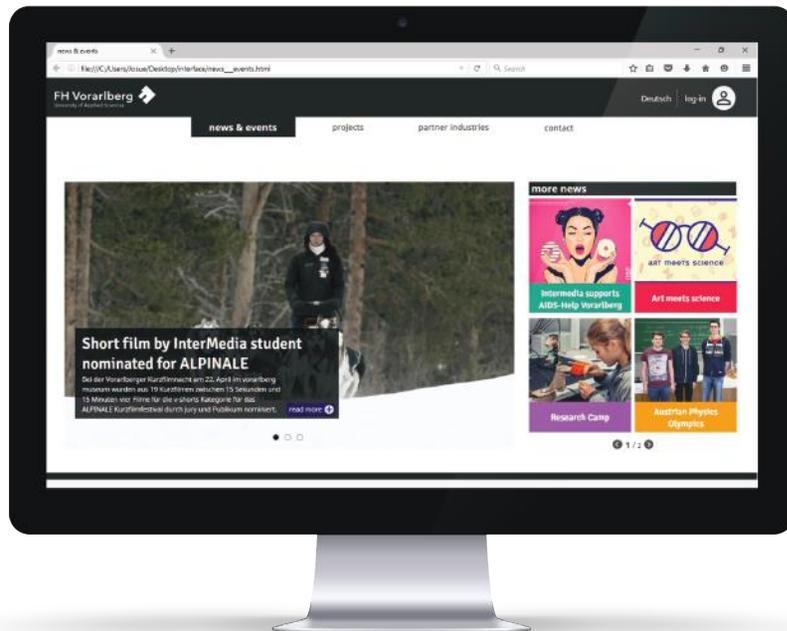


Diseño de una interfaz web para presentar a la FH Vorarlberg University of Applied Sciences

Proyecto de graduación para optar por el título
Bachillerato en Ingeniería en Diseño Industrial

Brenda Pérez Espinoza | 201135568
Josué Porras Fernández | 201136619

Profesor asesor
Ph.D. Franklin Hernández-Castro
I Semestre 2016



FH Vorarlberg 
University of Applied Sciences

TEC | Tecnológico
de Costa Rica

DI-138-2016
Instituto Tecnológico de Costa Rica
Escuela de Diseño Industrial
Proyecto de Graduación – Bachillerato
Tribunal Evaluador

Estudiante: Brenda Pérez
Carné: 2011-35568

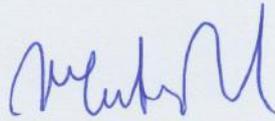
Estudiante: Josué Porras
Carné: 2011-36619

Proyecto de Graduación defendido ante el presente Tribunal Evaluador como requisito para optar por el Título de Ingeniero en Diseño Industrial con el grado académico de Bachillerato Universitario del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Miembros del Tribunal



Ph.D Franklin Hernández C.



MDS. Marcela Cubero U.



MGP. Ma. Del Carmen Valverde S.



M.Sc. Donald Granados G.

Los miembros de este Tribunal dan fe de que el presente Trabajo de Graduación ha sido aprobado y cumple con las normas establecidas por la Escuela de Diseño Industrial.

15 de junio del 2016, Cartago, Costa Rica

resumen

FH Vorarlberg University of Applied Sciences realiza investigación en cuatro diferentes áreas, siendo una de las instituciones líder en el desarrollo de la región de Vorarlberg. Además cuenta con el apoyo de gran parte del sector industrial y tecnológico de la región, por esto se ve en la necesidad de llevar a través de un medio digital el trabajo realizado dentro de la institución a la industria y comunidad.

Se crea una interfaz web con el objetivo de presentar a la universidad, los proyectos que se desarrollan dentro de la misma y poder crear un vínculo entre la universidad y el sector industrial, Se valida cada etapa del desarrollo de esta a partir de pruebas de usabilidad así como el funcionamiento de la herramienta digital por medio de pruebas heurísticas.

Una vez realizadas las debidas correcciones a la interfaz producto de las pruebas se procede a concluir el proyecto definiendo gradientes de mejora y recomendaciones a futuro, obteniendo un resultado innovador y con un valor agregado con respecto a herramientas de este tipo que se pueden encontrar en el mercado además de satisfacer la necesidad de la institución a través de un medio digital.

abstract

FH Vorarlberg University of Applied Sciences performs research in four different areas, being one of the leader institutions in the development of the Vorarlberg region. Having the support of a large part of the industrial and technological sector in the region, therefore a digital medium to present the work done within the institution to industry and community is needed.

A web interface is created with the aim of presenting the institution, the projects that are developed within it and to create a link between the university and industry, each stage of the development of this tool is validated through usability testing as well as the operation of the digital tool through heuristic tests.

After making the necessary corrections and finalizing the interface, the improvement gradients are defined as well as the recommendations for the future, getting an innovative outcome and added value according to different tools that can be found in the market in addition to fulfilling the need of the institution through a digital medium



índice

Resumen Ejecutivo	i	Análisis de Usuarios	55
Índice	02	Análisis de Necesidades	60
Introducción	03	Estimación de tráfico	66
Antecedentes	04	Arquitectura a	71
Necesidad	05	Card Sorting	73
Situación actual	06	Navigation Paths	82
Problema	07	Wireframes	85
Objetivos	08	Storyboards	90
Alcances y Limitaciones	09	Paper Prototyping	96
Supuestos	10	Arquitectura B	104
Marco Teórico	15	Look & Feel	106
Marco Metodológico	19	Maqueta Funcional (Mock Up)	118
Cronograma	21	Conclusiones	126
Análisis de supuestos y requerimientos	22	Recomendaciones	128
Análisis de referenciales	25	Bibliografía	130
Mínimos Comunes	52	Anexos	132



Situación Actual

Las personas de la comunidad y del área industrial interesadas en obtener información y conocer más acerca de la universidad como ente activo en ámbitos de investigación y vinculación, deben de ingresar al sitio web oficial de la FHV, navegar a través de varias secciones obteniendo poca información y en muchos casos irrelevante al tema.



Necesidad

Un sitio especializado para presentar a la universidad como institución activa en el área de investigación y vinculación ante la industria y comunidad. Además que el cuerpo universitario pueda dar a conocer su trabajo.



Problema

No existe una herramienta que presente a la FHV University of Applied Sciences como ente activo en técnica y conocimiento para la región de Vorarlberg ante la industria y comunidad.

Objetivo General

Diseñar y validar una interfaz web para presentar a la universidad FHV University of Applied Sciences ante la industria y comunidad.

Objetivos Específicos

Recopilar información brindada por parte del equipo de investigación de la universidad FHV, para determinar las requerimientos de la interfaz.

Analizar a los usuarios meta de la interfaz y así determinar las necesidades de cada uno y la forma en que se debe presentar la información.

Generar propuestas de la interfaz y validar mediante pruebas de usabilidad la mas adecuada para los usuarios.

Realizar pruebas que involucren a los usuarios para evaluar el desempeño de la propuesta final de interfaz web seleccionada.

Desarrollar una maqueta funcional de la interfaz web.

Dinámico – Profesional

Estado del Arte

En la actualidad gran cantidad de sitios web especializados en áreas específicas muestran información de manera que pueda ser entendible para el mercado meta, haciendo uso de elementos que permiten una mejor experiencia e interacción por parte de los usuarios.



menú siempre visible



facilidad de la comunicación



noticias y eventos



sliders de navegación



general a específico



pop ups

Tipografía

Se seleccionan tipografías estilo palo seco (sans) debido a que poseen formas simples lo que facilita la legibilidad en ambientes digitales que generalmente poseen una resolución de 100 dpi.

Se eligen dos tipografías de tipo “web safe”; una para manchas de texto general (Noto) y una para títulos y encabezados (Signika).

Noto

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Signika

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Cromática

Se utiliza una paleta de colores neutros como base para la composición de la interfaz (background).

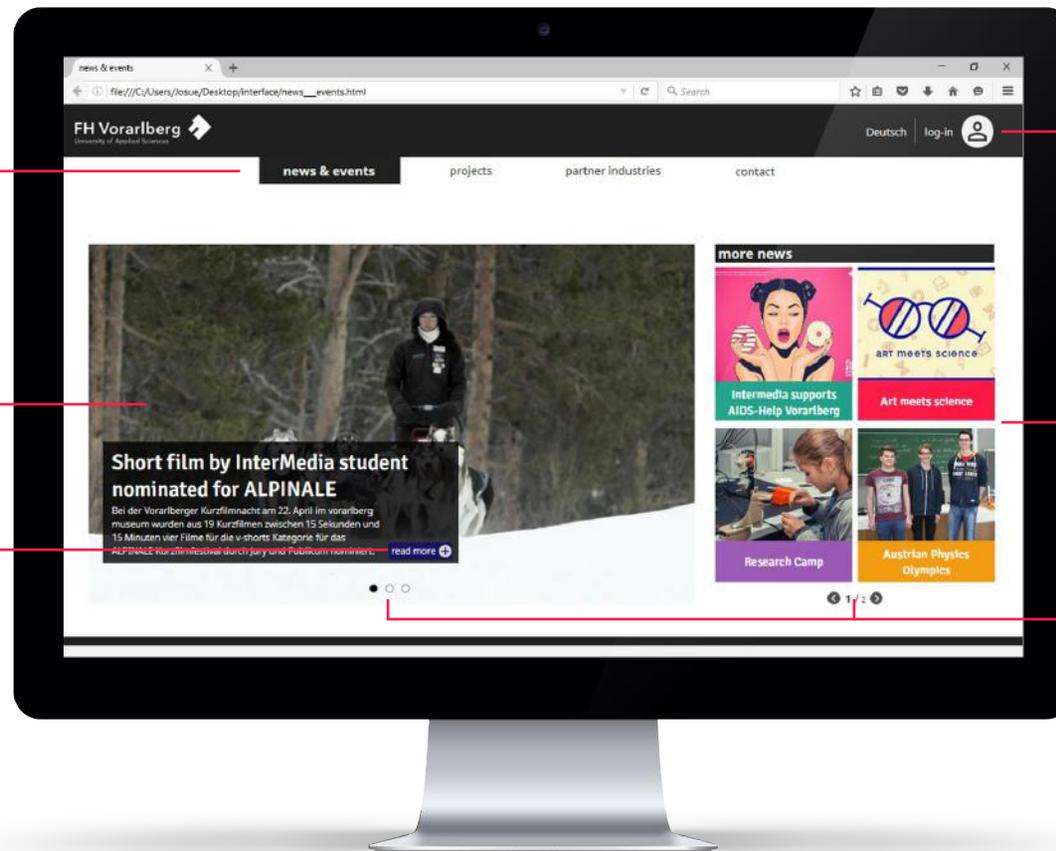
Se realiza una selección de colores de acento para dar relevancia a los elementos mas importantes de la composición, acorde a la armonía que presentan con respecto al color de fondo.



paleta de grises

acentos cromáticos

Resultados



menú de secciones siempre visible

log in y cambio de idioma siempre presentes

noticias mas recientes con breve descripción, con reproducción automática

mas noticias, ordenadas cronológicamente

botón de mas información

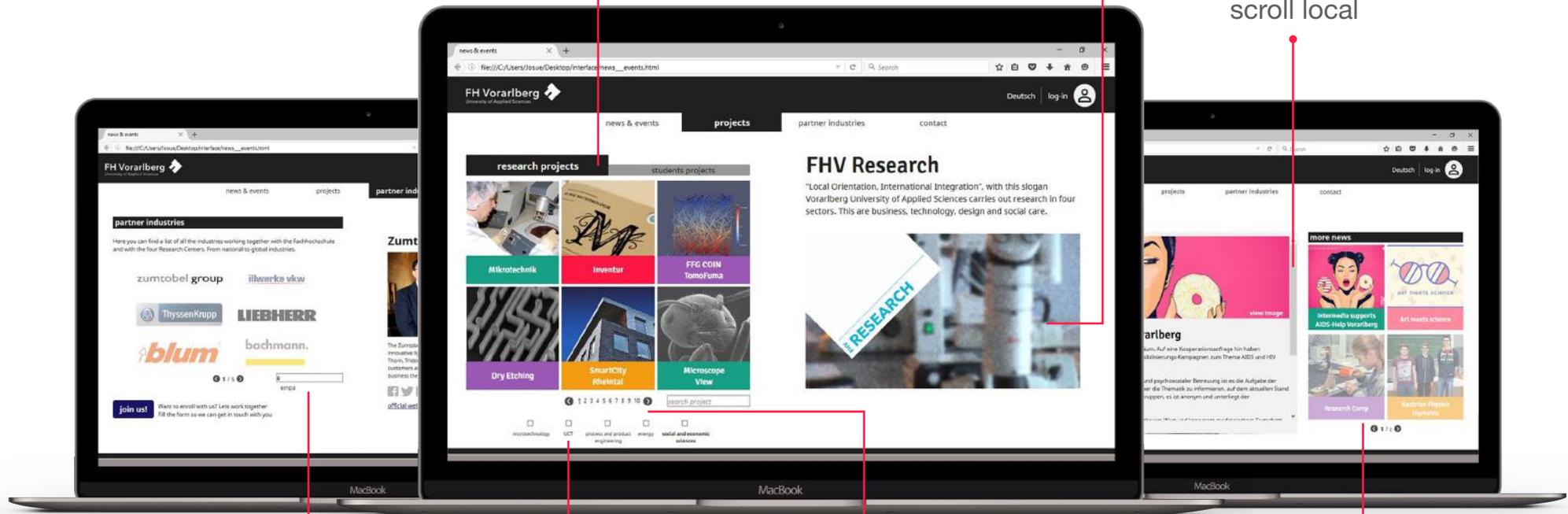
sliders de navegación

Resultados

“tabs” para agrupar contenido
(research y students projects)

videos informativos
alucivos a la sección

scroll local



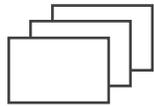
buscadores disponibles
en las secciones

filtros de información

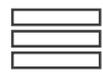
números de página y
sliders de navegación

máscaras de opacidad
para dar relevancia a la
información seleccionada

Gradientes de Mejora



sin cambios radicales de una pantalla a otra



no existen menús plegables



pequeña curva de aprendizaje

menos de dos clicks para navegar dentro de la interfaz



no existe un scroll general, solo locales



siempre un mismo lenguaje en las interacciones

introducción

La **FH Vorarlberg University of Applied Sciences** en Dornbirn, Austria es actualmente una universidad líder en el área de las ciencias aplicadas. Una institución cuyo objetivo es proveer programas de estudio con una conexión directa a las prácticas de trabajo reales. Con 1,200 estudiantes inscritos actualmente en los programas de bachillerato y maestría en las áreas de negocios, ingeniería, diseño y ciencias sociales. FHV disfruta de excelentes relaciones con comercios e industrias en el área de Vorarlberg. Muchas de estas compañías son líderes mundiales o se encuentran entre los líderes en sus áreas específicas. La cooperación y el trabajo unido que se realiza con estas grandes compañías conlleva a que los estudiantes pueden elegir entre un gran número de carreras además de tener grandes oportunidades de trabajo al graduarse. El gran número de contratos de investigación de negocios e industrias es prueba de la gran relación que sostiene FHV con compañías de alta tecnología.

Actualmente cuentan con su sitio web oficial, a través del cual muestran las distintas carreras ofrecidas en el centro, mencionan sus áreas de investigación además de proveer un acercamiento a los diferentes servicios ofrecidos.

Además, FHV desea implementar una nueva iniciativa. Se trata de una nueva herramienta o sitio web en el cual se incorporen las distintas áreas de trabajo de la universidad, carreras ofrecidas y trabajo por la comunidad, además de los proyectos desarrollados. Con esta nueva herramienta se pretende presentar a la institución públicamente ante industrias y la comunidad de Vorarlberg, con un lenguaje entendible para el público en general como para personas directamente involucradas en la institución. Dicha herramienta funcionara paralelamente a la página web existente, de manera independiente.

Asimismo cabe destacar que gran parte del capital que ingresa a la institución proviene de las distintas compañías e inversionistas vinculados a la universidad. Es por esto que la institución desea mostrar las acciones y proyectos realizados con dicho capital y como fue aprovechado, mejorando la calidad de profesionales además de la calidad de vida de la zona. Es por esto que la nueva herramienta a desarrollar toma gran relevancia.

antecedentes

La universidad FHV cuenta con un sitio web oficial destinado a brindar información básica sobre las carreras ofrecidas por la universidad, sistema de biblioteca, calendarios institucionales, oficina internacional, rectoría, representaciones estudiantiles, servicios generales y otros departamentos.

Además funciona como punto de acceso a otras herramientas digitales que ofrecen servicios académicos a estudiantes y profesores.

En el sitio web de la FHV se muestra una sección destinada a los centros de investigación, sin embargo esta no ofrece información relevante sobre los diversos proyectos en cada área; se trata de una descripción del centro e información contacto (dirección, números telefónicos y correo electrónico)

necesidad

Un sitio especializado para presentar a la universidad como institución activa en el área de investigación y vinculación ante la industria y comunidad. Además que el cuerpo universitario pueda dar a conocer su trabajo.

situación actual

Las personas de la comunidad y del área industrial interesadas en obtener información y conocer más acerca de la universidad como ente activo en ámbitos de investigación y vinculación, deben de ingresar al sitio web oficial de la FHV, navegar a través de varias secciones obteniendo poca información y en muchos casos irrelevante al tema.

problema

No existe una herramienta que presente a la FHV University of Applied Sciences como ente activo en técnica y conocimiento para la región de Vorarlberg ante la industria y comunidad.

objetivos

Objetivo General

- Diseñar y validar una interfaz web para presentar a la universidad FHV University of Applied Sciences ante la industria y comunidad.

Objetivos Específicos

- Recopilar información brindada por parte del equipo de investigación de la universidad FHV, para determinar los requerimientos de la interfaz.

- Analizar a los usuarios meta de la interfaz y así determinar las necesidades de cada uno y la forma en que se debe presentar la información.

- Generar propuestas de la interfaz y validar mediante pruebas de usabilidad la mas adecuada para los usuarios.

- Realizar pruebas que involucren a los usuarios para evaluar el desempeño de la propuesta final de interfaz web seleccionada.

- Desarrollar una maqueta funcional de la interfaz web.

alcances y limitaciones

Alcances

- Desarrollar una investigación previa la cual respalde y soporte la distinta toma de decisiones con respecto al proceso de diseño.
- Elaborar una estructura o arquitectura guía para la elaboración de la herramienta, según lo investigado.
- Elaborar una maqueta funcional la cual ejemplifique el funcionamiento de la herramienta.
- Plantear las mejoras y recomendaciones relevantes a la aplicación además de su debida documentación.

Limitaciones

- Tiempo del desarrollo del proyecto.
- Barrera de lenguaje (alemán-inglés-español) con respecto al cliente y los usuarios a analizar.

supuestos

- Trabajo en conjunto con el Mag. Markus Hanzer director de la facultad de Intermedia de la FHV.
- Acceso a equipo de trabajo proporcionado por el campus universitario.
- Muestras de información proporcionada por la universidad para el desarrollo del proyecto.

marco teórico



marco teórico

Inversionista

Inversor o inversionista hace referencia a una persona la cual realiza una inversión económica a cambio de un servicio o ganancia. La persona siendo una compañía, ente institucional o un individuo. Basado en la definición de inversionista de Gloria Chambi, 2011.

Sitio Web y Página Web

Sitio Web se refiere a un conjunto de páginas web relacionadas y almacenadas en un mismo dominio de internet. Página web se refiere a un documento virtual (HTML/XHTML) con información acerca de un tema específico, accesible públicamente.

Personas

Una representación de los usuarios meta de un sistema, usualmente descritos como personas reales. Cualquier proyecto puede poseer una o mas personas, representando una audiencia distinta. Brown, D. (2010)

Funcionario Universitario

Funcionario universitario se refiere a las distintas personas que están nombradas para ocupar un puesto directivo en una institución determinada, con todas las atribuciones y obligaciones inherentes a su cargo. Asimismo, es este informe específico, se incluirá bajo este término a los distintos docentes y personal que laboran en la institución FHV.

Estudiante Universitario

Estudiante es toda persona que cursa estudios en un centro docente, siendo un estudiante universitario la persona que estudia en un centro universitario.

Comunidad

Conjunto de personas que viven juntas bajo ciertas reglas o bien con los mismos intereses. Además se sobreentiende una misma zona geográfica, por lo que el conjunto de personas se ve afectado de manera homogénea por los distintos factores externos. Específicamente se tomara este término para referirse al conjunto de personas que habitan la zona de Vorarlberg en Dornbirn, Austria.

marco teórico

Industria

Se entiende industria como una actividad económica y técnica con fines lucrativos, la cual se dedica a transformar materia prima en un producto específico para satisfacer una necesidad. En este término se abarcan las distintas empresas y compañías dedicadas a esta labor así como las personas que trabajan para dichas instituciones.

Área de investigación

Una investigación es una actividad desarrollada por el ser humano para intentar descubrir la verdad o el origen de un fenómeno o factor por el cual se ve afectado. Se le denomina área de investigación al área bajo la cual se desarrolla o sucede dicho fenómeno, la cual abarca gran cantidad de fenómenos relacionados entre sí.

Sistemas de navegación

Elementos de la interfaz gráfica de un sitio web que permiten la navegación por las diferentes secciones de un sitio web, generalmente son conocidos como menús; parte fundamental para que los usuarios encuentren aquello que buscan, exploren a través del contenido y obtengan una experiencia de uso óptima. (Vega, 2014)

Vinculación Universidad-Empresa

Proceso integral que articula las funciones de docencia, investigación, extensión de la cultura y servicios de las Instituciones de Educación Superior (IES) para su interacción eficaz y eficiente con el entorno socioeconómico.

Además se define como el proceso relacionista que se conoce como el resultado de acuerdos y cooperación promovidos principalmente por las IES, articulando una serie de procesos conocidos como la gestión del conocimiento (“know how”). (Bautista, 2014)

Vinculación Universidad-Sociedad

Es el análisis e interpretación de los intereses, necesidades y demanda de la sociedad ligada directamente al entorno de desarrollo de la universidad; por otro lado la satisfacción de estas necesidades por parte de la universidad. (Gottifredi, 2000)

marco teórico

Centro de investigación Universitarios

Entidades dedicadas a fomentar y llevar a cabo actividades de investigación interdisciplinarias y de especialización en diversos campos de la ciencia, técnica, artes y letras; para así proporcionar asesoramiento técnico y científico en el ámbito de su competencia.

Estos espacios reúnen investigadores de la universidad y adjuntos a esta, en varias líneas de investigación relacionadas, promoviendo la divulgación, desarrollo de recurso humano especializado, generando conocimiento y promoviendo la vinculación universidad-sociedad-empresa.

Herramienta digital

Herramientas que ayudan a administrar, interactuar, gestionar y crear contenido

Arquitectura de la información

Disciplina (arte y ciencia) encargada de estructurar, organizar y etiquetar los elementos que conforman los entornos informacionales para facilitar de esta manera la localización y acceso de la información contenida en ellos y mejorar así, su utilidad y su aprovechamiento por parte de los usuarios (Pérez-Montoro 2010).

Se resume como la organización de la información con el objetivo de permitir al usuario encontrar una vía de navegación hacia el conocimiento y la comprensión de la información. Esto permite a los usuarios encontrar la información de una manera óptima y eficaz.

Comprende la creación de esquemas de organización y navegación que permitan a los usuarios moverse a través de un sitio web con eficiencia y eficacia

Usabilidad

La usabilidad se refiere a la capacidad de un software o sistema interactivo de ser comprendido, usado fácilmente y atractivo para un usuario, en condiciones específicas de uso. También es la efectividad, eficiencia y satisfacción con la que un producto permite alcanzar sus objetivos específicos (Moner-Sabaté, 2015)

marco teórico

Se puede abstraer que es la capacidad de una interfaz de ser utilizada con facilidad, permitiendo que cualquier usuario sin conocimiento previo pueda desenvolverse a través de la interfaz de forma intuitiva, aprovechando toda su funcionalidad.

Interacción

Se define como una instancia de comunicación bidireccional entre dos agentes (persona - persona, persona - objeto, objeto - objeto) que está supeditada necesariamente a la idea de acción - reacción. Es decir, la interacción se logra cuando un agente emite una señal al otro (acción) y obtiene una respuesta por parte de este (reacción). (Huerta, 2014)

marco metodológico



marco metodológico

Para el desarrollo de herramientas software se requiere el seguimiento de una serie de pasos metodológicos para llegar a una solución válida y acertada en cuanto a este tipo de tecnologías. El orden de los pasos así como la adición y reducción de los mismos puede variar según las necesidades específicas del caso, por lo que no existe una “receta” determinada que resuelva todas las distintas herramientas a diseñar. Es por esto que el proceso de diseño debe ser modificado y adaptado por el diseñador, de acuerdo a su criterio y discernimiento.

La herramienta a desarrollar para la institución, cuenta con características y aspectos que no existen en los sistemas utilizados actualmente, por lo que la misma debe ser desarrollada desde cero. Debido a esto se toma como referencia el libro “metodología de análisis y diseño de usabilidad”, llamado Cookbook, del profesor Ph.D. Franklin Hernández-Castro. A continuación se dará una breve descripción de las diferentes etapas del proceso a seguir.

Investigación previa y referenciales:

Esta etapa da inicio recopilando toda la información acumulada por parte del equipo de investigación además de la retroalimentación brindada por el director de la facultad. Se trata de una síntesis de todos los aspectos relevantes y cruciales que darán las pautas iniciales para el desarrollo del proyecto. Asimismo, se realiza un análisis de referenciales o benchmarking, el cual pretende encontrar soluciones acorde a la información obtenida, cómo se han resuelto problemas similares en el mercado así como alternativas viables a ser aplicadas.

Análisis de usuarios:

Una vez determinados las pautas mínimas del proyecto a desarrollar, se opta por el estudio de los diferentes usuarios que utilizarán la herramienta, sus características y comportamientos. Esto con el fin de predecir su reacción ante la nueva herramienta y poder intuir sus necesidades con respecto a la misma, qué esperan encontrar y que desearían obtener de ella.

marco metodológico

Estas etapas preliminares brindan el material necesario para poder elaborar la arquitectura α , la cual servirá de base para la elaboración y comprobación de la herramienta y su funcionamiento.

De arquitectura α a β :

Se realizan distintas técnicas como lo es el **Card sorting**, el cual consiste en permitir que los usuarios agrupen distintos títulos y palabras, en forma de tarjetas, brindadas por el diseñador. Además se realizan **Navigation-path & Storyboards**, los cuales proponen una nueva arquitectura según la información brindada por los usuarios, tratando de simplificar la herramienta. Se procede a realizar la etapa de **Wireframes** la cual pretende poner a prueba los patrones y jerarquía de las secciones en la herramienta, implementando una retícula base la cual servirá para asentar la estructura técnica de la herramienta. Se realizan storyboards para la comprobación de la arquitectura, corroborando todos los cambios realizados a la arquitectura propuesta inicialmente. Por último se realiza un **Paper Prototyping**, el cual presenta distintas tareas para que los usuarios realicen sobre una maqueta de la herramienta, para evidenciar posibles errores de navegación o confusiones a ser corregidas.

Look & Feel y Mockup:

Una vez confeccionada la arquitectura β acorde a lo obtenido de las etapas anteriores, se procede a la elaboración de un estilo gráfico así como una estructura definitiva para la herramienta. Esto para proceder con el desarrollo de la maqueta funcional, ejemplificando el funcionamiento, apariencia, iconografía y demás aspectos a implementar de la herramienta.

Investigación previa y referenciales

análisis de supuestos

referenciales

patrones de diseño

mínimos comunes

Análisis de usuarios

análisis de personas

análisis de necesidades

estimación de tráfico

De arquitectura α a β

arquitectura α

card sorting

navigation-path

wireframes

paper prototyping

arquitectura β

Look & Feel y Mockup

look & feel

mockup

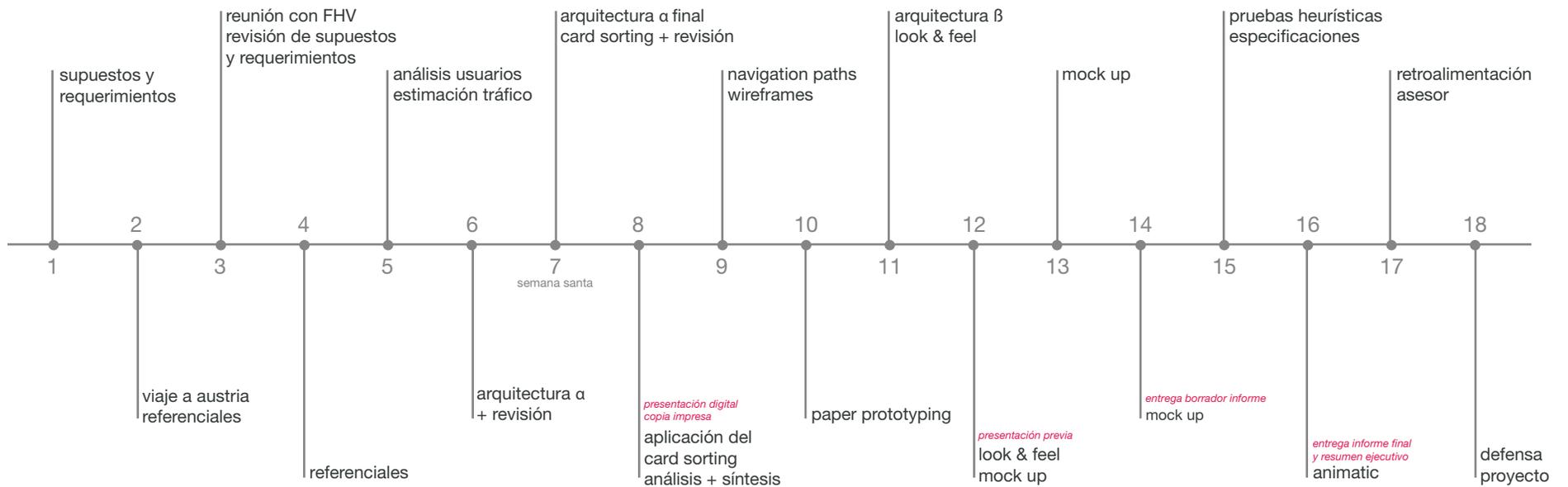
pruebas heurísticas

especificaciones

animatic

cronograma





● entregas de informes y presentaciones

análisis de supuestos y requerimientos



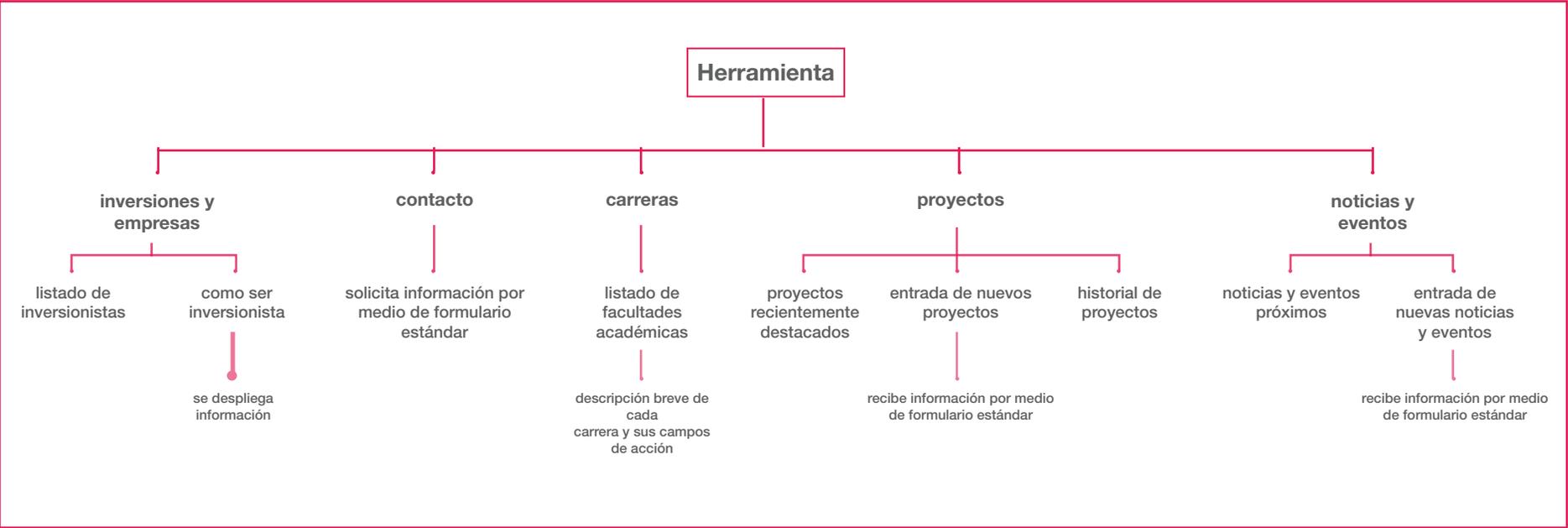
supuestos y requerimientos

La herramienta a desarrollar no existe actualmente, se presenta como una iniciativa por parte de la universidad. Es por esto que la universidad cuenta con un equipo de investigación el cual se ha encargado de indagar en las distintas necesidades de los usuarios y la comunidad así como recopilar información en cuanto a los requerimientos por parte de la institución.

Asimismo, se cuenta con la guía y apoyo del Mag. Markus Hanzer, director de la facultad de Intermedia en la FHV; el cual se encuentra a cargo del proyecto así como de la asesoría del mismo.

Se pretende realizar un listado de las distintas necesidades y requerimientos de los usuarios, agrupando la información proporcionada tanto por el equipo de investigación como por el director de la facultad. Además se incorporará un breve mapeo de arquitectura preliminar, con sus respectivas conclusiones.

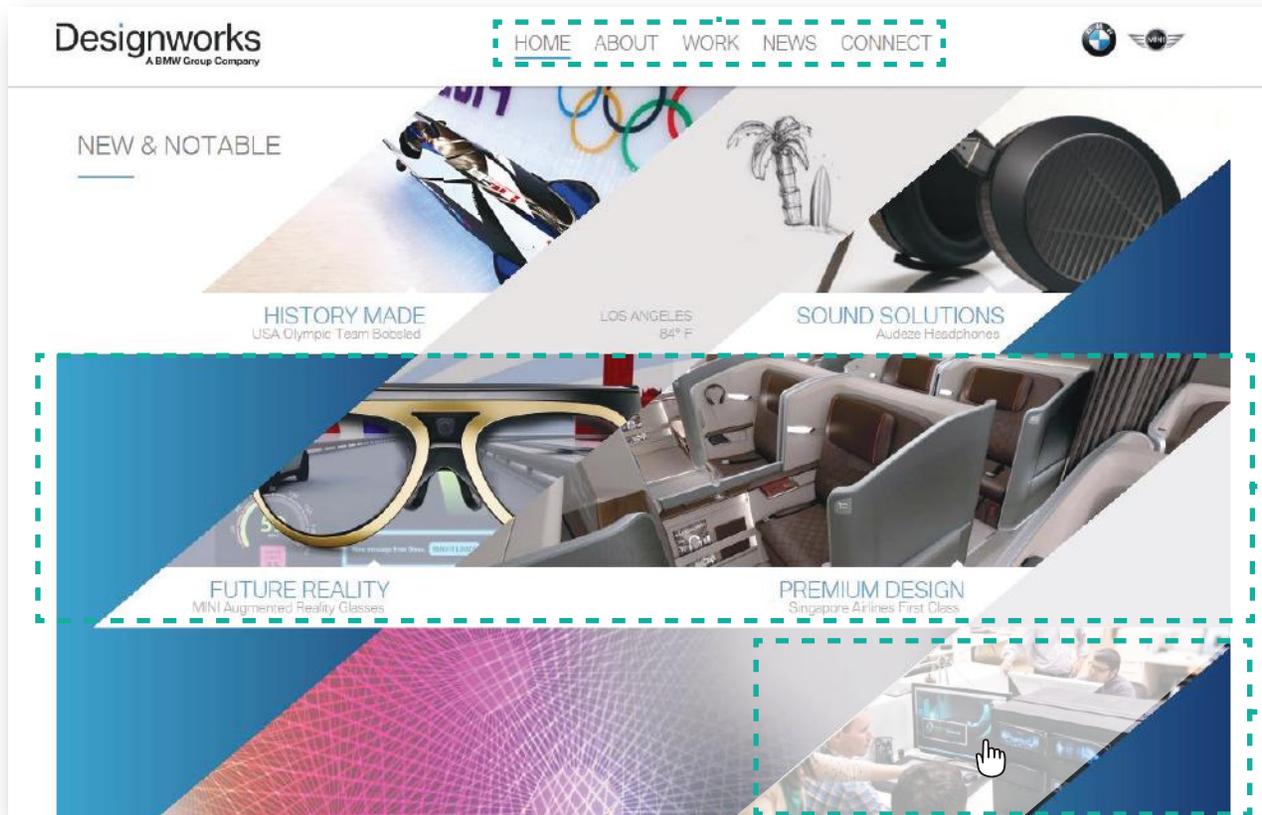
boceto arquitectura



boceto de arquitectura desarrollado a partir del análisis de supuestos y requerimientos

análisis de referenciales





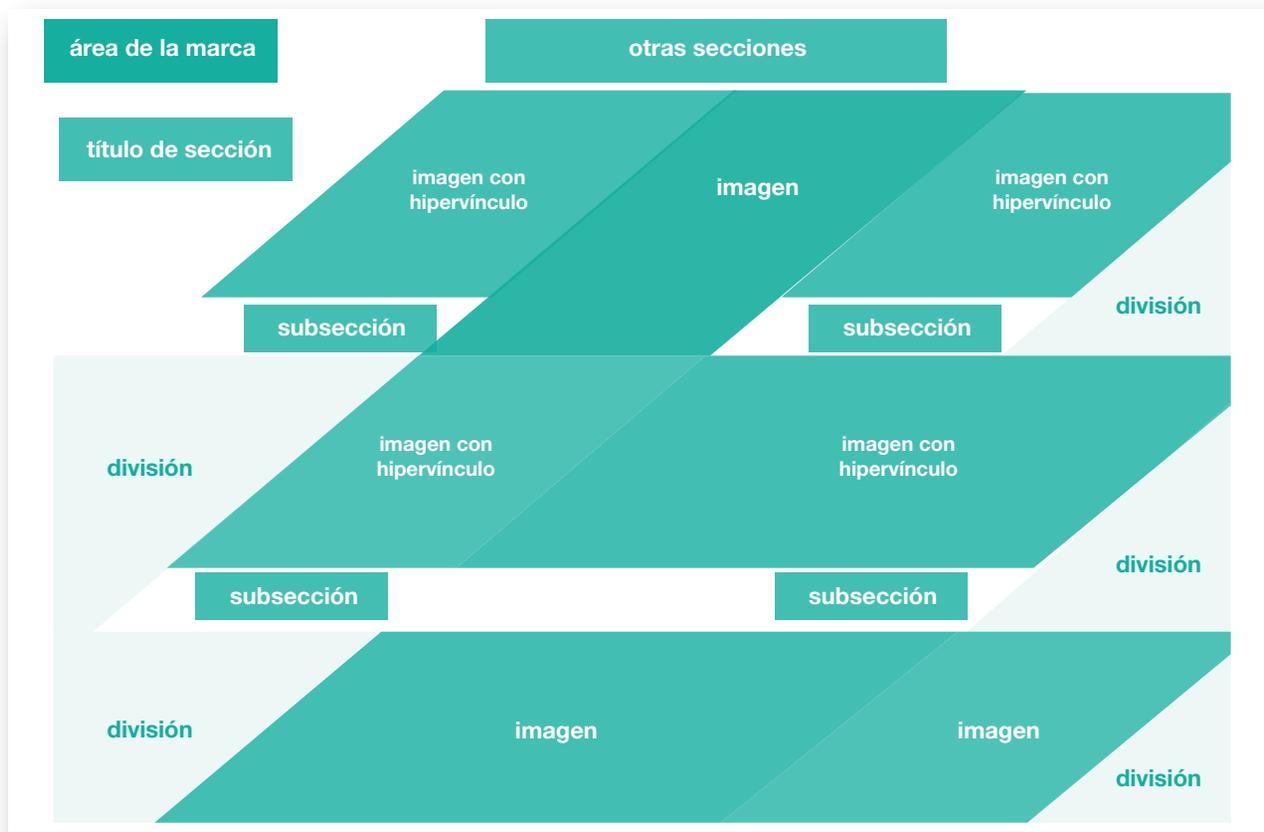
● secciones de relevancia secundaria presentadas en la parte superior

totalidad de las secciones de mayor relevancia presentadas al inicio de la interfaz

● jerarquía de la información no se encuentra claramente definida

● mouseover cambia la apariencia de los elementos, mostrando una leve opacidad

Design Works ◀



Pros +

- Marca se mantiene siempre en el mismo lugar
- Título de la sección claramente definido
- Otras secciones visibles y disponibles

Cons -

- Jerarquía de la información en la parte central confusa
- Baja claridad en cuanto a imágenes con hipervínculo e imágenes decorativas
- Divisiones decorativas interfieren con la lectura de información
- Espacio pequeño para la marca

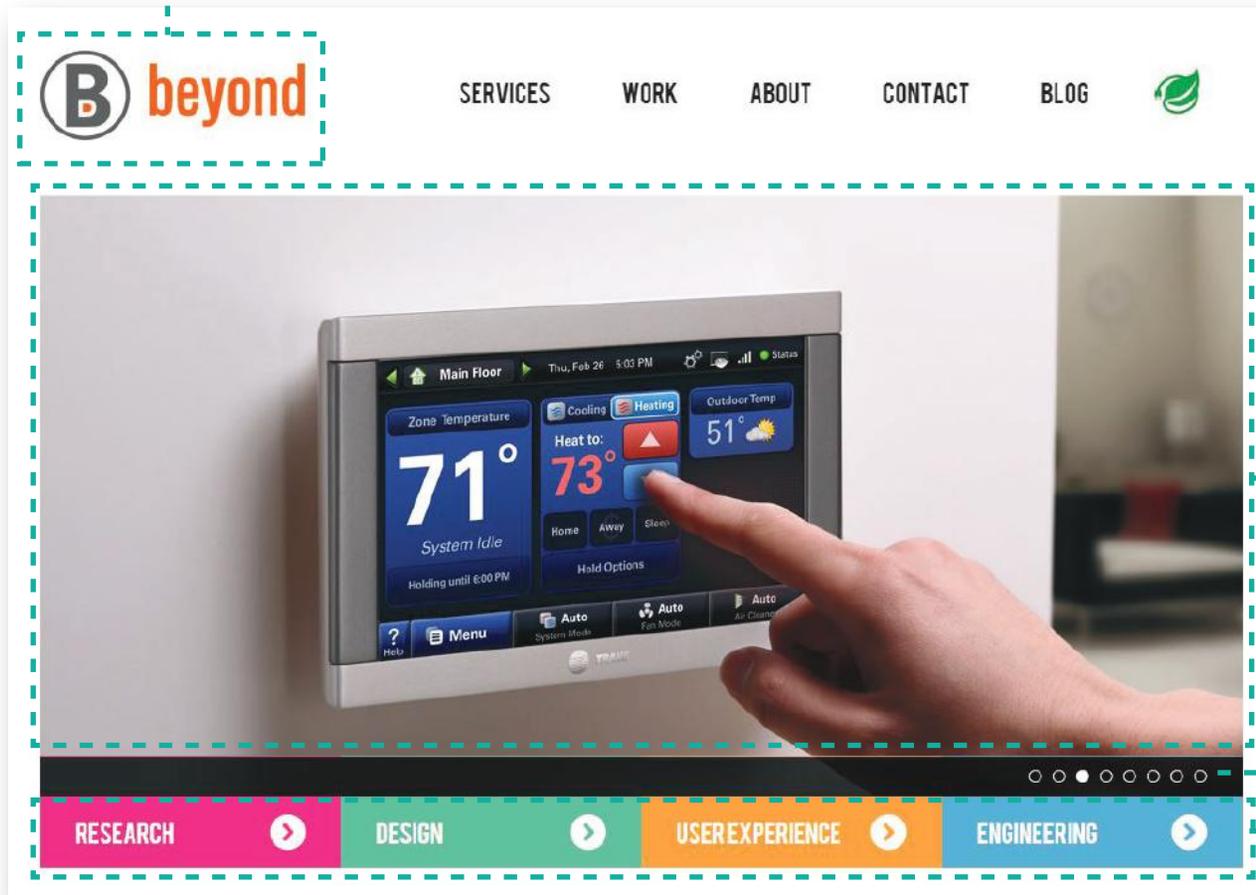
Qué muestra?

- Videos 
- Imágenes 
- Texto 

<http://www.beyonddesignchicago.com/>

Beyond Design ◀

marca de la compañía
siempre visible, en
primer plano de
relevancia



utilización de diferenciación
por color favorece la
claridad de contenido

sección principal de gran
tamaño, mostrando
contenido interesante

sección principal cambia
constantemente,
mostrando el avance en el
contenido

muestra de secciones de
forma secundaria,
accesibles en todo
momento

Beyond Design ◀



Pros +

- Marca se mantiene siempre en el mismo lugar y de gran tamaño
- Buen acceso a otras secciones, con diferenciación de color
- Gran área de visualización
- Cambio constante automático en el área de visualización
- Secciones secundarias con menor relevancia

Cons -

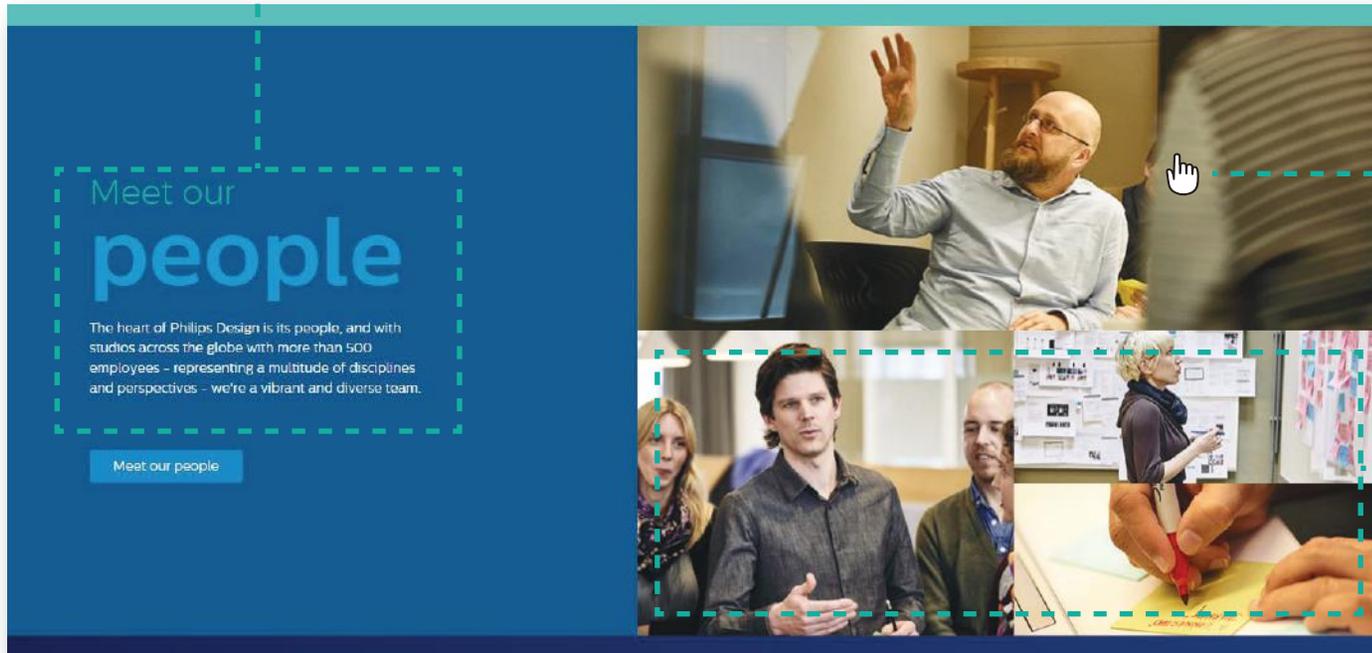
- Poca claridad en cuanto a en qué sección se encuentra el usuario

Qué muestra?

- Videos 
- Imágenes 
- Texto 

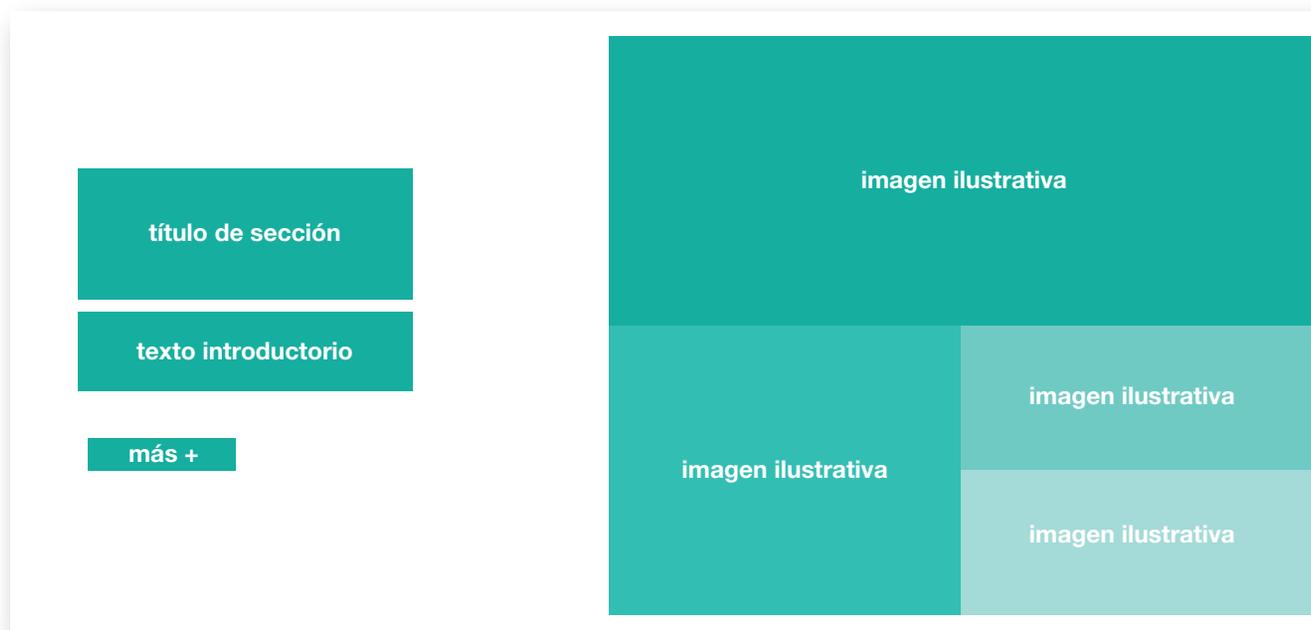
poco texto, con posibilidad de aún mas reducción

cromática de la página en un mismo matiz, con distintas tonalidades



mouseover en las imágenes podría mostrar el contacto de cada persona

muestra del personal por medio de imágenes ilustrativas



Pros +

- Gran cantidad de espacio negativo
- Muchas imágenes de manera ordenada
- Poco texto, aún mas reducible
- Claridad en cuanto a qué sección se muestra

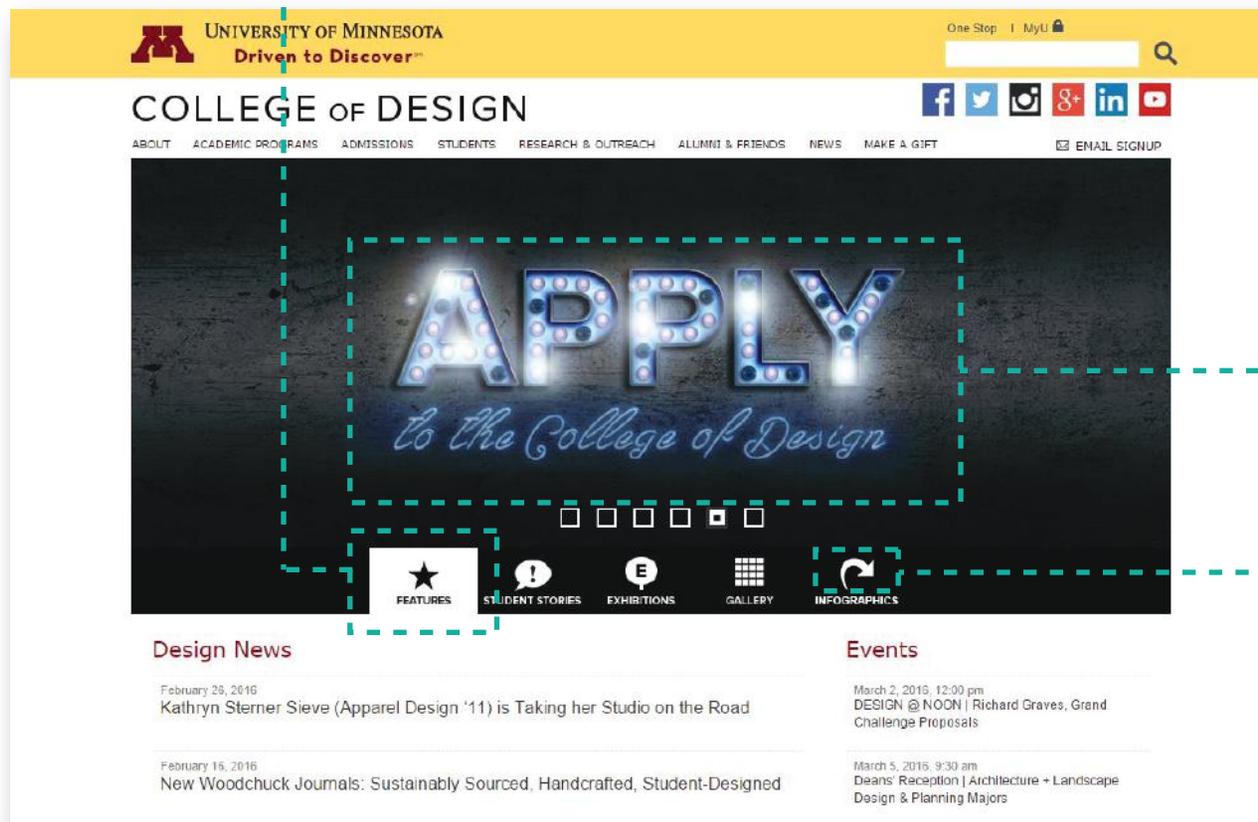
Cons -

- Poca información mostrada
- No muestra secciones disponibles

Qué muestra?

- Videos 
- Imágenes 
- Texto 

se muestra claramente en qué sección se encuentra la visualización



la visualización de la información se presenta con la utilización de imágenes ilustrativas

sección central cambia constantemente

utilización de iconos ilustrativos para las secciones

University of Minnesota ◀



Pros +

- Gran claridad en cuanto a qué sección se encuentra en visualización
- Gran área de visualización
- Botones de avance y secciones de fácil acceso
- Uso de iconografía en el área de secciones
- Buscador de información

Cons -

- A pesar del gran área de visualización, esta se encuentra obstruida por los botones de avance y las secciones
- Área superior altamente cargada de información
- Gran cantidad de texto en el área de noticias y eventos

Qué muestra?

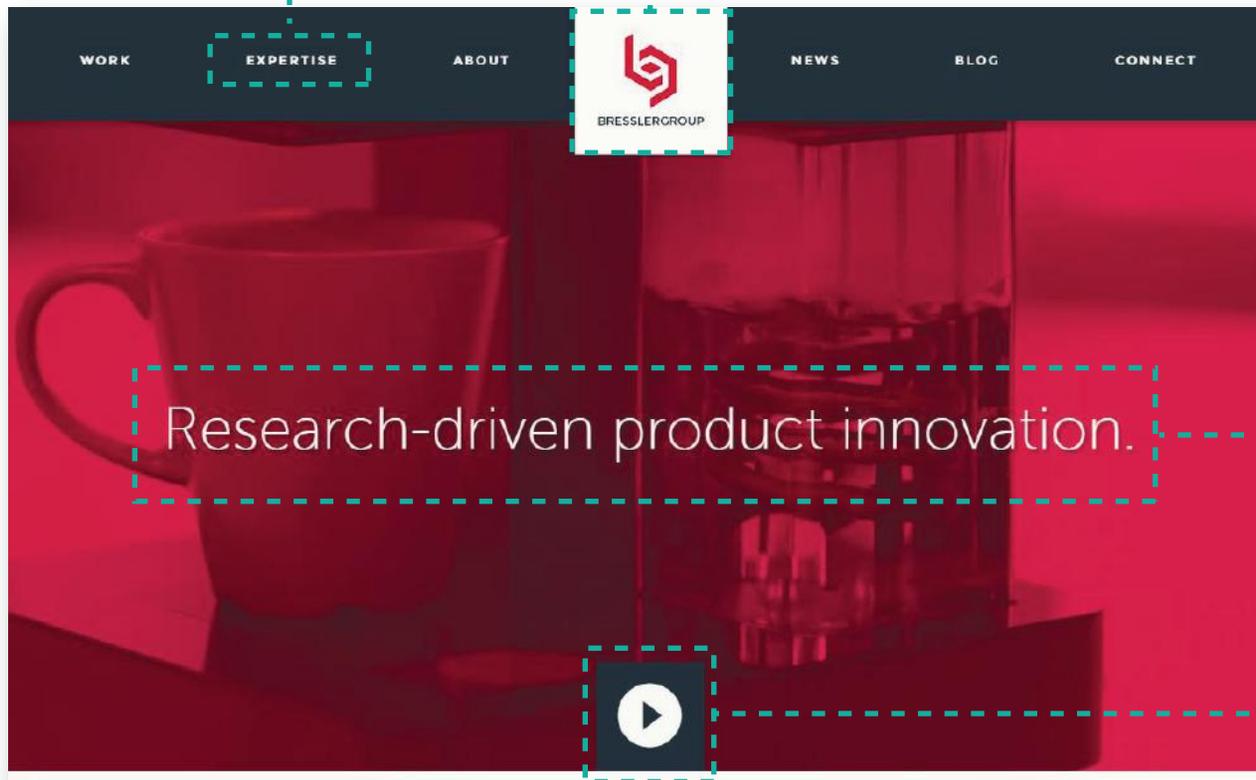
- Videos 
- Imágenes 
- Texto 

<http://www.bresslergroup.com/>

Bressler Group ◀

único menú secundario, abarcando la totalidad del área superior

marca de la compañía de manera centrada, y con gran relevancia en la composición



el video explicativo se reproduce automaticamente en el fondo, con una opacidad, tomando un plano secundario. Si el usuario decide reproducir el video, la opacidd se elimina

● frase alusiva a la sección en la que se encuentra la visualización

● muestra de las secciones por medio de videos explicativos

Bressler Group ◀



Pros +

- Muestra de contenido por medio de videos explicativos y no imágenes
- Video se reproduce automáticamente en el fondo del área, con una opacidad permitiendo ver la frase
- Botón de play retira la frase y la opacidad, pasando el video a primer plano de relevancia
- Secciones con gran tamaño para ser accedidas en cualquier momento

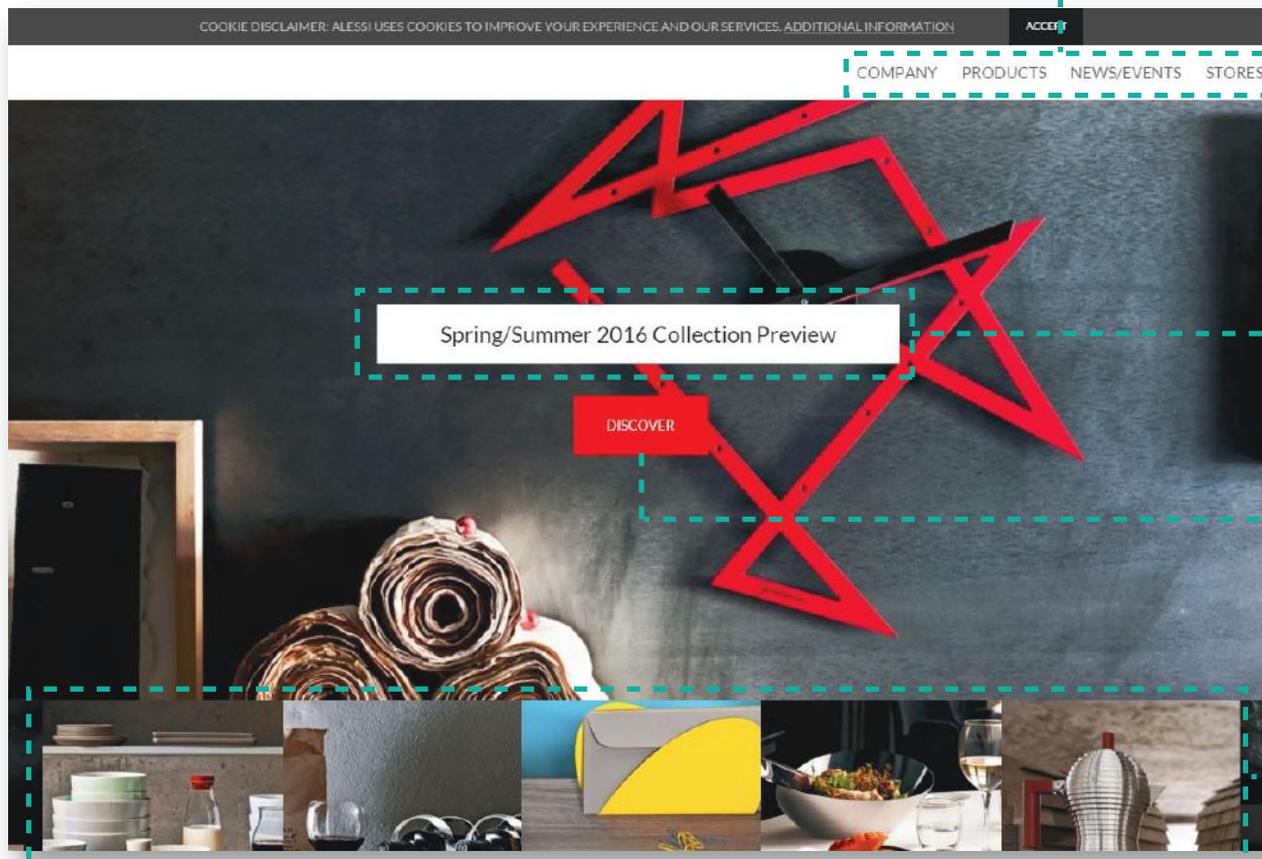
Cons -

- Marca centrada toma mucha relevancia en la información
- No se muestra claramente en qué sección se encuentra el usuario
- Poca información brindada en las secciones (solo un video explicativo puede no brindar toda la información necesaria)

Qué muestra?

- Videos
- Imágenes
- Texto

menú ubicado en la parte superior de la herramienta, mostrando las secciones

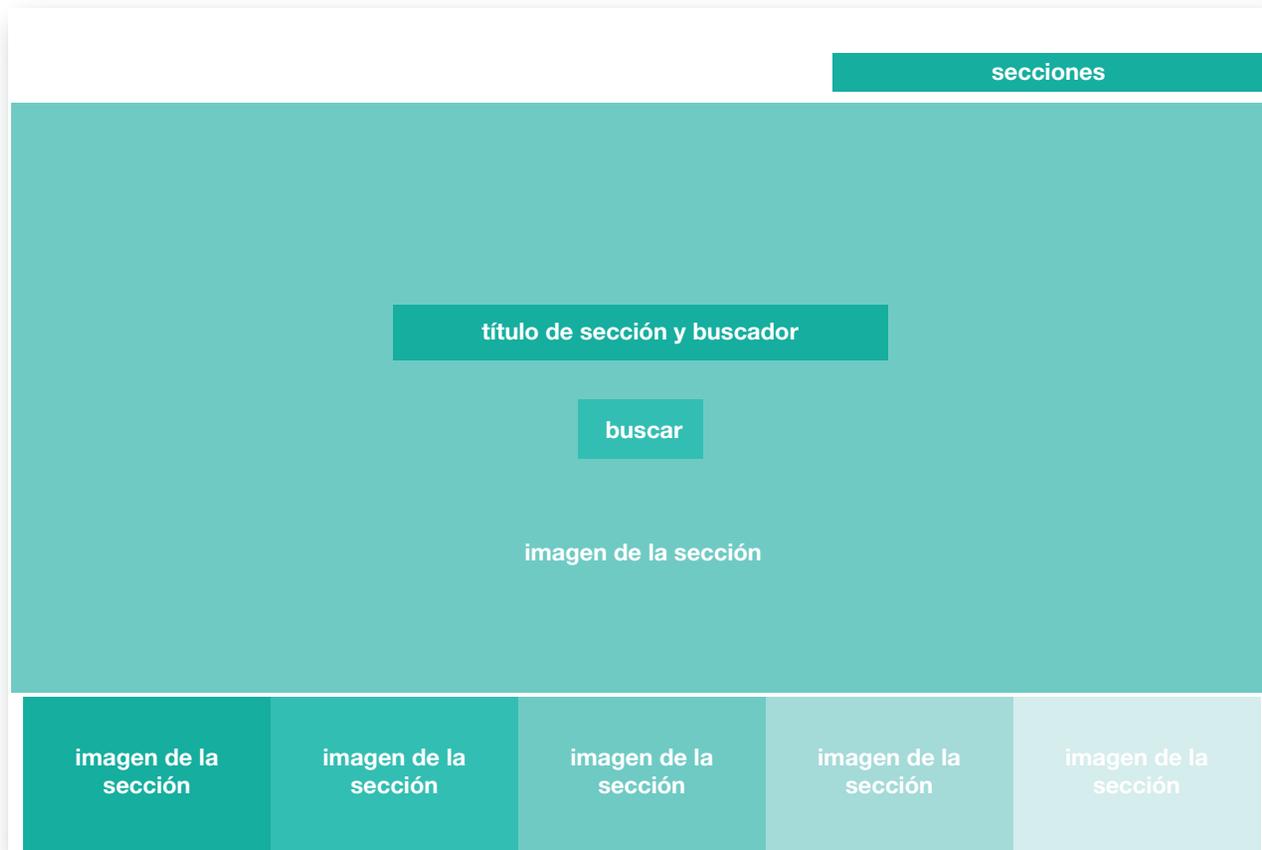


adición de contenido multimedia (videos, audio), ayudaría a una mejor visualización de la información

título de qué sección se muestra ubicado de manera centrada

botón dirige a contenido extra, sin haber mostrado mucho contenido en la

muestra de contenido secundario por medio de imágenes y no texto



Pros +

- Gran cantidad de imágenes ilustrativas
- Gran área de visualización
- Poco texto
- Buscador de información

Cons -

- A pesar de la gran cantidad de imágenes, el contenido se vuelve aburrido o "estático"
- Poca información relevante mostrada sin ingresar una búsqueda

Qué muestra?

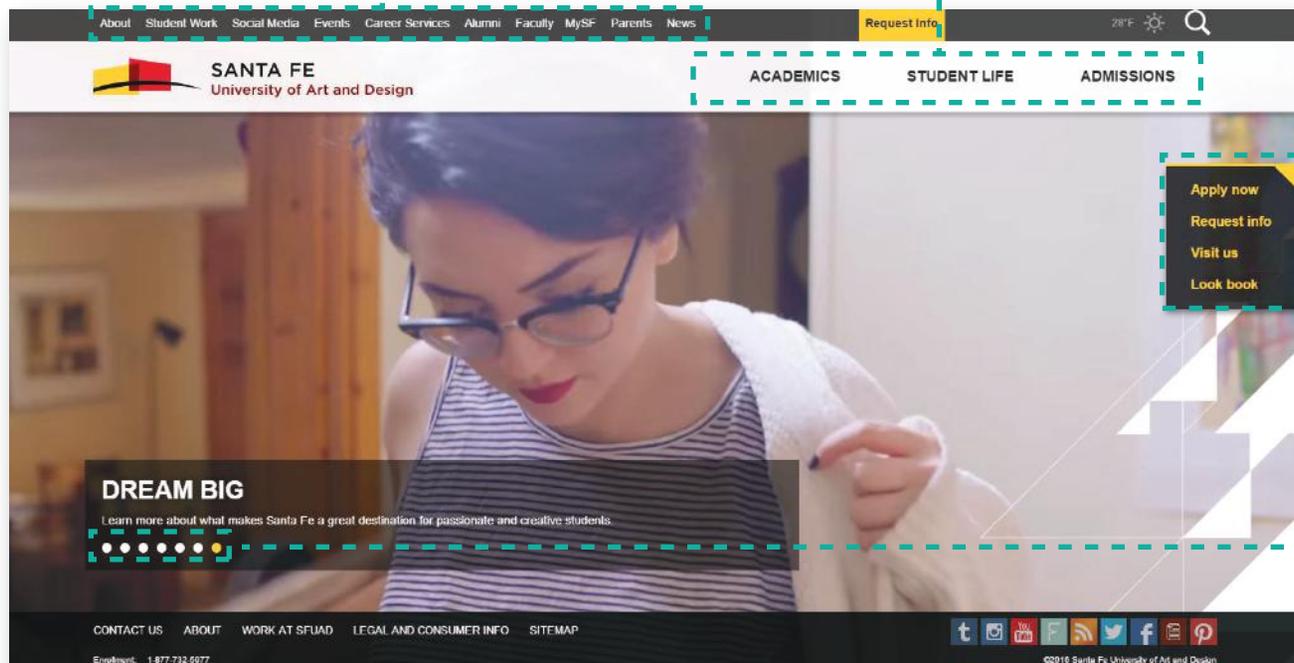
- Videos 
- Imágenes 
- Texto 

<http://santafeuniversity.edu/>

Santa Fe University ◀

submenú de menor relevancia, en caso de requerir maayor información de la proporcionada

menú ubicado en la parte superior, pocas opciones y gran visibilidad



sección principal presenta diferentes videos con contenido alusivo al tema a tratar, no imágenes

información u opciones adicionales mediante un "pop up" el cual puede cerrarse en cualquier momento

video principal cambia constantemente, con posibilidad de manipular qué video visualizar



Pros +

- Gran área de visualización
- Video reproducido automaticamente en el área de visualización
- Posibilidad de mostrar gran cantidad de información gracias a la cantidad de secciones
- Video cambia constantemente
- Buscador de información
- Pop up con acciones más frecuentes

Cons -

- No se muestra claramente en qué sección se encuentra el usuario
- Carga cognitiva relativamente alta

Qué muestra?

- Videos 
- Imágenes 
- Texto 

submenú de la sección de empresas, en este se muestra objetivos y servicios

sección principal de la página, actualizaciones de la sección

indicador por medio de diferenciación cromática del módulo de información en que se encuentra el

The screenshot shows the 'EMPRESAS' section of the ELISAVA website. At the top, the logo 'ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona' is on the left, and navigation links 'Campus Virtual | Contacto' and 'Català | Español | English' are on the right. A search bar is also present. Below the header is a main navigation menu with items: 'EL CENTRO', 'GRADOS OFICIALES', 'MÁSTERS Y POSTGRADOS', 'OTROS CURSOS', 'INFORMACIÓN PRÁCTICA', 'EMPRESA', and 'ALUMNI'. The 'EMPRESA' item is highlighted with a teal dashed box. Below the menu, the breadcrumb 'Inicio > Empresas' is shown. The main content area is titled 'EMPRESAS' and includes a large image of a colorful exhibition stand. To the right of this image are two buttons: 'Imprimir' and 'Compartir'. Below the main image are three sections: 'OBJETIVOS' with a colorful abstract drawing, 'SERVICIOS PARA EMPRESAS' with a crown image, and a 'BOLSA DE TRABAJO' (Job Market) section with a play button icon. Below these are two text snippets: 'En la Escuela valoramos muy especialmente las relaciones con el mundo empresarial e' and 'Las empresas se dirigen a la Escuela en busca de alternativas a las fuentes tradicionales de'. A teal dashed box highlights the 'EMPRESAS' title, the main image, and the 'BOLSA DE TRABAJO' section.

acceso a videos y otras secciones de interés para el usuario



Pros +

- Uso de recuadros para dividir chunks de información.
- Diferenciación cromática para indicar en que sección se encuentra el usuario .
- Uso de videos para presentar la información.
- Conectado a redes sociales

Cons -

- Poco uso de iconografía

Qué muestra?

- Imágenes 
- Videos 
- Texto 

IED BARCELONA ◀

menú de secciones de la página, no muestra mediante un highlight en que sección se encuentra el usuario

The screenshot shows the website's navigation menu at the top with items: IED, PROYECTOS, CURSOS, NOTICIAS, ALUMNOS, and CONTACTO. The 'CURSOS' item is highlighted with a dashed green line and a red dot. Below the menu, the page content includes a 'BIENVENIDOS AL INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN' section, a 'NEWSLETTER' section with social media icons, and a large image of a design portfolio. To the right of the image is a sub-menu for 'IED' with a list of items: IED BARCELONA, STUDENT CENTER, PROFESORES, COMUNIDAD IED / STAFF, PRENSA, TOUR VIRTUAL (with sub-items Mediateca and Aulas+Talleres), TRABAJA CON NOSOTROS, EMPRESAS (with sub-items INCOMPANY, BOLSA DE TRABAJO / PRÁCTICAS, and ALQUILER DE ESPACIOS), I+ED LAB, GRUPO IED, and UNIVERSIDAD WESTMINSTER. A red dot and dashed line point to this sub-menu. On the far right, a slider navigation element is also annotated with a red dot and dashed line.

slider que permite navegar a través del sitio web

submenú de la sección en el cuál no queda claro la jerarquía de la información

EMPRESAS

IED BARCELONA ◀

la posición del menú siempre se mantiene al realizar scrool down en la página

The screenshot shows the IED Barcelona website layout. A dashed green box highlights the navigation menu at the top, which includes: IED | PROYECTOS | CURSOS | NOTICIAS | ALUMNOS | CONTACTO. A red dot on the left side of the page indicates the main content area. A red dot on the right side indicates the footer area. A dashed green box highlights a section of projects, with a red dot on the right side indicating the 'VER TODOS' link. The project section includes three items: 'PROYECTO: ALFA DESIGN', 'MENOS ES MAS MANAGEMENT', and 'COLECCIÓN: MELANCOLÍA MODA'. The footer area includes logos for Apple, Adobe, TEDx Barcelona, and WGSN, and a list of links: IED BARCELONA, * STUDENT CENTER, * PROFESORES, and * COMUNIDAD IED / STAFF.

El Network Internacional de formación en Design, Moda, Visual Communication y Management for Creatives Industries

NEWSLETTER

Twitter Facebook YouTube RSS

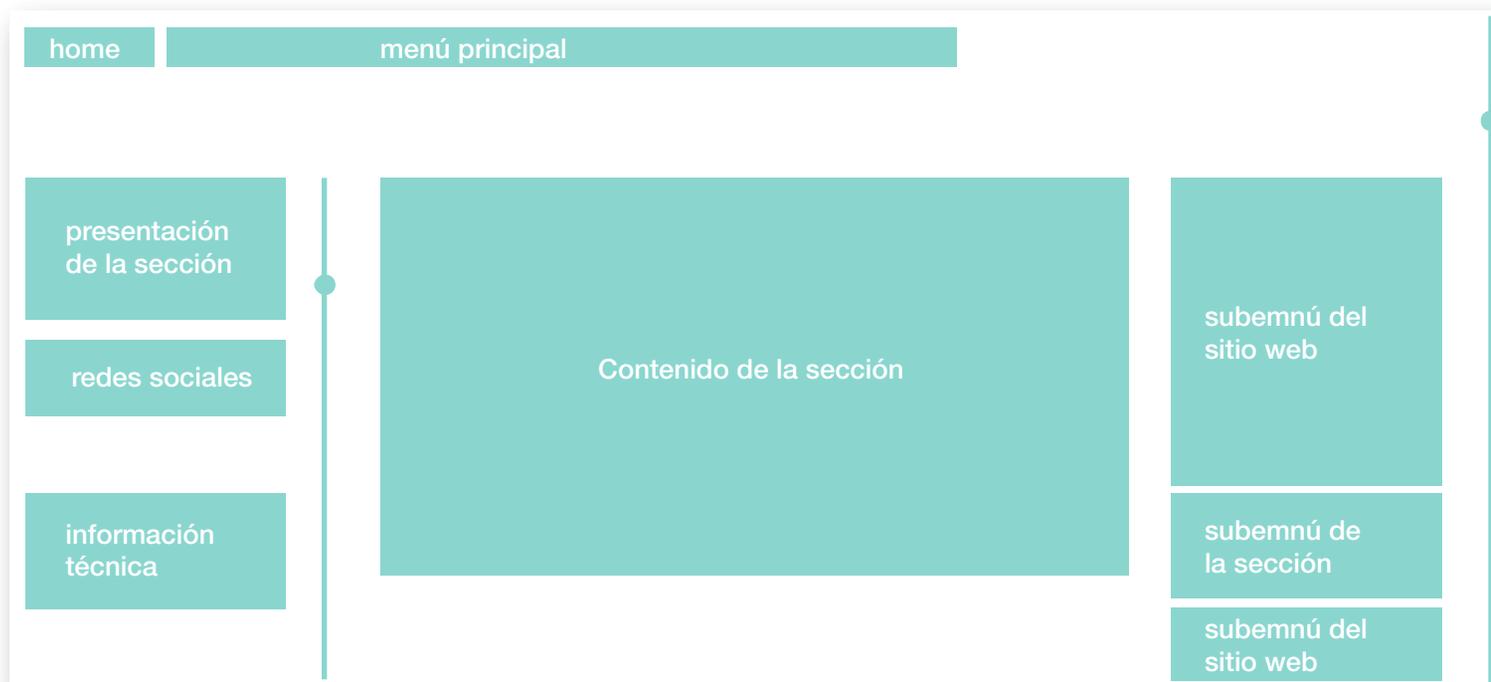
Authorized Training Centre - Education - Adobe Social Education Agreement

IED BARCELONA

- * STUDENT CENTER
- * PROFESORES
- * COMUNIDAD IED / STAFF

acceso al historial de proyectos realizados

proyectos realizados en la universidad, sección de actualizaciones



Pros +

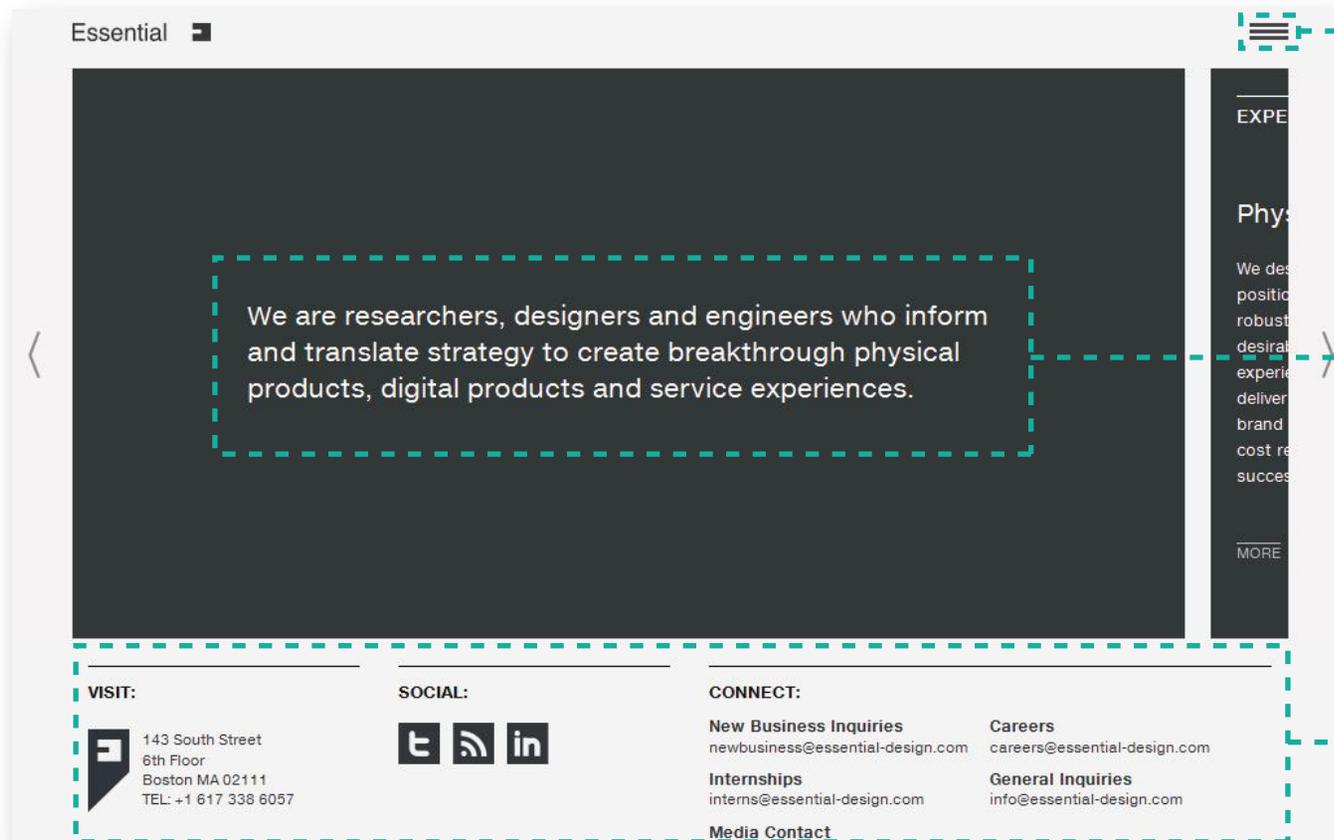
- Uso de recuadros para dividir chunks de información.
- Conectado a redes sociales
- El contenido de la información solo se presenta mediante imágenes

Cons -

- Poco uso de iconografía
- La jerarquía de la información en los submenús no queda clara

Qué muestra?

- Imágenes ■■■■■
- Texto ■■■■■



● opciones desplegable

● el primer slider que se muestra al usuario es una breve introducción acerca de lo que realiza la empresa

● información general de contacto y redes sociales.

descripción de los servicios que se brindan, estos son solo cuadros de texto sin interacción

Essential [Menu Icon]

EXPERTISE

Physical Products

We design products that are expertly positioned, technically differentiated, robustly engineered, easy to use and desirable. We give form to user experiences through products that deliver on brand messages and on brand values, hitting performance and cost requirements necessary for success.

[MORE](#)

Digital Products

Because more aspects of work and everyday life are mediated by technology, we embrace an ever-closer connection between the physical and digital. We take a platform-agnostic approach to designing digital products including hardware, software, embedded interfaces, mobile displays, apps and web-delivered experiences.

[MORE](#)

Service Design

Services are a collection of experiences that may be delivered to users through physical interaction with a product, in person, through digital media – or some combination. We design and connect customer interactions and touchpoints to make sure they work together to deliver the best service to customers.

[MORE](#)

VISIT:
 143 South Street
 6th Floor
 Boston MA 02111
 TEL: +1 617 338 6057

SOCIAL:
 [Twitter] [RSS] [LinkedIn]

CONNECT:

New Business Inquiries newbusiness@essential-design.com	Careers careers@essential-design.com
Internships interns@essential-design.com	General Inquiries info@essential-design.com
Media Contact	

botón de acceso al menú principal

flecha destinada para el cambio de secciones

SERVICE DESIGN CAPABILITIES [Close Icon]

RESEARCH Stakeholder Interviews Field Observations Customer Shadowing Co-creation Protocols Online Qualitative Research Quantitative Surveys Competitive Landscape Review	TRANSLATION TO STRATEGY User Persona Development Scenario Development Market Segmentation Experience Modeling Service Architecture Service Blueprints Storyboarding Pricing Strategy Requirements Specification
ANALYSIS Competitive Analysis Market Positioning Analysis Gap Analysis Workflow Analysis Opportunity Mapping Technology Assessment Touchpoint Matrices Journey Mapping	DESIGN Concept Development Experience Mockups or Prototype Design Language Development Service Prototype Development Design Specifications User Experience Design Pilot Scripts Implementation Guidelines

pop up con la información específica de cada uno de los servicios que se brindan

The screenshot shows the Essential website layout. At the top left is the 'Essential' logo with a square icon. A navigation menu is visible at the top right. The main content area features a 'NEWS' section with a year filter (2015-2009) and a list of news items. A featured article titled 'Lauren West Instructing at MIT' includes a photo of three people in a meeting and a detailed text description. To the right of the main content is a 'BLOG' section with a featured article 'Self Wea High' by Rory. The footer contains contact information under 'VISIT:', social media icons under 'SOCIAL:', and contact details under 'CONNECT:'.

Essential

NEWS
2015 | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009

Lauren West Instructing at MIT
Shure Introduces Electrostatic Earphone System
Acumen Workshop with Naz Mirzaie
Kurt Maw at Interbike with Kopin
Sarah Malin on MIT Design Panel
IoT Workshop with Chris Parlato
Design Museum Mornings with Naz Mirzaie
Youth Design Intern at Essential
Jeff Mekler Mentors MIT Students
Paul Naddaff at MIT Hacking Medicine
IDSA Northeast District Conference
Justin Cumming at Cleveland Institute of Art

Lauren West Instructing at MIT

Lauren West mentors mechanical engineering students as a lab instructor in MIT's course, *Introduction to Design*. The goal of the course is to familiarize students with product and engineering design through hands-on team projects with emphasis on design methodology and visual representation of concepts. Lauren works with her group of students to help them apply the concepts and strategies introduced in lecture as they tackle each design project.

< PREVIOUS NEXT >

BLOG
Self Wea High
by Rory
CES ha
conver
170,00
the Cit
except
flying a
show.
of epic
the un
(Auton

VISIT:
143 South Street
6th Floor
Boston MA 02111
TEL: +1 617 338 6057

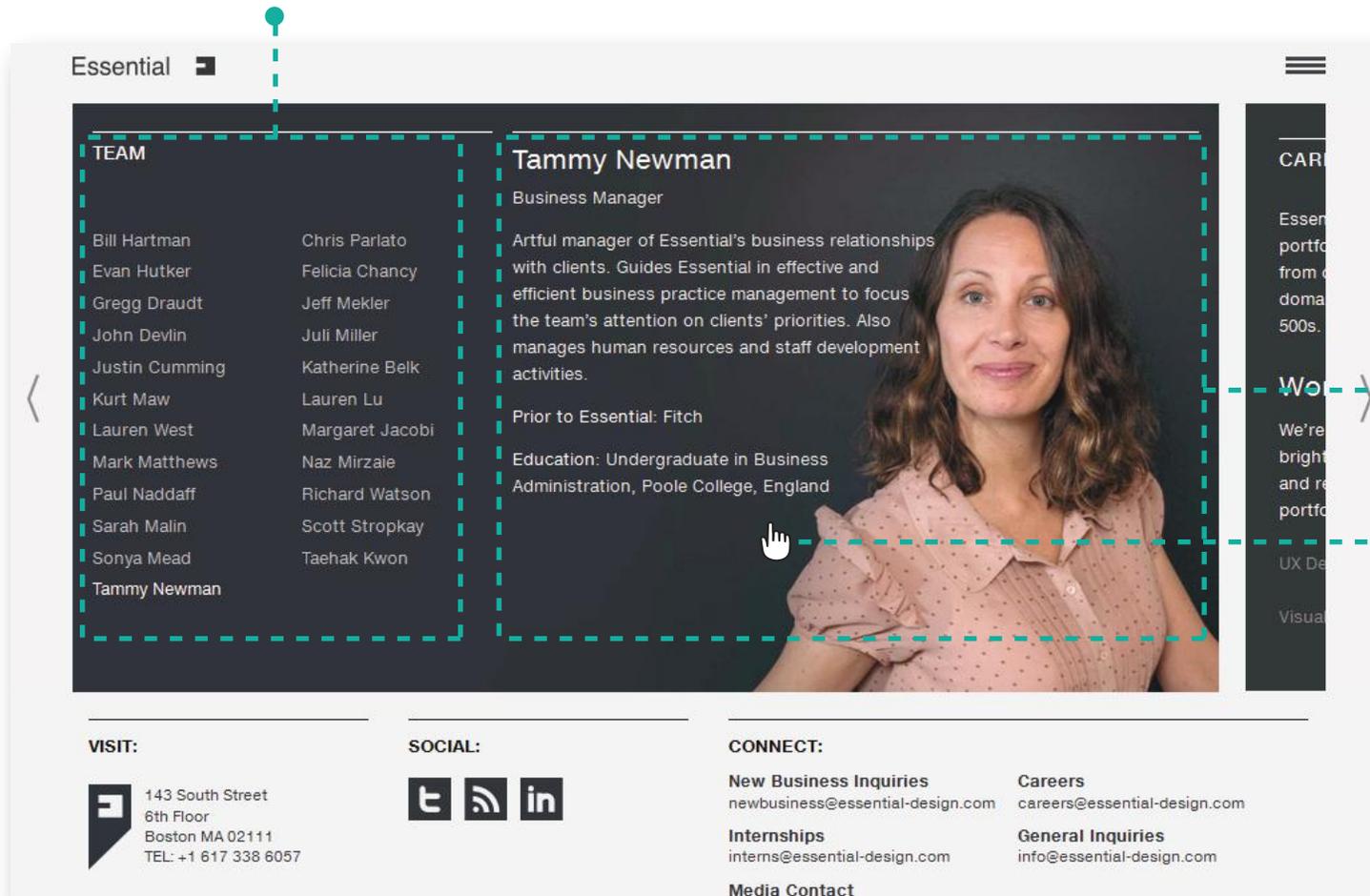
SOCIAL:
t r in

CONNECT:
New Business Inquiries
newbusiness@essential-design.com
Internships
interns@essential-design.com
Media Contact
Careers
careers@essential-design.com
General Inquiries
info@essential-design.com

repositorio de noticias anteriores, clasificación de información por medio de años

sección de información principal, actualizable (en este caso noticias)

se puede acceder a la información de los miembros del equipo haciendo click sobre el nombre

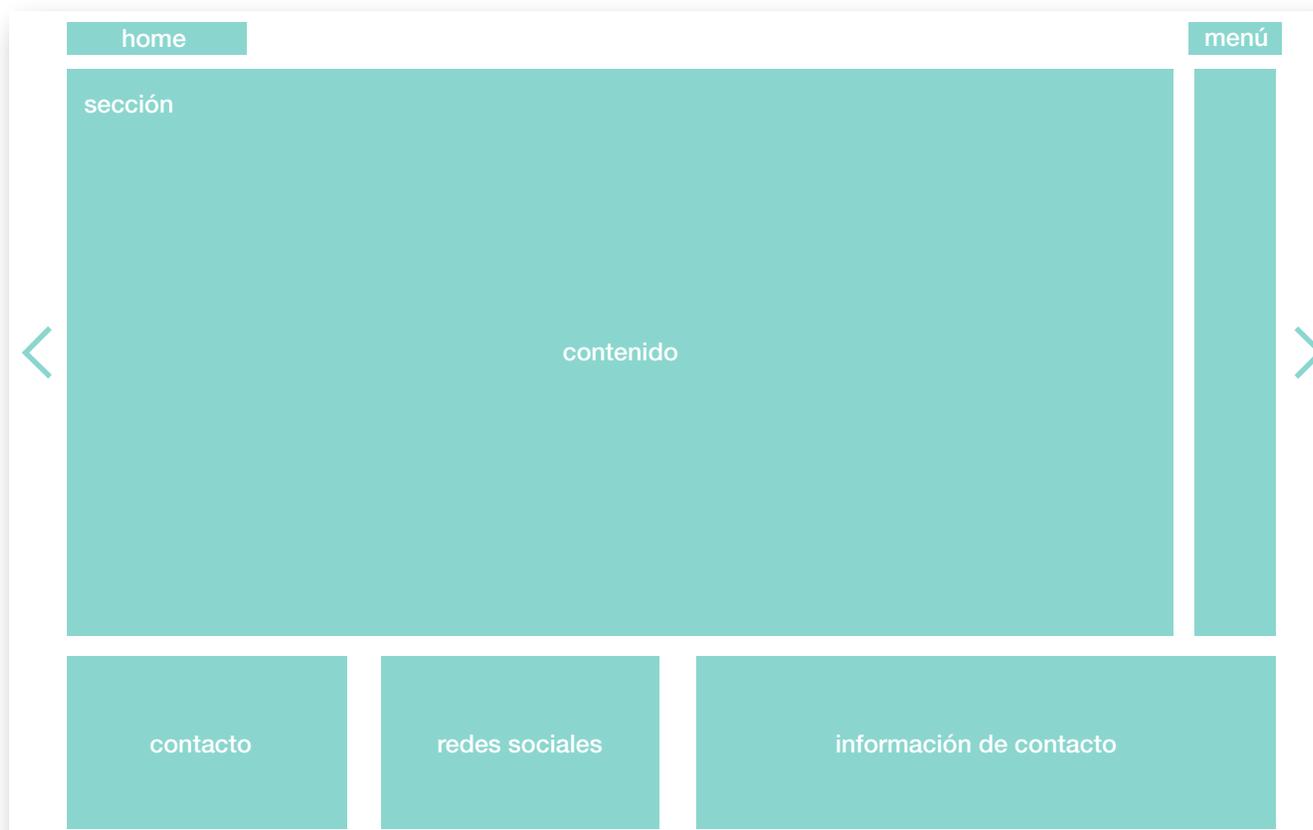


a la derecha de la página se muestra la información de la persona sobre la cual se ha realizado click

al realizar mouse over sobre esta área cambia la fotografía de la persona

no hay nada que incite al usuario a colocar el mouse sobre la fotografía para así realizar el mouseover

Essential ◀



Pros +

- Uso de sliders para mostrar las secciones sin requerir de un submenú.
- Conectado a redes sociales.
- Uso de pup ups para mostrar información complementaria de la sección.
- Se muestra un preview del siguiente slider (sección)
- Menú es desplegable, permitiendo mas espacio para la información

Cons -

- Poco uso de iconografía
- Gran cantidad de texto
- El usuario debe navegar a través de todos los slider para llegar a una sección en específico

Qué Muestra?

- Imágenes ■■■■
- Texto ■■■■

Stanford University 125

Web People Search web or people

About Stanford Admission Academics **Research** Campus Life

STUDENTS FACULTY STAFF PARENTS ALUMNI

Research

From Nobel Prize winners to undergraduates, all members of the Stanford community are engaged in creating new knowledge, and Stanford brings an innovative, entrepreneurial spirit to this work of discovery. Stanford people take on audacious problems, bring imaginative new approaches to solving them, and work collaboratively to advance knowledge and make meaningful contributions to our world.

Doing Research at Stanford

DoResearch, the website of the Office of the Vice Provost and Dean of Research, provides comprehensive information about the research enterprise at Stanford.

- > DoResearch
- > Research Administration
- > Research Policy Handbook
- > Offices & Resources

Dedicated Research Centers

Several independent labs, centers and institutes engage faculty and students from across the university. Academic departments sponsor numerous other research labs.

- > Independent Laboratories, Centers and Institutes
- > Research Centers (A - Z)

STANFORD RESEARCH AT A GLANCE

FACULTY

- 2,118 faculty members
- 21 Nobel laureates
- 4 Pulitzer Prize winners

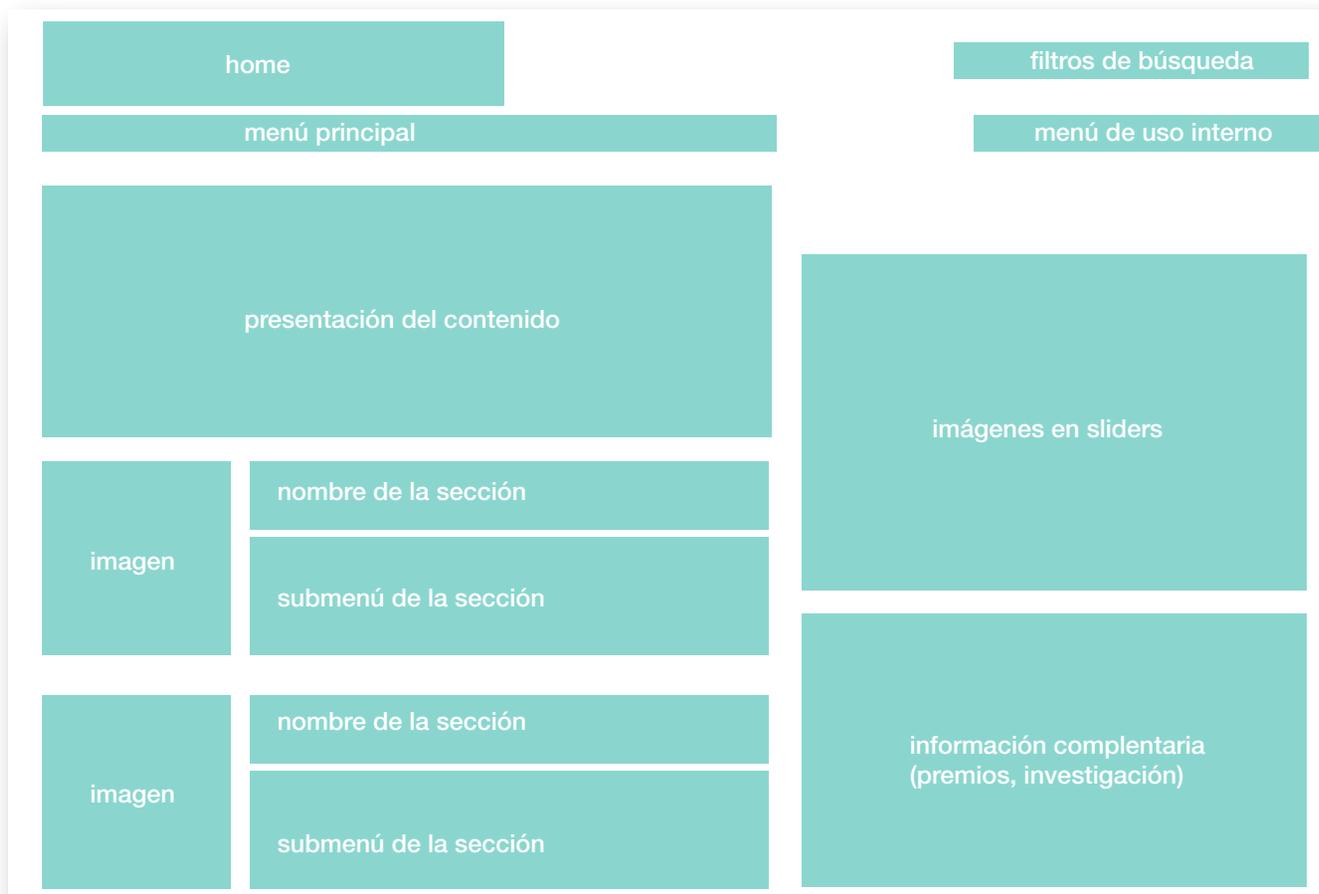
THE RESEARCH ENTERPRISE

- 5,300 externally sponsored projects
- \$1.33 billion total budget
- About 2,000 postdoctoral scholars
- 18 independent labs, centers and institutes

se marca la sección del menú en la que se encuentra el usuario

breve introducción sobre la información que se muestra y lo que hace la universidad

división de información por áreas, estos dan breve descripción y muestran un sub menú de cada área



Pros +

Uso de recuadros para dividir chunks de información.
Diferenciación cromática para indicar en que sección se encuentra el usuario.
Buscador para filtrar información.

Cons -

Poco uso de iconografía.
No se encuentra conectado a redes sociales.
Grandes cuadros de texto.
El submenú de cada sección no se encuentra debidamente identificado.

Qué muestra?

Imágenes ■■■■
Texto ■■■■

mínimos comunes



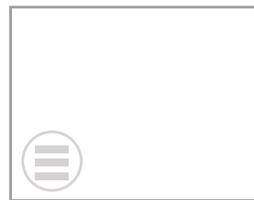
sitios analizados

	Design Works	Beyond Design	Phillips	University of Minnesota	Bressler Group	Alessi	Santa Fe University	HLB Design	ELISAVA	IED Barcelona	Essential	Stanford University
menú constante	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x
acceso rápido a tareas básicas		x	x	x			x		x			
jerarquización de información		x	x	x	x		x		x		x	
mas de un front end									x			x
ayudas							x					
general a específico	x	x	x	x	x		x				x	x
historial de la información												
buscador				x		x	x		x			x
terminología simple	x	x	x	x	x	x	x		x			
contenido multimedia	x	x	x	x	x	x	x		x	x		
uso de sliders		x		x			x	x		x	x	
submenú constante		x		x			x					
mouseover	x		x								x	
botón de mas información					x					x	x	x
redes sociales	x		x	x			x			x	x	
sección de noticias y eventos		x		x	x	x	x	x		x	x	
uso de iconografía		x	x	x								
pop ups de información			x				x				x	
indica sección actual	x			x			x	x	x			x
cambio de idioma									x			
uso del scroll	x		x						x	x		x
menús desplegables				x			x				x	
efecto parallax			x									

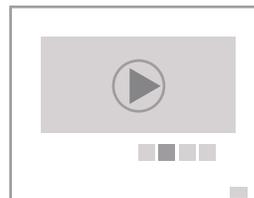
primer orden
 segundo orden
 tercer orden

síntesis

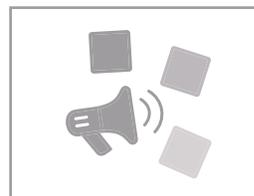
menú siempre visible



utilización de multimedia y sliders de navegación



sección de noticias y eventos



Uno de los aspectos importantes a destacar es el uso de un menú constante, es decir, durante toda la navegación por el sitio, el menú se encuentra siempre visible y disponible, sin cambiar de posición u apariencia. Esto para continuar con el lenguaje del sitio además de no provocar confusiones indeseadas en el usuario.

Asímismo, se puede evidenciar una gran utilización de contenido multimedia (imágenes, videos) en la mayoría de los sitios. Esto con la intención de comunicar más fácilmente mensajes al usuario sin la utilización de mucha carga cognitiva. Además, se destaca la utilización de sliders de navegación los cuales permiten mostrar gran cantidad de información de manera automática al usuario, la cual puede ser accesada en cualquier momento.

Otro aspecto a destacar es la sección de noticias y eventos, disponible en la mayoría de los sitios. Permite mantener al tanto a los usuarios de las distintas actividades y acciones tomadas por las distintas instituciones o compañías.

análisis de usuarios



Personal de Industrias ◀



 edades	15 - 17	18 - 25	26 - 45	45 +
 nivel socioeconómico	baja	media	alta	
 medio de divulgación	redes sociales	ingreso directo	búsqueda	
 medio de ingreso	computadora	dispositivo móvil		

descripción

Empresarios e inversionistas que dan apoyo económico a la universidad . Además industrias interesadas en formar parte de este grupo de inversionistas.

necesidades

Visualizar proyectos viables para la industria realizados por la universidad
 Visualizar noticias y eventos de interés para la industria.
 Conocer detalles económicos de los proyectos.
 Formar parte del grupo de inversionistas.

escenarios

Ingresar al sitio para informarse sobre proyectos, noticias y eventos que involucren a la industria.
 Solicitar información de cómo ser inversionista.
 Informarse sobre presupuesto, costos y alcances de los proyectos.

Funcionarios ◀



 edades	15 - 17	18 - 25	26 - 45	45 +
 nivel socioeconómico	baja	media	alta	
 medio de divulgación	redes sociales	ingreso directo	búsqueda	
 medio de ingreso	computadora	dispositivo móvil		

descripción

Personas que laboran en la universidad
encargados de ingresar y actualizar la información en la herramienta (noticias, eventos y proyectos)

necesidades

Facilidad de ingreso y edición de datos e información.
Visualizar información de inversionistas involucrados con la universidad.

escenarios

Ingresar nuevos eventos, noticias y proyectos de investigación y estudiantiles.
Preview de los datos ingresados con el fin de corroborar la información.
Visualizar proyectos ingresados por otros funcionarios encargados.

Estudiantes ◀



 edades	15 - 17	18 - 25	26 - 45	45 +
 nivel socioeconómico	baja	media	alta	
 medio de divulgación	redes sociales	ingreso directo	búsqueda	
 medio de ingreso	computadora	dispositivo móvil		

descripción

Estudiantes regulares que ingresan al sitio por asuntos académicos y revisar proyectos, o bien los eventos en los cuales desean participar.

necesidades

Utilizar el sitio para como referencia para sus propios proyectos.
Conocer los eventos que realizará la universidad.

escenarios

Ver y leer las noticias de la universidad con respecto a eventos próximos o temas destacados
Visualizar proyectos destacados realizados en la universidad.

Visitante Rápido ◀



 edades	15 - 17	18 - 25	26 - 45	+45
 nivel socioeconómico	baja	media	alta	
 medio de divulgación	redes sociales	ingreso directo	búsqueda	
 medio de ingreso	computadora	dispositivo móvil		

descripción

Posibles nuevos estudiantes y habitantes de la comunidad interesados en qué carreras se imparten y proyectos destacados.

necesidades

Conocer que hace la universidad por la comunidad. Visualizar noticias y eventos de la universidad que involucran el área de Vorarlberg. Informarse sobre las carreras impartidas.

escenarios

Visualizar noticias de proyectos que benefician a la comunidad.
Ver descripción de carreras y sus áreas de estudio.

análisis de necesidades



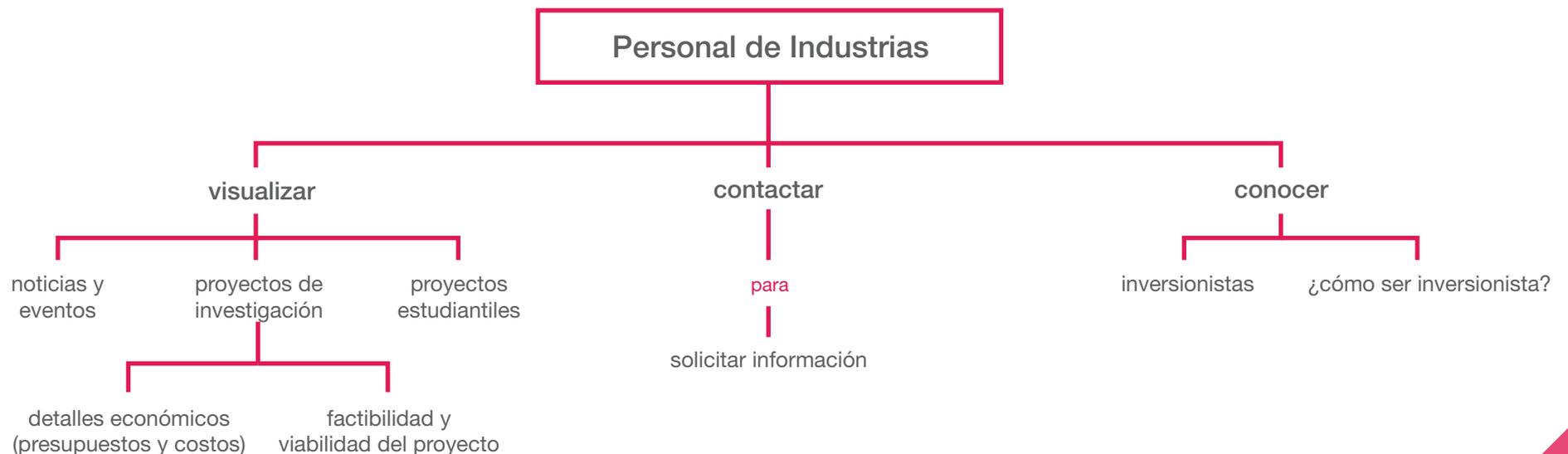
Necesidades según persona ◀

	estudiantes	funcionarios	personal de industrias	visitante rápido
ver proyectos por antigüedad	X		X	
visualizar proyectos estudiantiles	X		X	X
visualizar proyectos de investigación	X	X	X	X
contactar / solicitar información	X		X	X
visualizar noticias y eventos	X		X	X
ver inversionistas		X	X	
¿cómo ser inversionista?			X	
detalles económicos de proyectos			X	
ingresar noticias/eventos/proyectos		X		
editar noticias/eventos/proyectos		X		
previsualización de la información ingresada		X		
carreras que ofrece la universidad				X

Mapeo de necesidades ◀

Personal de Industrias

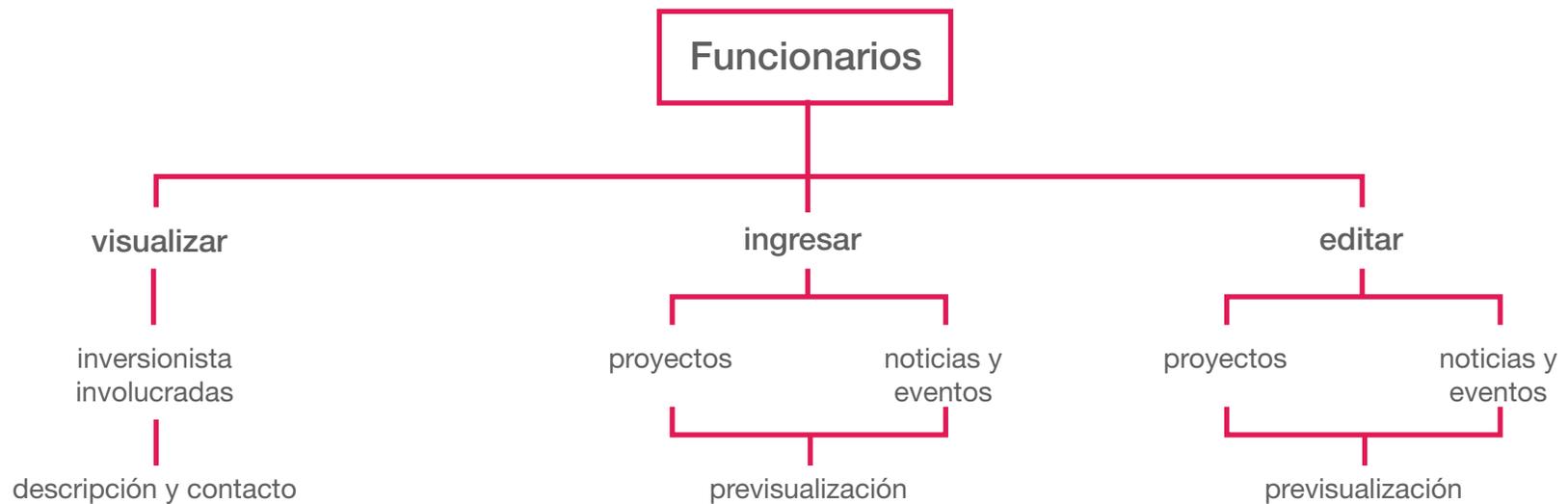
Las secciones de información para el Personal de Industrias se enfocan en la visualización proyectos, eventos y noticias; conocer como la industria puede involucrarse con la universidad e informarse sobre los detalles económicos y presupuestarios de cada uno de los proyectos.



Mapeo de necesidades ◀

Funcionarios

Las necesidades para los funcionarios de la universidad FHV se enfocan en el ingreso y edición de proyectos en general, noticias y eventos. Al mismo tiempo obtener una previsualización de este contenido.



Mapeo de necesidades ◀

Estudiantes - Visitante Rápido

Las necesidades de este grupo de personas se centra en una visualización de proyectos, noticias y eventos destacados. Cabe destacar que estos dos grupos son usuarios distintos, sin embargo comparten necesidades.



Síntesis



¿quiénes?	descripción	resumen necesidades
personal de industrias	empresas e inversionistas	detalles económicos de los proyectos vinculación universidad-empresa factibilidad y viabilidad de los proyectos
funcionarios	personal universitario	ingresar y editar información dar a conocer el trabajo de la universidad
estudiantes	estudiantes regulares	informarse acerca de noticias, eventos y proyectos
visitante rápido	comunidad y posibles estudiantes	noticias, eventos y proyectos que involucren a la comunidad carreras ofrecidas

estimación de tráfico



Estimación de tráfico

según usuarios

usuario y perfil

relevancia de acciones

comentarios a destacar

funcionario
personal administrativo y académico de la institución

-  75% ingresar y editar noticias, eventos y proyectos
-  10% conocer inversionistas
-  15% previsualización contenido editado e ingresado

los distintos funcionarios están atentos a actualizar la página, ingresando y editando noticias, eventos y proyectos. Esto produce que la visualización del resto de las secciones no sea tan relevante, ya que ellos son los que aportan gran parte del material a mostrar

industria
empresarios, compañías e industrias que invierten o están dispuestas a invertir capital

-  35% visualizar proyectos de investigación
-  25% noticias y eventos
-  15% contactar
-  15% visualizar proyectos estudiantiles
-  5% ¿cómo ser inversionista?
-  5% conocer inversionistas

compañías e industrias buscan ingresar capital en la institución, por lo que se centran en visualizar qué realiza la universidad con este capital y la viabilidad y factibilidad de los proyectos realizados

estudiante
estudiantes regulares de la universidad FHV

-  75% noticias y eventos
-  10% visualizar proyectos estudiantiles
-  10% visualizar proyectos de investigación
-  5% contactar

la mayor parte del cuerpo estudiantil se encuentra pendiente de los distintos eventos a ocurrir en la institución así como proyectos de interés

visitante rápido
posibles nuevos estudiantes y comunidad que desean informarse sobre la institución

-  65% noticias y eventos
-  10% visualizar proyectos estudiantiles
-  10% visualizar proyectos de investigación
-  10% contactar

un visitante rápido se centra en dar un vistazo a las noticias y eventos de vinculación universidad-sociedad. Además gran parte de este grupo de usuarios son posibles nuevos estudiantes

Estimación de tráfico según necesidades

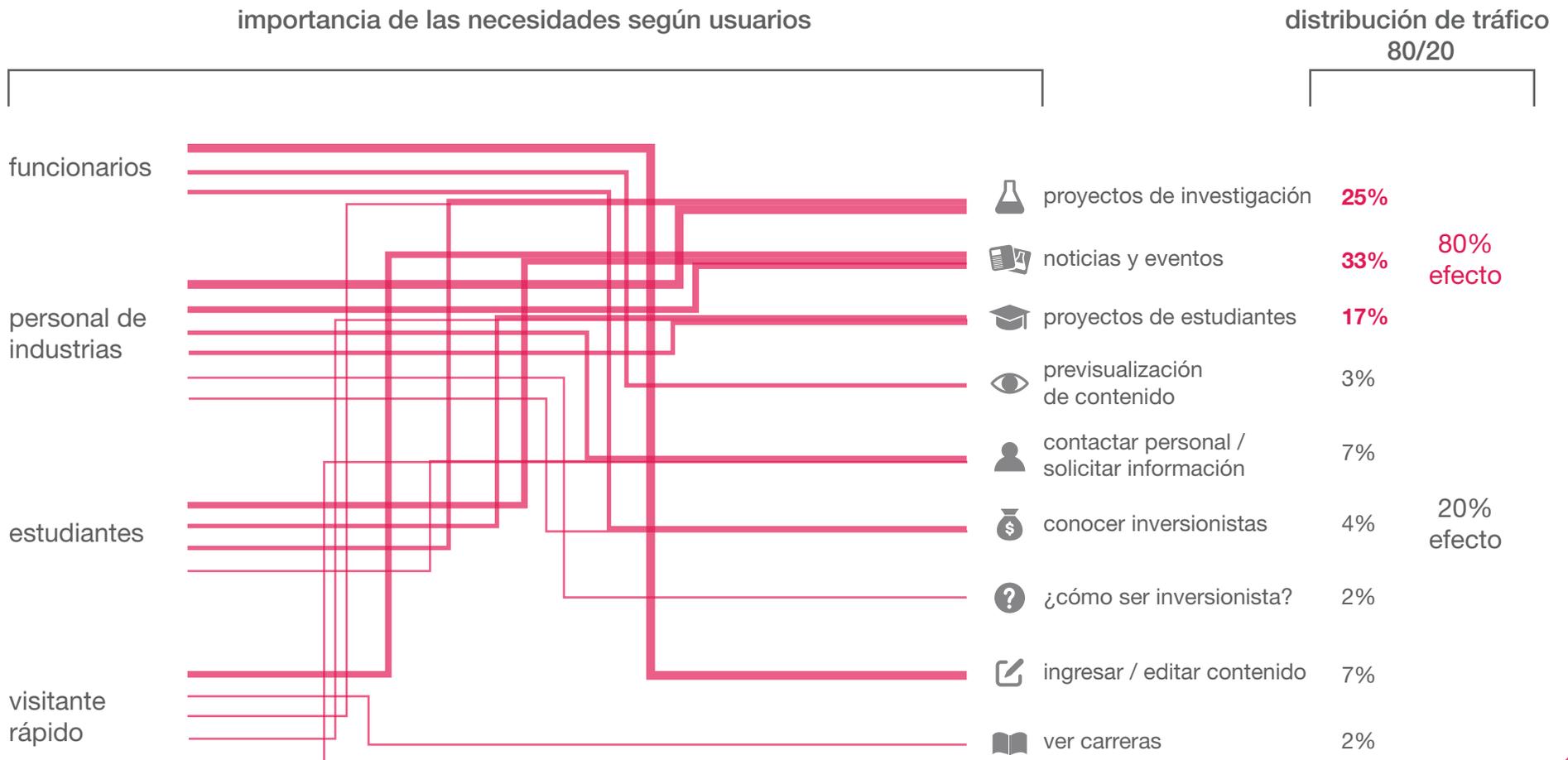
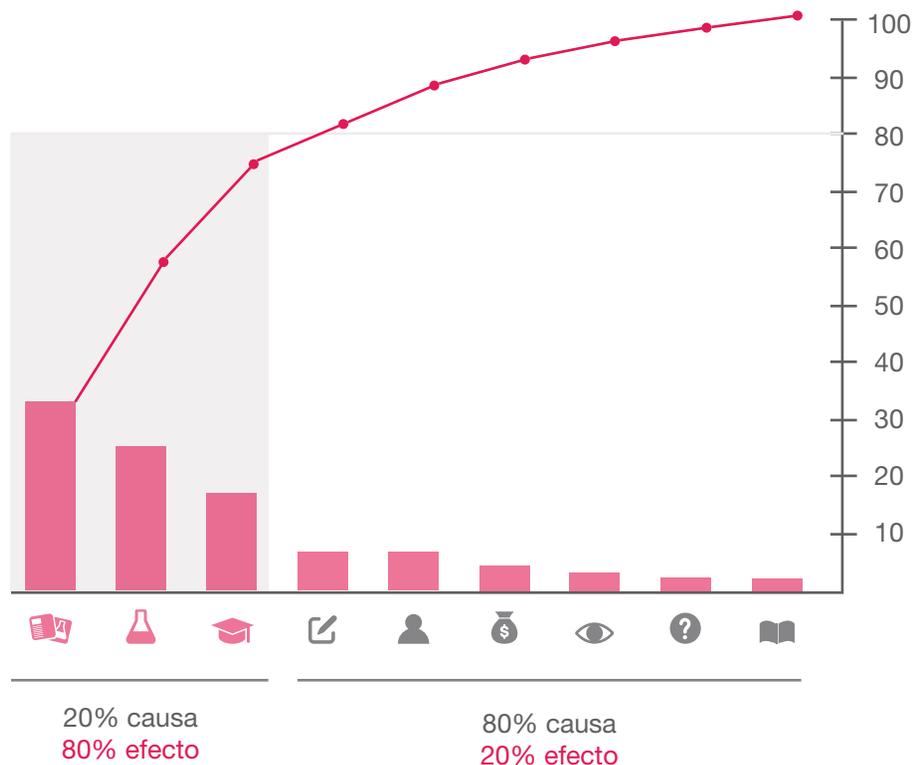


diagrama de pareto

Consolidado del tráfico y diagrama de pareto

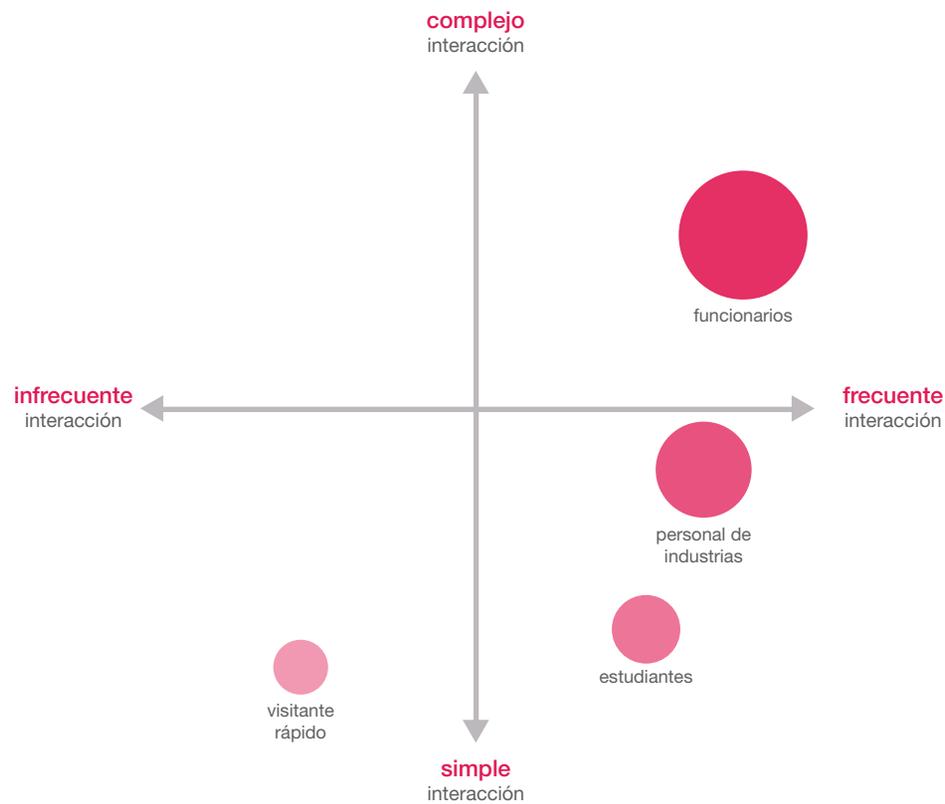
Se obtiene la estimación de tráfico a partir de los usuarios y las necesidades establecidas para cada uno de ellos en la herramienta.

A partir de las necesidades se consolida el tráfico 80 - 20 (efectos); desarrollando el diagrama de pareto se determina que el 20% de las causas totales dan origen al 80% de los efectos. Además se puede visualizar la frecuencia acumulada de las causas.



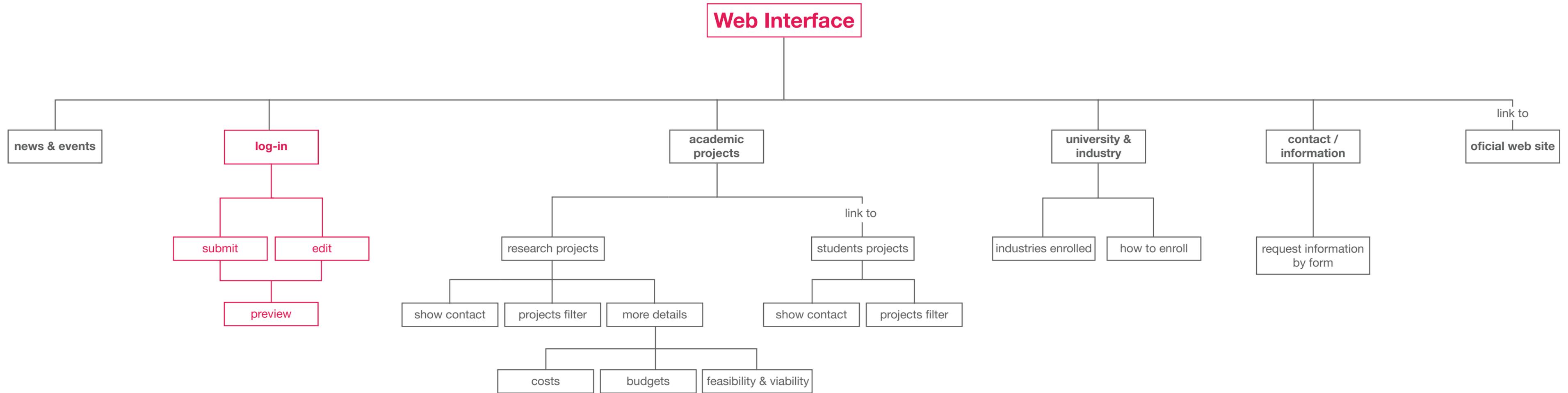
mapa 2 by 2

Además se realiza un mapa “2 by 2”, el cual logra consolidar el tráfico que supone cada usuario al utilizar la herramienta. Se muestra qué tan frecuente se da la interacción con respecto a cada usuario así como la complejidad de la misma.



arquitectura a





card sorting



objetivos

Validar la arquitectura alfa propuesta además de la terminología utilizada en las diferentes secciones de la interfaz web a desarrollar para la universidad FHV por medio de pruebas de card sorting.

sobre la prueba

- Las pruebas se realizarán por medio de la aplicación web Optimal Workshop, la cual permite este tipo de análisis.
- Se estima que la duración de dicha prueba será de 15-20 minutos por cada usuario.
- Se utilizará un estilo abierto de Card Sorting, permitiendo a los usuarios agregar, modificar o eliminar categorías.
- Se habilitará una sección de comentarios, en la que el usuario puede escribir observaciones.

instrucciones

Explicar que la prueba consiste en agrupar distintos términos juntos bajo una categoría; sin revelar al usuario que se trata sobre secciones de una interfaz web.

Para los usuarios

- Acomodar los términos por categorías.
- Cada grupo de términos debe tener una categoría como título.
- Si lo desea, puede agregar nuevos términos o categorías que crea necesarios.
- Al finalizar la prueba, puede agregar observaciones en la sección de comentarios.

standardization grid

	Academic Projects	Contact / Information	Log In	News and Events	University & Industry
Austrian Broadcasting Corporation		1		3	6
How to enroll?		1	2		7
Industries Enrolled			1	1	8
Micro-electroplanting	8				1
Mistery Movie - 3 Semester IMB	4			4	2
Open House coming next week!				9	1
Optical Lithography	7				2
Preview			8	2	
Request Information		7	2		1
Research Projects	10				
Students Projects	8				2
Submit & Edit	1	3	6		
Take away food - 5 Semester IMB	5			3	2
Walser GmbH	1	2			7

standardization grid

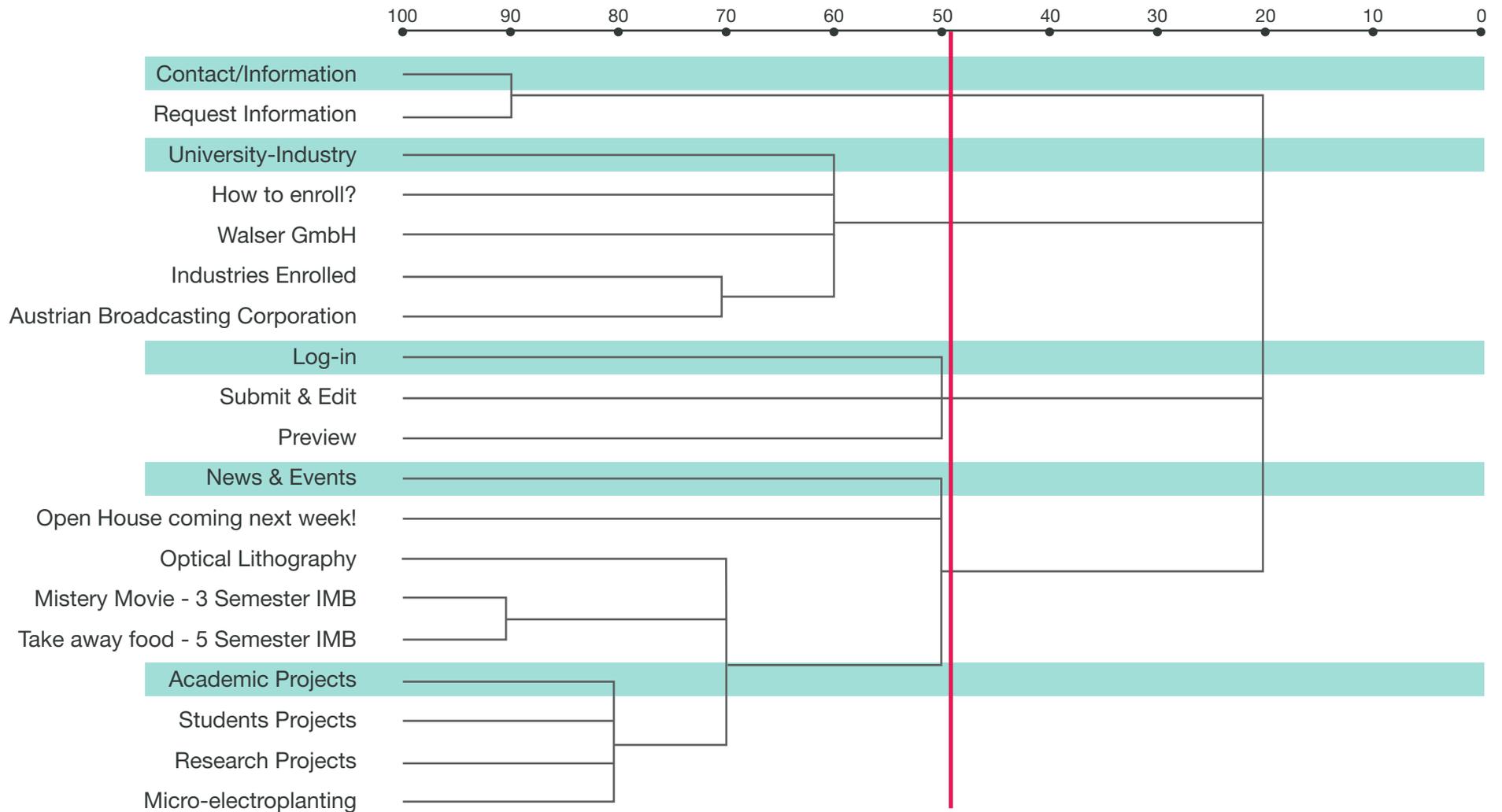
Standardization grid o tabla de estandarización muestra la distribución de las cartas sobre las categorías utilizadas. Cada celda muestra el número de veces que una carta específica fue colocada en la categoría estándar correspondiente.

Dicha tabla muestra su utilidad en cuanto a visualizar de manera rápida todas las respuestas obtenidas de la prueba, así como cuáles categorías fueron sujeto de confusiones por parte de los usuarios.

Se observa como la categoría "University & Industry", a pesar de tener gran coincidencia con términos específicos (How to enroll? / Industries Enrolled) muestra gran número de veces en que distintos participantes incluyeron otros términos dentro de ella. Esto demuestra que el título de esta categoría pese a ser acertado, se encuentra con un enfoque abierto, pudiendo incluir variedad de temas y no exclusivamente los que se habían planteado inicialmente.

Algunos términos de ejemplo podían ser incluidos en varias de las categorías, por lo que eran colocados en diferentes secciones. Dando como resultado que dichos términos pueden pertenecer a varias categorías.

dendrograma



dendograma

Este análisis corresponde a las agrupaciones de los términos realizadas por los usuarios en las pruebas. Los términos fueron agrupados de forma similar en cada uno de los casos, con variantes mínimas.

Los usuarios agruparon los términos que consideraban tenían pertenencia bajo una categoría, nombrando esta con el término de una de las tarjetas brindadas. Además el usuario tenía la opción de cambiar el nombre de la tarjeta; no siendo este el caso en ninguna de las pruebas.

Los usuarios agruparon las tarjetas que contenían ejemplos de proyectos realizados dentro de la universidad tanto en las secciones de “News & Events” como en “Academic Projects”, lo cual es acertado debido a que estos pueden mostrarse en modo de noticia y de igual forma estarán en los proyectos académicos realizados.

Para este análisis cabe destacar que no se incluyeron opciones como filtros de información, ya que son una forma de visualización y no una sección o apartado de información.

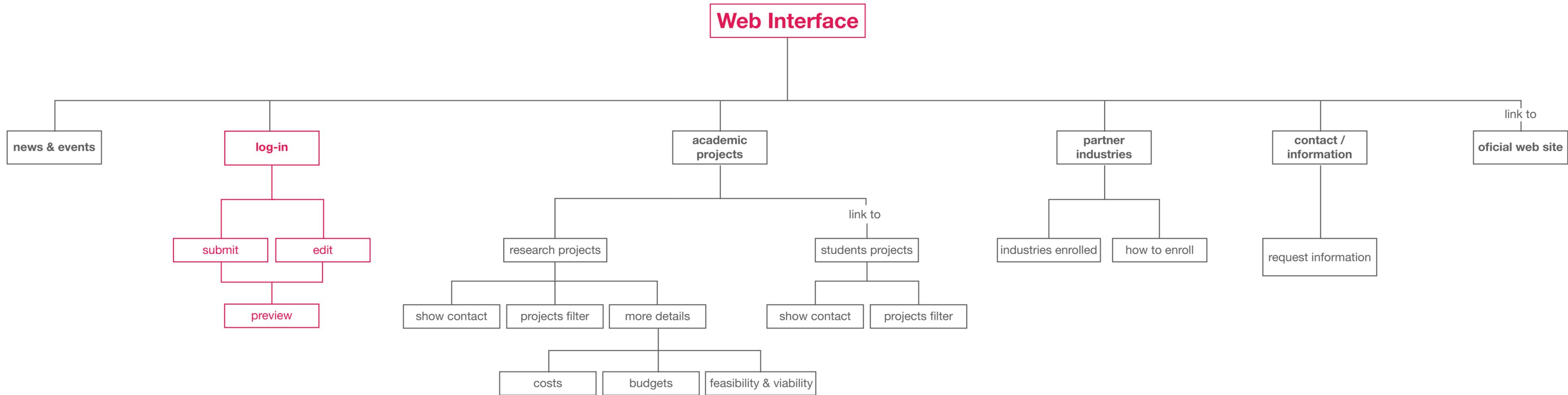
News & Events	Academic Projects	Partner Industries University & Industry
Open House coming next week!	Students Projects	How to enroll?
Log-in	Research Projects	Walser GmbH
Submit & Edit	Micro-electroplanting	Industries Enrolled
Preview	Optical Lithography	Austrian Broadcastings Corporation
	Mistery Movie 3 Semester IMB	Contact/Information
	Take away food 5 Semester IMB	Request Information

agrupamiento

Según la totalidad de los resultados, se realiza un reagrupamiento de los términos, tomando en cuenta las decisiones tomadas por los usuarios y sus sugerencias en cuanto a las categorías. Se muestra la agrupación general resultante.

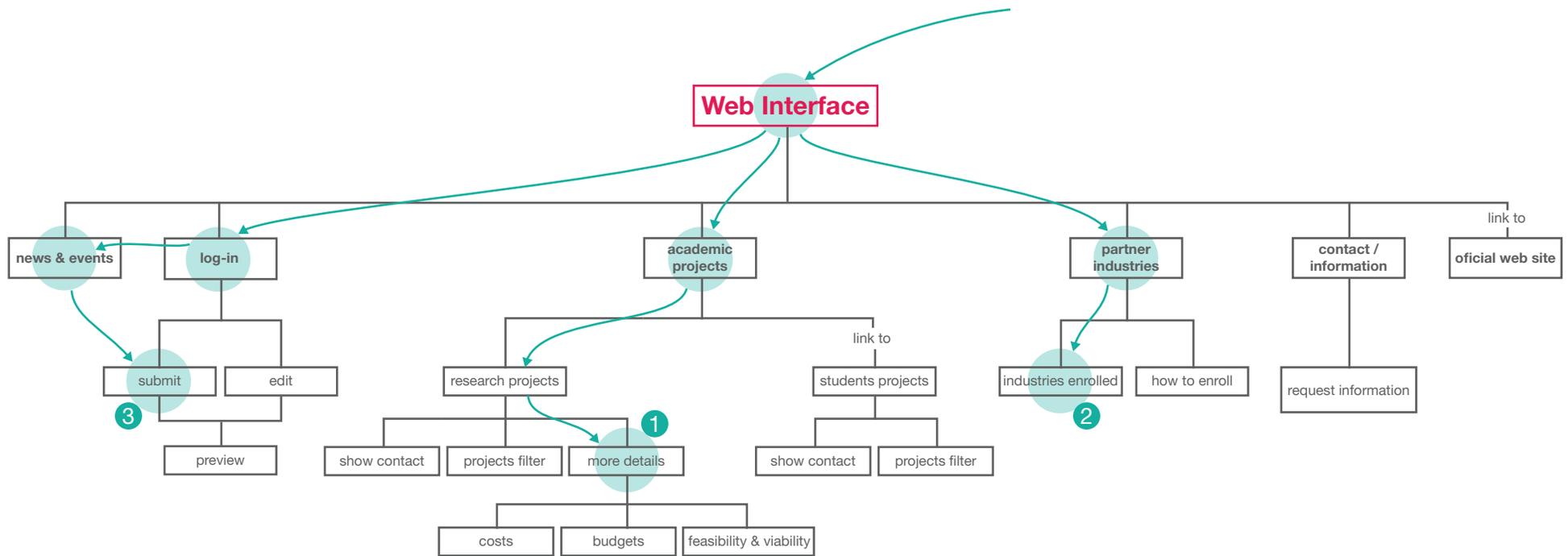
Se observa que la forma de agrupamiento de los términos se presenta de la misma manera en que fue planteada inicialmente por el equipo de trabajo.

Asimismo, se modifica la nomenclatura de la categoría "University & Industry", cambiando a "Partner Industries". Esto debido a que el término inicial presentaba un enfoque abierto dando paso a la inclusión de términos no relevantes a la categoría. Por el contrario, la nueva nomenclatura presenta un enfoque más exclusivo y cerrado.



navigation paths



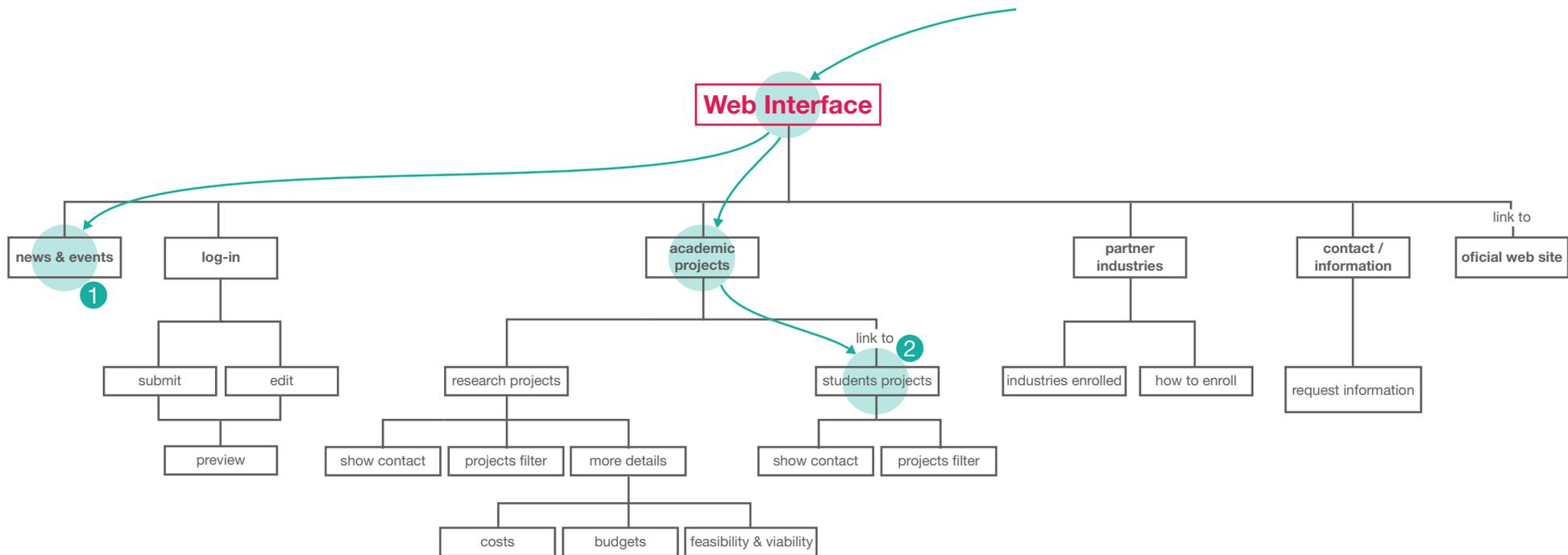


Necesidades evaluadas en el navigation path

1. Visualizar detalles económicos de un proyecto de investigación.
2. Ver lista de inversionistas involucrados.
3. Ingresar o editar un elemento.

Observaciones

Se muestra como para la realización de estas tareas de visualización el usuario debe utilizar de uno a tres clicks en la interfaz, por lo que las tareas poseen un fácil acceso.



Necesidades evaluadas en el navigation path

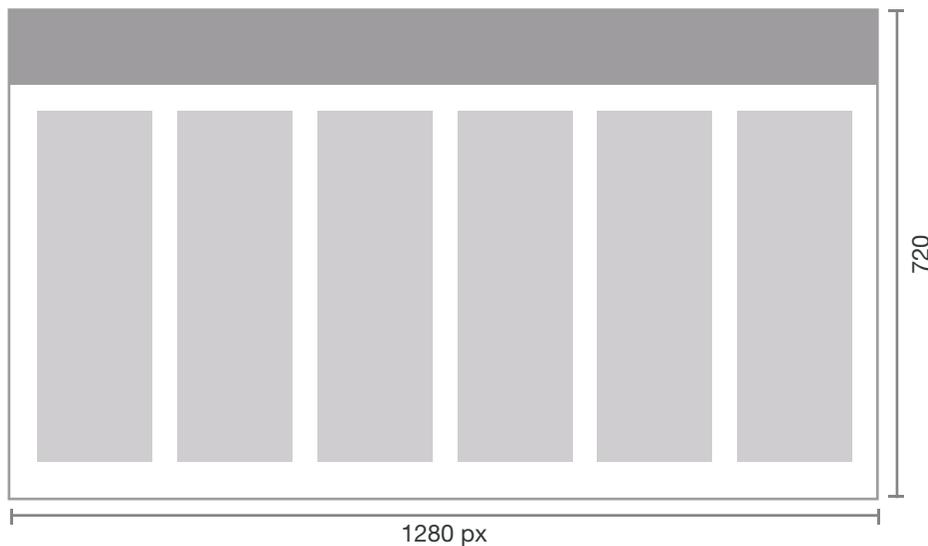
1. Visualizar una noticia o evento, primer y segundo orden.
2. Visualizar un proyecto de estudiantes.

Observaciones

Se muestra como a través de los navigation paths que la cantidad de “clicks” para lograr las tareas anteriores se encuentran en un rango de uno a tres veces [1,3]. Se incluye el ingreso a la interfaz web y la llegada al apartado requerido, mostrando un rápido acceso.

wireframes



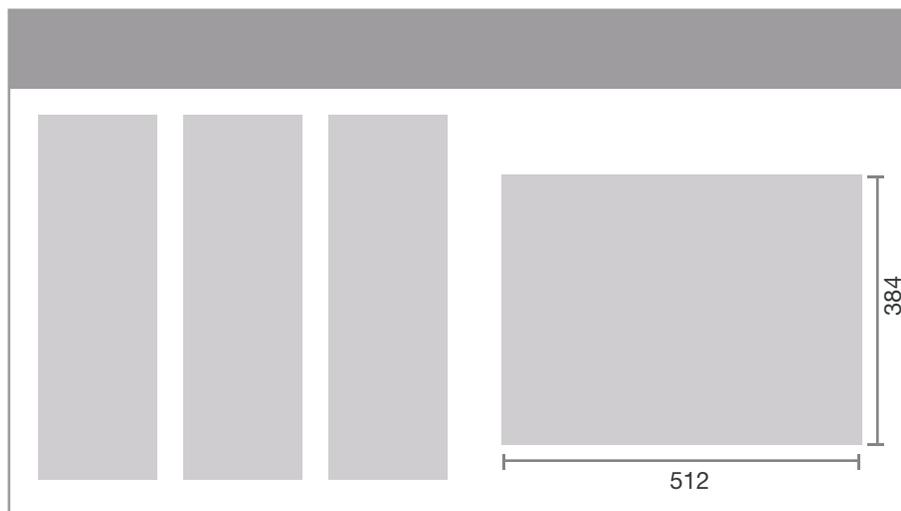


retícula

Resolución de pantalla 1280 x 720 pixeles, conocida como alta definición (HD); esto permite gran adaptabilidad para diferentes dispositivos de visualización además de brindar una imagen de alta calidad.

Se propone trabajar con una retícula de seis (6) columnas de las mismas dimensiones distribuidas a lo ancho de la pantalla, dejando márgenes de 32 pixeles. Esto permite una variabilidad en cuanto a la distribución de los elementos según lo requiera la información a mostrar.

Adicionalmente se implementa una fila de 1280 x 68 pixeles en el área superior de la pantalla para la implementación de un menú y elementos secundarios.



variación retícula

Se propone una variación de retícula para mostrar contenido multimedia en el área derecha de la pantalla ocupando una resolución de 512 x 384 píxeles. Esta retícula se utilizará en casos especiales de visualización.

Notese que se mantiene la utilización de las primeras tres columnas, y el área de contenido multimedia abarca el ancho de las tres columnas restantes.

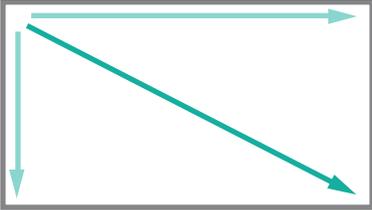
composición

selección de idioma inicio de sesión

identidad FHV

menú principal

área principal de visualización



sentido de lectura según diagrama de Gutenberg

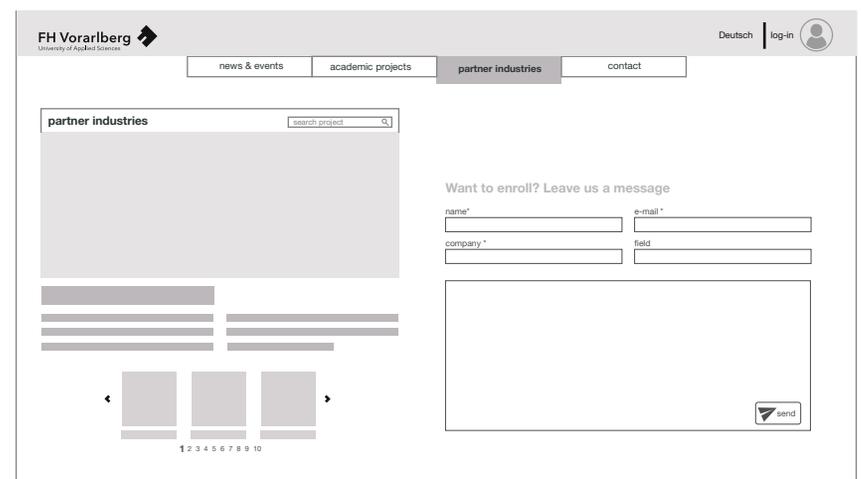
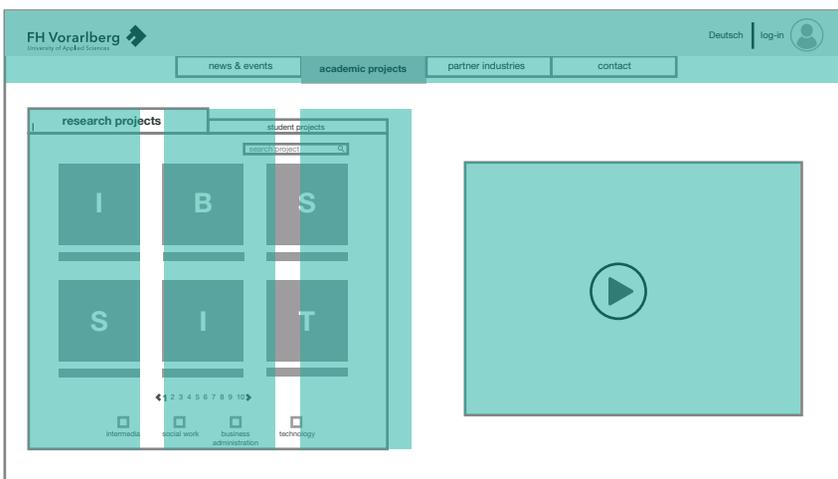
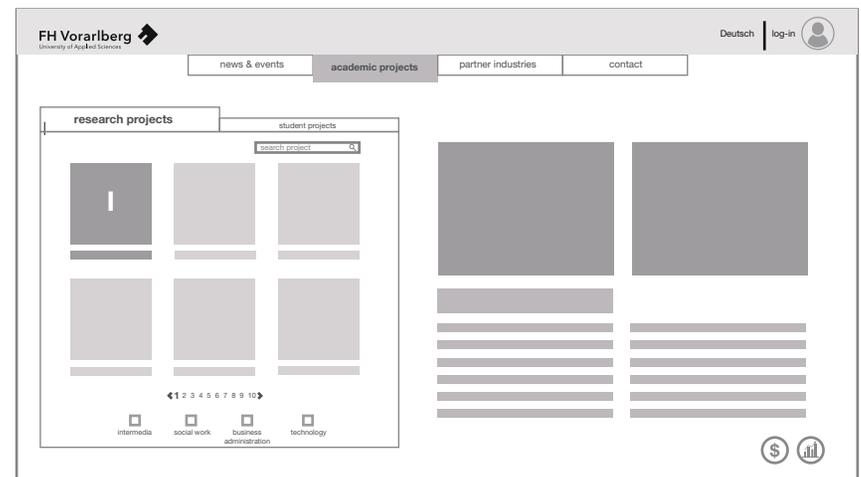
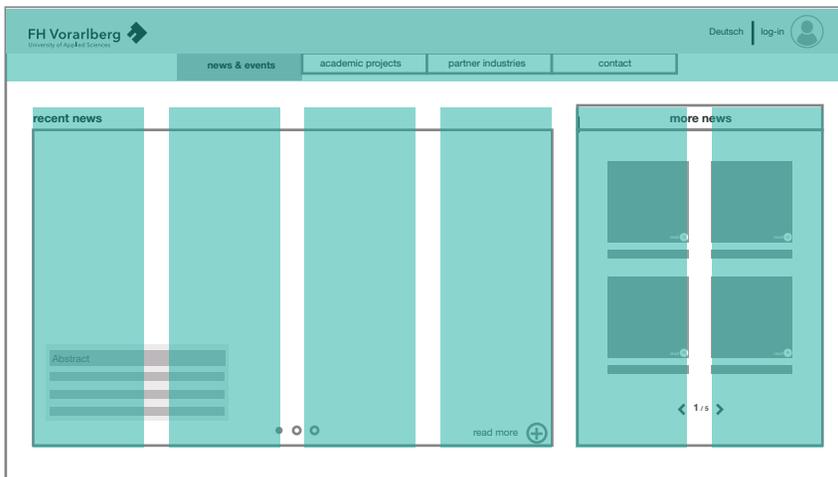
The diagram shows a website layout for FH Vorarlberg. At the top is a header with the logo and name 'FH Vorarlberg University of Applied Sciences' on the left, and language selection 'Deutsch' and a login button 'log-in' on the right. Below the header is a main navigation menu with items: 'news & events', 'academic projects', 'partner industries', and 'contact'. The main content area is divided into two sections: 'recent news' on the left and 'more news' on the right. The 'recent news' section contains an 'Abstract' placeholder and a 'read more' button with a plus icon. Below it are three navigation dots. The 'more news' section contains four news cards, each with a 'read' button and a plus icon. At the bottom of this section is a pagination indicator '< 1 / 5 >'. Labels with arrows point to these elements: 'identidad FHV' points to the logo; 'menú principal' points to the navigation bar; 'área principal de visualización' points to the 'recent news' section; 'sliders de navegación' points to the three dots; 'botón para pop-up de mas información' points to the 'read more' button; 'área secundaria de visualización' points to the 'more news' section; 'selección de idioma' points to 'Deutsch'; and 'inicio de sesión' points to 'log-in'.

sliders de navegación

botón para pop-up de mas información

área secundaria de visualización

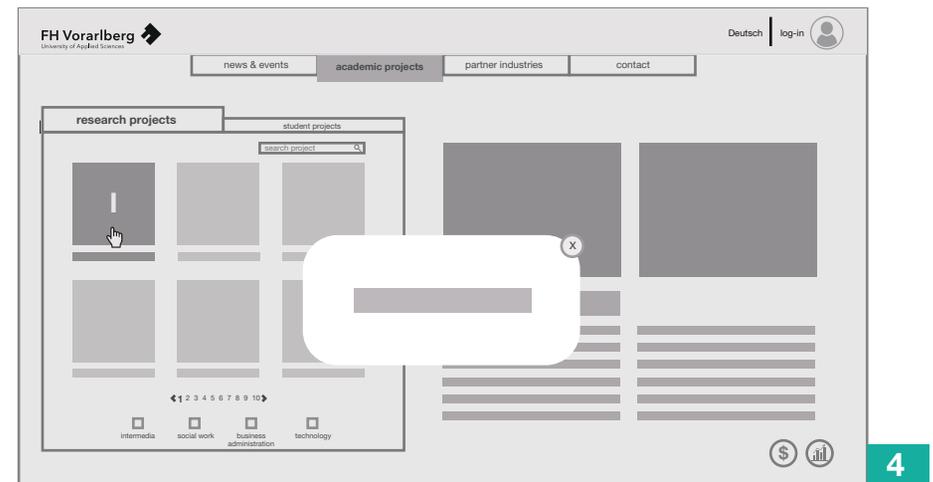
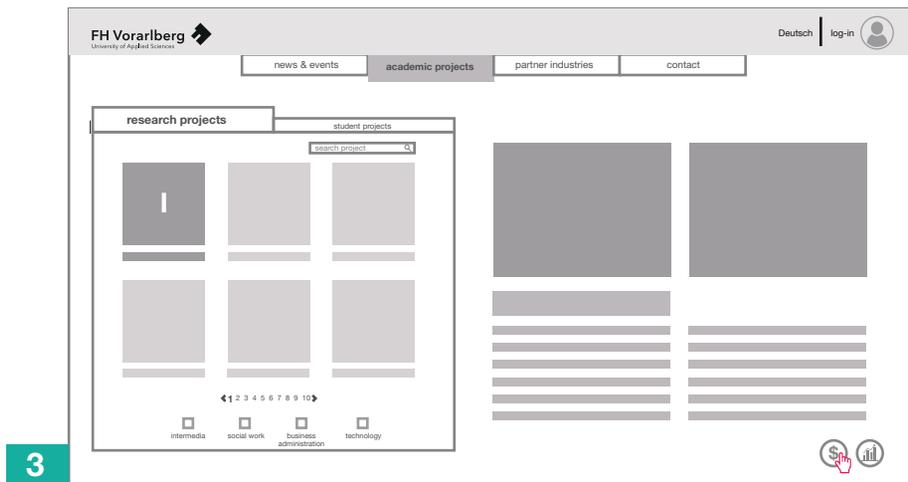
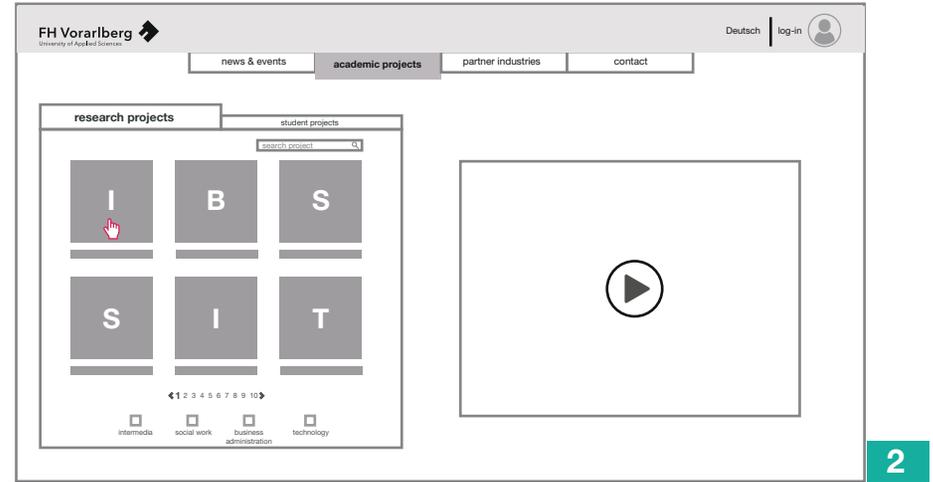
wireframes



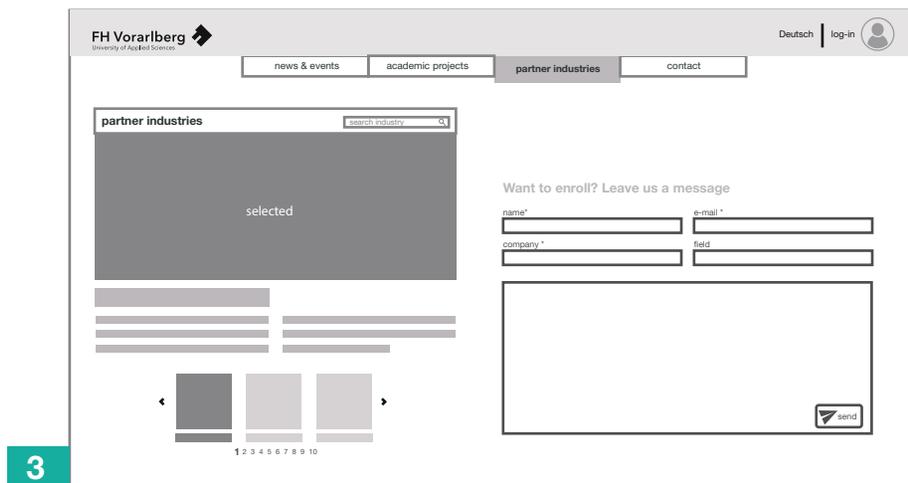
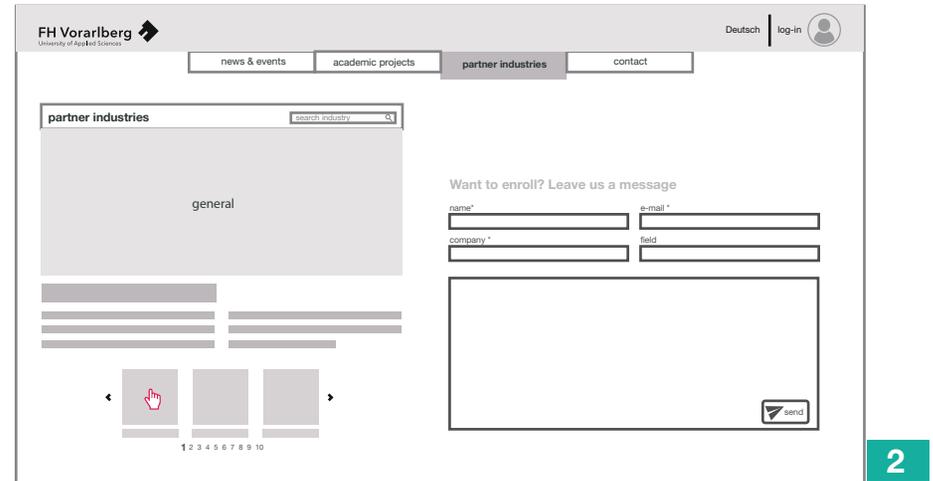
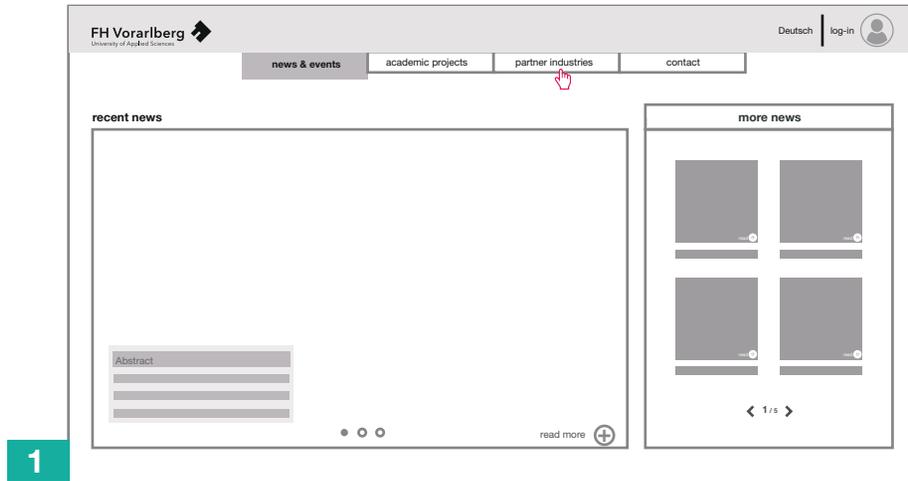
storyboards



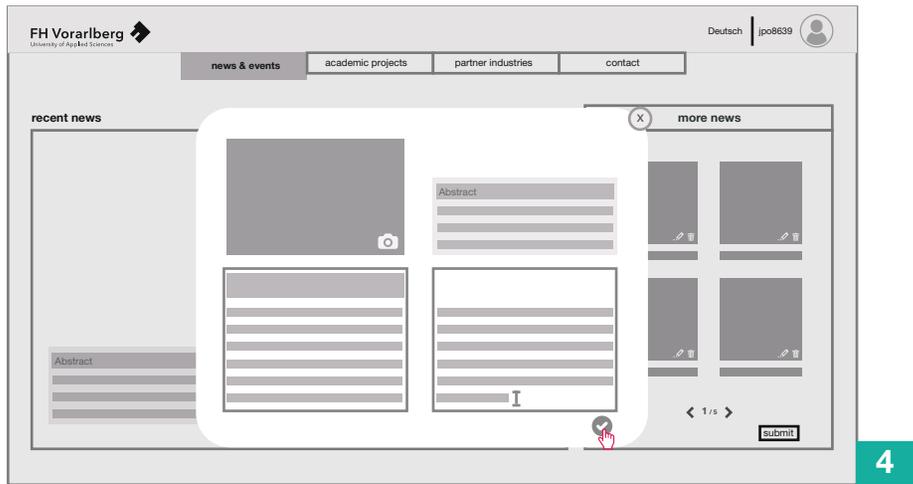
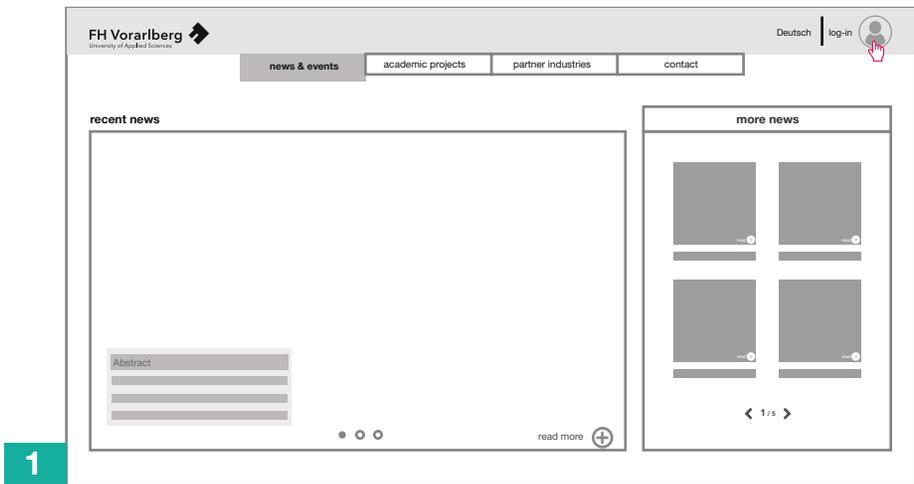
visualizar aspectos económicos de un proyecto



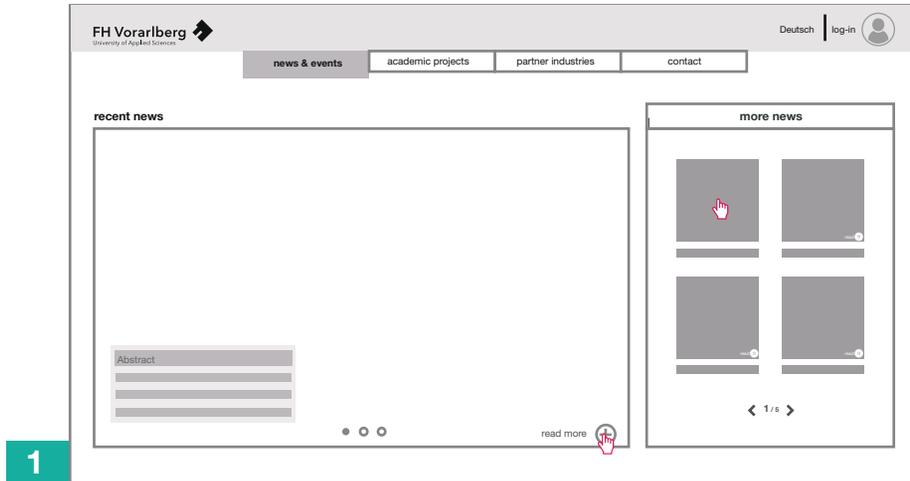
visualizar una empresa inversionista



ingresar o editar una noticia

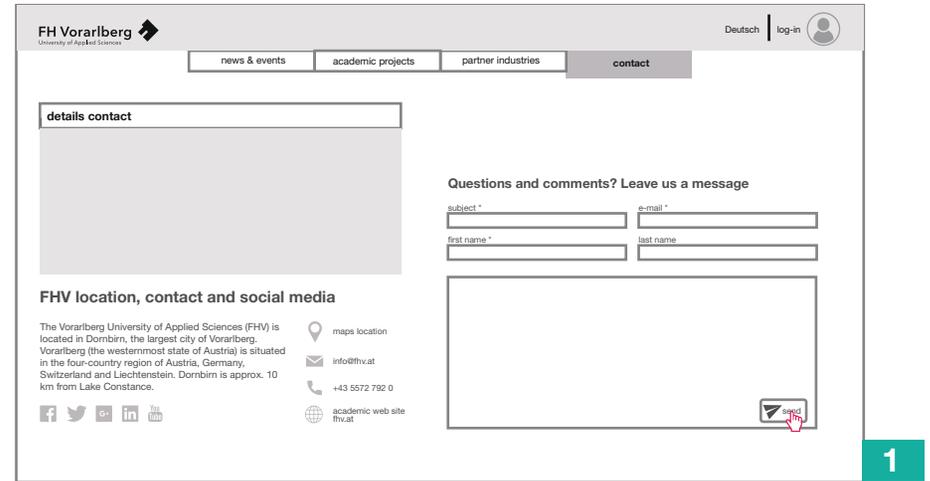


visualizar una noticia

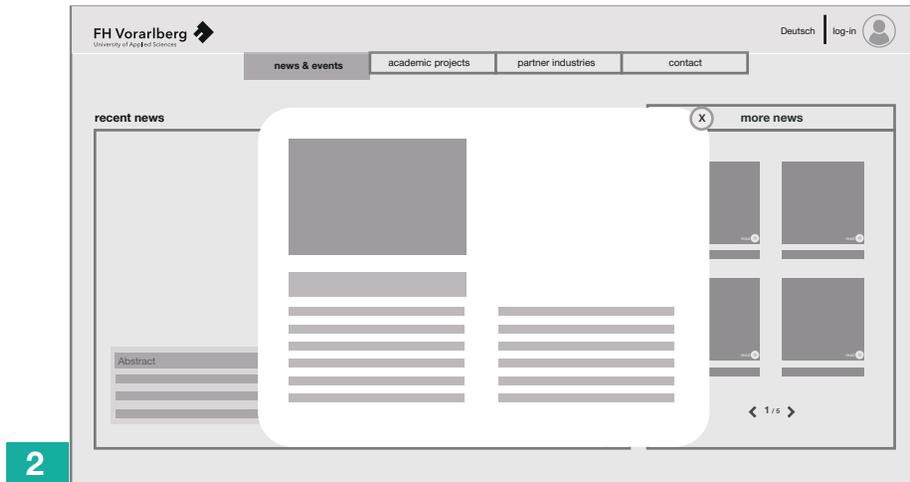


1

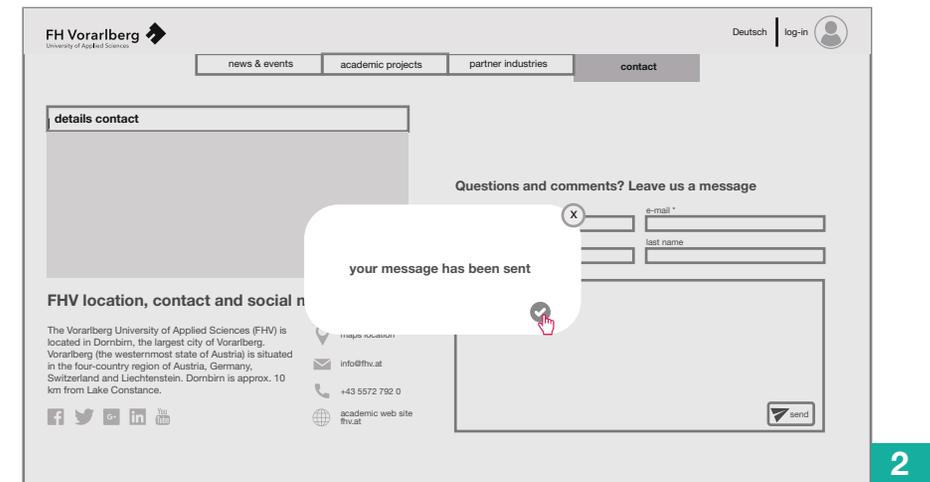
contactar universidad



1

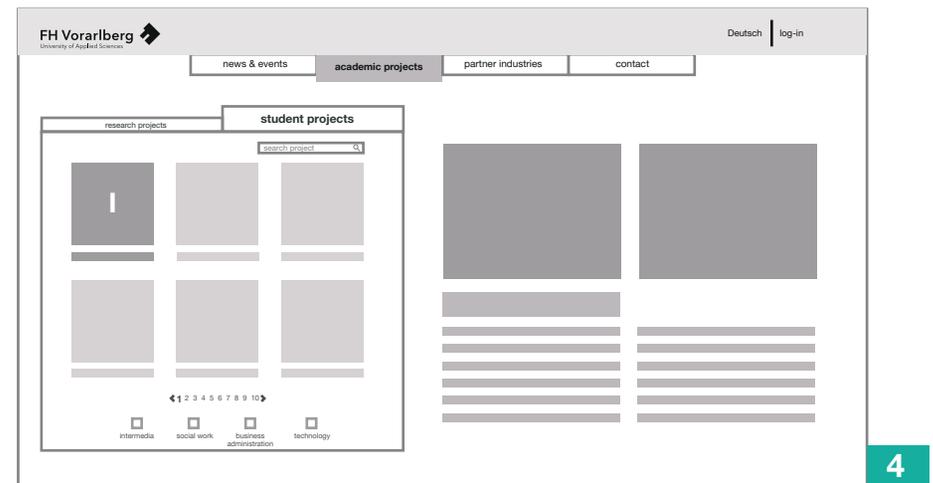
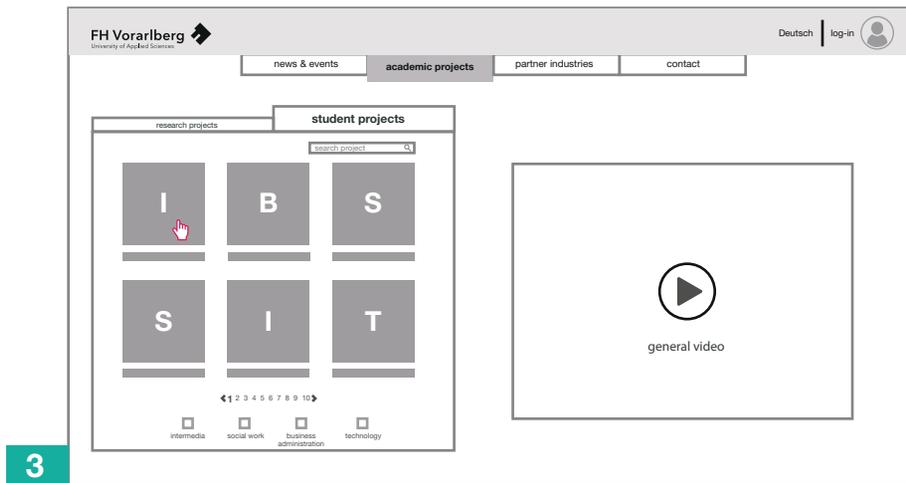
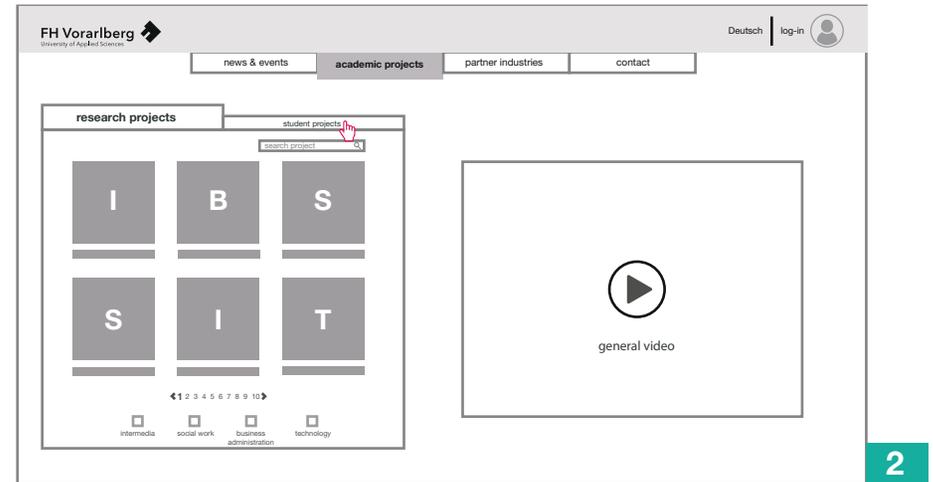


2



2

visualizar un proyecto estudiantil



paper prototyping



objetivos

Validar la estructura propuesta en la sección de wireframes, la navegación y nomenclatura utilizada en la interfaz.

sobre la prueba

- Las pruebas se realizarán personal e individualmente a cada uno de los usuarios.
- El usuario tiene la opción de observar y familiarizarse con cada una de las pantallas antes de realizar una acción.
- Todas las pruebas serán documentadas por medio de videos y fotografías.
- Seguido de la prueba, el usuario podrá realizar comentarios al grupo de diseñadores.

tareas

Task 1

You are part of an industrie in Vorarlberg looking for projects to develop in your company, that's why you enter to our website to search projects developed in the FHV and their economic aspects.

Task 2

You are in charge of a project, therefore you need an investor to get interested in it. In order to do that, you need to see one industry associated with the FHV and give them a call.

Task 3

As a person who works in the university you want to log in the interface in order to add or edit information.

Task 4

As a log-in user, you want to edit an event in the interface.

Task 5

You enter the interface just to get a quick view of the university work, so you enter the news & events section. You get interested in one specific event, so you want to see more information about it.

Task 6

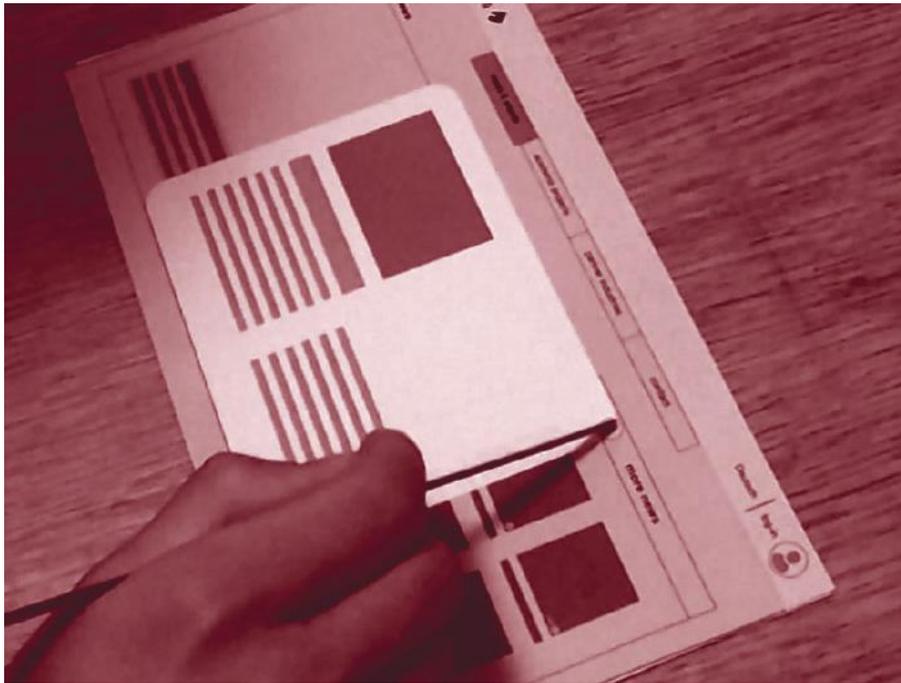
You want to send a message to the university to see if they can give you more information about something.

Task 7

You are a student looking for references to develop your project, therefore you want to see one student project.

Task 8

As an Intermedia student, you are interested in seeing only intermedia projects when you look for references.



funcionarios

Observaciones

Al realizar la prueba los funcionarios expresaron comodidad en cuanto a la facilidad para el inicio de sesión y el ingreso y edición de noticias y eventos. Sin embargo mostraron cierta confusión en cuanto al nombre de la sección “**Academic Projects**”.

tarea	dificultad para realizar la tarea	nivel de satisfacción
2	■ ■ ■	■ ■ ■
3	■ ■ ■	■ ■ ■
4	■ ■ ■	■ ■ ■

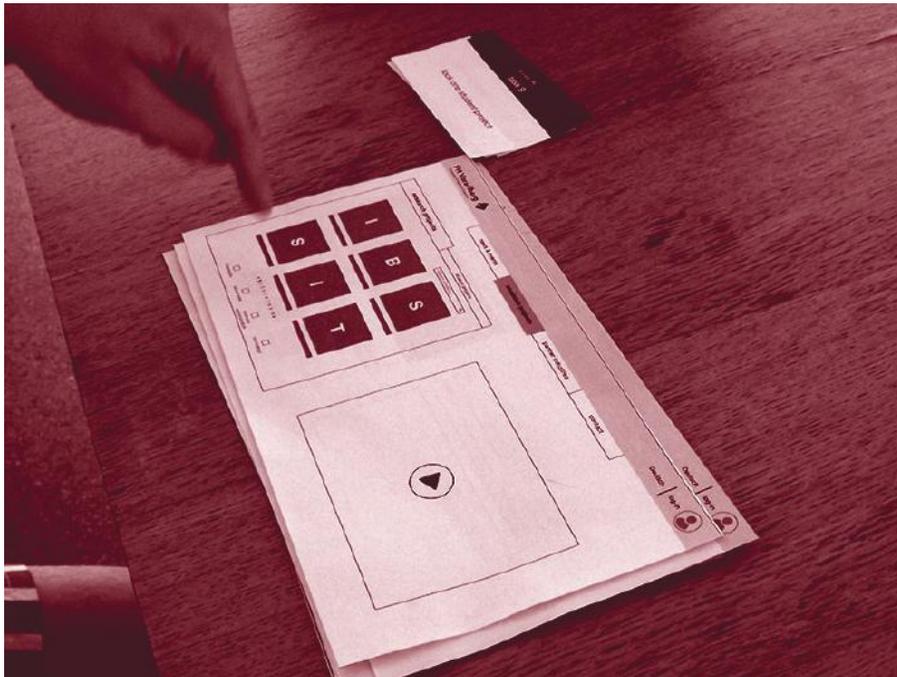


industria

Observaciones

Por su parte, el personal de industria expresó gran facilidad al visualizar noticias y eventos, proyectos y contactando a la universidad. Al igual que los funcionarios el personal de empresas presentó cierta confusión en cuanto al término “Academic Projects”.

tarea	dificultad para realizar la tarea	nivel de satisfacción
1	■ ■ ■	■ ■ ■
5	■ ■ ■	■ ■ ■
6	■ ■ ■	■ ■ ■



estudiante

Observaciones

Los estudiantes que realizaron la prueba demostraron una mayor rapidez en cuanto al uso y entendimiento general de la herramienta. Varios usuarios comentaron la utilidad en cuanto a la ausencia de menús desplegables.

tarea	dificultad para realizar la tarea	nivel de satisfacción
5	■ ■ ■	■ ■ ■
7	■ ■ ■	■ ■ ■
8	■ ■ ■	■ ■ ■

visitante rápido

Observaciones

Los usuarios analizados comentaron encontrar fácilmente mayor información sobre un evento o noticia, además de notar una navegación rápida en la totalidad de la herramienta



tarea	dificultad para realizar la tarea	nivel de satisfacción
5	■ ■ ■	■ ■ ■
6	■ ■ ■	■ ■ ■

conclusiones



Navegación

La navegación se da de manera fácil y rápida debido a que no existen menús desplegables ni cambios radicales de una pantalla a otra.



Nomenclatura

Los usuarios manifestarían que el término “Academic Projects” hace referencia a aquellos proyectos realizados solamente dentro de un curso académico, por lo que el bloque de información de “Research Projects” se ve excluido de esta.

Se decide cambiar el término de la sección a “Projects” el cual engloba de mejor manera los dos bloques de información “Students Projects” y “Research Projects”.

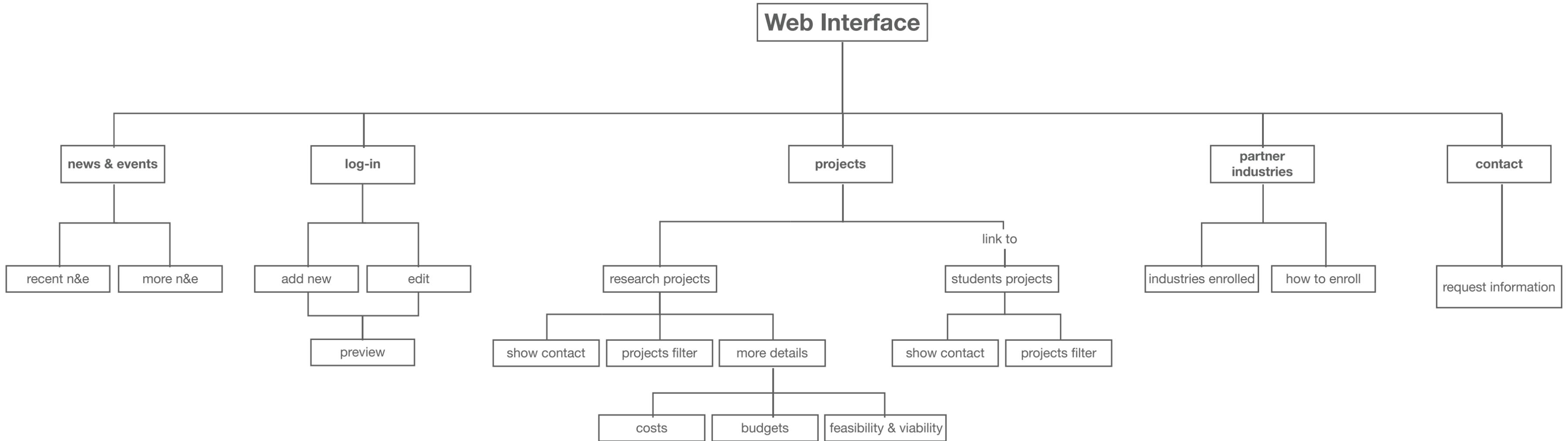


Intuitivo

Además al realizar la prueba los usuarios comentaron que la distribución de los elementos permite realizar una navegación intuitiva a través de la interfaz, esto permite al usuario intuir donde realizar click o buscar determinada información.

arquitectura β

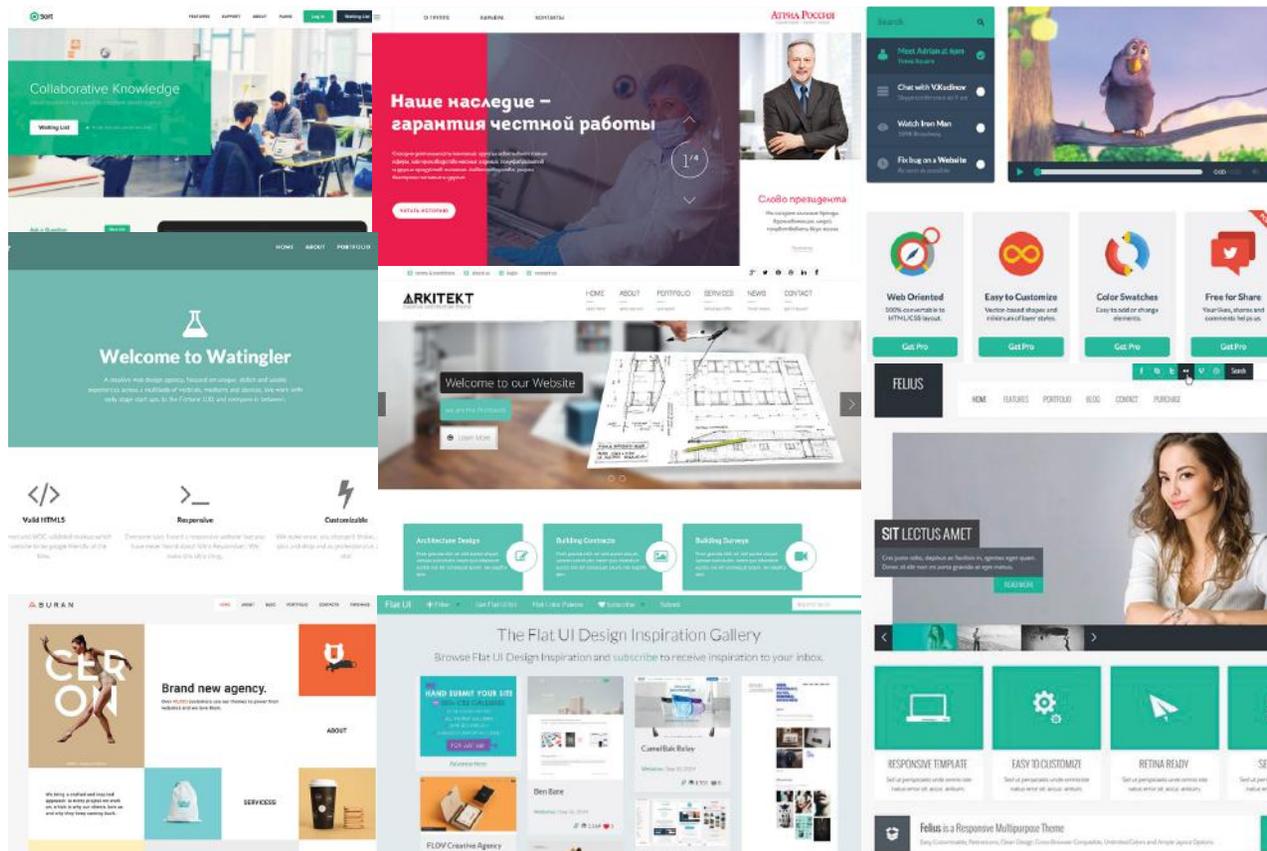




look & feel



moodboard estilo



Dinámico - Profesional
Se realiza el análisis basado en sitios web que posean interfaces no estáticas, buscando un estilo “flat” y a su vez ritmo en los elementos.

moodboard iconografía



Se pretende utilizar un estilo de iconos simple y “flat” e inscritos en un círculo.

moodboard cromática

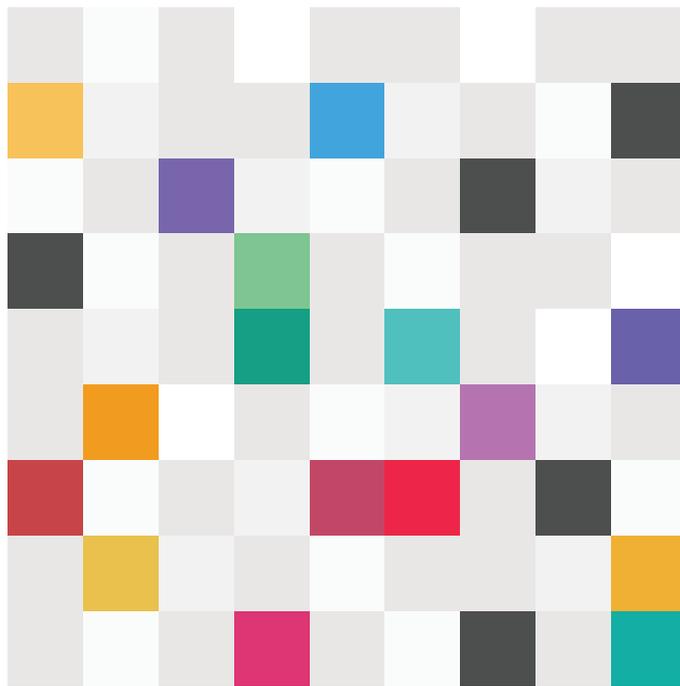


Uso de fondo colores neutros y acentos cromáticos para secciones, botones e información relevante.

análisis cromático

Se utiliza una paleta de colores neutros como base para la composición de la interfaz (background).

Se realiza una selección de colores de acento para dar relevancia a los elementos mas importantes de la composición, acorde a la armonía que presentan con respecto al color de fondo.



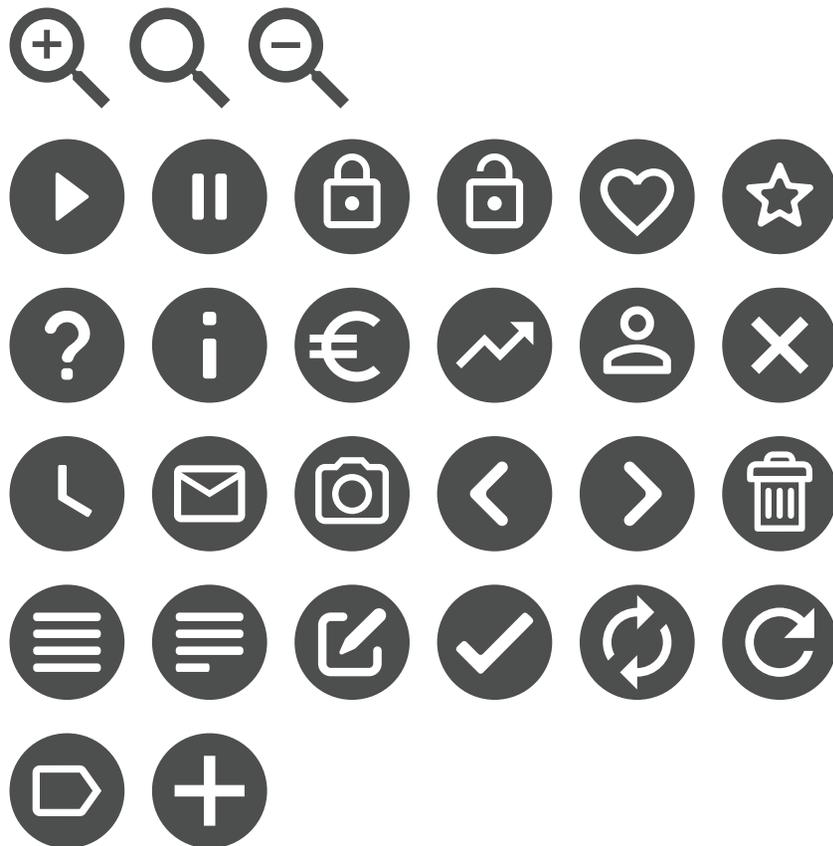
matriz cromática



acentos cromáticos



paleta de grises



análisis iconográfico

Colección general de íconos a utilizar en la interfaz para las distintas acciones o botones.

Conforme al desarrollo de la maqueta se confeccionarán nuevos íconos o bien modificarán los existentes, de acuerdo a las necesidades o nuevas tareas que se presenten.

análisis tipográfico

Se seleccionan tipografías estilo palo seco (sans) debido a que poseen formas simples lo que facilita la legibilidad en ambientes digitales que generalmente poseen una resolución de 100 dpi.

Se eligen dos tipografías de tipo “web safe”; una para manchas de texto general (Noto) y una para títulos y encabezados (Signika).

Noto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Signika

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

landing page

FH Vorarlberg
University of Applied Sciences

Deutsch | log-in 

news & events | projects | partner industries | contact



Short film by InterMedia student nominated for ALPINALE

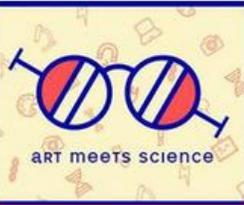
Bei der Vorarlberger Kurzfilmnacht am 22. April im vorarlberg museum wurden aus 19 Kurzfilmen zwischen 15 Sekunden und 15 Minuten vier Filme für die v-shorts Kategorie für das ALPINALE Kurzfilmfestival durch Jury und Publikum nominiert. [read more](#) 

● ○ ○

more news



Intermedia supports AIDS-Help Vorarlberg



Art meets science



Research Camp



Austrian Physics Olympics

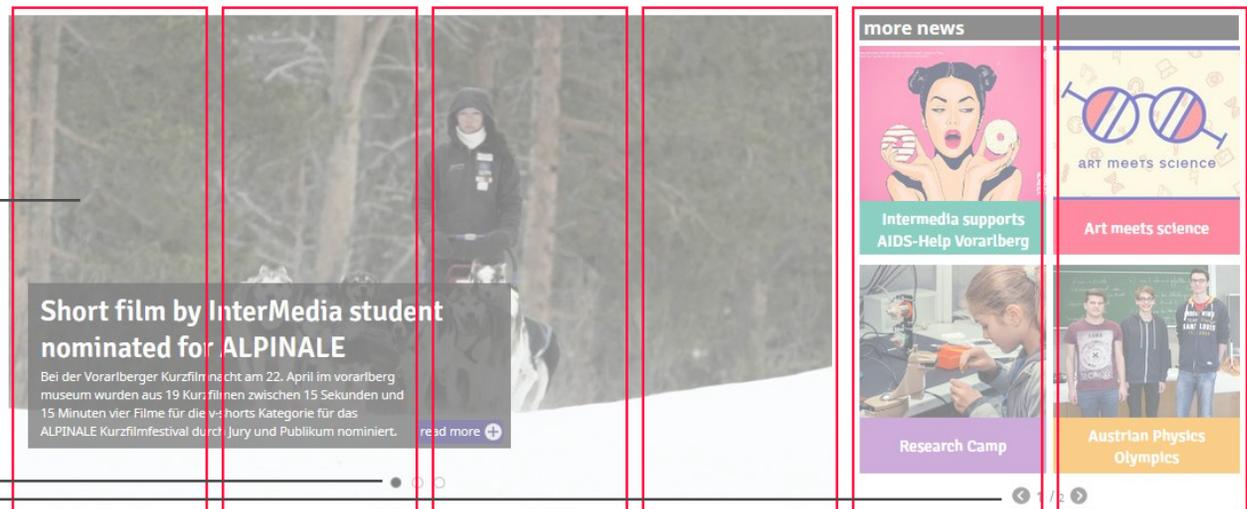
◀ 1 / 2 ▶

113

Área superior muestra identidad, menú, log-in así como el cambio de idioma.



Área central de visualización, ocupando cuatro columnas de la retícula propuesta. Se muestran las noticias más recientes.

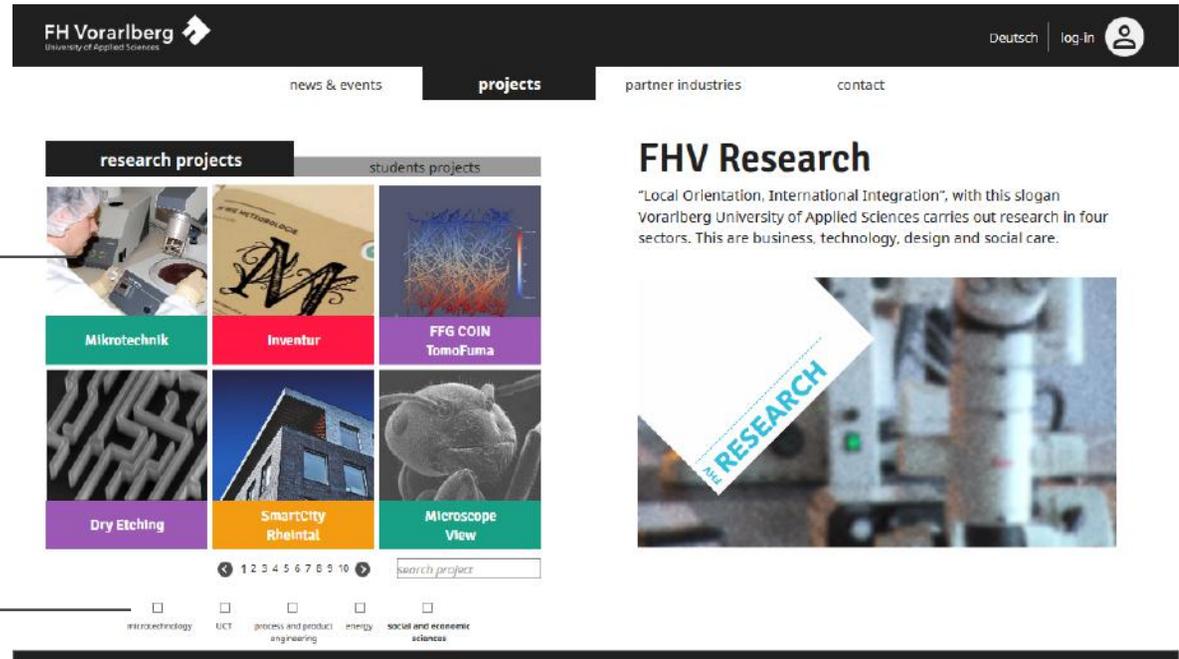


Uso de sliders de navegación y visualización.

Área secundaria de visualización, ocupando dos columnas de la misma retícula. Muestra más noticias, en orden cronológico.

La distribución de los elementos cambia, utilizando tres columnas para cada bloque de visualización.

Utilización de opciones para filtrar información, búsqueda y orden de páginas.



FHV Research

"Local Orientation, International Integration", with this slogan Vorarlberg University of Applied Sciences carries out research in four sectors. This are business, technology, design and social care.



Diferenciación cromática en cuanto a qué información se esta visualizando, mostrando el resto de opciones con opacidad.

Iconografía para mostrar mayor información como aspectos económicos y autor del proyecto.

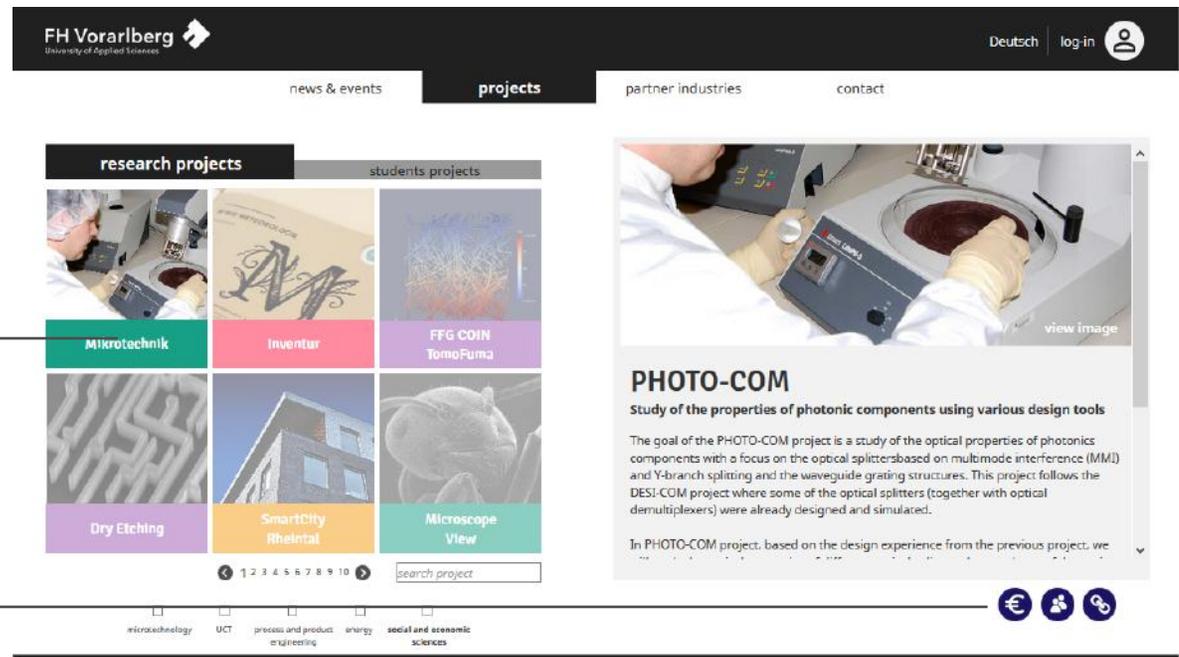


PHOTO-COM

Study of the properties of photonic components using various design tools

The goal of the PHOTO-COM project is a study of the optical properties of photonic components with a focus on the optical splitters based on multimode interference (MMI) and Y-branch splitting and the waveguide grating structures. This project follows the DESI-COM project where some of the optical splitters (together with optical demultiplexers) were already designed and simulated.

In PHOTO-COM project, based on the design experience from the previous project, we...

Uso de pantallas desplegables para visualizar mayor información acerca de una noticia, evento o bien un proyecto

Control de pantallas desplegables por medio de flechas para volver a la visualización estándar



partner industries

Here you can find a list of all the industries working together with the Fachhochschule and with the four Research Centers. From national to global industries.



join us! Want to enroll with us? Lets work together
Fill the form so we can get in touch with you

FHV - Industries Work

Numerous companies, including several global players, have started working with the Fachhochschule. This combined effort is proving to be an effective way to show the strength and confidence of the region.

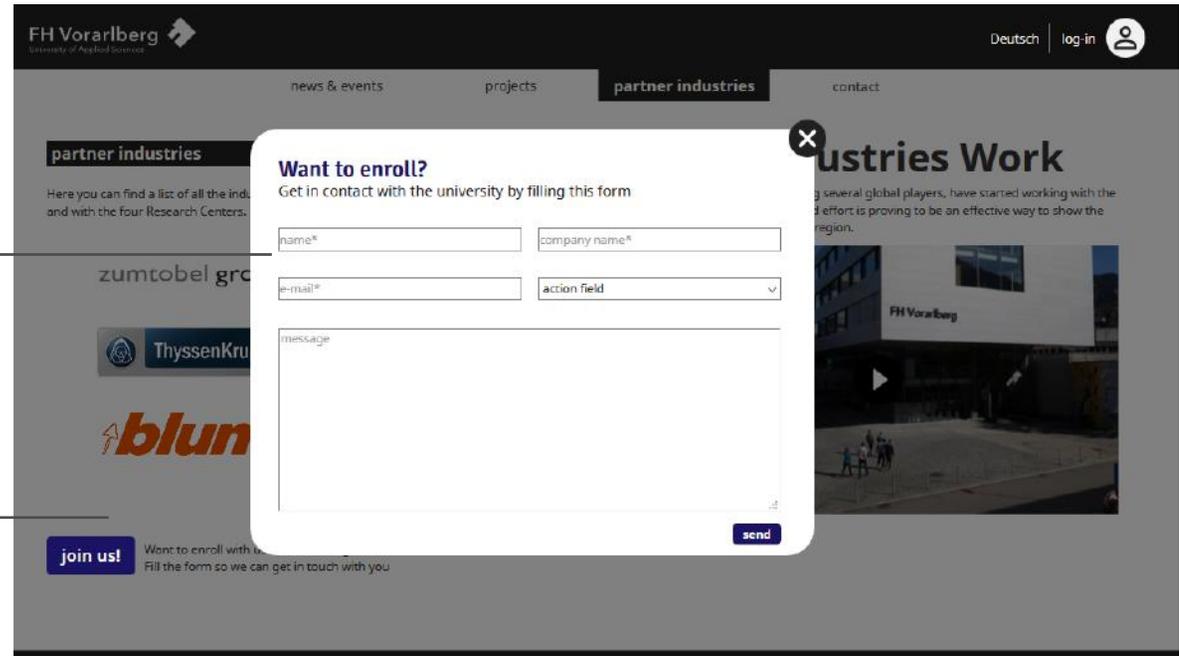


Uso de videos a modo de explicación de la sección

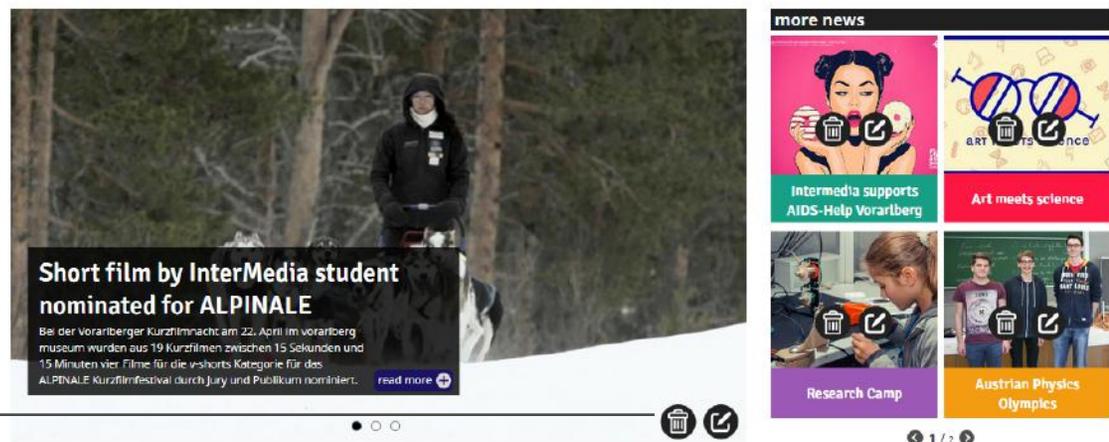
Uso de botones que despliegan mas información referente a la sección

Utilización de pop ups para mostrar más información o bien más detalles.

Máscaras de opacidad para reducir “ruido” de la pantalla al visualizar el pop up.



Uso de iconografía universal para acciones de edición de información



mock up

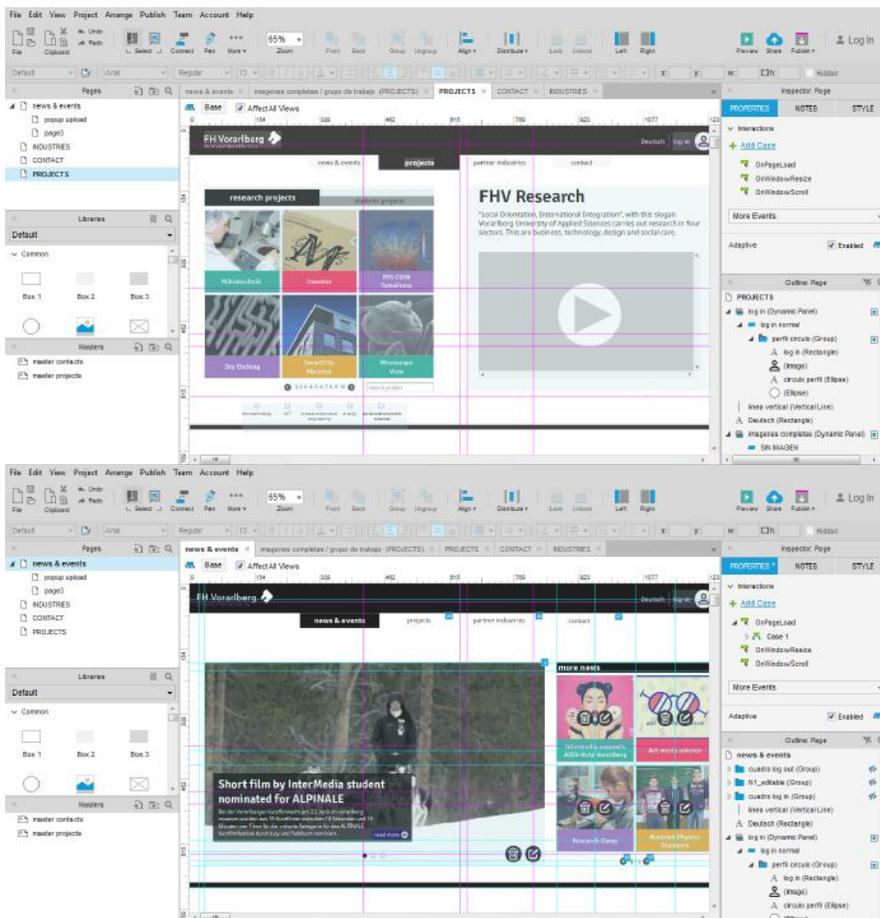


implementación

El desarrollo de la maqueta funcional se realizó en Axure P8, el cual permite diagramar, documentar y utilizar herramientas de interacción dando la posibilidad al diseñador de crear y mostrar prototipos interactivos.

Este prototipo final será presentado ante la universidad FHV y entregado a la misma, dicho prototipo será utilizado por los programadores del sitio web de la universidad como referencia para la interfaz real.

Por otra parte esta maqueta funcional será utilizada para llevar a cabo pruebas de usabilidad con distintos usuarios para así analizar el sentido de lectura y navegación así como el comportamiento general dentro de la interfaz. Permitiendo validar aspectos de usabilidad e interacción decididos en análisis y pruebas anteriores.



pruebas heurísticas

Se prueba la maqueta funcional ante diferentes usuarios para comprobar que las decisiones tomadas en análisis anteriores cumplan con los objetivos y las tareas a realizar según los usuarios prototípicos.

Para esto al usuario se le da una serie de tareas que debe cumplir y a su vez debe comentar en voz alta las acciones que realiza y otros comentarios que desee agregar; así el grupo de diseñadores podrá darse cuenta si realiza la tarea sin ningún problema y de no ser así identificar la causa para realizar los cambios requeridos.

Una vez realizadas las pruebas se procede a hacer las especificaciones del prototipo.

Objetivos de la prueba

- Validar de manera práctica la navegación propuesta a través de la interfaz y sus distintas secciones.
- Comprobar la nomenclatura de los elementos a incluir en la interfaz así como su relación con el contenido (títulos, secciones, botones, etc).
- Comprobar la jerarquía de los elementos dada por el estilo y sentido de lectura propuesto.
- Evaluar la eficacia con la que se realizan las tareas (definidas a partir de las necesidades) en la interfaz.

análisis de resultados

Al realizar las pruebas a los distintos usuarios gran parte de ellos comentaron el agrado hacia el “landing page”, ya que según su opinión no posee gran cantidad de información, es de fácil entendimiento además de ser llamativa.

Asimismo, al realizar las tareas asignadas, comentaron la rapidez con la que fueron capaces de encontrar la sección u opción deseada, ya que no tienen que navegar a través de gran cantidad de pantallas.

Con respecto al contenido, muchos de los usuarios mostraron su aprobación en cuanto a cómo se mostraba la información, sin embargo expresaron su deseo de mayor cantidad de imágenes en las secciones de noticias y proyectos. Por lo tanto se plantea como recomendación la recopilación de mayor cantidad de imágenes en dichas secciones.

pantallas





more news

Intermedia supports AIDS-Help Vorarlberg	Art meets science
Research Camp	Austrian Physics Olympics

Intermedia supports AIDS-Help Vorarlberg
 Die AIDS-Hilfe Vorarlberg feiert im Jahr 2016 ihr 30stes Bestandsjubiläum. Auf eine Kooperationsanfrage hin haben Studierende des Studiengangs InterMedia im Rahmen der Lehre Sensibilisierungskampagnen zum Thema AIDS und HIV entwickelt.
 Neben den Haupttätigkeitsbereichen Prävention, Beratung, Testung und psychosozialer Betreuung ist es die Aufgabe der AIDS-Hilfe, die Öffentlichkeit und die Vorarlberger Gesellschaft über die Thematik zu informieren, auf dem aktuellen Stand zu halten. Das Angebot ist offen angelegt für alle gesellschaftlichen Gruppen, es ist anonym und unterliegt der Schweigepflicht.
Quelle: InterMedia Vorarlberg, Foto: InterMedia Vorarlberg, Video: InterMedia Vorarlberg

more news

Intermedia supports AIDS-Help Vorarlberg	Art meets science
Research Camp	Austrian Physics Olympics

research projects students projects

Mikrotechnik	Inventur	FFG COIN TomoFuma
Dry Etching	SmartCity Rheintal	Microscope View

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

microtechnology ICT process and product engineering energy social and economic sciences

FHV Research
 "Local Orientation, International Integration", with this slogan Vorarlberg University of Applied Sciences carries out research in four sectors. This are business, technology, design and social care.

research projects students projects

Mikrotechnik	Inventur	FFG COIN TomoFuma
Dry Etching	SmartCity Rheintal	Microscope View

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

microtechnology ICT process and product engineering energy social and economic sciences

FFG COIN TomoFuma
 Within the TomoFuma project we investigate and develop new materials for energy applications, e.g. filters, heat insulation materials, soft magnetic composites, LEDs, etc. We also provide tomography services. If you would like to study parts and components in a non-destructive way, please contact us.
Micro-structured functional materials
 Micro-structured materials are becoming more and more important in energy applications. Efficient use of energy and the development of sustainable energy technologies are key challenges of the 21st century. Examples for micro-structured

FH Vorarlberg University of Applied Sciences Deutsch log-in

news & events **projects** partner industries contact

research projects students projects

Team

Markus Feierabend Patrick Bach Christine Schwarz

nic components using various design tools

is a study of the optical properties of photonic splitters based on multimode interference (MMI) guide grating structures. This project follows the research project with the optical splitters (together with optical demultiplexers) were already designed and simulated.

In PHOTO.COM project, based on the design experience from the previous project, we

microtechnology ICT projects and services engineering energy social and business sciences

FH Vorarlberg University of Applied Sciences Deutsch log-in

news & events projects **partner industries** contact

partner industries

Here you can find a list of all the industries working together with the Fachhochschule and with the four Research Centers. From national to global industries.

zumtobel group illwerke vkw
ThyssenKrupp **LIEBHERR**
blum bachmann.

1 / 5 search industry

join us! Want to enroll with us? Let's work together! Fill the form so we can get in touch with you

FHV - Industries Work

Numerous companies, including several global players, have started working with the Fachhochschule. This combined effort is proving to be an effective way to show the strength and confidence of the region.



FH Vorarlberg University of Applied Sciences Deutsch log-in

news & events **projects** partner industries contact

research projects **students projects**

Zumtobel Gamer Time Stop Motion Geh in die Welt
Stamp Garamond Virtual Environment Tatert

FHV Students

Vorarlberg University of Applied sciences has international credibility through the selection of degree programs in business, technology, design and social care

STUDIES

technology social care design business

FH Vorarlberg University of Applied Sciences Deutsch log-in

news & events projects **partner industries** contact

partner industries

Here you can find a list of all the industries working together with the Fachhochschule and with the four Research Centers. From national to global industries.

zumtobel group illwerke vkw
ThyssenKrupp **LIEBHERR**
blum bachmann.

1 / 5 emp

join us! Want to enroll with us? Let's work together! Fill the form so we can get in touch with you

Zumtobel Group



The Zumtobel Group is an international lighting group and a leading player in the field of innovative lighting solutions and components. With its three internationally established brands, Thorn, Triolite and Zumtobel, and its two smaller brands, acic and Reiss, the Group offers its customers around the world a comprehensive range of products and services. In the lighting business the Group with its Thorn, Zumtobel and acic brands is the European market leader.

official website

FH Vorarlberg University of Applied Sciences

Deutsch | log in

news & events | projects | partner industries | contact

partner industries

Here you can find a list of all the industries and with the four Research Centers:

zumtobel group | ThysseKrupp | blun

Want to enroll?
Get in contact with the university by filling this form

name* | company name* | e-mail* | action field | message | send

Partner Industries Work
Several global players, have started working with the effort is proving to be an effective way to show the region.

join us! Want to enroll with us? Fill the form so we can get in touch with you

FH Vorarlberg University of Applied Sciences

Deutsch | log in

news & events | projects | partner industries | contact

username: hel251 | password: | log in

An event to be amazed and discover

Mit einem Rekord an BesucherInnen fand am 22. April die Lange Nacht der Forschung statt. Die FH Vorarlberg präsentierte an 18 spannenden Stationen ihre Forschungsthemen einem breiten Publikum. [read more](#)

more news

Intermedia supports AIDS-Help Vorarlberg | Art meets science | Research Camp | Austrian Physics Olympics

FH Vorarlberg University of Applied Sciences

Deutsch | log in

news & events | projects | partner industries | contact

Contact details



FHV location, contact and social media

The Vorarlberg University of Applied Sciences (FHV) is located in Dornbirn, the largest city of Vorarlberg. Vorarlberg (the westernmost state of Austria) is situated in the four-country region of Austria, Germany, Switzerland and Liechtenstein. Dornbirn is approx. 10 km from Lake Constance.

maps location | info@fhvat | +43 5572 792 0 | academic web site fhv.at

Questions or comments? Leave us a message

subject* | e-mail* | first name* | last name* | comment / question | send

FH Vorarlberg University of Applied Sciences

Deutsch | hel251

news & events | projects | partner industries | contact

Short film by InterMedia student nominated for ALPINALE



abstract
Bei der Vorarlberger Kurzfilmmacht am 22. April im Vorarlberg museum wurden aus 19 Kurzfilmen zwischen 15 Sekunden und 15 Minuten vier Filme für die v-shorts Kategorie für das ALPINALE Kurzfilmfestival durch Jury und Publikum nominiert.

title
Short film by InterMedia student nominated for ALPINALE

content
Bei der Vorarlberger Kurzfilmmacht am 22. April im Vorarlberg museum wurden aus 19 Kurzfilmen zwischen 15 Sekunden und 15 Minuten vier Filme für die v-shorts Kategorie für das ALPINALE Kurzfilmfestival durch Jury und Publikum nominiert.

Unter diesen vier Nominierten ist auch der Film "Das er hier" von InterMedia Student Moritz Sonntag. Das Videoporträt hat Moritz Sonntag während seines Auslandssemesters in Norwegen produziert und weckt die Neugierde auf eine Frau mit einem eigenwilligen Lebensstil. Der FH-Student porträtiert eine Frau und ihre Beziehung zu ihren Schutzhunden. Für die Jury ist es ein Film, der vor allem durch die schönen Aufnahmen ihrer Umgebung in Erinnerung bleibt.

cancel | submit

more news

Intermedia supports AIDS-Help Vorarlberg | Art meets science | Research Camp | Austrian Physics Olympics

conclusiones



1. Se logró de manera eficiente presentar a la universidad y su trabajo por medio de las distintas secciones presentes en la interfaz.

2. Se logra mostrar la información requerida de acuerdo a las necesidades de cada uno de los usuarios de manera simple y eficaz satisfaciendo la necesidad y problema inicial.

3. Se validó la arquitectura beta propuesta por medio de los distintos análisis y pruebas realizadas a los usuarios quedando demostrada la facilidad de navegación a través de la interfaz

4. De acuerdo a las pruebas realizadas se demuestra que los usuarios se ven satisfechos al enfrentar un “landing page” con poca carga cognitiva.

5. Se logra crear una plataforma para mostrar los proyectos de investigación y estudiantiles ante la industria y comunidad, así como aspectos de interés de estos.

6. Se crea un punto de acceso y contacto con la universidad para aquellas industrias interesadas en formar parte del trabajo conjunto en investigación.

recomendaciones



1. Se recomienda la recopilación de mayor cantidad de contenido multimedia (imágenes y videos) para incorporar en la herramienta.
2. Con una mayor disposición de tiempo el apartado de aspectos económicos de los proyectos habría sido terminado por parte del equipo de investigación de la universidad, por lo tanto incluido dentro de la interfaz
3. Realizar la interfaz en idioma alemán como segunda opción de visualización, siendo este el primer idioma de la institución.
4. Desarrollo de una versión móvil de la interfaz para poder ser visualizada de mejor manera en distintos dispositivos.
5. Realizar pruebas de eyetracking de la interfaz.

bibliografía



Brown, D. (2010). Communicating Design: Developing Web Site Documentation for Design and Planning (Segunda ed.). California: New Riders

Carreras, O. (2011, 14 de Julio). Arquitectura de información. Fundamentos Recuperado de <http://olgacarreras.blogspot.co.at/2011/07/arquitectura-de-informacion-fundamentos.html>

Huerta, D. (2014, 30 de Septiembre). Diseño de interacción Recuperado de <http://www.esdi.url.edu/content/pdf/disen-de-interaccion.pdf>

Malagón, L. (s. f.). La vinculación Universidad-Sociedad desde una perspectiva social Educación y Educadores, 9. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/834/83490210.pdf>

Moner, D. & Sabaté, J. (s. f.). USABILIDAD - EL GUIÓN MULTIMEDIA Recuperado de http://www.unsj.edu.ar/unsjVirtual/comunicacion/seminarionuevastecnologias/wp-content/uploads/2015/04/usabilidad_para_web.pdf

Navarro, A. (2002). UNA FORMA DE PROFUNDIZAR LA RELACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy, 15. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-810420000200003

Palazón coromina, N. (2010). Arquitectura de la información Recuperado de

<http://gestioninformacion.idec.upf.edu/~i1258/ganadores/i76441/arquitectura20.html>

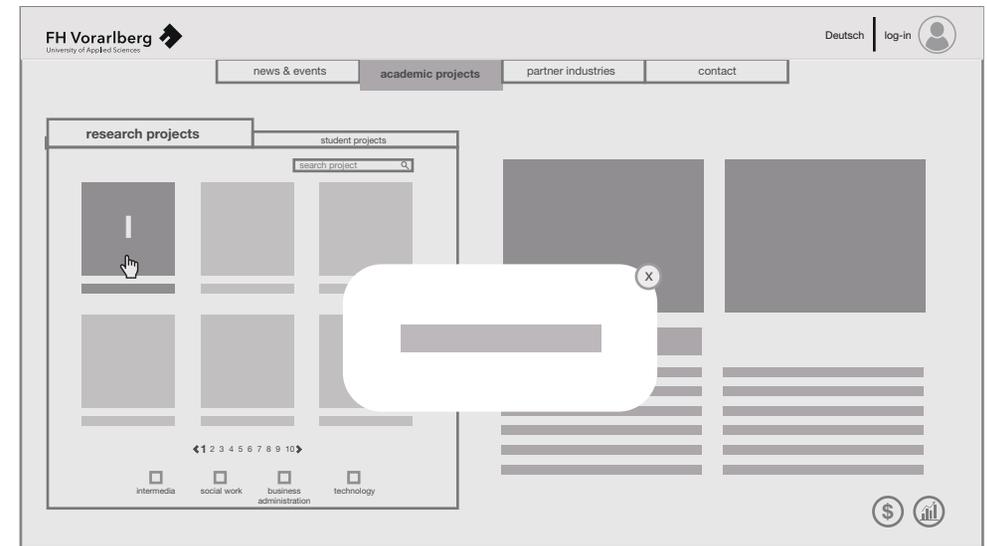
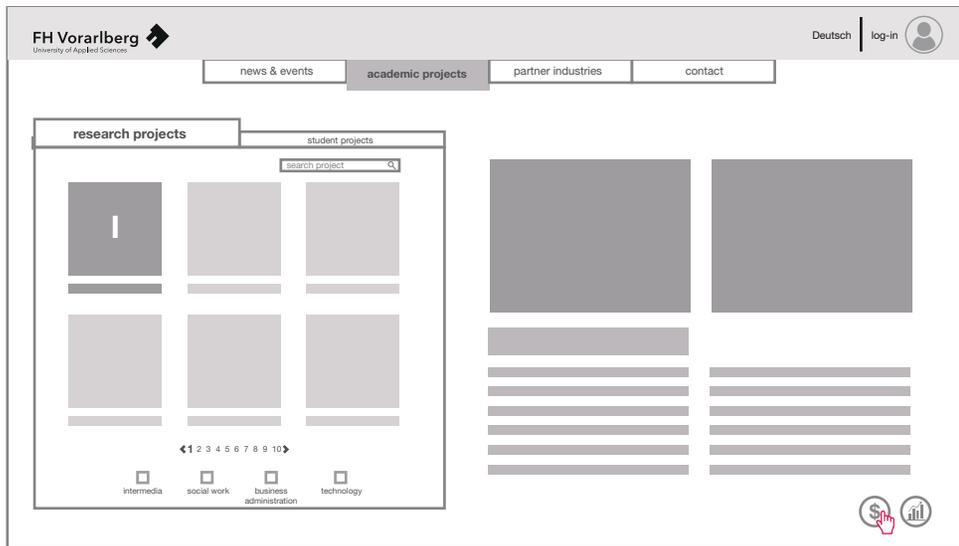
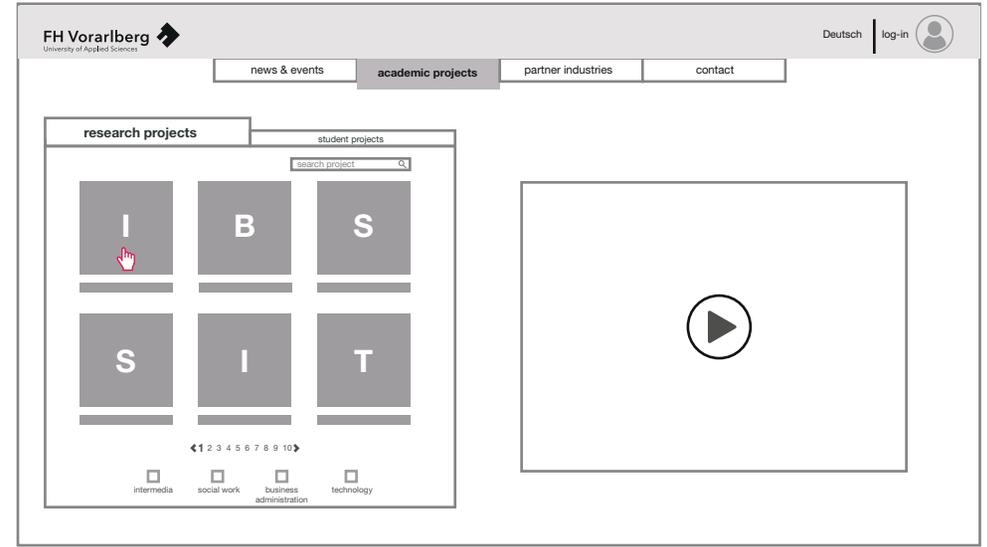
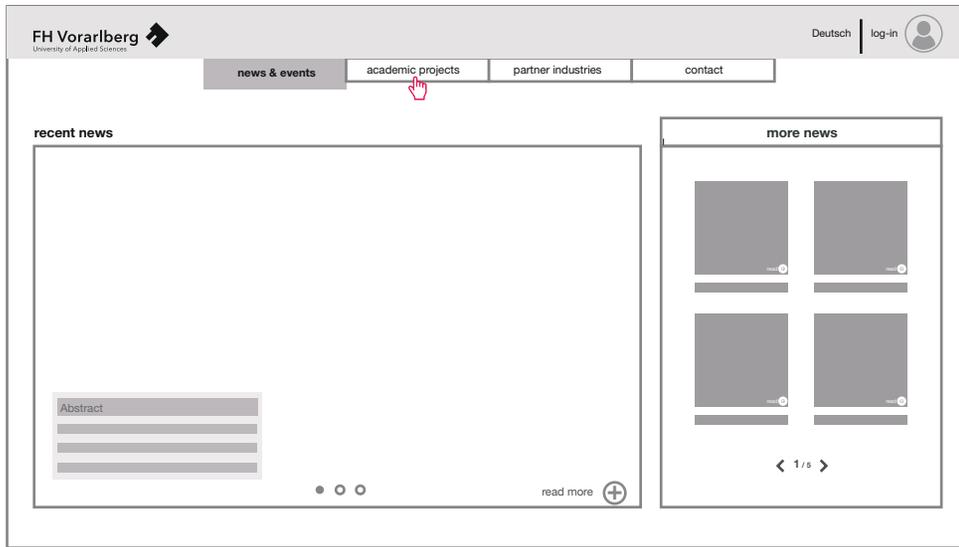
Research Institutes of the University of Barcelona (s. f.). Recuperado de http://www.ub.edu/web/ub/es/recerca_innovacio/recerca_a_la_UB/instituts/instituts.html

Vega, Z. (2014, 28 de Agosto). Tipos de navegación para un Sitio Web Recuperado de <http://www.neopixel.com.mx/articulos-neopixel/articulos-internet/1867-tipos-de-navegaci%C3%B3n-para-un-sitio-web.html>

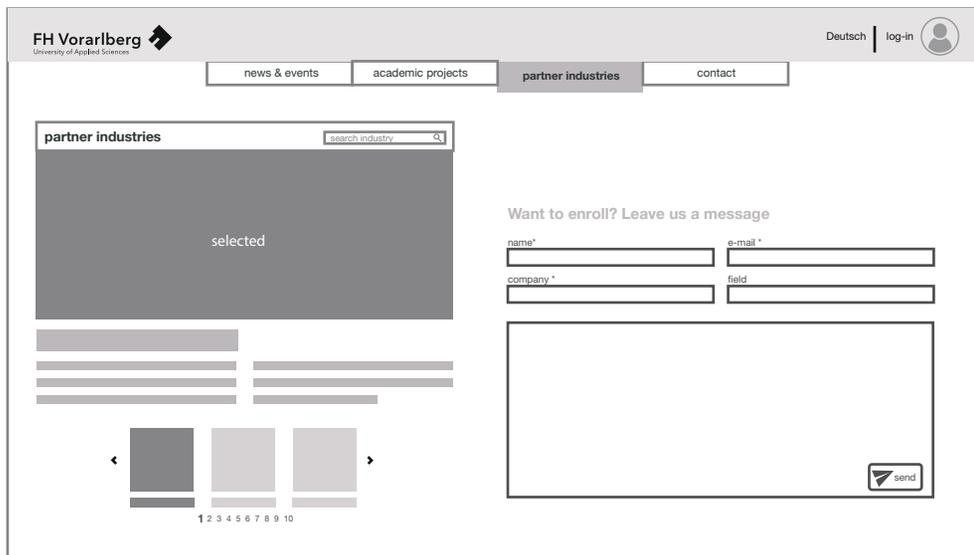
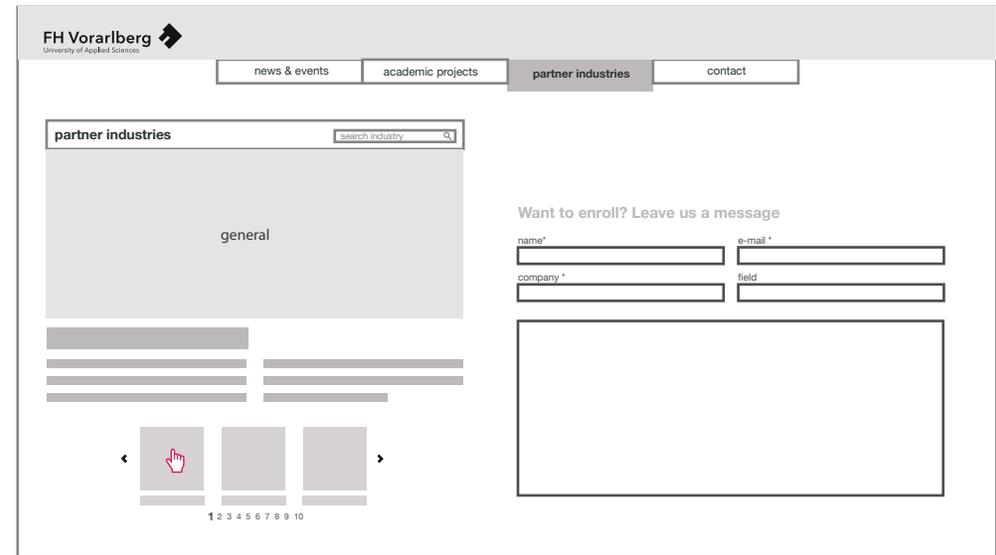
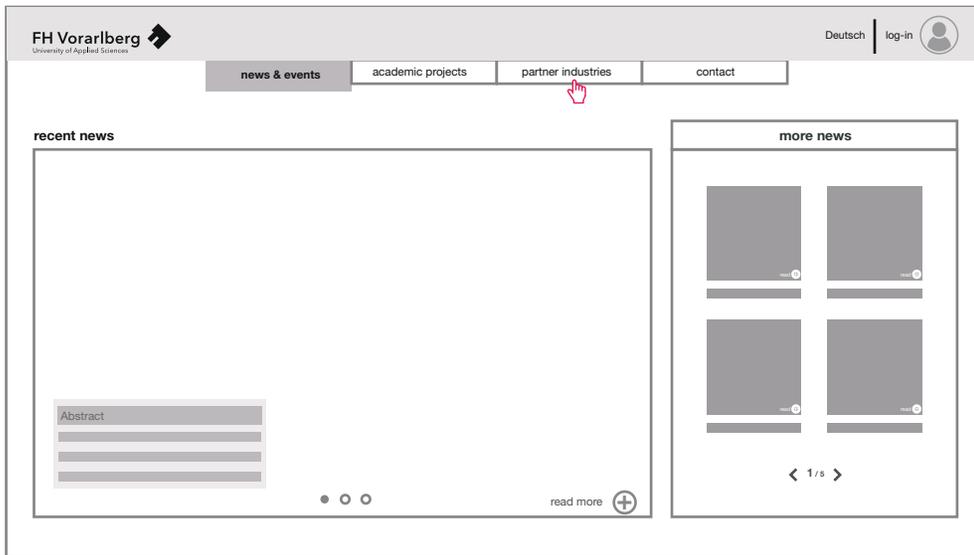
anexos

A decorative graphic element in the bottom right corner of the page, consisting of several overlapping triangles in various shades of pink and magenta, creating a geometric, abstract pattern.

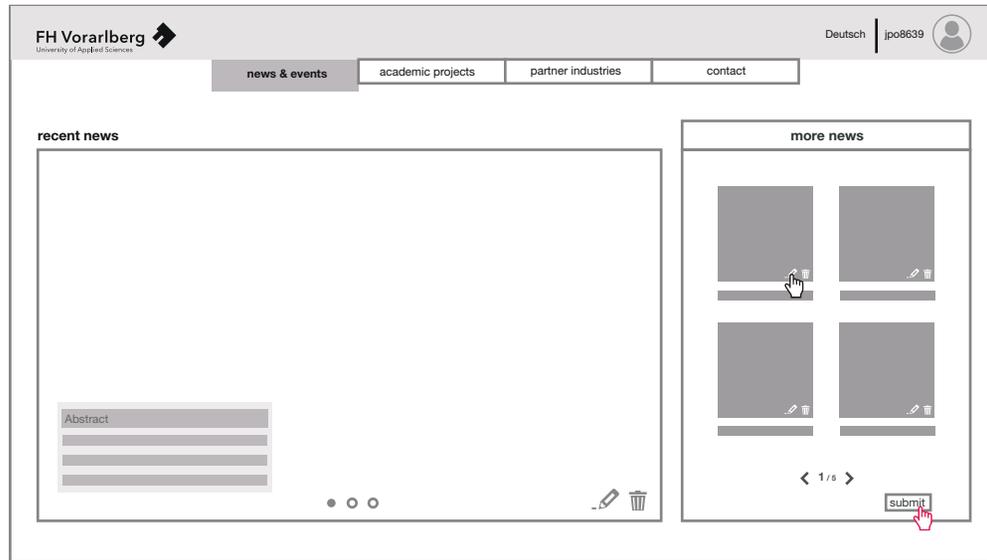
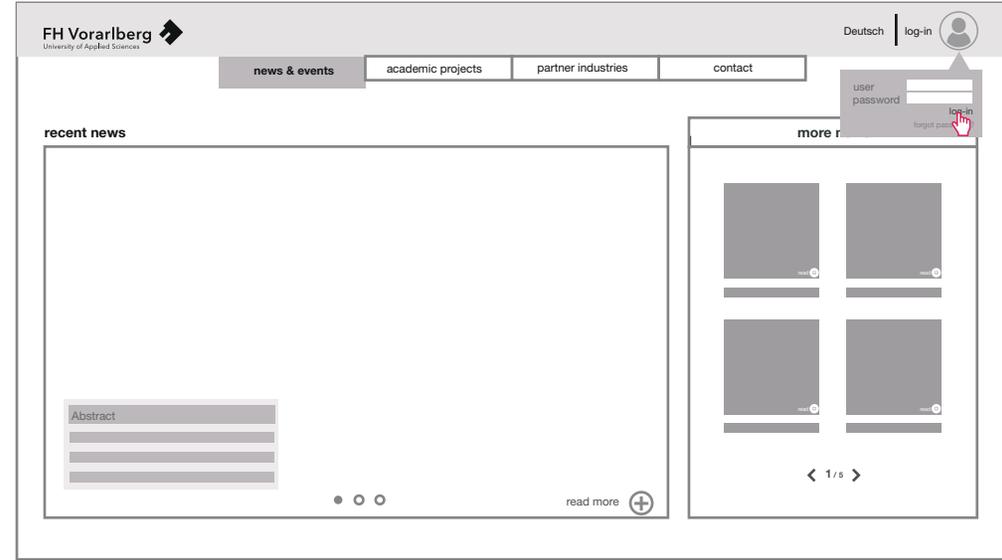
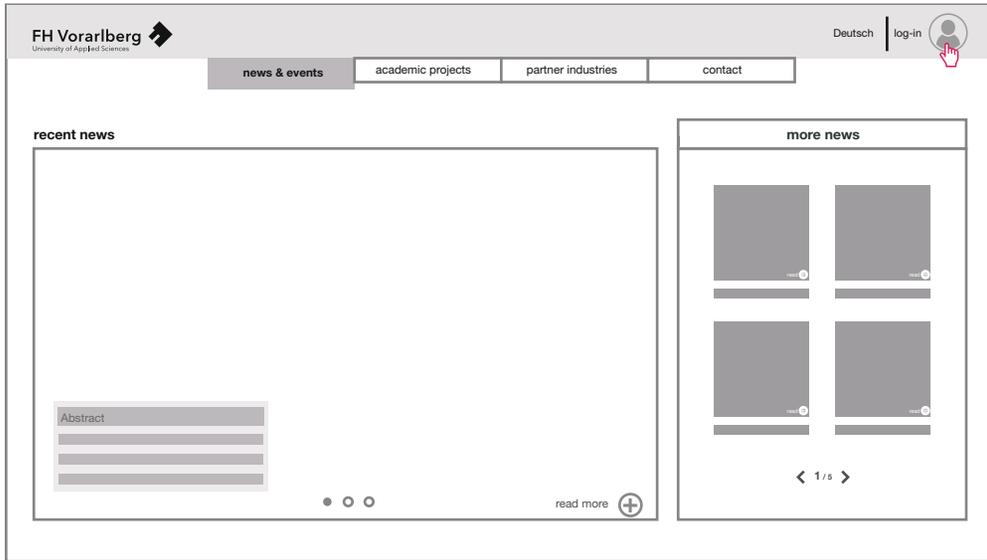
anexo 1 | wireframes utilizados el paper prototyping



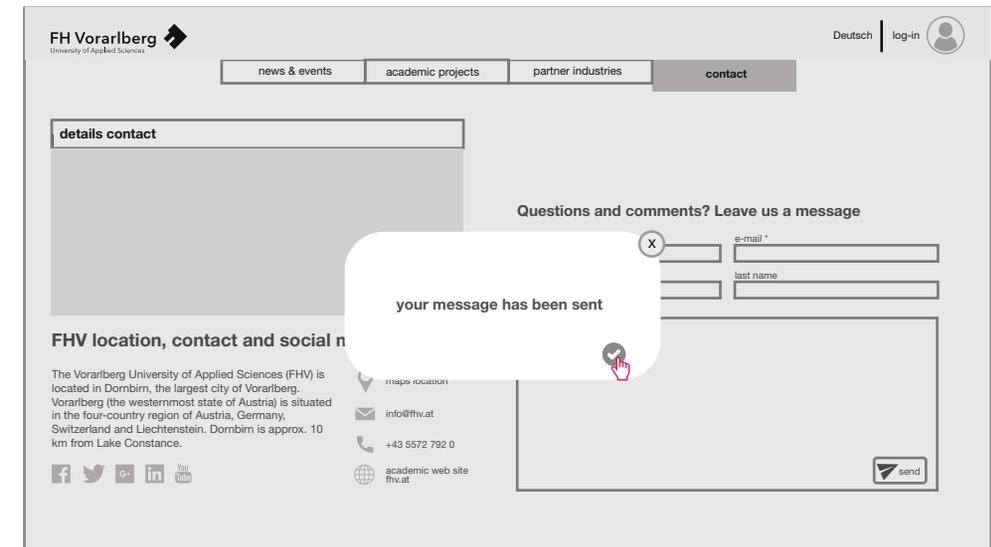
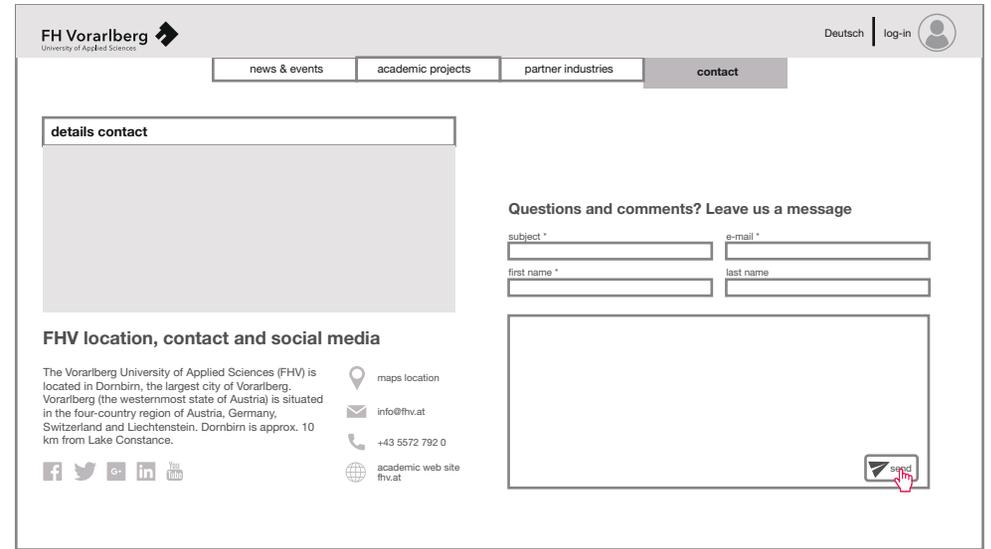
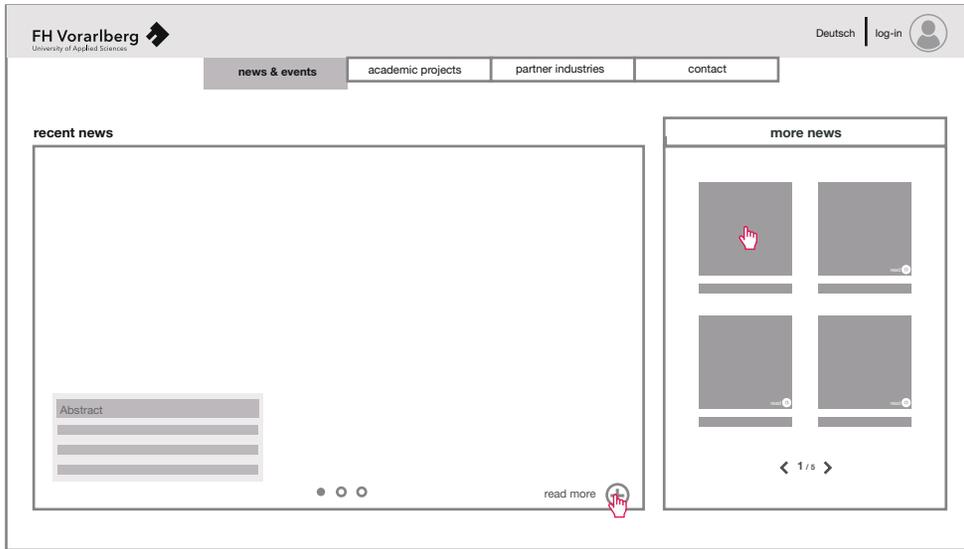
anexo 1 | wireframes utilizados el paper prototyping



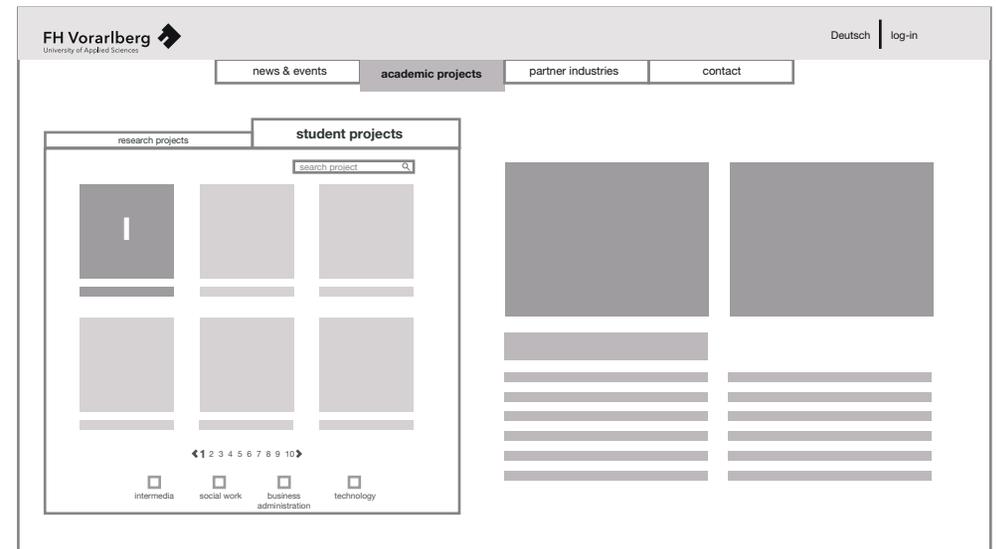
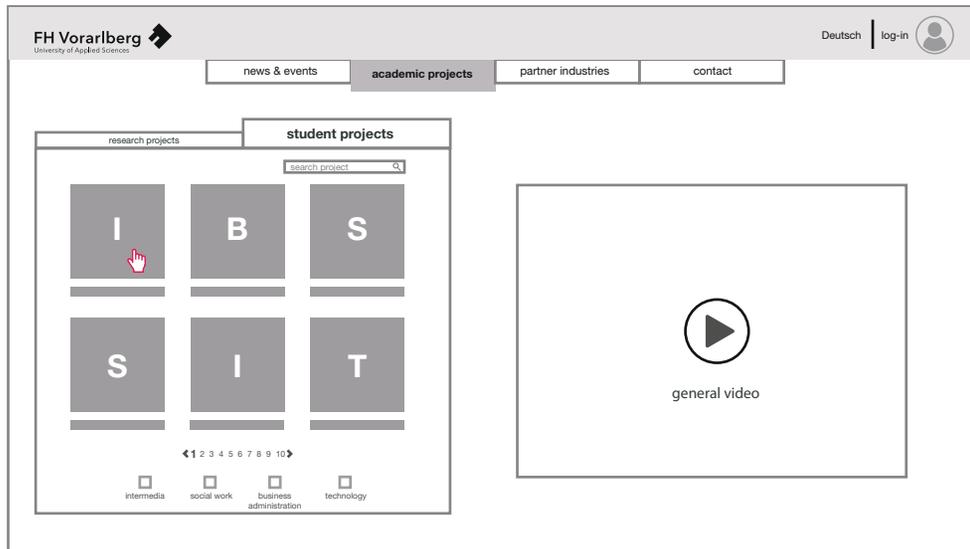
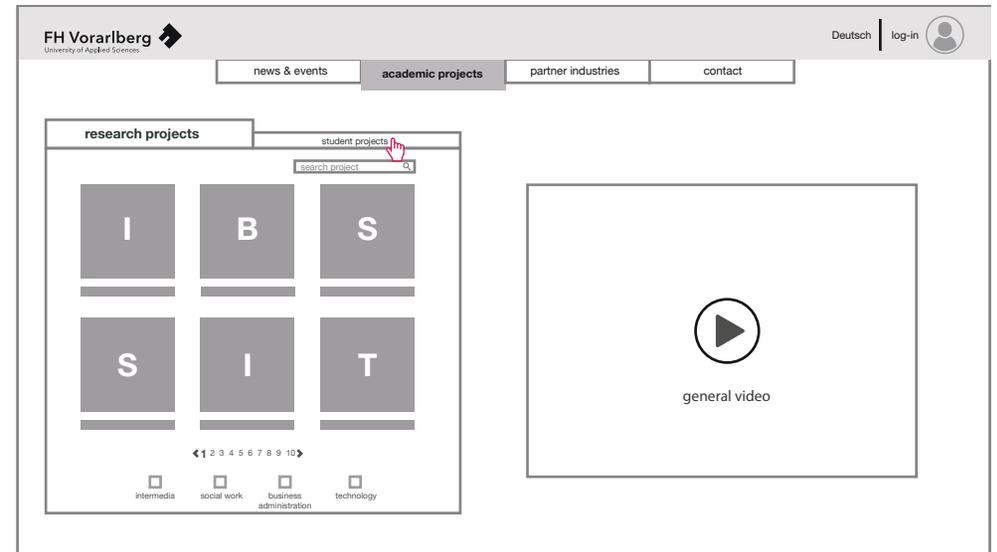
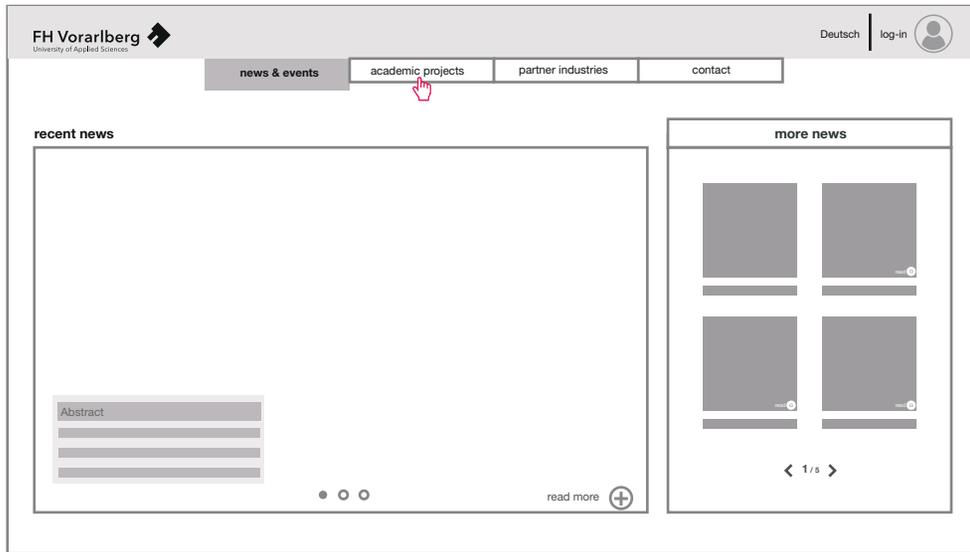
anexo 1 | wireframes utilizados el paper prototyping



anexo 1 | wireframes utilizados el paper prototyping



anexo 1 | wireframes utilizados el paper prototyping



anexo 2 | proceso de implementación AXURE

The screenshot displays the Axure RP software interface with a website prototype. The main workspace shows a grid-based layout for a page titled 'news & events'. The layout includes a navigation bar with 'news & events', 'projects', 'partner industries', and 'contact'. A large image of a person in winter gear is featured, with a text overlay: 'Short film by InterMedia student nominated for ALPINALE'. Below this, there is a 'more news' section with four article thumbnails: 'Intermedia supports AIDS-Help Vorarlberg', 'Art meets science', 'Research Camp', and 'Austrian Physics Olympics'. The interface includes a top menu bar (File, Edit, View, Project, Arrange, Publish, Team, Account, Help), a toolbar with various tools (Select, Connect, Pen, Zoom, Front, Back, Group, Ungroup, Align, Distribute, Lock, Unlock, Left, Right), and a right-hand 'Inspector: Page' panel. The Inspector panel shows 'Interactions' (OnPageLoad, Case 1, OnWindowResize, OnWindowScroll) and an 'Outline: Page' tree structure. The 'Outline: Page' tree lists elements like 'cuadro log out (Group)', 'N1_editable (Group)', 'cuadro log in (Group)', 'linea vertical (Vertical Line)', 'Deutsch (Rectangle)', 'log in (Dynamic Panel)', and 'log in normal'.

anexo 2 | proceso de implementación AXURE

