

Proyecto de Graduación

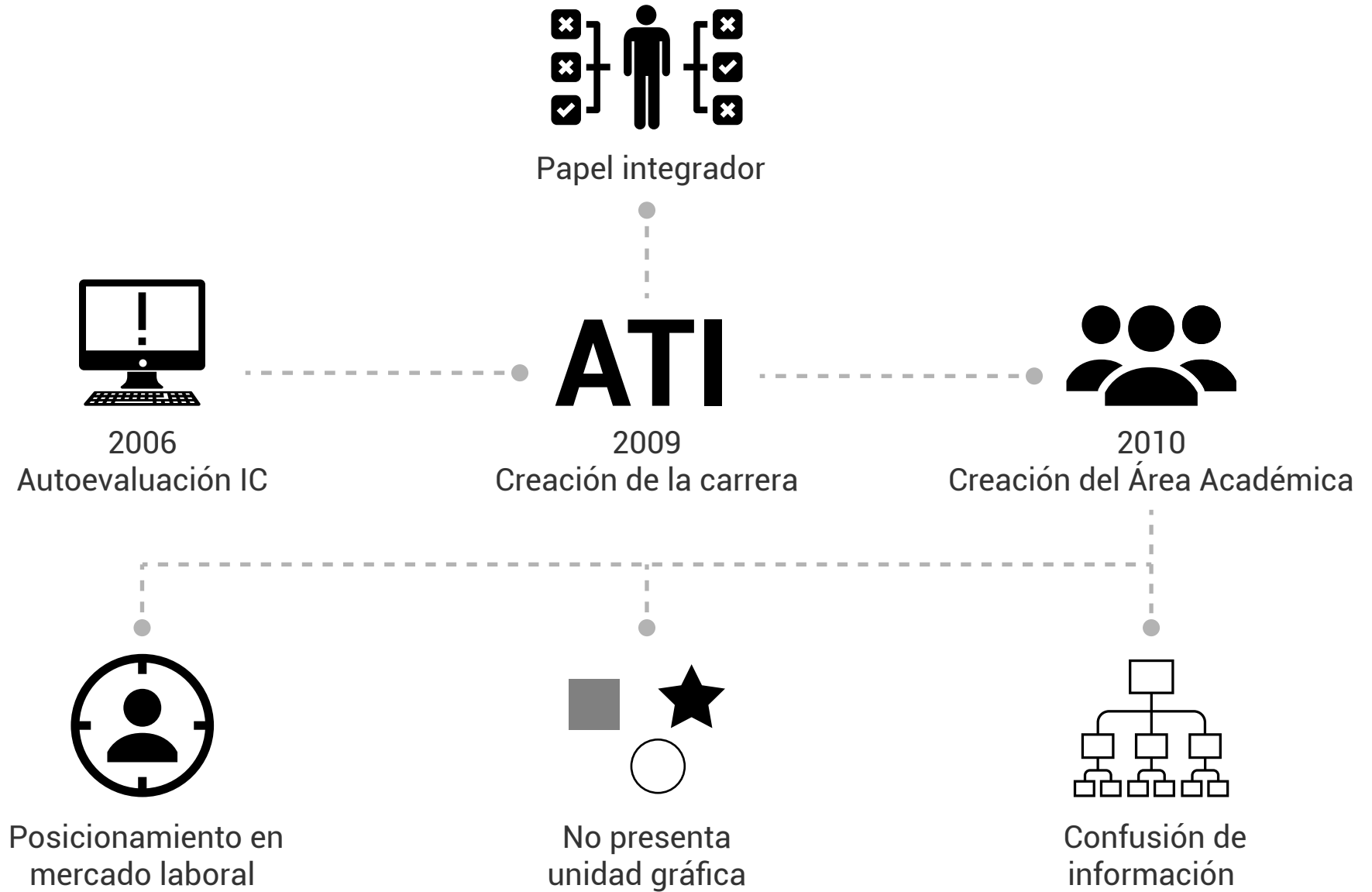
Posicionamiento de Identidad del Área Académica de Administración de
Tecnologías de Información del Instituto Tecnológico de Costa Rica

Instituto Tecnológico de Costa Rica - Ing. Diseño Industrial - Jaslyn Esquivel Mora - Fecha: 15/06/2016

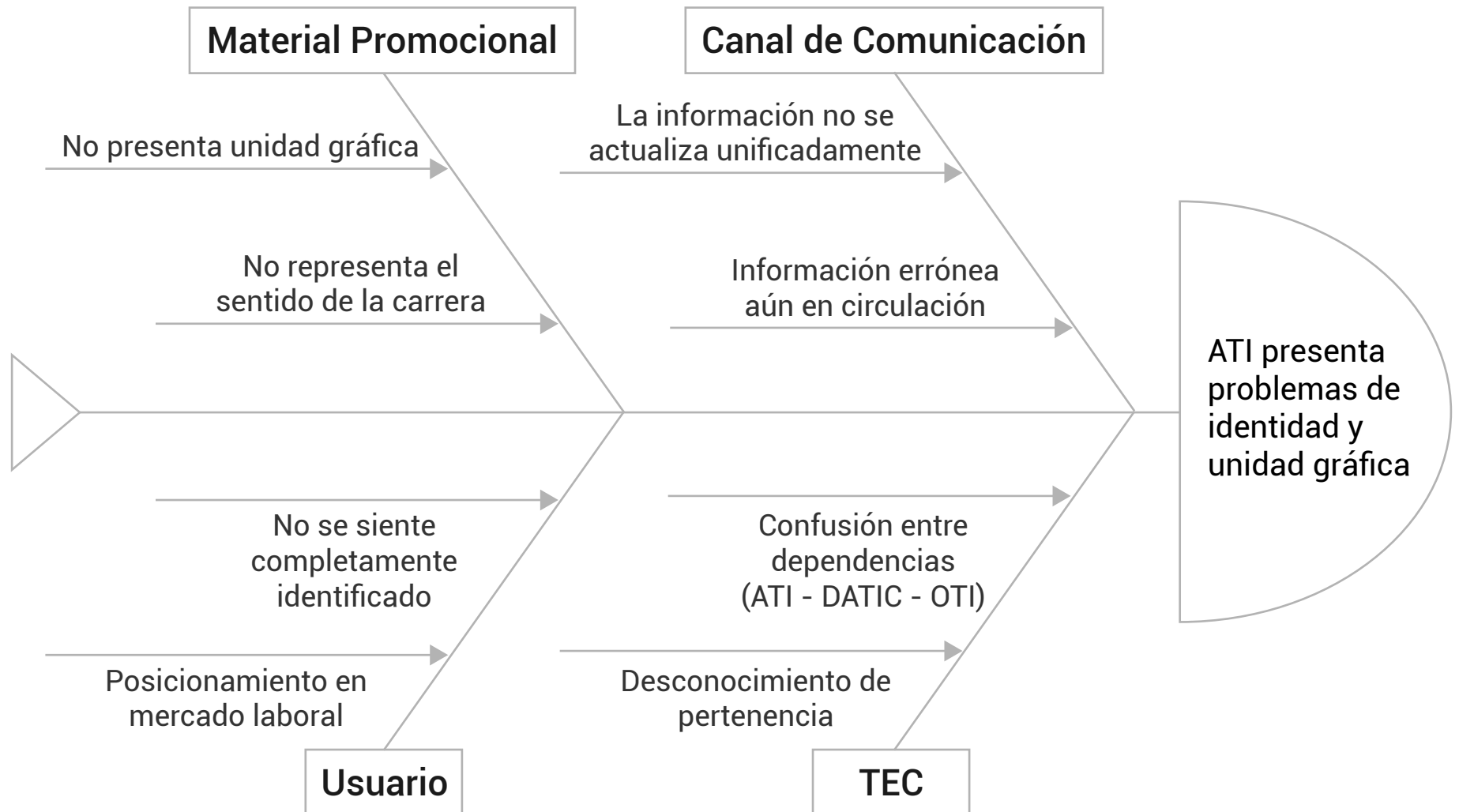
Agenda

1. Situación Actual ATI.
2. Problema.
3. Objetivos.
4. Estudio y Validación.
5. Plan de Comunicación Visual.
6. Validación del Resultado.
7. Gradientes de Mejoramiento.
8. Conclusiones.
9. Recomendaciones.
10. Espacio para Preguntas y Comentarios.

Situación Actual ATI



Problema - Diagrama Ishikawa



Problema - Solución

ATI

¿Qué?

- Posicionamiento de la identidad física y mental.



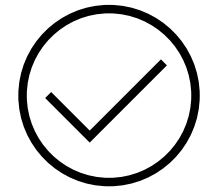
¿Por qué?

- Sin reconocimiento.
- Sin posicionamiento.
- Falta de comunicación.



¿Para quién?

- Estudiantes.
- Egresados.
- Funcionarios docentes.
- Empleadores.



¿Para qué?

- Mostrar el enfoque y las habilidades de ATI.
- Posicionamiento en el mercado laboral.
- Crear una imagen dentro de la institución.

Objetivos

General

Diseñar una identidad gráfica para ATI, con el fin de generar unidad y reconocimiento dentro y fuera de la institución.

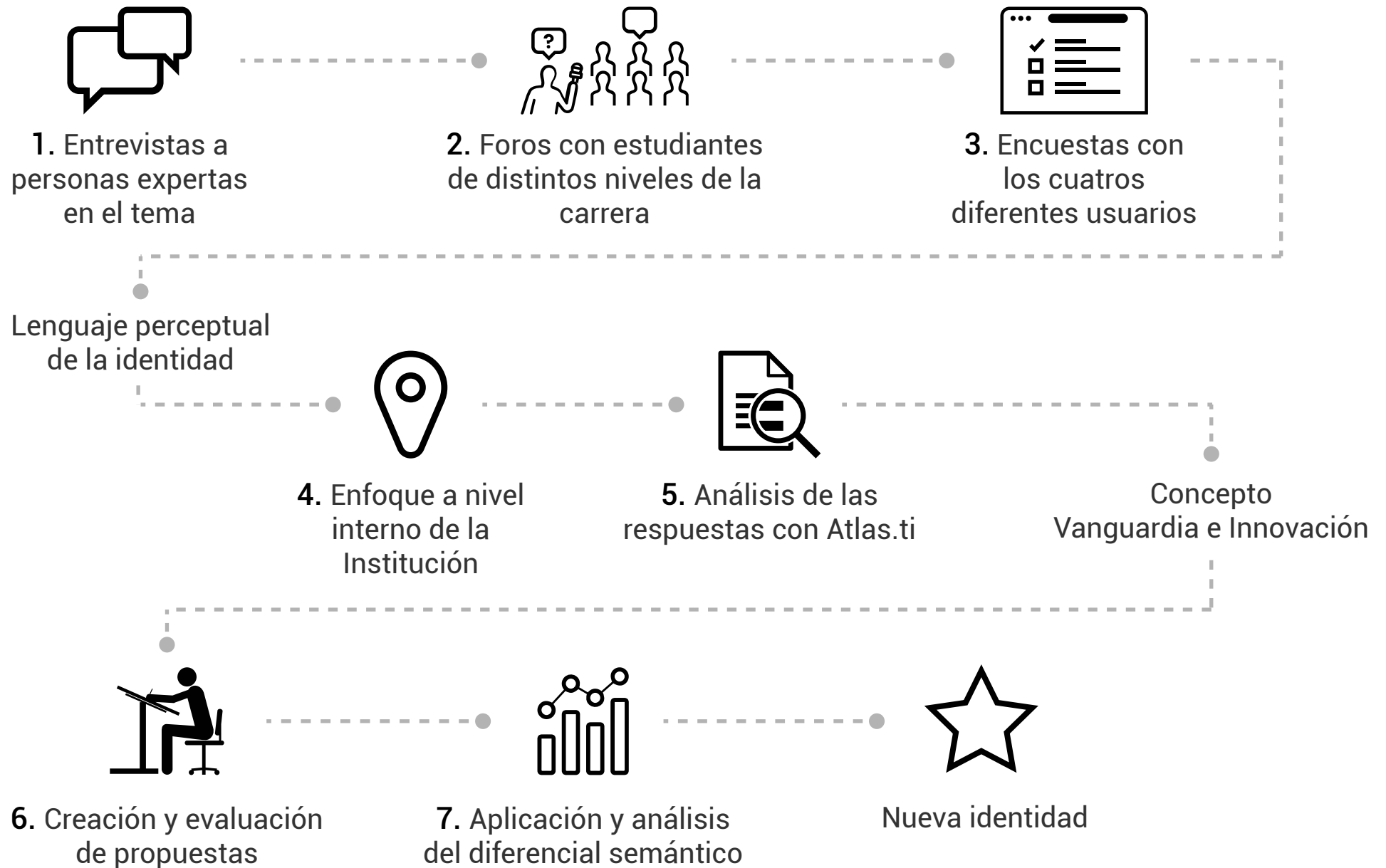
Específicos

1. Diseñar un Libro de Comunicación Visual.
2. Desarrollar material promocional, que será incluido dentro del Libro de Comunicación Visual.
3. Organizar el lineamiento de los elementos gráficos que se implementarán en el espacio web.
4. Definir y promover el posicionamiento de ATI para su reconocimiento, divulgación y comunicación.

Limitaciones

Respetar lo estipulado en el Manual de Identidad Institucional del TEC 2015, respecto a la creación de submarcas.

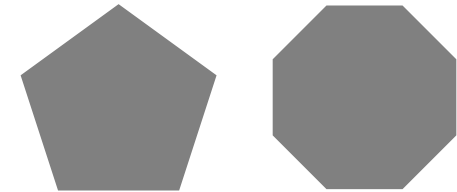
Estudio y Validación



Estudio y Validación

Lenguaje Perceptual de la Identidad

Roboto
Arial
Century Gothic
Winterthur Condensed



Tipografía

- Sans serif.
- Funcional, eficiente y legible.
- Neutral y pasiva.

Cromática

- Paleta análoga y acromática.
- Cromática fría.
- Formalidad, unión y sutileza.

Topología

- Polígonos y formas angulares.
- Contraste y dinamismo.

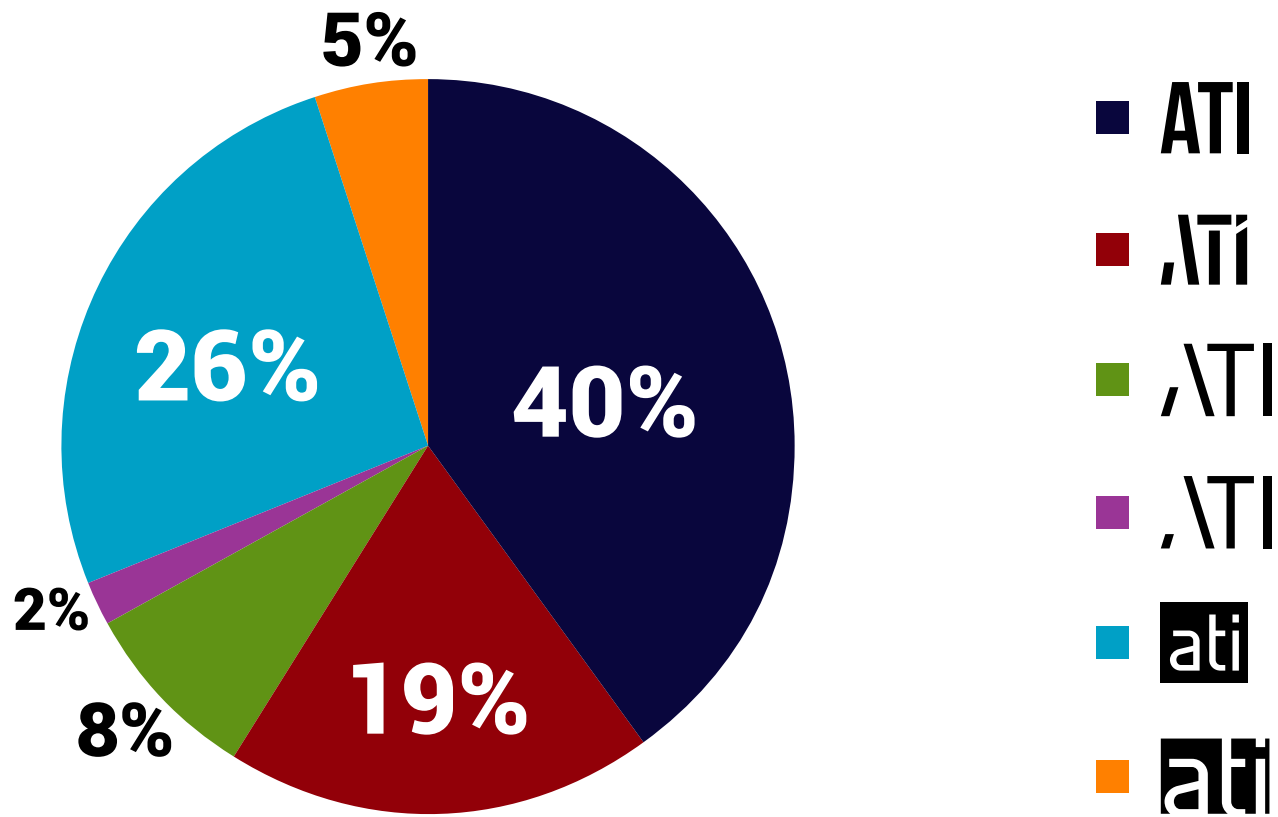
Estudio y Validación

Concepto de Diseño: Vanguardia e Innovación



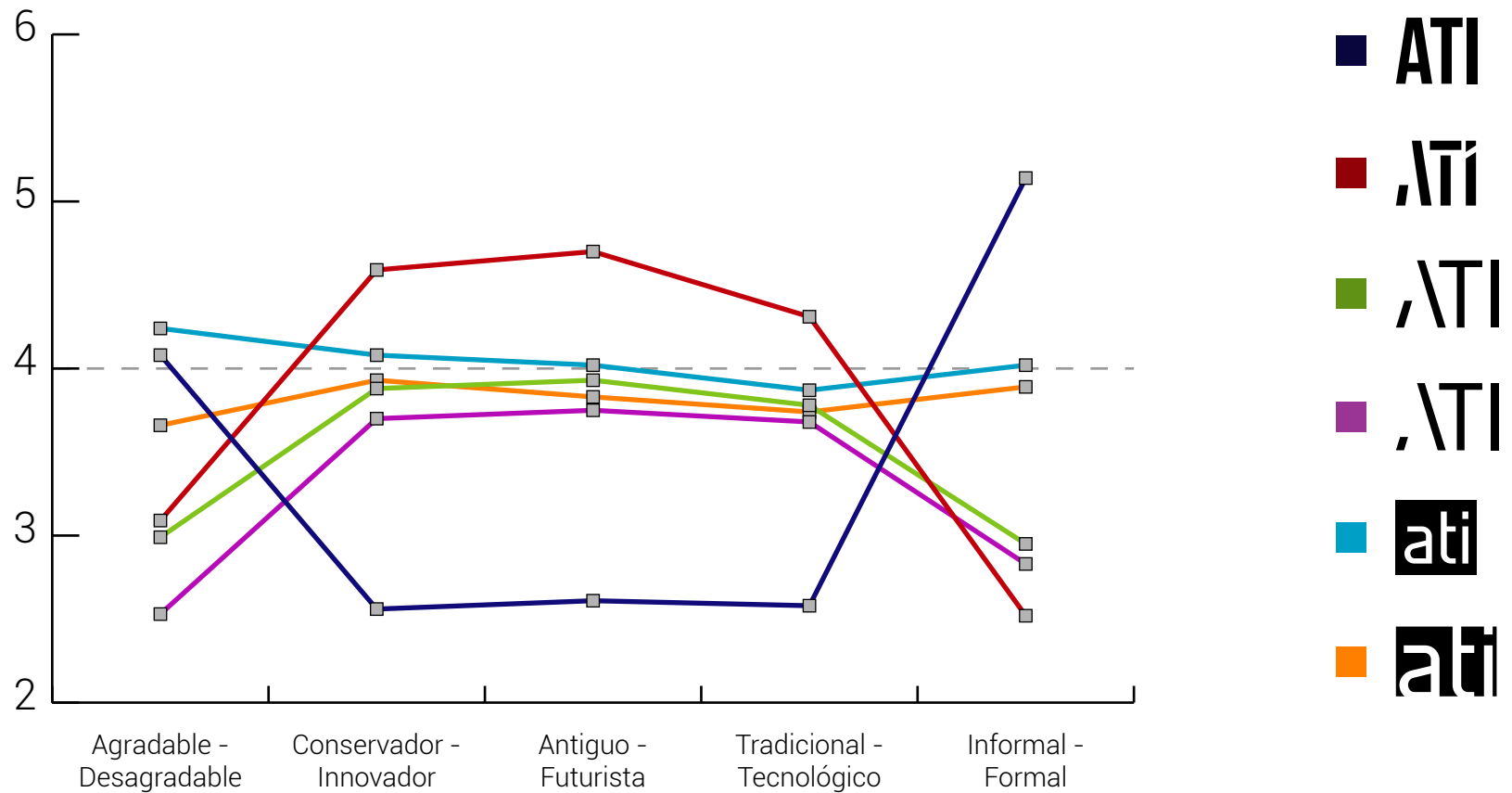
Estudio y Validación

Evaluación de Propuesta



Estudio y Validación

Evaluación de Propuesta



Plan de Comunicación Visual

1. Hacer uso de la papelería, sin alterar los elementos.
2. Implementar el material promocional paulatinamente dentro de la Institución para generar expectativa, brindar información y exponer la identidad.
3. Solicitar un foro con secretarias y mensajeros de la Institución, con el fin de unificar la información y generar una imagen.
4. Realizar pruebas a los croquis existentes de la Institución.
5. Si se obtienen son negativos en las pruebas anteriores, se propone un rediseño o la creación de un navegador en tiempo real.
6. Comparar los nuevos resultados y establecer una evaluación periódica de la identidad.

Validación del Resultado



Antes



Ahora

Funcionalidad

- Imagen generada a partir de la percepción de los usuarios.
- Diseño simple y memorable.
- Estética en la facilidad de uso.
- Adecuación.
- Regla del 80/20.

Usabilidad

- Accesibilidad.
- El diagrama de Gutenberg.
- Representación icónica.
- Organización de la información por capas.

Perceptualidad

- Teoría del color.
- Tipografía.
- Consistencia.
- El efecto de expectativa.
- El efecto de exposición.
- Legibilidad.

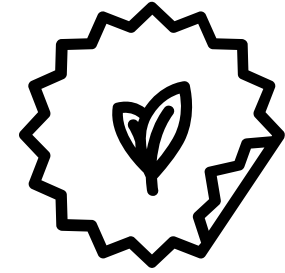
Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2011). Principios universales de diseño. Barcelona, España: Blume.

Airey, D. (2015). Diseño de Logos. La guía definitiva para crear la identidad visual de una marca. Madrid, España: Anaya

Gradientes de Mejoramiento



ati



Económica

- Reducción de papelería y material promocional innecesario.
- Posibilidad de reutilización.

Social y Cultural

- Otorga una identidad.
- Otorga una unidad gráfica.
- Genera sentido de pertenencia.

Ambiental

- Reducción de material obsoleto.
- Formatos permiten reducción de residuo.
- Materiales de alta calidad con certificaciones de protección al ambiente.

Conclusiones

Se creó una nueva identidad gráfica para ATI, generando reconocimiento y unidad.

- 1.** Se diseñó un Libro de Comunicación Visual con todos los lineamientos a seguir para su posicionamiento y legibilidad, tanto para ATI.
- 2.** Se desarrolló papelería y material promocional para ATI, los mismos están incluidos dentro del libro de Comunicación Visual.
- 3.** Se establecieron los lineamientos gráficos para la página web dentro del Libro de Comunicación Visual de ATI.
- 4.** Se estableció el Plan de Comunicación Visual que abarque el reconocimiento, el posicionamiento, la divulgación y la comunicación de ATI.

Recomendaciones

- 1.** El seguimiento de los lineamientos del Libro de Comunicación Visual para un correcto posicionamiento de la identidad.
- 2.** La elaboración de una segunda etapa para el reconocimiento y posicionamiento de ATI a nivel externo de la Institución.
- 3.** La unificación y corrección de información a nivel institucional sobre el Área Académica y la carrera.
- 4.** Consulta sobre el registro de marca a las entidades pertinentes.
- 5.** Trabajar en conjunto la entidad pertinente con el fin que de poblaciones con discapacidad tengan acceso a la misma información.

Costos

Papel membretado: 5000 unidades, tamaño carta, cuatricromía, papel bond, gramaje 75 - 90gr/m2.	ç370.000
Sticker: 50 unidades, tamaño 10 cm x 3 cm, esquinas redondeadas, 2 tintas, papel adhesivo blanco.	ç6.000
Tarjeta de presentación: 100 unidades, tamaño 9 cm x 5 cm, tiro retiro, full color, papel perlado blanco, gramaje 230 - 300 gr/m2.	ç12.000
Invitación: 50 unidades, tamaño 16,76 cm x 12 cm, full color, papel perlado blanco, gramaje 230 - 300 gr/m2.	ç14.750 – Tiro
Separador de libros: 100 unidades, tamaño 6,81 cm x 20,96 cm, full color, papel perlado blanco, gramaje 230 - 300 gr/m2.	ç18.675 – Tiro
Banner: 1 unidad, roll-up, tamaño 80 cm x 200 cmm, full color.	ç27.250
Taza: 50 unidades, blancas, full color.	ç50.000
<hr/>	
Total:	ç500.000

ATI Identidad - ATLAS.ti

Proyecto Edición Documentos Citas Códigos Memos Redes Análisis Herramientas Visualizaciones Ventanas Ayuda

DPs P 3: Posicionamier Citas Códigos Abierta {1-0} Memo

P 3: Posicionamiento de Identidad Estudiantes.docx

003 Pregunta 1: ¿Qué significa para usted Administración de Tecnología de Información (ATI)?

004

005 Mejoramiento del negocio por medio de TI

006 La gestión de los recursos como computadores, equipos de telecomunicación y talento humano que rodean los aspectos de un negocio y el manejo de sus activos más valiosos, la información.

007 Es tan expandible como la globalización, con un muchos conocimientos para mejorar los negocios por medio de la tecnología.

008 La implementación de las tecnologías y avances tecnológicos dentro de una empresa u organización para lograr la administración exitosa y factible de los procesos.

009 Es una carrera en donde le brinda al estudiante la capacidad de posicionarse en un mercado laboral muy amplio. Es una fuente proveedora de diversos conocimientos para sus estudiantes, se puede decir que los conocimientos más relevantes en la actualidad que es la tecnología y la administración de dicha herramienta.

010 Se puede resumir como un puente que hace una conexión del área administrativa con el área de computación que juntos forman la administración de las tecnologías de información de las organizaciones

011 Es una carrera que se dedica a la formación de profesionales en Administración de Tecnologías de Información, en la cual no sólo una disciplina es instruida, que permite el mejorar de cada una de las personas.

012 En un híbrido de administración de empresas ye ingeniería en computación

013 Es todo lo relacionado con la capacidad de colocar la tecnología adecuada para automatizar todos los procesos de gestión de la información.

014 Gestionar tecnologías a nivel empresarial (tales como sistemas de información y/o hardware), Hacer uso de tecnologías para maximizar el rendimiento de organizaciones, Controlar y dirigir equipos de trabajo de un

- Mejoramiento del negocio
- Gestión de los recursos
- Gestión de los recursos
- Mejoramiento del negocio
- Globalización
- Implementación de las tecnologías
- Administración exitosa y factible
- Amplio mercado laboral
- Posicionamiento
- Administración de tecnología
- Puente entre áreas
- Mejoramiento del talento humano
- Híbrido
- Gestión de los recursos
- Mejoramiento del uso de tecnologías
- Gestión de los recursos
- Trabajo en equipo
- Maximizar el rendimiento

P 3: Posicionamiento de Identidad Estudiantes.docx -> Mi biblioteca

Tamaño: 1 Texto rico Predetermi

Administrador de códigos [UH: ATI Identidad]

Códigos Edición Miscelánea Imprimir Visualizar

Buscar

Familias

Mostrar todos Códigos

- ¿Qué busca ATI? (21)
- ¿Qué es ATI? (16)
- Características de ATI (30)

Nombre	Fundamentado	Densidad	Autor	Creado	Modifica...	Familias
✘ Gestión de los recursos	19		3 Super	06/05/20...	09/05/20...	¿Qué es ATI?
✘ Híbrido	17		2 Super	07/05/20...	09/05/20...	¿Qué es ATI?, Características de ATI
✘ Innovadora	16		1 Super	07/05/20...	09/05/20...	¿Qué busca ATI?, ¿Qué es ATI?, C...
✘ Visión futurista	16		2 Super	07/05/20...	09/05/20...	¿Qué busca ATI?, ¿Qué es ATI?, C...
✘ Mejoramiento del talento humano	13		3 Super	07/05/20...	09/05/20...	¿Qué busca ATI?
✘ Necesidad de mercado	12		1 Super	07/05/20...	09/05/20...	¿Qué es ATI?
✘ Valor agregado	9		3 Super	07/05/20...	09/05/20...	¿Qué busca ATI?, ¿Qué es ATI?
✘ Mejoramiento del negocio	9		3 Super	06/05/20...	09/05/20...	¿Qué busca ATI?
✘ Mejor opción	9		1 Super	07/05/20...	09/05/20...	¿Qué busca ATI?, ¿Qué es ATI?
✘ Solución efectiva	9		4 Super	07/05/20...	09/05/20...	¿Qué busca ATI?, ¿Qué es ATI?
✘ Diferenciada	7		0 Super	09/05/20...	09/05/20...	¿Qué busca ATI?, Características ...
✘ Posicionamiento	7		1 Super	07/05/20...	09/05/20...	¿Qué busca ATI?
✘ Trabajo en equipo	7		1 Super	07/05/20...	09/05/20...	¿Qué es ATI?
✘ Completa	7		0 Super	07/05/20...	09/05/20...	Características de ATI
✘ Multidisciplinaria	7		3 Super	07/05/20...	09/05/20...	¿Qué es ATI?, Características de ATI
✘ Mejoramiento del uso de tecnolog...	6		3 Super	07/05/20...	09/05/20...	¿Qué busca ATI?
✘ Importante	6		0 Super	07/05/20...	09/05/20...	Características de ATI
✘ Puente entre áreas	6		2 Super	07/05/20...	09/05/20...	¿Qué busca ATI?, ¿Qué es ATI?
✘ Maximizar el rendimiento	6		1 Super	07/05/20...	09/05/20...	¿Qué busca ATI?
✘ Implementación de las tecnologías	5		2 Super	06/05/20...	09/05/20...	¿Qué es ATI?
✘ Interesante	4		0 Super	07/05/20...	09/05/20...	Características de ATI
✘ Liderazgo	4		0 Super	07/05/20...	09/05/20...	Características de ATI
✘ Versátil	4		0 Super	07/05/20...	09/05/20...	Características de ATI
✘ Administración de tecnología	4		3 Super	07/05/20...	09/05/20...	¿Qué es ATI?
✘ Moderna	4		1 Super	07/05/20...	09/05/20...	Características de ATI
✘ Única	4		0 Super	07/05/20...	09/05/20...	Características de ATI
✘ Alto prestigio	3		2 Super	07/05/20...	09/05/20...	¿Qué busca ATI?
✘ Globalización	3		0 Super	06/05/20...	09/05/20...	¿Qué busca ATI?
✘ Emprendedora	3		0 Super	07/05/20...	09/05/20...	Características de ATI
✘ Problemática empresarial	3		0 Super	07/05/20...	09/05/20...	Características de ATI

55 Códigos

No hay elemento seleccionado Todos Fundamentado - Número de ci

Caracterización de Usuarios

Usuario Estudiante



Datos personales

Bryan Loaiza
20 años
Estudiante
Administración de
Tecnología de
Información
Ingreso económico
limitado

Escenarios o entorno de uso

El ambiente donde Bryan estudia y se relaciona con sus compañeros de clase y otros estudiantes de diferentes carreras es tranquilo, social y solidario, además existe sana competencia.

Características de la persona y actividades relacionadas al tema

Bryan se encuentra cursando uno de los primeros semestres en la universidad, se siente atraído por lo que estudia y no le gusta ser confundido con carreras afines.

Preocupaciones

No ser rechazado
Incomprensión
en algunos
cursos

Deseos

Desarrollo de
habilidades
Identidad
con la carrera

Necesidades

Información
actualizada de
su carrera
Amplio mercado
laboral

Motivaciones

Modernidad de
plan de estudios
Prestigio
otorgado por la
institución

Caracterización de Usuarios

Usuario Egresado



Datos personales

Lucía Moreira
24 años
Licenciada en
Administración de
Tecnología de
Información
Ingreso económico
medio

Escenarios o entorno de uso

Lucía comenzó a trabajar en una empresa relacionada con Tecnologías de Información hace pocos meses después de su graduación, no tiene problemas en relacionarse con diferentes partes de la organización.

Características de la persona y actividades relacionadas al tema

Lucía se ha adaptado bien dentro de la empresa gracias a sus habilidades blandas, sin embargo aún le es difícil explicar todo lo que tiene capacidad de realizar dentro de la institución. Ha realizado algunas tareas fuera de su campo profesional.

Preocupaciones

Realizar
tareas fuera
de su área

Deseos

Mejores
oportunidades
laborales

Necesidades

Conocimiento
a nivel externo
de sus
capacidades

Motivaciones

Servir como
puente de
información
dentro de la
empresa

Caracterización de Usuarios

Usuario Funcionario Docente



Datos personales

Randall Obando
43 años
Profesor de
Administración de
Tecnología de
Información
Ingreso económico
alto

Escenarios o entorno de uso

El ambiente donde Randall trabaja y se relaciona con sus compañeros de trabajo y estudiantes, es tranquilo, social y solidario.

Características de la persona y actividades relacionadas al tema

Randall es una persona de gran conocimiento en una de las dos ramas que involucra la carrera, sin embargo busca siempre obtener conocimiento de su área débil para dar dentro de sus cursos un mayor enfoque a las necesidades del mercado.

Preocupaciones

No poder expresar el significado de la carrera

Deseos

Apertura del mercado
Capacitación en su área débil

Necesidades

Giras, seminarios, programas de extensión e investigación

Motivaciones

Posibilidad de involucrarse con diversos proyectos

Caracterización de Usuarios

Usuario Empleador



Datos personales

Allan Ugalde
37 años
Gerente General de
una empresa
Ingreso económico
alto

Escenarios o entorno de uso

Allan trabaja en una empresa relacionada a Tecnologías de Información muy prestigiosa en el país, esta empresa innovadora siempre busca ser la número uno en su campo.

Características de la persona y actividades relacionadas al tema

Allan posee alto mando dentro de la organización y siempre está en busca nuevos colaboradores que le aporten valor agregado a los puestos dentro de la empresa.

Preocupaciones

Mantener la
innovación
dentro de la
empresa

Deseos

Colaboradores
con habilidades
duras y blandas
desarrolladas

Necesidades

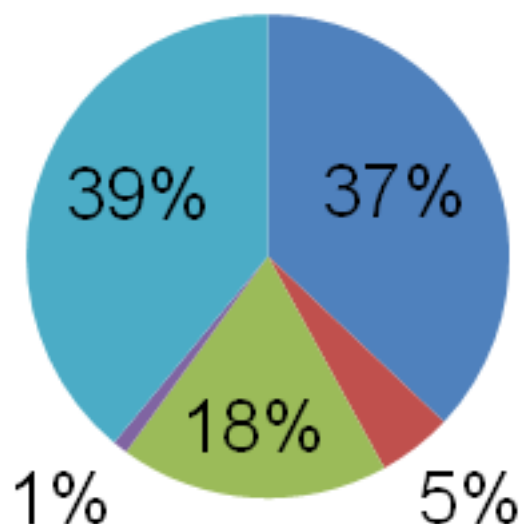
Colaboradores
que puedan
otorgar valor
agregado a la
compañía

Motivaciones

Apertura de
nuevas
carreras
afines con sus
necesidades

Desconocimiento de Pertenencia

Pertenencia de la carrera de Administración de Tecnología de Información, Estudiantes, Instituto Tecnológico de Costa Rica. I semestre, 2016.
Datos relativos.



- Esc. Ingeniería en Computación
- Esc. Administración de Empresas
- Es independiente
- Vicerrectoría de Docencia

Desconocimiento de Pertenencia

Pertenencia de la carrera de Administración de Tecnología de Información, Funcionarios, Instituto Tecnológico de Costa Rica. I semestre, 2016. Datos relativos.



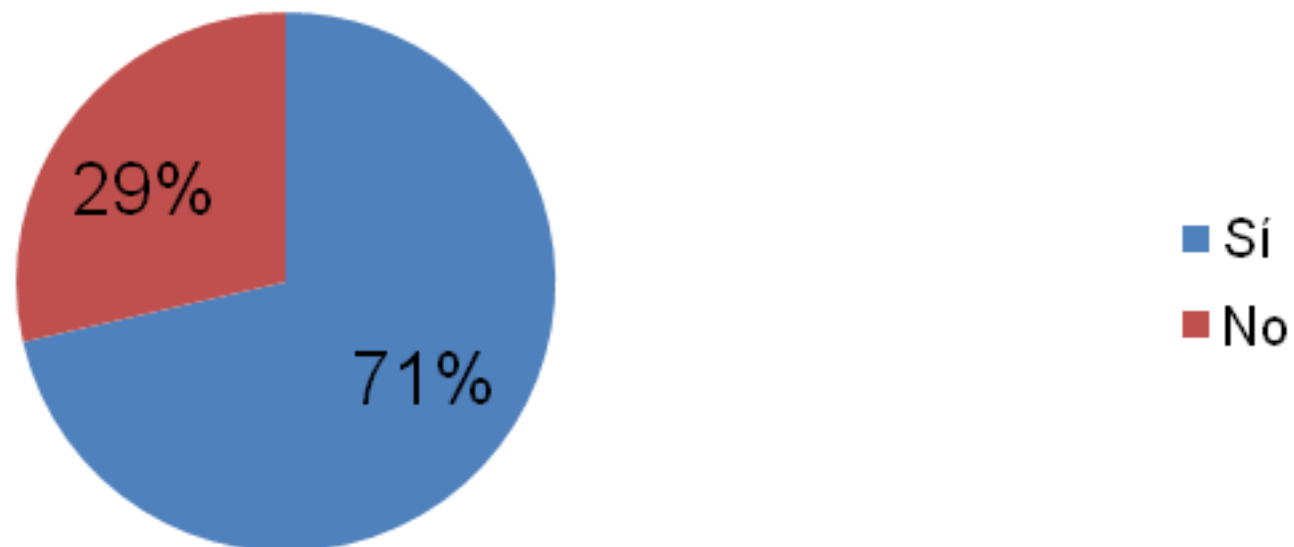
Aceptación Acrónimo

**Aceptación del acrónimo actual, Estudiantes, Instituto Tecnológico de Costa Rica. I semestre, 2016.
Datos relativos.**



Aceptación Acrónimo

**Aceptación del acrónimo actual, Egresados, Instituto Tecnológico de Costa Rica. I semestre, 2016.
Datos relativos.**



Aceptación Acrónimo

**Aceptación del acrónimo actual, Docentes, Instituto Tecnológico de Costa Rica. I semestre, 2016.
Datos relativos.**

