



Libro de Comunicación Visual

Tecnológico de Costa Rica

Vicerrectoría de Docencia

Área Académica de Administración de Tecnologías de Información

Administración de Tecnología de Información

2016

Índice

Lineamientos

- 04 Acerca de ati
- 04 Justificación
- 05 Parámetros a seguir
- 06 Identidad
- 06 Usos
- 07 Métrica
- 07 Área de protección
- 08 Tamaño mínimo
- 08 Positivo + Negativo
- 09 Tipografía
- 10 Cromática
- 12 Variaciones cromáticas
- 12 Trama
- 13 Usos Incorrectos
- 14 Lenguaje complementario

Papelería

- 16 Papel membretado
- 17 Sticker para sobres
- 18 Tarjeta de presentación
- 19 Carpeta
- 20 Invitación
- 21 Felicitaciones
- 22 Condolencias
- 23 Block de notas
- 24 Separador

Material promocional

- 26 Brochure
- 27 Banner
- 28 Camiseta
- 29 Brazaletes
- 30 Botella de agua
- 31 Rótulo oficina
- 32 Dispositivo USB
- 33 Lapicero
- 34 Sombrilla
- 35 Bolsa de tela
- 36 Taza
- 37 Pines

Medios Digitales

- 39 Encabezado correo electrónico
- 40 Presentación Power Point
- 41 Facebook
- 42 Página web
- 44 Multimedia

Lineamientos

Acerca de Administración de Tecnología de Información

El Área Académica de Administración de Tecnologías de Información es una unidad adscrita a la Vicerrectoría de Docencia, ubicada en la Sede Central del Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC). Tiene bajo su cargo a la carrera de Administración de Tecnología de Información (ati), grado académico licenciatura.

Esta carrera promueve el desarrollo de profesionales innovadores para las áreas de análisis de negocio, administradores de proyectos, arquitectos de aplicación y consultores en servicios de Tecnologías de Información (TI) para organizaciones que basan sus modelos de negocio en la tecnología.

Justificación

Este libro busca crear una identidad hacia los usuarios con el fin de dar a conocer el enfoque y las habilidades que otorga la carrera, posicionar en el mercado laboral con mayores oportunidades a sus egresados y estudiantes y crear una imagen dentro de la Institución.

Parámetros a seguir

Manual de Identidad Institucional del Tec

El uso del Libro de Comunicación Visual estará siempre bajo los parámetros establecidos dentro del Manual de Identidad Institucional del TEC vigente. Debido al carácter oficial de la marca institucional, todo producto tangible o intangible respetará los diseños previamente establecidos.



Marca TEC



Firma TEC-1

Tecnológico de Costa Rica

Firma TEC-2

Manual de Uso de Sello de Acreditación Sinaes

Para el uso del sello de Acreditación SINAES en cualquier material generado se respetará lo establecido previamente en el Manual de dicha Institución.



Sello SINAES

Identidad

Esta identidad nace a partir del concepto de diseño: *Vanguardia e Innovación*, el cual fue generado y seleccionado por medio de un estudio perceptual de sus usuarios. Esta identidad no competirá nunca contra la marca TEC.

The logo consists of the lowercase letters 'a', 't', and 'i' in a bold, blue, sans-serif font. The 'a' is rounded, the 't' has a simple vertical stem, and the 'i' has a small square dot above it.

Usos

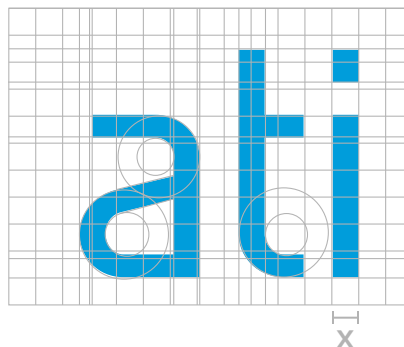
El logotipo podrá acompañarse por el nombre de la carrera, en caso de ser necesario el uso del slogan, deberá ir separado para no generar ruido.

The logo consists of the lowercase letters 'a', 't', and 'i' in a bold, blue, sans-serif font. The 'a' is rounded, the 't' has a simple vertical stem, and the 'i' has a small square dot above it.

Administración de
Tecnología de Información

Métrica

Para el logotipo se implementó la tipografía Galette, además para su creación se utilizó el ancho de la letra i como medida x. Estas medidas deberán ser respetadas en todo momento.



Área de Protección

Para no comprometer la legibilidad, el área de protección alrededor del logotipo equivale a dos veces la medida x, basada en el ancho de la letra i. Este espacio de resguardo no debe ser invadido por ningún otro elemento. Si el logotipo se encuentra acompañado del nombre de la carrera, el espacio entre ambos elementos es x.



Tamaño Mínimo

Para adaptarse a cualquier sistema de reproducción sin comprometer su legibilidad se establecen los siguientes tamaños mínimos.



ati
18 mm

Para bordado textil



ati
25 px

Para aplicaciones
digitales y web



ati
8 mm

Para impresión

Valoración en Positivo + Negativo

ati



Tipografía

La tipografía utilizada en el logotipo y en el nombre de la carrera es Galette, de uso libre creada por Paragraph. Como tipografía complementaria y

para el eslogan, se utiliza Open Sans creada por Steve Matteson, de uso libre también.

Galette

Medium

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ ! " # \$ % & / () = ¿ ? * [] : _ { } ´ + -

Open Sans

Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ ! " # \$ % & / () = ¿ ? * [] : _ { } ´ + -

Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ ! " # \$ % & / () = ¿ ? * [] : _ { } ´ + -

Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ ! " # \$ % & / () = ¿ ? * [] : _ { } ´ + -

Cromática

La identidad presenta dos colores principales, su uso de la manera correcta ayudará al reconocimiento del Área Académica y la carrera. Además se introducen tres colores secundarios,

estos podrán ser utilizados si se desarrolla otro programa académico a cargo del Área Académica o de manera complementaria.

Color Primario



CMYK : C99 M8 Y10 K1
 RGB : R0 G157 B219
 Pantone : Process Cyan C
 HEX/HTML : #009ddb

Color Primario



CMYK : C67 M51 Y46 K74
 RGB : R27 G35 B42
 Pantone : 433 C
 HEX/HTML : #1b232a

Tonos



100% 80% 60% 40% 20%

Tonos



100% 80% 60% 40% 20%

Gradiente



Gradiente



Color Secundario



CMYK : C100 M85 Y21 K20
RGB : R0 G32 B114
Pantone : 2748 C
HEX/HTML : #002072

Color Secundario



CMYK : C63 M52 Y51 K79
RGB : R29 G29 B29
Pantone : Process Black C
HEX/HTML : #1d1d1d

Color Secundario



CMYK : C0 M0 Y0 K0
RGB : R255 G255 B255
Pantone : -
HEX/HTML : #ffffff

Tonos



100% 80% 60% 40% 20%

Tonos



100% 80% 60% 40% 20%

Gradiente



Gradiente



Variaciones Cromáticas

Dependiendo su aplicación y el fondo donde se implemente, se permite su uso con la cromática previamente establecida en caso de que el material así lo requiera. El fondo no puede comprometer la legibilidad de la identidad.

ati

ati



Trama

Variará según el material donde sea implementado, desde el logotipo de la imagen (100%) hasta marca de agua (10%)

ati

100%

ati

80%

ati

60%

ati

40%

ati

20%

ati

10%

Usos Incorrectos

Para no comprometer el posicionamiento y la legibilidad de la identidad se deben respetar los lineamientos establecidos.

1.

ati

2.

ati

3.

Administración de
Tecnología de Información

ati

4.

ati

5.

ati

6.

ati★

7.

ati

8.

ati

9.



1. No expandir sin proporción

2. No alterar la gama cromática

3. No modificar composición

4. No condensar

5. No girar

6. No alterar elementos

7. No aplicar contornos

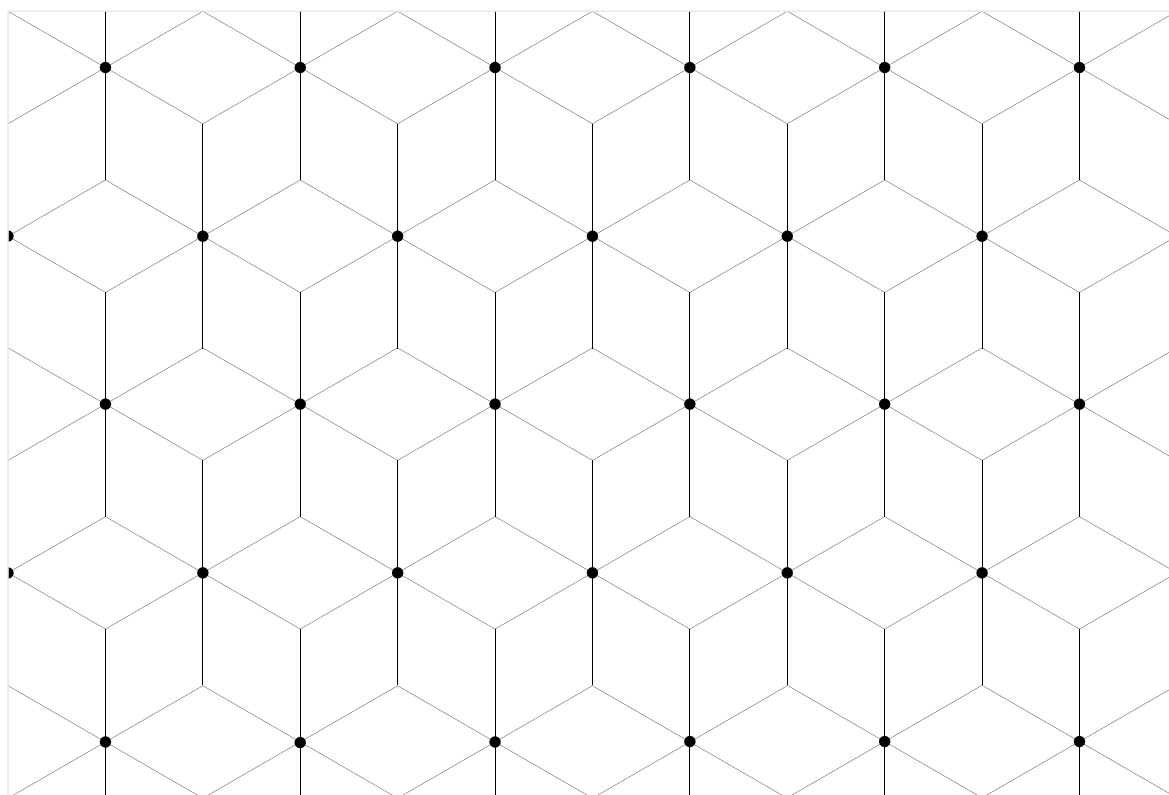
8. No aplicar sobre fondos que comprometan legibilidad

9. No sobreponer sobre fotografías

Lenguaje Complementario

Dependiendo el material y el motivo del mismo, podrá utilizarse un patrón alusivo a conexiones. Este patrón no

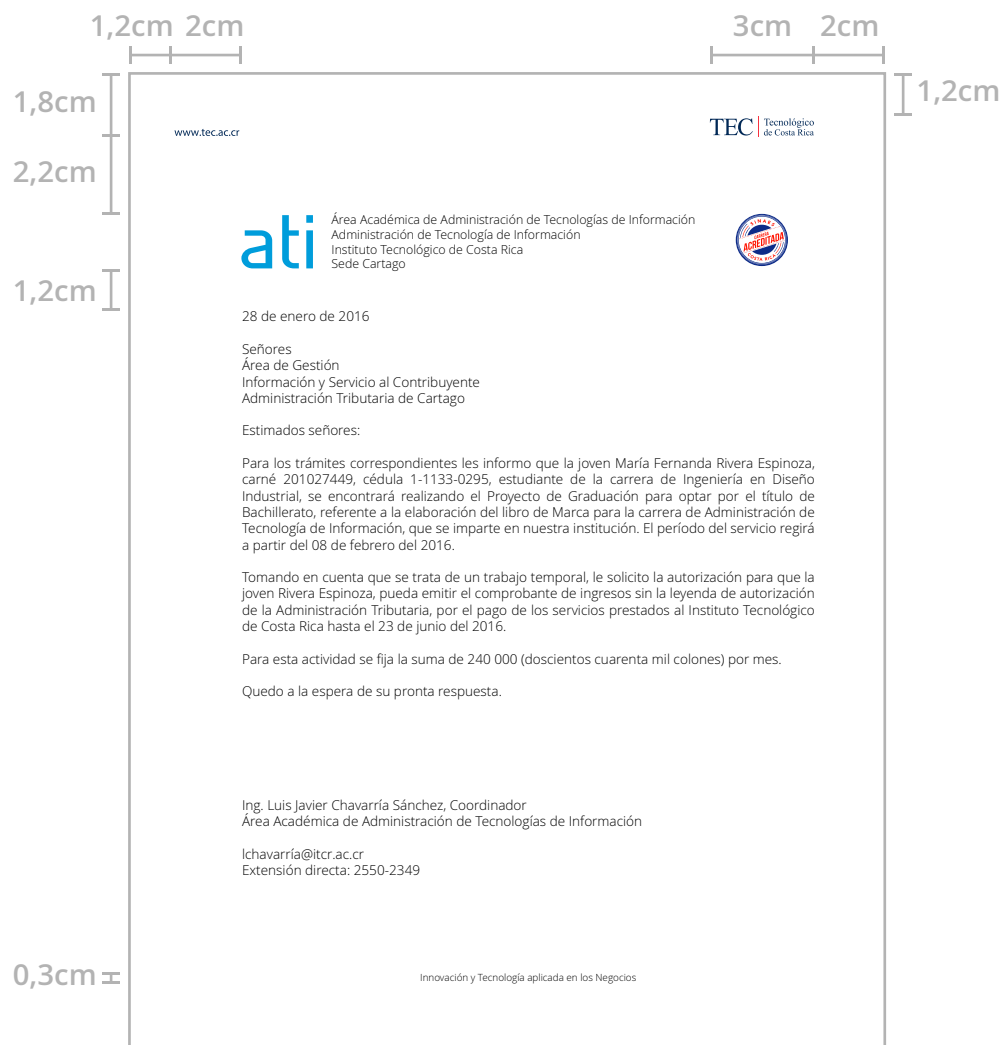
debe interferir con la legibilidad del logotipo ni con la de ningún otro elemento.



Papelería

Papel Membretado

- Dimensiones:
Tamaño carta 21,59 cm x 27,94 cm
- Impresión:
Litografía plana
- Sustrato:
Bond
- Gramaje:
75 - 90 gr/m²
- Lugar de impresión:
MasterLitho
Grupo Nación



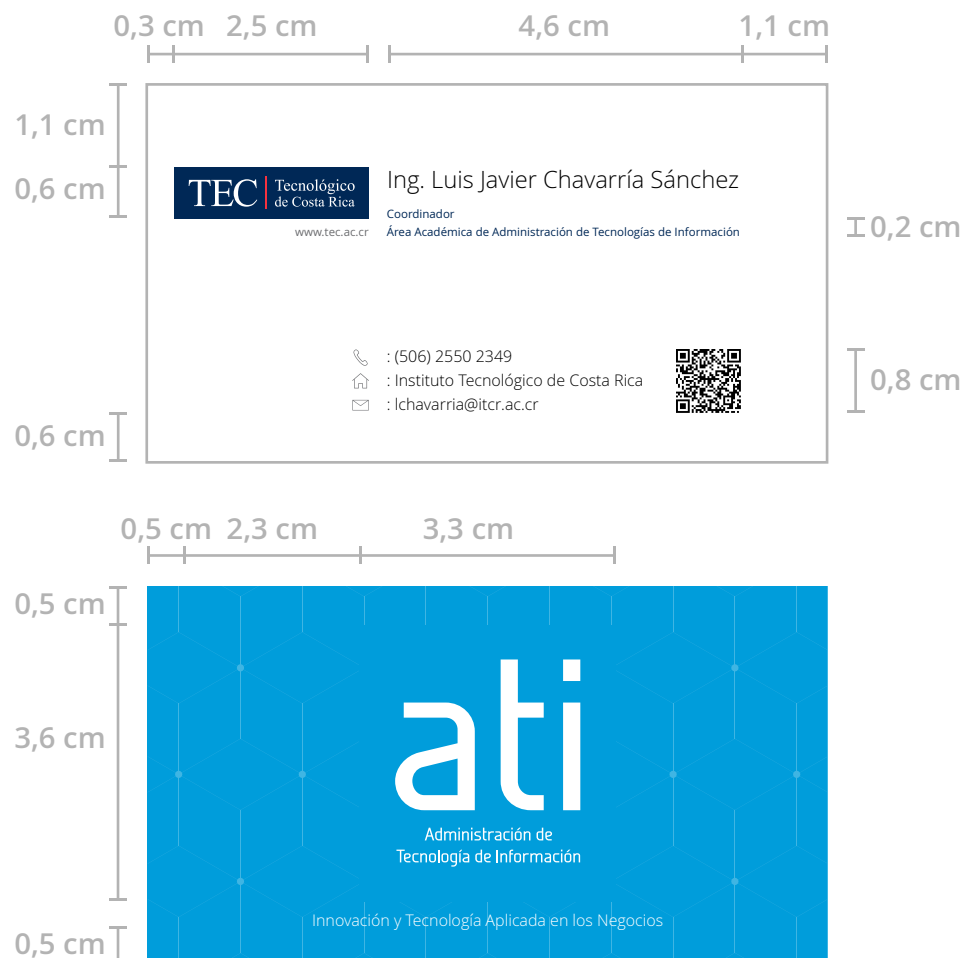
Sticker para Sobres

- Dimensiones:
Tamaño 10 cm x 3 cm, radio 0,5 cm
- Impresión:
Digital
Flexografía flexible (gran volumen)
- Sustrato:
Papel adhesivo
- Lugar de impresión:
Tecnoprint
Flexográfica de Exportación S.A.



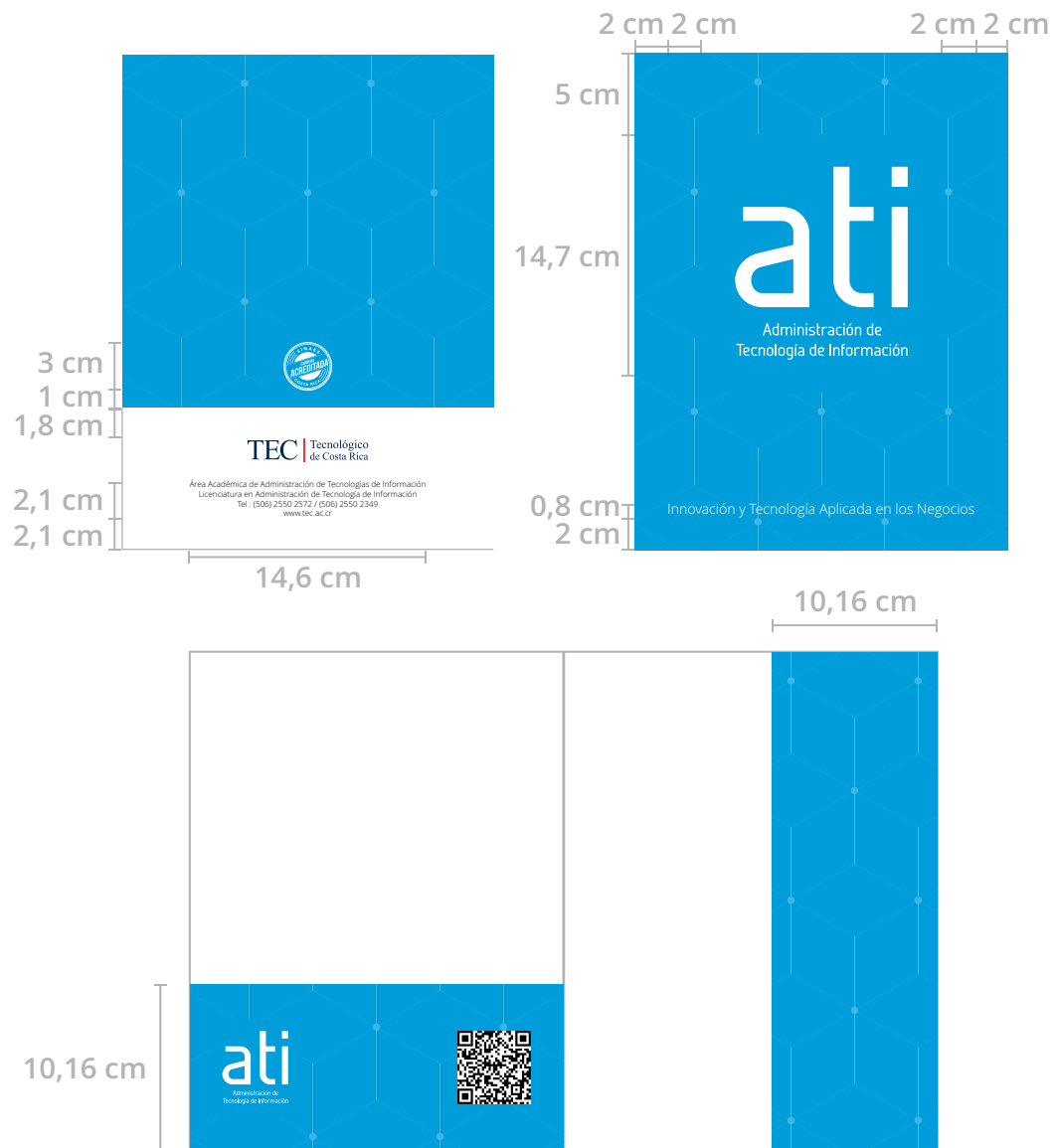
Tarjeta de Presentación

- Dimensiones:
9 cm x 5 cm
- Impresión:
Litografía plana
- Sustrato:
Perlado blanco
- Gramaje:
230 - 300 gr/m²
- Lugar de impresión:
MasterLitho



Carpeta

- Dimensiones:
22,86 cm x 30,48 cm
- Impresión:
Litografía plegadiza
- Sustrato:
Sirio white white
- Gramaje:
280 - 350 gr/m²
- Lugar de impresión:
MasterLitho



Invitación

- Dimensiones:
16,76 cm x 12 cm
- Impresión:
Digital
- Sustrato:
Perlado blanco
- Gramaje:
230 - 300 gr/m²
- Lugar de impresión:
Tecnoprint
- Vía Digital:
Imagen JPG



Felicitaciones

• Dimensiones:
12 cm x 8,38 cm

• Impresión:
Digital

• Sustrato:
Perlado blanco

• Gramaje:
230 - 300 gr/m²

• Lugar de impresión:
Tecnoprint

• Vía Digital:
Imagen JPG



Condolencias

• Dimensiones:
12 cm x 8,38 cm

• Impresión:
Digital

• Sustrato:
Perlado blanco

• Gramaje:
230 - 300 gr/m²

• Lugar de impresión:
Tecnoprint

• Vía Digital:
Imagen JPG



Block de Notas

- Dimensiones:
13,97 cm x 21,59 cm
- Impresión:
Litografía Plana
- Sustrato:
Bond
- Gramaje:
75 - 90 gr/m²
- Lugar de impresión:
Masterlitho
Grupo Nación



Separador

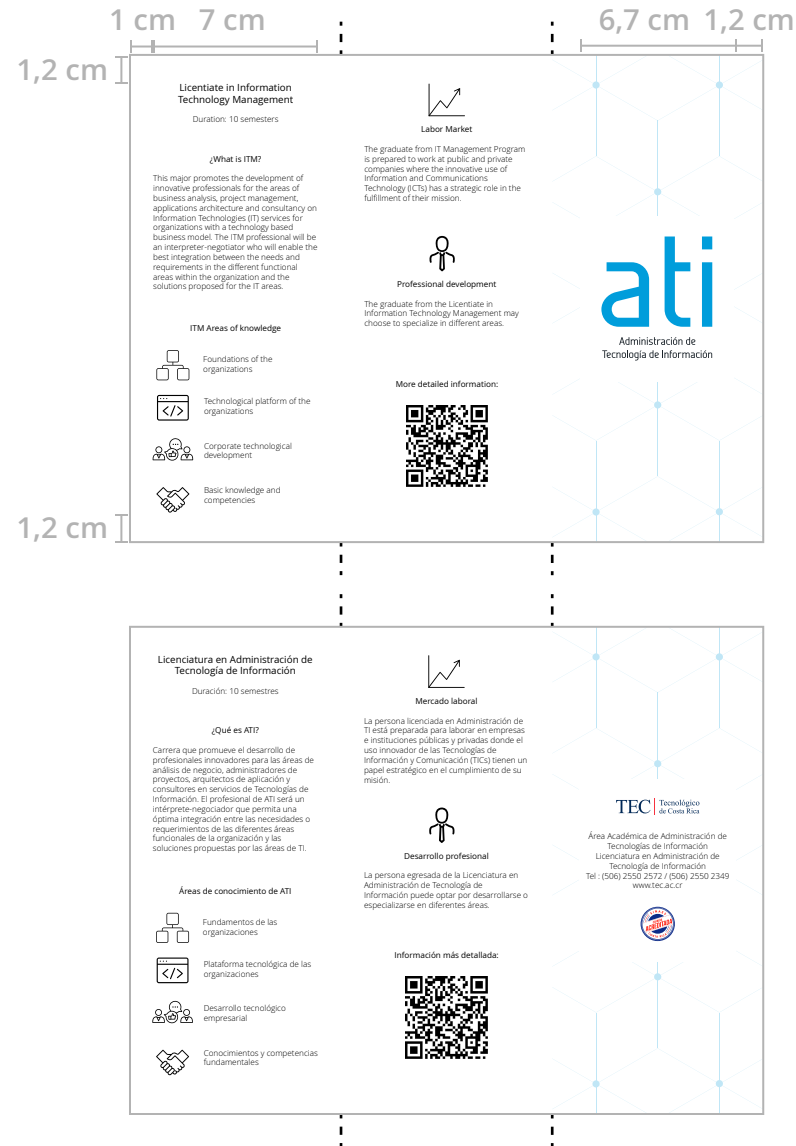
- Dimensiones:
6,81 cm x 20,96 cm
- Impresión:
Digital
- Sustrato:
Perlado blanco
- Gramaje:
230 - 300 gr/m²
- Lugar de impresión:
Tecnoprint



Material Promocional

Brochure

- Dimensiones:
27,31 cm x 20,96 cm
- Impresión:
Litografía plana
- Sustrato:
Bond
- Gramaje:
75 - 90 gr/m²
- Lugar de impresión:
MasterLitho
Grupo Nación



Banner

- Dimensiones:
80 cm x 200 cm
- Impresión:
Digital
- Sustrato:
Vinil de polietileno
- Lugar de impresión:
Color Visión S.A.
Tecnoprint



Camiseta

- Dimensiones:
Según dimensiones de la camiseta
- Detalles:
Puede llevar fondo cyan, gris, blanco o negro.
- Impresión:
Serigrafía
Sublimación
Transfer
Bordado
- Sustrato:
Algodón / Poliéster
- Lugar de impresión:
Tecnoprint



Brazalete

- Dimensiones:
Según distribuidor
- Detalles:
Puede ser cyan, gris, blanco o negro.
- Impresión:
Serigrafía
- Sustrato:
Silicón
- Lugar de impresión:
Tecnoprint



Botella de Agua

- Dimensiones:
80 cm x 200 cm
- Impresión:
Flexografía flexible
- Sustrato:
Polipropileno
- Lugar de impresión:
Flexográfica de Exportación S.A.



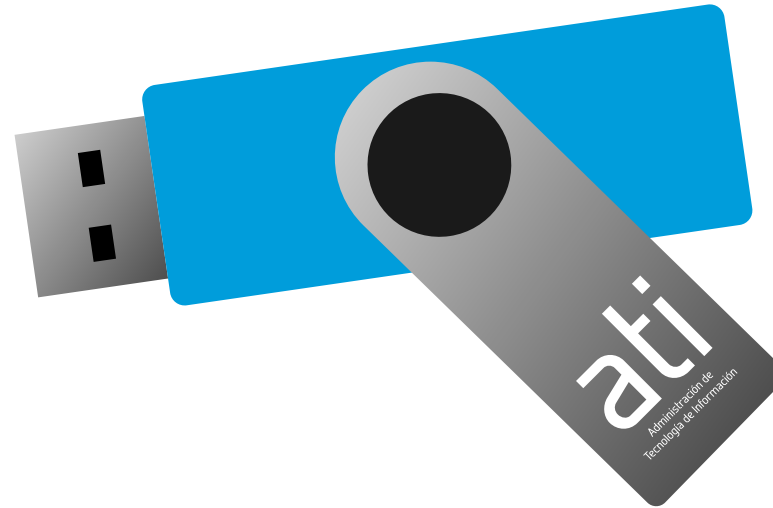
Rótulo Oficina

- Dimensiones:
20 cm x 10 cm
- Impresión:
Serigrafía
Digital
- Sustrato:
Polietileno
Vinilo Adhesivo
- Lugar de impresión:
Tecnoprint



Dispositivo USB

- Dimensiones:
Según distribuidor
- Detalles:
Puede ser cyan, gris, blanco o negro.
- Impresión:
Serigrafía
- Sustrato:
Polímero o metal
- Lugar de impresión:
Tecnoprint



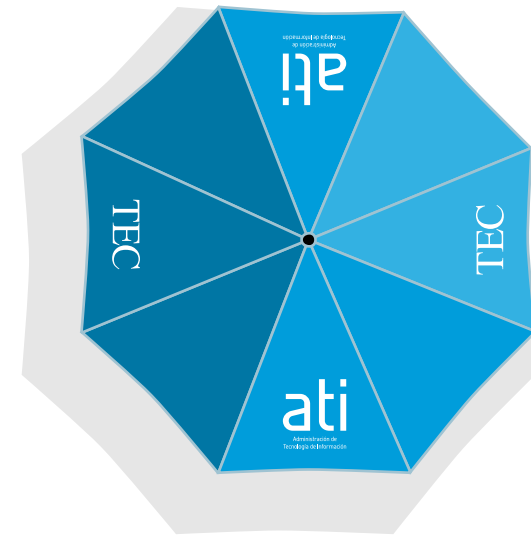
Lapicero

- Dimensiones:
Según distribuidor
- Detalles:
Puede ser cyan, gris, blanco o negro.
- Impresión:
Serigrafía
- Sustrato:
Polímero o metal
- Lugar de impresión:
Tecnoprint



Sombrilla

- Dimensiones:
Según distribuidor
- Detalles:
Puede ser cyan, gris, blanco o negro.
- Impresión:
Serigrafía
Sublimación
- Sustrato:
Políester
- Lugar de impresión:
Tecnoprint



Bolsa de Tela

- Dimensiones:
Según distribuidor
- Detalles:
Puede ser cyan, gris, blanco o negro.
- Impresión:
Serigrafía
Sublimación
- Sustrato:
Políester, manta, algodón
- Lugar de impresión:
Tecnoprint



Taza

- Dimensiones:
8,5 cm x 14 cm
- Impresión:
Serigrafía
- Sustrato:
Tazas blancas, con bordes de color o imagen activada por calor.
- Lugar de impresión:
Tecnoprint



Pines

- Dimensiones:
5,72 cm de diámetro
- Impresión:
Digital
- Sustrato:
Botón metálico con recubrimiento
plástico con broche, magnético o
espejo.
- Lugar de impresión:
Tecnoprint



Medios Digitales

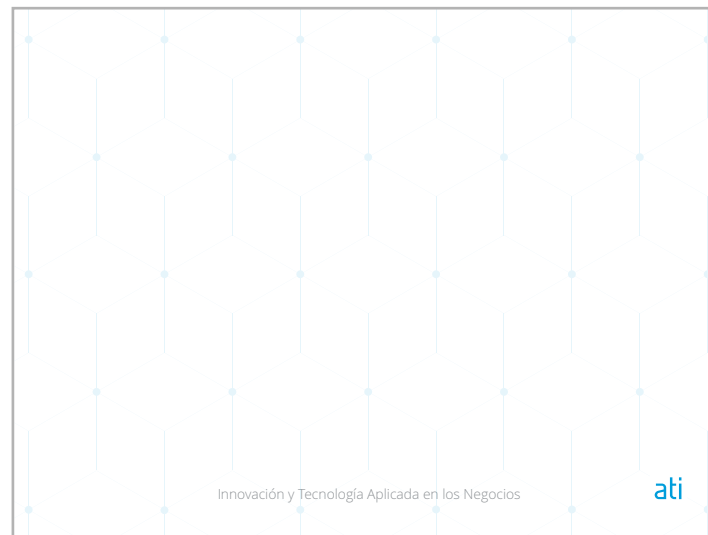
Encabezado Correo Electrónico

- Dimensiones:
800 px x 214,594 px
- Detalles:
Imagen JPG
- Color:
RGB
- Resolución:
72 ppi



Presentación Power Point

- Dimensiones:
25,4 cm x 19,05 cm
- Detalles:
Imagen JPG
- Color:
RGB
- Resolución:
72 ppi



Facebook

- Dimensiones:
Foto perfil 180 px x 180 px
Foto portada 828 px x 315 px
- Detalles:
Imagen JPG
- Color:
RGB
- Resolución:
72 ppi



Página Web

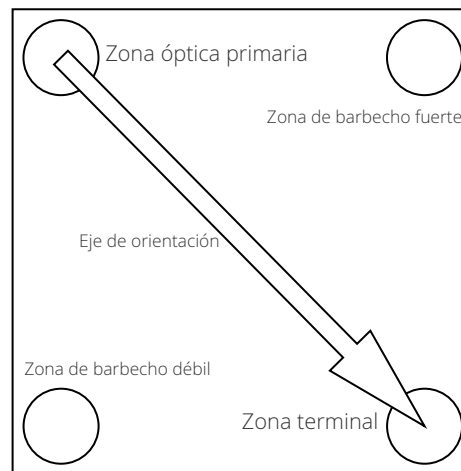
En búsqueda de que la página web conserve la unidad gráfica de la identidad de Administración de Tecnología de Información, deben seguirse los lineamientos previamente establecidos dentro de este Libro.

Además se debe tener siempre presente que se encuentra bajo los parámetros del Manual de Identidad Institucional del Instituto Tecnológico de Costa Rica vigente. La tipografía y la cromática a utilizar

será la recomendada dentro del Libro, sin embargo queda a disposición de ati según lo permitido por el TEC con el nuevo servidor.

Diagrama de Gutenberg

El Manual de Identidad Institucional de TEC establece ya el uso de una retícula de cuatro columnas para la página web. Para mejorar su comprensión se establecerán los elementos según el Diagrama de Gutenberg el cual describe el patrón seguido por la vista, permitiendo que los diseños presenten un orden lógico y que interactúen de manera armónica con la lectura.



Regla 80/20

Este principio universal del diseño sugiere que un 80% de los efectos son provocados por un 20% de las variables, esto permitirá centralizar recursos y aumentar el rendimiento y la eficacia. Este principio mejora la interfaz gráfica al ocultar las opciones

menos utilizadas en menús desplegables. Para evitar la complejidad se deben visualizar el 20% de las funciones más utilizadas y colocarlas en espacios con mayor facilidad.

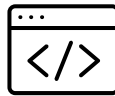
Accesibilidad

Para optimizar la accesibilidad a la información por parte de los usuarios, se debe tomar en cuenta que la página web debe poder ser accesada desde cualquier navegador web. También debe de otorgarle retroalimentación al

usuario por medio de ventanas emergentes y sonidos según sea necesario. Además para bajar la complejidad de la información presentada se recomienda dividir la misma en subgrupos relacionados.

Representación Icónica

El texto no debe pasar el 50% de la información presentada. Para facilitar la lectura y el recuerdo de la misma, así como la identificación de funciones y de información se recomienda el uso de íconos, diagramas y gráficos. Estos deben mantenerse con un diseño sencillo, de preferencia en contornos y que el grosor del mismo no sobrepase los 2 puntos.



Multimedia

Con el fin de expresar los valores institucionales, mismos que comparte ati, para la generación de material multimedia se recomienda seguir los lineamientos ya establecidos dentro del Manual de Identidad Institucional 2015, en la sección de Contenidos Digitales, página 102.

