

Instituto Tecnológico de Costa Rica - SSC
Carrera de Gestión del Turismo Rural Sostenible



Trabajo Final de Graduación para optar por el grado
de Bachiller en Gestión del Turismo Rural Sostenible

Propuesta de encadenamientos productivos resultantes de la
elaboración de un inventario de atractivos y equipamiento turístico para
CA.TU.LA.BO.

Elaborado por:

Juan José Porras Sánchez

Profesor Asesor

M.Sc. Keylor Campos Gonzales

San Carlos, Noviembre del 2012

RESUMEN

En el presente documento se puede encontrar entre otras cosas, una propuesta de encadenamientos productivos dirigida hacia ciertas empresas turísticas localizadas entre la zona de lagunas y bosques. El documento consta de ciertos capítulos los cuales brindan información necesaria para cumplir los objetivos específicos del proyecto.

Como base para la elaboración de la propuesta se incluye un inventario de atractivos y equipamiento turístico de la zona entre lagunas y bosques (Venecia, Río Cuarto, Bajos del Toro Amarillo y San Miguel). Así también se incluye en el presente documento una entrevista dirigida a ciertas empresas y sus dueños, para conocer su percepción acerca del tipo de desarrollo económico conocido como encadenamientos productivos.

Palabras claves: encadenamientos productivos, inventario, atractivos turísticos, equipamiento turístico, entrevista, percepción.


ABSTRACT

This document contains among other topics, a productive chains proposal geared to some touristic companies located in between lakes and rain forest zone. The document consists of some chapters which give needed information to accomplish the project's objectives.

As a base to create a proposal an attraction and touristic equipment inventory is included. An interview is included as well, an interview that was geared to some touristic companies, to know about their perception of this kind of economic development known as productive chains.

Key words: productive chains, inventory, touristic attractions, touristic equipment, interview, perception.

TRIBUNAL EXAMINADOR



M.Sc. Keilor Campos González



M.G.T.S. Francisco Céspedes Obando.



M.B.A. Daniel Francisco Pérez Murillo.

AGRADECIMIENTOS

“A Dios...

...por permitirme culminar una etapa más en mi vida”

“A mis padres y maestros...

...por inculcar en mí el aprecio al estudio”

“A mi madre Lic. Sonia Sánchez Arce, mi padre Jorge E. Porras Sánchez y mi novia Ana María Rojas Soto...

...por el apoyo y amor incondicional”

“A mis profesores del Instituto Tecnológico de Costa Rica...

...por su ejemplo de profesionalismo”

“A mi tutor Msc. Keylor Campos Gonzales...

...por su guía”

“A mis compañeros...

...por su muestra de amistad y los bellos momentos”

“A la junta directiva de CATULABO...

...por depositar en mí su confianza para desarrollar este trabajo”

Juan José Porras Sánchez

DEDICATORIA

A Dios por darme el don de la vida y el don de la salud, así como la sabiduría y la capacidad para culminar esta etapa de mi vida.

A mi madre Lic. Sonia Sánchez Arce por estar siempre conmigo en los buenos y malos momentos, por tener confianza en mí y en mis aspiraciones.

A mi padre Jorge E. Porrás Sánchez, quien a pesar de la distancia que nos separa siempre ha estado junto a mí dándome su apoyo y palabras de aliento.

A mi novia Ana María Rojas Soto por su amor, apoyo y comprensión.

Juan José Porrás Sánchez

Noviembre, 2012

ACLARACIÓN

En este documento se utiliza de manera general la categoría gramatical correspondiente a masculino, con el único propósito de agilizar la lectura. No obedece, por tanto, a ningún tipo de discriminación de género.

La metodología de categorización del equipamiento turístico utilizada en este documento no brinda la posibilidad de categorizar los establecimientos de alojamiento, llamados Cabinas, de modo que para efectos de este trabajo, estos establecimientos de acuerdo a sus características serán incluidos en las categorías de cabañas o moteles turísticos.

En relación a las fichas de campo del inventario de atractivos y equipamiento turístico correspondientes desde el apéndice número 4 hasta el apéndice número 68, por motivos de espacio no se logró colocar al final de estas la fuente (Elaboración Propia, 2012).

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Presentación del trabajo, origen y secuencia.....	1
1.2. Cámara de turismo entre lagunas y bosques (CATULABO).....	3
1.2.1. Generalidades de la cámara	3
1.2.2. Antecedentes históricos	3
1.2.3. Alcance demográfico de CATULABO	4
1.2.4. Dirección estratégica de CATULABO	12
1.2.5. Quehacer de la organización	12
1.2.6. Estructura organizacional.....	13
1.3. Municipalidad de Grecia	14
1.3.1. Generalidades del Municipio	14
1.3.2. Dirección Estratégica de la Municipalidad de Grecia	14
1.4. Antecedentes del Estudio	16
1.5. Planteamiento del Problema.....	17
1.6. Justificación.....	18
1.7. Objetivos del Estudio	20
1.7.1. Objetivo General	20
1.7.2. Objetivos Específicos.....	20
1.8. Limitaciones del proyecto	21
1.9. Alcances del proyecto	22
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	23
2.1. Antecedentes teóricos del estudio	23
2.2. Marco Conceptual	25
2.2.1. Turismo.....	25
2.2.2. Turista.....	26
2.2.3. Turismo en Costa Rica	26
2.2.4. Turismo Rural.....	28
2.2.5. Turismo Rural Comunitario	29
2.2.6. Ecoturismo.....	30
2.2.7. Turismo Sostenible	31
2.2.8. Desarrollo Sostenible	31
2.2.9. Destino Turístico	32
2.3. Relaciones conceptuales para abordar el tema.....	33
2.3.1. Cámara de turismo	33
2.3.2. Inventario Turístico	34

2.3.3. Encadenamientos productivos como estrategia para el desarrollo local	36
2.3.4. Clúster Turístico	38
2.4. Relaciones conceptuales metodológicas	39
2.4.1. Método exploratorio	39
2.4.2. Método descriptivo	40
2.4.3. Enfoque Cualitativo	40
2.4.4. Enfoque cuantitativo	40
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	42
3.1. Descripción general de la estrategia metodológica	42
3.1.1. Tipo de investigación	43
3.1.2. Enfoques de la investigación	43
3.2. Descripción del proceso para seleccionar a los y las participantes	45
3.3. Descripción de instrumentos para recolectar la información	47
3.3.1. Fichas de campo para recopilación de información	47
3.3.2. Visitas de campo	48
3.3.3. Entrevistas estructuradas	49
3.3.4. Revisión y análisis bibliográfico	50
3.4. Descripción de los procedimientos y técnicas para analizar y sistematizar la información	51
3.5. Descripción de las metodologías empleadas para clasificar el equipamiento turístico y atractivos (Jerarquización)	52
3.5.1. Metodología empleada para clasificar los atractivos turísticos	52
3.5.2. Metodología empleada para clasificar el equipamiento turístico	53
3.5.3. Metodología empleada para jerarquizar los atractivos turísticos	53
3.6. Descripción de los procedimientos para generar la propuesta	54
3.6.1. Primera Etapa: Anteproyecto	54
3.6.2. Segunda Etapa: Análisis y Marco Teórico	54
3.6.3. Tercera Etapa: Marco Metodológico	54
3.6.4. Cuarta Etapa: Estrategia de Encadenamiento Productivos	55
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	56
4.1. Inventario de atractivos y equipamiento turístico	56
4.1.1. Inventario de Atractivos turísticos	56
4.1.2. Inventario de equipamiento turístico	60
4.2. Percepción de empresas turísticas sobre los encadenamientos productivos	63
4.2.1. Principal actividad económica	63
4.2.2. Actividades económicas complementarias	64
4.2.3. Situación Actual de las empresas	66

4.2.4. Conocimiento sobre Encadenamientos Productivos	67
4.2.5. Convenios con otras empresas turísticas	68
4.2.6. Interés de los entrevistados a participar de encadenamientos productivos.....	69
4.2.7. Percepción en cuanto al beneficio que tendrían las empresas y la zona gracias a los encadenamientos productivos.....	70
4.3. Propuesta de encadenamientos productivos.....	72
4.3.1. Descripción general de la propuesta	72
4.3.2. Clúster de la propuesta de encadenamientos productivos	75
4.3.3. Ejemplos de productos turísticos resultantes de la vinculación de atractivos turísticos identificados.....	78
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	81
5.1. Conclusiones	81
5.2. Recomendaciones.....	82
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	84
APENDICES	86
ANEXOS.....	154

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Vista aérea, San Miguel de Sarapiquí.....	5
Ilustración 2: Mapa del distrito de Sarapiquí.....	6
Ilustración 3: Mapa de Río Cuarto y zonas aledañas.....	7
Ilustración 4: Mapa del distrito de Río Cuarto, Grecia.....	8
Ilustración 5: Mapa del Cantón de Valverde Vega.....	9
Ilustración 6: Mapa del distrito de Venecia.....	11
Ilustración 7: Mapa Organizacional del Municipio de Grecia.....	15
Ilustración 8: Clúster Turístico de Tamarindo en 1998.....	23
Ilustración 9: Desarrollo Sostenible.....	32
Ilustración 10: Proceso cualitativo de la investigación.....	44
Ilustración 11: Proceso Cuantitativo de la investigación.....	45
Ilustración 12: Proceso de selección de líderes comunales.....	46
Ilustración 13: Clúster de propuesta de encadenamientos productivos.....	75
Ilustración 14: Experiencias únicas entre Lagunas y Bosques.....	78
Ilustración 15: Mucho más que historia (Turismo Cultural).....	79
Ilustración 16: Tierra de riquezas.....	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Zona de influencia de CATULABO.....	4
Tabla 2: Fechas de visitas de campo.....	49
Tabla 3: Fases y Etapas para el levantamiento de Inventario Turístico.....	51
Tabla 4: Inventario de atractivos turísticos según categoría, tipo, nombre y jerarquía	57
Tabla 5: Inventario de Equipamiento Turístico según categoría, tipo y nombre.....	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Principales actividades económicas	63
Gráfico 2: Actividades y servicios complementarios de las empresas	65
Gráfico 3: Situación actual de las empresas turísticas (visitación).....	66
Gráfico 4: Nivel de conocimiento sobre Encadenamientos Productivos.....	67
Gráfico 5: Existencia de convenios en las empresas turísticas	68
Gráfico 6: Interés de las empresas turísticas por formar parte	69
Gráfico 7: Percepción de los entrevistados sobre los beneficios	70

ÍNDICE DE APÉNDICES

Apéndice 1: Ficha de campo para recolección de datos	86
Apéndice 2: Formato de entrevista aplicada.....	87
Apéndice 3: Matriz de resultados de entrevistas	88
Apéndice 4: Ficha de campo laguna Bosque Alegre	89
Apéndice 5: Ficha de campo laguna Congo	90
Apéndice 6: Ficha de campo laguna Hule	91
Apéndice 7: Ficha de campo laguna Río Cuarto	92
Apéndice 8: Ficha de campo Río Desagüe	93
Apéndice 9: Ficha de campo Río Toro	94
Apéndice 10: Ficha de campo Río Caño Grande.....	95
Apéndice 11: Ficha de campo Catarata del Toro.....	96
Apéndice 12: Ficha de campo Catarata Barroso.....	97
Apéndice 13: Ficha de campo Catarata del Toro II.....	98
Apéndice 14: Ficha de campo Cueva de la muerte.....	99
Apéndice 15: Ficha de campo Bosque Primario Catarata del Toro.....	100
Apéndice 16: Ficha de campo Bosques del Toro	101
Apéndice 17: Ficha de campo Finca Don Álvaro.....	102
Apéndice 18: Ficha de campo Madroños Rain Forest.....	103
Apéndice 19: Ficha de campo Mariposario Helayo-Tico.....	104
Apéndice 20: Ficha de campo Pesca de Trucha Nené.....	105
Apéndice 21: Ficha de campo camino hacia los Bajos del Toro	106
Apéndice 22: Ficha de campo camino hacia la Laguna Río Cuarto	107
Apéndice 23: Ficha de campo camino hacia Puente Antiguo	108
Apéndice 24: Ficha de campo Aguas termales Recreo Verde.....	109
Apéndice 25: Ficha de campo Refugio mixto de vida silvestre Bosque Alegre.....	110
Apéndice 26: Ficha de campo Reserva Biológica Privada Albergue el Socorro.....	111
Apéndice 27: Ficha de campo La casa del Boyero de Venecia	112
Apéndice 28: Ficha de campo Templo Católico de Venecia.....	113
Apéndice 29: Ficha de campo Puente Antiguo.....	114
Apéndice 30: Ficha de campo antigua escuela de Venecia	115
Apéndice 31: Ficha de campo Souvenirs Suly	116
Apéndice 32: Ficha de campo Helayo-Tico	117
Apéndice 33: Ficha de campo Rappel y Hiking Catarata del Toro	118
Apéndice 34: Ficha de campo Aventuras Recreo Verde	119
Apéndice 35: Ficha de campo Hotel el Silencio Lodge.....	120
Apéndice 36: Ficha de campo Hotel Rosa de Sharon.....	121

Apéndice 37: Ficha de campo Hotel Torre Fuerte.....	122
Apéndice 38: Ficha de campo Cabinas Rest. Típico Toro Amarillo	123
Apéndice 39: Ficha de campo B&B Catarata del Toro	124
Apéndice 40: Ficha de campo Cabinas del Bosque	125
Apéndice 41: Ficha de campo Cabinas Orozco	126
Apéndice 42: Ficha de campo Cabinas el Paraíso	127
Apéndice 43: Ficha de campo Cabinas Ronald	128
Apéndice 44: Ficha de campo Cabinas Arrullos del Río.....	129
Apéndice 45: Ficha de campo Cabinas Nené	130
Apéndice 46: Ficha de campo Cabañas Mirador Bosque Alegre	131
Apéndice 47: Ficha de campo Cabañas Centro Turístico Los Delfines	132
Apéndice 48: Ficha de campo Cabañas Recreo Verde	133
Apéndice 49: Ficha de campo Madroños Rain Forest.....	134
Apéndice 50: Ficha de campo Posada Rural Albergue el Socorro	135
Apéndice 51: Ficha de campo Terralegre	136
Apéndice 52: Ficha de campo área de Camping Recreo Verde.....	137
Apéndice 53: Ficha de campo Rest. Catarata del Toro.....	138
Apéndice 54: Ficha de campo Rest. Rancho Típico Toro Amarillo.....	139
Apéndice 55: Ficha de campo Centro Turístico los Delfines	140
Apéndice 56: Ficha de campo Centro Turístico Las Terrazas.....	141
Apéndice 57: Ficha de campo Rest. Mirador Bosque Alegre.....	142
Apéndice 58: Ficha de campo Rest. Eco Turístico Cerro Congo	143
Apéndice 59: Ficha de campo Rest. Hotel Torre Fuerte.....	144
Apéndice 60: Ficha de campo Bar y Rest. La Paila Steak House	145
Apéndice 61: Ficha de campo Rest. Posada Rural Albergue el Socorro	146
Apéndice 62: Ficha de campo Rest. Madroños Rain Forest.....	147
Apéndice 63: Ficha de campo Soda Nené	148
Apéndice 64: Ficha de campo Soda la Esquinita.....	149
Apéndice 65: Ficha de campo Soda Recreo Verde.....	150
Apéndice 66: Ficha de campo Soda Ronald	151
Apéndice 67: Ficha de campo Soda San Miguel	152
Apéndice 68: Ficha de campo Soda Las Delicias	153

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Clasificación de los atractivos turísticos	154
Anexo 2: Clasificación del equipamiento turístico	156
Anexo 3: Tabla de Jerarquización de Fabio Cárdenas	157
Anexo 4: Tabla de puntuación de los atractivos según Fabio Cárdenas	158

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Presentación del trabajo, origen y secuencia

En el siguiente documento, se estará abordando y explicando el estudio realizado para la Cámara de Turismo entre Lagunas y Bosques, quien realizó la petición de dicho estudio al Instituto Tecnológico de Costa Rica, de allí nació la posibilidad de desarrollar este tipo de estudio en conjunto con CATULABO y la Municipalidad de Grecia.

El trabajo realizado consistió en identificar todos aquellos atractivos naturales, culturales, entre otros, así también como identificar la parte de la planta turística conocida como equipamiento turístico existente en las comunidades de Río Cuarto de Grecia, Venecia de San Carlos, Bajos del Toro Amarillo y San Miguel de Sarapiquí. Un, espacio territorial baste extenso, cabe rescatar.

Luego de identificar los elementos anteriormente mencionados, se procede a levantar un inventario de atractivos y equipamiento turístico, con el objetivo primordial de obtener mayor información de estos elementos presentes, así también brindando una jerarquización de los atractivos. El inventario en cuestión es una pieza indispensable para la segunda parte de este trabajo, la cual consiste en el desarrollo de una propuesta de encadenamientos productivos; esta propuesta fue elaborada con una metodología ya utilizada en Costa Rica, en la cual se elabora un clúster turístico de regiones, pero en este caso se desarrolla un clúster donde se proponen encadenamientos productivos entre las empresas turísticas más consolidadas y aquellas que vienen surgiendo o no se han consolidado en el sector.

El primer capítulo, es exclusivamente introductorio, está basado en la descripción detallada de CATULABO, donde se mencionan características fundamentales de esta organización. Elementos tales como sus antecedentes, generalidades, estructura organizacional y la descripción detallada de su alcance demográfico, el cual consiste en abordar cada una de las comunidades en las cuales la Cámara va tener influencia.

Se hace además una pequeña descripción de la Municipalidad de Grecia, donde se tocan aspectos como sus generalidades y la dirección estratégica que este municipio posee.

Otros elementos de suma importancia que se encuentran en el capítulo uno, son los objetivos; tanto general como específicos, el planteamiento del problema y la justificación de este trabajo, aspectos vitales para el desarrollo de dicho estudio.

En el capítulo número dos, se abarcan ciertos aspectos que cumplen una función muy importante dentro de este documento, principalmente el marco conceptual, el cual está compuesto por todos aquellos conceptos y definiciones ligadas de alguna manera a este estudio, así también se encuentra y explica la relación que tiene cada uno de estos conceptos con el estudio realizado.

Cabe destacar dentro de este segundo capítulo, los antecedentes teóricos del estudio, el cual consiste en un pequeño análisis y descripción de aquellos trabajos o estudios teóricos relacionados al presente en este documento.

En lo concerniente al capítulo número tres, este trata de la metodología utilizada para la elaboración de cada una de las partes que componen este estudio. La descripción general de la estrategia metodológica, la descripción del proceso para seleccionar a los participantes, así como la descripción de los instrumentos utilizados para la recolección de datos, son algunos de los aspectos que componen este capítulo.

Los resultados obtenidos del estudio realizado, son el componente principal del cuarto capítulo, y por último las conclusiones y recomendaciones componen el quinto capítulo.

1.2. Cámara de turismo entre lagunas y bosques (CATULABO)

1.2.1. Generalidades de la cámara

Según Chacón (2012) CATULABO es una organización sin fines de lucro que busca el desarrollo económico sostenible del distrito de Río Cuarto y zonas aledañas (San Miguel de Sarapiquí, Venecia de San Carlos, Bajos del Toro) basado en su función de ofrecer al visitante experiencias únicas en el ambiente natural. Además de direccionar los proyectos turísticos existentes, hacia la sostenibilidad, involucrando altos estándares de calidad, tendencias a la protección del medio ambiente y de la cultura local.

Con su futura sede en Río Cuarto de Grecia, CATULABO pretende realizar todas las funciones que como cámara se proponen, desde ofrecer información a los visitantes hasta promocionar y ofrecer destinos turísticos dentro del área de influencia.

1.2.2. Antecedentes históricos

La situación económica y comercial de ciertos distritos del cantón de Grecia, especialmente del distrito número seis, conocido como Río Cuarto, fue la principal razón por la cual la municipalidad de este cantón se propuso incentivar y promover acciones las cuales se reflejaran en una mejora para la actividad económica de la zona. Es allí donde con el respaldo de la Municipalidad de Grecia y el Instituto Costarricense de Turismo, surge el proyecto de la creación de una cámara de turismo en el distrito de Río Cuarto, la cual, además de apoyar, respaldar y promocionar la actividad turística también incentivara el desarrollo económico local. (Chacón, 2012)

Fue a finales del año 2008 e inicios del año 2009 cuando se empiezan a dar los primeros movimientos en relación al proyecto de crear una cámara de turismo en la zona, muchas reuniones y convivios se llevaron a cabo entre los interesados de la comunidad, principalmente pequeños empresarios, y entidades del gobierno costarricense, con el fin de darle una dirección a lo que realmente se necesitaba en ese entonces. (Chacón, 2012)

La Cámara de Turismo entre Lagunas y Bosques o CATULABO, por sus siglas, trata de establecerse legalmente a principios del año 2010, más precisamente en el mes de abril, (Chacón, 2012), donde gracias a muchos esfuerzos se firma el documento legal que solicita el establecimiento de la cámara como un ente legal y formal, designando una junta directiva en ese entonces liderada por su presidente Don Eduardo Sancho de La Vega.

1.2.3. Alcance demográfico de CATULABO

La zona de influencia de la Cámara de Turismo entre Lagunas y Bosques es bastante extensa, basta con decir que abarca distritos de cuatro cantones diferentes. Esto puede parecer muy extenso en términos de distancia, pero al contrario estas comunidades se encuentran muy próximas una de la otra, de modo que resulta idóneo que la Cámara agrupe estas comunidades tan únicas y ricas en temas de recursos naturales y de infraestructura. A continuación se muestra en el cuadro los cuatro distritos en los cuales la cámara ha establecido que sus funciones tendrán impactos, según Gamboa (2012), esta es la zona de influencia.

Tabla 1: Zona de influencia de CATULABO

DISTRITO	San Miguel (Sarapiquí)	Río Cuarto	Bajos del Toro (Toro Amarillo)	Venecia
CANTÓN	Central de Alajuela	Grecia	Valverde Vega	San Carlos

Fuente: Elaboración Propia, 2012

Una aclaración en cuanto a el cuadro número 1, es en relación a la pertenencia de San Miguel al distrito Sarapiquí de Alajuela, y no al cantón Sarapiquí de Heredia. Además que la comunidad Bajos del Toro pertenece al distrito Toro Amarillo, que a su vez pertenece al cantón de Valverde Vega.

A continuación con el fin de tener una mayor idea y percepción de los lugares de influencia de la Cámara de Turismo entre Lagunas y Bosques, se dará una descripción general de las distintas comunidades que han sido mencionadas en el cuadro número 1.

A. San Miguel de Sarapiquí de Alajuela

San Miguel es una comunidad perteneciente al catorceavo distrito del cantón central de Alajuela; Sarapiquí. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el distrito número 14 del cantón central de Alajuela, para el censo realizado en el año 2011, se estima que existe una población de 2.846 habitantes, y al ser San Miguel el centro comunitario más importante de este distrito, se estima que un 75% de la población habita en esta comunidad. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2012)

San Miguel, se localiza aproximadamente a 40 km de la cabecera del cantón sancarleño Ciudad Quesada, camino hacia el cantón de Sarapiquí de Heredia, el cual es un centro turístico con alto renombre, conocido por la cantidad de facilidades turísticas y actividades en el río Sarapiquí. Debido a su localización y a la gran afluencia y paso de turistas por la comunidad, proyectos turísticos locales han surgido con el fin de aprovechar esa influencia turística.

Ilustración 1: Vista aérea, San Miguel de Sarapiquí



Fuente: Google Earth, 2012

Esta vista aérea de la comunidad de San Miguel (A) muestra como está influenciada por dos vías de acceso y tránsito de turistas muy importante, tal es el caso de la ruta establecida como “140”, la cual proviene desde distritos importantes tales como Venecia, Río Cuarto, y en sí, es la ruta que deben utilizar aquellos turistas provenientes de la Fortuna de San Carlos que se dirigen ya sea hacia Sarapiquí de Heredia, el Caribe o también hacia el valle central de nuestro país, por medio de la ruta apreciada en la imagen como “126”.

Ilustración 2: Mapa del distrito de Sarapiquí



Fuente: www.mapasdecostarica.info

En la ilustración número dos, se puede observar el mapa del distrito 14 del cantón central de Alajuela. Como podemos ver San Miguel se ubica en la parte norte del distrito.

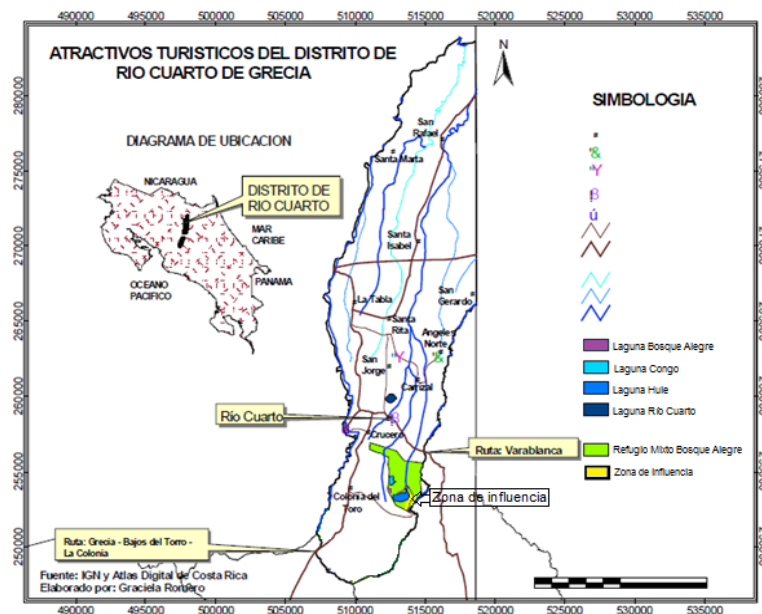
B. Río Cuarto de Grecia

Río Cuarto es el distrito número seis del cantón de Grecia, que a su vez pertenece a la provincia de Alajuela. Se localiza a tan solo 62 kilómetros de la provincia de Heredia. Esta comunidad posee una superficie estimada de 254,2 kilómetros cuadrados y sus límites territoriales son:

Al norte con Carrizal, al sur limita con la comunidad de Bajos del Toro, al este se encuentra la comunidad El Carmen y al oeste limita con la comunidad conocida como El Crucero.

Resultados del censo de año 2011, muestra que la población estimada es 11.074 habitantes, ubicándose solo por debajo del distrito central de Grecia en cuanto a su población (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2012). Cabe destacar que Río Cuarto es uno de los distritos más extensos que posee el cantón Griego, este distrito está integrado por aproximadamente 24 comunidades, entre las cuales encontramos; Santa Rita, La Colonia del Toro, San Jorge y los Ángeles como las más importantes.

Ilustración 3: Mapa de Río Cuarto y zonas aledañas

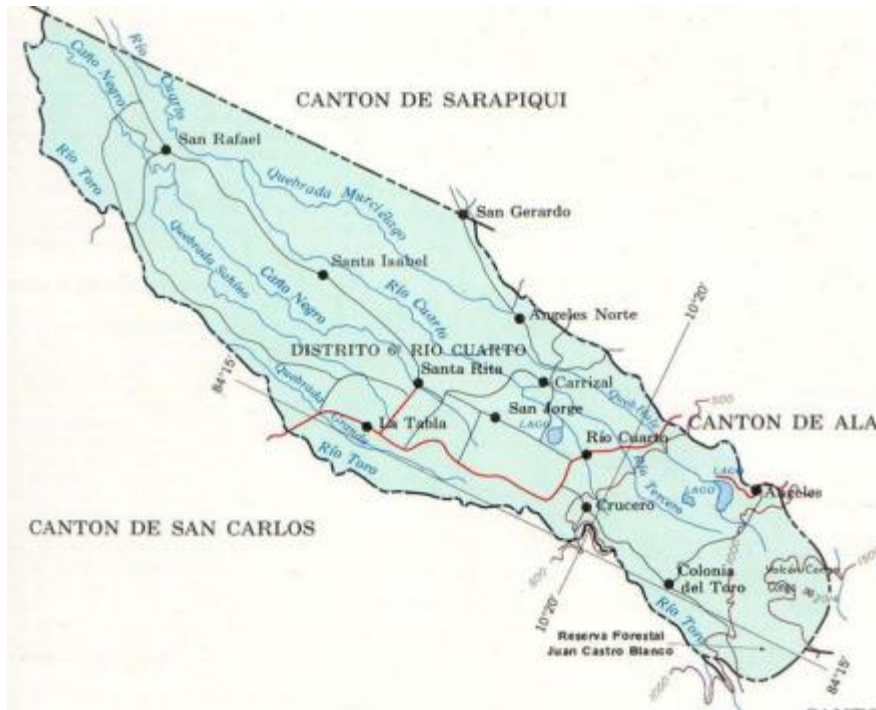


Fuente: Plan de Desarrollo Turístico de Grecia 2007.

La ilustración número 3 muestra un mapa obtenido del Plan de Desarrollo Turístico del cantón de Grecia, elaborado en el año 2007. Se muestra específicamente la localización de la comunidad de Río Cuarto. De igual manera se pueden observar ciertos elementos atractivos en términos turísticos, tales como las lagunas, Río Cuarto, Congo, Hule, Bosque Alegre y el Refugio Mixto Bosque Alegre.

Este centro urbano conocido como Río Cuarto se ve influenciado en gran cantidad por la ruta 140, la cual comunica comunidades como Aguas Zarcas y Venecia con este poblado. Es importante mencionar la gran influencia turística que tiene este lugar debido al tránsito de turistas provenientes de la Fortuna de San Carlos que se dirigen ya sea hacia el Caribe de nuestro país, Sarapiquí o el Valle Central.

Ilustración 4: Mapa del distrito de Río Cuarto, Grecia



Fuente: www.mapasdecostarica.info

Este mapa obtenido del sitio web www.mapasdecostarica.info muestra perfectamente la distribución territorial del distrito número seis del cantón de Grecia, mostrando sus principales caseríos, entre ellos Santa Rita, Colonia del Toro, entre otros.

C. Bajos del Toro Amarillo de Valverde Vega

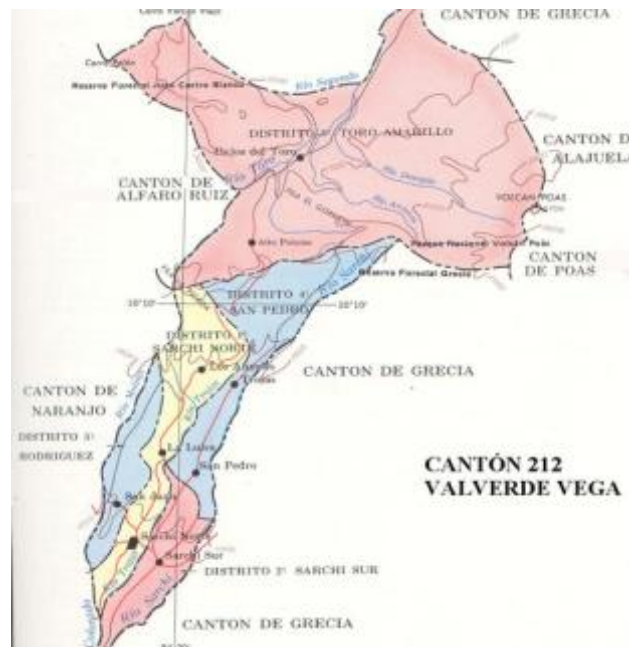
Situado en la provincia de Alajuela, más específicamente en el cantón de Valverde Vega, Bajos del Toro es un destino turístico relativamente desconocido que ofrece un gran número de emocionantes paisajes y actividades recreacionales.

Situada en el valle entre Poás y el Volcán Viejo, Bajos del Toro es una comunidad de clima húmedo y lluvioso, que combina a la perfección la belleza natural circundante y abundante vida silvestre. Las cascadas y arroyos son algunos de los numerosos ecosistemas presentes en esta comunidad.

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, el distrito Toro Amarillo, al que pertenece esta comunidad es el que presenta la menor densidad poblacional del cantón, con solamente 273 personas. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2012)

La Catarata del Toro, es uno de los atractivos principales de esta comunidad y es un sitio de visitación prioritaria para las personas que suelen concurrir Bajos del Toro.

Ilustración 5: Mapa del Cantón de Valverde Vega



Fuente: www.mapasdecostarica.info

Bajos del Toro, como podemos observar en la ilustración número 5, pertenece al distrito número tres; Toro Amarillo, del cantón de Valverde Vega. Cabe destacar que Toro Amarillo es el distrito más extenso de este cantón, como se puede visualizar claramente en la ilustración anterior, pero aquel con la menor cantidad de ciudadanos.

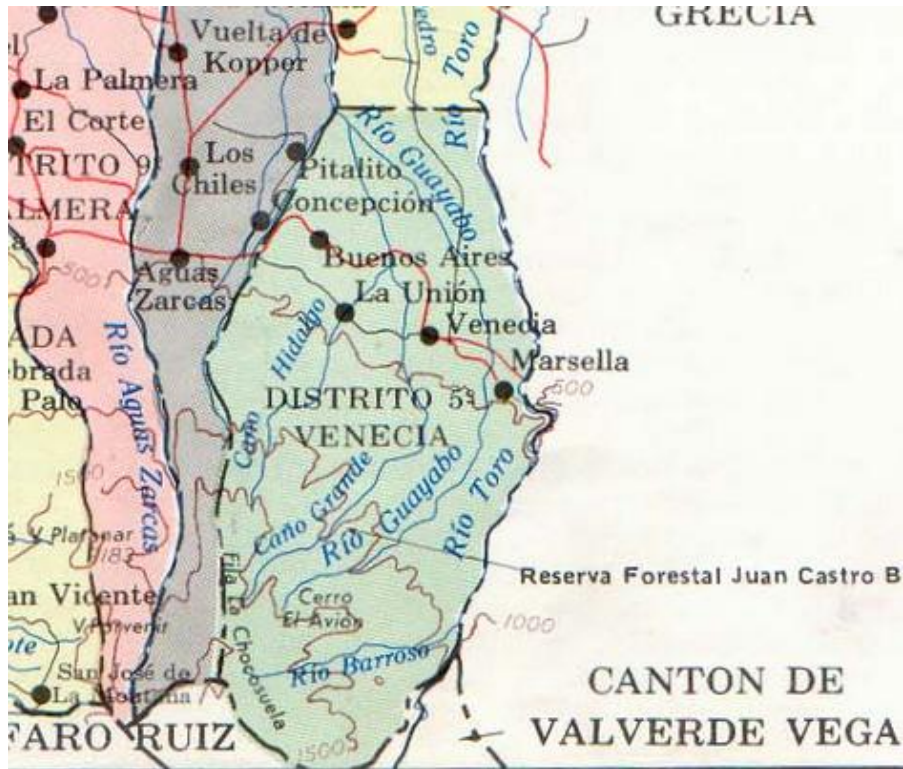
D. Venecia de San Carlos

Venecia es el distrito número cinco del cantón décimo de la provincia de Alajuela, San Carlos. Está situado al este del cantón y está conformado de la siguiente manera. Limita al norte con el distrito de Pital, al sur con la cordillera de Palmira, al este con Río Cuarto de Grecia y al oeste con Aguas Zarcas de San Carlos. Su población es de 9.638 habitantes, esto para el censo realizado en el año 2011 (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2012).

Este distrito es atravesado de sur a norte por ríos muy importantes, como por ejemplo el río Caño Grande, Caño Abanico, El Guayabo y el Torito. Siendo uno de los de mayor importancia el río Negritos el cual es el límite natural entre Venecia y Aguas Zarcas, al igual que el río Toro Amarillo, el cual se establece como un límite natural entre Venecia y Río Cuarto de Grecia.

A manera de reseña histórica y basada en un documento inédito escrito por Adolfo (Fito) Corrales Rojas (S.f), “los primeros pobladores o personas que habitaron esta comunidad fueron Vicente Villegas, Cornelio Mora y Pedro Solís, quienes habitaban en Aguas Zarcas, y en el año 1905 decidieron viajar al este a explorar, llegando así hasta el río Toro Amarillo. Estos pobladores tuvieron que enfrentar la adversidad del territorio que no había sido explorado. Debían viajar hasta Villa Quesada; lo que hoy conocemos como Ciudad Quesada, para poder abastecerse de productos básicos, tales como el dulce, café, manteca, entre otros bienes” (Corrales, 2012).

Ilustración 6: Mapa del distrito de Venecia



Fuente: www.mapasdecostarica.info

Esta ilustración muestra específicamente la distribución territorial del distrito veneciano, el cual como vemos es atravesado por una gran cantidad de ríos, y sus principales comunidades son, Venecia, Marsella, La Unión, y Buenos Aires.

La comunidad principal; Venecia, ha mostrado un gran crecimiento económico en los últimos años, muchos son los servicios y productos que se pueden encontrar en esta comunidad, tanto entidades bancarias, centros de salud, comercio en general y por supuesto infraestructura educativa, tanto pública como privada.

1.2.4. Dirección estratégica de CATULABO

La dirección estratégica de la Cámara se representa mediante su misión y visión, las cuales fueron establecidas gracias al esfuerzo de los integrantes de la junta directiva, además con el apoyo y guía del Instituto Costarricense de Turismo.

A. Misión

Somos una organización de empresarios turísticos y afines CATULABO, que vela por un proceso de desarrollo turístico sostenible, promoviendo alianzas con entidades públicas y privadas en beneficio de sus afiliados.

B. Visión

Ser la organización líder en la promoción y gestión del destino turístico entre lagunas y bosques.

1.2.5. Quehacer de la organización

CATULABO es una organización de turismo formada por pequeños empresarios turísticos y afines, la cual fue establecida con la finalidad de beneficiarse de distintas formas mediante el trabajo conjunto de los integrantes. Entre las principales funciones que se proponen a ser llevadas a cabo por esta organización están:

A. Comercialización e información del producto:

Una de las principales razones de ser de la cámara de turismo entre lagunas y bosques es iniciar y respaldar la comercialización del producto turístico, a través de negociaciones con tour operadores y la participación de diferentes ferias tanto a nivel nacional como internacional.

B. Gestión del destino/producto turístico:

Brindar ayuda y tutoría a las empresas turísticas pertenecientes a la cámara es una de las principales funciones de la organización, basados en desarrollo sostenible y en beneficios para la mayoría. Se establecerán programas de calidad entre las empresas de la zona.

C. Sostenibilidad del destino:

Se pretende establecer programas relacionados a la sostenibilidad entre los afiliados y la comunidad, adoptando este modelo de desarrollo como único en la zona.

D. Capacitación:

La capacitación continua es parte fundamental del buen desenvolvimiento de la organización y sus afiliados. Se procederá a realizar programas de capacitación permanente, primero identificando las áreas que urge más la capacitación así como su implementación y continuo seguimiento. (ICT, CATULABO, 2012)

1.2.6. Estructura organizacional

Se presenta a continuación la estructura organización existente en CATULABO. Está determinada por su junta directiva.

A. Junta Directiva de CATULABO

Presidente: Eladio Alonso Gamboa Chacón

Secretario: Miguel Ángel Alfaro Gómez

Tesorera: Ana Patricia Zamora

Vocal 1: Greivin Ramírez A.

Vocal 2: Raimundo Chacón

Fiscal 1: Walter Víquez

Fiscal suplente: Eida Rodríguez

1.3. Municipalidad de Grecia

1.3.1. Generalidades del Municipio

La Municipalidad de Grecia es una entidad autónoma, la cual comparte al igual que los demás municipios, el objetivo de ser el gobierno local que promueve el desarrollo de las comunidades en cuestión.

Con la creación de una sede regional localizada en Río Cuarto de Grecia, las acciones del municipio están mayor mente direccionadas y adaptadas a las necesidades presentes en esta comunidad y en las zonas aledañas.

Por medio del departamento de Gestión Ambiental, se propuso y se dio inicio a la creación de la CAMARA DE TURISMO ENTRE LAGUNAS Y BOSQUES en el año 2008, en ese entonces la municipalidad jugó un papel sumamente importante, un papel que se basó en el soporte, guía y capacitación de las personas inmersas en el proceso de creación de CATULABO.

1.3.2. Dirección Estratégica de la Municipalidad de Grecia

La dirección estratégica de la Municipalidad de Grecia está representada por dos aspectos sumamente importantes en toda organización, estos aspectos son la visión y misión. Las cuales muestran la dirección que desea tomar la municipalidad.

Esta misión y visión fueron tomadas del sitio web oficial de la Municipalidad de Grecia.

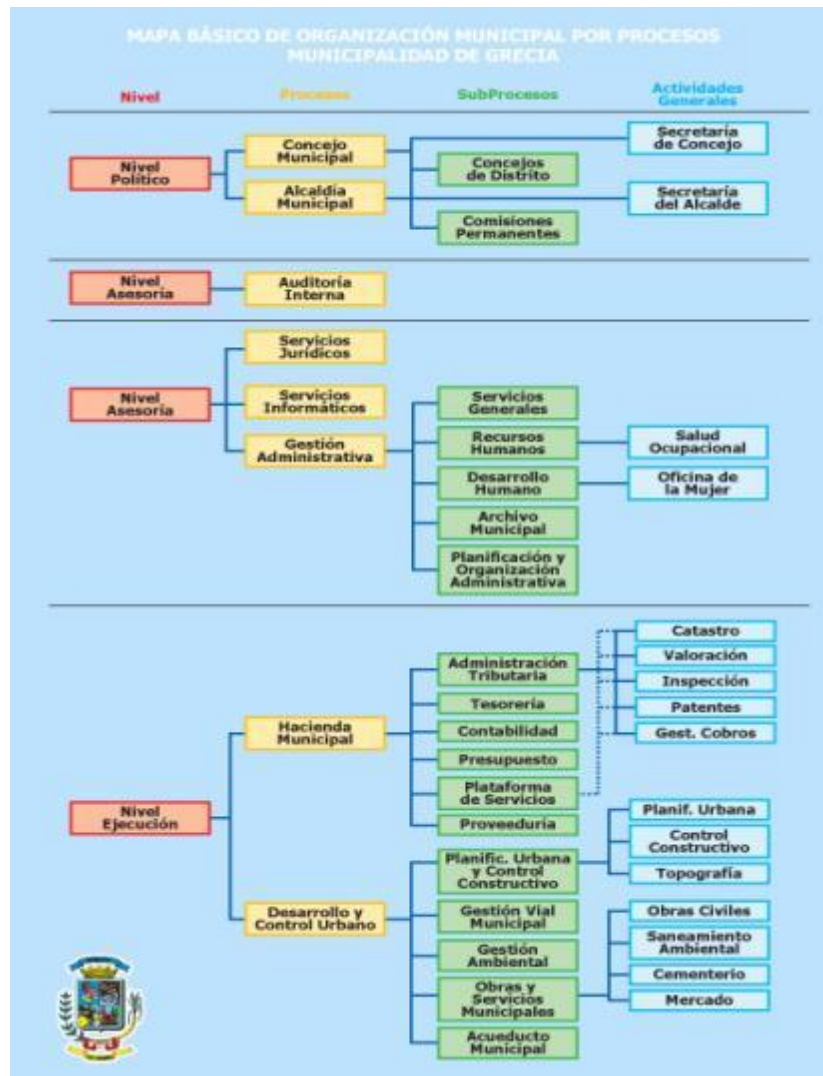
A. Visión

Ser una Municipalidad que cuente con capacidad de desarrollarse con recursos propios de manera eficaz, eficiente y transparente en el uso y ejecución de los recursos públicos, enfocado al desarrollo humano y sostenible del cantón, ajustándose al principio de legalidad y propiciando espacios de participación ciudadana. (MuNet e-Gobierno de Costa Rica, 2012)

B. Misión

Trabajar de manera planificada por el desarrollo institucional e integral del cantón, brindando servicios públicos de calidad y ejecutando proyectos y obras de interés comunal. (MuNet e-Gobierno de Costa Rica, 2012)

Ilustración 7: Mapa Organizacional del Municipio de Grecia



Fuente: (MuNet e-Gobierno de Costa Rica, 2012)

1.4. Antecedentes del Estudio

Promovido por la Municipalidad de Grecia y con la gran ayuda del Instituto Costarricense de Turismo, el proyecto de la creación de una cámara de turismo en la zona se está convirtiendo en realidad.

Es aquí donde nace el deseo de colaborar con la gestión y funciones de CATULABO, e igualmente con la colaboración de la Municipalidad de Grecia, se identificó la necesidad de levantar un inventario de atractivos y equipamiento turístico que se encuentra en el área de influencia. Esto con el claro objetivo de recolectar datos e información importante para la cámara, información que sabemos será de gran ayuda para su gestión.

Es probable que muchos de los integrantes de CATULABO conozcan e identifiquen la mayoría de proyectos turísticos y atractivos que hay en la zona, pero probablemente no tengan conocimiento de cómo estos elementos pueden ser utilizados de manera sostenible, por medio de propuestas de encadenamientos productivos, para así lograr la mayor cantidad de beneficio, beneficios que influyan en la mayoría de personas posibles.

1.5. Planteamiento del Problema

Es importante mencionar que debido a su reciente inserción en la industria turística como organización que pretende gestionar el turismo en la zona entre lagunas y bosques, CATULABO no posee un inventario turístico. Un inventario que muestre básicamente los atractivos y equipamiento turístico presente en los distritos y comunidades en cuestión, así como la caracterización, clasificación y jerarquización de cada uno de ellos.

Se identificó además que la falta de alianzas estratégicas y encadenamientos sugiere que se aprovechen los datos e información recolectados en el inventario, con el fin de establecer y proponer modelos de desarrollo y crecimiento económico basados en los encadenamientos productivos. Es aquí donde nace la interrogante de ¿Cómo se puede proponer encadenamientos productivos entre las empresas turísticas de la zona en cuestión?

Como respuesta a esta interrogante, nace la inquietud de realizar una propuesta de encadenamientos productivos, la cual establezca el enfoque que las empresas turísticas de la región deben tomar. Un enfoque en el cual la avaricia y el egoísmo sean eliminados en las empresas turísticas y se busque que el beneficio económico sea distribuido de una mejor manera. Es así que se ha definido el problema como la falta de solidaridad y proyección social que ciertas empresas turísticas de la región presentan.

1.6. Justificación

Para poder funcionar, dirigir y orientar la oferta turística que existe en la comunidad de Río Cuarto y zonas aledañas, la Cámara de Turismo entre Lagunas y Bosques, necesita poseer gran cantidad y calidad de datos e información para realizar sus labores de una manera más eficiente, es aquí donde surge la necesidad de levantar un inventario turístico que muestre detalladamente tanto los atractivos como el equipamiento turístico existente en este lugar.

De esta manera se realizará un inventario turístico de las comunidades de Río Cuarto, San Miguel, Venecia, Marsella, Bajos del Toro, que muestre los atractivos y equipamiento turístico existente, esto con la colaboración de CATULABO, la Municipalidad de Grecia y los ciudadanos de las distintas comunidades.

Por otra parte lo que concierne a la propuesta de encadenamientos productivos, es sumamente importante empezar a desarrollar y motivar estos tipos de modelos económicos, para que esta actividad conocida como turismo, traiga y promueva la mayor cantidad de beneficios para la mayor cantidad de personas posible.

A fin de que la Cámara de Turismo entre Lagunas y Bosques, sea quien promueva este tipo de desarrollo local, la propuesta claramente será direccionada hacia ellos, quienes por medio de sus funciones como organización puedan incentivar las alianzas entre propietarios de proyectos turísticos. Y no solo eso, sino que el respeto y compromiso con las comunidades relacionadas sea el mayor, generando beneficios indirectos a los pobladores.

Proponer encadenamientos productivos es una estrategia de crecimiento muy apta para las comunidades que desean involucrarse en el ámbito turístico. Tal es el caso de los distintos pueblos que fueron objeto de estudio, donde se posee una gran diversidad de atractivos y servicios complementarios que facilitan el desarrollo de tal actividad, así también es fundamental la disposición que existe por parte de los distintos actores, quienes creen en los distintos proyectos y el establecimiento de la cámara de turismo en esta zona.

Es sumamente necesario, llevar a cabo acciones y desarrollar estrategias de desarrollo local que promuevan la economía de sus pobladores indirectamente. De ahí la importancia de esta propuesta de encadenamientos productivos para CATULABO y zonas aledañas.

1.7. Objetivos del Estudio

1.7.1. Objetivo General

Diseñar una propuesta de encadenamientos productivos entre las empresas turísticas más consolidadas y aquellas que poseen un menor posicionamiento en el mercado turístico de Río Cuarto y zonas aledañas.

1.7.2. Objetivos Específicos

- a. Determinar por medio de un inventario, los recursos turísticos presentes en el distrito Río Cuarto de Grecia y comunidades aledañas.
- b. Conocer la percepción de ciertas empresas turísticas, acerca de los encadenamientos productivos.

1.8. Limitaciones del proyecto

En el presente documento se puede obtener una visión más amplia acerca la actividad turística que se desarrolla en la zona conocida como entre lagunas y bosques (Venecia, Río Cuarto, Bajos del Toro Amarillo y San Miguel).

El estudio realizado se limita a esta zona mencionada anteriormente, comunidades las cuales se consideran dentro de la zona de influencia de la Cámara de Turismo entre Lagunas y Bosques. Es importante considerar que el inventario de atractivos y equipamiento turístico de igual manera se limita a estas comunidades mencionadas y además se limita a identificar aquellos atractivos y equipamiento turístico que actualmente representa cierta importancia para la actividad turística de la zona.

Se dirige la propuesta a CATULABO, la cual podrá hacer uso de este a su conveniencia debido a que se encuentra información muy útil para la cámara, principalmente el aspecto del inventario de atractivos y equipamiento turístico.

De la misma manera se ha incluido un aspecto muy importante para la elaboración de la propuesta, la cual consiste en la aplicación de ciertas entrevistas dirigidas a varias empresas turísticas con el fin de conocer su percepción sobre los encadenamientos productivos.

1.9. Alcances del proyecto

En el presente documento se pretende alcanzar los objetivos que fueron planteados desde un inicio. Objetivos los cuales han sido planteados de acuerdo a las necesidades actuales que se presentan en la zona y en la Cámara de Turismo entre Lagunas y Bosques.

Uno de los principales alcances de este estudio es la propuesta de encadenamientos productivos con la cual se pretende que las empresas turísticas que fueron objetivo de esta propuesta puedan adaptar nuevos modelos de desarrollo y se produzcan mayores beneficios tanto para ellos como para las comunidades vecinas.

De igual manera se ha identificado dentro de los principales alcances el levantamiento de un inventario de atractivos y equipamiento turístico, con el objetivo de obtener ciertos resultados que permitan conocer la situación actual en cuanto a la oferta y presencia de atractivos y equipamiento turístico, específicamente en relación al alojamiento y alimentación que se encuentra en la zona.

Cabe destacar que gracias a las metodologías utilizadas, se puede realizar este tipo de propuesta en cualquier otra comunidad de nuestro país, así mismo en el caso del levantamiento de un inventario turístico.

Además por medio de la aplicación de entrevistas, se pretende conocer la percepción que poseen las personas y sus empresas turísticas en cuenta al tipo de desarrollo económico conocido como encadenamientos productivos.

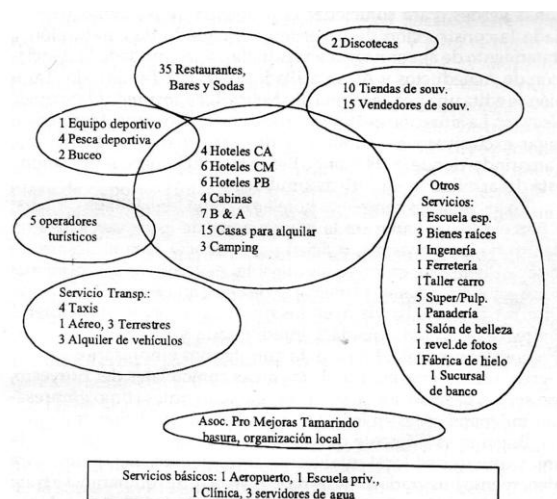
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes teóricos del estudio

Como base para la elaboración de la presente propuesta de encadenamientos productivos para CATUBALO se analizaron distintos casos de desarrollos turísticos basados en los encadenamientos existentes en Costa Rica. Estos documentos muestran relaciones muy cercanas al trabajo y propuesta acá elaboradas.

Uno de los casos de propuesta de encadenamientos más conocidos en este país, es el estudio realizado por Hein y Siefke en el año 2002, quienes basaron su trabajo en la caracterización del desarrollo turístico y la propuesta de clúster turísticos en la región de Tamarindo/Brasilito. Este estudio muestra información general del área de estudio, desde su ubicación y extensión exacta, hasta antecedentes económicos de la región, para concluir con la identificación del clúster turístico de Tamarindo. La siguiente ilustración explica de manera gráfica el clúster turístico existente en Tamarindo en el año 1998.

Ilustración 8: Clúster Turístico de Tamarindo en 1998



(CA = Clase Alta, CM = Clase Media, PB + Precio Bajo, B&A = Bungalows y Apartamentos)

Fuente: (Furst & Hein, 2002, p. 209)

Como se puede visualizar en la ilustración y como bien lo describen los autores, en el año 1998, en Tamarindo existía un desarrollo turístico muy bajo, se nota una gran cantidad de otros servicios, los cuales no tienen relación directa con la actividad turística, y fue con el paso de los años que esto fue cambiando hasta llegar al desarrollo turístico que presenta esta zona en la actualidad.

Se debe considerar la importancia que tienen ciertas leyes turísticas en relación a este trabajo, tales como la Ley Orgánica del Instituto Costarricense de Turismo, Ley del fomento del Turismo Rural Comunitario, entre otras, las cuales dentro de sus objetivos promueven el fomento de la actividad turística, por medio del impulso de proyectos innovadores y de importancia social.

De manera específica, aplicado a las comunidades que fueron objeto de estudio, ciertos antecedentes teóricos son importantes de mencionar; tal es el caso del proyecto de graduación del Gestor en Turismo Rural Sostenible, Luis Alfredo Rodríguez Quesada, quien en dicho proyecto propone actividades ligadas al turismo rural comunitario que fortalecieran el desarrollo de la comunidad de Los Ángeles Sur, la cual pertenece a Río Cuarto de Grecia.

En relación a la Cámara de Turismo entre Lagunas y Bosques, un documento que fue base sólida y que coadyuvó a la elaboración de este proyecto es el Plan Estratégico 2012 para esta entidad. Este documento fue elaborado por CATULABO, con la muy importante cooperación del Instituto Costarricense de Turismo y la Municipalidad de Grecia. Los contenidos que muestra este plan en primera instancia son aquellos de base estratégica, tales como su visión, misión y objetivos. Así mismo posee un análisis FODA que muestra las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que están ligadas a la Cámara de Turismo entre Lagunas y Bosques. Otros contenidos de gran importancia presentes en dicho plan estratégico son las áreas de acción estratégica de la organización. El último de los contenidos presentes en este plan son las acciones concretas para la cámara, aplicado a un trabajo trimestral propuesto por el ICT.

2.2. Marco Conceptual

En este apartado se estará definiendo aquellos conceptos turísticos básicos, conceptos turísticos que se deben conocer con el fin de que la comprensión de la investigación realizada sea la mayor, al mismo tiempo se explica la relación que este concepto tiene con el tema y propuesta del presente trabajo.

Estos términos a definir se identificaron por medio de un análisis básico entre el profesora tutor y el estudiante, considerando los que son necesarios e indispensables para el entendimiento de la investigación y propuesta en cuestión.

2.2.1. Turismo

La Organización Mundial del Turismo, órgano de las Naciones Unidas, es “el encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos” (Organización Mundial del Turismo, 2012).

Esta organización como ente primordial en la industria turística ha establecido el concepto de la siguiente manera. “El turismo comprende actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (Organización Mundial del Turismo, 1998).

Tal y como lo menciona la OMT en su conceptualización del turismo, “se trata de una definición amplia y flexible, que concretiza las características más importantes del turismo” (Organización Mundial del Turismo, 1998). Estas son:

- Los posibles elementos motivadores del viaje.
- Acotación temporal del viaje.
- Delimitación de la actividad desarrollada.
- Localización de la actividad turística realizada, “*fuera del entorno habitual*”.

La actividad turística, ha sido un área económica de gran importancia para Costa Rica en los últimos años esta actividad ha estado centrada en las comunidades costeras, pero en la última década, ha tomado un nuevo rumbo, direccionándose hacia comunidades rurales con gran patrimonio turístico y capacidad para encajar muy bien en esta actividad económica.

2.2.2. Turista

Según Quesada (2000) “a las personas que participaban en el *Grand Tour* se les empezó a denominar en Inglaterra *turistas* y de este modo, esa acepción fue incorporada al idioma inglés en 1800”. (pág. 5)

Con este aporte de Renato Quesada, podemos identificar que desde hace muchos años se ha utilizado el término turista y que conforme pasaron los años ese concepto fue aceptado y modificado, generalizando la acepción del visitante que llamamos turista.

El cual según la Ley Orgánica del Instituto Costarricense de Turismo, es;

Todo extranjero no residente en Costa Rica, que visite el país por un tiempo no mayor a seis meses con fines de distracción, descanso, salud, y otros lícitos, siempre y cuando no sean los de obtener trabajo o empleo, o realizar actividades mercantiles en el territorio nacional (Quesada, 2000, pág. 6).

De igual manera la Organización Mundial del Turismo establece que un turista es aquel “pasajero que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado” (Organización Mundial del Turismo, 1998).

2.2.3. Turismo en Costa Rica

Costa Rica se ha caracterizado por depender de alguna manera de la industria turística, esto gracias a que posee grandes bellezas naturales y culturales, las cuales motivan el movimiento de ciudadanos nacionales y la visitación de personas de todo el mundo.

Así que fue “a finales del siglo pasado, cuando en 1890 se finaliza la construcción del ferrocarril al Atlántico (Caribe) lo que permitió a partir de ese momento una comunicación

efectiva entre la ciudad capital (San José) con ese puerto caribeño y de este último con Europa” (Quesada, 2000, pág. 215).

En esa época, según Quesada (2000) “muchos de los primeros visitantes que llegaron a territorio costarricense eran comerciantes, científicos y otras personas que venían con propósitos muy distintos al descanso y al placer... sin embargo, estas personas requerían servicios básicos (alojamiento, alimentación, otros)” (pág. 215)

Esto muestra que a pesar de que los visitantes no eran movidos por su interés de conocer nuestro país, por motivos de ocio o descanso, de igual manera requerían de los servicios básicos que se ofrecen actualmente en la industria turística, tales como un lugar donde hospedarse y un lugar donde puedan alimentarse.

Con el pasar de los años y el interés por incentivar aún más esta industria en el país, muchos acontecimientos tomaron lugar, para Quesada (2000) algunos de los más relevantes fueron:

1. Construcción del ferrocarril al Pacífico en 1910.

B. Inauguración del Gran Hotel Costa Rica en 1930.

C. 1930 se inaugura en Lindora (Santa Ana) un aeropuerto, sustituido en 1937 por el de La Sabana.

D. Se funda en 1931 la primera organización turística; Junta Nacional de Turismo.

Muchos otros acontecimientos ayudaron e impulsaron aún más esta actividad en el país, hasta llegar a lo que Renato Quesada denomina la Tercera Etapa (1987-1998), siendo “este periodo el de mayor trascendencia en cuanto a la consolidación del sector turístico costarricense” (Quesada, 2000, pág. 219).

Actualmente el sector turístico de Costa Rica se mueve de manera normal, con sus altos y bajos, pero manteniéndose con un nivel aceptable de visitación y de demanda de

servicios y productos turísticos. Siendo la belleza natural y en especial sus playas los principales atractivos que encuentra el turista nacional e internacional en el territorio nacional.

De gran importancia es también conocer cuáles son esos tipos y subtipos de turismo presentes en el país, los cuales son indispensables para el óptimo recorrido de la industria turística costarricense. Los tipos y subtipos de turismo que se conceptualizan a continuación han sido seleccionados con el fin de que conocer su acepción ayude a comprender de manera más óptima la investigación y propuesta elaborada en este trabajo.

Es importante aclarar que estos tipos de turismo están determinados y clasificados principalmente según las motivaciones del turista.

2.2.4. Turismo Rural

El área donde se ha desarrollado la investigación y propuesta de este trabajo, corresponde a una zona agropecuaria, con potencial turístico, donde involucrar sus actividades diarias con actividades alternativas como lo es el turismo, resultaría en lo que conocemos como turismo rural, el cual se define como “la actividad típica del turismo que tiene lugar en un entorno rural, ya sean poblados pequeños (con menos de 2000 habitantes) o en las zonas próximas a las ciudades pero alejadas del centro urbano” (Definicion.de, 2012)

Además se puede confirmar esta conceptualización de turismo rural dada, con el aporte de Cabrini (2002), quien sostiene que el turismo rural es “el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, brindando la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local”.

A criterio del investigador, el turismo rural se conoce como la oportunidad que reciben los turistas tanto nacionales como extranjeros de visitar zonas alejadas de los cascos urbanos, y demandar servicios y productos relativos a la industria turística.

2.2.5. Turismo Rural Comunitario

Es común, en el ámbito turístico, ver cómo se puede confundir lo que se conoce como turismo rural y turismo rural comunitario, anteriormente se definió el término, turismo rural, a continuación ciertos aportes que establecen una diferencia entre ambos.

Según Quesada; turismo rural comunitario “propicia un estrecho e íntimo contacto de los turistas con sitios donde se combinan los factores naturales y agrestes locales, con los productivos y las tradiciones propias de una comunidad rural” (2012, pág. 112).

Este significado que brinda Renato Quesada acerca del turismo rural comunitario, es bastante acertado, vemos como involucra el contacto que el visitante tendrá con la comunidad y sus tradiciones, además de complementar con factores naturales y culturales que llamen la atención del turista.

En síntesis, para diferenciar lo que se conoce como turismo rural y turismo rural comunitario, se debe distinguir quienes son los encargados de manejar las actividades turísticas. Por ejemplo, si en una comunidad rural existe un proyecto turístico el cual ofrece hospedaje, alimentación, tours rurales y demás, claramente se cataloga como turismo rural; pero si existiese un proyecto turístico en una comunidad rural en el cual se gestiona el hospedaje por medio de un grupo de ciudadanos, y otros se encargan de los tours, y además un pequeño grupo ofrece hospedaje; eso sí se conoce como turismo rural comunitario. Es así que se puede decir que el turismo rural comunitario busca ante todo el beneficio mutuo, que la mayor cantidad de personas en la comunidad se vean beneficiadas con la actividad.

Se puede confirmar este aporte, conociendo el concepto que da la Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario, quien sostiene que “el turismo rural comunitario se compone de experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad” (ACTUAR, 2012).

2.2.6. Ecoturismo

Alrededor del mundo y también en Costa Rica se llevan a cabo distintos tipos de actividades turísticas, las cuales de alguna manera rigen o están relacionadas a algún tipo de turismo.

En este caso, el ecoturismo es ese tipo de turismo que es importante conocer y definir para tener una mejor visión de los elementos que lo rodean.

Se conoce como “aquel segmento especializado del turismo sostenible que promueve y apoya la conservación de la naturaleza y los valores culturales de los destinos... a su vez ...mantiene sus actividades con un diseño y a una escala apropiada al entorno y pone a sus clientes en contacto directo y personal con la naturaleza y la cultura local” (CANAECO, 2012).

Esta acepción fue utilizada en Costa Rica por primera vez en 1985 por el Dr. Rolando Mendoza, quien, junto con otros biólogos y naturalistas costarricenses, ha contribuido con sus conocimientos y aportes a la preservación de nuestros recursos naturales (Quesada, 2012, pág. 109)

Para Quesada, el ecoturismo;

“Es utilizado por muchas personas como sinónimo de turismo naturalista. Sin embargo es conveniente diferenciarlo, pues el ecoturismo no solo se sustenta en los atractivos naturales, sino que debe aportar recursos para su propio soporte, contribuyendo así a la conservación y al sostenimiento de las comunidades aledañas, que desarrollan esta actividad turística” (2012, pág. 110).

Con base en este aporte de Renato Quesada, podemos establecer e identificar las diferencias que existen entre algunos tipos de turismo, como el turismo naturalista, turismo sostenible y en este caso ecoturismo.

2.2.7. Turismo Sostenible

Como se ha mencionado en la definición de ecoturismo, este posee grandes semejanzas con lo que se conoce como turismo sostenible, pero también se debe considerar que existen diferencias de las cuales se debe ser conscientes.

“El turismo sostenible abarca, en principio y de manera principal, el turismo de naturaleza (suave y fuerte), el ecoturismo, el agroecoturismo y el turismo rural” (Quesada, 2012, pág. 111).

Como podemos observar en esta definición que da Renato Quesada sobre el turismo sostenible, la principal característica que se puede destacar es que este envuelve otros subtipos de turismo, tales como ecoturismo o el mismo turismo rural.

Quesada (2012) sostiene que “el turismo sostenible procura que con el aprovechamiento de sus recursos exista poco impacto ambiental y cultural. A su vez propicia la activa participación de las comunidades en su protección” (pág. 112).

2.2.8. Desarrollo Sostenible

Igual de importante es conocer y conceptualizar este tipo de desarrollo, que ha venido creciendo con el paso de los años, y cada vez son más quienes aceptan y creen en la posibilidad de un desarrollo sostenible. Para eso es fundamental conocer el concepto o definición que se le da.

Una de las definiciones más famosas y aceptadas sobre este tema, es la establecida por la Comisión Mundial sobre Ambiente y Desarrollo (Comisión Brundtland) en 1987, donde se definió como “el desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades” (Brundtland, 1987).

A pesar de que es un concepto dado hace más de dos décadas, aún se utiliza como la definición más exacta en lo que refiere al desarrollo sostenible.

Saber el significado o concepto de un desarrollo sostenible es igual de importante que conocer cuáles son aquellos elementos inmersos en este concepto. La siguiente ilustración es un mapa conceptual el cual cita los elementos indispensables que determinan la sostenibilidad.

Ilustración 9: Desarrollo Sostenible



Fuente: (Wulf & Gerber, 2006)

Este mapa conceptual tomado del libro *Desarrollo Sostenible: Conceptos y Ejemplos de buenas prácticas en Europa y América Latina*, muestra y clasifica claramente aquellos elementos que conforman o conceptualizan el término desarrollo sostenible. Se puede identificar que este abarca aspectos tanto ambientales, sociales, culturales, políticos y económicos. Y se hace anuencia a ciertos factores inmersos en cada uno de estos elementos citados anteriormente.

2.2.9. Destino Turístico

Para Bull (1994), es el “país, región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes, teniéndolo como su principal objetivo” Citado en (Organización Mundial del Turismo, 1998).

Además el mayor ente regulador de la industria turística mundial, reconoce que “el destino turístico es el lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico” (Organización Mundial del Turismo, 1998).

2.3. Relaciones conceptuales para abordar el tema

En el siguiente apartado se desarrollan los conceptos turísticos que están más ligados a la investigación y propuesta presente en este trabajo. Estos conceptos serán explicados y relacionados al tema en cuestión.

2.3.1. Cámara de turismo

Una cámara se conoce como “un sinónimo de junta, en relación a la convocatoria o reunión de individuos que se propone tratar un determinado asunto o trabajar de manera conjunta” (Definición.de, 2012). De esta manera se puede deducir y elaborar un concepto más específico de una cámara de turismo, con base también, en la experiencia y conocimiento del tema por parte del estudiante, se puede conceptualizar una cámara de turismo como una organización sin fines de lucro, conformada por empresarios turísticos, los cuales buscan promover la actividad turística en sus regiones, en este caso, el distrito de Río Cuarto y zonas aledañas.

En Costa Rica, existe una gran cantidad de cámaras de turismo, las cuales comparten sus objetivos primordiales de incentivar y fortalecer la actividad turística.

La Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica, (CANATUR), fundada en 1974, es la entidad cúpula de las organizaciones empresariales costarricenses, y reúne muchas de las demás cámaras de turismo de nuestro país, así como asociaciones de empresas turísticas privadas.

Son muchas las funciones que una cámara de turismo posee, así en la descripción que se realizó de CATULABO en el capítulo primero, se mencionan y explican las funciones y quehaceres de esta organización.

2.3.2. Inventario Turístico

Como parte fundamental de este trabajo, se tuvo que realizar un inventario turístico, basado en recolección de información únicamente de atractivos y equipamiento turístico. Un inventario turístico según Cárdenas “es el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada” (2003, pág. 39).

Complementando el aporte de Fabio Cárdenas Tabares, el inventario turístico es una herramienta muy importante para las comunidades que están inmersas en la industria turística, ya que es un medio por el cual se obtiene información de gran interés con la cual se puede tomar decisiones estratégicas, y claramente proponer encadenamientos productivos como en este caso.

El objetivo principal de levantar un inventario turístico es conocer e identificar la existencia de esos elementos que están involucrados en la actividad turística, así también como aquellos que potencialmente se pueden incluir dentro esta actividad económica.

El inventario turístico está compuesto por cuatro elementos muy importantes, tales como los atractivos turísticos, el equipamiento turístico, la infraestructura y la superestructura. Para efectos del presente trabajo se conceptualizarán los primeros dos elementos; atractivos turísticos y equipamiento turístico.

A. Atractivo Turístico

“Son los que motivan y generan los desplazamientos de los turistas hacia un lugar (núcleo receptor), para realizar en éste múltiples actividades propias de las características del destino y su equipamiento” (Quesada, 2000, pág. 184).

El atractivo turístico como vemos en la definición anterior, es lo que mueve y motiva a un turista a desplazarse a un lugar determinado. En Costa Rica la variedad y diversidad de atractivos permite que el país se posicione como uno de los destinos más atractivos de América Latina.

Tal y como bien lo dice Boullón (2003, p. 45) “en la industria, la materia prima se obtiene de los recursos naturales y en el turismo es aportada por los atractivos”. Con esta definición dada por Boullón se deduce que los atractivos son la materia prima que permite el funcionamiento de la actividad turística.

Además, desde una perspectiva conceptual, los atractivos son “todo aquello que despierta un interés para viajar a un lugar... son principalmente naturales o producto de la actividad humana” (Cárdenas, 1983, p. 85).

Los atractivos turísticos son elementos muy importantes a considerar dentro de un inventario turístico, es por esto y por los objetivos de este proyecto que se debe considerar un mayor conocimiento del concepto: atractivo turístico.

En las distintas comunidades que fueron área de estudio, se logró identificar gran cantidad y variedad de atractivos con potencial turístico, los cuales serán descritos más adelante en las distintas fichas que componen el inventario de atractivos.

B. Equipamiento turístico

Según Quesada, la equipamiento turístico “la conforman todos los servicios turísticos directos proporcionados por los prestatarios turísticos (hoteles, restaurantes, agencias de viajes)” (2012, pág. 188).

Este elemento se considera como toda la infraestructura que ofrece tanto productos como servicios, los cuales desde un principio fueron diseñados para ser demandados por el turista o visitante. Roberto Boullón sostiene que la equipamiento turístico “son los servicios que se venden a los turistas... está integrado por dos elementos: a) el equipamiento y b) las instalaciones” (2003, p. 40).

El equipamiento turístico es un elemento de suma importancia dentro del inventario turístico, siendo parte de un sistema como este, es pieza clave para la planificación turística óptima. Con el trabajo realizado se identificó gran cantidad de empresas prestadoras de servicios, dirigidos hacia el turista o visitante.

Más adelante en el presente trabajo, se explicará de forma completa la clasificación del equipamiento turístico, realizada por el señor Roberto Boullón en 1985 para el Centro Interamericano de Capacitación Turística, la cual más adelante fue adoptada por la OEA.

2.3.3. Encadenamientos productivos como estrategia para el desarrollo local

Una de las principales características de la actividad turística, es la oportunidad existente de articular y proponer alianzas entre los distintos prestatarios de servicios, ya sea de manera directa o indirecta, para alcanzar un mejor desarrollo económico.

“Los encadenamientos locales permiten la integración espontánea de diferentes sectores de la economía local, lo que propicia una red empresarial a través de un proceso colectivo” (Fonseca Ramírez, Quesada Castro, Fontana Coto, & Sánchez Sáenz, 2011, p. 87).

El turismo es una de esas áreas económicas que permite un mayor desarrollo local, siempre y cuando existe esa proyección social por parte de las empresas o grupos empresariales presentes. Es así como los encadenamientos productivos tienen esa característica de buscar el mayor beneficio directo como indirecto.

Es importante mencionar los aspectos fundamentales para que los encadenamientos se fortalezcan e incidan en el desarrollo local, en función de la actividad turística. Para Fontana (2011, p. 88), son:

- Implementación de prácticas ambientales y procesos comunitarios de educación ambiental.
- Diversificación y renovación periódica de la oferta turística.
- Conservación de los valores locales y la herencia cultural.
- Fomento de la participación activa de la mujer en la actividad turístico-empresarial.
- Ejecución de controles de calidad en los servicios.
- Impulso del desarrollo económico local.

Con base en los aspectos mencionados, los encadenamientos pueden empezar a establecerse y fortalecerse. Claramente ante todo proyecto, y mucho más en el área turística, la planificación estratégica es fundamental, y en combinación con prácticas sostenibles como estas, el porcentaje de éxito aumenta.

Un aporte muy importante en cuanto a encadenamientos productivos y clústers, lo encontramos en el documento elaborado por Shirley Benavides, titulado *Encadenamientos productivos y clústers: una estrategia para fortalecer las micro y pequeñas empresas del turismo rural*. Benavides señala que “la organización empresarial de los clústers y encadenamientos productivos, se convierte en una estrategia necesaria... para hacer frente, tanto a la competencia de mayor tamaño y capacidad financiera como para mejorar su poder de negociación en los actuales mercados” (2008). Esto confirma y viene a destacar la función e importancia que tiene este tipo de medidas estratégicas hacia las empresas y sus comunidades.

En el caso del área de estudio, la principal forma que se identifica para proponer encadenamientos, son los llamados encadenamientos hacia adelante, donde se partirá del éxito actual de ciertas empresas turísticas, para proponer encadenamientos que resulten en más actividades y mayormente atractivas para el visitante, consiguiendo de esta manera atraer más turistas y por un tiempo más prolongado.

Para que entendamos mejor los términos y todo relacionado a los encadenamientos, Benavides (2008) sostiene que:

“Dichos encadenamientos pueden ser hacia adelante o hacia atrás en el proceso productivo determinado, lo cual implica su participación en cualquiera de las etapas, desde el diseño de una ruta turística rural hasta el proceso de promoción y de recorrido de los visitantes” (2008, p. 122).

De manera más sencilla entendemos que los encadenamientos hacia atrás son aquellos en los cuales se proponen alianzas o convenios entre las empresas y sus proveedores. Y los

encadenamientos hacia adelante buscan proponer o incorporar nuevas actividades al núcleo que se haya establecido.

2.3.4. Clúster Turístico

Un clúster turístico, consiste según Benavides en “la organización de empresas que se encuentran dentro de un mismo sector y en una determinada zona geográfica con el propósito de optimizar sus recursos y brindar un mejor servicios al segmento de mercado que atienden” (2008, p. 122). De esta manera podemos identificar la importancia que tiene este tipo de estrategia empresarial, dentro de una actividad tan amenazada y muchas con déficit como la turística. Especialmente en las zonas rurales, la implementación de este tipo de estrategias es fundamental, y es por esto que se decidió formular este tipo de propuesta en Río Cuarto y las comunidades aledañas.

En nuestro país ha habido casos interesantes de trabajos e investigaciones ligadas al estudio del clúster turístico existente y la propuesta que se puede implementar. Tales son los casos de estudios realizados en Monteverde y Tamarindo, donde algunos profesionales, se dedicaron a estudiar la oferta turística de las comunidades y a ordenarla en forma de clústers, los cuales permiten apreciar más fácilmente la situación que se presenta. Se debe considerar como bien lo menciona la autora, ciertos aspectos necesarios para poder establecer este tipo de estrategias; aspectos como el sector donde se desenvuelven las empresas es fundamental, y claramente su proximidad geográfica es necesaria para que exista ese contacto y por ende un mejor control de la actividad y de la toma de decisiones.

2.4. Relaciones conceptuales metodológicas

A continuación se abordarán aquellos conceptos que están ligados directamente con la metodología utilizada en este proyecto. Se explicará principalmente con base teórica el tipo de y enfoques que se identificaron o fueron aplicados en el proceso de investigación.

2.4.1. Método exploratorio

El estudio exploratorio es uno de los alcances de investigación que más se aplica en el tema turístico, debido a las características que posee este tipo de investigación, calza perfectamente para estudios en este sector económico.

“Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se obtiene muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, p. 79).

Es debido a las características mencionadas anteriormente que se decidió darle esta dirección y alcance exploratorio a la investigación, principalmente por la poca información o estudios que existen de inventarios turísticos en la región en cuestión. Además este aspecto ha creado dudas a CATULABO, debido a que ellos como ente en potencia a regular y promover la actividad turística de Río Cuarto y zonas aledañas no manejan información clara en cuanto a este tema.

Además “los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información...o sugerir afirmaciones y postulados” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, p. 79). La familiarización por parte de CATULABO con su zona de influencia es uno de los objetivos básicos que una cámara de turismo debe plantearse. Este método aplicado a la investigación, brinda esa oportunidad de conocer y familiarizarse con los atractivos y equipamiento turístico que existen en la zona.

2.4.2. Método descriptivo

Aplicado al tema del levantamiento de un inventario turístico, una de las características más importantes es la opción de obtener información la cual permita describir las principales características de un atractivo y de una empresa turística, además de muchos aspectos de gran interés que se consideran dentro de un inventario turístico.

Hernández, Fernández y Baptista sostienen que “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno” (2010, p. 80). Es así como en base a la descripción que se realizó en este trabajo, específicamente de la Cámara de Turismo entre Lagunas y Bosques, así también como de las distintas comunidades que fueron objeto de estudio, identificamos el alcance descriptivo que esta investigación tuvo.

2.4.3. Enfoque Cualitativo

Tal y como se menciona en la descripción metodológica de este trabajo, se le dieron ciertos enfoques a la investigación realizada. Uno de ellos es el enfoque cualitativo, el cual “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de investigación” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, p. 7). Como vemos, la recolección de información y datos no numéricos es el objetivo de este enfoque, de manera que en el estudio realizado, específicamente en las visitas de campo cuando se realizó el levantamiento de inventario turístico, y también en el análisis bibliográfico se logró recopilar información no numérica, indispensable para el desarrollo de dicha investigación.

2.4.4. Enfoque cuantitativo

Cuando en este trabajo el estudiante se refiere al enfoque cuantitativo que se le dio a la investigación, se debe considera primero que este enfoque “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, p. 4).

Aplicado al estudio realizado, este enfoque nace gracias a la recolección de datos necesarios para el desarrollo del inventario turístico, es luego cuando se analiza la información que se obtiene datos estadísticos muy importantes tanto para los efectos de este trabajo, como para la gestión de CATULABO.

Los resultados obtenidos, se transforman en datos numéricos, lo cual permite que se entiendan mejor esos resultados, de manera que el enfoque cuantitativo también permite que los resultados obtenidos se expliquen y transfieran de una manera más sencilla.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

En los capítulos anteriores ya hemos abarcado aquellos elementos necesarios para la óptima comprensión tanto del área de estudio, como de los elementos conceptuales ligados al estudio. En este capítulo número III, haremos hincapié en la metodología utilizada para poder realizar tanto, la investigación, como la propuesta de encadenamientos productivos.

3.1. Descripción general de la estrategia metodológica

Por sus características, el estudio que se realizó fue de tipo exploratorio-descriptivo, debido a que en el área de investigación, no se encuentran estudios base que permitan realizar un análisis e investigación más exhaustiva.

En relación a los enfoques de la investigación, se le dio un enfoque cualitativo a la investigación, esto porque se recopiló información y datos de los diferentes atractivos y empresas turísticas y también de las distintas comunidades en cuestión, información muy útil para los efectos de este trabajo y para CATULABO. Es importante mencionar que en base a este enfoque cualitativo, los resultados obtenidos también se transforman en información numérica y estadística, de modo que se ha considerado también el enfoque cuantitativo dentro de esta investigación.

Desde un inicio se ha planteado que para cumplir los objetivos de este trabajo, era necesario dividir el estudio en dos partes; debido a que primero se necesitaba levantar un inventario de atractivos y equipamiento turístico (A), con el fin de que sirviera de base y guía para la parte “B” del proyecto; realizar un clúster de posibles encadenamientos productivos en la región.

3.1.1. Tipo de investigación

La cualidad exploratoria de esta investigación está determinada por las numerosas visitas de campo realizadas a las distintas comunidades en cuestión. Estas visitas de campo, ligadas a entrevistas y conversatorios informales con empresarios turísticos, líderes comunales y ciudadanos en general, permitieron que se diera la recopilación de información y datos deseados, útil para el levantamiento del inventario turístico, y para identificar puntos débiles en los cuales se pueden proponer encadenamientos productivos.

El inventario de atractivos y equipamiento turístico, así como la información recopilada de las comunidades, está basada en un método descriptivo, ya que este muestra y detalla resultados muy interesantes para los fines de esta investigación. Descripciones específicas de cada elemento identificado, muestran la relación que tuvo este método, aplicado a la investigación.

3.1.2. Enfoques de la investigación

Tal como ya se mencionó, dos enfoques se le dieron al estudio; enfoque cualitativo y cuantitativo.

El enfoque cualitativo es aquel que se presenta mayormente en este trabajo, debido a la gran cantidad de información y datos no numéricos que se recopilaron. Principalmente información y pequeñas descripciones de las comunidades que fueron objeto de estudio, además de datos no numéricos recopilados de los atractivos y equipamiento turístico, mediante varias visitas de campo al área en cuestión.

En la siguiente ilustración se mostrará el proceso que se llevó a cabo para la recopilación de datos e información no numérica.

Ilustración 10: Proceso cualitativo de la investigación



Fuente: (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, p. 8)

Como podemos observar en la ilustración número 10, este fue el proceso que se siguió, para la recopilación de información cualitativa. Este proceso fue un elemento base para poder rescatar y obtener la mayor cantidad de información posible, principalmente información de las empresas turísticas. Es un proceso ya establecido por los autores del libro, Metodología de la Investigación.

Todos los elementos allí incluidos, funcionan en favor de que se debe realizar un análisis de la literatura existente relacionada a la idea de investigación, de manera que sirva de referencia para el estudio a realizar.

Basado también en las características de la investigación, se le dio un enfoque cuantitativo, el cual técnicamente está relacionado con la recolección de datos, con base en la medición numérica y análisis estadístico.

Ilustración 11: Proceso Cuantitativo de la investigación



Fuente: Elaboración Propia; a partir de (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, p. 05)

Tal y como se puede apreciar en la ilustración 11, este es el proceso cuantitativo que se llevó a cabo en la investigación. Este proceso muestra todos los pasos que se consideraron para poder darle este enfoque a la investigación en cuestión. Por medio de este enfoque cuantitativo se puede concluir y llegar a resultados de índole numérico, en el caso del presente estudio relacionados a resultados del inventario turístico y de las entrevistas realizadas.

Los instrumentos utilizados para la recolección de datos, serán descritos y explicados mayormente más adelante; “véase punto 3.3”. Así también los procedimientos para recopilación y análisis de datos; “véase punto 3.4”.

3.2. Descripción del proceso para seleccionar a los y las participantes

Tal y como fue mencionado en la descripción general de la estrategia metodológica, en las distintas visitas de campo realizadas, hubo contacto directo con gran cantidad de personas, muchos de ellos; empresarios turísticos, líderes comunales e integrantes de la Cámara de Turismo entre Lagunas y Bosques.

Por las características que presenta esta investigación, específicamente en la parte “A”, que corresponde al inventario de atractivos y equipamiento turístico, el establecimiento de un proceso para la selección de los participantes no fue primordial, esto debido a que no se poseía un alto conocimiento de los sitios a visitar ni de sus administradores.

Así que fue necesaria la exploración de las comunidades para identificar los distintos elementos presentes, y así poder tener comunicación con las personas que facilitaron información para este trabajo.

Como ya se mencionó el contacto con líderes comunales fue muy importante para el conocer a fondo muchas de estas comunidades. La siguiente ilustración pretende mostrar el pequeño proceso seguido para seleccionar a estos líderes comunales.

Ilustración 12: Proceso de selección de líderes comunales



Fuente: Elaboración Propia, 2012

La ilustración 12, muestra claramente el pequeño y sencillo proceso que se siguió, para poder seleccionar y contactar los líderes comunales respectivos. No es un proceso al cual se le dedicó mucho tiempo, surge principalmente como un acto normal de las visitas de campo realizadas a las comunidades que fueron objeto de estudio.

3.3. Descripción de instrumentos para recolectar la información

Es sumamente importante mencionar y explicar aquellos instrumentos, que fueron necesarios para la recopilación de información pertinente a este trabajo de investigación. Algunos de estos instrumentos utilizados, como veremos, están basados en elementos propuestos por entes y personas de gran renombre en la investigación y planificación turística.

3.3.1. Fichas de campo para recopilación de información

Uno de los instrumentos primarios utilizados para recopilar la información necesitada, fueron las fichas de campo, la aplicación de estas fichas de campo, permitió obtener datos e información muy importante tanto de los atractivos turísticos identificados, como del equipamiento turístico existente en cada una de las comunidades visitadas.

Estas fichas de campo, son instrumentos indispensables para el levantamiento de un inventario turístico, ya que principalmente, podemos sistematizar la información de modo que sea más sencilla su lectura y por ende su entendimiento.

Los principales aspectos que se incluyeron en las fichas de campo (véase Apéndice 1), utilizadas por el estudiante son:

- **Número de ficha:** Permite un mayor control y orden de las fichas utilizadas.
- **Nombre del Recurso Turístico:** Se realizaron dos tipos de fichas de campo, una para los atractivos turísticos y otra para el equipamiento turístico. Como veremos la única diferencia entre estas fichas, es la existencia de otro aspecto a evaluar; la jerarquía (en el caso de los atractivos turísticos).
- **Localización:** Para efectos de un inventario turístico es indispensable saber la localización del recurso turístico, para tener un mayor conocimiento de este. En este apartado se mencionan aspectos como el cantón, distrito y comunidad al cual pertenece.
- **Categoría:** Se categoriza el recurso turístico, en base a lo propuesto por CICATUR.
- **Tipo:** Se le asigna un tipo al recurso turístico, en base a lo propuesto por CICATUR.

- **Subtipo:** Se le asigna un subtipo al recurso turístico, en base a lo propuesto por CICATUR.
- **Jerarquización:** Se le asigna una jerarquía, en base a la tabla de jerarquía propuesta por Cárdenas, 2006. Esto aplica solamente a los atractivos turísticos.
- **Descripción:** Se elabora una pequeña reseña histórica y descripción del recurso turístico identificado.
- **Situación Actual:** Se elabora una pequeña redacción acerca de la situación actual en la que se encuentra el recurso turístico.

Es de gran importancia señalar las comunidades en las cuales estas fichas de campo fueron aplicadas. Esas comunidades son: Marsella de Venecia, Bajos del Toro Amarillo, Venecia de San Carlos, Rio Cuarto de Grecia y San Miguel de Sarapiquí.

3.3.2. Visitas de campo

Instrumentos indispensables para la recopilación de información, fueron las visitas de campo, mediante las cuales se pudo realizar una detallada observación para conocer e identificar los recursos turísticos que debían ser incluidos y analizados en el inventario correspondiente.

En total fueron siete las visitas de campo realizadas, dentro de las cuales, en dos ocasiones se realizaron reuniones con la junta directiva de CATULABO, con el fin principal de comunicar y explicar el proyecto a realizar, así también como establecer la estrategia a seguir, y la recopilación de cierta información importante de la cámara. Estas visitas a CATULABO fueron realizadas los días 22 de agosto y 12 de setiembre del presente año.

Las cinco visitas de campo restantes, se realizaron en las comunidades ya mencionadas y se mostrará de manera gráfica por medio del siguiente cuadro, la comunidad y fecha respectiva en que se visitó:

Tabla 2: Fechas de visitas de campo

Comunidad Visitada	Fecha
Marsella de Venecia	06 de setiembre de 2012
Bajos del Toro Amarillo	12 de octubre de 2012
Venecia de San Carlos	18 de octubre de 2012
Río Cuarto de Grecia	25 de octubre de 2012
San Miguel de Sarapiquí	25 de octubre de 2012

Fuente: Elaboración Propia, 2012

3.3.3. Entrevistas estructuradas

Fue necesario realizar y aplicar una serie de entrevistas a los propietarios y administradores de ciertas empresas turísticas, con el fin primordial de determinar su percepción y juicio ante la propuesta de encadenamientos productivos. Esta entrevista está compuesta por siete preguntas cerradas y sencillas, con el fin de poder mostrar las respuestas de manera gráfica.

El proceso de selección de estas empresas está basado en su situación actual, donde se seleccionaron las cinco empresas turísticas que actualmente poseen una mejor situación de demanda, situación que fue deducida gracias a la información que las mismas empresas suministraron. Así también se seleccionaron cinco empresas las cuales no poseen una situación actual tan exitosa o su demanda actual no es tan positiva. (Véase Apéndice 2).

3.3.4. Revisión y análisis bibliográfico

La revisión y análisis bibliográfico permitieron tener muy buenas bases para la elaboración del presente trabajo. Muchas fueron las fuentes consultadas para poder seleccionar la que podía aplicarse de mejor manera en este trabajo de investigación.

En este caso, uno de los mayores análisis se realizó en relación a cual base bibliográfica era la más óptima, para seleccionar la metodología de categorización de atractivos y equipamiento turístico. Ya que en relación a este tema existen muchos aportes de diferentes autores y entidades. Por último se llegó a la decisión de utilizar la metodología realizada para el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), además de una actualización de esta metodología realizada por el señor Roberto Boullón en el año 1985.

Cabe rescatar la importancia que tiene la herramienta del internet, precisamente para la consulta de documentos y libros a los cuales no se tiene acceso fácilmente. Estos documentos y libros digitales consultados, son fuente fidedigna de información y datos relacionados al trabajo de investigación.

3.4. Descripción de los procedimientos y técnicas para analizar y sistematizar la información

En este apartado se estará dando una descripción de las distintas fases y etapas que componen la primera parte del presente trabajo (levantamiento del inventario turístico), así también se incluyen las metodologías e instrumentos utilizados para lograr cada una de las etapas propuestas.

Tabla 3: Fases y Etapas para el levantamiento de Inventario Turístico

FASES	ETAPAS	METODOLOGÍAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS
Fase 1: Identificación exacta de los lugares y comunidades que serán objeto de estudio y análisis.	Primera Etapa: Se identifican y concretan las comunidades que serán objeto de estudio.	- Por medio de reuniones con CATULABO.
Fase 2: Recopilación, ordenamiento y clasificación de los datos.	Primera Etapa: Se recaba información y datos de los atractivos y equipamiento turístico.	- Visitas de campo a las comunidades - Entrevistas informales (conversaciones) - Fichas de campo
	Segunda Etapa: Clasificación de cada uno de los atractivos y elementos del equipamiento turístico, en base a su categoría, tipo y subtipo.	- Fichas de campo - Metodología de Roberto Boullón
Fase 3: Tabulación de atractivos y equipamiento turístico identificado, Jerarquización de atractivos.	Primera Etapa: Se tabuló la información obtenida de cada uno de los elementos.	- Fichas de campo digitales
	Segunda Etapa: Se realizó la jerarquización respectiva para cada uno de los atractivos identificados.	- Tabla de jerarquización de Fabio Cárdenas.

Elaboración Propia, 2012

3.5. Descripción de las metodologías empleadas para clasificar el equipamiento turístico y atractivos (Jerarquización)

Es fundamental describir cuales fueron las metodologías utilizadas para clasificar cada uno de los atractivos y equipamiento turístico identificados en las distintas comunidades que fueron área de estudio. A continuación se procederá a describir cada una de las metodologías utilizadas para categorizar esos elementos, así mismo la metodología utilizada para la jerarquización de los atractivos turísticos.

3.5.1. Metodología empleada para clasificar los atractivos turísticos

La metodología utilizada para la sistematización y análisis de la información del inventario de atractivos turísticos es, la elaborada por Roberto Boullón para el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) en el año 1985. Esta metodología establece una división y clasificación muy específica. Según esta metodología, los atractivos se pueden ordenar en virtud de sus características en cinco grande categorías:

1. Sitios Naturales
2. Museos y manifestaciones culturales
3. Folclore
4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
5. Acontecimientos programados

Estas categorías, a su vez, se dividen en tipos y estos en subtipos (Véase Anexo 1), los cuales permitieron que se diera una acertada clasificación de los atractivos presentes en las distintas comunidades área de estudio.

La decisión de utilizar esta metodología, fue en favor de la gran aceptación que ha tenido en el ámbito turístico latinoamericano, ya que es un instrumento que aplica a casi cualquier país y región. El instrumento fue obtenido del trabajo literario del señor Roberto Boullón, titulado Planificación del Espacio Turístico, en su tercera edición, año 2003.

3.5.2. Metodología empleada para clasificar el equipamiento turístico

Específicamente a la metodología aplicada para clasificar y ordenar el equipamiento turístico, se utilizó una actualización realizada por el señor Roberto Boullón, quien en base a la metodología realizada en el año 1985, propone algunos cambios e incluye ciertos elementos que no eran contemplados en el instrumento original.

El instrumento de clasificación propuesto por Boullón, fue obtenido del trabajo literario del señor Roberto Boullón, titulado Planificación del Espacio Turístico, en su tercera edición, año 2003. Este instrumento está basado en cuatro grandes categorías:

1. Alojamiento
2. Alimentación
3. Esparcimiento
4. Otros Servicios

Estas grandes categorías citadas anteriormente, a su vez se dividen en tipos (Véase Anexo 2).

La decisión de utilizar esta actualización realiza por Boullón, fue tomada principalmente por el nuevo orden y manera de clasificar la categoría de alojamiento, donde a su vez también incluye otros tipos de alojamiento que no se contemplaban en el instrumento original elaborado para CICATUR.

3.5.3. Metodología empleada para jerarquizar los atractivos turísticos

En lo que respecta a la jerarquización realizada de los atractivos turísticos identificados, se recurrió a la tabla propuesta por el señor Fabio Cárdenas en el año 1991.

Se decidió utilizar esta tabla de jerarquización como base para este trabajo, debido a que es aquella que ofrece un mayor número de categorías, seis en total, además de poseer una descripción detallada para cada jerarquía. (Véase Anexo 3)

3.6. Descripción de los procedimientos para generar la propuesta

La metodología base para la propuesta de encadenamientos productivos utilizada es la elaborada y aplicada en nuestro país por los señores Hein y Siefke, instrumento el cual está basado en el desarrollo de un clúster turístico donde se determinan y explican los encadenamientos posibles.

3.6.1. Primera Etapa: Anteproyecto

Como paso primero, para la elaboración de la propuesta, se desarrolló un anteproyecto, el cual mostraba y describía de manera muy general la idea que se deseaba desarrollar.

3.6.2. Segunda Etapa: Análisis y Marco Teórico

Se realizó un análisis de ciertos ejemplos que existen en nuestro país, en relación a los clúster turísticos, principalmente del estudio realizado por Hein & Siefke (2002) en Tamarindo y Brasilito, además se estudió el trabajo de graduación elaborado por Jackelin Rojas Rodríguez en el año 2012.

Además por medio del análisis bibliográfico se definen y relacionan una serie de conceptos, necesarios para los objetivos de dicho estudio y su comprensión.

3.6.3. Tercera Etapa: Marco Metodológico

Como etapa número tres para la elaboración de esta propuesta de encadenamientos productivos, se realizó un inventario de atractivos y equipamiento turístico, el cual contribuyó para identificar aquellas empresas y proyectos turísticos que se encuentran mejor posicionados en la actividad turística de la región así también identificar aquellas que se encuentran ya sea en proceso de desarrollo o que su situación no es tan favorable. Dentro de esta etapa de aplicaron entrevistas estructuradas a diez empresas turísticas de la región, con el fin de conocer su percepción y opinión sobre una propuesta de encadenamientos productivos.

3.6.4. Cuarta Etapa: Estrategia de Encadenamiento Productivos

En esta última etapa, gracias a los pasos citados anteriormente, se logra establecer e identificar el tipo de encadenamiento productivo que se podría proponer hacia las empresas turísticas de la región en cuestión.

Se elabora un diseño conocido como clúster, el cual muestra y explica con mayor facilidad la relación y encadenamiento que se propone.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

Gracias al análisis que se realizó, en base a las distintas metodologías que fueron descritas en el capítulo anterior y con los conocimientos obtenidos durante los dos años de estudio en el Instituto Tecnológico de Costa Rica, se logró obtener gran calidad de resultados en distintos aspectos los cuales serán mencionados y explicados en este capítulo.

4.1. Inventario de atractivos y equipamiento turístico

Por medio de las visitas de campo que fueron realizadas en las distintas comunidades de la zona, se logró obtener información muy importante en cuanto al inventario de atractivos y equipamiento turístico.

Es importante mencionar que debido a la gran extensión territorial que fue abarcada para lograr identificar los elementos y obtener información de ellos, se incluirán todos los elementos identificados dentro de dos inventarios, uno correspondiente a los atractivos y otro en relación al equipamiento turístico, esto con el fin de que la lectura de los resultados sea más simple.

4.1.1. Inventario de Atractivos turísticos

A continuación se observa una tabla la cual resume y ejemplifica de manera más ordena los atractivos turísticos que fueron identificados en la región, así como su categoría, tipo y jerarquía respectiva.

A manera de aclaración sobre la numeración que existe en esta tabla, está aplicada en base a la numeración que establece la metodología de clasificación de atractivos de Roberto Boullón.

Tabla 4: Inventario de atractivos turísticos según categoría, tipo, nombre y jerarquía

Categoría	Tipo	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Véase
1. Sitios Naturales	1.4. Lagos, Lagunas y esteros	• Laguna Bosque Alegre	2	Apéndice 4
		• Laguna Congo	2	Apéndice 5
		• Laguna Hule	3	Apéndice 6
		• Laguna Río Cuarto	3	Apéndice 7
	1.5. Ríos y arroyos	• Río Desagüe	1	Apéndice 8
		• Río Toro	3	Apéndice 9
		• Río Caño Grande	2	Apéndice 10
	1.6. Caídas de Agua	• Catarata Toro	4	Apéndice 11
		• Catarata Barroso	2	Apéndice 12
		• Catarata Toro II	3	Apéndice 13
	1.7. Grutas y cavernas	• Cueva de la muerte	2	Apéndice 14
	1.8. Lugares de observación de flora y fauna	• Bosque primario de Catarata del Toro	2	Apéndice 15
		• Bosque del Toro	2	Apéndice 16
		• Finca don Álvaro	1	Apéndice 17
		• Madroños Rain Forest	3	Apéndice 18
		• Mariposario HELAYO-TICO	2	Apéndice 19
	1.9. Lugares de caza y pesca	• Pesca de truchas Nené	2	Apéndice 20
	1.10. Caminos pintorescos	• Camino hacia los Bajos del Toro	1	Apéndice 21
		• Camino hacia laguna Río Cuarto	1	Apéndice 22
		• Camino hacia el Puente Antiguo	1	Apéndice 23
1.11. Termas	• Aguas termales Recreo Verde	3	Apéndice 24	
1.12. Parques nacionales y reservas de flora y fauna	• Refugio mixto de vida silvestre Bosque Alegre	2	Apéndice 25	
	• Reserva Biológica Privada Albergue Socorro	2	Apéndice 26	
2. Museos y manifestaciones culturales históricas	2.1. Museos	• La casa del Boyero de Venecia	2	Apéndice 27

Categoría	Tipo	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Véase
	2.2. Obras de arte y técnica	• Templo Católico de Venecia	3	Apéndice 28
	2.3. Lugares Históricos	• Puente Antiguo	2	Apéndice 29
	2.4. Ruinas y sitios arqueológicos	• Antigua Escuela de Venecia	2	Apéndice 30
3. Folklore	3.4. Artesanías y artes populares	• Souvenirs Suly	1	Apéndice 31
	3.5. Comidas y bebidas típicas	• Helayo-tico	2	Apéndice 32
5. Acontecimientos programados	5.7. Otros	• Rappel y hiking Catarata del Toro	3	Apéndice 33
		• Aventuras Recreo Verde	2	Apéndice 34

Fuente: Elaboración Propia, 2012

De acuerdo con la información incluida en la tabla 4 y con el análisis respectivo, es posible derivar datos y cifras muy interesantes, tales como:

- Se identificaron un total de 31 atractivos turísticos, los cuales están distribuidos en 4 categorías distintas, las cuales son: Sitios Naturales, Museos y manifestaciones culturales históricas, Folklore y Acontecimientos programados. Estos se representan de la siguiente manera.
 - Un total de 23 atractivos son de tipo natural, lo cual representa un 74,20%.
 - Un 12,90% de los atractivos se encuentran dentro de la categoría de Museos y manifestaciones culturales históricas.
 - Con un mismo porcentaje de 6,45% se encuentran las categorías de Folklore y Acontecimientos programados.
- Se encuentran 16 tipos de atractivos en la región estudiada. Estos son: Lagunas, ríos, caídas de agua, cuevas, lugares para la observación de flora y fauna, lugares de caza y pesca, caminos pintorescos, termas, reservas de flora y fauna, museos, obras de arte y técnica, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos, artesanías y artes populares, comidas típicas y Otros. Los de mayor presencia son:

- Lagunas, con un 12,90% del total de atractivos presentes en la zona
 - Un 16,12% de lugares para la observación de flora y fauna.
- En cuanto a la distribución geográfica de los atractivos identificados, se presenta el siguiente comportamiento:
- En las comunidades de Venecia de San Carlos, y Río Cuarto de Grecia, se concentran más del 60% de los atractivos identificados (38,70% y 22,58% respectivamente).
 - Mientas, que las comunidades de los Bajos del Toro Amarillo y San Miguel de Sarapiquí comparten el mismo porcentaje de atractivos en relación al total que fue identificado, un 19,36%.
- En relación al análisis de las jerarquías designadas para cada atractivo identificado, se logró obtener los siguiente resultados:
- Se obtuvo una puntuación total de 66 puntos (en relación a la puntuación de Fabio Cárdenas, véase Anexo 4) con los cuales la zona en general se designa poseedora de atractivos de calidad “Buena”.
 - Los atractivos que poseen jerarquía 2 son los más comunes en la zona estudiada, son en total 16 y representan un 51,62% de los atractivos totales. Además los atractivos con jerarquía 3 son 8 y representan un 25,88% del total. Cabe destacar que solamente un atractivo fue considerado dentro de la jerarquía 4, el caso de la Catarata del Toro. También 6 atractivos fueron considerados dentro la jerarquía 1, representando un 19,36% del total de atractivos.

4.1.2. Inventario de equipamiento turístico

En la siguiente tabla se resumen de manera más ordenada todas las empresas turísticas identificadas en la zona. Estas están ordenadas de acuerdo a su categoría, y la numeración utilizada aplica en base a la tabla de categorización del equipamiento turístico de Roberto Boullón.

Tabla 5: Inventario de Equipamiento Turístico según categoría, tipo y nombre

Categoría	Tipo	Nombre del equipamiento	Véase
1. Alojamiento	1.1. Hoteles	● Hotel El Silencio lodge	Apéndice 35
		● Hotel Rosa de Sharon	Apéndice 36
		● Hotel Torre Fuerte	Apéndice 37
	1.2. Moteles	● Cabinas Rancho Típico Toro Amarillo	Apéndice 38
		● B&B Catarata del Toro	Apéndice 39
		● Cabinas del Bosque	Apéndice 40
		● Cabinas Orozco	Apéndice 41
		● Cabinas el Paraíso	Apéndice 42
		● Cabinas Ronald	Apéndice 43
		● Cabinas Arrullos del Río	Apéndice 44
	1.8. Cabañas	● Cabinas Nené	Apéndice 45
		● Cabañas Mirador Bosque Alegre	Apéndice 46
		● Cabañas Centro Turístico los Delfines	Apéndice 47
● Cabañas Recreo Verde		Apéndice 48	

Categoría	Tipo	Nombre del equipamiento	Véase
		● Madroños Rain Forest	Apéndice 49
	1.9. Albergues	● Posada Rural Albergue El Socorro	Apéndice 50
		● Terralegre	Apéndice 51
	1.11. Campings	● Área de Camping Recreo Verde	Apéndice 52
2. Alimentación	2.1. Restaurantes	● Restaurante Catarata del Toro	Apéndice 53
		● Restaurante Rancho Típico Toro Amarillo	Apéndice 54
		● Centro Turístico Los Delfines	Apéndice 55
		● Centro Turístico Las Terrazas	Apéndice 56
		● Restaurante Mirador Bosque Alegre	Apéndice 57
		● Restaurante Eco Turístico Cerro Congo	Apéndice 58
		● Restaurante Hotel Torre Fuerte	Apéndice 59
		● Bar & Restaurante La Paila Steak House	Apéndice 60
		● Restaurante Posada Rural Albergue El Socorro	Apéndice 61
		● Restaurante Madroños Rain Forest	Apéndice 62
	2.4 Comedores típicos (Sodas)	● Soda Nené	Apéndice 63
		● Soda la Esquinita	Apéndice 64
		● Soda Recreo Verde	Apéndice 65
		● Soda Ronald	Apéndice 66

Categoría	Tipo	Nombre del equipamiento	Véase
		● Soda San Miguel	Apéndice 67
		● Soda Las Delicias	Apéndice 68

Fuente: Elaboración Propia, 2012

De acuerdo al contenido de la tabla 5, podemos derivar ciertos resultados y cifras de gran interés, como los siguientes:

- En la zona de estudio se identificó un total de 34 elementos los cuales son considerados dentro del equipamiento turístico. Estos están distribuidos en de dos categorías; Alojamiento y Alimentación.
 - Del total de elementos del equipamiento turístico identificado, 18 son categorizados de Alojamiento, y representan un 52,94%. El equipamiento turístico perteneciente a la categoría de alimentación representa el restante 47,06%.
- En relación a los tipos de equipamiento turístico que se identificó, son en total 7 tipos de equipamiento, distribuidos de la siguiente manera.
 - Los 10 restaurantes identificados representan un 29,41%.
 - Los moteles turísticos son 7 y representan un 20,58%. (cabe aclarar que dentro de este tipo de alojamiento se consideraron aquellos establecimientos nombrados cabinas).
 - Los comedores típicos o sodas, representan un 17,64% del equipamiento turístico identificado.
 - Los 3 hoteles identificados representan un 8,83%. Y el restante porcentaje se divide entre cabañas, albergues y Campings, con 14,70%, 5,89% y 2,95% respectivamente

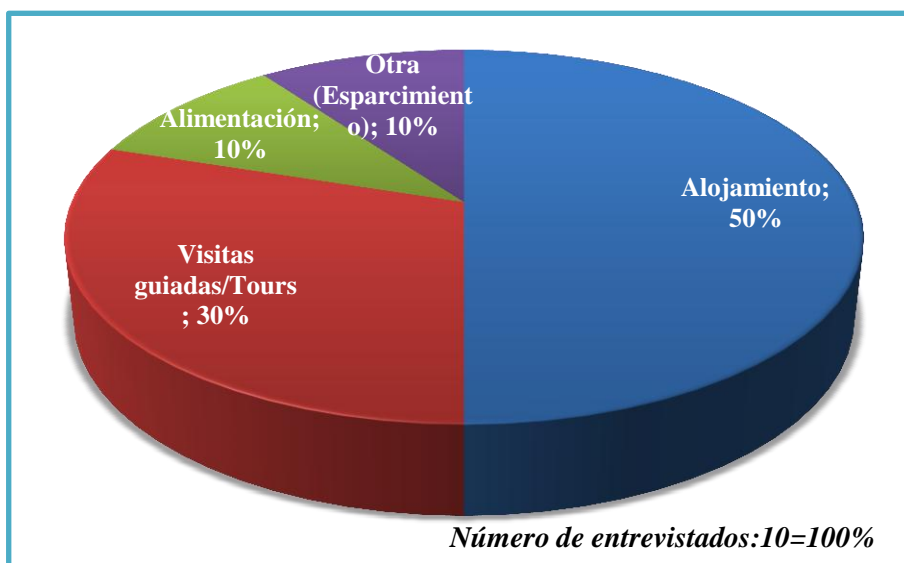
4.2. Percepción de empresas turísticas sobre los encadenamientos productivos

Los resultados en relación a la percepción de las empresas sobre los encadenamientos productivos, fueron obtenidos gracias a que se aplicaron 10 entrevistas estructuradas a 10 empresas diferentes, empresas las cuales fueron seleccionadas en relación a su grado de consolidación actual, de modo que se seleccionaron 5 empresas las cuales de acuerdo a la información suministrada se encuentran en una situación económica y de demanda alta, así como 5 empresas las cuales actualmente no presentan una alta demanda. (Véase Apéndice 3). A continuación se muestran los resultados obtenidos, en siete aspectos que se consideraron de gran importancia.

4.2.1. Principal actividad económica

Es importante conocer cuál es la actividad turística que más se presenta en la región que fue objeto de estudio. Los resultados muestran datos muy importantes para los fines de la propuesta. En el gráfico siguiente se mostrará los datos obtenidos en relación a la actividad turística principal adoptada por las empresas turísticas entrevistadas.

Gráfico 1: Principales actividades económicas



Fuente: Elaboración Propia, 2012

En el gráfico número 2 podemos observar las respuestas de los entrevistados ante la interrogante de cuál es la principal actividad económica a la que se dedica su empresa. Observamos que un 50% (5) de las empresas turísticas, ha establecido la oferta de alojamiento como la actividad de mayor importancia. Estas empresas son: Hotel Torre Fuerte, Cabinas del Bosque, Hotel el Silencio, Cabinas Orozco y Cabinas Ronald.

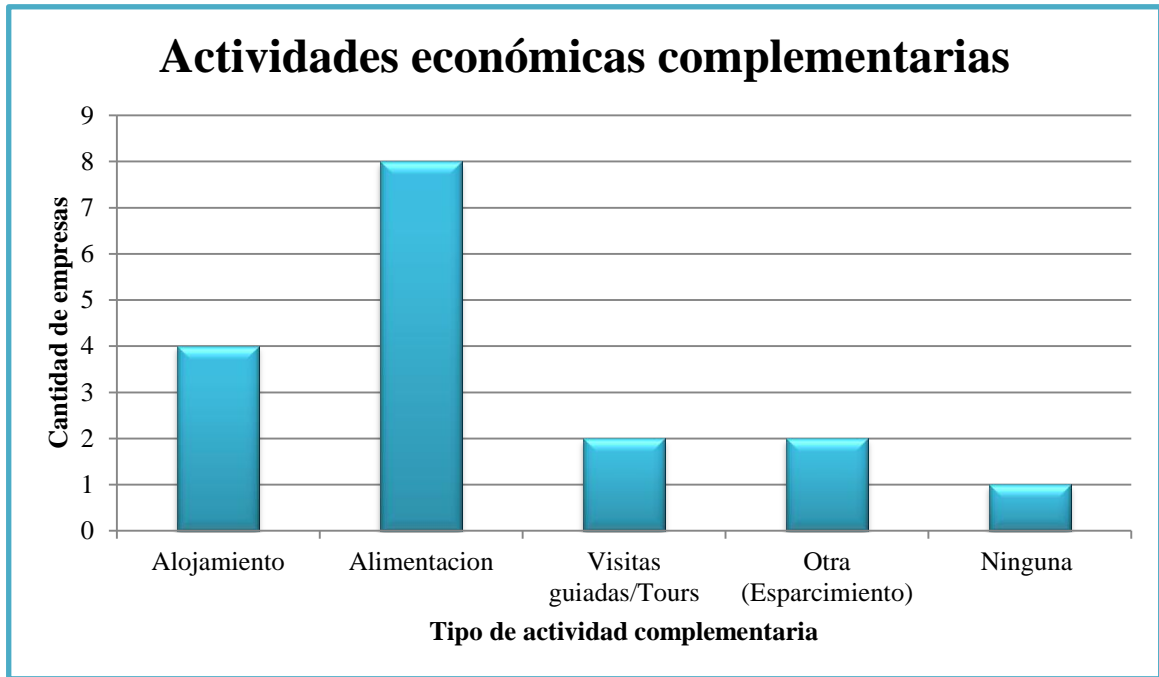
Un 30% (3) de las empresas que fueron objeto de entrevista, se dedican principalmente a la oferta de tours o visitas guiadas, estas empresas son: Madroños Rain Forest, Cataratas del Toro y la Finca de don Álvaro Jiménez.

Con un porcentaje de un 10%, está el Mirador Bosque Alegre quien basa su actividad turística en la oferta de servicio de alimentación. Con un mismo porcentaje de un 10% se encuentra el parque recreativo Recreo Verde, quien desde sus inicios ha ofrecido un lugar de esparcimiento a sus visitantes.

4.2.2. Actividades económicas complementarias

Dentro de la entrevista que fue aplicada a algunas empresas turísticas de la región, se consideró de suma importancia conocer cuales actividades o servicios complementarios son ofrecidos. Los resultados obtenidos se representan de manera gráfica a continuación.

Gráfico 2: Actividades y servicios complementarios de las empresas



Fuente: Elaboración Propia, 2012

El gráfico número 2, muestra específicamente cuales son las actividades complementarias ofrecidas en las empresas que fueron entrevistadas. En el eje vertical, podemos observar la cantidad de empresas que ofrecen el tipo de actividad o servicio que se encuentra en el eje horizontal. El servicio de alimentación por parte de las empresas es un elemento clave, un elemento que complementa su actividad principal y que de acuerdo a los resultados es casi indispensable ofrecer el servicio de alimentación a sus visitantes; de las 10 empresas turísticas entrevistadas, 8 seleccionaron dentro de sus servicios complementarios la oferta de alimentación, solamente 2 empresas no ofrecen este servicio debido a que 1 de ellas estableció la oferta del servicio de alimentación como su actividad principal (Mirador Bosque Alegre) y la otra empresa turística no ofrece ningún tipo de servicio complementario.

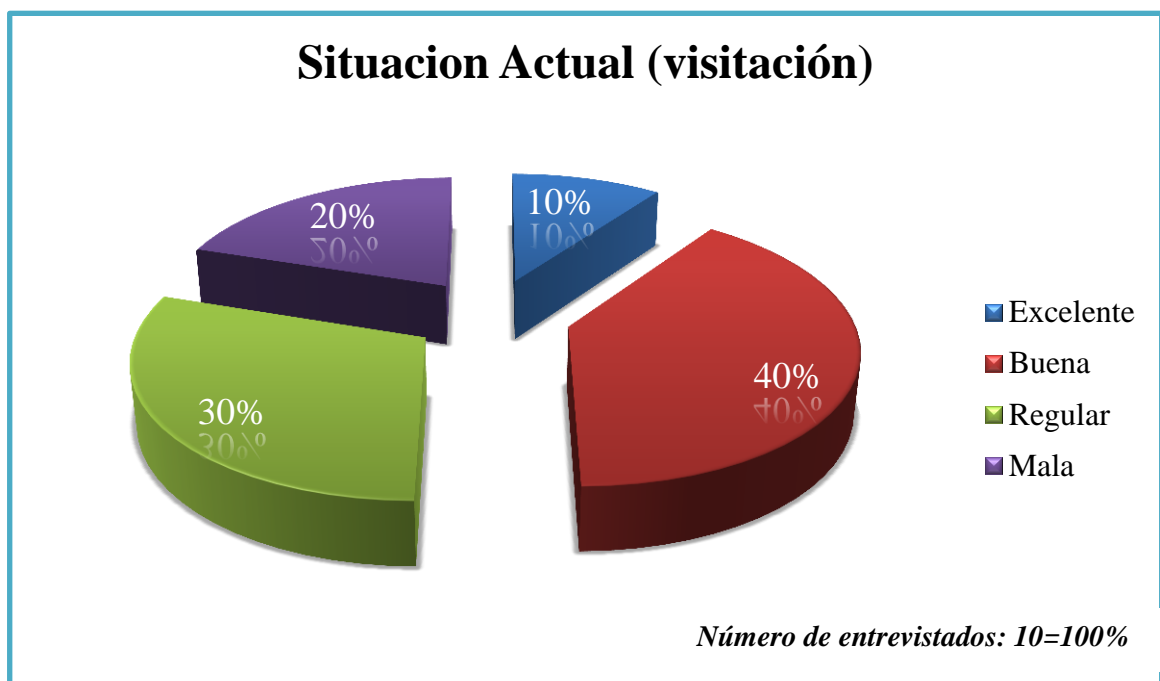
De la misma manera, observamos como el servicio de alojamiento como complemento a su actividad principal es importante, en total de las 10 empresas turísticas entrevistadas, 4 han creado algún tipo de infraestructura de alojamiento. Además es importante rescatar el caso

de la empresa La Finca de Álvaro, en la cual no se ofrece actualmente ningún tipo de servicio complementario.

4.2.3. Situación Actual de las empresas

Conocer la situación actual que atraviesan las empresas turísticas, fue de suma importancia para poder determinar el tipo de encadenamiento productivo a proponer. Es así que se decidió preguntar a las empresas turísticas entrevistadas, cuál es su situación actual en términos de visitación. Los resultados son los siguientes.

Gráfico 3: Situación actual de las empresas turísticas (visitación)



Fuente: Elaboración Propia, 2012

Este tipo de gráficos muestra de manera muy sencilla y fácil de entender, como se encuentra la visitación o demanda en las empresas turísticas que fueron entrevistadas. De estas un 40% sostiene que si visitación actual es Buena, es una demanda constante con la cual la empresa logra beneficios y claramente ingresos económicos. Es importante mencionar el caso de la empresa de hospedaje Hotel Torre Fuerte, la cual representa en el gráfico el 10%, el cual como vemos muestra una situación actual Excelente, esto debido principalmente a que la

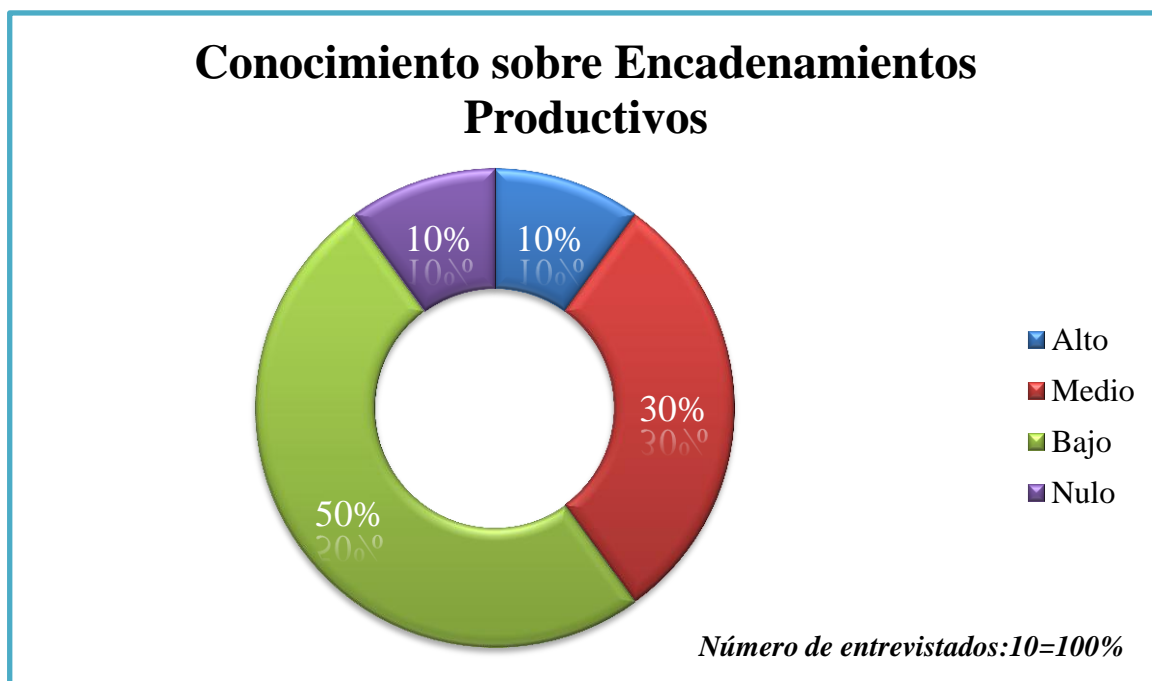
administración y la estrategia mercadológica ha sido muy buena, ofreciendo y buscando convenios con entidades que traen grupos de estudiantes a nuestro país.

El restante 50% de las empresas turísticas, sostienen que actualmente su panorama de visitación y demanda no es bueno. De este 50%, un 30% muestra que su visitación es Regular, mientras que el restante 20% dice que su situación actual es mala.

4.2.4. Conocimiento sobre Encadenamientos Productivos

Con el fin de conocer el nivel de conocimiento que poseen los entrevistados sobre el tema general que se maneja en la propuesta de este trabajo, fue necesario aplicar una pregunta, con la cual sus resultados arrojaran información importante sobre el nivel de conocimiento hacia los encadenamientos productivos. A continuación se muestran los resultados obtenidos.

Gráfico 4: Nivel de conocimiento sobre Encadenamientos Productivos



Fuente: Elaboración Propia, 2012

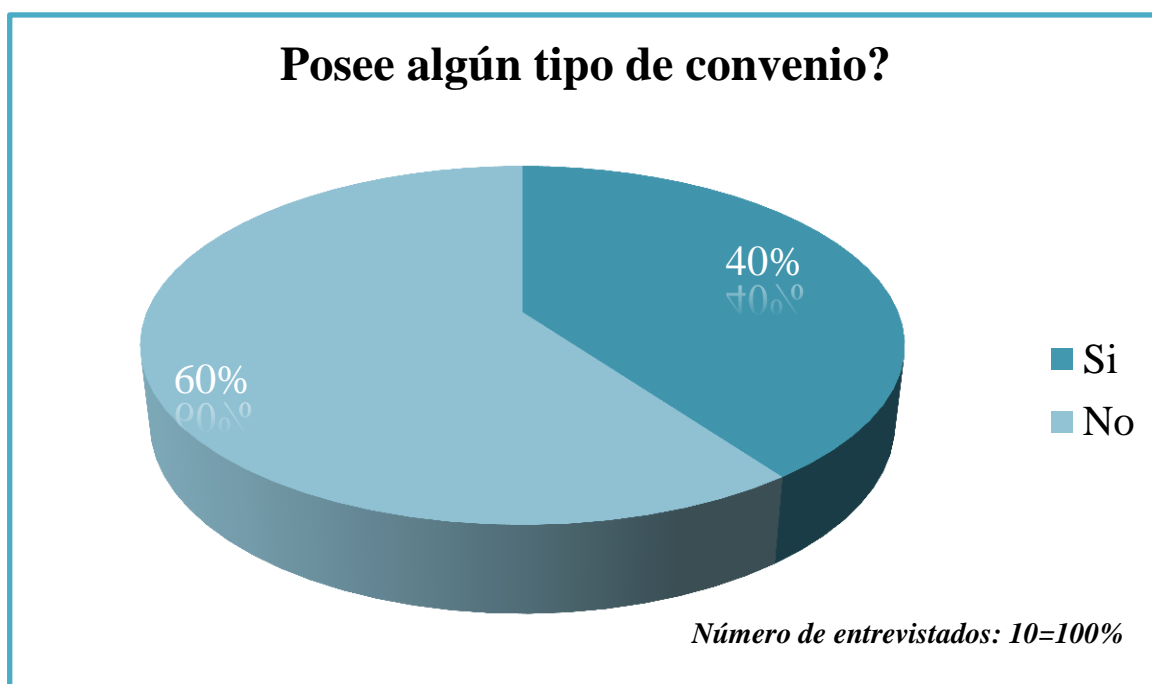
Con los resultados mostrados en el gráfico número 4, podemos identificar que el 50% de los entrevistados poseen un nivel de conocimiento Bajo sobre lo que son encadenamientos productivos. Un 30% asegura conocer a un nivel Medio el tema en cuestión.

Además solo 1 entrevistado; el caso del gerente del Hotel El Silencio posee conocimientos altos sobre el tema, principalmente porque es aquel con una preparación educativa más amplia. Al contrario de este caso señalado, el 10% del gráfico en el cual se encuentra un conocimiento Nulo sobre encadenamientos productivos, es precisamente el propietario de la Finca de Don Álvaro, don Álvaro Jiménez quien es un señor con poca escolaridad.

4.2.5. Convenios con otras empresas turísticas

Se consideró importante obtener información un poco más relacionada a lo que son encadenamientos productivos, de modo que se planteó una pregunta para conocer si las empresas turísticas entrevistadas poseen algún tipo de convenio o alianza en la actualidad.

Gráfico 5: Existencia de convenios en las empresas turísticas



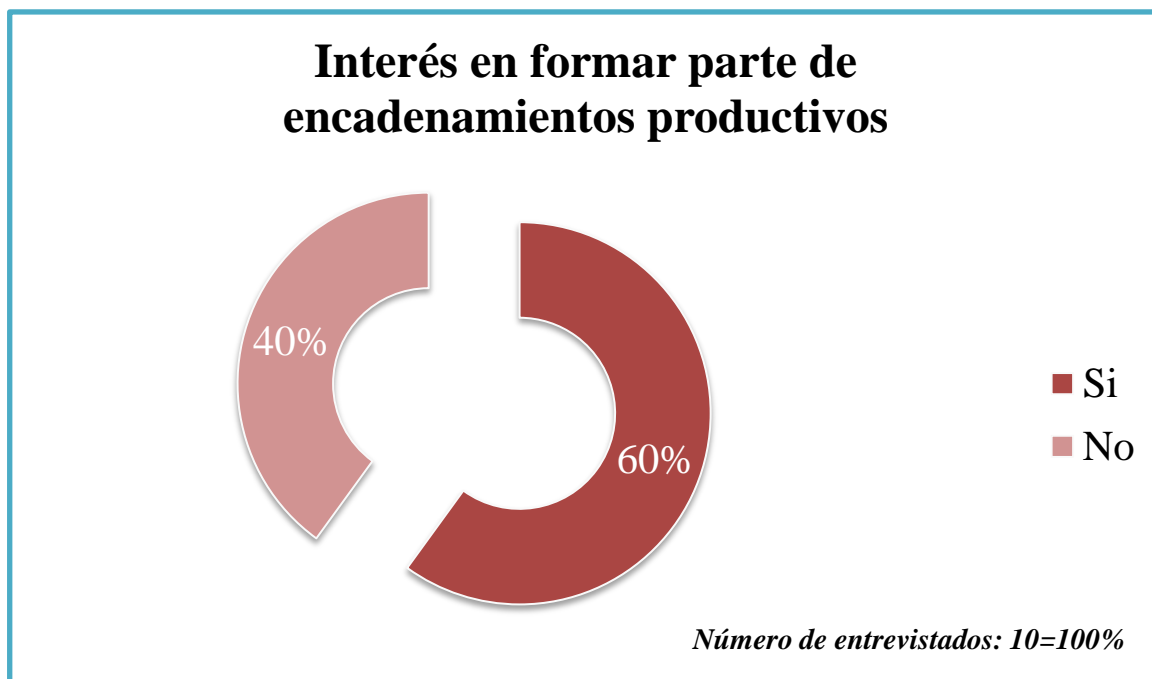
Fuente: Elaboración Propia, 2012

Por medio del gráfico anterior, podemos observar la realidad de las empresas turísticas de la zona en cuenta a la existencia o no de algún tipo de convenio o alianza con alguna empresa turística. Un 60% de las empresas turísticas entrevistadas sostienen que actualmente no poseen algún tipo de alianza o convenio con alguna empresa turística de la región. El restante 40% expresa si tener algún tipo de convenio con otra empresa turística de la zona.

4.2.6. Interés de los entrevistados a participar de encadenamientos productivos

Como una manera de conocer la disponibilidad o apertura de las empresas turísticas entrevistadas hacia un tipo de desarrollo económico como lo es el encadenamiento productivo, se incluyó en la entrevista realizada una pregunta específica en relación a si considerarían ser parte de encadenamientos productivos. Los resultados obtenidos son los siguientes.

Gráfico 6: Interés de las empresas turísticas por formar parte de encadenamientos productivos



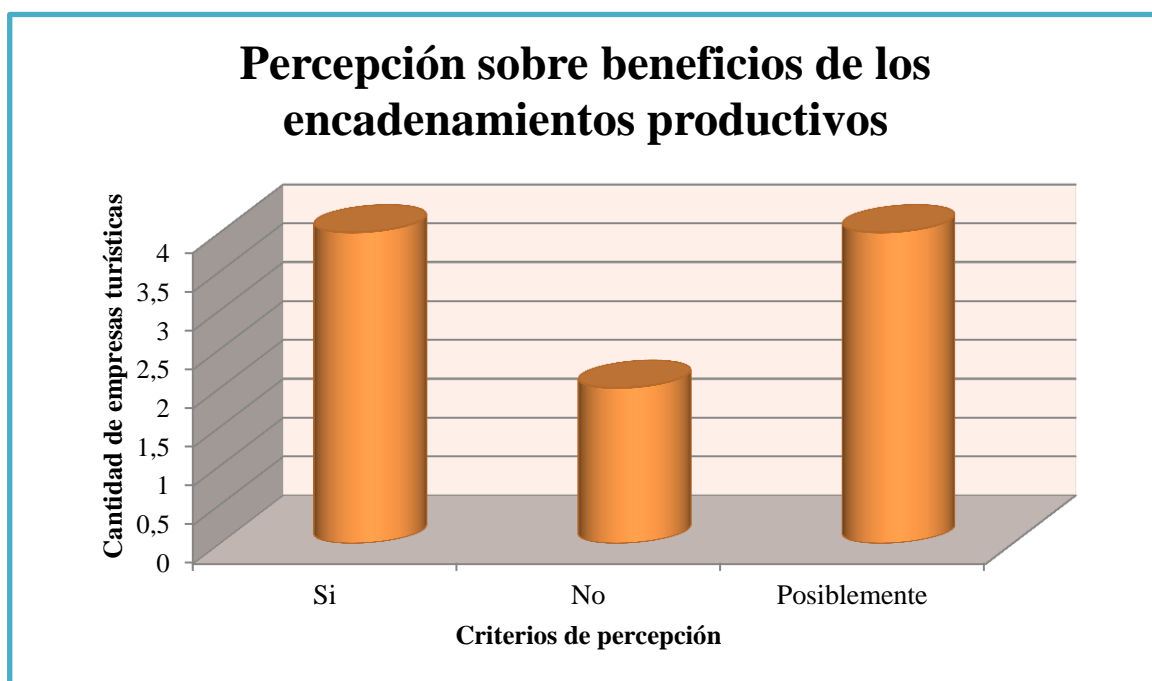
Fuente: Elaboración Propia, 2012

Tal y como observamos en el gráfico anterior, un 60% de los dueños o administradores de las empresas turísticas considerarían formar parte de algún tipo de encadenamiento productivo, esto muestra la disposición que tienen de fomentar el turismo en la zona. De igual manera vemos como un 40% de los entrevistados expresan que no tienen interés en formar parte de este tipo de iniciativas, estos sostienen que no se verían muy beneficiados involucrándose en encadenamientos y que su situación actual es buena.

4.2.7. Percepción en cuanto al beneficio que tendrían las empresas y la zona gracias a los encadenamientos productivos

Para conocer aún más la opinión y percepción de los entrevistados sobre la iniciativa de encadenamientos productivos, se incluyó un aspecto en el cual se pudo identificar si los entrevistados consideran que este tipo de desarrollo puede beneficiar tanto a su empresa como a la actividad turística de la zona.

Gráfico 7: Percepción de los entrevistados sobre los beneficios de encadenamientos productivos



Fuente: Elaboración Propia, 2012

El gráfico número 7 muestra el criterio que tiene los dueños y administradores entrevistados sobre el beneficio que traería el tipo de desarrollo en cuestión a sus empresas y al turismo de la zona. Un total de 4 personas entrevistadas sostiene que los encadenamientos Si pueden provocar grandes beneficios para las empresas y para el turismo de la zona. Además 4 entrevistados sostiene que es Posible que este tipo de iniciativas genere beneficios tanto para sus empresas como para el turismo local. Y solamente dos de los entrevistados creen que este tipo de iniciativas serian esfuerzos inútiles para incentivar la economía y turismo de la zona en cuestión.

4.3. Propuesta de encadenamientos productivos

Como se ha mencionado, el desarrollo turístico de las comunidades en cuestión, se ha presentado de una manera dispersa, nunca se ha propuesto tratar de unir esfuerzos para beneficiar la actividad turística de la zona. Se ha visto una gran constante en los distintos proyectos turísticos que se visitaron y entrevistaron, la cual muestra que la mayoría de empresas turísticas que existen en la zona de alguna manera hacen esfuerzos para crear pequeños monopolios turísticos, se consideran monopolios porque las empresas buscan ofrecerle todos los servicios y productos posibles al turista. Muchos son los casos donde las empresas ofrecen alojamiento, alimentación, tours, recreación, entre otros, con el fin absoluto de atraer al turista y mantenerlo en sus instalaciones el mayor tiempo posible.

Es así como por medio de la presente propuesta se buscan establecer un modelo de desarrollo distinto, para que ciertas empresas turísticas de la zona puedan adoptarlo y hacer de este suyo.

4.3.1. Descripción general de la propuesta

A manera de descripción general sobre la propuesta, está basada en los llamados clústers turísticos, específicamente en el caso de aquel elaborado o propuesto en la comunidad de Monteverde.

Se realizó una selección de 10 empresas turísticas; 5 cuya situación actual muestra que se encuentran mejor posicionadas en el mercado turístico de la zona y 5 empresas o proyectos turísticos consideradas pequeñas y de nivel medio. Por medio de esta selección de empresas turísticas de la región se decidió establecer qué tipo de encadenamiento productivo podría ser propuesto, y se llegó a la conclusión que el tipo de encadenamiento hacia adelante es la mejor opción a proponer para dichas empresas.

Se propone un encadenamiento hacia adelante, donde se establecen relaciones comerciales entre aquellas empresas consideradas grandes con las empresas menos posicionadas o pequeñas.

Esta relación comercial está basada en el valor de la solidaridad, donde se aproveche la situación actual, experiencia, demanda y posicionamiento de las empresas mejor consolidadas, para ofrecer y promocionar a sus visitantes demás servicios, actividades o productos que poseen y ofrecen las denominadas empresas pequeñas. Así como también gracias al contacto potencial entre las empresas turísticas se gestionen nuevos productos u opciones para el turista. En síntesis la propuesta consiste en que las empresas más grandes brinden cierto tipo de promoción y mayor divulgación de aquellos proyectos turísticos de la zona.

Es un modelo que busca la colaboración y el trabajo en conjunto para hacer crecer la actividad turística.

En relación a esta propuesta de encadenamiento productivo se derivan ciertas consideraciones importantes tales como:

- Es un modelo de desarrollo que pretende identificar las acciones posibles para que el turista que llega a la zona tenga un promedio de estadía mayor. Esto principalmente por la mayor oferta, oportunidades y actividades que se brindan.
- Este modelo de encadenamientos propone que el visitante tenga mayor oportunidad de visitar más lugares y que no sea acaparado por los servicios y productos ofrecidos en una sola empresa turística, se busca acabar este tipo de desarrollo económico.
- Para las empresas grandes no significa el perder o renunciar al turista que desde un inicio decidió visitarles, más bien consiste en ver la posibilidad de aumentar la visitación de turistas así como prolongar su promedio de estadía, gracias a que se presentan mayor cantidad de servicios y productos que quizá el turista desconoce.

- Es un medio por el cual los proyectos que no poseen una gran promoción o mercadeo, se puedan dar a conocer a mayor escala, y que de esta manera su situación y visitación actual aumente.
- Como se ha mencionado el tema de la diversificación de la oferta turística es un pilar de la presente propuesta.
- El aspecto económico es fundamental y como parte de la presente propuesta se pretende el establecimiento de un método de beneficio económico basado en las comisiones.

A continuación se muestra gráficamente la propuesta de encadenamientos productivos hacia adelante, donde por medio de la relación entre ciertas empresas turísticas, se logra identificar algunos beneficios y actividades que se podrían gestionar y desarrollar en la zona. Todo esto representado por medio del siguiente clúster.

4.3.2. Clúster de la propuesta de encadenamientos productivos

Ilustración 13: Clúster de propuesta de encadenamientos productivos



Fuente: Elaboración Propia, 2012

Tal y como se muestra en la ilustración anterior, el clúster de la propuesta está compuesto por ciertos elementos tales como; el núcleo, sub núcleo, los aspectos resultantes de la relación y el espacio para un ente gestor y regulador de las actividades, a continuación se explicarán cada uno de estos.

A. Núcleo:

En esta parte del clúster propuesto, se encuentran aquellas empresas turísticas que actualmente poseen un mejor posicionamiento en el mercado turístico de la zona. Estas son: Parque Temático y de Conservación Recreo Verde, Hotel el Silencio Lodge, Madroños Rain Forest, Hotel Torre Fuerte y Cabinas del Bosque. Se seleccionaron y designaron como las empresas más consolidadas en base a las respuestas de las entrevistas aplicadas.

Estas estarían encargadas de brindar soporte, guía y ayuda aquellas empresas turísticas consideradas pequeñas, de igual manera se encargarían de ofrecer y promocionar a sus clientes los productos y servicios que son ofrecidos por otras empresas turísticas de la región. Todo esto siendo recompensado monetariamente por medio de las comisiones.

B. Sub Núcleo:

Circundando el núcleo del clúster, se ha decidido ubicar a aquellas empresas las cuales en la actualidad no se encuentran en la mejor situación, o que no han logrado establecerse dentro del mercado turístico local. El sub núcleo está compuesto por: Cabinas Orozco, Mirador Bosque Alegre, Catarata del Toro, Cabinas Ronald y la Finca don Álvaro.

Estas se encargarían de promocionar y ofrecer tanto sus productos y servicios como los que son ofrecidos por otras empresas turísticas. Además de involucrarse directamente en la gestión y desarrollo de nuestros productos.

C. Aspectos resultantes de la relación

Como se muestra en su nombre, esta parte del clúster, considera aquellos aspectos que son resultantes de la relación propuesta entre el núcleo y el sub núcleo, siendo estas

principalmente beneficios directos de la relación comercial, así también como ciertas actividades que se pueden desarrollar y gestionar gracias a la relación mencionada anteriormente.

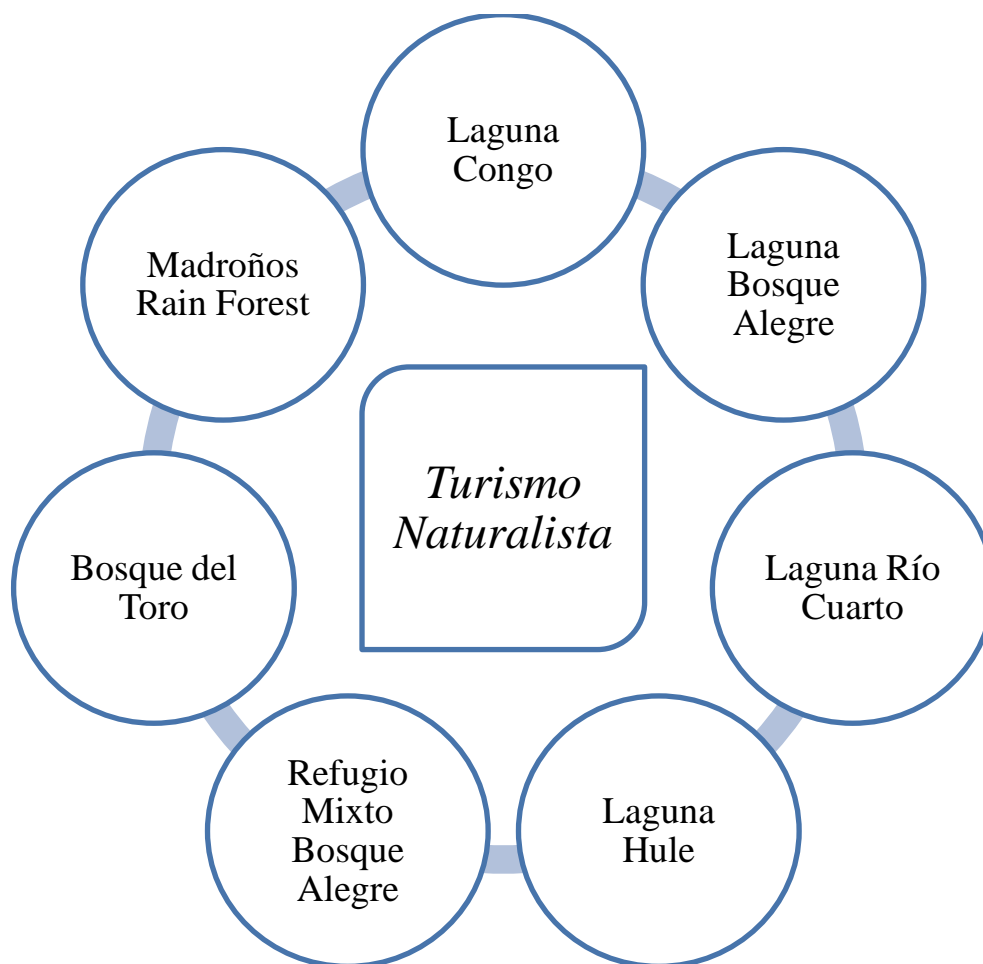
D. Espacio para ente gestor

El último aspecto que compone el clúster de la propuesta de encadenamientos productivos, es el espacio que se genera para algún ente privado que desee gestionar y controlar la relación económica de las empresas, así también como las actividades económicas que de esta resulten.

A manera de síntesis en cuanto a la propuesta de encadenamientos productivos que se acaba de exponer, se necesita insertar un cambio en la manera de actuar y de desarrollarse de las empresas turísticas de la zona en cuestión, principalmente debido a que se debe inculcar aún más fuerte el valor de la solidaridad y de la igualdad.

4.3.3. Ejemplos de productos turísticos resultantes de la vinculación de atractivos turísticos identificados

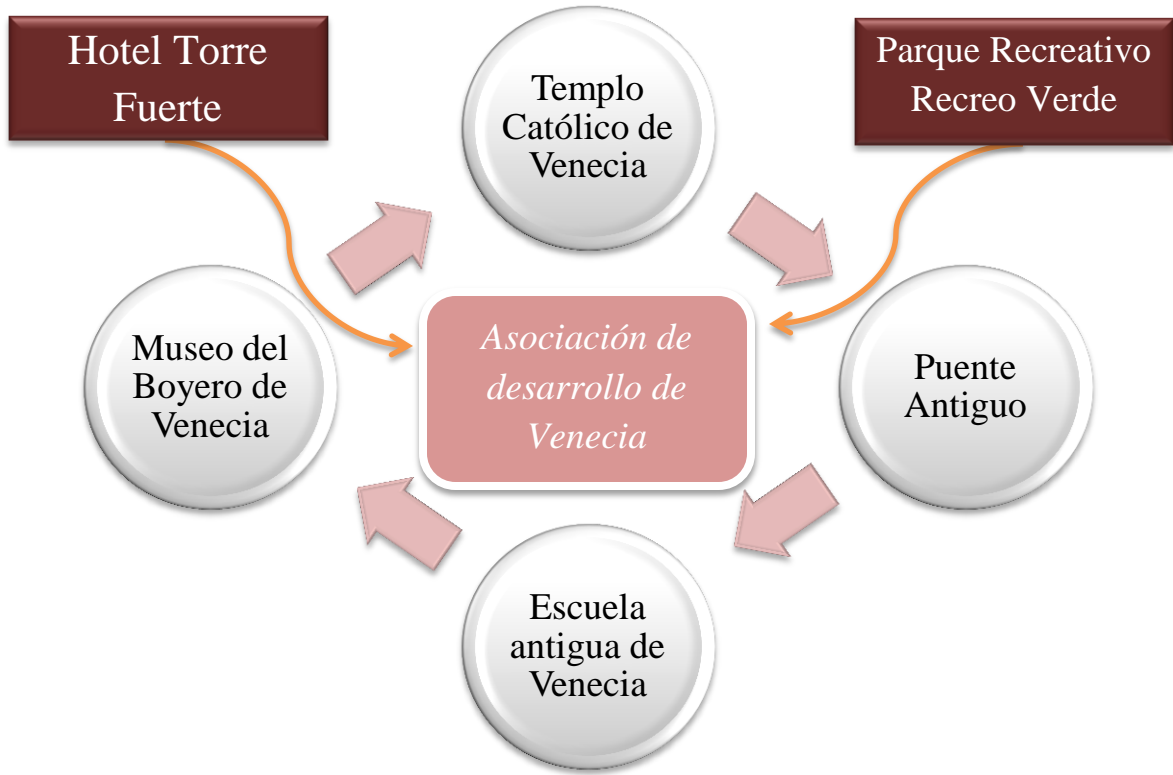
Ilustración 14: Experiencias únicas entre Lagunas y Bosques



Fuente: Elaboración Propia, 2012

En la ilustración anterior se pretende mostrar una posible vinculación de atractivos turísticos que se puede implementar en la zona estudiada. El objetivo primordial que se pretende con este vínculo es el mayor aprovechamiento del recurso natural que poseen las comunidades estudiadas, donde como vemos existen varias lagunas de gran belleza y también espacios naturales como bosques y refugios con gran diversidad de flora y fauna los cuales pueden ser aprovechados para la creación y oferta de un recorrido de tipo naturalista para aquellas personas amantes de la belleza natural de nuestro país y de esta zona.

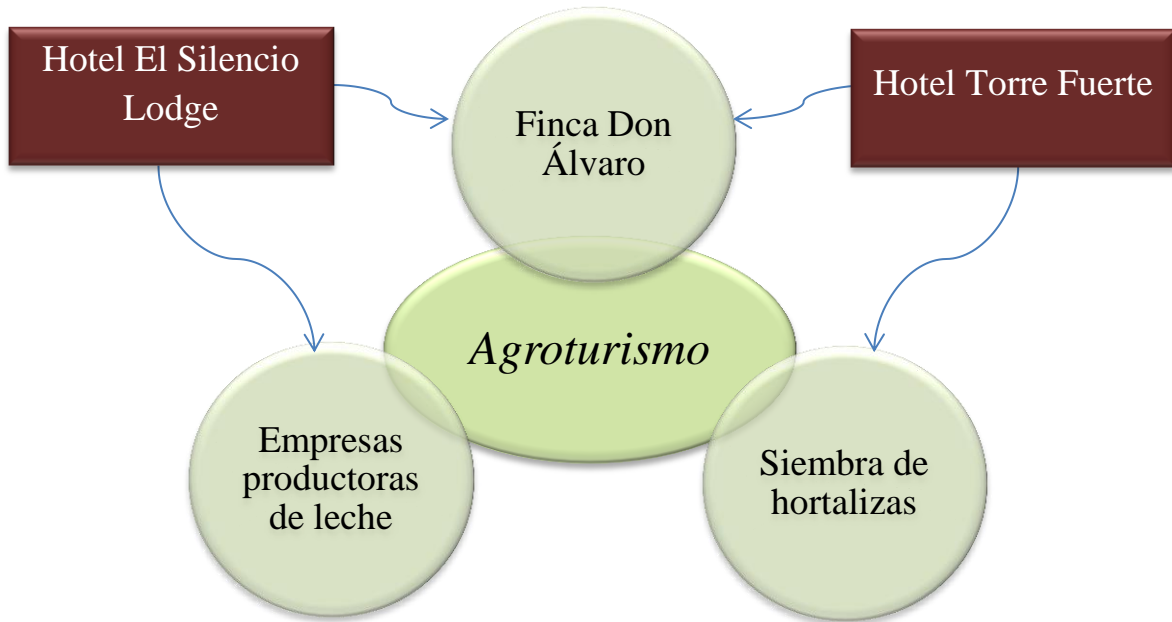
Ilustración 15: Mucho más que historia (Turismo Cultural)



Fuente: Elaboración Propia, 2012

En la ilustración número 15, se puede observar la vinculación de ciertos atractivos de índole cultural, los cuales tienen gran importancia para las comunidades y por supuesto para la región entre lagunas y bosques. En este ejemplo específico podemos ver cuatro aspectos atractivos; el templo católico de Venecia, el puente antiguo, el museo del Boyero de Venecia y la escuela antigua de Venecia, además es importante mencionar que todos estos elementos atractivos están relacionados a las muchas tradiciones culturales que poseen las comunidades que fueron objeto de estudio, donde las fiestas y tradicionales turnos representan un gran valor de la idiosincrasia y tradición costarricense. La vinculación entre estos elementos mencionados resulta o está aplicada al tipo de turismo conocido en nuestro país como turismo cultural. El papel que juegan las empresas turísticas incluidas en la figura, está determinado en relación al apoyo, guía y auditoria que estas le pueden brindar a la Asociación de desarrollo de Venecia, para que sea el ente encargado de gestionar y manejar el producto turístico mencionado.

Ilustración 16: Tierra de riquezas



Fuente: Elaboración Propia, 2012

La vinculación observada en la ilustración 16: Tierra de riquezas, muestra precisamente como aspecto mayor a destacar, la actividad agrícola que se presenta en las comunidades estudiadas. Involucrando como por ejemplo, las fincas dedicadas a la producción lechera, así como aquellas donde se siembra y cosecha hortalizas (Bajos del Toro), además vinculadas también con el atractivo identificado llamado la Finca de Don Álvaro.

Cabe destacar el importante papel que ciertas empresas turísticas de la zona pueden tener sobre este tipo de vínculos, en este caso el Hotel El Silencio Lodge y Hotel Torre Fuerte brindarían apoyo, guía, capacitaciones y ayuda a las empresas dedicadas a la actividad agrícola, con el fin de que estas puedan adaptar su manera de funcionar hacia la actividad turística, además especialmente en las capacitaciones tanto en atención y servicio al cliente.

Como resultado a dicha conjunción podemos observar que estos atractivos se pueden integrar para generar un nuevo producto que esté meramente relacionado al agroturismo.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- En la zona de influencia de la Cámara de Turismo entre Lagunas y Bosques, existe una gran cantidad de recursos turísticos, tanto atractivos turísticos de tipo natural y cultural, como diversidad de instalaciones turísticas que son parte fundamental del desarrollo turístico de la zona.
- El área de estudio actualmente está envuelto en un tipo de desarrollo económico orientado al turismo, pero la falta de planificación y de alianzas han hecho de este uno incipiente, pero con un gran potencial.
- La mayoría de proyectos turísticos que se encuentran en el área de estudio, muestran una constante en ofrecer la mayor cantidad de productos y servicios posibles, eliminando oportunidades para implementar un desarrollo sostenible.
- La propuesta de encadenamientos productivos está diseñada en función de las necesidades y situación actual de las empresas turísticas de la zona, principalmente en relación a la poca promoción y mercadeo que es llevado a cabo por las empresas consideradas pequeñas.
- Se logra levantar un inventario turístico en la zona en cuestión, específicamente de atractivos turísticos y equipamiento turístico, el cual mostró resultados muy importantes para la gestión de CATULABO.
- La percepción de los encargados de ciertas empresas turísticas de la zona entre lagunas y bosques, en relación a un modelo de desarrollo económico basado en los encadenamientos productivos es dividida, algunos están de acuerdo con los beneficios que este modelo posee y otros no.

- CATULABO como ente potencial para incentivar la actividad turística de la zona, debe conocer en detalle cada uno de los atractivos que se encuentran en su área de influencia, así también como los distintos proyectos turísticos que en esta se localizan.
- En relación al clúster de la propuesta de encadenamientos productivos se considera un espacio para algún ente privado capaz de manejar, controlar y gestionar las actividades resultantes de las distintas relaciones comerciales entre el núcleo y sub núcleo.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda a CATULABO como ente potencial a gestionar la actividad turística de la zona, utilizar la información contenida en este trabajo con el fin de que sirva de apoyo para su función.
- Es importante que CATULABO motive a los distintos encargados de proyectos turísticos a formar parte de esta.
- CATULABO debe tratar por todos los medios posibles la incorporación de estas empresas catalogadas grandes a CATULABO, con el fin de que estas sean un gran respaldo de cara a la iniciativa de incentivar el turismo de la zona entre lagunas y bosques.
- En relación a la propuesta de encadenamientos productivos se recomienda que las empresas involucradas implanten, practiquen y promuevan el valor de la solidaridad en las empresas involucradas, ya que es un pilar para poder adoptar dicha propuesta.
- También que el compromiso por parte de las empresas involucradas sea el mayor, por medio de este se mitiga el índice de fracaso del desarrollo económico propuesto.

- En el caso del espacio disponible para algún ente que maneje, gestione y controle las relaciones comerciales de las empresas turísticas involucradas en la propuesta, se recomienda que no sea CATULABO quien lleve a cabo estas funciones ya que se saldría de sus funciones regulares como cámara de turismo, pero que si sea un ente privado que pertenezca a la cámara.

- Se recomienda de manera general, la contratación de profesionales en el área de gestión del turismo, por parte de la cámara de turismo y de las empresas turísticas de la zona, que ayuden a incentivar y planificar su desarrollo turístico.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACTUAR. (11 de Octubre de 2012). *Turismo Rural Comunitario: ACTUAR*. Obtenido de Sitio web de la Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario: http://www.actuarcostarica.com/app/cms/www/index.php?id_menu=109
- Benavides, S. (2008). Encadenamientos productivos y clústeres: una estrategia para fortalecer las micro y pequeñas empresas del turismo rural. *Revista Geográfica de America Central*, 113-129.
- Boullón, R. (2003). *Planificación del espacio turístico* (Tercera ed.). México: Trillas.
- Brundtland, G. H. (1987). *Our Common Future: Informe Brundtland*. ONU .
- Cabrini, L. (2002). *Turismo, Desarrollo Rural y Sostenibilidad*. OMT.
- CANAECO. (28 de Setiembre de 2012). *Conozca CANAECO: CANAECO*. Obtenido de Sitio web de CANAECO: <http://www.canaeco.org/?page=ecoturismo>
- Cárdenas, F. (1983). *Producto turístico: Bases estadísticas y de muestreo para su diseño*. México: Trillas.
- Cárdenas, F. (2003). *Proyectos Turísticos: Localización e inversión*. México: Trillas.
- Chacón, E. G. (22 de Agosto de 2012). Antecedentes de CATULABO. (J. J. Porras Sánchez, Entrevistador)
- Corrales, A. (26 de Octubre de 2012). *Reseña Histórica de Venecia de San Carlos: Issuu*. Obtenido de Sitio web de Issuu: <http://issuu.com/semperidem/docs/historia.de.venecia>
- Definición.de. (9 de Octubre de 2012). *Cámara: Definición.de*. Obtenido de Sitio web de Definición.de: <http://definicion.de/camara/>
- Definicion.de. (28 de Setiembre de 2012). *Turismo Rural: Definicion.de*. Obtenido de Sitio Web de Definicion.de: <http://definicion.de/turismo-rural/>
- Fonseca Ramírez, C., Quesada Castro, R., Fontana Coto, Y., & Sánchez Sáenz, A. (2011). *Gestión de Empresas Turísticas Sostenibles*. San Jose: EUNED.
- Furst , E., & Hein, W. (2002). *Turismo de larga distancia y desarrollo regional en Costa Rica*. San Jose: Departamento Ecuménico de Investigaciones (DEI).

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. Lima, Peru: Mc Graw Hill.
- ICT, CATULABO. (2012). Plan Estretégico 2012. San Carlos, Alajuela, Costa Rica.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (25 de Setiembre de 2012). *Censo 2011*. Obtenido de Sitio web de INEC: www.inec.co.cr
- MuNet e-Gobierno de Costa Rica. (20 de Setiembre de 2012). *Nuestra Municipalidad: Municipalidad de Grecia*. Obtenido de Sitio web de la Municipalidad de Grecia: <http://www.grecia.go.cr/index.php/nuestra-municipalidad/informacion-de-la-alcaldia>
- Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Organización Mundial del Turismo. (11 de Octubre de 2012). *Acerca de la OMT*. Obtenido de Sitio Web de la OMT: <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Quesada, R. (2000). *Elementos del Turismo* (Primera ed.). San José: EUNED.
- Quesada, R. (2012). *Elementos del Turismo. Teoría, Clasificación y Actividad* (Segunda ed.). San José: EUNED.
- Wulf, C., & Gerber, L. (2006). *Desarrollo Sostenible: Conceptos y Ejemplos de Buenas Prácticas en Europa y América Latina*. Waxmann Verlag .

APENDICES

Apéndice 1: Ficha de campo para recolección de datos

 Tecnológico de Costa Rica		 CATULABO		
<i>Ficha de campo para recopilación de datos</i>				
Ficha No.	Nombre del Recurso Turístico			
Atractivo Turístico / Equipamiento Turístico	Categoría:	Tipo:	Subtipo:	Jerarquización:
Descripción:				
Situación Actual:				
FOTOGRAFIAS				

Fuente: Elaboración Propia, en base a la ficha de campo propuesta por MINCETUR.

Apéndice 2: Formato de entrevista aplicada

Entrevista

Nombre de la empresa: _____

Nombre del entrevistado: _____

1. ¿Cuál es la actividad económica principal de la empresa?

Alojamiento () Alimentación () Tours/Visitas guiadas () Otra ()

2. ¿Cuáles son algunas actividades complementarias ofrecidas en la empresa?

Alojamiento () Alimentación () Tours/Visitas guiadas () Otra () Ninguna ()

3. ¿Cómo es la situación actual de visitación de la empresa?

Excelente () Buena () Regular () Mala ()

4. ¿Qué nivel de conocimiento posee acerca del termino encadenamiento productivo?

Alto () Medio () Bajo () Nulo ()

5. ¿Posee actualmente algún convenio o alianza con alguna empresa turística de la zona?

Si () Cual _____ No ()

6. ¿Consideraría usted ser parte de algún encadenamiento productivo?

Si () No () Porque _____

7. ¿Cree usted que los encadenamientos productivos pueden beneficiar tanto la situación de la empresa como la actividad turística de la zona?

Si () Posiblemente () No () Porque _____

Fuente: Elaboración Propia, 2012


Apéndice 3: Matriz de resultados de entrevistas

	Actividad Principal	Actividades Complementarias	Situación Actual (visitación)	Conocimiento sobre E.P	Posee convenios o alianzas	Consideraría ser parte de E.P	Cree que E.P beneficiarían su empresa y turismo de la zona
HTL Torre Fuerte (Roberto Chacón)	Alojamiento	Alimentación	Excelente	Medio	Si (<i>con Recreo Verde y Cabinas Ronald</i>)	No	No
Recreo Verde (Guisell Chacón)	Otra (<i>Esparcimiento</i>)	- Alojamiento - Tours/Visitas Guiadas - Alimentación	Buena	Medio	Si (<i>con HTL Torre Fuerte</i>)	No	Posiblemente
Cabinas del Bosque (Ana Patricia Zamora)	Alojamiento	- Otra (<i>Esparcimiento</i>) - Alimentación	Buena	Bajo	No	No	No
Madroños Rain Forest (Miriam Murillo)	Tours/Visitas Guiadas	- Alimentación - Alojamiento	Buena	Bajo	No	No	Posiblemente
HTL el Silencio (info@elsileciolodge.com)	Alojamiento	- Alimentación - Tours/Visitas Guiadas	Buena	Alto	Si (<i>con algunos tours de la comunidad</i>)	Si	Si
Cabinas Orozco (Eida Rodríguez)	Alojamiento	Alimentación	Mala	Medio	No	Si	Si
Cataratas del Toro (Donáis Alfaro)	Tours/Visitas Guiadas	- Alimentación - Alojamiento	Regular	Bajo	No	Si	Si
Mirador Bosque Alegre (Juan Carlos Alfaro)	Alimentación	Alojamiento	Mala	Bajo	No	Si	Si
Finca Don Álvaro Jiménez	Tours/Visitas Guiadas	-	Regular	Nulo	No	Si	Posiblemente
Cabinas Ronald (Ronald Acuña)	Alojamiento	Alimentación	Regular	Bajo	Si (<i>con HTL Torre Fuerte</i>)	Si	Si

Fuente: Elaboración Propia, 2012




E.P= Encadenamiento Productivos
HTL= Hotel

Apéndice 4: Ficha de campo laguna Bosque Alegre





 				
<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>				
<p>Ficha No. 1</p>	<p>Nombre del Recurso Turístico Laguna Bosque Alegre</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;"> <p>Cantón: Grecia</p> </td> <td style="text-align: center;"> <p>Distrito: Río Cuarto</p> </td> <td style="text-align: center;"> <p>Comunidad: Ángeles Sur</p> </td> </tr> </table>	<p>Cantón: Grecia</p>	<p>Distrito: Río Cuarto</p>	<p>Comunidad: Ángeles Sur</p>
<p>Cantón: Grecia</p>	<p>Distrito: Río Cuarto</p>	<p>Comunidad: Ángeles Sur</p>		
<p>Categoría: Sitio Natural</p>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;"> <p>Tipo: Lagos, Lagunas y esteros</p> </td> <td style="text-align: center;"> <p>Subtipo: -</p> </td> <td style="text-align: center;"> <p>Jerarquización: 2</p> </td> </tr> </table>	<p>Tipo: Lagos, Lagunas y esteros</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: 2</p>
<p>Tipo: Lagos, Lagunas y esteros</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: 2</p>		
<p>Descripción:</p> <p>Se encuentra localizada a 8.5 kilómetros de Cariblanco, y es la tercer laguna de este trio conformado por la Laguna Hule y la Laguna Congo. Se encuentra mucha biodiversidad en sus alrededores y es una zona muy poco visitada. Pertenece también al Refugio Mixto de vida silvestre Bosque Alegre.</p>				
<p>Situación Actual:</p> <p>Existe acceso por camino de piedra hasta la laguna. Los 8.5 kilómetros de trayecto entre la laguna y Cariblanco se encuentran en muy mal estado, y su acceso es difícil.</p>				
				
<p><i>Fotografía por:</i> Luis Alfredo Rodríguez Quesada</p>				

Fuente: Elaboración Propia, 2012





Apéndice 5: Ficha de campo laguna Congo

		Ficha de campo para recopilación de datos			
Ficha No. 2		Nombre del Recurso Turístico Laguna Congo			
LOCALIZACIÓN		Cantón: Grecia	Distrito: Río Cuarto	Comunidad: Ángeles Sur	
Categoría: Sitio Natural		Tipo: Lagos, Lagunas y esteros	Subtipo: -	Jerarquización: 2	
Descripción: Se encuentra localizada a 9 kilómetros aproximadamente de Cariblanco, a 800 metros sobre el nivel del mar. En los bosques adyacentes a la laguna existe una gran riqueza biológica, donde la mayor parte del bosque presente es primario.					
Situación Actual: Actualmente existe acceso por camino de piedra hasta la orilla de la laguna, donde los visitantes normalmente van a observar la laguna y en ocasiones a adentrarse en esta. Los 9 kilómetros de trayecto entre la laguna y Cariblanco se encuentran en muy mal estado, y su acceso es difícil.					
					
Fotografía por: Luis Alfredo Rodríguez Quesada					





Apéndice 6: Ficha de campo laguna Hule

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 3</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Laguna Hule</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: Grecia</p>	<p>Distrito: Río Cuarto</p>	<p>Comunidad: Ángeles Sur</p>	
<p>Categoría: Sitio Natural</p>		<p>Tipo: Lagos, Lagunas y esteros</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: 3</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Esta laguna se encuentra ubicada aproximadamente a 8 kilómetros de la comunidad La Colonia de Río Cuarto, pertenece al Refugio Mixto de vida silvestre Bosque Alegre. Posee una extensión total de más de 63 hectáreas y una profundidad de entre 25-30 metros.</p>					
<p>Situación Actual:</p> <p>Actualmente existe acceso por camino de piedra hasta la orilla de la laguna, donde los visitantes normalmente van a observar la laguna y en ocasiones a adentrarse en esta. Los 8 kilómetros de trayecto entre la laguna y La Colonia de Río Cuarto se encuentran en muy mal estado, solo accesible por medio de un auto alto.</p>					
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>					
<p><i>Fotografías por: Juan José Porras Sánchez</i></p>					

Apéndice 7: Ficha de campo laguna Río Cuarto

		Ficha de campo para recopilación de datos			
Ficha No. 4		Nombre del Recurso Turístico Laguna Río Cuarto			
LOCALIZACIÓN		Cantón: Grecia	Distrito: Río Cuarto	Comunidad: Río Cuarto	
Categoría: Sitio Natural		Tipo: Lagos, Lagunas y esteros	Subtipo: -	Jerarquización: 3	
Descripción: Esta gran laguna de origen natural se encuentra a tan solo 700 metros de Río Cuarto y tiene una extensión total de 34 hectáreas, cabe destacar que esta laguna es la más profunda que existe en nuestro país con una profundidad total de 66 metros.					
Situación Actual: Existe un tipo de mirador al lado de la carretera que comunica hasta la laguna, y este es el lugar idóneo para observar este recurso natural. El acceso hasta la orilla de la laguna actualmente se encuentra privatizado, ya que el único camino es por medio de una finca privada. Por este motivo los turistas que pasan por la comunidad no pueden visitar este recurso tan majestuoso.					
					
Fotografías por: Juan José Porras Sánchez					

Apéndice 8: Ficha de campo Río Desagüe

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 5</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Río Desagüe</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: Valverde Vega</p>	<p>Distrito: Toro Amarillo</p>	<p>Comunidad: Bajos del Toro</p>	
<p>Categoría: Sitio Natural</p>		<p>Tipo: Ríos y arroyos</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: 1</p>	
<p>Descripción:</p> <p>La claridad y pureza de este río son las características más llamativas. Es una pequeña quebrada que nace algunos metros río arriba. Este río es la división o límite natural entra la comunidad de La Colonia de Río Cuarto, y los Bajos del Toro. Una gran variedad de flora adorna el bello cauce del Río Desagüe.</p>					
<p>Situación Actual:</p> <p>La gran amenaza presente para este río es la gran cantidad de lecherías que se encuentran río arriba, aun así su limpieza y pureza se ha mantenido. El puente sobre este río se encuentra en muy buen estado.</p>					
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p><i>Fotografías por: Juan José Porras Sánchez</i></p>					

Apéndice 9: Ficha de campo Río Toro



Ficha de campo para recopilación de datos



Ficha No. 6	Nombre del Recurso Turístico Río Toro		
LOCALIZACIÓN	Cantón: San Carlos	Distrito: Venecia	Comunidad: Marsella
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ríos y arroyos	Subtipo: -	Jerarquización: 3

Descripción:

El río recoge aguas del Parque Nacional del Agua "Juan Castro Blanco" y del Parque Nacional Volcán Poás. Desde aguas arriba, el río se define entre acantilados cubiertos de vegetación y cataratas de hasta 200 metros de altura. Es un espacio natural que posee grandes bellezas naturales.

Situación Actual:

Uno de los principales problemas que afecta este recurso, es el proyecto hidroeléctrico del Instituto Costarricense de Electricidad, el cual le resta caudal y en muchas ocasiones llevan a cabo dragado en el río. A pesar de esto es un lugar muy apetecido por las empresas turísticas que realizan tours de rafting, como Wave Adventures y Desafío.







Fotografías por: Juan José Porras Sánchez & WAVE ADVENTURES



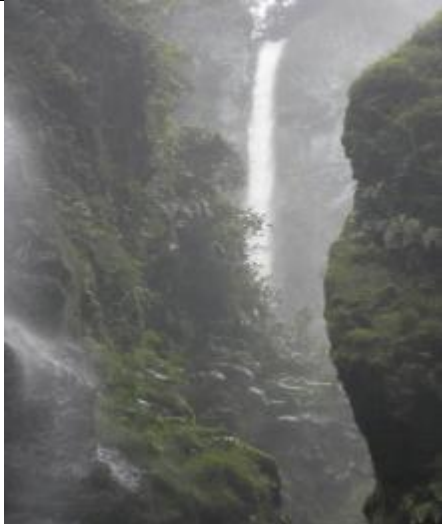

Apéndice 10: Ficha de campo Río Caño Grande

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 7</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Río Caño Grande</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: San Carlos</p>	<p>Distrito: Venecia</p>	<p>Comunidad: San Cayetano</p>	
<p>Categoría: Sitio Natural</p>		<p>Tipo: Ríos y arroyos</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: 2</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Ubicado en la comunidad de San Cayetano, este río de gran caudal es un lugar de gran belleza, en cual es visitado por gran cantidad de personas de la comunidad principalmente. Esto debido a las famosas “posas” que se crean en este río.</p>					
<p>Situación Actual:</p> <p>En la actualidad el caudal de este río ha venido disminuyendo, provocando que los lugareños hayan dejado de visitarlo. Aun así algunos pequeños grupos de jóvenes y niños disfrutan de bañarse en este río. Representa también una amenaza para ciertas personas que han establecido sus hogares al margen del río.</p>					
					
<p><i>Fotografías por: Juan José Porras Sánchez</i></p>					





Apéndice 11: Ficha de campo Catarata del Toro

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 8</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Catarata del Toro</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: Valverde Vega</p>	<p>Distrito: Toro Amarillo</p>	<p>Comunidad: Bajos del Toro</p>	
<p>Categoría: Sitio Natural</p>		<p>Tipo: Caída de Agua</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: 4</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Ubicada aproximadamente 5 km antes del pueblo Bajos del Toro, esta impresionante catarata ofrece posee gran cantidad de bellezas. Esta catarata está localizada entre el Volcán Poás y el Parque Nacional Juan Castro Blanco, lo que le da aún más bellezas naturales. Su caída de más de 100 metros finaliza en lo que varios estudios han demostrado que es un antiguo cráter volcánico extinto. El río agrio alimenta esta catarata dándole una salinidad y acides al agua muy interesante.</p>					
<p>Situación Actual:</p> <p>El acceso a la catarata se encuentra privatizado por la empresa Catarata del Toro, quien ha creado en los últimos años un espacio maravilloso complementado a tal atractivo. Se posee un acceso muy favorable hasta el pie de la catarata, haciendo aún más interesante y enriquecedora la visita.</p>					
					
<p><i>Fotografías por: Juan José Porras Sánchez</i></p>					

Apéndice 12: Ficha de campo Catarata Barroso

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 9</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Catarata Barroso</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: San Carlos</p>	<p>Distrito: Venecia</p>	<p>Comunidad: Marsella</p>	
<p>Categoría: Sitio Natural</p>		<p>Tipo: Caída de Agua</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: 2</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Esta caída de agua ubica en la comunidad de Marsella, presenta características y elementos muy interesantes. Es alimentada por el Río Barroso el cual posee una coloración celeste (foto) muy hermosa. Tiene una caída de más de 100 metros, y es la caída de agua que da inicio a un gran número de pequeñas cataratas presentes en el lugar.</p>					
<p>Situación Actual:</p> <p>A pesar de la belleza escénica que representa este recurso, no se ha aprovechado turísticamente, principalmente por el muy incómodo acceso hasta el lugar. Se debe ir río arriba para poder acercarse un poco. Es ideal para las personas que realmente disfrutan la aventura y las adversidades.</p>					
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>					
<p><i>Fotografías por: Alex Arce</i></p>					

Apéndice 13: Ficha de campo Catarata del Toro II

		Ficha de campo para recopilación de datos			
Ficha No. 10		Nombre del Recurso Turístico Catarata Toro II			
LOCALIZACIÓN		Cantón: San Carlos	Distrito: Venecia	Comunidad: Marsella	
Categoría: Sitio Natural		Tipo: Caída de Agua	Subtipo: -	Jerarquización: 3	
Descripción: Ubicada a 8 km del centro poblacional Marsella, esta catarata es uno de los mayores atractivos presentes en esta comunidad. Posee una caída de agua de más de 207 metros, y pertenece a una pequeña serie de cataratas que se encuentran en el lugar. Se encuentra exactamente junto a casa maquinas del proyecto hidroeléctrico Toro II. Es alimentada por la Quebrada Latas, un río no muy caudaloso pero que resulta en este precioso recurso.					
Situación Actual: Uno de los aspectos más difíciles es el acceso que se tiene a esta catarata, principalmente por que la estructura de casa maquinas del proyecto hidroeléctrico no permite que se dé un acercamiento mayor. De esta manera el proyecto le quita belleza escénica a este tan hermoso atractivo y recurso que posee esta comunidad.					
					
Fotografías por: Alex Arce					

Apéndice 14: Ficha de campo Cueva de la muerte



Ficha de campo para recopilación de datos



Ficha No. 11	Nombre del Recurso Turístico Cueva de la Muerte		
LOCALIZACIÓN	Cantón: San Carlos	Distrito: Venecia	Comunidad: Marsella
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Grutas y Cavernas	Subtipo: -	Jerarquización: 2

Descripción:

La cueva de la muerte, ubicada en el Parque Temático y Conservación Recreo Verde, es uno de los atractivos naturales más impresionantes y misteriosos que existe en esta comunidad. Es el resultado de un escape de gas denominado monóxido de carbono, el cual sale a la superficie mediante una falla tectónica o geológica denominada “Falla San Miguel”. Este monóxido de carbono hace que en esta cueva no exista oxígeno, de modo que ningún ser vivo puede permanecer mucho tiempo allí.





Situación Actual:

Se realizan demostraciones con fuego a los visitantes que así lo deseen, esas demostraciones consisten en introducir una vara encendida y a continuación esta se apaga por la falta de oxígeno y presencia del monóxido de carbono. Es muy visitada por turistas tanto nacionales como internacionales.



Fotografías obtenidas de: www.recreoverde.com

Apéndice 15: Ficha de campo Bosque Primario Catarata del Toro

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 12</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Bosque Primario Catarata del Toro</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: Valverde Vega</p>	<p>Distrito: Toro Amarillo</p>	<p>Comunidad: Bajos del Toro</p>	
<p>Categoría: Sitio Natural</p>		<p>Tipo: Lugar de observación de flora y fauna</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: 2</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Ubicado en las instalaciones de la empresa turística, Catarata del Toro, este parche de bosque primario, posee una gran riqueza biológica. Se tiene la oportunidad de apreciar la innumerable variedad de plantas y árboles, pájaros, mariposas y la grata experiencia de estar presente en un espacio de fauna silvestre.</p>					
<p>Situación Actual:</p> <p>Gracias a los esfuerzos de esta empresa se ha logrado mantener y aprovechar racionalmente este bosque y todas sus riquezas, principalmente existen ciertos senderos que facilitan el acceso a este preciado recurso.</p>					
					
<p><i>Fotografías por: Juan José Porras Sánchez</i></p>					

Apéndice 16: Ficha de campo Bosques del Toro



Ficha de campo para recopilación de datos



Ficha No. 13	Nombre del Recurso Turístico Bosques del Toro		
LOCALIZACIÓN	Cantón: San Carlos	Distrito: Venecia	Comunidad: Marsella
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Lugar de observación de flora y fauna	Subtipo: -	Jerarquización: 2

Descripción:

Con una extensión de más de 13 hectáreas, la finca Bosque del Toro se localiza en una margen del Río Toro, a la altura de Marsella, aproximadamente a 1 km de la empresa turística Recreo Verde. Ciertas facilidades se encuentran en este lugar, tales como un rancho para eventos, piscina y senderos.





Situación Actual:

Su propietario Alex Arce, amante de la naturaleza y en especial de su fauna, ha decidido darle una nueva dirección a este proyecto. Destinando Bosques del Toro hacia la preservación y conservación total de los recursos naturales aquí presentes. El turismo de investigación es ese tipo de turismo que el propietario desea desarrollar, así como educación ambiental a niños, jóvenes y adultos. Hay muchas especies de flora y fauna, tales como: Cedro amargo, Laurel, Pílon. Aves tales como: Gavilán Bicolor, Trogón Violáceo, Garza Real, entre otros.







Fotografías por: Alex Arce

Apéndice 17: Ficha de campo Finca Don Álvaro

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 14</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico La finca de Don Álvaro</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: Central de Alajuela</p>	<p>Distrito: Sarapiquí</p>	<p>Comunidad: San Miguel</p>	
<p>Categoría: Sitio Natural</p>	<p>Tipo: Lugar de observación de flora y fauna</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: 1</p>		
<p>Descripción:</p> <p>Don Álvaro Jiménez, es el propietario de más de 6 hectáreas de finca, en las cuales ha adaptado una pequeña parte del terreno para brindar un habitat apto para la fauna presente en el lugar, especialmente para las lapas rojas que han establecido este como su hogar. Don Álvaro ofrece su finca para que pequeños grupos de turistas o estudiantes observen y aprecien la belleza de las aves y su característica relación con este señor.</p>					
<p>Situación Actual:</p> <p>Los principales visitantes de la finca son grupos de estudiantes tanto nacionales como internacionales quienes llegan a observar el “show” que ofrece Don Álvaro con sus lapas. No ha desarrollado un gran complejo o infraestructura debido a que no lo considera necesario para sus propósitos.</p>					
					
<p>Fotografías obtenidas de: www.gosarapiqui.com</p>					





Apéndice 18: Ficha de campo Madroños Rain Forest

 	
<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>	
<p>Ficha No. 15</p>	<p>Nombre del Recurso Turístico Madroños Rain Forest</p>
<p>LOCALIZACIÓN</p>	<p>Cantón: Central de Alajuela</p> <p>Distrito: Sarapiquí</p> <p>Comunidad: San Miguel</p>
<p>Categoría: Sitio Natural</p>	<p>Tipo: Lugares de observación de Flora y Fauna</p> <p>Subtipo: -</p> <p>Jerarquización: 3</p>
<p>Descripción:</p> <p>Es una empresa eco turística que busca un compromiso entre los lazos familiares, cultural, ambiental, y científico. Su singular recorrido por áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar tanto sus atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres), como las manifestaciones culturales en específico el rescate de la cocina costarricense baluarte de la identidad nacional.</p>	
<p>Situación Actual:</p> <p>Debido a su ubicación estratégica en la vía que comunica a Sarapiquí, Madroños recibe principalmente grupos de extranjeros quienes disfrutan de las bellezas naturales de la zona, así como de la tradicional cocina costarricense.</p>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
<p><i>Fotografías obtenidas de: www.madroñosrainforest.com</i></p>	

Apéndice 19: Ficha de campo Mariposario Helayo-Tico

		Ficha de campo para recopilación de datos			
Ficha No. 16		Nombre del Recurso Turístico Mariposario Helayo-Tico			
LOCALIZACIÓN		Cantón: Central de Alajuela	Distrito: Sarapiquí	Comunidad: San Miguel	
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Lugar de observación de flora y fauna	Subtipo: -	Jerarquización: 2		
Descripción: En esta finca de la empresa Helayo-Tico, ofrecen a sus visitantes la oportunidad de disfrutar y conocer más sobre los secretos de la transformación de las pupas de mariposa. Se brinda una explicación de todo el proceso de metamorfosis que atraviesan las mariposas.					
Situación Actual: Es además ofrecido actualmente un tour el cual muestra todo el proceso de producción del ayote, así como sus subproductos y platillos.					
					
Fotografías obtenidas de: www.gosarapiqui.com					


Apéndice 20: Ficha de campo Pesca de Trucha Nené

		Ficha de campo para recopilación de datos			
Ficha No. 17		Nombre del Recurso Turístico Pesca de Trucha Nené			
LOCALIZACIÓN		Cantón: Valverde Vega	Distrito: Toro Amarillo	Comunidad: Bajos del Toro	
Categoría: Sitio Natural		Tipo: Lugares de caza y pesca	Subtipo: -	Jerarquización: 2	
Descripción: Ubicado aproximadamente a 300 metros del templo católico de Bajos del Toro, Truchas Nené ofrece un total de 7 estanques con gran cantidad de truchas, en los cuales el visitante puede disfrutar la emocionante experiencia de pescar. El proyecto de truchas comenzó hace 15 años con solamente 5 pequeños estanques y con el paso de los años se agregaron más.					
Situación Actual: Pesca de Truchas Nené ofrece sus instalaciones y demás servicios a turistas nacionales que provienen principalmente del valle central y utilizan esta ruta. Además en ocasiones han sido visitados por turistas extranjeros, lo cual no es muy común actualmente. Actualmente se ofrecen senderos al visitante que desea observar la flora y fauna del lugar.					
					
Fotografías por: Juan José Porras Sánchez					





Apéndice 21: Ficha de campo camino hacia los Bajos del Toro

		Ficha de campo para recopilación de datos			
Ficha No. 18		Nombre del Recurso Turístico Camino hacia los Bajos del Toro			
LOCALIZACIÓN		Cantón: Valverde Vega	Distrito: Toro Amarillo	Comunidad: Bajos del Toro	
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Caminos Pintorescos	Subtipo: -	Jerarquización: 1		
Descripción: <p>El camino que comunica Río Cuarto de Grecia con los Bajos del Toro, es uno de esos los cuales poseen una muy bella vista, y donde se puede observar ciertos recursos naturales muy interesantes, tales como parches de bosque, ríos, plantaciones, lecherías, y repastos para ganado y la pequeña planicie del distrito de Río Cuarto.</p>					
Situación Actual: <p>En la actualidad esta vía que comunica estas comunidades se encuentra en muy buen estado, esta pavimentada y realmente el tránsito de vehículos es bastante bajo.</p>					
					
<i>Fotografías por: Juan José Porras Sánchez</i>					

Apéndice 22: Ficha de campo camino hacia la Laguna Río Cuarto

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 19</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Camino hacia la Laguna Río Cuarto</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: Grecia</p>	<p>Distrito: Río Cuarto</p>	<p>Comunidad: Río Cuarto</p>	
<p>Categoría: Sitio Natural</p>		<p>Tipo: Caminos Pintorescos</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: 1</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Con una extensión de aproximadamente 2 kilómetros, el camino que comunica desde la calle principal con la Laguna Río Cuarto posee grandes vistas y panoramas de gran belleza. Se pueden observar repastos para ganado, el Parque Nacional del Agua Juan Castro Blanco y por supuesto la Laguna Río Cuarto</p>					
<p>Situación Actual:</p> <p>Este camino actualmente se encuentra en una condición aceptable, está hecho de piedra y solo da espacio para un vehículo.</p>					
					
<p><i>Fotografías por: Juan José Porras Sánchez</i></p>					

Apéndice 23: Ficha de campo camino hacia Puente Antiguo

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 20</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Camino hacia el Puente Antiguo</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: Grecia</p>	<p>Distrito: Río Cuarto</p>	<p>Comunidad: La Colonia</p>	
<p>Categoría: Sitio Natural</p>		<p>Tipo: Caminos Pintorescos</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: 1</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Existen dos vías para llegar al Puente Antiguo ubicado en Marsella, una de esas es entrando por la comunidad llamada La Colonia de Río Cuarto, donde existe un muy hermoso paisaje y un camino pintoresco. Este camino en condiciones aceptables, tiene una extensión de 2.5 kilómetros en los cuales se tienen vistas muy bellas, de las fincas limitantes, y de la pequeña llanura que hay en este lugar. Estas fincas están dedicadas a la ganadería de leche y plantaciones.</p>					
<p>Situación Actual:</p> <p>Se encuentra en un estado aceptable, es un camino de piedra, muy poco transitado. El paso está diseñado para un solo vehículo y existe una buena señalización.</p>					
					
<p><i>Fotografías por:</i> Juan José Porras Sánchez</p>					

Apéndice 24: Ficha de campo Aguas termales Recreo Verde



Ficha de campo para recopilación de datos



Ficha No. 21	Nombre del Recurso Turístico Aguas Termales Recreo Verde		
LOCALIZACIÓN	Cantón: San Carlos	Distrito: Venecia	Comunidad: Marsella
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Termales	Subtipo: -	Jerarquización: 3

Descripción:

Ubicadas en el Parque Recreativo y Conservación Ecológica Recreo Verde, las aguas termales son elementos primordiales que motivan la visita a este sitio turístico. Específicamente se poseen dos piletas de agua termal, las cuales satisfacen las necesidades de salud y esparcimiento del visitante. Estas aguas termo minerales son ricas en estos elementos, por lo que su aporte al cuerpo por absorción es bueno; tomando en cuenta que el agua caliente relaja los músculos, abre los poros, introduciendo minerales en el cuerpo a través de ellos.

Situación Actual:

Estas aguas termales en la actualidad son la principal motivación del visitante, y son un gran atractivo tanto para turistas locales, regionales, nacionales como visitantes de otros países. Actualmente solo se cuenta con dos piletas debido a pérdidas de infraestructura por el terremoto del año 2009.



Fotografías por: Juan José Porrás Sánchez & www.recreoverde.com

Apéndice 25: Ficha de campo Refugio mixto de vida silvestre Bosque Alegre



Ficha de campo para recopilación de datos



Ficha No. 22	Nombre del Recurso Turístico Refugio Mixto de vida silvestre Bosque Alegre		
LOCALIZACIÓN	Cantón: Grecia	Distrito: Río Cuarto	Comunidad: Ángeles Sur
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Parques Nacionales y reservas de flora y fauna	Subtipo: -	Jerarquización: 2

Descripción:

Se localiza aproximadamente a 7 kilómetros de Cariblanco. Es un área en su mayoría cubierta por bosque primario, donde se puede encontrar una gran riqueza natural.

Situación Actual:

Actualmente el Comité Ecológico Amigos de la Laguna Hule es quien se encarga de velar por la protección y conservación de este refugio tan importante para las comunidades adyacentes.



Fotografía por: Luis Alfredo Rodríguez Quesada

Apéndice 26: Ficha de campo Reserva Biológica Privada Albergue el Socorro



Ficha de campo para recopilación de datos



Ficha No. 23	Nombre del Recurso Turístico Reserva Biológica Privada Albergue El Socorro		
LOCALIZACIÓN	Cantón: Central de Alajuela	Distrito: Sarapiquí	Comunidad: San Miguel
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Lugar de observación de Flora y Fauna	Subtipo: -	Jerarquización: 2

Descripción:

En la propiedad donde se ubica el albergue existe una reserva biológica privada, en la cual con más de 5 kilómetros de senderos el visitante puede disfrutar de la exuberante flora y fauna presente en el lugar, así como ciertas cataratas y también un río.

Situación Actual:

Gracias al compromiso de esta empresa por proteger este sitio natural, los senderos se encuentran en muy buen estado, presentan un alto nivel de accesibilidad.



Fotografía obtenida de: www.albergueelsocorrosarapiqui.com

Apéndice 27: Ficha de campo La casa del Boyero de Venecia



Ficha de campo para recopilación de datos



Ficha No. 24	Nombre del Recurso Turístico La Casa del Boyero de Venecia		
LOCALIZACIÓN	Cantón: San Carlos	Distrito: Venecia	Comunidad: Venecia
Categoría: Museos y manifestaciones culturales	Tipo: Museo	Subtipo: -	Jerarquización: 2

Descripción:

Fue en el año 2009 cuando gracias al gran esfuerzo de la asociación pro- museo La Casa del Boyero de Venecia logró adquirir un terreno de 4 manzanas donde se construyó el Museo. Este eco museo es de gran valor histórico, debido al gran desarrollo de la actividad boyera en la comunidad. Aún no ha abierto sus puertas al público, pero se pretende que el visitante tenga la oportunidad de conocer las habilidades y destrezas que requiere esta actividad.

Situación Actual:

Se espera que en el transcurso del próximo año se pueda empezar a recibir visitantes, con el fin de promover el interés sobre esta actividad tan importante en la región.



Fotografías por: Juan José Porras Sánchez

Apéndice 28: Ficha de campo Templo Católico de Venecia



Ficha de campo para recopilación de datos



Ficha No. 25	Nombre del Recurso Turístico Templo Católico de Venecia		
LOCALIZACIÓN	Cantón: San Carlos	Distrito: Venecia	Comunidad: Venecia
Categoría: Museos y manifestaciones culturales	Tipo: Obras de Arte y Técnica	Subtipo: Arquitectura	Jerarquización: 3

Descripción:

Este templo católico construido entre los años 1901-1950, fue catalogado como patrimonio histórico arquitectónico de Costa Rica bajo el decreto 32259-C el 11 de marzo del año 2005. Algunos de los aspectos de valor patrimonial que esta estructura tiene son: antigüedad, arquitectónico, estético, histórico, simbólico. Su construcción es de influencia religiosa y está hecha en madera, ha sido poco transformada.

Situación Actual:

Actualmente su fachada posee otro material gracias a la restauración que se le realizó. Y el comité del templo es el encargado del mantenimiento de dicho inmueble. Cabe destacar que actualmente muchas personas desconocen el valor arquitectónico del inmueble.



Fotografías por: Juan José Porras Sánchez

Apéndice 29: Ficha de campo Puente Antiguo



Ficha de campo para recopilación de datos



Ficha No. 26	Nombre del Recurso Turístico Puente Antiguo		
LOCALIZACIÓN	Cantón: San Carlos	Distrito: Venecia	Comunidad: Marsella
Categoría: Museo y manifestaciones culturales	Tipo: Lugar Histórico	Subtipo: -	Jerarquización: 2

Descripción:

El Puente Antiguo, localizado en la comunidad de Marsella de Venecia, exactamente a 800 mts de la escuela de la localidad, fue construido entre 1900 y 1910 sobre el margen del Río Toro y es una estructura que en sus años de uso, sirvió para comunicar las comunidades de Marsella de Venecia y Rio Cuarto de Grecia, además de ser una de las rutas más cercanas hacia el valle central. Fue una de las dos puertas de entrada a San Carlos. Según información de los habitantes se le encomendó la tarea de buscar la mejor localización y construcción de este puente al señor Florindo Arce con ayuda de todos los pobladores.





Situación Actual:

La III fase del Proyecto Hidroeléctrico Toro (ICE), se encuentra a las márgenes de este río, y por ende a solo 10 mts del Puente Histórico. Se debe rescatar que este proyecto no ha afectado la estructura en sí, pero el acceso a este atractivo es bastante incómodo y desagradable, debido a que se debe atravesar todo el proyecto hidroeléctrico. Eso le resta valor escénico a esta obra de ingeniería antigua.



Fotografías por: Juan José Porras Sánchez





Apéndice 30: Ficha de campo antigua escuela de Venecia

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 27</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Antigua Escuela de Venecia</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: San Carlos</p>	<p>Distrito: Venecia</p>	<p>Comunidad: Venecia</p>	
<p>Categoría: Museos y manifestaciones culturales</p>		<p>Tipo: Ruinas y sitios arqueológicos</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: 2</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Esta infraestructura, solía ser la escuela más importante del distrito de Venecia, debido a su antigüedad no era seguro seguir utilizando las instalaciones, por tal motivo se tuvo que construir una escuela nueva a tan solo 300 metros de esta. Tiene un gran valor para la comunidad ya que de acá se graduaron muchas personas de la comunidad. La última generación en graduarse de esta escuela fue la del año 1959.</p>					
<p>Situación Actual:</p> <p>En la actualidad la estructura se encuentra en muy mal estado, se ve bastante deteriorada y olvidada. Tuvieron que construir una cerca alrededor de la escuela porque era el sitio apto para que se presentara el vandalismo y la drogadicción.</p>					
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>					
<p><i>Fotografías por: Juan José Porras Sánchez</i></p>					

Apéndice 31: Ficha de campo Souvenirs Suly

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 28</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Souvenirs Suly</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: Central de Alajuela</p>	<p>Distrito: Sarapiquí</p>	<p>Comunidad: San Miguel</p>	
<p>Categoría: Folklore</p>	<p>Tipo: Artesanías y artes populares</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: 1</p>		
<p>Descripción:</p> <p>En la comunidad de San Miguel, se encuentra localizada una micro empresa creada por la señora Suly Arce, quien en los últimos años se ha encargado de realizar y vender artesanías creadas con materiales reutilizables. Los cuales son ofrecidos es su pequeño bazar.</p>					
<p>Situación Actual:</p> <p>Actualmente solo ofrece sus productos y artesanías en su bazar, pero espera empezar a posicionarlos en alguno de los hoteles o empresas turísticas de la zona.</p>					
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>					
<p><i>Fotografías obtenidas de: www.gosarapiqui.com</i></p>					





Apéndice 32: Ficha de campo Helayo-Tico

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 29</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Helayo-Tico</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: Central de Alajuela</p>	<p>Distrito: Sarapiquí</p>	<p>Comunidad: San Miguel</p>	
<p>Categoría: Folklore</p>		<p>Tipo: Comidas y bebidas típicas</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: 2</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Helayo-Tico consiste en un recorrido por una pequeña finca en la cual cosecha ayote. Basados en este alimento el tour consiste en la demostración técnica del proceso que atraviesa el ayote para obtener diferentes subproductos, tales como el fresco y el helado de ayote.</p>					
<p>Situación Actual:</p> <p>En la actualidad esta finca recibe pequeños grupos de turistas, los cuales son llevados con el atractivo principal de probar el helado y fresco de ayote. Así como un hermoso mariposario que también posee la finca.</p>					
					
<p>Fotografías obtenidas de: www.gosarapiqui.com</p>					

Apéndice 33: Ficha de campo Rappel y Hiking Catarata del Toro

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 30</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Rappel y Hiking Catarata del Toro</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: Valverde Vega</p>	<p>Distrito: Toro Amarillo</p>	<p>Comunidad: Bajos del Toro</p>	
<p>Categoría: Acontecimientos programados</p>		<p>Tipo: Otros</p>	<p>Subtipo: Parque Recreativo</p>	<p>Jerarquización: 3</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Ubicado en las instalaciones de la empresa turística, Catarata del Toro, se ofrece esta actividad conocida como rappel, la cual consiste en deslizarse cañón abajo hasta el pie de la Catarata del Toro. Además se ofrecen caminatas por los bellos bosques presentes en el lugar.</p>					
<p>Situación Actual:</p> <p>En la actualidad estas actividades son muy apetecidas por los visitantes quienes gracias a la majestuosidad del paisaje de la catarata, hace de esta experiencia, una inolvidable. Los senderos están muy bien diseñados para el mayor disfrute del visitante.</p>					
					
<p>Fotografías obtenidas de: www.cataratadeltoro.com</p>					

Apéndice 34: Ficha de campo Aventuras Recreo Verde

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 31</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Aventuras Recreo Verde</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: San Carlos</p>	<p>Distrito: Venecia</p>	<p>Comunidad: Marsella</p>	
<p>Categoría: Acontecimientos Programados</p>		<p>Tipo: Otros</p>	<p>Subtipo: Parque Recreativo</p>	<p>Jerarquización: 2</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Entre las actividades complementarias que se ofrecen en el Parque Temático y de Conservación Recreo Verde, están las Aventuras Recreo Verde, donde se ofrecen distintas actividades de tipo extremo, tales como Canopy (cuenta con 14 plataformas, 9 cables) Tarzán swing y rappel en un sorprendente trayecto por los árboles y el acantilado del Río Toro.</p>					
<p>Situación Actual:</p> <p>La mayoría de visitantes del Parque Temático y Conservación Recreo Verde, se deciden a experimentar alguna de las actividades ya mencionadas, debido a que son experiencias únicas en parajes muy bellos. Además de que cumplen con todas las normas de seguridad y calidad, y se encuentran certificados por el Instituto Costarricense de Turismo.</p>					
					
<p><i>Fotografías obtenidas de: www.recreoverde.com</i></p>					





Apéndice 35: Ficha de campo Hotel el Silencio Lodge

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 32</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico El Silencio Lodge & Spa</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: Valverde Vega</p>	<p>Distrito: Toro Amarillo</p>	<p>Comunidad: Bajos del Toro</p>	
<p>Categoría: Alojamiento</p>		<p>Tipo: Hotel</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: -</p>	
<p>Descripción:</p> <p>El hotel el Silencio Lodge, es una empresa turística que ofrece el servicio de alojamiento en esta comunidad. Ofrecen una gran gama de servicios complementarios, tales como restaurante, spa, sala de yoga, y demás.</p> <p>Sus habitaciones y suites completamente equipadas para satisfacer al huésped hacen de este hotel uno de los más reconocidos en el cantón de Valverde Vega. Además de su compromiso con el cuidado y preservación del medio natural que los rodea.</p>					
<p>Situación Actual:</p> <p>Actualmente esta empresa posee una gran visión y proyección social, principalmente ofreciendo y promocionando ciertas actividades que se desarrollan en la comunidad, como por ejemplo el Tour Cultural. Además ofrecen la oportunidad que los huéspedes puedan sembrar árboles en espacios naturales de la comunidad.</p>					
					
<p><i>Fotografías tomadas de: www.elsilenciolodge.com</i></p>					

Apéndice 36: Ficha de campo Hotel Rosa de Sharon

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 33</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Hotel Rosa de Sharon</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: San Carlos</p>	<p>Distrito: Venecia</p>	<p>Comunidad: Venecia</p>	
<p>Categoría: Alojamiento</p>		<p>Tipo: Hotel</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: -</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Esta empresa familiar, ofrece el servicio de hospedaje desde hace 5 años. Hotel Rosa de Sharon tiene a disposición habitaciones las cuales están equipada con internet, TV por cable, aire acondicionado y parqueo privado, una de estas habitaciones esta adecuada a los requerimientos establecidos en la ley 7600.</p>					
<p>Situación Actual:</p> <p>La ocupación actual es muy variada, y debido a que reciben grupos de jóvenes provenientes de otros países, la situación ha sido muy favorable. Además del precio cómodo que ofrecen.</p>					
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>					
<p><i>Fotografías por: Juan José Porras Sánchez</i></p>					

Apéndice 37: Ficha de campo Hotel Torre Fuerte

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 34</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Hotel Torre Fuerte</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: San Carlos</p>	<p>Distrito: Venecia</p>	<p>Comunidad: Venecia</p>	
<p>Categoría: Alojamiento</p>		<p>Tipo: Hotel</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: -</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Hace 18 años los dueños Roberto Chacón y Patricia Barquero establecieron el Hotel Torre Fuerte, el cual ofrece el servicio de hospedaje en Venecia. Posee un total de 22 habitaciones con características muy variables. Estas están equipadas con aire acondicionado, TV por cable, internet inalámbrico, algunas con jacuzzi.</p>					
<p>Situación Actual:</p> <p>La ocupación es bastante buena, gracias a que reciben grupos de estudiantes de otros países, Canadá, Australia, Inglaterra. Este hotel genera empleo para 6 personas de la localidad (2 cocineras y 4 mucamas).</p>					
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>					
<p><i>Fotografía por: Juan José Porras Sánchez</i></p>					

Apéndice 38: Ficha de campo Cabinas Rest. Típico Toro Amarillo

 				
<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>				
<p>Ficha No. 35</p>	<p>Nombre del Recurso Turístico Cabinas Rest. Rancho Típico Toro Amarillo</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>	<table border="1"> <tr> <td> <p>Cantón: Valverde Vega</p> </td> <td> <p>Distrito: Toro Amarillo</p> </td> <td> <p>Comunidad: Bajos del Toro</p> </td> </tr> </table>	<p>Cantón: Valverde Vega</p>	<p>Distrito: Toro Amarillo</p>	<p>Comunidad: Bajos del Toro</p>
<p>Cantón: Valverde Vega</p>	<p>Distrito: Toro Amarillo</p>	<p>Comunidad: Bajos del Toro</p>		
<p>Categoría: Alojamiento</p>	<table border="1"> <tr> <td> <p>Tipo: Motel</p> </td> <td> <p>Subtipo: -</p> </td> <td> <p>Jerarquización: -</p> </td> </tr> </table>	<p>Tipo: Motel</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: -</p>
<p>Tipo: Motel</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: -</p>		
<p>Descripción:</p> <p>Restaurante Rancho Típico Toro Amarillo, tiene también a disposición del visitante, dos cabinas equipadas con televisión por cable, baño privado, ducha, ventilador. Con el fin de ofrecer servicio de alojamiento complementado con el servicio de alimentación que ya ofrece el restaurante.</p>				
<p>Situación Actual:</p> <p>Las cabinas fueron construidas hace 7 años, con el fin de complementar el servicio de alimentación ya brindado por la empresa. Son cabinas que se encuentran en muy buen estado, y con muchas comodidades para el huésped.</p>				
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>				
<p><i>Fotografías por: Juan José Porras Sánchez</i></p>				

Apéndice 39: Ficha de campo B&B Catarata del Toro



Ficha de campo para recopilación de datos



Ficha No. 36	Nombre del Recurso Turístico B & B Catarata del Toro		
LOCALIZACIÓN	Cantón: Valverde Vega	Distrito: Toro Amarillo	Comunidad: Bajos del Toro
Categoría: Alojamiento	Tipo: Motel	Subtipo: -	Jerarquización: -

Descripción:

Ubicadas en las instalaciones del complejo turístico Catarata del Toro. B & B Catarata del Toro ofrece una experiencia de relajación y paz en sus tres habitaciones rústicas, con el fin de asegurar esta experiencia de relajación las habitaciones no poseen ni teléfono, televisor o radio. Si están equipadas con baño propio vistas hacia la majestuosa catarata del toro.

Situación Actual:

La visitación y huéspedes en esta época (Julio-Octubre) es baja. En meses siguientes su visitación y demanda aumenta, principalmente con la vista de turistas internacionales y algunos nacionales. En si las cabañas se encuentran en óptimas condiciones para recibir y atender al visitante. Ofrecen una cabaña totalmente adaptada a los requerimientos de la ley 7600.



Fotografías por: Juan José Porras Sánchez

Apéndice 40: Ficha de campo Cabinas del Bosque

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 37</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Complejo Turístico Cabinas del Bosque</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: Grecia</p>	<p>Distrito: Río Cuarto</p>	<p>Comunidad: Santa Rita</p>	
<p>Categoría: Alojamiento</p>		<p>Tipo: Motel</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: -</p>	
<p>Descripción: Ubicado en la comunidad Santa Rita de Río Cuarto, Cabinas del Bosque es una empresa turística familiar en la cual se ofrece principalmente el servicio de alojamiento. Ofrece un total de 10 cabinas totalmente equipadas con aire acondicionado, internet, refrigeradora, TV y baño privado, además ofrece 2 cabañas rusticas las cuales tienen baño privado, TV y ventilador.</p>					
<p>Situación Actual: En la actualidad este complejo ofrece una cancha de futbol 5 sintética, la cual es demandada por habitantes de la comunidad principalmente. Un Rancho con estanques para tilapias es uno de los proyectos que están a punto de concluirse, se encuentra en un 90%. Se poseen ciertos proyectos a realizar en un futuro, tales como realizar senderos en un bosque contiguo a la propiedad, así como una piscina.</p>					
					
<p><i>Fotografías por: Juan José Porras Sánchez</i></p>					





Apéndice 41: Ficha de campo Cabinas Orozco

		Ficha de campo para recopilación de datos			
Ficha No. 38		Nombre del Recurso Turístico Hospedaje Orozco			
LOCALIZACIÓN		Cantón: Grecia	Distrito: Río Cuarto	Comunidad: Río Cuarto	
Categoría: Alojamiento		Tipo: Motel	Subtipo: -	Jerarquización: -	
Descripción: Hace 15 años inicia funciones esta empresa, ofreciendo solamente el servicio de alojamiento en sus 8 habitaciones, las cuales están equipadas con TV, ventilador, baño privado. Según el ICT esta empresa de hospedaje se cataloga como Hospedaje Nido. Dispone de una habitación adaptada de acuerdo a la ley 7600.					
Situación Actual: En la actualidad la demanda por parte de turistas o visitantes es bastante baja, el mercado que atiende esta empresa, son agentes de empresas que pasan por la comunidad. Ofrecen también el servicio de alimentación es su Soda Orozco ubicada en Río Cuarto.					
					
Fotografías por: Juan José Porras Sánchez					

Apéndice 42: Ficha de campo Cabinas el Paraíso

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 39</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Cabinas El Paraíso</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: San Carlos</p>	<p>Distrito: Venecia</p>	<p>Comunidad: Venecia</p>	
<p>Categoría: Alojamiento</p>		<p>Tipo: Motel</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: -</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Por sus características esta empresa de alojamiento se categoriza como Motel, principalmente por su localización al lado de la carretera. Ofrece un total de 8 habitaciones equipadas con baño privado, ducha con agua caliente, TV por cable y cochera independiente.</p>					
<p>Situación Actual:</p> <p>En la actualidad las habitaciones son demandadas principalmente por agentes de ventas de ciertas empresas, debido a que esta comunidad de Venecia no es un centro turístico establecido. Brinda empleo a 3 personas de la localidad.</p>					
					
<p><i>Fotografías por:</i> Juan José Porras Sánchez</p>					

Apéndice 43: Ficha de campo Cabinas Ronald

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 40</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Cabinas Ronald</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: San Carlos</p>	<p>Distrito: Venecia</p>	<p>Comunidad: Venecia</p>	
<p>Categoría: Alojamiento</p>		<p>Tipo: Motel</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: -</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Las cabinas Ronald, construidas en el año 2011, ofrecen el servicio de hospedaje complementado con el servicio de alimentación de su soda Ronald. En sus instalaciones encontramos 4 habitaciones la cuales están equipadas con aire acondicionado, TV por cable, baño privado, ducha con agua caliente y cómodas camas.</p>					
<p>Situación Actual:</p> <p>Cabinas Ronald mantiene una alianza con el Hotel Torre Fuerte, quienes en ocasiones cuando su ocupación es total envían a sus huéspedes a Cabinas Ronald quienes se encuentran en frente.</p>					
					
<p><i>Fotografía por: Juan José Porras Sánchez</i></p>					

Apéndice 44: Ficha de campo Cabinas Arrullos del Río

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 41</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Cabinas Arrullos del Río</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: San Carlos</p>	<p>Distrito: Venecia</p>	<p>Comunidad: La Unión</p>	
<p>Categoría: Alojamiento</p>		<p>Tipo: Motel</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: -</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Ubicadas en la comunidad La Unión de Venecia, Arrullos del Río es una empresa de hospedaje de propietarios nacionales, específicamente que siempre han vivido en la comunidad. En el año 2010 abre sus puertas al público. En sus instalaciones de 3 pisos se ofrecen 9 habitaciones totalmente equipadas con aire acondicionado, tv por cable, ducha, internet inalámbrico, caja fuerte, entre otros. Además</p>					
<p>Situación Actual:</p> <p>Debido a su ubicación cerca de la carretera principal, su demanda es principalmente agentes de viajes que trabajan por la zona.</p>					
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>					
<p><i>Fotografías por: Juan José Porras Sánchez</i></p>					

Apéndice 45: Ficha de campo Cabinas Nené

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 42</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Cabinas Nené</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: Valverde Vega</p>	<p>Distrito: Toro Amarillo</p>	<p>Comunidad: Bajos del Toro</p>	
<p>Categoría: Alojamiento</p>		<p>Tipo: Cabañas</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: -</p>	
<p>Descripción: Ubicado aproximadamente a 300 metros del templo católico de Bajos del Toro, Cabinas Nené ofrece el servicio de alojamiento en sus dos cabinas equipadas con baño propio, ventilador, ducha, televisión por cable, entre otros servicios.</p>					
<p>Situación Actual: Son habitaciones o cabinas humildes, que actualmente una de estas se encuentra en remodelaciones. Este proyecto de hospedaje surgió hace 10 años.</p>					
					
<p><i>Fotografía por:</i> Juan José Porras Sánchez</p>					

Apéndice 46: Ficha de campo Cabañas Mirador Bosque Alegre

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 43</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Cabañas Mirador Bosque Alegre</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: Grecia</p>	<p>Distrito: Río Cuarto</p>	<p>Comunidad: Ángeles Sur</p>	
<p>Categoría: Alojamiento</p>		<p>Tipo: Cabañas</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: -</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Ubicado aproximadamente a 6 kilómetros de la comunidad Cariblanco, las Cabinas Miador Bosque Alegre desde hace 15 años ofrece el servicio de alojamiento a los visitantes que movidos por la Laguna Hule, llegaron a la comunidad. Ofrece dos cabañas rusticas elaboradas con materiales tales como bambú y piedras, estas tiene capacidad para cuatro personas cada una.</p>					
<p>Situación Actual:</p> <p>Su propietario es Juan Carlos Alfaro, realizó estas cabañas hace 10 años. La visitación actual es bastante baja, principalmente por el mal estado de las dos vías existentes para llegar a este lugar. Esas vías son desde La Colonia de Rio Cuarto y también ingresando por la antigua Cinchona, el recorrido en ambas vías es igual; 6 kilómetros.</p>					
					
<p><i>Fotografías por: Juan José Porras Sánchez</i></p>					

Apéndice 47: Ficha de campo Cabañas Centro Turístico Los Delfines



Ficha de campo para recopilación de datos



Ficha No. 44	Nombre del Recurso Turístico Cabañas Centro Turístico Los Delfines		
LOCALIZACIÓN	Cantón: Grecia	Distrito: Río Cuarto	Comunidad: Río Cuarto
Categoría: Alojamiento	Tipo: Cabañas	Subtipo: -	Jerarquización: -

Descripción:

En el Centro Turístico los Delfines se ofrece el servicio de alojamiento en sus 2 cabañas rusticas, las cuales tiene capacidad para 4 personas, están equipadas con TV, baño privado y ventilador.

Situación Actual:

Estas cabañas se encuentran en remodelaciones ya que se piensa expandir el área dedicada para brindar el servicio de hospedaje.



Fotografías por: Juan José Porras Sánchez




Apéndice 48: Ficha de campo Cabañas Recreo Verde

		Ficha de campo para recopilación de datos			
Ficha No. 45		Nombre del Recurso Turístico Cabañas Recreo Verde			
LOCALIZACIÓN		Cantón: San Carlos	Distrito: Venecia	Comunidad: Marsella	
Categoría: Alojamiento		Tipo: Cabañas	Subtipo: -	Jerarquización: -	
Descripción: Estas confortables cabañas rusticas se encuentran dentro de la empresa turística Recreo Verde, como parte complementario a sus servicios y productos. Son cabañas rusticas confortables, en las cuales se puede disfrutar de una estadía tranquila y privada. Son en total 6 cabañas, las cuales están divididas en pequeñas (capacidad para 4 personas) y grandes (8 personas): equipadas con baño privado, plantilla de gas y una terraza hacia el bosque.					
Situación Actual: En la actualidad, las cabañas y sus facilidades se encuentran en muy buen estado, y muchas de ellas presentan remodelaciones para hacer más placentera la estadía del huésped.					
					
Fotografías por: www.recreoverde.com					

Apéndice 49: Ficha de campo Madroños Rain Forest

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 46</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Madroños Rain Forest</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: Central de Alajuela</p>	<p>Distrito: Sarapiquí</p>	<p>Comunidad: San Miguel</p>	
<p>Categoría: Alojamiento</p>		<p>Tipo: Cabañas</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: -</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Esta empresa turística ubicada en San Miguel de Sarapiquí ofrece sus instalaciones de hospedaje al turista. Son instalaciones las cuales están catalogadas como habitaciones sencillas, dobles y triples. Las habitaciones tienen ese toque rustico de cabañas el cual busca la armonía con el ambiente y la tranquilidad.</p>					
<p>Situación Actual:</p> <p>Actualmente gracias a los grupos que visitan el espacio natural que aquí se encuentra, se motivan a hospedarse, y en los últimos tiempos ha aumentado su visitación y demanda, principalmente de extranjeros.</p>					
					
<p><i>Fotografías obtenidas de: www.madroñosrainforest.com</i></p>					

Apéndice 50: Ficha de campo Posada Rural Albergue el Socorro

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 47</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Posada Rural Albergue El Socorro</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: Central de Alajuela</p>	<p>Distrito: Sarapiquí</p>	<p>Comunidad: San Miguel</p>	
<p>Categoría: Alojamiento</p>		<p>Tipo: Albergues</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: -</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Esta pequeña empresa familiar ofrece un servicio de alojamiento rural, donde la oportunidad de quedarse con familias está disponible, así también se ofrece habitaciones separadas para aquellos que así lo deseen. Estas habitaciones tienen todas las comodidades y servicios necesarios.</p>					
<p>Situación Actual:</p> <p>Actualmente las instalaciones se encuentran en muy buen estado, debido que fueron construidas no hace muchos años. Los visitantes principalmente son grupos de jóvenes provenientes de otros países.</p>					
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>					
<p><i>Fotografías obtenidas de: www.gosarapiqui.com</i></p>					





Apéndice 51: Ficha de campo Terralegre

		Ficha de campo para recopilación de datos			
Ficha No. 48		Nombre del Recurso Turístico Terralegre			
LOCALIZACIÓN		Cantón: Central de Alajuela	Distrito: Sarapiquí	Comunidad: San Miguel	
Categoría: Alojamiento		Tipo: Albergue	Subtipo: -	Jerarquización: -	
Descripción: El albergue Terralegre ofrece desde hace 8 años, ciertos servicios y actividades de esparcimiento ligadas a su principal actividad; ofrecer hospedaje. En su albergue con 4 habitaciones se pretende brindar descanso y relajación, rodeado de exuberante vegetación. Se ofrece además las instalaciones, tales como paseos a caballo, mesa de billar y también en la propiedad existe un río de agua limpia así como sus jardines.					
Situación Actual: Esta propiedad es visitada en su mayoría por personas nacionales, y principalmente personas que viven en las comunidades cercanas. La infraestructura del albergue se encuentra en muy buen estado, así como la cancha de golf y sus jardines.					
					
Fotografías obtenidas de: www.gosarapiqui.com					





Apéndice 52: Ficha de campo área de Camping Recreo Verde

<p>Ficha de campo para recopilación de datos</p>			
<p>Ficha No. 49</p>	<p>Nombre del Recurso Turístico Área de Camping Recreo Verde</p>		
<p>LOCALIZACIÓN</p>	<p>Cantón: San Carlos</p>	<p>Distrito: Venecia</p>	<p>Comunidad: Marsella</p>
<p>Categoría: Alojamiento</p>	<p>Tipo: Campings</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: -</p>
<p>Descripción:</p> <p>Un área muy agradable está disponible para los amantes de pasar una noche en exteriores. Esta área de Camping posee una extensión apta para recibir alrededor de 20 tiendas de acampar. Se brindan una gran facilidad de acceso a servicios básicos, como agua, electricidad y otros.</p>			
<p>Situación Actual:</p> <p>La visitación por parte de amantes de acampar, no es la mayor en los últimos años, aun así ocasionalmente se demanda el uso del área de Camping. Se está trabajando actualmente para facilitar un poco más el acceso a servicios básicos, para el mayor disfrute del lugar.</p>			
<p><i>Fotografías por: www.recreoverde.com</i></p>			

Apéndice 53: Ficha de campo Rest. Catarata del Toro

		Ficha de campo para recopilación de datos			
Ficha No. 50		Nombre del Recurso Turístico Restaurante Catarata del Toro			
LOCALIZACIÓN		Cantón: Valverde Vega	Distrito: Toro Amarillo	Comunidad: Bajos del Toro	
Categoría: Alimentación		Tipo: Restaurantes	Subtipo: -	Jerarquización: -	
Descripción: Este restaurante ubicado en las instalaciones de la empresa Catarata del Toro, posee una infraestructura rústica, y fue construido con el fin de tener hermosas vistas y espacios abiertos para que los colibríes, y ciertas aves se acerquen al restaurante. Algunos de los alimentos que se ofrecen son: café, bebidas frías y comidas típicas, todo esto rodeado de un ambiente muy natural.					
Situación Actual: La visitación es muy variable, depende de las distintas temporadas donde se deciden a viajar los turistas. Actualmente se ofrecen muchos servicios relacionados al restaurante y se mantiene la ideología de ofrecer un disfrute en espacios naturales.					
					
Fotografías por: Juan José Porras Sánchez					





Apéndice 54: Ficha de campo Rest. Rancho Típico Toro Amarillo

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 51</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Restaurante Rancho Típico Toro Amarillo</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: Valverde Vega</p>	<p>Distrito: Toro Amarillo</p>	<p>Comunidad: Bajos del Toro</p>	
<p>Categoría: Alimentación</p>		<p>Tipo: Restaurante</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: -</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Ubicado exactamente en la comunidad de Bajos del Toro, este restaurante tiene más de 20 años de estar inmerso en la actividad. Poseen 17 años laborando en el establecimiento que se encuentran actualmente. Es un restaurante basado en ofrecer platos típicos de la zona y de nuestro país.</p>					
<p>Situación Actual:</p> <p>Actualmente sus proveedores vienen de Sarchí a vender los productos necesarios para el restaurante. Los clientes son es su mayoría nacionales que visitan la zona o que están de paso, aunque en ocasiones también sus clientes son turistas extranjeros. Laboran tres señoras actualmente.</p>					
					
<p><i>Fotografías por: Juan José Porras Sánchez</i></p>					

Apéndice 55: Ficha de campo Centro Turístico los Delfines

			
<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 52</p>	<p>Nombre del Recurso Turístico Centro Turístico Los Delfines</p>		
<p>LOCALIZACIÓN</p>	<p>Cantón: Grecia</p>	<p>Distrito: Río Cuarto</p>	<p>Comunidad: Río Cuarto</p>
<p>Categoría: Alimentación</p>	<p>Tipo: Restaurante</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: -</p>
<p>Descripción:</p> <p>Este centro turístico, se encuentra ubicado a 800 metros del centro poblacional Río Cuarto, camino hacia Santa Rita. Es un lugar que ofrece distintas actividades en sus instalaciones, tales como cancha de futbol, piscina, salón de eventos y el restaurante.</p>			
<p>Situación Actual:</p> <p>Los eventos privados son las actividades principales que se desarrollan en este centro, ya que se alquila todo el lugar y sus instalaciones para estos eventos.</p>			
			
<p><i>Fotografías por: Juan José Porras Sánchez</i></p>			

Apéndice 56: Ficha de campo Centro Turístico Las Terrazas

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 53</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Centro Turístico Las Terrazas</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: Grecia</p>	<p>Distrito: Río Cuarto</p>	<p>Comunidad: Santa Rita</p>	
<p>Categoría: Alimentación</p>		<p>Tipo: Restaurante</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: -</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Ubicado en la comunidad Santa Rita de Río Cuarto, el Centro Turístico las Terrazas es una empresa que comenzó a funcionar hace 7 años, siendo administrado por 10 socios. Son instalaciones que se aprovechan en muchas ocasiones para eventos privados, ya que tiene capacidad para más de 600 personas.</p>					
<p>Situación Actual:</p> <p>En la actualidad es administrado por la señora Idaly Alvarado Vargas, quien ofrece en su empresa el servicio de alimentación y alquiler del salón para eventos privados principalmente para cenas, matrimonios y graduaciones. La visitación es mixta, nacionales y extranjeros.</p>					
					
<p><i>Fotografías por: Juan José Porras Sánchez</i></p>					

Apéndice 57: Ficha de campo Rest. Mirador Bosque Alegre



Ficha de campo para recopilación de datos



Ficha No. 54	Nombre del Recurso Turístico Restaurante Mirador Bosque Alegre		
LOCALIZACIÓN	Cantón: Grecia	Distrito: Río Cuarto	Comunidad: Ángeles Sur
Categoría: Alimentación	Tipo: Restaurantes	Subtipo: -	Jerarquización: -

Descripción:

Ubicado aproximadamente a 6 kilómetros de la comunidad Cariblanco, el Restaurante Mirador Bosque Alegre desde hace 15 años ofrece el servicio de alimentación a los visitantes que movidos por la Laguna Hule, llegaron a la comunidad. Ofrece principalmente comida típica costarricense.

Situación Actual:

Su propietario es Juan Carlos Alfaro, quien ha trabajado el restaurante desde sus inicios. La visitación actual es bastante baja, principalmente por el mal estado de las dos vías existentes para llegar a este lugar. Esas vías son desde La Colonia de Río Cuarto y también ingresando por la antigua Cinchona, el recorrido en ambas vías es igual; 6 kilómetros.



Fotografías por: Juan José Porras Sánchez

Apéndice 58: Ficha de campo Rest. Eco Turístico Cerro Congo



Ficha de campo para recopilación de datos



Ficha No. 55	Nombre del Recurso Turístico Restaurante Eco Turístico Cerro Congo		
LOCALIZACIÓN	Cantón: Grecia	Distrito: Río Cuarto	Comunidad: Ángeles Sur
Categoría: Alimentación	Tipo: Restaurante	Subtipo: -	Jerarquización: -

Descripción:

Ubicado en la comunidad Ángeles Sur de Río Cuarto, este restaurante eco turístico, posee instalaciones con una extensión de más de 120 m². En total existe espacio para atender aproximadamente a 46 personas y la comida está basada en platillos típicos nacionales y comidas rápidas.

Situación Actual:

Actualmente la visitación ha sido muy baja, principalmente por el estado de la carretera. Solamente laboran 3 personas en este restaurante, claramente personas de la comunidad.



Fotografía por: Luis Alfredo Rodríguez Quesada

Apéndice 59: Ficha de campo Rest. Hotel Torre Fuerte



Ficha de campo para recopilación de datos



Ficha No. 56	Nombre del Recurso Turístico Restaurante Hotel Torre Fuerte		
LOCALIZACIÓN	Cantón: San Carlos	Distrito: Venecia	Comunidad: Venecia
Categoría: Alimentación	Tipo: Restaurante	Subtipo: -	Jerarquización: -

Descripción:

Hace 18 años los dueños Roberto Chacón y Patricia Barquero establecieron el Hotel Torre Fuerte, y también decidieron brindar el servicio complementario de alimentación. Este restaurante ofrece platillos típicos costarricenses y comidas rápidas.

Situación Actual:

Los clientes actuales del restaurante son los huéspedes del hotel y agentes de varias empresas los cuales deciden frecuentar este lugar. Genera empleo para 2 señoras de la localidad.



Fotografías por: Juan José Porras Sánchez

Apéndice 60: Ficha de campo Bar y Rest. La Paila Steak House

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 57</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Bar & Restaurante La Paila Steak House</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: San Carlos</p>	<p>Distrito: Venecia</p>	<p>Comunidad: Venecia</p>	
<p>Categoría: Alimentación</p>		<p>Tipo: Restaurante</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: -</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Este restaurante ha estado ofreciendo el servicio de alimentación por más de 10 años. Su comida se basa en platillos típicos costarricenses, comidas rápidas y su especialidad en platillos a base de carne de res. Por su ubicación al lado de la ruta 140 que se dirige hacia Puerto Viejo de Sarapiquí gran cantidad de empresas que brindan transporte turístico eligen pasar al Restaurante La Paila.</p>					
<p>Situación Actual:</p> <p>Actualmente este restaurante es fuente de empleo para 4 personas que viven en Venecia. Posee una capacidad para atender a más de 60 personas y ofrece parqueo con seguridad.</p>					
					
<p><i>Fotografía por: Juan José Porras Sánchez</i></p>					

Apéndice 61: Ficha de campo Rest. Posada Rural Albergue el Socorro



Ficha de campo para recopilación de datos



Ficha No. 58	Nombre del Recurso Turístico Restaurante Posada Rural Albergue El Socorro		
LOCALIZACIÓN	Cantón: Central de Alajuela	Distrito: Sarapiquí	Comunidad: San Miguel
Categoría: Alimentación	Tipo: Restaurante	Subtipo: -	Jerarquización: -

Descripción:

En la Posada Rural Albergue El Socorro, se tiene a disposición del visitante el servicio de alimentación por medio de su restaurante típico. Está orientado a ofrecer platillos típicos de la zona y de nuestro país. Es manejado por la familia propietaria de la Posada Rural Albergue El Socorro.

Situación Actual:

Por su administración familiar no genera empleos para las personas de la comunidad, solamente algunos de sus proveedores son locales.



Fotografía obtenida de: www.gosarapiqui.com

Apéndice 62: Ficha de campo Rest. Madroños Rain Forest



Ficha de campo para recopilación de datos



Ficha No. 59	Nombre del Recurso Turístico Restaurante Madroños Rain Forest		
LOCALIZACIÓN	Cantón: Central de Alajuela	Distrito: Sarapiquí	Comunidad: San Miguel
Categoría: Alimentación	Tipo: Restaurante	Subtipo: -	Jerarquización: -

Descripción:

Es una empresa eco turística que busca un compromiso entre los lazos familiares, cultural, ambiental, y científico. En su cocina típica Madroños ofrece una gran variedad de platillos típicos costarricenses. Sus instalaciones son acogedoras y tiene una capacidad para más de 25 personas.





Situación Actual:

Debido a su ubicación estratégica en la vía que comunica a Sarapiquí, Madroños recibe principalmente grupos de extranjeros quienes movidos por la cocina tradicional costarricense deciden visitar este lugar para conocer más de este aspecto.



Fotografías obtenidas de: www.madroñosrainforest.com

Apéndice 63: Ficha de campo Soda Nené

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 60</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Soda Nené</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: Valverde Vega</p>	<p>Distrito: Toro Amarillo</p>	<p>Comunidad: Bajos del Toro</p>	
<p>Categoría: Alimentación</p>		<p>Tipo: Comedor Típico (Soda)</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: -</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Ubicado aproximadamente a 300 metros del templo católico de Bajos del Toro, el restaurante Nené ofrece servicio de alimentación a aquellas personas que luego de pescar truchas quieran disfrutarlas en el momento. Ofrecen platillos típicos costarricenses preparados en su cocina de leña, lo cual es un elemento muy típico de la zona. Al igual que el proyecto de la pesca de truchas el restaurante abrió sus puertas hace 15 años.</p>					
<p>Situación Actual:</p> <p>Es un restaurante o soda humilde, equipado con todo lo necesario para ofrecer un excelente servicio al visitante. Laboran actualmente dos señoras en este restaurante, quienes se encargan de cocinar y atender a los clientes.</p>					
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>					
<p><i>Fotografías por: Juan José Porras Sánchez</i></p>					

Apéndice 64: Ficha de campo Soda la Esquinita



Ficha de campo para recopilación de datos



Ficha No. 61	Nombre del Recurso Turístico Soda la Esquinita		
LOCALIZACIÓN	Cantón: Grecia	Distrito: Río Cuarto	Comunidad: Santa Rita
Categoría: Alimentación	Tipo: Comedores Típicos (Soda)	Subtipo: -	Jerarquización: -

Descripción:

Esta soda, ubicada en Santa Rita de Río Cuarto, ofrece el servicio de alimentación para las personas de la comunidad y para los visitantes. Tiene una capacidad para más de 24 personas. Ofrece platillos típicos costarricenses y comidas rápidas.

Situación Actual:

Actualmente ofrece servicio de alimentación para eventos o fiestas (Catering).



Fotografía por: Juan José Porras Sánchez

Apéndice 65: Ficha de campo Soda Recreo Verde



Ficha de campo para recopilación de datos



Ficha No. 62	Nombre del Recurso Turístico Soda Recreo Verde		
LOCALIZACIÓN	Cantón: San Carlos	Distrito: Venecia	Comunidad: Marsella
Categoría: Alimentación	Tipo: Comedores Típicos (Soda)	Subtipo: -	Jerarquización: -

Descripción:

Como parte de servicios complementarios en el Parque Temático y Conservación Recreo Verde, se encuentra la Soda Recreo Verde, la cual ofrece una gran variedad de comidas rápidas y platillos típicos nacionales. Tiene capacidad para 16 personas aproximadamente.

Situación Actual:

Es demandada en muy pocas ocasiones, a excepción de los eventos, ya que el mayor porcentaje de los visitantes llevan sus propios alimentos.



Fotografía obtenidas de: www.recreoverde.com

Apéndice 66: Ficha de campo Soda Ronald

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 63</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Soda Ronald</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: San Carlos</p>	<p>Distrito: Venecia</p>	<p>Comunidad: Venecia</p>	
<p>Categoría: Alimentación</p>	<p>Tipo: Comedores Típicos (Soda)</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: -</p>		
<p>Descripción: Esta soda ubicada en el centro de Venecia ofrece platillos típicos costarricenses, así también comidas rápidas. Tiene capacidad para atender a más de 20 personas.</p>					
<p>Situación Actual: Actualmente se ofrece como un servicio complementario para aquellas personas que se hospedan en Cabinas Ronald, las cuales son del mismo propietario. Genera empleo para 2 señoras venecianas quienes son las encargadas de cocinar y atender a los clientes.</p>					
					
<p><i>Fotografía por: Juan José Porras Sánchez</i></p>					

Apéndice 67: Ficha de campo Soda San Miguel



Ficha de campo para recopilación de datos



Ficha No. 64	Nombre del Recurso Turístico Soda San Miguel		
LOCALIZACIÓN	Cantón: Central de Alajuela	Distrito: Sarapiquí	Comunidad: San Miguel
Categoría: Alimentación	Tipo: Comedores Típicos (Soda)	Subtipo: -	Jerarquización: -

Descripción:

Esta soda se encuentra ubicada en el centro de San Miguel ofrece una gran variedad de platillos típicos costarricenses. También se ofrecen comidas rápidas y ciertos otros alimentos. Posee capacidad aproximadamente para 8 personas.





Situación Actual:

Es una empresa de carácter local y genera empleo para dos señoras de la comunidad, quienes principalmente están encargadas de la cocina. Por su excelente localización es visitada tanto por clientes nacionales como algunos extranjeros.



Fotografías obtenidas de: www.gosarapiqui.com

Apéndice 68: Ficha de campo Soda Las Delicias

		<p><i>Ficha de campo para recopilación de datos</i></p>			
<p>Ficha No. 65</p>		<p>Nombre del Recurso Turístico Soda Las Delicias</p>			
<p>LOCALIZACIÓN</p>		<p>Cantón: Central de Alajuela</p>	<p>Distrito: Sarapiquí</p>	<p>Comunidad: San Miguel</p>	
<p>Categoría: Alimentación</p>		<p>Tipo: Comedores Típicos (Soda)</p>	<p>Subtipo: -</p>	<p>Jerarquización: -</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Ubicada a solo 700 metros norte de la Cruz Roja de San Miguel, la soda Las Delicias ofrece comidas típicas costarricenses así como platillos caseros de la zona. Cuenta también con un pequeño jardín, llamado “El Jardín de Mama”, el cual posee plantas muy bellas y de mucha variedad.</p>					
<p>Situación Actual:</p> <p>Actualmente esta soda de carácter familiar, es administrada y atendida por 4 generaciones de mujeres. Y actualmente no genera empleo para personas de la comunidad por ser empresa familiar.</p>					
					
<p><i>Fotograficas obtenidas de: www.gosarapiqui.com</i></p>					

ANEXOS

Anexo 1: Clasificación de los atractivos turísticos

Categoría	Tipo	Subtipo
1. Sitios Naturales	1.1 Montañas	1.1.1 Altas montañas 1.1.2 Sierras 1.1.3 Volcanes 1.1.4 Valles y quebradas 1.1.5 Mesetas 1.1.6 Áreas Nevadas 1.1.7 Glaciares
	1.2 Planicies	1.2.1 Llanuras 1.2.2 Desiertos 1.2.3 Salinas 1.2.4 Altiplanos
	1.3 Costas	1.3.1 Playas 1.3.2 Acantilados
	1.4 Lagos, lagunas y esteros	1.3.3 Arrecifes
	1.5 Ríos y arroyos	1.3.4 Cayos
	1.6 Caídas de agua	1.3.5 Barras
	1.7 Grutas y cavernas	1.3.6 Islas
	1.8 Lugares de observación de flora y fauna	1.3.7 Fiordos 1.3.8 Canales
	1.9 Lugares de caza y pesca	1.3.9 Penínsulas
	1.10 Caminos pintorescos	1.3.10 Bahías y caletas
	1.11 Termas	
	1.12 Parques nacionales y reservas de flora y fauna	
2. Museos y manifestaciones culturales históricas	2.1 Museos	2.2.1 Pintura
	2.2 Obras de arte y técnica	2.2.2 Escultura
	2.3 Lugares Históricos	2.2.3 Artes decorativas
	2.4 Ruinas y sitios arqueológicos	2.2.4 Arquitectura 2.2.5 Realizaciones urbanas 2.2.6 Obras de ingeniería
3. Folklore	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares	
	3.2 Ferias y mercados	
	3.3 Música y danza	

	<p>3.4 Artesanías y artes populares</p> <p>3.5 Comidas y bebidas típicas</p> <p>3.6 Grupos étnicos</p> <p>3.7 Arquitectura popular y espontánea</p>	<p>3.4.1 Alfarería</p> <p>3.4.2 Tejidos e indumentaria</p> <p>3.4.3 Metales</p> <p>3.4.4 Cueros y pieles</p> <p>3.4.5 Maderas</p> <p>3.4.6 Piedras</p> <p>3.4.7 Tejidos en paja</p> <p>3.4.8 Inst. Musicales</p> <p>3.4.9 Máscaras</p> <p>3.4.10 Objetos rituales</p> <p>3.4.11 Pintura</p> <p>3.4.12 Imaginería</p> <p>3.7.1 Pueblos</p> <p>3.7.2 Casas</p> <p>3.7.3 Expresiones Religiosas</p>
<p>4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.</p>	<p>4.1 Explotaciones mineras</p> <p>4.2 Explotaciones agropecuarias</p> <p>4.3 Explotaciones industriales</p> <p>4.4 Obras de arte y técnica</p> <p>4.5 Centros científicos y técnicos</p>	<p>4.4.1 Pintura</p> <p>4.4.2 Escultura</p> <p>4.4.3 Artesanía</p> <p>4.4.4 Diseño industrial</p> <p>4.4.5 Arquitectura</p> <p>4.4.6 Realizaciones urbanas</p> <p>4.4.7 Obras de ingeniería</p> <p>4.5.1 Zoológicos y acuarios</p> <p>4.5.2 Jardines botánicos</p>
<p>5. Acontecimientos programados</p>	<p>5.1 Artísticos</p> <p>5.2 Deportivos</p> <p>5.3 Ferias y exposiciones</p> <p>5.4 Concursos</p> <p>5.5. Fiestas religiosas y profanas</p> <p>5.6 Carnavales</p> <p>5.7 Otros</p>	<p>5.1.1 Música</p> <p>5.1.2 Teatro</p> <p>5.1.3 Festivales de cine</p> <p>5.7.1 Parques Recreativos</p>

Fuente: (Boullón, 2003, p. 45)

Anexo 2: Clasificación del equipamiento turístico

Categoría	Tipo
1. Alojamiento	1.1 Hoteles 1.2 Moteles 1.3 Hosterías y Pensiones 1.4 Pensiones 1.5 Apartoteles 1.6 Condominios (unidades o conjuntos) 1.7 Casas (unidades o barrios) 1.8 Cabañas 1.9 Albergues 1.10 Tráiler Parks 1.11 Campings 1.12 Camas en casa de familia
2. Alimentación	2.1 Restaurantes 2.2 Cafeterías 2.3 Quioscos 2.4 Comedores Típicos (palapas, taquerías, ostionerías, parrilladas, sodas)
3. Esparcimiento	3.1 Nigth Clubs 3.2 Discotecas 3.3 Bares 3.4 Casinos y otros juegos de azar 3.5 Cines y teatros 3.6 Otros espectáculos públicos (toros, rodeos, etc.) 3.7 Clubes deportivos 3.8 Parque temáticos
4. Otros servicios	4.1 Agencias de viajes 4.2 Información 4.3 Guías 4.4 Comercio 4.5 Cambios de moneda 4.6 Dotación para congresos y convenciones 4.7 Transportes turísticos 4.8 Primeros Auxilios 4.9 Guarderías 4.10 Estacionamientos

Fuente: (Boullón, 2003, p. 45)

Anexo 3: Tabla de Jerarquización de Fabio Cárdenas

Jerarquía	Significado de la jerarquía
5	Atractivos de calidad óptima: Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) cuantificada como un porcentaje total de la demanda del país o de algún mercado específico.
4	Atractivos de calidad excelente: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de jerarquía 5, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
3	Atractivos de calidad buena: Atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales (actuales o potenciales).
2	Atractivos de calidad regular: Atractivos con méritos suficientes como para considerarlos importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico.
1	Atractivos de calidad pobre: Atractivos sin méritos suficientes como para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.
0	Atractivos no Jerarquizables: Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el lumbral mínimo de jerarquización.

Fuente: (Quesada, Elementos del Turismo, 2000)

Anexo 4: Tabla de puntuación de los atractivos según Fabio Cárdenas

Calidad de los atractivos	Puntuación Total
Descartable	De 0 a 18
Mala	De 19 a 36
Regular	De 37 a 55
Buena	De 56 a 74
Excelente	De 74 a 94
Óptima	De 95 a 100

Fuente: (Quesada, Elementos del Turismo, 2000)

