Productos Ecoamigables
Feria de Ideas de Negocios, 2013



NICOPIAG

The logo consists of the word "NICOPIAG" in a bold, rounded, sans-serif font. The letters "NICO" are colored in a gradient from orange to yellow, while "PIAG" is green. The letter "I" is white with a black dot. Small green leaves and water droplets are integrated into the design, particularly on the "O" and "A" characters, giving it a fresh, eco-friendly appearance.

Apéndice # 11

Modelo de Negocios utilizado para el Plan estratégico del CIE-TEC

MODELO:	CIE-TEC		Importancia: 91%		Estado actual: 69%		Estado futuro: 81%	
	91%	74%	95%	82%	100%	82%	80%	83%
8. ALIADOS	5	5	5	5	5	5	5	5
Aumentar la inversión	5	5	5	5	5	5	5	5
Evolver al TEC	5	3	5	4	5	5	4	5
Operar en el sector	3	2	5	3	5	5	4	5
Mantener	5	5	5	4	5	5	3	5
Involucrar a la política	4	3	5		5	4	5	6
Sustentabilidad	5	4	5	7	5	4	5	6
Buscar proveedores	5	4	5	7	5	4	5	6
Buscar proveedores	5	4	5	7	5	4	5	6
Buscar proveedores	4	4	5	6	5	4	5	6
Buscar proveedores	5	5	5	6	5	5	5	6
Buscar proveedores	4	4	5	7	5	6	5	6
9. COSTOS	5	5	5	5	5	5	5	5
Mantener y renovar	5	3	5	5	5	5	5	5
Comprar y renovar	4	6	5	3	5	3	3	5
Infraestructura y servicios	5	5	5	2	5	2	3	5
1. BENEFICIARIO	5	5	5	5	5	5	5	5
Involucrar al beneficiario	5	5	5	5	5	5	5	5
Involucrar al beneficiario	4	2	5	5	5	5	4	5
Pymes	4	5	5	5	5	5	4	5
Industria	3	5	5	5	5	5	3	5
Academia	4	5	5	5	5	5	4	5
2. OFERTA	5	5	5	5	5	5	5	5
Especializar	5	5	5	5	5	5	5	5
Reducir el costo	5	5	5	5	5	5	5	5
Especializar en la oferta	5	5	5	5	5	5	5	5
Logística	5	5	5	7	5	5	5	6
Seguimiento	5	4	5	6	5	4	5	6
3. RELACIÓN	5	4	5	6	5	4	5	6
Capacidad de respuesta	5	4	5	6	5	4	5	6
Calidad	5	5	5	6	5	5	5	6
Permanencia	5	5	5	6	5	5	5	6
4. COMUNICACIÓN	5	4	5	6	5	4	5	6
Mediar en la comunicación	4	3	5	5	5	4	5	6
Mediar en la comunicación	5	4	5	6	5	4	5	6
Referencia y recomendación	5	5	5	6	5	5	5	6
Conectar directamente	5	5	5	6	5	5	5	6
5. INGRESOS	5	5	5	5	5	5	5	5
Ventas de servicios	5	4	5	5	5	4	5	6
Alquilar equipo y solar	1	1	3	3	1	1	3	5
Alquilar infraestructura y servicios	4	1	5	5	4	1	5	5
6. RECURSOS	5	5	5	5	5	5	5	5
Alquiler	5	5	5	5	5	5	5	5
Mantenimiento de edificios y equipo	5	3	5	5	5	3	5	5
Comprar fondos de inversión y otros	5	2	5	4	5	2	4	5

Criticidad

Extrema Alta Moderada Baja

Importancia

5 Crítica 4 Mucha 3 Media 2 Poco 1 Poca

Estados actual y futuro

7 Excelente 6 Muy Bueno 5 Bueno 4 Regular 3 Malo 2 Muy Malo 1 Pésimo

Apéndice # 12
Noticia divulgada por periódico La Nación
Viernes 6 de diciembre 2013, 8:45 am

http://www.nacion.com/economia/empresarial/Costa-Rica-creacion-empresas-Latinoamerica_0_1382661741.html

Costa Rica sobresale en creación de empresas en Latinoamérica

JUAN PABLO ARIAS | LUISANNA BARBOZA - ACTUALIZADO EL 6 DE DICIEMBRE DE 2013 A: 12:00 A.M.

Se fundan casi 16 nuevas firmas por cada 1.000 personas, según estudio

Debilidad en región es la innovación, dice economista jefe de órgano internacional



Para el Banco Mundial, Costa Rica es la economía más dinámica en América Latina en la creación de nuevas empresas. | ARCHIVO/JORGE ARCE

Costa Rica es el país de América Latina y el Caribe que crea más nuevas empresas o emprendimientos, según un informe divulgado ayer por el Banco Mundial.

En el reporte El emprendimiento en América Latina , la institución destacó que el país constituye el ejemplo más destacado en la fundación de sociedades de responsabilidad limitada.

“Con mucho, la economía más dinámica de la región es Costa Rica, con una tasa promedio de casi 16 nuevas empresas por cada 1.000 personas en edad de trabajar, entre 2004 y 2011”, dice el estudio.

A manera de comparación, el Banco Mundial afirma que Argentina y México tienen tasas de creación de empresas sustancialmente menores de lo que se podría esperar, dado su producto interno bruto (PIB) per cápita.

Mayi Antillón, ministra de Economía, Industria y Comercio (MEIC), comentó que el estudio respalda la labor de reducción de la informalidad empresarial del país.

“El estudio retoma el impulso del emprendimiento con innovación. Recordemos que el 30% de las empresas dicen que sus productos son nuevos para el cliente, según los datos del GEM (Global Entrepreneurship Monitor) en Costa Rica”, expresó Antillón.

Región. En Latinoamérica, el informe señala que uno de cada tres trabajadores es autónomo o un pequeño empresario.

Sin embargo, pocos de estos emprendedores llegan, alguna vez, a contratar un empleado, tras décadas de operación.

Augusto de la Torre, economista en jefe del Banco Mundial para América Latina y el Caribe, afirmó a La Nación que hay insuficiente innovación en la región y el efecto de esta problemática se refleja en la competitividad.

“Los factores que afectan con fuerza la innovación en la región son la baja competencia en servicios no transables, la poca disponibilidad de capital humano con conocimientos en ciencia y tecnología, y un ambiente contractual y de derechos de propiedad intelectual inestable”, dijo.

El estudio también resalta que en la última década se han reducido las barreras en la región para crear emprendimientos.

Otro aspecto que destaca es que las nuevas empresas en Latinoamérica suelen quedarse pequeñas porque los programas de acompañamiento gubernamentales dan mayor atención a firmas de pequeño tamaño o pocos empleados, pero no necesariamente a unidades jóvenes.

El organismo también detectó debilidades en la protección de los derechos de propiedad intelectual. Entre las observaciones buenas está el fenómeno de multilatinas.

“Cuando enfrentan competencia, las firmas dinámicas, en la región, exploran nuevos mercados de exportación. El surgimiento de multilatinas es un desarrollo positivo con respecto a décadas anteriores”, afirma el informe del Banco Mundial.