

**INSTITUTO TECNOLOGICO DE COSTA RICA
VICERRECTORIA DE VIDA ESTUDIANTIL Y SERVICIOS ACADEMICOS
DEPARTAMENTO DE ORIENTACION Y PSICOLOGIA**

INFORME - RESUMEN EVALUACION PIP-98

Gabriela Meza Morales

Cartago, 1998



**Creative Commons Atribución/Reconocimiento-
NoComercial-CompartirIgual 4.0 Licencia Pública
Internacional — CC BY-NC-SA 4.0**

DOP_INF_33

**INSTITUTO TECNOLOGICO DE COSTA RICA
VICERRECTORIA DE VIDA ESTUDIANTIL Y SERVICIOS ACADÉMICOS
DEPARTAMENTO DE ORIENTACION Y PSICOLOGIA**

**INFORME - RESUMEN
EVALUACION PIP-98**

Gabriela Meza Morales

Cartago, 1998

Dentro de sus programas estudiantiles, la Vicerrectoría de Vida Estudiantil y Servicios Académicos abriga el Programa de Atracción-Selección-Admisión, al cual pertenece el Programa de Información Profesional (PIP). Este Programa constituye la base de la atracción de los estudiantes que ingresan por primera vez al ITCR. Su responsable directo es el Departamento de Orientación y Psicología.

La tarea fundamental del Programa se aboca a la atracción de estudiantes a través del contacto con los alumnos de undécimo y duodécimo año de todos los colegios del país, con el objeto de brindarles información general acerca del TEC (opciones académicas, servicios, admisión, entre otros). Este contacto se mantendrá en forma constante con aquellos estudiantes que solicitan examen de admisión al ITCR.

Objetivos Generales

- Informar a estudiantes de último año de secundaria sobre el ITCR (sus opciones académicas, servicios y proceso de admisión, entre otros).
- Contribuir a la imagen y divulgación del TEC en el sector educativo del país.
- Ofrecer a los estudiantes la oportunidad de conocer las instalaciones del Campus Central.
- Interesar a los estudiantes de secundaria para que se inscriban en el ITCR.
- Aportar elementos que permitan determinar la población meta de estudiantes.
- Generar información pertinente para documentar el proceso de Atracción, Selección y Admisión.

Modalidades del Programa

Para este año de 1998, se emplearon las siguientes modalidades:

– **Visita del ITCR al colegio**

Esta modalidad se orienta básicamente a la entrega de material a los estudiantes, una charla informativa que complementa el material impreso, la atención de consultas y la presentación del vídeo "El TEC, singularmente joven". Este año se visitó un total de 224 colegios, de los cuales, 10 fueron visitados por estudiantes de la Asociación de Limón, lo que permite la participación e interacción entre estudiantes del TEC y de secundaria.

– **Visita del colegio al Campus del TEC**

Este tipo de modalidad le permite a aquellos orientadores y estudiantes que se organicen, poder visitar las instalaciones del TEC en la Sede Central de Cartago, donde se les brinda la charla, el vídeo, la información impresa y una gira por el campus. En 1998 nos visitaron 25 colegios.

– **Entrega de material impreso**

Bajo esta modalidad, generalmente, se acogen los colegios nocturnos del país o aquellos colegios que presentan alguna dificultad para recibir la visita del promotor del TEC. El material se entrega al orientador encargado de brindar la guía vocacional a los estudiantes de undécimo o duodécimo año. Para este año se hizo entrega de material a 72 colegios.

En cada una de las cuatro modalidades anteriormente citadas, se hace necesario realizar una coordinación previa con cada colegio, la cual se obtiene por medio de llamadas telefónicas que permiten definir el día y la hora en que se hará la visita o entrega del material. Este año, la coordinación operativa estuvo a cargo de Patricia Quesada, quien fue contratada durante tres meses para tal efecto.

Este año fue muy importante la participación de dos promotores que se contrataron y capacitaron para realizar visitas y atender los colegios. Estas dos personas, Ana Lucía Reyes López y Jorge Villegas Alvarez, exalumnos del Tecnológico, compartían una visión muy amplia la cual lograron transmitir a los estudiantes.

Las giras fueron realizadas tanto por Ana Lucía y Jorge, como por Verny Cerdas, funcionario del Departamento de Orientación y Psicología, quienes cubrieron todos los colegios del país en las diferentes modalidades.

Una vez concluidas las giras, colaboraron en llamadas a los colegios con el fin de recordar a los orientadores la fecha límite de entrega de la boleta para solicitar examen de admisión, así como la atención de grupos de estudiantes que continuaron visitando el campus.

La presencia estudiantil en giras por el campus y participación en las charlas tuvo un costo aproximado de ¢128 970 (ciento veintiocho mil novecientos setenta colones), pagándose a cada estudiante ¢600 si colaboró con la gira por el campus y ¢1 000 si tuvo alguna participación en la charla.

En el Cuadro 1 se presenta un resumen del número de colegios y estudiantes por zona. La primera columna contiene las zonas en que se ha dividido el área del país para efectos del Programa; la segunda muestra el número de colegios por zona; la tercera indica el porcentaje de colegios por zona según el número total de colegios; la cuarta muestra el número de estudiantes por zona y la última indica el porcentaje de estudiantes por zona según el número total de estudiantes.

CUADRO 1
NÚMERO DE COLEGIOS Y DE ESTUDIANTES SEGUN ZONA

ZONA	N° COLEGIOS	% DEL TOTAL	N° ESTUD.	% TOTAL
San José	106	33,02	8 893	36,12
Cartago, Tres Ríos y Turrialba	24	7,48	2 487	10,10
Heredia, Alajuela	63	19,63	6 066	24,63
Puriscal; Parrita, Quepos	9	2,80	507	2,06
Los Santos	4	1,25	215	0,87
Zona Sur	30	9,35	1 713	6,96
Guápiles, Guácimo, Siquirres	11	3,43	648	2,63
Zona Norte, Guanacaste	49	15,26	2 700	10,96
Limón, Bataán, Talamanca	12	3,74	733	2,98
Puntarenas	13	4,05	662	2,69
TOTAL	321	100,00	24 624	100,00

Se observa que del número total de colegios (321), el Area Metropolitana (San José, Cartago, Tres Ríos, Turrialba, Heredia y Alajuela) concentra la mayor población estudiantil (17 446 estudiantes), seguida de la Zona Norte y Guanacaste (2 700 estudiantes). San José, por su parte, representa el porcentaje más alto de población estudiantil (36,12%), en tanto, Heredia y Alajuela ocupan el segundo lugar (24,63%). Por otra parte, la zona de Los Santos representa el porcentaje más bajo de la población estudiantil (0,87%).

En el Cuadro 2 se muestra el número y porcentaje de colegios atendidos según la modalidad empleada en el Programa. La columna 1 indica la zona geográfica, la columna 2 el número total de colegios por zona; la columna 3 el número de colegios visitados por zona; la columna 4 el porcentaje de colegios visitados según el total de colegios del país; la columna 5 el número de colegios a los cuales se les entregó material, por zona; la columna 6 el porcentaje de colegios a los que se entregó material según el total general de colegios; la columna 7 el número de colegios que visitaron el TEC y finalmente, la columna 8 el porcentaje de colegios que visitaron el TEC según el número total de colegios.

**CUADRO N°2
NUMERO Y PORCENTAJE DE COLEGIOS ATENDIDOS SEGUN MODALIDAD CON RESPECTO AL TOTAL DE COLEGIOS**

ZONA	TOTAL COLEGIOS	COL VISIT	%COL VISIT	COL ENTREG	% COL ENTREG	COL TEC	% COL TEC
San José	106	65	20,25	30	9,35	11	3,43
Cartago, Tres Ríos y Turrialba	24	14	4,36	2	0,62	8	2,49
Heredia, Alajuela	63	42	13,08	16	4,98	5	1,56
Puriscal; Parrita, Quepos	9	6	1,87	3	0,93	-	-
Los Santos	4	2	0,62	2	0,62	-	-
Zona Sur	30	22	6,85	8	2,49	-	-
Guápiles, Guácimo, Siquirres	11	11	3,43	-	-	-	-
Zona Norte (*), Guanacaste	49	41	12,77	7	2,18	1	0,31
Limón, Bataán, Talamanca	12	10	3,12	2	0,62	-	-
Puntarenas	13	11	3,43	2	0,62	-	-
TOTAL	321**	224	69,78	72	22,43	25	7,79%

* Funcionarios de la de la Sede Regional de San Carlos visitaron 32 colegios y entregaron material en 4 colegios de la zona

** Corresponde al 100% de colegios del país con estudiantes en undécimo o duodécimo año

Se observa que la modalidad de visita a los colegios tiene un mayor puntaje (69.78 %) con respecto al total general; seguida de la entrega de material con un 22.43%. Por otra parte, la modalidad con un puntaje más bajo corresponde a la visita al TEC (7.79%)

En el Cuadro 3 se indica el número y porcentaje de estudiantes que solicitan ingreso al TEC, según la modalidad empleada en el PIP. La primera columna indica el tipo de modalidad; la segunda señala el número de estudiantes según modalidad; la tercera muestra el porcentaje de estudiantes por modalidad según el total general de estudiantes; la cuarta presenta el número de solicitudes de examen de admisión según modalidad; la quinta indica el porcentaje de solicitudes por modalidad según el total general de solicitudes y la sexta señala el porcentaje de solicitudes según el total de cada modalidad.

CUADRO 3
SOLICITANTES SEGÚN MODALIDADES DE ATENCION

MODALIDAD	N° ESTUD.	% ESTUD/ TOTAL GENERAL	N° SOLIC.	% SOLIC/ TOTAL GENERAL	% SOLIC/ TOTAL MODALIDAD
Visita al Tec	1 763	7,16	802	8,44	45,49
Visita Colegio	17 717	71,95	6 180	65,05	34,88
Entrega Material	5 144	20,89	791	8,33	15,37
Egresados			1 727	18,18	
TOTAL	24 624	100,00	9 500	100,00	

Se observa que la modalidad de visita al colegio generó un mayor porcentaje de las solicitudes de admisión (65,05%) en relación con el resto de las modalidades del PIP. Por otra parte, las modalidades de visita al TEC y entrega de material presentan porcentajes más bajos en las solicitudes de admisión. Cabe resaltar que el grupo de egresados generó un porcentaje importante de solicitudes con respecto a las dos modalidades anteriores. En términos porcentuales, la modalidad de visita al TEC obtuvo el mayor porcentaje (45,49%) en relación con el total de estudiantes por modalidad.

En el Cuadro 4 se presenta una comparación entre los años 96, 97 y 98 con respecto al número de solicitudes generadas por cada una de las modalidades del Programa. La columna 1 señala la modalidad; la columna 2 el número de estudiantes del año 1996 según modalidad; la columna 3 el porcentaje de solicitudes por modalidad según el total general de solicitudes del año 96; la columna 4 el número de estudiantes del año 1997 según modalidad; la columna 5 el porcentaje de solicitudes por modalidad según el total general de solicitudes del año 97; la columna 6 el número de estudiantes del año 1998 según modalidad y la columna 7 el porcentaje de solicitudes por modalidad según el total general de solicitudes del año 98.

CUADRO 4
SOLICITANTES SEGUN MODALIDAD, AÑOS 96, 97 Y 98

MODALIDAD	1996	% GENERAL	1997	% GENERAL	1998	% GENERAL
Visita al colegio	2 447	46,07	2 903	36,78	5 835	61,42
Visita al Tecnológico	2 200	41,42	2 436	30,86	802	8,44
Entrega de material	545	10,26	1 212	15,36	826	8,69
Visita Asoc. Estud. Limón	119	2,24	128	1,62	310	3,26
Egresados	-	-	1 214	15,38	1 727	18,18
TOTAL	5 311	100,00	7 893	100,00	9 500	100,00

Se observa un importante incremento en las solicitudes de admisión para el año 98, así como un aumento en las solicitudes generadas por la modalidad de visita a los colegios. Por otra parte, los egresados se consideran un grupo importante en la generación de solicitudes de admisión.

Es importante recalcar que la modalidad Visita al Tecnológico tuvo una disminución considerable en las solicitudes para este año 98 con respecto a los años anteriores. Asimismo, el número de estudiantes que visitaron el TEC durante este año disminuyó, debido básicamente a factores económicos de los estudiantes para costearse la visita al TEC.

En el Cuadro 5 se indica el número de solicitantes por zona geográfica. La primera columna presenta la zona, la segunda el número de estudiantes por zona, la tercera el porcentaje de estudiantes según el número total general de estudiantes, la cuarta el número de solicitantes por zona y la quinta el porcentaje de solicitudes según el total general de solicitantes.

**CUADRO 5
SOLICITANTES SEGÚN ZONA**

ZONA	N° ESTUD.	% ESTUD/ TOTAL GENERAL	N° SOLIC.	% SOLIC/ TOTAL GENERAL
San José	8 893	36,12	3 471	36,54
Cartago, Tres Ríos y Turrialba	2 487	10,10	1 137	11,97
Heredia, Alajuela	6 066	24,63	1 646	17,33
Puriscal; Parrita, Quepos	507	2,06	125	1,32
Los Santos	215	0,87	56	0,59
Zona Sur	1 713	6,96	306	3,22
Guápiles, Guácimo, Siquirres	648	2,63	161	1,69
Zona Norte, Guanacaste	2 700	10,96	575	6,05
Limón, Bataán, Talamanca	733	2,98	149	1,57
Puntarenas	662	2,69	147	1,55
Egresados	-	-	1 727	18,18
TOTAL	24 624	100,00	9 500	100,00

Se observa que el mayor porcentaje de solicitantes según zona se concentra en San José, con un 36,54%; seguido de las zonas de Heredia y Alajuela (17,33%); el grupo de egresados (18,18%) y Cartago, Tres Ríos y Turrialba (11,97%). Por otra parte, la zona de Los Santos muestra el porcentaje más bajo de solicitantes (0,59%).

El Cuadro 6 muestra los solicitantes por zona según las visitas a los colegios realizadas por los promotores. La columna 1 indica la zona; la columna 2 señala el número de estudiantes por zona; la columna 3 contiene el número de solicitantes por zona; la columna 4 indica el porcentaje de solicitantes según el número de estudiantes por zona y la columna 5 muestra el promotor(a) que atendió la zona.

CUADRO 6
SOLICITANTES POR ZONA SEGUN VISITAS DE PROMOTORES A LOS COLEGIOS

ZONA	N° ESTUD.	SOLICITANTES	% SOLIC/ N° ESTUD.	PROMOTOR
San José	6 245	2 714	43,46	Lucía, Jorge
Cartago, Tres Ríos y Turrialba	1 653	725	43,86	Lucía, Jorge, Verny
Heredia, Alajuela	4 111	1 289	31,35	Lucía, Jorge
Puriscal; Parrita, Quepos	375	119	31,73	Jorge
Los Santos	102	21	20,59	Jorge
Zona Sur	1 118	281	25,13	Verny, Jorge
Guápiles, Guácimo, Siquirres	648	161	24,85	Asoc. Estud. de Limón
Zona Norte, Guanacaste	2 299	544	23,66	Verny, San Carlos
Limón, Bataán, Talamanca	733	149	20,33	Asoc. Estud. de Limón
Puntarenas	569	142	24,96	Verny
TOTAL	17 853	6 145		

Se observa que en la modalidad de visitas a colegios, San José, Cartago, Tres Ríos y Turrialba presentan el mayor porcentaje de solicitantes según el número de estudiantes por zona. Estos colegios, en su mayoría, fueron visitados por los promotores Lucía y Jorge. Por otra parte, las zonas de Los Santos, Limón, Bataán y Talamanca muestran los porcentajes más bajos de solicitantes.

Es importante señalar que los colegios de las zonas de Limón, Bataán y Talamanca fueron cubiertos por los jóvenes de la Asociación de Estudiantes de Limón.

El Cuadro 7 presenta los solicitantes por zona según la entrega de material. La primera columna indica la zona, la segunda el número de estudiantes por zona; la tercera el número de solicitantes por zona; la cuarta el porcentaje de solicitantes según el número de estudiantes por zona y la quinta el promotor(a) que atendió la zona.

CUADRO 7
SOLICITANTES POR ZONA SEGÚN ENTREGA DE MATERIAL

ZONA	Nº ESTUD.	SOLICITANTES	% SOLIC/ Nº ESTUD.	PROMOTOR
San José	1 980	454	22,93	Lucía, Jorge
Cartago, Tres Ríos y Turrialba	100	33	33,00	Lucía, Jorge, Verny
Heredia, Alajuela	1 640	253	15,43	Lucía, Jorge
Puriscal; Parrita, Quepos	132	6	4,55	Jorge
Los Santos	113	35	30,97	Jorge
Zona Sur	595	25	4,20	Verny, Jorge
Guápiles, Guácimo, Siquirres	-	-	-	Asoc. Estud. de Limón
Zona Norte, Guanacaste	355	15	4,23	Verny, San Carlos
Limón, Bataán, Talamanca	136	-	-	Asoc. Estud. de Limón
Puntarenas	93	5	5,38	Verny
TOTAL	5 144	826		

Se observa en esta modalidad que el mayor porcentaje de solicitantes se concentra en las zonas de Cartago, Tres Ríos, Turrialba y Los Santos. Estos colegios, en su mayoría, fueron atendidos por Lucía y Jorge. Por otra parte, las zonas con porcentajes más bajos de solicitudes son Puriscal, Parrita, Quepos, Zona Sur, Zona Norte, Guanacaste y Puntarenas. Estos colegios fueron atendidos, en su mayoría, por Verny, a excepción de la Zona Norte, la cual fue atendida por funcionarios de la Sede Regional de San Carlos.

El Cuadro 8 muestra los solicitantes por zona que visitaron el campus del TEC en la Sede Central. La columna 1 indica la zona; la columna 2 el número de estudiantes por zona; la columna 3 el número de solicitantes por zona; la columna 4 el porcentaje de solicitantes según el número de estudiantes por zona y la columna 5 el promotor(a) que atendió la zona.

CUADRO 8
SOLICITANTES POR ZONA QUE VISITARON EL TEC

ZONA	N° ESTUD.	SOLICITANTES	% SOLIC/ N° ESTUD.	PROMOTOR
San José	668	303	45,36%	Lucía, Jorge
Cartago, Tres Ríos y Turrialba	734	379	51,63%	Lucía, Jorge, Verny
Heredia, Alajuela	315	104	33,02%	Lucía, Jorge
Puriscal; Parrita, Quepos	-	-	-	Jorge
Los Santos	-	-	-	Jorge
Zona Sur	-	-	-	Verny, Jorge
Guápiles, Guácimo, Siquirres	-	-	-	Asoc. Estud. de Limón
Zona Norte, Guanacaste	46	16	34,78%	Verny, San Carlos
Limón, Bataán, Talamanca	-	-	-	Asoc. Estud. de Limón
Puntarenas	-	-	-	Verny
TOTAL	1 763	802		

Se observa que la modalidad de visita al TEC concentró el mayor porcentaje de solicitantes en las zonas de Cartago, Tres Ríos y Turrialba, seguido de la zona de San José. Los colegios de estas zonas fueron atendidos, en su mayoría, por Lucía y Jorge.

El Cuadro 9 presenta un resumen de los colegios atendidos por cada promotor. La primera columna indica el nombre del promotor(a) y la segunda el número de colegios atendidos por cada promotor(a).

**CUADRO 9
RESUMEN DE COLEGIOS ATENDIDOS SEGUN PROMOTOR**

PROMOTOR	Nº COLEGIOS
Lucía	94
Verny	76
Jorge	100
San Carlos	28
Asoc. Estud. de Limón	23
TOTAL	321

Se observa que del total de colegios del país (321), Jorge atendió el mayor número de colegios (100), seguido de Lucía con 94 y Verny con 76 colegios.

El Cuadro 10 muestra un resumen de las horas extra que genera el PIP. La columna 1 indica el nombre del promotor(a); la columna 2 señala el número de horas sencillas y la columna 3 presenta el número de horas extra.

**CUADRO 10
HORAS EXTRA QUE GENERA EL PROGRAMA**

PROMOTOR	HORAS SENCILLAS	HORAS EXTRA
Ana Lucía Reyes	32	48,00
Verny Cerdas	55	82,50
Jorge Villegas	58	87,00
TOTAL	145	217,50

El PIP generó para este año 98 un total de 217,5 horas extra, distribuidas entre los tres promotores. Jorge Villegas fue el promotor que generó el mayor número de horas extra y Ana Lucía Reyes el menor número de las mismas.

Evaluación de los promotores

Respecto a la evaluación realizada por los orientadores de colegio, en lo que se refiere a las cualidades de los representantes del TEC, se obtuvo la siguiente información, en la cual se evaluó en una escala de 1 a 5, donde 5 corresponde al número de mayor puntaje. La columna 1 muestra los aspectos evaluados y la columna 2 el porcentaje obtenido.

ASPECTOS	5
Puntualidad	92,78%
Amabilidad	98,00%
Presentación personal	93,97%
Conocimientos del TEC	96,39%
Manejo de grupo	90,37%
Claridad en la exposición	93,18%
Desempeño global	94,38%

Nota: Se toma como 100% al total de orientadores que contestó y entregó la evaluación (77,57%) del total de colegios).

Se observa un alto puntaje en todos los aspectos evaluados, especialmente en los referentes a amabilidad y conocimientos del TEC.

Aspectos sobre el Programa en General

Se evalúan aspectos relacionados con la coordinación de la visita, el desarrollo de la misma y el material impreso, entre otras. Al igual que la evaluación de los promotores, se evaluó en una escala de 1 a 5, donde 5 corresponde al número de mayor puntaje. La columna 1 indica los aspectos evaluados y la columna 2 el porcentaje obtenido.

ASPECTOS	5
Coordinación de la visita	90,76%
Agenda de la exposición	91,57%
Vídeo	85,95%
Material Impreso	95,59%
Utilidad para su trabajo como orientador(a)	95,59%

Nota: Se toma como 100% al total de orientadores que contestó y entregó la evaluación (77,57%) del total de colegios).

Se observa, al igual que en la evaluación de los promotores, un alto porcentaje en los aspectos evaluados, sobre todo en los que se refieren a la calidad del material impreso y a la utilidad del programa como apoyo para el trabajo de los(las) orientadores(as).

Logros del Programa

- La cobertura del 100% de los colegios del país, que cuentan con estudiantes en el último nivel de secundaria, incluyendo los colegios técnico-vocacionales.
- La posibilidad de que la población estudiantil visite el campus central del ITCR como parte de una de las modalidades del PIP.
- El importante aumento en las solicitudes de admisión, en comparación con el año 1997.
- El porcentaje de presentación a la prueba ordinaria de admisión (93%), en relación con el total de solicitudes.
- La adquisición tanto de un TV grande que se instaló en la biblioteca, como del equipo para amplificar la voz de los promotores, los cuales facilitaron la atención de grupos numerosos de estudiantes.
- La asignación de horas extra, tanto para los promotores contratados como para los funcionarios del TEC.
- La disposición de los colegios para recibir la visita del TEC.
- La respuesta positiva de los orientadores y su colaboración en el proceso de información a los estudiantes.
- La colaboración de la Unidad de Transporte y, en especial, de cada uno de los tres choferes asignados.
- La eficiente coordinación de las visitas a los colegios.
- La oportuna entrega del material impreso por parte del Taller de Publicaciones.

Recomendaciones

- Equilibrar la labor de los promotores respecto al número diario de charlas, con el fin de optimizar el tiempo y las rutas semanales.
- Definir claramente el tiempo de contratación de los promotores para que el mismo no se exceda de las necesidades reales.
- Elaborar un nuevo sistema de evaluación a los promotores, ya que el actual no evalúa adecuadamente el desempeño global de los mismos. (Los promotores se quejan de que es muy subjetivo.)
- Diseñar un sistema de evaluación dirigido a los estudiantes, de tal manera que ellos puedan opinar en aspectos relacionados con el programa (videos, material impreso, apoyo a su decisión vocacional, etc.)
- Visualizar la participación organizada en Ferias Vocacionales, ya que cada año un número mayor de colegios se inclinan por esta opción. Para ello es necesario invertir en cierto tipo de mobiliario adaptable a varios ambientes, medios audiovisuales portátiles, sistema de regalías (carpetas, bolígrafos, etc.)
- Mantener el esfuerzo de visitas a los colegios, ya sea a través de ferias vocacionales o de otra modalidad, dado que, según los datos obtenidos durante este año 98, es la modalidad de visitas a colegios la que genera un mayor porcentaje de solicitudes de admisión.