

Gestión de los Recursos en las Organizaciones No Lucrativas Costarricenses

Generalmente, la administración de negocios se liga al término de “maximización de recursos”, e instantáneamente con recursos económicos. Aunado a esta percepción cognitiva de la administración, cabe señalar el ambiente capitalista en el que actualmente se desarrolla el ser humano, cambios constantes de la economía, globalización, consumismo, competencia, etc.

Si ampliamos el umbral de la palabra “recursos” y lo definimos como “beneficios”, y más allá de los beneficios particulares, nos referimos a los “beneficios sociales”, se hace necesaria la consideración de factores distintos a los convencionales, los cuales convergen en el ambiente de mercado descrito; en otras palabras, la gestión de Organizaciones no interesadas en el lucro particular, constituye un ámbito de estudio en el que las acciones y su análisis comprenden retos de interés.

En Costa Rica se encuentran diferentes tipos de organizaciones no lucrativas, entre las que se pueden citar: Fundaciones, Asociaciones, Asociaciones Solidaristas, Colegios Profesionales, algunas Cooperativas, entre otras. Con el propósito de limitar el campo de estudio, la investigación se basó en Fundaciones, Asociaciones, Asociaciones Cooperativas y Organizaciones Comunitarias.

La teoría sobre la que se fundamenta el desarrollo de este tipo de organizaciones se encuentra en un marco legal de referencia, específicamente la Ley de Asociaciones N°218, Ley de Fundaciones N°5338, Ley de Asociaciones Cooperativas N°4179 y Ley de DINADECO N°3857 Sobre el Desarrollo de la Comunidad y su Reglamento, así como un extracto de la Ley sobre el Impuesto de Renta N°7092.

La investigación sistemática de la realidad en contraste con la doctrina señalada, requirió de la búsqueda de información de los sujetos de estudio, por ello se llevó a cabo una selección a conveniencia de entidades no lucrativas que explicaran las metodologías administrativas y financieras que llevan a cabo.

Dada la metodología de estudio empleada, se define este estudio como exploratorio y descriptivo, puesto que se expone el contexto en el que se desarrollan las

Organizaciones No Gubernamentales, en adelante ONG's, en Costa Rica, así como las opiniones y sugerencias de los entrevistados en torno al problema de estudio. Como investigación de carácter cualitativo, no provee una teoría, es más bien un método de generar la hipótesis de un modelo ideal en la gestión de este tipo de organizaciones.

Las principales variables de estudio fueron: captación de recursos, gestión administrativa, rendición de cuentas y efectividad de sus acciones. La muestra de Organizaciones sometidas al estudio fueron: Fundación Infantil Ronald McDonald, Asociación alianza por los derechos, Cooperativa de servicios Asistencias Emergencias Médicas Cooperativas R.L. COOPEASEMEC R.L., Asociación Pueblito de costa Rica, Friedrich-Ebert-Stiftung (FES) y Fundación casa de los niños.

Entre los hallazgos encontrados destacan los siguientes: las Organizaciones entrevistadas conocen empíricamente la aplicación de las metodologías de Fundraising, sin embargo no cuentan con bases técnicas que fundamenten la elaboración de planes estratégicos formales y estructurados.

Por otro lado, los sujetos entrevistados opinan que los entes académicos no han dedicado esfuerzos a la investigación formal de la gestión financiera, ni a la planeación estratégica de las organizaciones no lucrativas.

Asimismo, se determinó que las organizaciones sin fines de lucro consultadas, tienden a la constante búsqueda de cooperación, sin embargo los subsidios públicos se mantienen relegados para aquellas que cumplen con una gran cantidad de requisitos. Además, la cooperación internacional, se dificulta por la poca apertura del país a fondos de cooperación internacional y mayor aún a la percepción del país como riesgoso, con índices sociales bajos de seguridad, educación, infraestructura y finanzas públicas decadentes.

Finalmente, el proyecto plantea un modelo de medición de rendimientos sociales (ROI Social) que pretende poner en práctica la teoría del valor por medio de una serie de pasos en los que se identifican el alcance de las acciones, se definen indicadores, se diagnostica la situación actual, y se cuantifican los logros y sus respectivos impactos.

Del tercer sector de la economía resultan distintas aristas, las cuales, dados los alcances y limitaciones de esta investigación, no se logró profundizar; sin embargo, constituye un punto de partida para mentes inquietas, las cuales se insta a inspirar para conformar un campo de estudio más desarrollado y en donde existen oportunidades de crecimiento profesional en Costa Rica y a nivel mundial.

Se agradece el interés por el tema y quedamos a disposición ante cualquier consulta relativa a lo investigado.

Karina Ureña Obregón, Ministerio de Hacienda, karinauo90@gmail.com

Melissa Rodríguez Coronado, Banco Nacional, valecarod27@hotmail.com

Stefany López Abarca, Mondelez, stefanylopez2@hotmail.com