

**Instituto Tecnológico de Costa Rica
Escuela de Ciencias Sociales**

“Producto Cultural Turístico: San Pedro, San José, Costa Rica”

***Práctica de graduación para optar al grado de bachiller en
Gestión del Turismo Sostenible***

**Abigail Álvarez Monge
Melissa Álvarez Vargas**

Cartago, Marzo, 2017



Anexo 2

Resumen

El proyecto "Producto turístico cultural: San Pedro, San José, Costa Rica" se centra en identificar los bienes culturales, con la finalidad de que estos son un largo plazo se convierte en atractivos turísticos. El turismo puede contribuir a valorizar la cultura local en esta zona urbana; Generar espacios de convivencia, cohesión social, crear un sentido de pertenencia, acercar a las personas a los recursos culturales que rodean, y finalmente, incentivar su protección para las presentes y futuras generaciones.

Palabras clave: Producto turístico, patrimonio, turismo cultural, áreas urbanas, sostenibilidad, San Pedro.

Abstract

The project "Producto turístico cultural: San Pedro, San José, Costa Rica" focuses on identifying the cultural assets, in order to become tourism's attractions in a long term. Tourism can contribute to enhance the local culture in this urban zone; Generate spaces for coexistence, social cohesion, create a sense of belonging, bring people closer to the cultural resources that surround them, and finally, encourage their protection for present and future generations.

Key words: Tourism product, heritage, cultural tourism, urban areas, sustainability, San Pedro.

Anexo 3

Instituto Tecnológico de Costa Rica
Escuela de Ciencias Sociales
Gestión del Turismo Sostenible
Informe de Práctica de Especialidad, Bachillerato
Tribunal Examinador

TEC | Tecnológico
de Costa Rica

Las estudiantes Abigail Álvarez Monge y Melissa Álvarez Vargas

El Informe de Práctica de Especialidad ha sido defendido ante el presente Tribunal Examinador como requisito para optar por el título Gestora del Turismo Sostenible con el grado académico de Bachillerato Universitario del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Miembros del Tribunal Examinador



Lic. Jorge Isaac Ortiz Alvarez



Msc. David Eduarte Rodríguez



Bach. Sofia Valerin Rojas

TEC | Tecnológico
de Costa Rica
Gestión de
Turismo Sostenible

Los miembros de este Tribunal dan Fe que el presente Trabajo de Graduación ha sido aprobado y cumple con las normas establecidas por la Escuela de Ciencias Sociales y de la carrera de Gestión del Turismo Sostenible.

21 de marzo de 2017, Cartago, Costa Rica

Agradecimientos:

A la compañera que ha sido amiga y se mantiene presente en los buenos y malos momentos.

A nuestra familia que nos ayuda y acompaña en cada decisión.

Esos amigos que aún con los años o la distancia se mantienen.

A todos aquellos profesores que nos apoyaron y brindaron las herramientas para ser las personas y profesionales que somos hoy en día

Para nuestro tutor y lectores por toda la ayuda durante el proceso.

A las instituciones, colectivos, asociaciones, empresas y vecinos por la colaboración prestada.

A los expertos que brindaron información vital para realizar el trabajo.

Dedicatoria:

Para todo lo que me llevo hasta este momento: decisiones, oportunidades, circunstancias, dificultades, errores, aciertos y personas. ¡Gracias! me forman como persona, profesional y mujer. AAM

Para quienes me han apoyado durante mis estudios, especialmente a mi familia y mis compañeros de trabajo. Por esas situaciones que me han formado personal y profesionalmente, y que me incentivan a seguir adelante con mis metas. Para todos aquellos con deseos de transformar nuestras ciudades a través de la cultura. MAV

“Las ciudades son libros que se leen con los pies”

Quintín Cabrera

Índice de contenido

Capítulo 1 Introducción	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Importancia del estudio	5
1.3 Problema	5
1.4 Objetivos	6
1.4.1 Objetivo General.....	6
1.4.2 Objetivos Específicos.....	6
1.5 Alcances y limitaciones	6
1.5.1 Alcances	6
1.5.2 Limitaciones.....	7
1.6 Aporte al campo de la Gestión del Turismo Sostenible	8
Capítulo 2 Marco Teórico	9
2.1 Estado del arte.	16
Capítulo 3 Marco Metodológico	20
3.1 Tipo de investigación	20
3.2 Justificación del método	21
3.3 Fuentes de información e informantes.....	21
3.4 Técnicas e instrumentos.....	22
3.5 Procedimiento análisis de datos.....	25
Capítulo 4 Discusión de resultados	26
4.1 Producto Cultural San Pedro, San José.....	26
4.1.1 Barrio Roosevelt: Zona 1.....	27
4.1.2 Calle de la Amargura: Zona 2.	31
4.1.3 Universidad de Costa Rica: Zona 3.....	40
4.2 Entes promotores de turismo cultural actuales y potenciales en San Pedro, Montes de Oca...47	
4.2.1 Actuales.....	47
4.2.2 Potenciales.....	51
4.3 Los productos culturales turísticos.....	55
Conclusiones.....	56
Recomendaciones.....	59
Bibliografía.....	62

Apéndices.....	69
----------------	----

Índice de tablas, cuadros y figuras

Figura 1: Mapa de Montes de Oca	2
Figura 2: Área de estudio	4
Figura 3: Clasificación Bienes Culturales Tangibles	13
Cuadro 1: Valores Cultural atribuibles de los BC.....	14
Figura 4: Tríada de producto cultural	15
Cuadro 2: Herramientas y sujetos de investigación	22
Cuadro 3: Estado de BC tangibles.....	24
Cuadro 4: Estado de BC intangibles	24
Tabla 1: Escuela Franklin D. Roosevelt.....	28
Tabla 2: Plaza Máximo Fernández	29
Tabla 3: Cementerio de San Pedro.....	30
Tabla 4: Artistas locales.....	32
Tabla 5: Parque Kennedy.....	33
Tabla 6: Palacio Municipal.....	34
Tabla 7: Fotografías antiguas de Montes de Oca.....	35
Tabla 8: Fito's Bar y línea férrea	36
Tabla 9: La Puerta del Sol.....	37
Tabla 10: La Mazorca.....	38
Tabla 11: Disfrutando de la Amargura	39
Tabla 12: Murales UCR.....	41
Tabla 13: Fuente del Cisne y el Cupido	42
Tabla 14: Colecciones UCR.....	43
Tabla 15: Edificios Históricos UCR.....	44
Tabla 16: Esculturas UCR.....	45
Cuadro 5: Resumen de promotores	53
Figura 5: Mapeo de productos culturales.	55

Lista de siglas

AyA	Acueductos y Alcantarillados
Amo Cultural	Asociación de Montes de Oca Cultural
CICPC	Centro de Conservación del Patrimonio Cultural
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
MINAE	Ministerio de Ambiente y Energía
MMO	Municipalidad de Montes de Oca
MO	Montes de Oca
ONU	Organización de Naciones Unidas
OMT	Organización Mundial del Turismo
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
TCU	Trabajo Comunal Universitario
UCR	Universidad de Costa Rica
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Capítulo 1 Introducción

El presente proyecto de graduación, es una investigación sobre bienes culturales tangibles e intangibles en el distrito de San Pedro, Montes de Oca, a través de una ficha de registro en el área de estudio, se dividió en tres: Zona 1 Barrio Roosevelt, Zona 2 Calle de la Amargura y Zona 3 Universidad de Costa Rica, que, de la mano de promotores actuales y potenciales, podrían convertirse en atractivos turísticos.

En el primer capítulo se describe el área de estudio, justificación de la investigación, problema, objetivo general y específicos, alcances, limitaciones y aporte en el campo de gestión del turismo sostenible.

En el segundo capítulo del marco teórico se desarrollan conceptos como: ciudad y sostenibilidad, imaginario de ciudad, apropiación del espacio público, turismo cultural, cultura, patrimonio, bien cultural, producto turístico y atractivo turístico.

El capítulo número tres sobre marco metodológico, se justifica la utilización del método cualitativo, San Pedro como estudio de caso, los sujetos de investigación, las herramientas utilizadas y el método para presentar los resultados.

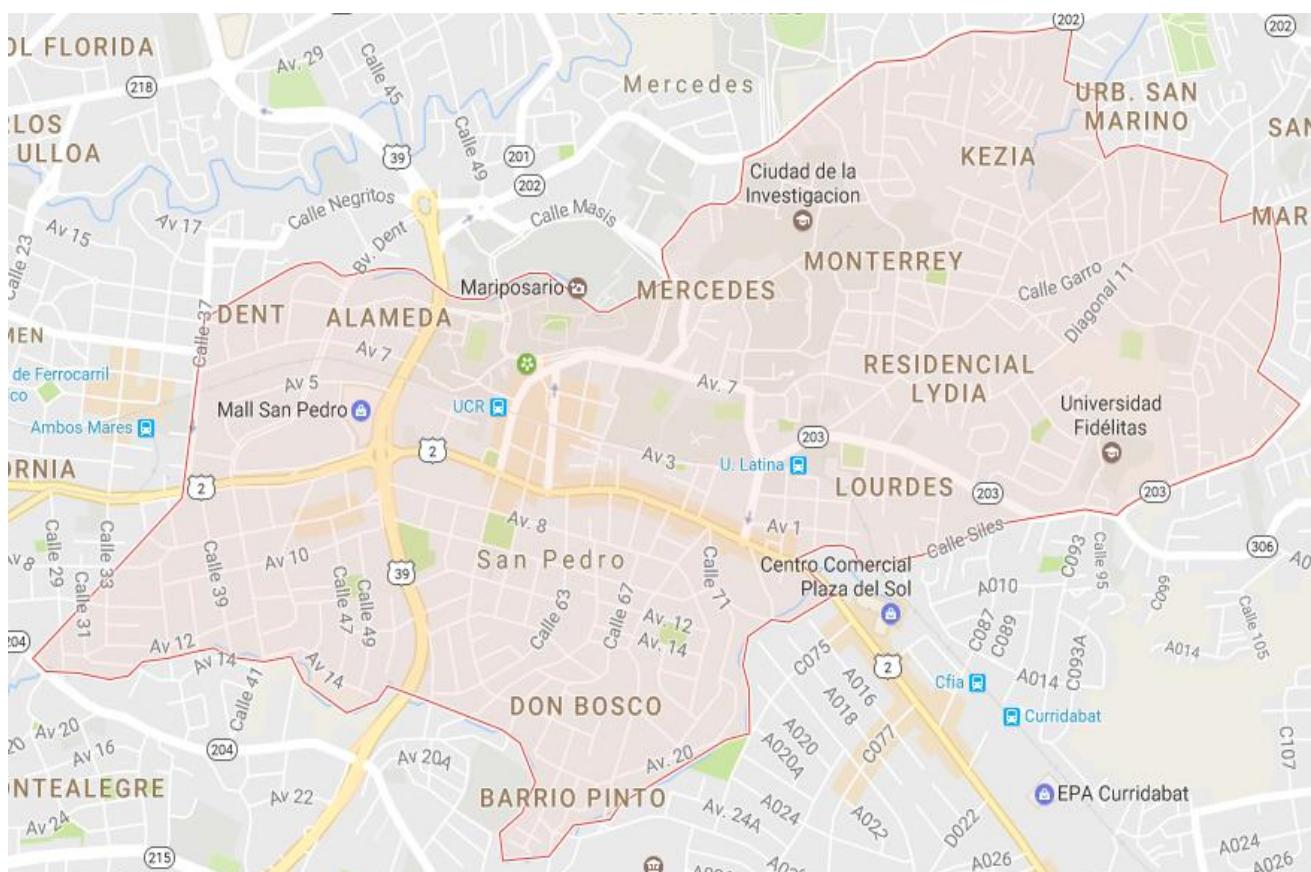
El cuarto y último capítulo se realiza la discusión de los resultados, se presentan los registros de los bienes culturales, descripción de promotores actuales o potenciales y el mapeo de los bienes con fines turísticos.

1.1 Antecedentes

El distrito de San Pedro, Montes de Oca, San José, Costa Rica, es la cabecera del cantón (ver figura 1); ha estado en constante cambio. Actualmente, es una zona conocida principalmente por la variedad de comercios, albergar centros de enseñanza superior de importancia, con vida diurna y nocturna activa.

Hace más de 20 años fue un espacio de tertulia y discusión, por su cercanía a la UCR. San Pedro “hoy un sitio meramente urbano, las personas mayores que aún viven ahí, añoran las tradiciones que con la expansión de la ciudad se han ido perdiendo” (Barrantes, 2013, 37).

Figura 1: Mapa de Montes de Oca



Fuente: Google maps, 2017.

Presenta problemas como: paisaje con gran contaminación ambiental, ineficiente sistema de alcantarillado, presencia de residuos sólidos en vía pública, contaminación sónica.

La gran cantidad de bares para jóvenes con permiso para abrir al mediodía, hasta altas horas de la noche, ha provocado problemas de consumo indebido de alcohol y drogas, lo que trae delincuencia, pobreza y violencia. Ciertas zonas se caracterizan por ser espacios con poca vigilancia comunal e infraestructura inadecuada (PNUD, 2008, p.23).

A finales de 2016 e inicios del 2017 los miembros de la nueva alcaldía de Montes de Oca, han impulsado proyectos para la mejora del área como: primer parque accesible del país¹, la primer casa cultural del cantón en el edificio declarado patrimonio arquitectónico “La Mazorca”, la MMO está en negociaciones para su compra², cierre de calles los domingos en la mañana para ciclistas con el fin de evitar accidentes de tránsito y ceder espacio para la práctica del deporte³, ciclovía desde la Sabana hasta San Pedro para favorecer al transporte alternativo⁴, instalación de doce estaciones de carga solar para celulares en la UCR⁵, eliminación de veinticinco “mupis” de las aceras por contaminación visual⁶, la MMO pide a la comunidad LGBTI (lesbianas, gays, bisexuales, transgénero e itersexuales) propuestas para combatir la discriminación⁷ y el cantón de MO se declara amigable con el arte espontáneo⁸.

La municipal de MO, colectivos y ciudadanos están trabajando con el fin de evitar que San Pedro sea un referente nacional por connotaciones negativas como la Calle de la Amargura, un espacio descuidado, con delincuencia y drogas.

Dicha transformación se espera generar por medio de la apropiación de espacios públicos, alianzas entre instituciones y comunidad, actividades culturales y deportivas; que a su vez dependen de una participación activa de quienes transitan por sus calles.

La siguiente figura muestra la división de tres zonas, esto con el fin de facilitar el registro de datos en el distrito de San Pedro:

¹ Jiménez, 2016.

² Rodríguez, 2016.

³ Abissi, 2017.

⁴ Fernández, 2016.

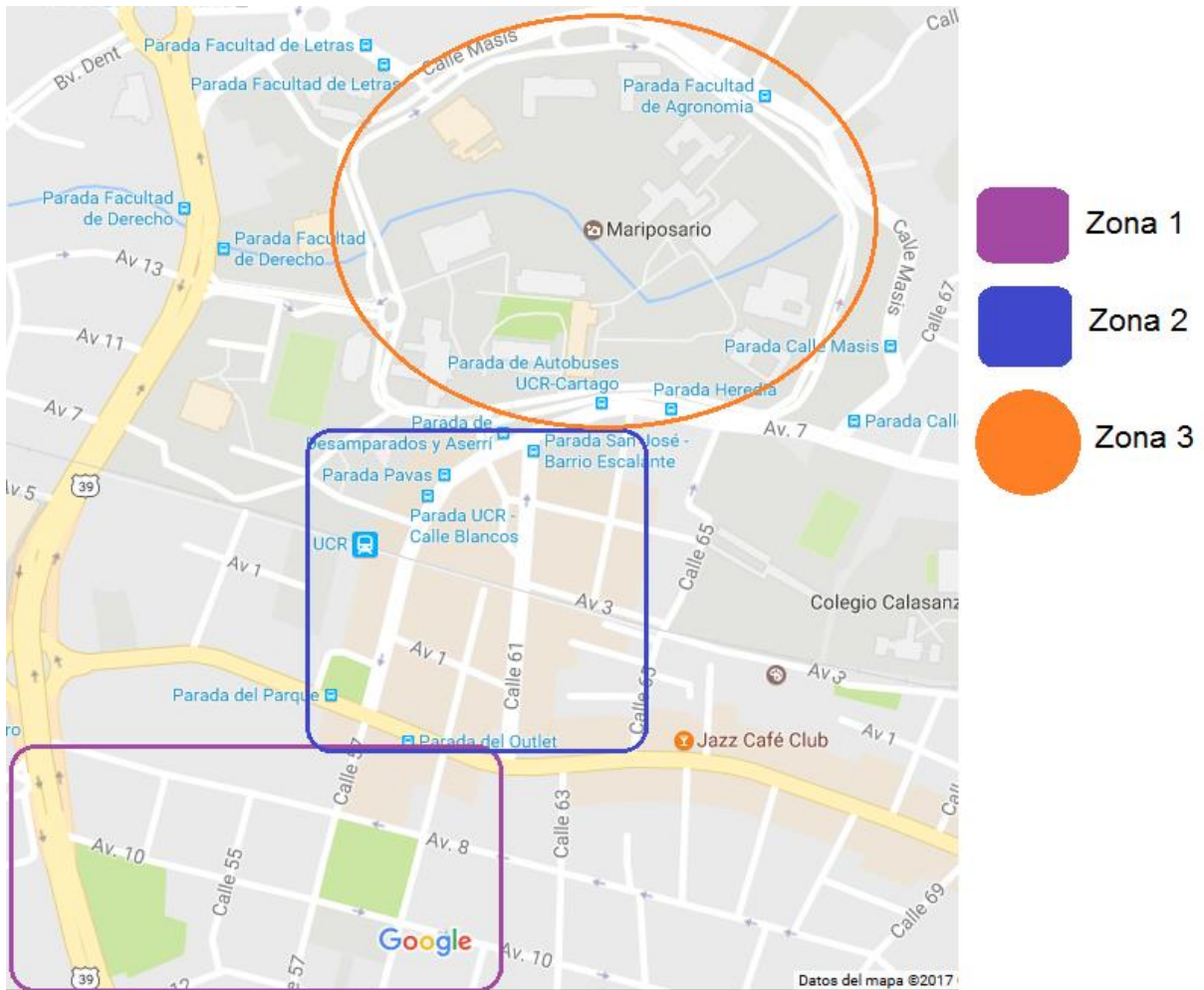
⁵ Mata, 2017.

⁶ Rodríguez, 2016.

⁷ Rodríguez, 2016.

⁸ Ulate, 2017.

Figura 2: Área de estudio



Fuente: Google maps, 2017.

Las tres zonas definidas por color son las siguientes:

- Morado: Barrio Roosevelt Zona 1: entre avenida 12, interamericana 2, calle 63 y circunvalación 39, se encuentra el barrio Roosevelt, la escuela y el cementerio de San Pedro.
- Azul: Calle de Amargura Zona 2: comprende las calles 57, 59, 61 y aledañas, hasta avenida 7, por último;
- Anaranjado: Universidad de Costa Rica (UCR), Zona 3 es la ciudad universitaria Rodrigo Facio.

1.2 Importancia del estudio

El proyecto “Producto turístico cultural: San Pedro, San José, Costa Rica” se centra en identificar los bienes culturales, con la finalidad de que estos a largo plazo se puedan convertir en atractivos turísticos. La actividad turística puede contribuir a valorizar la cultura local en esta zona urbana; generar espacios de convivencia, cohesión social, crear un sentido de pertenencia, acercar a las personas a los recursos culturales que los rodea, y finalmente, incentivar su protección para presentes y futuras generaciones.

Actualmente existe una necesidad de abandonar la idea de “ciudad moderna”, impuesta por modelos americanizados que separa los usos y se expande por el territorio; la cual conlleva a una “tendencia explosiva y desordenada” (Borja, 2000, p.4), genera problemas en la sociedad; tales como: afectar la convivencia humana, una actitud individualista, aumento en las enfermedades crónicas “de ciudad”, pérdida del sentido de pertenencia y modificación la identidad.

Es relevante conocer el punto de vista que tienen entes gubernamentales, empresas privadas e individuos en cuanto al desarrollo del producto cultural, para implementar a largo plazo un modelo de desarrollo inclusivo, protector del ambiente y del patrimonio; que permita tomar decisiones para futuros proyectos en colectivo. Se espera que los costarricenses paulatinamente sean conscientes del valor patrimonial tangible e intangible que los rodea, hasta el punto de formar parte de la cotidianidad, que reconozcan su importancia y sean vigilantes del mismo.

1.3 Problema

¿Qué del producto cultural presente en San Pedro, Montes de Oca, San José, podría convertirse en un atractivo para el turismo?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General.

Comprender los productos culturales presentes en el cuadrante entre avenida 12, calle 65, circunvalación 39 y calle Masis de San Pedro, Montes de Oca, San José con el fin de convertirlos en atractivos turísticos, tomando en cuenta los promotores culturales actuales y potenciales, durante el 2017.

1.4.2 Objetivos Específicos.

1. Reconocer el producto cultural presente en el distrito de San Pedro, Montes de Oca.
2. Describir a los promotores culturales actuales y potenciales del distrito de San Pedro, Montes de Oca.
3. Determinar los productos culturales presentes en la zona de estudio con fines turísticos.

1.5 Alcances y limitaciones

1.5.1 Alcances

La presente investigación abarca la identificación de los bienes culturales tangibles e intangibles mediante la elaboración de un registro, en tres áreas de estudio; incluye los bienes declarados patrimonio por el CICPC. Con ayuda de la herramienta de observación y entrevistas efectuadas por las investigadoras, las cuales revelan elementos importantes para los ciudadanos del distrito de San Pedro, Montes de Oca.

A su vez, se recopiló información clave de los promotores actuales y potenciales por medio de investigación previa y realización de entrevistas tanto personales como telefónicas.

1.5.2 Limitaciones

Con respecto a los sujetos del estudio, la migración y la poca disponibilidad de los habitantes originales, se redujo la cantidad de personas entrevistadas. Por el tipo de investigación era necesario sujetos que conocieran la transformación que sufrió el área, relacionadas a: infraestructura, actividades comerciales, y las actividades culturales que se realizaban en el pasado y hoy en día.

Las instituciones y vecinos de la comunidad trabajan de manera independiente por lo que dificulta acceder y difundir la información histórica del distrito. En la Facultad de Historia, Biblioteca Carlos Monge y en el Archivo Nacional hay poca información, esta funciona como justificación de los bienes culturales encontrados. Los medios de comunicación de UCR (Radio U, UCR canal 15 y semanario), no tiene registros o programas que revelen la historia de San Pedro.

En la MMO, el archivo de la municipalidad mantiene las fotografías antiguas en láminas de cartón plastificado, estas láminas están dentro de bolsas negras empolvadas, a causa de exposiciones pasadas, lo que pone en riesgo el bien. Al consultar sobre otro tipo de documentos antiguos, responde que no existe.

En el área existen historiadores empíricos expertos en San Pedro, con los cuales no se logró concretar una entrevista, al igual que promotores importantes del área de San José.

En la UCR se realizan diferentes actividades culturales entre los meses de marzo a diciembre que no se lograron apreciar.

El ICT aborda poco el turismo cultural en zonas urbanas, le toma mayor importancia al turismo rural sostenible o ecoturismo; donde el área urbana solo es de tránsito para llegar a los destinos verdes establecidos en el país.

1.6 Aporte al campo de la Gestión del Turismo Sostenible

Para la actividad turística indiferentemente de cual sea su área de especialidad y cliente meta, es primordial que inicie bajo un enfoque de sostenibilidad y trabaje en torno a temas como protección, conservación y promoción de la cultura local; para lograr una gestión del turismo sostenible.

La presente investigación toma en consideración el punto dos sobre los deberes del turismo sostenible, el cual tiene como objetivo “el respeto a la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservación de sus activos culturales y arquitectónicos; sus valores tradicionales, contribución al entendimiento y la tolerancia intercultural” (OMT, 2016, p.1).

Costa Rica ha sido el primer país en firmar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en la página web oficial de los ODS de Costa Rica (2016) el objetivo número once indica que “las ciudades son hervideros de ideas, comercio, cultura, ciencia, productividad, desarrollo social y mucho más. En el mejor de los casos, las ciudades han permitido a las personas progresar social y económicamente” (p.1). Es por ello que se hará hincapié en el punto cuatro, del objetivo número once, el cual consiste en mejorar e incrementar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

Los ODS plantean otorgar presupuesto nacional o municipal para la preservación, protección y conservación del patrimonio.

Se considera que para la gestión del turismo sostenible es relevante conocer, difundir y formar parte de las metas para lograr los ODS, ya que, por la magnitud de la actividad turística, esta puede contribuir a su cumplimiento e incentivar a otros a participar, hasta velar por la permanencia en el tiempo de nuestra cultura.

Capítulo 2 Marco Teórico

En el presente capítulo se describen los conceptos clave para lograr entender el potencial del turismo cultural en las ciudades; las cuales se apoyan de entidades, promotores y ciudadanos, quienes, se apropian del espacio público y les dan un valor a los bienes culturales. A largo plazo pueden generar desarrollo local al convertirlos en atractivos turísticos para el disfrute de nacionales y extranjeros.

Hábitat III, una de las conferencias mundiales más importantes, conocida formalmente como Conferencia de las Naciones Unidas sobre Vivienda y Desarrollo Urbano Sostenible, define en su Nueva Agenda Urbana de las Naciones Unidas ciudad o zona urbana como:

Ciudad para todos, refiriéndonos a la igualdad en el uso y su disfrute, buscando promover la integración y garantizar que todos los habitantes, tanto de las generaciones presentes como futuras, puedan crear ciudades y asentamientos humanos justos, seguros, sanos, accesibles, asequibles, resilientes y sostenibles, y habitar en ellos, a fin de promover la prosperidad y la calidad de vida para todos (p.4).

En el concepto anterior, el tema de imaginarios urbanos cobra relevancia, entendiéndose como un “intenso comprender de la ciudad hecha por sus moradores y no tanto por sus constructores materiales. La urbanización ciudadana y no tanto la urbanización de las ciudades”. (Silva en Lucena, 2009: 17) “Las ciudades imaginadas son las mismas que vivimos todos los días. Solo que destacamos una cualidad desde donde apreciamos: cómo las construyen sus ciudadanos en sus deseos, recuerdos y voluntades de modo colectivo” (Fundació Antoni Tàpies en Lucena, 2009: 17).

En la ciudad encontramos espacio privado y público, este último es un componente importante de la investigación; el espacio público en las zonas urbanas; lo define la sociedad acorde al uso que le dé; lo que permite en la colectividad tomar decisiones e identificarse con el territorio en el que se habita; “aunque los espacios públicos suelen diseñarse para cumplir cierto tipo de funciones, son las personas, quienes, a través del uso rutinario van dándole su

verdadera función y construyendo su significado” (Burbano y Páramo en Licona, 2014, 7), pero ¿cómo apropiarnos del espacio público?, nos apropiamos de dicho espacio por medio de su uso “para varios fines: para la movilización o la conectividad de un lugar a otro, la socialización, la lúdica, el entretenimiento, el aprovechamiento comercial, las expresiones culturales y la protesta ciudadana” (Burbano y Páramo en Licona, 2014,16).

Uno de los problemas que enfrenta actualmente las ciudades es la tercerización, la cual se caracteriza por ser “un fenómeno de zonas urbanas, a causa de expansión explosiva de comercio, mala planificación y deficiente transporte público; por lo que el efecto de vender se propaga entre los residentes de la comunidad” (Martínez, 2017).

Otro problema que afecta las zonas urbanas es la sostenibilidad, tema que cobra relevancia para la investigación. Las ciudades representan el 2% del planeta, donde se genera el 70% de la economía, más del 60% del consumo energético, 70% de las emisiones de gases que provocan el efecto invernadero y se genera el 70% de los desechos en el mundo; esto sucede en tan solo el 2% de la de tierra (ONU, 2016). Estas cifras son alarmantes, pero a la vez, son una oportunidad para combatir al cambio climático. Si se mejoran las prácticas ambientales en las zonas urbanas del mundo, estos números se reducen.

El turismo como actividad en crecimiento en zonas urbanas de Costa Rica, en definitiva, debe ser planificada y sostenible, para la conservación del medio. La utilización de recursos tanto naturales como culturales permite crear vigilantes permanentes, a través de su identificación, valoración y conservación, por parte de los habitantes de áreas urbanas.

El Turismo cultural se define como el “movimiento de personas hacia atractivos culturales específicos como: museos, sitios patrimoniales, presentaciones artísticas, gastronomía local, prácticas tradicionales, y festivales, fuera de su lugar de residencia; con la intención de recolectar nueva información y experiencias” (Smith, 2009, 16).

En el sistema turístico es necesario elementos básicos como: oferta y demanda; específicos como: “demanda por viajar, los intermediarios en el viaje, las influencias relacionadas con el lugar o destino” (Chang, 2010, 232).

El turismo cultural puede desarrollar el patrimonio cultural con fines económicos, si es planificado, ya permite un desarrollo local y reactiva la economía en las comunidades residentes; “el turismo es un fértil terreno de cultivo para la generación de nuevas formas culturales sobre una base global” (según Macannell en Chang, 2010, 232).

Esta ventaja para el patrimonio cultural, es evidente; pero en los casos en que predominan los intereses económicos individuales, más que el tema de conservación; la actividad turística toma un papel antagónico que puede modificarlo hasta desaparecer. Es importante no perder el objetivo de resguardar la autenticidad de la cultura, aun en presencia de tendencias económicas del mercado.

Un elemento inherente al patrimonio es la cultura, entiéndase como “un conjunto de símbolos, valores, actitudes, habilidades, conocimientos, significados, formas de comunicación, de organización social y bienes materiales que hacen posible la vida de una sociedad determinada, que le permiten transformarse y reproducirse de una generación a la siguiente” (según Bonfil en Chang, 2010, 16); genera un sentido de pertenencia y diferenciación de un grupo de individuos a otro. A su vez, se encuentra en estado de cambio permanente, por factores a los que está expuesta la sociedad, en la era globalizada y tecnológica.

En Costa Rica entes como el Ministerio de Cultura y Juventud, el Sistema Nacional de Radio y Televisión Cultural, la Editorial de Costa Rica, Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural, universidades, proyectos independientes, casas culturales, entre otros, han contribuido a la difusión, conservación y protección de la cultura costarricense.

Para Bonfil en Chang (2010):

Cuando hablamos del patrimonio cultural de un pueblo, nos estamos refiriendo precisamente a ese acervo de elementos culturales, tangibles e intangibles, que una sociedad determinada considera suyos y de los que echa mano para enfrentar sus problemas (de cualquier tipo en la vida cotidiana); para formular e intentar realizar sus aspiraciones y sus proyectos; para imaginar, gozar y expresarse (p.21).

El patrimonio es más que un monumento, edificio antiguo, sitio arqueológico, ruinas o paisaje cultural; se incluye: paisajes enteros, centros urbanos, antiguas plantas industriales, o instalaciones militares; según UNESCO (2014) es “un punto de referencia cultural para formar la identidad de la sociedad, desarrolla un sentido de pertenencia hacia el territorio que habita y conservar la cultura autóctona” (p.13).

La Política Nacional de Derechos Culturales de Costa Rica creada en el 2013 y la cual rige del 2014 al 2023, plantea en su eje estratégico número tres la protección y gestión del patrimonio cultural tanto material como inmaterial. El fin del eje es contribuir al fortalecimiento de las identidades locales, su protección y promoción, enfocado en la diversidad cultural.

Con el propósito de evitar el deterioro del patrimonio la Política Nacional plantea que el Ministerio de Cultura y Juventud, el Ministerio de Ambiente y Energía y organizaciones locales, regionales o nacionales, trabajen en conjunto para contribuir a:

- Fortalecer las acciones locales-comunitarias; poner en práctica la Política de Derechos Culturales.
- Regular normativas en relación a la cultura, ambiente, turismo y etnoturismo.
- Sensibilizar a la población, ya que el patrimonio puede llegar a ser el motor y vector de desarrollo.

Como parte del patrimonio, se encuentran los bienes culturales (BC), que se integran a la sociedad en el desarrollo histórico de la misma, de dos formas:

1. La sociedad los crea, surge en el desarrollo de la misma.
2. Adopta o se apropia de elementos que considera valiosos (Chang, 2010,18).

Se definen como los bienes de importancia e interés histórico, artístico o arqueológico, para un grupo social y parte vital del patrimonio cultural (UNESCO, 1954).

Para su clasificación, se consideran dos categorías, tangible e intangibles. Los bienes tangibles “cuya herencia testimonial se manifiesta en la evidencia arqueológica, arquitectónica y artística, así como el otro tipo de documentos históricos” (Chang, 2010, 24). En la siguiente figura se muestran la clasificación y sub-clasificación de los bienes culturales tangibles:

Figura 3: Clasificación Bienes Culturales Tangibles



Fuente: Chang, 2010.

En relación con los bienes intangibles, según la UNESCO en Chang (2010), lo define como: “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural” (p. 233).

Se presenta a continuación los cinco ámbitos para la clasificación de bienes intangibles que funcionan como base para la investigación:

1. Tradiciones y expresiones orales: la lengua como principal medio para la construcción de la cultura, incluye: las expresiones orales y el léxico de determinado grupo social. Además, literatura tradicional, poesía corta o jocosa.
2. Artes del espectáculo: se refiere a cantautores, bandas provinciales, danzas tradicionales o carnavales.
3. Usos sociales, rituales y actos festivos: festividades religiosas de todo tipo, fiestas patronales, festejos cívicos o festivales urbanos. Se da un encuentro de otras expresiones del patrimonio cultural.
4. Conocimiento y uso relacionado con la naturaleza: diversas expresiones de han ayudado a resolver asuntos de la vida cotidiana, que con el tiempo y el cambio cultural adquieren valor para la sociedad.
5. Técnicas artesanales tradicionales: los procesos tradicionales relacionados a la fabricación de artesanía que se une a la creatividad de la población del momento.

A estos BC se les puede atribuir uno o varios valores culturales, refiere a la importancia del bien para la sociedad, el cual permite legitimar al patrimonio dentro de la misma, se realiza en un momento y espacio específico. El siguiente cuadro presenta la clasificación de los valores culturales:

Cuadro 1: Valores Cultural atribuibles de los BC

Valor estético: Transmite belleza o armonía. Vinculados a modas y corrientes artísticas.

Valor espiritual: vinculado a prácticas o creencias religiosas.

Valor social: revela la conexión con otros, identidad colectiva, cohesión social y uso del territorio.

Valor histórico: genera una conexión con el pasado, recuerdo de los antepasados o hechos determinados.

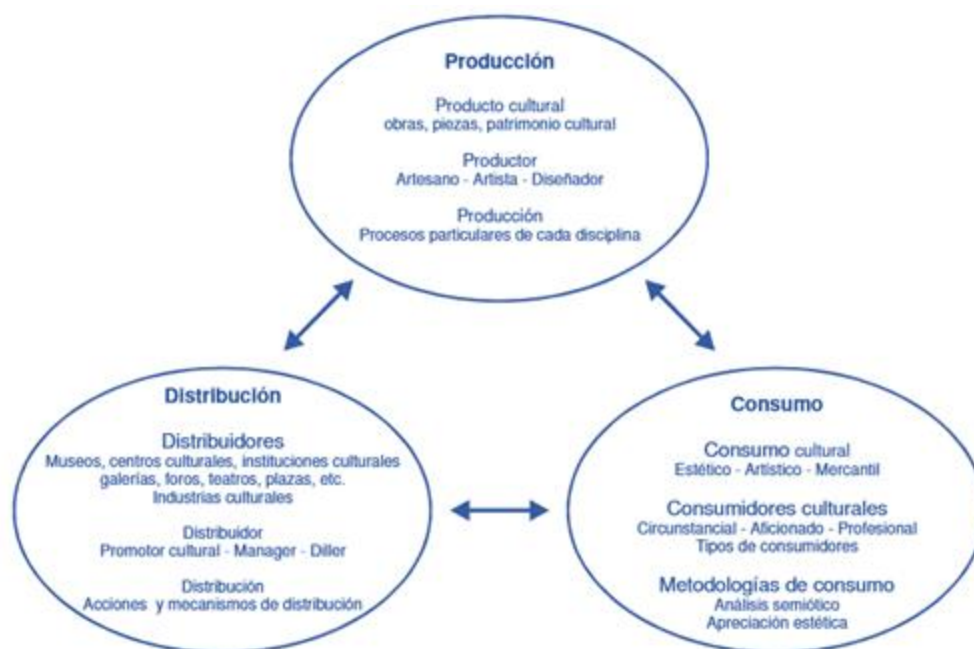
Valor simbólico: Transportadores de significado colectivo hacia el territorio, actividad o estilo de vida.

Fuente: Álvarez, M. Álvarez, V en Throsby, 2002, 104.

Los productos culturales no se limitan a las artesanías o manifestaciones populares propias, según Johnson (2000), “para la UNESCO son bienes y servicios que incluyen el arte (espectáculos artísticos, arte visual, arquitectura), conservación del patrimonio (museos, galerías, bibliotecas), industrias culturales (prensa escrita, radio, filme y grabación) y festivales” (p.6).

La siguiente figura muestra la triada de productos culturales la cual está conformada por tres componentes: producción, distribución y consumo; que deben relacionarse de la mejor manera para el óptimo desarrollo, promoción y consumo del producto cultural.

Figura 4: Tríada de producto cultural



Fuente: Téllez, 2012, 1.

El primer componente es la producción; la elabora el hombre a razón de la manifestación cultural con valor social y forma parte de la identidad. “Piezas, bienes culturales, elementos al desarrollo del patrimonio cultural” (Téllez, 2012, 3).

El segundo componente es la distribución, son los lugares, medios o personas, que impulsan los productos, manifestaciones culturales y facilitan su consumo. En este caso el papel del promotor cultural es básico, es un agente de cambio que dinamiza las potencialidades de la comunidad a partir de la identificación de su realidad sociocultural.

El encargado de promover y organizar la participación de la población en su propio desarrollo espiritual, para la promoción del arte y la cultura, cuyo soporte principal es el vínculo de este con la red de instituciones culturales locales, ya que favorecen y enriquecimiento de la personalidad, el desarrollo de ciudadanos con estilos de vida cualitativamente superiores, capaces de disfrutar, apreciar, valorar y enjuiciar críticamente el universo cultural e incorporar los nuevos conocimientos a su quehacer cotidiano (Téllez, 2012, 5).

El último elemento de la triada es el consumidor, es la persona que se relacionan al producto cultural y lo consume de diferentes maneras.

Es importante determinar cuáles productos culturales, pueden ser atractivos turísticos, estos se definen como: “los elementos naturales, técnicos o culturales que por sus características se convierten en puntos o instrumentos de visitación o atracción turística” (CICATU en Bermúdez, 2002, 12). Un elemento determinante para que la vista del turista.

2.1 Estado del arte.

El objetivo del artículo “Hacia un desarrollo de turismo sostenible en áreas urbanas: Estudio de caso de Bucarest como destino turístico”, (2015) se centró en identificar los factores más importantes para el desarrollo del turismo sostenible en áreas urbanas.

Explora el entorno económico, social, político, demográfico y tecnológico en tres apartados. El primero muestra las aproximaciones modernas en cuanto a la definición del turismo sostenible, el segundo factores de éxito para gestionarlo en zonas urbanas, y el tercero da a conocer el caso de Bucarest, Rumania como ejemplo de destino sostenible urbano.

El turismo sostenible es clave para el manejo de los recursos, satisfacer las necesidades, mantener la integridad cultural, y la diversidad biológica, la dimensión ecológica y el sistema de vida. (Cobos y Zamfir, 2015, 12711).

Se deben considerar los impactos presentes y futuros, para responder a las necesidades del turista, la industria, las comunidades locales y el medio ambiente.

“Las áreas urbanas son símbolo de innovación, eficiencia, inversión y producción, pero también son causantes del calentamiento global, he ahí una de las razones más importante de porqué la gestión de desarrollo sostenible es necesaria” (Cobos y Zamfir, 2015, 12712).

Finalmente concluye que en Bucarest se realizaron acciones como, integración del turismo en la planificación, mejora de las estrategias de gestión del turismo urbano sostenible, educación, preservación del patrimonio natural y cultural, control de límites ecológicos y desarrollo de actividades recreativas sostenibles.

Según Hernández (2007), Costa Rica es un destino de ecoturismo y turismo de sol-playa, dirigido especialmente a un nicho de mercado que busca acercarse y conocer la biodiversidad que contiene; generando al país la mayor parte de divisas.

Se considera a las zonas urbanas o ciudades como un simple lugar de paso hacia los destinos rurales o de sol-playa, a razón de contaminación, poco planificada, congestionada, carente de espacios verdes y limitada concepción de producto turístico urbano como tal, sin tomar en cuenta el entretenimiento nocturno. Esto crea una imagen negativa para el turista, que simplemente pernocta una noche al ingresar o salir del país (2007, 3).

El Turismo urbano es una alternativa a esta problemática siendo un tema y nicho poco explorado. En este tipo de turismo se presentan productos culturales como la historia de la zona, parques, galerías, museos, iglesias, bulevares, mercados, sector de artesanías, arquitectura, patrimonio, entre otros. Estos atractivos se presentan en San José, pero es necesario desarrollarlo como producto turístico.

El señor William Rodríguez, entonces Presidente de la Cámara Nacional de Turismo opina lo siguiente (La Nación, 22 de setiembre de 2005):

Hay un sector para el que tenemos un gran potencial, pero por miopía propia no lo hemos desarrollado. Me refiero al turismo cultural, el cual hemos minimizado e inclusive algunas personas han dicho que no tenemos las condiciones para explotarlo (p.3).

Destaca que San José no puede competir con grandes ciudades europeas, pero, el turismo urbano, permite que los turistas pasen más de una noche por variedad de opciones y crea atractivos de calidad en zonas urbanas del país; que complemente al ecoturismo consolidado en el país.

Los factores necesarios para lograr este objetivo destacan (Hernández, 2007, 8):

- La movilización efectiva dentro de las zonas urbanas.
- Relacionada al transporte terrestre, mejora en la señalización que pueda ayudar al turista.
- Interés empresarial y político por implementar este tipo de turismo.
- Difusión y apoyo al sector cultura, siendo esta base del turismo urbano.
- Prácticas ambientales y búsqueda de espacios verdes en las zonas urbanas.
- Valorización por la cultura costarricense.

La propuesta de Rosa Malavassi (2016) se enfoca en estudiar el patrimonio en un contexto urbano, determinando su construcción oficial y cotidiana, pasando por la definición del concepto de patrimonio, su enfoque a través de representaciones sociales, análisis crítico del discurso y de los imaginarios urbanos.

La construcción social del patrimonio por medio de la teoría de representaciones sociales se define “como un sistema de valores, ideas y prácticas que permiten al individuo orientarse y controlar el mundo social en el que vive, y facilitar la comunicación entre los miembros de una comunidad a partir de códigos” (Moscovici en Malavassi, 2016, 255).

Se plantea que la construcción del patrimonio urbano depende del:

- Interés de grupos por asignar la categoría de monumento a un objeto, ya sea según los entes oficiales, los ciudadanos o ambos.
- Uso y valorización que le da el ser humano.
- Su construcción según imaginario patrimonialista (enfocado en el interés del pasado) o postmoderno (importancia del pasado tomando en cuenta su re funcionalización en un momento dado presente).
- Entendimiento de la ciudad como espacio físico y el construido por las experiencias y apropiación del espacio según los ciudadanos.

Para Malavassi “el imaginario oficial y el cotidiano permiten estudiar aspectos tangibles e intangibles” (p. 264) lo cual conlleva a su valorización patrimonial.

La tesis doctoral de Kenia García, sobre “El patrimonio cultural como base para un modelo de desarrollo endógeno”; se plantea como objetivo “determinar la conexión entre los procesos de conservación y puesta en valor del patrimonio cultural con la generación de modelos de desarrollo endógeno, a partir del aprovechamiento del capital cultural y la creatividad” (García, 2015, 30).

Aborda su tesis en dos apartados principales, el primero en un plano general sobre estudio del patrimonio costarricense tangible e intangible, y segundo a través de un estudio de caso sobre las transformaciones económicas y sociales, la aparición de elementos patrimoniales y la consolidación de la identidad en el Periodo Liberal entre 1870 y 1940.

Se considera que “el estudio y uso del patrimonio permite el desarrollo endógeno, en el cual la puesta en valor e implementación de actividades productivas ligadas a la creatividad y el turismo permite la potencialización del capital cultural, haciendo especial énfasis en la necesidad de involucrar diversos agentes sociales en las comunidades” (García, 2015, 679).

Capítulo 3 Marco Metodológico

En marco metodológico como base de la investigación, se presenta la descripción del método cualitativo, justificación, selección de San Pedro como estudio de caso, los sujetos entrevistados, las herramientas utilizadas y el método para presentar los resultados obtenidos.

3.1 Tipo de investigación

Para el presente trabajo se realizó una investigación bajo el enfoque cualitativo de tipo exploratoria, según Hernández (2014), se enfoca en comprender los fenómenos, explorarlos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto (p.358).

Tiene el propósito de “examinar la forma en la que los individuos, perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en su punto de vista, interpretación y significado” (p.358). Se seguirá un diseño exploratorio, considerando que el tema ha sido poco estudiado.

Los datos recolectados son descripciones de situaciones, eventos, conductas observadas y manifestaciones: “tal recolección consiste en obtener las perspectivas entre individuos, grupos y colectividades” (Fernández, 2014, 8).

Como parte de la investigación cualitativa se realizó el estudio de caso (distrito de San Pedro, Montes de Oca) el cual según Skate en Muñiz (s.f) “tienen como característica básica abordar de forma intensiva una unidad, puede ser algo simple o complejo” (p.1). Dentro del mismo presenta actores como: comunidad de San Pedro, promotores locales, públicos o privados y expertos en el área de cultura, patrimonio y turismo.

El estudio permite:

- Profundizar en un proceso de investigación a partir de unos primeros datos analizados.
- Investigar a pequeña escala, en un marco limitado de tiempo, espacio y recursos. (Cantador et. all en Latorre y Muñoz, sf, 4).

3.2 Justificación del método

Se seleccionó el tipo de investigación anteriormente presentado, ya que se pretende reconocer los bienes culturales, a los ciudadanos y promotores culturales insertos en el distrito de San Pedro como caso de estudio. Esta investigación tiene el fin de revelar resultados base, para generar nuevas interrogantes o investigaciones en temas de identidad, gestión patrimonial, desarrollo local, turismo y memoria colectiva.

Las ventajas de este método son un enfoque holístico y producir datos variados considerando las fuentes y contextos, con el fin de conocer el producto cultural en el área de estudio y determinar si lograría ser un atractivo para la actividad turística. El distrito es un punto importante de San José que alberga gran cantidad de empresas de hospedaje y mantiene un alto flujo de personas, por lo que ampliar la oferta en San Pedro, contribuye al desarrollo turístico.

El estudio permite “presentar los resultados de la investigación a través de una serie de conclusiones que conducen al fortalecimiento de las teorías o de los enfoques insertos en el marco teórico de la investigación” (Cantador et. all en Latorre y Muñoz, sf, 12).

3.3 Fuentes de información e informantes

Los sujetos que ayudarán a la investigación por medio de obtención de información y formulación del proyecto por medio de entrevista personal y telefónica; serán:

1. Asociaciones comunales o ciudadanos de San Pedro, cuatro personas.
2. Promotores de turismo cultural, cuatro personas.
3. Especialistas en la materia, dos personas.

3.4 Técnicas e instrumentos

Para la investigación se utilizarán las siguientes herramientas según el objetivo y sujetos seleccionados.

Cuadro 2: Herramientas y sujetos de investigación

Objetivo	Tarea	Herramienta	Sujeto de estudio
1. Reconocer el producto cultural presente en el distrito de San Pedro, Montes de Oca.	<ul style="list-style-type: none">Fichas de Bienes Culturales	<ul style="list-style-type: none">Observación estructurada.Entrevista semi-estructurada.Ficha de registro.	<ul style="list-style-type: none">Vecinos de San Pedro.Expertos.
2. Describir a los promotores culturales actuales y potenciales del distrito de San Pedro, Montes de Oca.	<ul style="list-style-type: none">Registro de promotores culturales según sus características	<ul style="list-style-type: none">Entrevista semi-estructurada.	<ul style="list-style-type: none">Promotores actuales y potenciales
3. Determinar los productos culturales presentes en la zona de estudio con fines turísticos.	<ul style="list-style-type: none">Mapear lo productos culturales de carácter turístico.	<ul style="list-style-type: none">Mapeo de productos culturales	

Fuente: Álvarez, M. Álvarez, V. 2017.

A su vez, para el proceso de recolección de datos son vitales las siguientes herramientas: La observación estructurada, (ver apéndice 1) es necesario adentrarse de manera profunda en la situación de forma activa y analizando las situaciones que se presentan, el investigador debe estar atento a los detalles e interacciones que se presentan (Hernández, 2014, 399). La herramienta utilizada fue tomada del módulo dos del curso online de Postgrado en Patrimonio Cultural, Turismo y Paisaje: Estrategias sostenibles en destinos patrimoniales y proyectos culturales-turísticos, durante el 2016.

Las entrevistas semiestructuradas se definen como “aquella que tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor interés de los temas deseados, se basa en una guía de asuntos o preguntas” (Hernández, 2014, 403). Las preguntas son de clase específica, dirigido hacia al tema de interés. Las preguntas son de dos tipos: de opinión, se exprese sentimientos concernientes a un tema específico, de conocimiento, sobre antecedentes sobre diferentes temas de la investigación (ver apéndices 2, 3 y 4). Para el proceso de información de la entrevista se realizaron anotaciones al momento y en dichos apéndices se encuentran extractos relevantes para la investigación.

Es fundamental la ficha de registro de bienes culturales, (ver apéndice 5) este se define como “el proceso en el que se emplean diferentes técnicas e instrumentos según la etapa (recolección, verificación, procesamiento y análisis de la información). No existe una sola metodología, en general, se elabora una ficha técnica, donde se obtiene información específica que sirve para caracterizar e identificar determinado bien cultural” (Chang, 2010, 35).

Los parámetros para el registro de bienes culturales:

- Código: este se relaciona a la zona donde se encuentra (zona 1, 2 o 3), se utilizó en el mapeo.
- Clasificación del bien cultural (BC): acorde a la clasificación presentada en el marco teórico (ver pág. 13 y 14).
- Nombre: se utilizará el nombre oficial del bien cultural.
- Descripción: incluye el uso original, reseña histórica breve, año de proyecto, tipo de arquitectura y elementos de especial valor e interés.
- Estado del BC: implica la protección por legislación y el cuidado que realizan los dueños o encargados del bien e incluye el acceso al bien en el caso público o privado. Además, se le dará una categoría de bueno, regular y malo de acuerdo a los siguientes cuadros.

Cuadro 3: Estado de BC tangibles

Categoría	Porcentajes	Criterios
Bueno	100%-75%	Estructura, fachada, pintura, ornamentos, acabados y elementos característicos, originales, con ligeros cambios o con réplicas muy parecido a la original. Instalaciones, iluminación y ventilación acorde al diseño original. Preserve los elementos que determinan su valor adquirido.
Regular	75%-50%	Estructura, fachada, pintura, ornamentos, acabados y elementos característicos con cambios o elementos nuevos. Instalaciones, iluminación y ventilación con alteraciones al diseño original. Modificación en los elementos que determinan su valor adquirido.
Malo	25%-0%	Estructura, fachada, pintura, ornamentos, acabados dañados o elementos nuevos. Instalaciones, iluminación y ventilación en condiciones que no preserve el bien. Pérdida de elementos que determinan su valor adquirido.

Fuente: Álvarez, M. Álvarez, V. 2017.

Cuadro 4: Estado de BC intangibles

Categoría	Porcentajes	Criterios
Bueno	100%-75%	Cinco o más personas involucradas, eventos frecuentes o se realicen cada año y reconocidos por la comunidad.
Regular	75%-50%	Tres personas involucradas, eventos frecuentes o cada dos o tres años y que la comunidad apenas recuerde el evento.
Malo	25%-0%	Una o ninguna persona involucrada, eventos únicos o esporádicos, una vez cada cinco años, que no sean reconocimiento por la comunidad o no se volvieron a realizar.

Fuente: Álvarez, M. Álvarez, V. 2017.

- Actividades relacionadas: descripción del uso actual del bien y las actividades potenciales, refiere a usos en relación al área cultural y turística.
- Valores atribuibles: según los valores culturales establecidos por Greffe Throsby, desarrollado en el marco teórico (ver pág. 14).
- Promotores: por medio de entrevista e investigación previa se determinaron cuales se encuentran activos en la zona y los potenciales dependiendo de la naturaleza del promotor. “No aplica” significa que no existe ningún promotor trabajando con el BC.

Dicha ficha de registro fue elaboración propia basado en García, 2015.

3.5 Procedimiento análisis de datos

Para iniciar el proceso de análisis de datos se realizó a través de códigos; según Fernández (2006). Se utilizará una combinación según los objetivos planteados en la investigación. Dichos códigos se dividen en 1) Producto cultural, 2) Promotores turismo cultural, y 3) Zonas del área de estudio: 1, 2 y 3.

Para la presentación de la información sobre el producto turístico cultural existente en el sitio se utilizará el mapeo, el cual según Ares y Risler (2013) se define como:

Una práctica, una acción de reflexión en la cual el mapa es sólo una de las herramientas que facilita el abordaje y la problematización de territorios sociales, subjetivos, geográficos. A esto le sumamos otra serie de recursos que hemos apodado “dispositivos múltiples” y que consisten en creaciones y soportes gráficos y visuales (p.7).

En el mapa, se ubicaron diversos tipos de bienes culturales, por lo que se llevó a cabo una clasificación por colores. Rojo para aquellos bienes inmuebles declarados patrimonio arquitectónico, celeste para muestras de arte y/o colecciones, anaranjado para recorridos y/o actividades, verde para plazas y parques, y finalmente, amarillo para otros.

Cabe destacar que fue un proceso flexible en el cual se creó o eliminó códigos en el transcurso de la investigación, por la relevancia según los sujetos de estudio (ver apéndice 6).

Capítulo 4 Discusión de resultados

El distrito de San Pedro, Montes de Oca es mayormente comercial, se encuentran centros educativos de gran importancia y bienes declarados patrimonio arquitectónico por CICPC. La discusión de los resultados obtenidos en la investigación, se presenta por medio de registros de los bienes culturales, son aquellos de importancia e interés para un grupo social. A su vez, se describen los promotores actuales y potenciales, finalmente se presenta el mapeo del producto cultural turístico.

4.1 Producto Cultural San Pedro, San José.

En el distrito de San Pedro “ya son contados los vecinos que se mantienen en el área, ya todo lo está tomando el comercio, y los apartamentos que quedan son alquilados por los estudiantes de la universidad” (M. Mata, comunicación personal, 6 de febrero del 2017); agrega que hace unos años la comunidad estaba más organizada y realizaban reuniones, ahora todo es muy individual y cada uno está en su casa. “San José absorbió a San Pedro” (L. Blanco, comunicación personal, 11 de febrero del 2017).

“San Pedro es el único distrito del cantón con decrecimiento poblacional de Montes de Oca cada vez los vecinos venden viviendas para comercio y pequeñas oficinas” (G. Montero, comunicación personal, 7 de febrero del 2017).

Este desplazamiento de los residentes se conoce como tercerización. Una zona que ha sido afectada por el dicho fenómeno, se caracteriza por ser una ciudad de ocho horas, habitada durante el periodo de funcionamiento comercial, lleva al aumento de la flota vehicular, valor de la tierra e impuestos.

Algunos empresarios evitan que la Calle de la Amargura sea un lugar cultural; “los bares abren a las diez de la mañana y con estudiantes tomando a esa hora; la gente de la comunidad ya no quiere pasar por ahí” (L. Blanco, comunicación personal, 11 de febrero del 2017).

Como efectos sociales negativos se destaca la disminución de los espacios de cohesión social, intromisión de nuevos inquilinos sin identidad hacia el territorio, aumento de delincuencia o indigencia por ausencia de movimiento peatonal, pérdida de la historia y memoria colectiva.

4.1.1 Barrio Roosevelt: Zona 1.

En la zona que comprende el Barrio Roosevelt, se observó que está en transición, es un área residencial, donde paulatinamente la actividad comercial se está apropiando; considerando la cantidad de viviendas que se encuentran a la venta y la evidente migración de residentes originarios. Existe gran variedad de comercio y ciertas casas de habitación que se utilizan como parqueo para empresas privadas; aunado a esto se encontraron terrenos y casas en estado de abandono.

El área residencial con poca presencia, un par de casas de habitación y un edificio de apartamentos.

Considerando la actividad comercial, existe variedad de negocios como:

1. Clínica salud, dental y estética.
2. Centros académicos de idiomas, arte y cuidado; específicamente guardería.
3. Parqueos.
4. Sala de belleza.
5. Tienda venta de ropa, tela y prendas íntimas.
6. Restaurantes.
7. Centro de compras Outlet Mall.
8. Agencia de viajes.
9. Oficina de múltiples empresas.
10. Galería de arte y marquetería.

Observando la infraestructura y servicios, el caso de la recolección de basura, se observó cada doscientos metros en las esquinas acumulación de basura en la vía; ante la ausencia de una infraestructura necesaria.

La ciclo vía que se encuentra a lo largo de avenida 10, mal demarcada, espacio insuficiente para el tránsito de bicicletas y sin señalamiento en la vía. El tendido eléctrico de la zona, entorpece el paisaje (ver apéndice 7).

Considerando los bienes culturales con potencial, se encontró:

Tabla 1: Escuela Franklin D. Roosevelt

Registro de Bienes Culturales (BC)		Z1-1
Clasificación	Tangible Inmueble Sitio construido	
Nombre	Escuela Franklin D. Roosevelt	
Fotografía		
		
Descripción	<p>Diseñado por José María Barrantes, autor de emblemáticos edificios de la época como el antiguo aeropuerto de La Sabana (hoy Museo de Arte Costarricense) y la antigua Casa Presidencial (hoy Asamblea Legislativa).</p> <p>Tiene un diseño arquitectónico que corresponde estéticamente al neocolonial hispanoamericano. El nombre de la escuela es en honor al expresidente de Estados Unidos Franklin Delano Roosevelt, pues durante en ese periodo de la Segunda Guerra Mundial la política estadounidense del buen vecino puso a Roosevelt en el primer plano mundial y de la defensa continental⁹.</p>	
Estado del BC	La escuela se encuentra en buen estado por la remodelación del 2012. Fue declarada patrimonio arquitectónico desde 1991. El acceso al público está restringido, solamente con permiso, por el tipo de uso.	
Actividades relacionadas	<p>Actuales: MEP como institución pública para educación de I y II ciclo.</p> <p>Potenciales: La escuela mantiene el registro de los estudiantes que pasaron por sus aulas; como posible elemento histórico, es necesario realizar una investigación sobre personajes históricos y artísticos relevante, dicha información se puede utilizar en una sala de exposición permanente o transitoria, al igual que en un tour urbano histórico.</p>	
Valor atribuible	<p>Histórico: por la relación con el pasado.</p> <p>Social y Simbólico: por ser reconocido como representativo de la zona de San Pedro por los vecinos.</p>	
Promotores	<p>Actuales: No aplica.</p> <p>Potenciales: MMO, Amo Cultural y Chepequetas.</p>	

⁹ Solano, 2013

Tabla 2: Plaza Máximo Fernández

Registro de Bienes Culturales (BC)		Z1-2
Clasificación	Tangible Inmueble Plaza	
Nombre	Plaza Máximo Fernández	
Fotografía		
		
Descripción	<p>Historia en honor al político y abogado costarricense, uno de los principales líderes del Partido Republicano, de una ideología que combinaba doctrinas liberales en lo político y cierto populismo difuso. Fue candidato a la presidencia de la República en las elecciones costarricenses de 1901, 1905 y 1913. Murió en San José, el 10 de febrero de 1933¹⁰. La plaza esta reducida, considerando que se encuentra una cancha de basketball, un área de juegos para niños y una sección con máquinas para acondicionamiento físico.</p>	
Estado del BC	<p>El estado de la plaza es bueno, las instalaciones para recreación se encuentran óptimas condiciones y sin presencia de basura. En cuanto a la protección, se utiliza con permiso previo de la municipalidad y los vecinos cuidan de las instalaciones.</p>	
Actividades relacionadas	<p>Actuales: Actividades recreativas, deportivas y culturales como ferias de arte y venta de artesanías, estas últimas de forma esporádica. Potenciales: Reincorporación del Festival de Arte local, conciertos ¹¹, feria de productos alimenticios, presentación de Banda Sinfónica de Montes de Oca, práctica de deportes tradicionales, no tradicionales y espacio para la educación ambiental o cultura.</p>	
Valor atribuible	<p>Social: Espacio ideal para la cohesión social. Simbólico: Reconocido como sitio representativo de San Pedro.</p>	
Promotores	<p>Actuales: Amo cultural y MMO. Potenciales: MMO; Disfrutando de la Amargura, Pausa Urbana y Chepequetas.</p>	

¹⁰ Municipalidad de Desamparados, 2017.

¹¹ M. Mata, comunicación personal, 7 de febrero del 2017

Tabla 3: Cementerio de San Pedro

Registro de Bienes Culturales (BC)		Z1-3
Clasificación	Tangible Inmueble Sitio construido	
Nombre	Cementerio de San Pedro	
Fotografía		
Descripción	<p>Es más antiguo que el cantón, el terreno lo donó un hacendado dueño de la mayor parte de San Pedro, la Familia Muñoz, una de las familias más antiguas del cantón; específicamente José María Muñoz Fonseca. Pasaron aproximadamente 40 años hasta que la municipalidad toma la administración, en 1915 durante el mandato de Alfredo Gonzales Flores. Las bóvedas antiguas del cementerio de San Pedro presentan un "estilo constructivo de ladrillo rojo con un par de piedras grandes como base, debido a que las varillas no existían". La placa más antigua tiene fecha de 1891 y se encuentran enterradas las familias más antiguas del cantón. Cuenta con una catacumba¹².</p>	
Estado del BC	<p>Acceso público bajo el horario de 8:00 a.m. a 4:00 p.m., con permiso previo se puede ingresar en horario nocturno. En cuanto al estado del BC malo, por la fachada con grafiti, nichos descuidados y pérdida de materiales originales en bóvedas debido a cambios por factores económicos y climáticos.</p>	
Actividades relacionadas	<p>Actuales: Mantiene su uso original, no se utiliza con fines turístico o históricos. Potenciales: Lleva registro de sepulturas. Se puede utilizar elementos como esculturas, personajes olvidados o famosos como: familias más antiguas del cantón, la familia de Rodrigo Facio (UCR), Faustino de Montes de Oca (benefactor de la comunidad), fundador del cantón y la madre del actual presidente de la República Luis Guillermo Solís⁴. Todo en un recorrido de turismo en el cementerio.</p>	
Valor atribuible	<p>Espiritual: Demuestra el concepto de muerte. Histórico: El caso de personajes de relevancia nacional relacionados a la zona de San Pedro.</p>	
Promotores	<p>Actuales: No aplica. Potenciales: MMO; Chepequetas.</p>	

¹² Montero, comunicación personal, 7 de febrero del 2017

La escuela F.D. Roosevelt y la plaza Máximo Fernández son bienes reconocidos por los vecinos como representativos o icónicos del San Pedro; aunque agregan que existían varias casas antiguas que demolieron con fines comerciales.

En total se registraron tres bienes culturales.

4.1.2 Calle de la Amargura: Zona 2.

La carretera Interamericana, es congestionada por ser una vía que conecta San José, con Cartago y zonas aledañas, se encuentran paradas de transporte público y gran cantidad de comercio. En el resto de calles se conjuga el comercio y algunos edificios pertenecientes a la UCR. Cabe destacar que en ciertas áreas existen habitaciones en renta para estudiantes.

Transitar como peatón en las aceras es difícil, por el mal estado, espacio reducido y crecimiento desmedido del comercio. Se percibe contaminación acústica, malos olores y desechos sólidos a lo largo de la vía (ver apéndice 8).

En cuanto a la actividad comercial se encuentra:

1. Tiendas venta de ropa, accesorios y ropa interior.
2. Centro de copiado, audiovisuales y soluciones de diseño.
3. Bares, cafeterías y gran gama de restaurantes.
4. Parqueos.
5. Gimnasio.
6. Escuela de arte y deportes.
7. Residencia para estudiantes.
8. Marquetería.
9. Teatro U.

Considerando la infraestructura, se encuentra varias paradas de autobús y taxis. La calle 57 que lleva la entrada principal de la UCR, cuenta con una guía táctil para invidentes.

Los productos culturales presente en la zona 2 destacan:

Tabla 4: Artistas locales

Registro de Bienes Culturales (BC)		Z2-4
Clasificación	Intangible Artes del espectáculo	
Nombre	Artistas locales	
Fotografía		
		
Descripción	Los artistas del distrito de San Pedro que destacan son: Rafa Fernández, Marcia Salas, Minor Arias, Antonio Mata, Eduardo Quesada Li, Margarita Fernández Coto, estudiantes de la Escuela de Música, Artes Plásticas y Danza U de la UCR. Se dedican a diversas áreas como pintura, escritura, música, danza, manualidades, bisutería, entre otros.	
Estado del BC	El estado es bueno, considerando la cantidad de artistas que se encuentran en el área, la regularidad con las que se realizan las ferias, el apoyo del gobierno local, la asistencia y reconocimiento de la comunidad. No existe protección por parte de una legislación; pero las asociaciones comunales y gobierno local se encargan de capacitar y reunir algunos artistas.	
Actividades relacionadas	<p>Actuales: Feria de artesanos locales del distrito de Montes de Oca¹³. La feria consiste en seis artesanos del cantón que se dedican a la creación de bisutería, pintura en acuarela, plantas y arte en papel. Se lleva a cabo durante una semana, es abierto al público y da lugar en el Parque John F. Kennedy.</p> <p>Potenciales: Feria que involucre a más artistas locales. Evento programado de artistas que permita exponer con cierta regularidad.</p>	
Valor atribuible	<p>Social: conexión de vecinos y personas que transitan por medio del arte.</p> <p>Estético: estas ferias embellecen los espacios de MO.</p>	
Promotores	<p>Actuales: Amo Cultural y MMO.</p> <p>Potenciales: Disfrutemos la Amargura y Pausa Urbana.</p>	


¹³ L. Blanco, comunicación personal, 11 de febrero del 2017

Tabla 5: Parque Kennedy

Registro de Bienes Culturales (BC)		Z2-5
Clasificación	Tangible Inmueble Parque	
Nombre	Parque John F. Kennedy	
Fotografía		
		
Descripción	<p>En este sitio se hallaba un sesteo para el descanso de los animales de los viajeros, que iban de Cartago a San José y que pasaban de la noche hasta el amanecer en este lugar, porque no podían circular en la capital antes de las seis de la mañana. Fue precisamente en ese sitio donde también se originó una pelea como consecuencia de los acontecimientos de octubre de 1835, la llamada Guerra de la Liga. Dentro del parque se logra apreciar el Quiosco. En el parque, de forma esporádica “se realizan diferentes actividades generadas por las diferentes asociaciones comunales. La Asociación Cultural de Montes de Oca (AMO Cultural), apoya a las Mujeres Artesanas”¹⁴ ellas exponen y ponen a la venta las manualidades realizadas. Este sitio es representativo de la zona según entrevistas realizadas.</p>	
Estado del BC	<p>Se encuentra en buen estado, se han realizado cambios como por ejemplo mejora de la iluminación, espacios de convivencia y WIFI gratuito. Los árboles son hogar de aves como pericos y palomas. Está protegido por la MMO y en caso de realizar alguna actividad se tramita con el gobierno local.</p>	
Actividades relacionadas	<p>Actuales: Feria de artesanos locales, eventos religiosos (Romería) y culturales. Potenciales: En el quiosco se puede realizar múltiples actividades como: conciertos de artistas locales, festivales: meditación, yoga, cuentacuentos. Noche de baile y tertulias.</p>	
Valor atribuible	<p>Histórico: Genera una conexión directa con el pasado, recuerdo vivo del proceso comercial, eventos y actos para la sociedad. Social: Lugar de excelencia para la cohesión social. Simbólico: Reconocido como lugar representativo de San Pedro.</p>	
Promotores	<p>Actuales: MMO y Amo Cultural. Potenciales: Pausa Urbana, Disfrutando de la Amargura y Chepequetas.</p>	

¹⁴ L. Blanco, comunicación personal, 11 de febrero de 2017

Tabla 6: Palacio Municipal

Registro de Bienes Culturales (BC)		Z2-6
Clasificación	Tangible Inmueble Sitio construido	
Nombre	Palacio Municipal	
Fotografía		
		
Descripción	<p>Se construyó entre 1932-1936 por el reconocido arquitecto de la época José María Barrantes en la presidencia de Ricardo Jiménez.</p> <p>Se considera que es una arquitectura sobria y sin decoraciones. Es una construcción de concreto armado y pisos de madera, ha sufrido remodelaciones internas para la creación de oficinas, esto debido a las necesidades de contar con espacios acordes para trabajar. La parte posterior, por donde se ingresa al inmueble, no pertenece a la declaratoria. En la parte frontal se muestra una placa de la declaratoria, especificando que fue construida por la empresa Murray S.A. Aún se conserva su estructura y estilo original. Este sitio es representativo de la zona según entrevistas realizadas a los vecinos del distrito¹⁵.</p>	
Estado del BC	<p>Regular: presenta problemas en los techos y fachada. Es notoria la suciedad que rodea al inmueble, la basura, las aves que ensucian y dañan las paredes exteriores y el uso del inmueble como “baño” por los taxistas, durante la noche. Fue declarado patrimonio arquitectónico en 1992¹⁸.</p> <p>Se encuentra abierto al público en el horario de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 4:00p.m.</p>	
Actividades relacionadas	<p>Actuales: Oficinas de la MMO</p> <p>Potenciales: Recorrido de edificios declarados patrimonio arquitectónico y sala de exposición con las fotografías antiguas que tiene en el archivo.</p>	
Valor atribuible	<p>Histórico: Genera una conexión directa con el pasado, recuerda el nacimiento del gobierno local en MO.</p> <p>Simbólico: Reconocido como sitio representativo de San Pedro.</p>	
Promotores	<p>Actuales: No aplica.</p> <p>Potenciales: MMO, Disfrutando la Amargura, Pausa Urbana y Chepequetas.</p>	

¹⁵ CCPC, 1992

Tabla 7: Fotografías antiguas de Montes de Oca

Registro de Bienes Culturales (BC)		Z2-7
Clasificación	Tangible Mueble Fotografías	
Nombre	Fotografías antiguas del cantón de MMO	
Fotografía		
		
Descripción	Fueron parte de una muestra fotográfica titulada "Montes de Oca: Aquellos viejos tiempos", en las fotos se logra apreciar: la creación del cantón, la educación, el estilo de vida, la vida religiosa, después del cantonato, paisaje urbano-rural, la actividad cafetalera, deporte y actividad recreativa, eventos políticos, UCR, orígenes de MO, personalidades de MO, MO a principios de siglo, las familias del cantón y Faustino Montes de Oca. Estas fueron donadas por las familias más antiguas del cantón.	
Estado del BC	Mal estado, el resguardo de las fotografías no es el óptimo, considerando que las fotografías se mantienen guardadas en bolsas negras. Esto puede ocasionar la pérdida parcial o total del bien al no estar debidamente cuidados. El acceso es privado, resguardado por la MO y únicamente con permiso de la alcaldía se pueden utilizar en exposición.	
Actividades relacionadas	Actuales: No se les da un uso. Potenciales: Muestra fotográfica y uso permanente, esto con la apertura del Centro Cultural de MMO, o transitorias en lugares emblemáticos para el cantón con el fin de dar a conocer la historia.	
Valor atribuible	Social: por la cantidad de familias que donaron fotografías y con el uso correcto genera espacio para la cohesión social. Histórico: genera una conexión directa con el pasado.	
Promotores	Actuales: MMO Potenciales: Disfrutando la Amargura y Pausa Urbana	

Tabla 8: Fito's Bar y línea férrea

Registro de Bienes Culturales (BC)		Z2-8
Clasificación	Tangible Inmueble Sitio construido	
Nombre	Fito's Bar	
Fotografía		
		
Descripción	<p>Es un hito histórico construido a finales del siglo XIX, fue la casa de José María Muñoz Fonseca reconocido como "Patriarca del Cantón" por sus labores para la creación de sitios como el Palacio Municipal, la construcción de la cañería, por sus labores en el cantón como agente policial, sindico, miembro de la junta de educación, entre otros. Fito's fue estación del Ferrocarril al Atlántico, un punto comercial por la existencia de una cantina (Cantina San Pedro), un puesto para la venta de tiquetes a Limón y de reunión de distinguidas personas de la sociedad. En el año 2007 sufrió un incendio que destruyó gran parte de la propiedad, pero gracias al Centro de Patrimonio se logró su reconstrucción. Otro punto importante en la historia es la línea férrea, por el transporte de personas y mercadería, en época cafetalera de la historia costarricense. El tren que hacia parada en la Cantina San Pedro dinamizó la economía local por medio de venta ambulantes de productos locales. Por otro lado, el tranvía, representa una época de desarrollo tecnológico, considerando que fue uno de los primeros países en Latinoamérica en implementar este servicio, la ruta conectaba: San Pedro, casco central de San José y la Sabana. A pesar de ser declarado patrimonio arquitectónico; los vecinos no lo reconocen como emblemático¹⁶.</p>	
Estado del BC	<p>Se encuentra en buen estado. Fue declarada patrimonio arquitectónico desde 1999. Mantiene la estructura interior y la fachada. Mantiene en sus paredes una colección excelente de fotografías antiguas del inmueble y de San Pedro. El acceso al público está restringido, sujeto a horario del bar-restaurante, por el tipo de uso. Sufrió daños a causa de un incendio.</p>	
Actividades relacionadas	<p>Actuales: Bar restaurantes que posee una muestra fotográfica permanente. Potenciales: Evento programado de tertulia considerando las fotografías antiguas y el recorrido de edificios declarados patrimonio.</p>	
Valor atribuible	<p>Histórico y simbólico: reconocido como hito urbano, construido por el "patriarca del cantón" José María Muñoz Fonseca, fue estación del Ferrocarril al Atlántico. Social: ciudadanos lo identifican como parte de su identidad.</p>	
Promotores	<p>Actuales: No aplica Potenciales: MMO, Chepequetas, Disfrutando de la Amargura y Pausa Urbana</p>	


¹⁶ CCPC, 1999.

Tabla 9: La Puerta del Sol

Registro de Bienes Culturales (BC)		Z2-9
Clasificación	Tangible Inmueble Sitio construido	
Nombre	La Puerta del Sol	
Fotografía		
		
Descripción	<p>Fue construido entre 1933 y 1936, el terreno formaba parte de la iglesia católica, deciden construir el local. Funcionó como cantina, venta de licores extranjeros, pulpería y sitio de tránsito para el tranvía. Esta edificación es antecesora a todas las construcciones declaradas patrimonio en el área de estudio y contrasta con las mismas. La construcción es sencilla, de ladrillo y con pocos ornamentos, estos de hierro forjado que se encuentra en el techo al exterior del inmueble. Arquitectura es de influencia caribeña para mantener la ventilación y evitar la luz del sol gracias a la ubicación de las puertas y ventanas Se creó con fines comerciales, el edificio está dividido en cinco secciones un local para el comercio, la bodega, una sala de billar, sala para espectáculos, sala de reuniones para los seguidores del equipo de futbol Madrid FC¹⁷.</p>	
Estado del BC	<p>Se encuentra estado malo, presenta graves problemas de estructura, su fachada original está cubierta por publicidad de diversas marcas de productos y grafitis. Los ornamentos que se encuentran en el techo, está en mal estado por un lado del edificio y los ornamentos no se logran apreciar. Las ventanas y entradas principales han sido modificadas con rejas por temas de seguridad. Por el tipo negocio en el inmueble, está sujeto a horario del minisúper. Declarado patrimonio arquitectónico en el 2010.</p>	
Actividades relacionadas	<p>Actuales: Actividad comercial, mini supermercado, bodega, tienda de útiles escolares y centro de copiado. Potenciales: Recuperar la fachada del inmueble, u estado actual no permite apreciar el inmueble. Recuperar un área que está en desuso con fines históricos.</p>	
Valor atribuible	<p>Histórico: la historia que encierra el inmueble, el estilo constructivo único que mantiene en el área de estudio. Social: Lugar especial de cohesión social por el tipo de comercio que tuvo décadas pasada. Simbólico: Es un referente urbano en la zona de San Pedro, desde la época de su funcionamiento.</p>	
Promotores	<p>Actuales: No aplica. Potenciales: MMO, Disfrutando de la Amargura y Chepequetas.</p>	

¹⁷ Álvarez, 2010.

Tabla 10: La Mazorca

Registro de Bienes Culturales (BC)		Z2-10
Clasificación	Tangible Inmueble Sitio construido	
Nombre	La Mazorca	
Fotografía		
		
Descripción	<p>Fue la primera escuela del cantón de Montes de Oca, conocida como (Escuela de San Pedro del Mojón), la construcción se hizo de ladrillo y fue inaugurada en 1908, Don José Mará Muñoz donó el terreno; por la carencia de una escuela en la zona. Funcionó como tal entre 1908 y 1941 aproximadamente, hasta su traslado a la actual escuela F. D. Roosevelt. En 1978 el restaurante vegetariano "La Mazorca"; estuvo ubicado en el edificio de la antigua escuela por más de 20 años, hasta la muerte de su propietario y fundador el Sr. Muñoz. Actualmente, los vecinos identifican a este edificio como representativo de San Pedro. Una pequeña joya neoclásica. Está inserto en un contexto urbano totalmente saturado, lo cual realzo su condición de hito tanto referencial por su condición histórico-connotativa como visual por sus condiciones de tipología. Fue declarado patrimonio arquitectónico en 1999. Ganó el concurso del Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural (CICPC) "Salvemos Nuestro Patrimonio 2006" para la remodelación del mismo. En el 2017 la Municipalidad de Montes de Oca, expropió la casa, con el fin de realizar un Centro Cultural para el cantón.¹⁸</p>	
Estado del BC	<p>La fachada se mantiene la pintura y atributos originarles, pero está cercado con latas de zinc que no permiten apreciar el inmueble, se logran ver indigentes dentro del inmueble. Se comenta que por dentro está en muy mal estado.</p>	
Actividades relacionadas	<p>Actual: Estuvo cerrado y abandonado por más de 10 años hasta el momento, en el 2017 la Municipalidad de Montes de Oca la adquiere con el fin de convertirlo en un Centro Cultural¹⁹.</p> <p>Potencial: como Casa Cultural, brindar cursos para la comunidad en materia de desarrollo e identidad local; sala para exposición de arte o historia del cantón, utilizando el recurso fotográfico que tiene el archivo de la municipalidad. En cuanto a la estructura en la parte posterior al edificio (estilo quiosco) propiedad de la municipalidad; puede ser una oficina de información en temas de cultura, ambiente y turismo.</p>	
Valor atribuible	<p>Histórico: conexión con el pasado, al ser la primera escuela de San Pedro. Simbólico: es un sitio representativo de San Pedro.</p>	
Promotores	<p>Actuales: MMO. Potenciales: Disfrutando de la Amargura, Amo Cultural y Chepequetas.</p>	

¹⁸ CCP, 2006

¹⁹ G. Madrigal, comunicación personal, 3 de octubre del 2016

Tabla 11: Disfrutando de la Amargura

Registro de Bienes Culturales (BC)		Z2-11
Clasificación	Intangible Acto festivo	
Nombre	Disfrutando la Amargura	
Fotografía		
Descripción	<p>Este proyecto inicio en el 2013, es una colaboración TCU Calle de la Amargura, cuentan con el apoyo de Fundación Pausa Urbana; su propósito es abrir espacios para la población universitaria, por medio de actividades programadas durante todo el año, que acorde al mes cambia de temática.</p> <p>Se realiza en la Av. de la cultura durante los meses de marzo a noviembre; se da el cierre total de la calle. El fin del proyecto es cambiar la percepción que se tiene de la Calle de la Amargura por medio de múltiples intervenciones artísticas, para que las personas se apropien del espacio²¹.</p>	
Estado del BC	Acceso público, por la continuidad de los eventos, la asistencia de las personas, la variedad de artistas y colaboradores involucrados y el reconocimiento de la comunidad; se encuentra en buen estado.	
Actividades relacionadas	<p>Actuales: El TCU realiza diversas actividades como: cine al aire libre, feria de artesanías, venta de alimentos orgánicos, cleteadas, celebración de días festivos, apoyo al arte urbano y músicos nacional⁶.</p> <p>Potenciales: Vincular a los vecinos de San Pedro en las actividades para que se apropien del espacio; articular con asociaciones que realizan actividades similares. Feria o evento determinado que se realice de forma regular, para venta y exposición de arte, artesanía y gastronomía.</p>	
Valor atribuible	<p>Social: en estos eventos se da la conexión entre los asistentes y cambia la percepción del lugar, generando identidad con la actividad.</p> <p>Estético: mejora la apariencia de la Calle de la Amargura, con los vestigios en cada actividad, además corrientes del arte moderno; por ejemplo, el festival de arte urbano.</p>	
Promotores	<p>Actuales: Pausa Urbana, TCU Calle de la Amargura y MMO.</p> <p>Potenciales: Chepequetas y Amo Cultural.</p>	

²⁰ Jiménez, 2016

²¹ J. Álvarez, comunicación personal, 8 de febrero del 2017

En esta área se encuentran cuatro edificios declarados patrimonio, en el caso del edificio de La Mazorca a pesar de estar restaurada solo la fachada, las latas que lo rodean no deja apreciar el inmueble y aumenta la permanencia de indigentes, como se presencié en las diferentes visitas. La Puerta del Sol como comercio se mantiene, pero el deterioro del inmueble se evidencia; revela que, la cultura del costarricense, carece de sentido de pertenencia hacia el patrimonio y poco conocimiento sobre hechos históricos. El nuevo Bar Caccio's en la Calle de la Amargura, es una muestra de reutilización del inmueble, se conservó la estructura original de la casa para incorporar el bar.

En la zona como sitio reconocido por la comunidad es el Parque Kennedy y en total se registraron ocho bienes culturales (ver apéndice 9).


4.1.3 Universidad de Costa Rica: Zona 3.

En la calle 57, se encontró al igual que en la zona 2, gran cantidad de comercio relacionado a la comunidad universitaria e instituciones de la UCR, específicamente:

1. Radio U.
2. Periódico el Semanario.
3. Canal 15 UCR.
4. Restaurantes, cafeterías y bares.
5. Librerías.
6. Centros de copiado.
7. Alojamiento (hostel).
8. Apartamentos, habitaciones y residencias estudiantiles.
9. Teatro de Montes de Oca.

Los bienes culturales presentes en la zona 3 son los siguientes:

Tabla 12: Murales UCR


Registro de Bienes Culturales (BC)		Z3-12
Clasificación	Tangible Inmueble Mural	
Nombre	Murales UCR	
Fotografía		
		
Descripción	<p>La sede Rodrigo Facio tienen murales como: Esc. Estudios Generales hace una década la nueva cara del edificio es el mural cerámico de un girasol multicolor, elaborado por el artista Eduardo Torijano Chacón, que representa el inicio de los estudios universitarios y una de las formas más simbólicas de mirar hacia la luz, como reza el escudo universitario Lucen Aspicio, debajo del girasol, que observa el horizonte²². El mural "Despertar" en mosaico realizado por el artista Juan Luis Rodríguez Sibaja que luce frente a la Biblioteca Carlos Monge Alfaro, detrás de la fuente Cupido y el cisne; hace alusión a la libertad e invita a reflexionar sobre la importancia de “recuperar los espacios de emancipación, libertad e independencia que necesitamos reafirmar, incluso en espacios tan autónomos y libres como es el espacio universitario²³. Fac. Derecho representa valores sociales en el 2006; titulada "TCU La conquista de un derecho"; en la pared oeste de la Facultad con el fin de rendir homenaje al Trabajo Comunal Universitario TCU que en el 2005 llegó a sus 30 años de existencia; utilizando 250 mil piezas de cerámica industrial²⁴.</p>	
Estado del BC	<p>La conservación de los murales le concierne a la Escuela de Bellas Artes, tiene protección como bien público por ser propiedad de la UCR. El estado es bueno, algunos son recientes.</p>	
Actividades relacionadas	<p>Actuales: Embellecimiento del espacio, crítica y descripción de la sociedad costarricense. Potenciales: Vincular los murales, esculturas y colecciones en un recorrido de historia y arte de la UCR.</p>	
Valor atribuible	<p>Estético: embellecimiento del campus universitario Rodrigo Facio. Simbólico: la crítica o significado que lo rodea.</p>	
Promotores	<p>Actuales: No aplica. Potenciales: MMO, Disfrutando de la Amargura y Chepequetas.</p>	

²² UCR, 2017.

²³ O'neal, 2014.


²⁴ Marín, 2006.

Tabla 13: Fuente del Cisne y el Cupido

Registro de Bienes Culturales (BC)		Z3-13
Clasificación	Tangible Mueble Fuente	
Nombre	Fuente del cupido y el cisne	
Fotografía		
		
Descripción	<p>La fuente del Parque Central, como se le conoce, fue traída al país en el siglo XIX y formó parte del primer sistema de agua potable de San José, construido durante la segunda administración del Dr. José María Castro Madriz (1866-1868). Para celebrar la construcción de la cañería, el ingeniero mexicano Ángel Miguel Velásquez fue comisionado por la Municipalidad de San José para viajar a Inglaterra y comprar una fuente ornamental para la Plaza Principal, el hoy Parque Central. Velásquez adquirió una de las seis fuentes Cupido y el cisne que existen en el mundo, copia genuina de la célebre fuente de Coalbrookdale & Co, diseñada por el escultor John Bell. Las otras copias se encuentran en Londres, Australia, Sri Lanka y Estados Unidos. Debido a varias remodelaciones, en los años 40 esta fuente fue removida del Parque Central y colocada al frente del Paraninfo de la UCR, en el Barrio González Lahmman, donde permaneció hasta la construcción de los edificios de los Tribunales de Justicia. Posteriormente fue trasladada a la Ciudad Universitaria en San Pedro, a inicios de los años setenta e instaurada en el patio interior de la Facultad de Agronomía, donde permaneció varios años bajo resguardo. Por último, se trasladó a su lugar definitivo, frente a la Biblioteca Carlos Monge Alfaro en febrero de 1992²⁵.</p>	
Estado del BC	Es de acceso público y se encuentra en buen estado, esto debido a iniciativas para su conservación y protección por parte de la UCR, en el 2013 fue restaurado. En 1987 esta fuente fue declarada patrimonio histórico y artístico nacional ²¹ .	
Actividades relacionadas	<p>Actuales: Ninguna. Potenciales: Vincular los murales, esculturas y colecciones en un recorrido de historia y arte de la UCR.</p>	
Valor atribuible	<p>Estético: embellecimiento del campus universitario. Histórico y simbólico: representa la celebración de la primera cañería en el país.</p>	
Promotores	<p>Actuales: No aplica. Potenciales: MMO, Disfrutando la Amargura y Chepecletas.</p>	

²⁵ UCR, 2017.

Tabla 14: Colecciones UCR

Registro de Bienes Culturales (BC)		Z3-14
Clasificación	Tangible Mueble Colecciones	
Nombre	Colecciones UCR	
Fotografía		
		
Descripción	<p>Las colecciones de las bibliotecas Carlos Monge Alfaro y Eugenio Fonseca Tortós; surgieron con el tiempo pequeñas colecciones de libros aisladas²⁶. La colección de fotografías del Archivo Universitario Rafael Obregón Loria (AUROL), tanto de la universidad y San Pedro; aunado al registro de estudiantes. En cuanto al Museo de Insectos, cuenta con más de medio millón de especímenes que se encuentran en su sala de exhibición y en colecciones especiales.²⁷.</p>	
Estado del BC	<p>El estado es regular. En cuanto a los libros, con el tiempo se pueden deteriorar considerando que el mantenimiento del mismo no es el adecuado. El acceso es restringido, y la exhibición no es de forma permanente, ni cuentan con fechas establecidas como muestra al público. Con la solicitud previa al encargado(a) se puede coordinar una exposición específica. El Museo de Insectos está cerrado temporalmente, debido a una renovación.</p>	
Actividades relacionadas	<p>Actuales: Estas colecciones están en exhibición permanente y para el 2018, tendrá el Museo+UCR, que pretende tener un espacio diferentes colecciones y salas con historia e información de la universidad. Potenciales: Por el registro del AUROL, sobre los estudiantes es un recurso para realizar recorrido y conocer personajes históricos de la UCR. En cuanto al resto de colecciones destacar la importancia cultural e histórica en un recorrido.</p>	
Valor atribuible	<p>Histórico: como vestigio del pasado. Social: revela la identidad colectiva y cohesión social.</p>	
Promotores	<p>Actuales: No aplica Potenciales: MMO, Chepequetas y Disfrutando de la amargura.</p>	

²⁶ UCR, 2017.

²⁷ <https://fundacionucr.ac.cr/museoinsectos.html>

Tabla 15: Edificios Históricos UCR

Registro de Bienes Culturales (BC)		Z3-15
Clasificación	Tangible inmueble conjunto construido	
Nombre	Recorrido de Edificios Históricos "Historia en Concreto"	
Fotografía		
		
Descripción	<p>La comisión de Museo+UCR, en el 2012 realizó un recorrido por los edificios que fueron construidos en la década de los 50's, entre los años 1953-1957. Los edificios son: Estudios Generales se inauguró el 4 de marzo de 1957, se contó con las palabras del rector, Lic. Rodrigo Facio, la bendición de la obra por el arzobispo de San José, Monseñor Rubén Odio²⁸. Esc. Ingeniería inaugurado en 1954, fue el primer edificio que se construyó en lo que sería la Ciudad Universitaria, fue el inicio para integrar los diferentes edificios de las facultades, que estaban distantes unos de otros. Se planteó la reforma académica y se inició la Ciudad Universitaria. Esc. Ciencias Económicas creada el 6 de marzo de 1943; en conmemoración de los 100 años de la Casa de Enseñanza de Santo Tomás. Esc. Geología su estructura consiste en concreto y ladrillo hueco. Esc. Medicina llenó un vacío ya que solo se podía estudiar medicina en el extranjero. La Esc. Microbiología se inició el conjunto arquitectónico y académico de las Ciencias Médicas. También se encuentran los edificios de la Esc. Química, Esc. Educación y se considera la Casa de Idiomas, tiene gran potencial, destaca por su estilo constructivo, pero no hay poca información sobre la misma. Estos edificios encierran la historia sobre la conformación de la educación superior en Costa Rica.</p>	
Estado del BC	<p>Está protegido como bien del Estado por ser de una universidad pública, con acceso público bajo horario establecido por cada facultad. El estado de los edificios es regular, por la transformación que han sufrido por los años.</p>	
Actividades relacionadas	<p>Actuales: Imparte lecciones en los edificios. Potenciales: Recorrido de bienvenida a estudiantes de primer ingreso. Para visitantes en general, conocer la historia del desarrollo de la educación superior en el país.</p>	
Valor atribuible	<p>Histórico: los primeros edificios de la sede Rodrigo Facio y el desarrollo de la educación superior, los diferentes personajes que pasaron por sus aulas. Social: sitios son puntos de cohesión para una parte de la sociedad de San Pedro.</p>	
Promotores	<p>Actuales: No aplica Potenciales: MMO, Disfrutando de la Amargura y Chepequetas.</p>	

²⁸ UCR, 2017.

Tabla 16: Esculturas UCR

Registro de Bienes Culturales (BC)		Z3-16
Clasificación	Tangible Mueble Escultura	
Nombre	Paseo escultórico	
Fotografía		
		
Descripción	<p>En la Sede Rodrigo Facio se encuentran diferentes esculturas, entre ellas destacan: la esfera en la Esc. Agronomía y esculturas realizadas por la Escuela de Bellas Artes. Se inaugura el paseo escultórico en el 2014 con las obras “Hachas”, “Pareja” y “Reptil”, hechas en granito negro; “Leda y el cisne”, en granito de Escazú; “Tropel”, en mármol rojo de Verona, y “Osos amorosos” y “Osezno”, en mármol blanco de Carrara; del artista José Sancho, ubicado frente a la Facultad de Derecho²⁹. Como amante de la naturaleza, representa la flora y fauna; aunado al tema femenino que representa el fenómeno de la naturaleza que asegura la perpetuación de las especies.</p>	
Estado del BC	<p>Está protegido como bien del Estado por ser propiedad de una universidad, con acceso público de forma permanente.</p> <p>El paseo se encuentra en estado bueno las obras mantienen su uso original.</p>	
Actividades relacionadas	<p>Actuales: Embellecimiento del espacio.</p> <p>Potenciales: Vincular los murales, esculturas y colecciones en un recorrido de historia y arte de la UCR.</p>	
Valor atribuible	<p>Estético: armoniza el espacio público.</p> <p>Simbólico: por el significado de las esculturas.</p>	
Promotores	<p>Actuales: No aplica.</p> <p>Potenciales: MMO y Chepequetas.</p>	

²⁹ Fonseca, 2014.

Considerando los bienes naturales presente se pueden encontrar el Mariposario y el Jardín Botánico José María Orozco los cuales pertenecen a la Facultad de Biología, estos son accesibles al público bajo horario establecido.

El jardín tiene más de 70 años y los árboles que ya estaban en el área; entre ellos:

una ceiba (*Ceiba pentandra*, Malvaceae) que debe ser uno de los árboles más grandes y voluminosos del Valle Central, tres eucaliptos (*Eucalyptus* sp., Myrtaceae) de gran altura, que se cuentan entre los más grandes del país, dos árboles de tung (*Aleurites moluccana*, Euphorbiaceae), de las Islas Molucas (archipiélago indonesio), varios árboles de chirraca (*Myroxylon balsamum*, Fabaceae), palmas reales del Caribe (*Roystonea regia* y *R. oleracea*, Arecaceae) y espaveles (*Anacardium excelsum*, Anacardiaceae) (Morales, 2005).

El Mariposario abre en el 2010 por la en medio del Bosquecito Leonel Oviedo, 150 mariposas de 20 especies diferentes, demuestra el ciclo de vida y su importancia para los ecosistemas (UCR, 2017).

La Quebrada de los negritos transita por la UCR (Ciudad de la Investigación y la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio) para finalmente desembocar en el Río Torres. Ha sido sitio de estudio por entes como la MMO, AyA, MINAE y la UCR, debido a su elevado estado de contaminación para su eventual regeneración (F. Barboza, comunicación personal, 7 febrero del 2017). En total se registraron cinco bienes culturales.

En cuanto a las actividades culturales realizadas según vecinos y asociaciones en el cuadrante de estudio, destaca:

- Solamente se realizan en el mes de septiembre, el desfile de Independencia y los faroles (L. Blanco, comunicación personal, 11 de febrero del 2017).
- Festivales de poesía, conciertos, feria del libro y actividades de lectura en el Parque Kennedy, gracias al apoyo de la Municipalidad de Montes de Oca (G. Montero, comunicación personal, 7 de febrero del 2017).

Considerando las actividades culturales deseadas:

- Teniendo la cercanía de universidades importantes como la UCR y la UNED, deberían aportar más a la comunidad y coordinar con facultades de arte o deportes. Lograr cerrar la calle 3 y hacer un Boulevard; aumentar el espacio para el disfrute público; por medio de actividades como Domingo sin Humo. Además de educación ambiental y cultural (L. Blanco, comunicación personal, 11 de febrero del 2017).
- Aumenten las actividades para que las personas se apoderen del espacio público; como es el caso de San José; “Domingos sin humo” se realiza un cierre de calles para actividades recreativas, deportivas y culturales (G. Montero, comunicación personal, 7 de febrero del 2017).
- En la Plaza Máximo Fernández se realizaba la Feria de Arte de forma anual, de exposición y venta de arte, con participación de artistas de todo el país, no solamente locales; con importancia para el barrio, pero por permisos municipales, hace diez años no se realiza (M. Mata, comunicación personal, 7 de febrero del 2017).

4.2 Entes promotores de turismo cultural actuales y potenciales en San Pedro, Montes de Oca.

A continuación, se describen los promotores actuales y potenciales del distrito de San Pedro, MO, los cuales se registraron de acuerdo al tipo de actividades que realizan, los fines y limitaciones. Al conocer los promotores se logra determinar con cuales sería posible crear alianzas para impulsar el desarrollo cultural y una mayor promoción de las actividades. Las descripciones de los mismos se realizan a continuación:

4.2.1 Actuales.

1. TCU Calle de la Amargura.

Hace cuatro años el TCU realiza “Disfrutando de la Amargura” entre los meses de marzo y noviembre. Este año tienen como fin dejar una huella física en cada intervención.

Las actividades se realizan pensando en la comunidad estudiantil. Las capacitaciones para la

comunidad se realizan en febrero y marzo. Este promotor cultural trabaja con múltiples colectivos y agrupaciones locales; pero sus principales alianzas son con la Fundación Pausa Urbana, la Municipalidad de Montes de Oca, ProDus UCR y el sector de artes-deportes de la UCR.

Las actividades que realizan son variadas entre ellas: feria de venta de productos locales; cine al aire libre; festival de cuentos, poesía, cleteadas, arte urbano, Día de la cultura y trabajo con adultos mayores y niños de la escuela Franklin D. Roosevelt. Estas actividades se realizan en la Av. de la Cultura y realizan un cierre total; solamente se utiliza como parqueo y el tránsito es mínimo.

Agrega que el turismo cultural provocaría:

- Un cambio en la imagen de la Calle de la Amargura y dejaría de ser visto como lugar de paso; hasta consolidarse en un Boulevard.
- Incentiva a los propietarios de comercios a mejorar la planta física de los establecimientos, por la presencia de turistas.

La Calle de la Amargura tiene muchísimo potencial, considerando la cercanía de la UCR, la diversidad de artista gráficos, literarios, poetas, grafiti y cuenteros. La ventaja de tener cinco edificios declarados patrimonio en un área tan pequeña. (J. Álvarez, comunicación personal, 7 de febrero del 2017).

2. Fundación Pausa Urbana

Pausa Urbana nace en el 2009, fue creado por dos arquitectos con deseos de intervenir y hacer uso de los espacios públicos, actualmente realizan asesorías.

Los proyectos siempre tratan de tener continuidad y sostenibilidad, que perduren en el tiempo y que la misma gente sea la que se apropie de la iniciativa. Nos valemos del arte como una herramienta para que la gente venga a convivir y ver. No intervenimos en comunidades si no nos han invitado, si no hay un proceso o trabajo previo de algún

científico social de seis o un año, y no tratamos de arreglar lo que está funcionando bien y no generamos problemas donde no hay (E. González, comunicación personal, 9 de febrero del 2017).

Han sido apoyados por un colectivo en Ecuador y nacionales como el Ministerio de Cultura y Juventud, municipalidades, Centro de Patrimonio, empresas privadas, entre otros; y participan en eventos como “Enamórate de tu ciudad” en San José, “Proyecto TAO”, “Disfrutando la Amargura” en San Pedro, Montes de Oca. “En la Amargura, busca por medio de un proceso cambiarle esa imagen negativa que tiene y darle otro enfoque un poco más cultural, familiar, artístico, por medio de actividades en el espacio público” (E. González, comunicación personal, 9 de febrero del 2017).

Consideran que el potencial cultural en San Pedro, Montes de Oca es la apertura política que se dio con el cambio de alcaldía, “todo el equipo de la municipalidad tiene esa visión de un crecimiento y un San Pedro mucho más abierto, diferente, culto y mixto”. (E. González, comunicación personal, 9 de febrero del 2017).

El potencial cultural más representativo según la fundación, son los cuatro edificios patrimoniales que están cercanos a la Calle de la Amargura, la representación artística de la UCR, aunque no se aprovechan, quieren romper la burbuja y sacar ese potencial inserto en las universidades.

Concluye que el turismo puede beneficiar mucho, el mismo espacio atrae al turismo local e internacional por las actividades que realiza, “muchas personas pasan y se quedan, lo ven en las redes sociales, u otros medios” (E. González, comunicación personal, 9 de febrero del 2017).

3. Municipalidad de Montes de Oca

En la MMO se entrevistó la vicealcaldesa Diana Posada y al señor Gerardo Madrigal del departamento de Acción Social quien trabaja con poblaciones metas, como: niñez, jóvenes, adolescentes, comunidades, organizadas o en proceso de organización.

La MMO no cuenta con una oficina o encargado en áreas de cultura o turismo.

La oficina de Acción social, se encarga de temas como: seguridad comunitaria, derechos de las poblaciones, capacitaciones, formación, educación, recreación, uso de espacios públicos, ambientales y culturales. Como principales actividades de promoción cultural, la oficina realiza:

1. Diversos festivales
2. Trabaja el tema de identidad comunitaria
3. Exposición de diversas representaciones artísticas: teatro, danza, música o arte urbano.
4. Disfrutando de la Amargura.

“El modelo urbano que tenemos vino a romper el tejido social de los barrios tradicionales. Hay barrios que nosotros decimos, entre mayor identidad el barrio está mejor” (G. Madrigal, comunicación personal, 3 de octubre del 2016).

Agrega que la oficina fue cerrada, y que durante el 2016 por falta de presupuesto y planes de gestión no pudieron desarrollar muchas actividades, pero con el cambio de alcaldía, el cual inició labores en el 2016, los intereses cambiaron y retomaron proyecto. Es el caso del Centro Cultural de Montes de Oca, tiene el fin de promocionar con ayuda de una política de cultura cantonal “hay que hacer un mapeo artístico, elaboración artesanal, identidad, patrimonio arquitectónico, tangible e intangible” (G. Madrigal, comunicación personal, 3 de octubre del 2016).

En cuanto al potencial de la zona afirma que el área tiene gran oferta y apta para personas joven.

4. Asociación Cultural de Montes de Oca.

Ano Cultural, lleva más de diez años trabajando en el área cultural de Montes de Oca; para la promoción de actividades culturales, más que las actividades patrias de septiembre.

La asociación hoy trabaja en diferentes proyectos:

- Con jóvenes y niños de la comunidad en el área musical, la Banda Rítmica de Montes de Oca; con la logística e implementos cuando el presupuesto y los patrocinios lo permitan.
- Para adultos mayores organizan actividades en temas de salud y esparcimiento en diferentes salones comunales.
- Ayuda a grupos folklóricos escolares y murales para espacios públicos; realiza el vínculo entre artistas y escuela.
- Apoyo a un grupo de Artesanas de Montes de Oca, en su mayoría son mujeres; Amo Cultural, logró un espacio para exposición y venta los días del 14 al 17 del mes de febrero en el Parque Kennedy.

4.2.2 Potenciales.

1. Instituto Costarricense de Turismo (ICT).

En el ICT el encargado de gestionar, integrar, capacitar, crear nuevos productos, elaborar manuales y material didáctico para finalmente dar apoyo a proyectos, es el departamento de desarrollo turístico, el cual cuenta con seis colaboradores: secretaria, encargada de turismo rural, artesanías, cámaras, material didáctico, jefatura y capacitación.

En la parte cultural estamos trabajando muy duro con el rescate de todos los grupos culturales para poder realmente hacer representación y que los turistas puedan considerarlo dentro de la gama de actividades que van a realizar. De hecho, estamos haciendo un manual de actividad cultural. (J. Duarte, comunicación personal, 29 de Setiembre del 2016).

El manual indica que existe un interés por parte de la institución para promocionar el producto cultural nacional, sin embargo, aún no se define el cómo lograr identificar a los colectivos o artistas independientes, ya que son encontrados por casualidad y no porque ellos se acerquen al ICT para ser tomados en cuenta en dicha propuesta. El objetivo a largo plazo es el apoyo y promoción a nivel local e internacional.

El departamento está trabajando en la creación de rutas de hechos históricos, clave para incentivar el turismo cultural en el país.

Finalmente, comenta que “La provincia de San José tiene mucho que ofrecer al turista cultural en cuanto a historia, es por ello que es necesario la creación de encadenamientos. Un país sin cultura es un país que no se puede rescatar ni vender, creemos fielmente que la cultura de nuestro país es riquísima” (J. Duarte, comunicación personal, 29 de Setiembre del 2016).

2. Chepequetas

Es una iniciativa que por siete años ha realizado recorridos en bicicletas y a pie, actualmente, eventos como Nocturbano, específicamente en el centro de San José. Es una empresa privada que nació como colectivo, gracias a las actividades privadas logran financiar eventos públicos gratuitos para los ciudadanos.

La empresa cuenta con el apoyo de la Municipalidad de San José, ICT, la Embajada de Holanda y Alemania; agencia de viajes como: Costa Rica Expeditions, Travel Excellence, Swiss Travel y Camino Travel, Universidad para la Paz y diversos promotores culturales. En el caso del turismo, “el ICT nos ha apoyado por medio de la prensa nacional en la campaña Vamos a Turistear. “San José favorece al turismo, es necesario dejar de lado la promoción del ecoturismo”. (R. Guzmán, comunicación telefónica, 8 de febrero del 2017).

Trabajan en diferentes partes del país; pero de forma permanente en San José; en el centro es muy poca la población que todavía reside, la población es de tránsito y prevalece el comercio, por lo que no trabaja con la comunidad residente.

Con respecto al potencial de San Pedro, resalta: la quebrada de los negritos, las fincas de la UCR y los restaurantes de la zona. En la zona solamente ha tenido un par de eventos y es visto como un área de paso para los eventos que realizan a pie con “Árboles mágicos” y en bicicleta de forma gratuita; agregar Guzmán que no descarta la posibilidad de realizar eventos a futuro. Por el momento están establecidos en San José, ya que la distancia juega un papel importante.

Considera que el turismo, es una oportunidad para desarrollo del turismo en áreas urbanas que han sido olvidadas por el ecoturismo “a nivel de promoción, se han enfoca mucho en los esfuerzos hacia afuera, hacia la parte ecoturística y creo que se ha dejado de lado San José, en general el entorno urbano” (R. Guzmán, comunicación telefónica, 8 de febrero del 2017). Agrega que debe ser planificada, para que no se salga de control y aporte al desarrollo local.

En el siguiente cuadro se presenta un resumen de los promotores, descripción, actividades y la relación con los bienes culturales presentados.

Cuadro 5: Resumen de promotores

Promotor	Breve descripción	Actividades	Relación con los BC
MMO: Alcaldía y Departamento de Acción Social	Ente público, encargado de otorgar permisos para la realización de actividades culturales y recreativas. Plantean abrir la primera Casa Cultural de MO y redactar la Política de Derechos Culturales para el cantón.	Ayuda en cuanto a difusión de actividades y permisos. Actividades en centros educativos.	Participa y colabora para el desarrollo de actividades relacionado a los bienes: Z1-2, Z2-4, Z2-5, Z2-7 y Z2-11. Se considera que debe estar presente en todos los registros para apoyo y promoción de la cultura en la localidad, propósito establecido por la nueva alcaldía.
TCU Calle de la Amargura	Para el 2017 tiene como fin dejar una huella física en cada intervención. Las actividades se realizan pensando en la comunidad estudiantil. Las capacitaciones para la comunidad se realizan en febrero y marzo.	“Disfrutando de la Amargura” se realiza entre los meses de marzo y noviembre. Feria de venta de productos locales; cine al aire libre; festival de cuentos, poesía, cleteadas, arte urbano. Se realizan en la Av. de la Cultura y realizan un cierre total.	Está presente en los registros: Z1-1, Z2-4, Z2-6, Z2-7, Z2-8, Z2-9, Z2-10, Z2-11, Z3-12, Z3-13, Z3-14 y Z3-15. Basado en las actividades que realiza y el propósito de cambiar la percepción de la Calle de la Amargura; este promotor, se puede integrar al desarrollo de dichos bienes y a la vez, ampliar su oferta de actividades.
Pausa Urbana	Fundación que nace por el deseo de intervenir en el espacio público y crear un sentido de pertenencia y convivencia. Realizan actividades culturales y brindan asesoría a colectivos, empresas privadas y públicas.	Vive la plaza: cuentos, tango, danza afro, entre otros. Experimento urbano: Compartiendo realidades. Picnic Urbano Enamórate de tu ciudad Disfrutando de la Amargura	Está presente en los registros: Z1-2, Z2-4, Z2-5, Z2-7, Z2-8 y Z2-11. Estos bienes son espacios ideales para que Pausa Urbana pueda realizar actividades mencionadas anteriormente, que permiten a las personas apropiarse del espacio. Trabaja con “Disfrutando de la Amargura” actualmente.

Promotor	Breve descripción	Actividades	Relación con los BC
ICT	El departamento de desarrollo turístico pretende impulsar programas que contribuyan a promover mayores niveles de calidad y competitividad, la generación de capacidades locales y el desarrollo turístico sostenible en las diferentes unidades del planeamiento del país.	Programa de artesanías con identidad. Programa de gastronomía tradicional costarricense. Programa de capacitación y asesoría. Programa de apoyo a las municipalidades. Apoyo a grupos culturales.	Se plantea que debe estar presente en todos los bienes culturales. El distrito de San Pedro tiene una amplia diversidad de talentos y productos culturales que pueden ser parte los programas mencionados. Esto ayudaría a promover la zona turística.
Chepeletas	Empresa privada que nació como colectivo. Gracias a las actividades privadas logran financiar eventos públicos gratuitos para los ciudadanos. Promueven actividades libres de emisiones por medio de recorridos en bicicleta y a pie.	Peri-Safari en la ciudad: Cacería de experiencias urbanas. Nocturbano. Gastronocturbano. Tours en Cleta. Taller de fotografía: Arquitectura+Urbanismo Vamos a Turistear Festival del Torres: Río y sonrío”	Está presente en los todos los registros, debido a sus características, diversidad de actividades y alianzas, podrían contribuir en la realización de eventos de apropiación del espacio público, uso y protección de los bienes. El alcance de los eventos y actividades es importante para el área metropolitana, por lo que colabora difundir el patrimonio presente en San Pedro.
Amo Cultural	Es una asociación sin fines de lucro en el cantón de MO que busca apoyar en temas de cultura por medio de la búsqueda de patrocinadores.	Feria de artesanos. Apoyo a bandas. Embellecimiento de parques y/o plazas	Está presente en los registros: Z1-1, Z2-4, Z2-5, Z2-10 y Z2-11. Por el alcance de recursos y las actividades que maneja la asociación, es conveniente que se integren al desarrollo de los bienes culturales mencionados. Dichos espacios permiten mayor difusión de los eventos y beneficios a la comunidad participante.

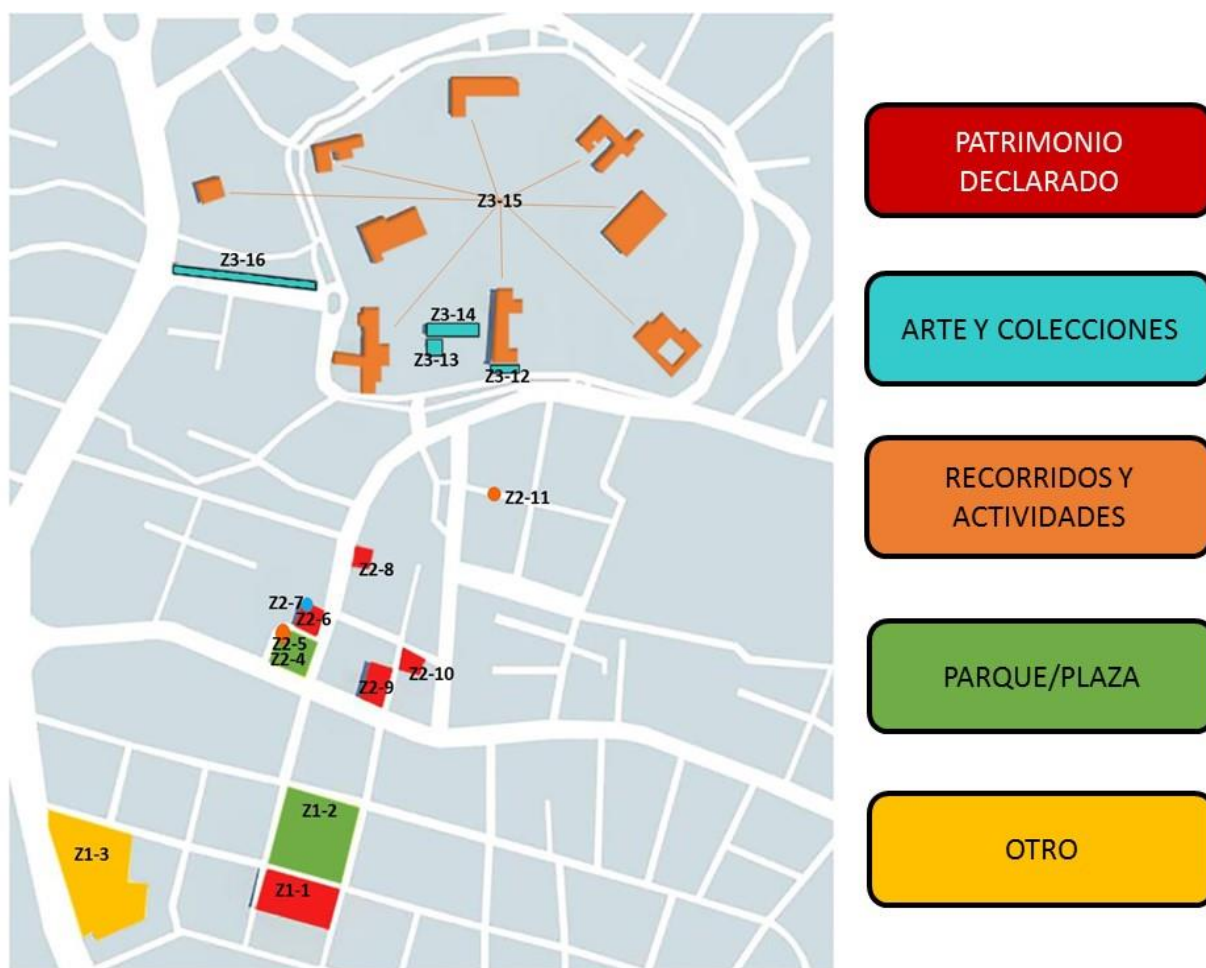
Fuente: Álvarez, M. Álvarez, V. 2017.

4.3 Los productos culturales turísticos.

Durante la investigación en el área de estudio se encontraron dieciséis bienes culturales, tangibles e intangibles con potencial turístico. San Pedro tiene edificios de características únicas, diferentes entre ellos y con importancia a nivel cultural; por lo que se puede afirmar que existe el Centro histórico y cultural de San Pedro, con oportunidad para la actividad turística. Por la amplia oferta de los bienes culturales, es necesario que se trabajen en conjunto, por medio de una temática, ruta o paquete; por sí solos bajo el atractivo como producto cultural turísticos.

En el siguiente mapa se realiza la ubicación de los productos culturales presentes en San Pedro, basado en la información que aporta las tablas al inicio del capítulo.

Figura 5: Mapeo de productos culturales.



Fuente: Álvarez, M. Álvarez, V. 2017.

Conclusiones

Las ciudades tienen un gran potencial para el progreso social y turístico. En las zonas urbanas se encuentran insertos diversos elementos, en el caso de los culturales, estos forman parte de la identidad de los individuos, he ahí la importancia de su permanencia en el tiempo, de generación a generación.

Abrir y apropiarse de espacios en zonas urbanas, con ayuda de actividades culturales tiene implicaciones como: dar a conocer espacios locales; patrimonio natural, cultural, histórico y arquitectónico; genera sentido de pertenencia a los asistentes; imagen de ciudad de paso se modifica; aumento de pequeñas empresa o venta de productos locales, el arte urbano toma relevancia, permite la cohesión social y disminuye problemas sociales como delincuencia.

Con relación al distrito de San Pedro:

1. Continúa su proceso de tercerización, que lleva a la migración de locales y a un crecimiento del sector comercio y servicios, por ello, la creación de espacios de convivencia llega a ser un mecanismo ideal para conectar la ciudad con las personas. Existen estos espacios en las tres zonas de estudio y son utilizados en su mayoría por personas de paso (estudiantes, trabajadores, vendedores ambulantes y turistas).
2. Contiene edificios de características únicas, diferentes entre ellos y con importancia en el ámbito cultural por lo que se puede afirmar que existe el Centro histórico y cultural de San Pedro; con potencial para la actividad turística.
3. La oferta cultural es variada y la historia que encierra es rica, pero es poco desarrollada y poco documentada, respectivamente.
4. No cuenta con un plan de desarrollo turístico adecuado a la oferta de actividades culturales y naturales presentes en el área; la inserción de la actividad turística planificada, colabora con el rescate y difusión del patrimonio costarricense. La presente investigación tiene como fin mostrar la oferta cultural en el área, base para desarrollar atractivos turísticos; que a su vez realiza la difusión del patrimonio.

5. La zona 1 identificada como barrio Roosevelt está en transición, de residencial a comercial, cuenta con tres bienes culturales, de los cuales Z1-1 declarado patrimonio arquitectónico y Z1-2 son representativos del distrito según personas entrevistadas.
6. La Calle de la Amargura, zona 2, es reconocida por su gran cantidad de oferta comercial bares, restaurantes, cafeterías, fotocopadoras, entre otros, en ella se identificaron ocho bienes culturales, de los cuales Z2-6, Z2-8, Z2-9, Z2-10 cuentan con declaratoria patrimonial.
7. En la zona 3 UCR, se identifica dentro del campus universitario un amplio potencial cultural y natural. Se registraron cinco culturales y tres naturales, de los cuales Z3-13 tiene declaratoria patrimonial y conmemora la primera cañería en el país.

En el registro de los bienes:

1. El bien Z2-10, La Mazorca, a pesar de la restauración que se le realizó a la fachada en el 2006 gracias al concurso “Salvemos nuestro patrimonio”, a la fecha no se puede acceder o apreciar la belleza del inmueble por latas de zinc que lo rodean, termina siendo lugar para los indigentes, esto se comprobó durante las visitas que se realizaron en la zona.
2. El bien declarado patrimonio arquitectónico, La Puerta del Sol Z2-9; tiene gran potencial por la historia que lo encierra y el estilo constructivo, pero debido al mal estado de la infraestructura, dificultando su uso turístico.
3. El resto de bienes declarados se encuentran en buen estado y se mantienen en uso, lo cual contribuye a su conservación.
4. No se utilizan con fines turísticos y la promoción cultural es deficiente.

El rescate del patrimonio cultural en zonas urbanas, por medio de actividades culturales, es una tendencia que está creciendo en el país, por ejemplo: Transitarte, Enamórate de tu ciudad, Art City Tour, Amón Cultural, diferentes recorridos históricos-arquitectónicos y el rescate de la memoria colectiva; por lo que la presente investigación se suma a esta tendencia. Estas actividades permiten a los asistentes identificarse con el territorio y genera identidad; a su vez son atractivos que se pueden utilizar para la actividad turística.

Existen estudios previos donde se ha determinado el desconocimiento de la existencia e importancia del patrimonio en San Pedro, por parte de las personas que viven y transitan. Esta situación se mantiene y el deterioro del patrimonio continúa. El reto es lograr que los habitantes de las áreas urbanas se identifiquen, valoren y conserven sus recursos culturales, para finalmente crear vigilantes permanentes.

El desconocimiento del patrimonio permite generar, con ayuda del turismo, nuevas posibilidades para conservar, proteger y difundir el patrimonio cultural y natural.

Pocos promotores han creado una red para formar alianzas que permite promocionar la zona de forma conjunta. La integración de colectivos podría beneficiar y ampliar la oferta cultural. En el caso de los promotores que brindan servicios turísticos, es notorio que se logra atraer a turistas extranjeros y nacionales, y ampliar la oferta turística en San José. Esto evidencia que, se podría presentar el mismo fenómeno en San Pedro, con el trabajo de promoción y desarrollo como destino cultural, más que solo un lugar de entretenimiento nocturno.

La alianza con el gobierno local toma relevancia, en proyectos culturales y turísticos, para el acceso a los espacios y la promoción de las actividades. La alcaldía de MO, está comprometida con la promoción y apertura de espacios para el desarrollo de la cultura, se evidencia con la compra del bien “La Mazorca”, con la finalidad de crear la primer Casa Cultural del cantón, en colaboración con el bien Z2-11 “Disfrutando de la Amargura” y las diferentes ferias comunales.

El ICT como ente público más importante, relacionado al turismo, está ausente en la zona debido a que, continúan promocionando a Costa Rica únicamente como un destino verde por medio del turismo rural y ecoturismo. Deja de lado a las zonas urbanas, las cuales son áreas de paso, que tiene atractivos como: museos y áreas protegidas.

Recomendaciones

En cuanto a los bienes culturales tangibles e intangibles del distrito de San Pedro es necesario:

- Actividades para la educación cultural: facilitar y estimular la creatividad colectiva e individual, disfrute de expresiones, manifestaciones y bienes culturales, y formación e investigación. Con el fin de sensibilizar y crear sentido de pertenencia a la población.
- Rescate de la historia por medio de un proyecto de memoria colectiva, que involucre a los ciudadanos locales y entes públicos y privados. Información disponible en físico y en digital.
- Plan de gestión con el fin de preservar, revitalizar y promocionar los bienes culturales.
- Que tanto el gobierno local como la ciudadanía reconozcan y les den un uso a los bienes con el fin de evitar su deterioro.
- Fomentar la participación de la ciudadanía en concursos como “Puntos de cultura” del Ministerio de Cultura y Juventud y “Salvemos Nuestro Patrimonio” del Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio de Costa Rica.
- Continuidad con el registro de bienes culturales y el desarrollo del mapa cultural turístico, para ampliar y promover la oferta cultural.
- En cuanto a los dieciséis bienes culturales registrados en la presente investigación es necesario que se trabajen en conjunto, utilizando la tipología presentada en el mapeo, una ruta o paquete; por sí solos baja el atractivo en el ámbito turístico.
- Formar una alianza con la UCR, es importante, considerando que cuenta con una amplia oferta de académicos que pueden colaborar de forma eficiente con el desarrollo cultural de la zona, en áreas como: música, deportes, artes plásticas, artes escénicas, producción audiovisual, historiadores, artistas gráficos, medios de comunicación y difusión.

Para el desarrollo de un turismo cultural sostenible en el distrito de San Pedro se requiere:

- Determinar el perfil del turista cultural en cuanto a su procedencia, cantidad de personas que asisten, edad, género, nivel educativo, profesión, motivación y otros datos relevantes, esto debido a que no hay datos exactos por parte de los promotores

culturales. Permite conocer al turista que frecuenta estas actividades y dirigir de manera eficiente una campaña publicitaria.

- Señalizar los inmuebles declarados patrimonio arquitectónico y de importancia mediante códigos de lectura rápida (QR). Información en español, inglés y en braille. Lograr que los visitantes o transeúntes identifiquen y conozcan edificios importantes en la localidad.
- Uso de redes sociales para la promoción del distrito de San Pedro, centrado en su valor cultural y recreativo.
- Adaptar el acceso para personas con capacidad limitada según Ley 7600.
- Mejora y uso de la estructura en que se encuentra, en la Calle de la Amargura al lado del edificio conocido como la Mazorca (en proceso de convertirse en la primer Casa Cultural de MO), se encuentra en deterioro y desuso. Se puede utilizar como centro de información turística y cultural; siendo un excelente punto.
- Realización de recorridos a través del pasado y presente de las zonas de estudio considerando los bienes culturales registrados.
- El ICT ha trabajado de la mano con diversas municipalidades, una eventual alianza entre el ICT y MMO podría ser el inicio para el desarrollo de la actividad turística cultural, por las diferentes actividades que realiza el instituto y planes estratégicos que cuenta; la planta turística actual y la comunidad se pueden ver beneficiadas.
- Integrar a las asociaciones y comunidad en el proceso como fuente primordial de información y mejora del espacio público; también debe estar involucrada en procesos de desarrollo cultural y turístico.
- Alianzas estratégicas entre los promotores y gobierno local con el fin de promocionar a San Pedro; incluir a las empresas hoteleras y gastronomía, para el desarrollo, promoción y visitación de los bienes culturales presentes.
- El TEC (Instituto Tecnológico de Costa Rica), con ayuda de Escuelas como Arquitectura, Diseño Industrial y la UCR puedan trabajar en conjunto con la carrera de Gestión de Turismo Sostenible, para colaborar con el desarrollo turístico integral del área.

- Utilizar medios tecnológicos para la mejora de la experiencia turística y rescate de los bienes, por ejemplo, aplicaciones con realidad aumentada y videos 360°, mostrando la historia e imágenes antiguas.
- Formular un plan de desarrollo turístico de la zona, tomado en cuenta la comunidad, empresas turísticas, colectivos culturales y atractivos turísticos.

Bibliografía

Abissi, M. 07 de febrero de 2017. Cerrar calles en San Pedro y Tres Ríos los domingos para evitar accidentes con ciclistas, proponen alcaldes. Amelia Rueda. Obtenido de <http://www.ameliarueda.com/nota/municipalidades-del-este-proponen-cerrar-calles-para-evitar-accidentes>

Álvarez, Y. Solórzano, V. 2010. Estudio de declaratoria, Puerta del Sol. Centro de Conservación del Patrimonio Cultural (CCPC).

Ares, P. Risler, J. 2013. Manual de Mapeo Colectivo: Recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa. Obtenido de: http://geoactivismo.org/wp-content/uploads/2015/11/Manual_de_mapeo_2013.pdf

Barrantes, K. 2013, diciembre. Calle de la Amargura: Hacia una renovación urbana con actividad humana. On the w@terfront. Recuperado de <http://www.ub.edu/escult/Water/>

Bermúdez, F. Generalidades del turismo. 2002. San José. Obtenido de: http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo_aventura/GENERALIDADES%20DEL%20TURISMO.pdf

Borja, J. 2000. El espacio público, ciudad y ciudadanía. España. Recuperado de http://www.esdi-online.com/repositori/public/dossiers/DIDAC_wdw7ydy1.pdf.

Centro de Conservación del Patrimonio Cultural. 2006. Certamen "Salvemos Nuestro Patrimonio Histórico Arquitectónico" 2006. San José. Obtenido de http://www.patrimonio.go.cr/patrimonio/certamen_salvemos_nuestro_patrimonio/2006/propuesta_presentada_la_mazorca.aspx

Centro de Conservación del Patrimonio Cultural. 1992. Estudio de declaratoria, Palacio Municipal de Montes de Oca. Centro de Conservación del Patrimonio Cultural (CCPC).

Centro de Conservación del Patrimonio Cultural. 1999. Estudio de declaratoria, Fito's Bar. Centro de Conservación del Patrimonio Cultural (CCPC).

Chang, G. 2010. Patrimonio Cultural: Bienes materiales e intangibles que nos identifica. Patrimonio cultural: Diversidad en nuestra creación y herencia. Pág., 11-40. Centro de Conservación del Patrimonio Cultural.

Corbos, R. Zamfir, A. 2015. Towards Sustainable Tourism Development in Urban Areas: Case Study on Bucharest as Tourist Destination. Rumania. Recuperado de: <http://www.mdpi.com/2071-1050/7/9/12709>.

D. Posada, comunicación personal, 29 junio del 2016.

De la Fuente, G. (2016). Planificación e innovación turística. Trabajo presentado en clase de Postgrado en Patrimonio Cultural, Turismo y Paisaje: Estrategias sostenibles en destinos patrimoniales y proyectos culturales-turísticos, noviembre, Costa Rica. Apuntes de clase.

E. González, comunicación personal, 9 de febrero del 2017.

F. Barboza, comunicación personal, 8 febrero del 2017.

Fernández Núñez, Lissette. 2006. ¿Cómo analizar datos cualitativos? España. Recuperado de <http://www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha7-cast.pdf>

Fernández, A. 25 de mayo de 2016. Red de ciclovías que unan Heredia, San José y Cartago, piden ciclistas al MOPT en encuesta. Amelia Rueda. Obtenido de <http://www.ameliarueda.com/nota/rutas-para-ciclovía-pavas-tres-rios-sabana-san-pedro-solicitadas-MOPT>

Fonseca, M. 1 de setiembre del 2014. Paseo Escultórico, una vía para el deleite de los sentidos. Universidad de Costa Rica. Obtenido de <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2014/09/01/paseo-escultorico-una-via-para-el-deleite-de-los-sentidos.html>

G. Madrigal, comunicación personal, 3 de octubre del 2016.

G. Montero, comunicación personal, 7 de febrero del 2017.

García, K. 2015. España. “El patrimonio cultural como base para un modelo de desarrollo endógeno. La herencia cultural del Período Liberal en Costa Rica (1870-1940) como capital cultural. Un estudio de caso” FALTA

Hernández Sampieri, R. 2014. “Metodología de la investigación”. México. McGraw-Hill Editores. Sexta edición.

Hernández, O. 2007. Propuesta de un Clúster de Turismo Cultural en San José, Costa Rica. Obtenido de: <http://www.arquitecturatropical.org/EDITORIAL/documents/CLUSTERDETURISMO.pdf>

J. Álvarez, comunicación personal, 8 de febrero del 2017.

J. Duarte, comunicación personal, 29 de Setiembre del 2016.

Jiménez, S. 10 de diciembre del 2016. La prensa libre. Obtenido de <http://www.laprensa libre.cr/Noticias/detalle/96299/municipalidad-inaugura-primer-parque-100-accesible-en-el-pais>

Jiménez, S. 26 de mayo del 2016. Este viernes endulzaran la "Calle de la Amargura". La prensa libre. Obtenido de <http://www.laprensa libre.cr/Noticias/detalle/70787/este-viernes-endulzaran-la-calle-de-la-amargura>

Johnson, J. 2000. What's the difference about cultural products? An Economic Framework. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/228551988_What's_Different_about_Cultural_Products_An_Economic_Framework

L. Blanco, comunicación personal, 11 de febrero del 2017.

Lucena, J. 2009. De lo conceptual a lo documental: imaginarios urbanos desde El Campo de la Bota al Fórum Barcelona 2004. Obtenido de http://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/18333/JenniferLucena_TFM.pdf?sequence=1

M. Mata, comunicación personal, 7 de febrero del 2017.

Malavassi, R. 2016, Costa Rica. El patrimonio como construcción social. Una propuesta para el estudio del patrimonio arquitectónico y urbano desde las representaciones sociales.

Marín, R. 24 de abril del 2006. Gran mural representa valores sociales. Universidad de Costa Rica. Obtenido de <http://www.ucr.ac.cr/noticias/2006/4/24/gran-mural-representa-valores-sociales.html>

Martínez, T. 2017. Los procesos de la ciudad. Trabajo presentado en clase de Revitalización de áreas urbanas con valor patrimonial, enero, Costa Rica. Apuntes de clase.

Mata, A. 2017. Iniciativa estudiantil instala 12 estaciones de carga solar para celulares en UCR. Amelia Rueda. Obtenido de <http://www.ameliarueda.com/nota/iniciativa-estudiantil-instala-12-estaciones-de-carga-solar-para-celulares>

Ministerio de Cultura y Juventud. 2013. Política de derechos culturales 2014-2023. Recuperado de: <http://cdn.cuentasatelitecultura.go.cr/wp-content/uploads/Pol%C3%ADtica-Nacional-de-Derechos-Culturales-2013-2024-.pdf>

Morales, C. 2005. Jardín Botánico Orozco. Escuela de Biología, Universidad de Costa Rica. Obtenido de <http://www.biologia.ucr.ac.cr/cont.php?id=45>

Municipalidad de Desamparados. 2017. Máximo Fernández Alvarado. Municipalidad de Desamparados. Obtenido de <http://www.desamparados.go.cr/index.php/hijos-predilectos-del-canton/148-maximo-fernandez-alvarado>

Muñiz, M. s.f. Estudios de caso en la investigación cualitativa. Obtenido de: http://www.psico.edu.uy/sites/default/files/cursos/1_estudios-de-caso-en-la-investigacion-cualitativa.pdf

O'neal, K. 5 de noviembre del 2014. Mural Despertar habita en el corazón de la UCR. Universidad de Costa Rica. Obtenido de <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2014/11/05/mural-despertar-habita-en-el-corazon-de-la-ucr.html>

Objetivos del Desarrollo Sostenible, ODS. 2016. ODS Costa Rica. Recuperado de: <http://www.ods.cr/#>

Organización de la Naciones Unidas (ONU). 2016. Hábitat III: Nueva Agenda Urbana. Obtenido de <https://habitat3.org/the-new-urban-agenda>

Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). 2014. Gestión del Patrimonio Cultural. Manual de referencia. Francia. Recuperado de: <http://whc.unesco.org/uploads/activities/documents/activity-703-1.pdf>.

Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). 1954. Convenio para la protección de los Bienes Culturales en caso de conflicto armado. La Haya.

Organización Mundial del Turismo, OMT. 2016. Turismo Sostenible. Recuperado de: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>.

Páramo, P. Burbano, A. 2014. Los usos y apropiación del espacio público para el fortalecimiento de la democracia. Bogotá. Revista de Arquitectura, vol. 16, enero-diciembre, 2014, pp. 6-15 Universidad Católica de Colombia.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD. 2008. Diagnósticos sobre seguridad ciudadana en diez cantones de Costa Rica: Montes de Oca. San José. Lara Segura & Asoc.

R. Guzmán, comunicación telefónica, 8 de febrero del 2017.

Rodríguez, F. 06 de noviembre de 2016. Histórico edificio “La Mazorca” en Montes de Oca se convertirá en centro de cultura para el cantón. Amelia Rueda. Obtenido de <http://www.ameliarueda.com/nota/montes-de-oca-invierte-295-millones-en-expropiar-la-mazorca-centro-cultural>

Rodríguez, F. 16 de septiembre de 2016. Por “contaminar visualmente el espacio”, Montes de Oca elimina 25 “mupis” de sus aceras. Amelia Rueda. Obtenido de <http://www.ameliarueda.com/nota/por-contaminar-paisaje-urbano-montes-oca-elimina-25-mupis-aceras>

Rodríguez, F. 28 de agosto del 2016. Montes de Oca pide a gays, lesbianas y trans que propongan ideas para combatir discriminación. Amelia Rueda. Obtenido de <http://www.ameliarueda.com/nota/montes-de-oca-pide-gays-lesbianas-trans-ideas-para-combatir-discriminacion>

Smith, M. 2009. Issues in Cultural Tourism Studies. Londres. Routledge. Segunda edición.

Solano, A. 4 de junio del 2013. Un montesdeoqueño con larga historia. La Nación. Obtenido de http://www.nacion.com/ocio/artes/montesdeoqueno-larga-historia_0_1345665626.html

Téllez, O. 2012. El producto cultural. Obtenido de https://www.icesi.edu.co/cic/images/docs/El_producto_cultural.pdf

Throsby, G. 2002. Cultural Capital and Sustainability Concepts in the Economic of Cultural Heritage. Obtenido de: http://www.getty.edu/conservation/publications_resources/pdf_publications/pdf/assessing.pdf

Ulate, K. 22 de febrero de 2017. Montes de Oca acoge el arte espontáneo como un derecho de libre expresión. Amelia Rueda. Obtenido de <http://www.ameliarueda.com/nota/montes-oca-acoge-arte-espontaneo-como-derecho-libre-expresion>

Universidad de Costa Rica (UCR). 2017. Sitios emblemáticos. San José. Obtenido de <https://www.ucr.ac.cr/acerca-u/campus/sitios-emblematicos.html>

Universidad de Costa Rica (UCR). 2017. Visitar en la U. Obtenido de <https://www.ucr.ac.cr/acerca-u/campus/visitar-en-la-u.html>

Apéndices

Apéndice 1: Herramienta de observación.

Área de Estudio				
Turismo	Acciones	Se cumple	No se cumple	N/A
Información turística	Informar de los valores naturales y culturales de la zona			
Paisaje y valores naturales	Ordenar el territorio con criterios ambientales y respeto del patrimonio arquitectónico			
Flora y fauna	Proteger y señalar áreas valiosas y vulnerables			
Identidad cultural	Mantener la identidad cultural, planificar para que el turismo beneficie a todos los vecinos			
Energía	Facilitar el transporte público y el no motorizado, reserva áreas peatonales			
Basuras	Organizar recogida selectiva y reciclaje, realizar campañas de sensibilización.			

Observaciones:

Fuente: Fuente: Álvarez, M. Álvarez, V según, De la Fuente, 2016.

Apéndice 2: Entrevistas de vecinos y asociaciones.

Preguntas:

1. ¿Cuáles actividades culturales se han llevado a cabo? Recordar los bienes culturales. Delimitar bienes culturales.
2. ¿Qué otros sitios, considera usted que son representativos en San Pedro?
3. Considerando la situación actual de San Pedro, ¿Cómo la percibe comunidad? Tema: seguridad, ambiente, relaciones vecinales.
4. ¿Cuáles actividades culturales desearía para su comunidad?

Asociación Cultural de Montes de Oca (Amo Cultural).

Nosotros llevamos exactamente diez años de constituida, se constituyó con la idea de reforzar la proyección de la cultura en Montes de Oca, porque si bien es cierto la municipalidad tiene una comisión de cultura, pero sólo de aspectos meramente que ellos consideran culturales o participar únicamente en el 14 y 15 de septiembre. Nosotros vimos más allá, que la cultura no es solo eso, para nosotros la cultura es apoyar a los grupos comunales en su quehacer, en nuestro fin esta eso.

A los jóvenes en sus expresiones artísticas, escuela de música, ver de qué manera dotarlos de acuerdo a los recursos, elementos deportivos, musicales. Hemos dado apoyo a una banda rítmica de Montes de Oca, adultos mayores, la sinfónica, patrocinado grupos artísticos de ensamble y percusión, bailes folklóricos de escuelas.

Nosotros no somos una asociación de lucro, más bien hacemos actividades y buscamos patrocinadores para esos eventos.

Tenemos un grupo de artesanía, la mayoría son mujeres, 15 personas, en el Parque Kennedy. Ellas participan una vez al mes.

Sitios representativos son la escuela Roosevelt, La Mazorca, la plaza Máximo Fernández, la iglesia Católica de San Pedro, después de ahí no hay una casa artesanal, museo, algo, a pesar de que la universidad está ahí.

Es muy inseguro, por esa invasión, hay universidades Universidad de Costa Rica, UNED, 15 universidades. La Calle de la Amargura, podríamos decir que se ha luchado por hacer varios consejos municipales con la misma universidad, han querido hacer algo, pero no se ha podido por los patentados, y más bien eso es una vergüenza para Montes de Oca. Los universitarios promueven que esa calle no sea cultural, a la gente se da miedo pasar, de día y de noche. La universidad lejos de ayudar, perjudica.

-Actividades culturales deseadas- Yo siento que teniendo a la Universidad de Costa Rica y teniendo a la UNED para poner esas que son estatales, las que tendrían obligación. Deberíamos que esa Calle 3 la Universidad de Costa Rica pudiera tener ahí actos culturales, habría que cerrarla y dejarla como boulevard, se hagan espacios. Domingos libres de uso, actividades donde los muchachos tener su esparcimiento, sus presentaciones, que los que anden en bicicleta, que los que quieran patinar, patinen.

Los universitarios solo sirven para pararse ahí cuando hay bloqueos, cuando hay que hacer marcha, ir a apoyar a sindicatos, a quemar llantas y toda esa cuestión, y no son una población que le aporte a la municipalidad, al centro de Montes de Oca, yo no tengo recuerdo que la universidad haya apoyado.

Manuel Mata, vecino de MO.

Cálculo que hace unos 25 años, antes de estar ahí, estuve en la Calle de la Amargura como unos 20 años, 34 de enmarcar.

-actividades culturales- Por la Calle de la Amargura no recuerdo, si recuerdo en el parque, ahí ellos

hacen exposiciones con los artistas de la zona de San Pedro, ponen toldos, como una feria. Antes se realizaba en la plaza, que la organizaba la galería de Ulises, era la feria anual de arte. Se vino abajo - la galería de Ulises- y tengo entendido que la municipalidad no dio más permisos para realizarla ahí, hace tal vez unos diez años, era muy famosa, se hacía todos los años a principios de diciembre. Era muy bonito, no solo pintores de la zona, sino de todo el país venían a exponer ahí, era exposición y venta.

La feria se hace, pero se hace en Escazú con otra gente que la organizó, una gente que se llama Embrujarte, pero si se hiciera acá nuevamente sería genial, es algo muy cultural, atrae a muchísima gente.

Artistas tiene una asociación, pero de San Pedro creo que no.

Muchos de los lugares que representaban la zona de acá de San Pedro ha ido desapareciendo, los han ido botando.

Guillermo Montero, encargado del cementerio y vecino de MO

La familia Muñoz era dueña de prácticamente casi todo, lo que es el puro centro de San Pedro, no se llamaba San Pedro, se llamaba Santiago de la Granadilla, donde ahora es el parque era un rastro donde descansaban los animales que venían de Curridabat, iban para San José y viceversa, ahí dormían. Pues resulta que les quedaba muy incómodo ir a enterrar al cementerio general y este señor de apellido Muñoz decide donar este terreno para que fuera cementerio.

Las primeras bóvedas son las familias más antiguas del cantón que incluye a la familia de Don Faustino Montes de Oca, es en honor a quien el cantón recibe su nombre. La familia Fernández, Muñoz. Por el año de 1915, el 2 de agosto, el presidente Alfredo González Flores le da el título de ciudad a Montes de Oca, Don Faustino Montes de Oca, ya fallecido, era un héroe de la guerra de 56. Diez años después la municipalidad toma control y administración del cementerio, o sea, el cementerio es más viejo que el cantón. Las familias construían a donde el Sr. Muñoz les decía o los hijos, que terminaron donando el terreno. Más de cuarenta años de diferencia en que en el cementerio se empezaron a enterrar y la fundación del cantón. De la familia (Muñoz) original ya no queda casi nadie.

Apéndice 3: Entrevistas de promotores.

Preguntas:

1. ¿Considera que dichos proyectos o actividades representan la identidad de la comunidad y lo que ellos desean que se haga en sus alrededores?
2. ¿Han sido apoyados por entes públicos, privados y/o organizaciones no gubernamentales?

Oferta

3. ¿Ha trabajado en San Pedro? ¿Cuál(es) son las principales actividades que han realizado?
4. ¿Cuál es el potencial cultural en San Pedro?

Demanda

5. ¿Quiénes participan en las actividades culturales? (procedencia-residencia, edad, género, nivel de estudio, profesión, motivación, mejora, dispuesto a pagar) Añadir Cuadro
6. Aproximadamente, ¿cuántas personas asisten por evento?
7. ¿Considera que el turismo ha/podría beneficiar o afectar la zona?

Pausa Urbana.

Pausa nace en diciembre del 2009, empezamos jugando en el espacio público. Lo primero que hicimos fue un happening, un flashmob en la Plaza de la Cultura, ese evento se llamó así, el nombre fue tan pegajoso al final que decidimos o solo la gente por si sola empezó a llamarnos Pausa Urbana.

Como colectivo somos dos arquitectos los que lo generamos y lo que buscamos más allá de eso, valiéndonos de ese cariño que tenemos por el tema urbano, por la ciudad, y demás, hemos visto el potencial que hay en el hacer ciudad por medio de los espacios públicos, esto que está pasando ahorita es el tema de convivencia, y es lo que nosotros buscamos con esto, más allá de un evento, más allá de un proyecto, los proyectos tienen un principio y un fin. Nosotros creemos más en el proceso, que, en el proyecto, entonces todos nuestros procesos siempre tratan de tener alguna cuestión de continuidad y de sostenibilidad, algún factor que los haga perdurar en el tiempo y que la misma gente sea la que se apropie y adueñe de la iniciativa.

Empezamos valiéndonos del arte no como un fin en sí, no como un objetivo, sino como una herramienta para, o sea, el arte, cuentacuentos, swing, tango, malabares, son ese gancho para que la gente venga a convivir, tenga algo que ir a ver.

De ahí brincamos a otros procesos y a otras actividades como la Calle de la Amargura, por ejemplo, que nosotros ahorita somos los que tenemos rato de estar trabajando en la Calle con Disfrutando la Amargura que lo que busca es precisamente, por medio de un proceso, cambiarle esa imagen negativa que tiene ahorita la Amargura y darle otro enfoque un poco más cultural, familiar, artístico o mixto por medio de actividades en espacio público.

Pausa Urbana hoy en día es una red, y esa red llena de artistas, mucha teoría de por medio, tenemos esos dos ejes, ejecución, práctica. Implica mucho trabajo de equipo, empresa privada, comunidad, artistas, etc., entonces es precisamente eso, buscar el empoderamiento de las personas, este es un eje, el eje de activación pública que tiene una comunidad cautiva, hasta los cuida carros, los mendigos, son parte de la ciudad y es esa mezcla es lo que nosotros estamos buscando, esa inclusividad, por eso el espacio público, y después en los procesos en comunidad que lo que buscamos es el empoderamiento de los vecinos y las vecinas por medio de procesos y trabajos colaborativos en espacio público.

Nosotros no entramos en una comunidad, primero si no nos han invitado, segundo si no hay ya un proceso previo de algún trabajo social o de algún científico social, o sea, entiéndase que ya hay un proceso de por lo menos seis meses o un año de algún sociólogo, antropólogo que ya haya hecho

cierta identificación de líderes, problemáticas, etc. Nosotros tenemos una alianza con un colectivo ecuatoriano ellos tienen tres principios básicos, ese es uno, que no vamos donde no nos inviten, no tratamos de arreglar lo que esté funcionando bien y no generamos problemas donde no hay. Entonces ese es nuestro acercamiento a una comunidad, por medio de terceros que ya nos pueden dar a nosotros una base fuerte, un estudio fuerte, de la problemática y lo que se viene trabajando en la comunidad. Hemos trabajado con Enamórate de tu ciudad, Proyecto TAO, Disfrutando la Amargura.

Disfrutando la Amargura, busca por medio de un proceso cambiarle esa imagen negativa que tiene y darle otro enfoque un poco más cultural, familiar, artístico, por medio de actividades en el espacio público.

Todo el equipo de la municipalidad tiene esa visión de un crecimiento y un San Pedro mucho más abierto, diferente, culto y mixto

Los cuatro edificios patrimoniales que están cercanos a la Calle de la Amargura, la representación artística de la UCR, aunque no se aprovechan, hay que romper la burbuja y sacar ese potencial.

El turismo puede beneficiar mucho, muchas personas pasan y se quedan, lo ven en las redes sociales, u otros medios.

Chepeletas

Tenemos siete años trabajando, tenemos actividades tanto a pie como en bicicleta.

Hemos tenido el apoyo de ciertas organizaciones, empresas privadas. En las caminatas lo que hacemos es incluir negocios de la zona, tenemos alianzas con pequeños empresarios, trabajo en conjunto con las Municipalidad de San José, el ICT, Embajadas con la de Alemania y Holanda, y empresas patrocinadoras.

Oficialmente en San Pedro no hemos trabajado, no se ha descartado, tal vez por estar ya establecidos en San José y en los recorridos por la larga distancia. A nivel más comercial turístico nos enfocamos en San José.

Tendremos un evento en Barrio Dent que pertenece a Montes de Oca, con la Fundación Árboles Mágicos. Puede haber potencial al menos en restaurantes, la quebrada de los negritos, y algunas zonas verdes que tienen las fincas de la UCR.

En muchas ocasiones transitamos por la Universidad de Costa Rica y la U Latina, en bici si lo hacemos mucho, pero es una actividad pública, no turística.

Con el ICT hemos trabajado de diversas maneras, uno tratando de impulsar el turismo en San José, varios recorridos de prensa internacional y ver los recorridos dentro de San José, definir la ruta, eso a nivel de prensa, y otra con la campaña “Vamos a Turistear” donde hemos hecho recorridos en San José centro, Cartago y Nicoya.

En cuanto a turismo lo más que nos llega son extranjeros a través de agencias. Costa Rica Expeditions, Travel Excellence, Swiss Travel, Camino Travel, otras más pequeñas. También con centros académicos, Universidad para la Paz, UNA (programas de intercambio) y algunas escuelas de idiomas.

En el caso de San José, nuestro fuerte, definitivamente siento que más bien - el turismo- la puede favorecer porque más bien creo que se ha dejado de lado a nivel de promoción, se han enfoca mucho en los esfuerzos hacia afuera, hacia la parte ecoturística y creo que se ha dejado de lado San José, en general el entorno urbano, así que siento que es una oportunidad positiva, como toda hay que saberla manejar muy bien para que no se salga de control, pero yo veo oportunidades muy positivas que puede beneficiar a los negocios y a las municipalidades.

No nacimos como empresa, nacimos haciendo actividades públicas y en el camino nos convertimos en una empresa que es lo que nos logra financiar la actividad pública, o sea, gracias al turismo nosotros podemos hacer actividades públicas.

TCU Calle de la Amargura

En la Calle de la Amargura trabajamos sobre dos proyectos, el TCU-519 Calle de la Amargura: Hacia una renovación física, recreativa y cultural y lo que hacemos es trabajar bajo tres ejes, el eje de recreativo de capacitación en el que se trata de buscar actividades culturales, artísticas, recreativas, y talleres tanto para la comunidad como para el público en general, el segundo eje es la activación física o las intervenciones físicas que quizás una de las visibles es sobre la Calle de la Cultura, todos los grafitis., que cada actividad vaya dejando una huella física; y alianzas, con la Fundación Pausa Urbana, la alcaldía y la oficina de Desarrollo Social de la Municipalidad de Montes de Oca. El TCU se formó en el 2005.

El Disfrutando de la Amargura es un de extensión cultural, en el que se busca diversificar y hacer más frecuentes las actividades. Se da desde marzo a noviembre. Por mes se busca una temática y que las actividades sean sobre esa temática.

-Las actividades- representan a una necesidad de la comunidad, pero no la que pertenece ahí, sino la que es usuaria, que son los estudiantes y de los centros educativos UCR, colegios, y demás, pero de la identidad de la comunidad, de las personas que aún viven ahí no estaría segura, asisten poca a las actividades.

-Potencial cultural- Por su cercanía a la Universidad de Costa Rica, el que esté cerca de un centro educativo de enseñanza superior público que apoya mucho a la diversificación de las actividades y el apoyo a la cultura. Mucha gente de las comunidades alrededor de la universidad ha podido desarrollar sus proyectos gracias al apoyo que recibe. Artistas de la comunidad, gráficos, literatura, poesía, música, pintura, grafiti, cuentacuentos.

Lo que falta es que la gente se empiece a empoderar más de los espacios públicos. En un distrito de Montes de Oca hay cinco lugares patrimoniales, y la gente poco sabe de ellos, es un potencial cultural muy fuerte.

-Turismo- Beneficiar porque es una imagen más positiva, un lugar turístico, dependiendo del turismo, en este caso turismo cultural, es positivo más que en su principio la Calle de la Amargura era un lugar considerado como zona roja por todas las cuestiones de inseguridad, contaminación. En los últimos años ya no es así, los hechos, los números, muestran que ya no lo es, faltan más incentivos que hagan ver a las personas que ya no es así, hacerlo turístico sería increíble. Habría mejor percepción, más usuarios, un lugar ya no de paso sino para quedarse. Se podría presionar para que ya no sea una calle sino una avenida. Podría afectar positivamente en lo físico, yo quiero estar bien para que la gente venga a mi lugar.

Alcaldía, Municipalidad de Montes de Oca - Diana Posada

1. ¿Cuáles gestiones está realizando el departamento para cumplir con los objetivos específicos y líneas de acción del PDHMO?
2. ¿Cuál ha sido el avance de los objetivos planteados?
3. ¿Cuál es la meta de dicho departamento para el 2016 y 2017?
4. Actualmente, ¿Cuáles actividades o programas tienen la Municipalidad?, ¿Hay una participación activa por parte de la comunidad o colectivos para la creación de estas actividades o programas?
5. ¿Dichas actividades o programas fueron creados según la identidad de la comunidad?
6. ¿Cuáles medios son utilizados para promocionar dichas actividades?
7. ¿Se ha logrado determinar un sitio para la Casa de la Cultura de Montes de Oca?
8. ¿Cuenta con suficiente presupuesto para realizar sus gestiones?
9. ¿Han sido apoyados por entes públicos, privados y organizaciones no gubernamentales?
10. ¿Cree que San Pedro tiene oferta cultural? ¿Cuál(es) son las principales actividades que se realizan?
11. ¿Cuál es el potencial cultural de la zona?
12. ¿Qué es lo que caracteriza a San Pedro?

13. ¿Quiénes participan en las actividades culturales?
14. ¿De dónde los visitan?
15. ¿El departamento de Gestión Cultural ha tomado en consideración la política nacional de derechos culturales? ¿Que se ha hecho al respecto?
16. ¿Considera la Municipalidad importante el rescate de la cultura local?
17. ¿Tienen algún proyecto sobre rescate cultural local? Largo-Corto plazo
18. ¿Cuenta con programas sobre la importancia de rescate cultural y patrimonial para escuelas, colegios y universidades?
19. ¿Trabajan o conocen de algún colectivo o asociación que busque el rescate cultural?
20. ¿Realizan gestión patrimonial en la zona?
21. ¿Cómo definiría usted el concepto de “revalorización cultural”?
22. ¿Considera necesario una revalorización cultural en la zona?
23. ¿Considera que la industria cultural puede tener éxito en la zona? ¿Por qué?
24. ¿Qué relación tienen con el MCJ?
25. ¿Han participado en concursos del MCJ? (Puntos de cultura, actividades declaradas de interés cultural)
26. ¿El sector turismo ha sido tomado en consideración para las actividades culturales?
27. ¿Cómo definiría el concepto de turismo urbano?
28. ¿Considera que el turismo ha/podría beneficiar o afectar la zona?

En la Calle vamos a ir haciendo intervenciones esporádicas, unos días cerramos media calle, un carril, otros días la cerramos toda, toda la semana. Para ir viendo cual es el comportamiento para que los negocios, el miedo de muchos es que ya la gente no les va a llegar, cuando en realidad toda la gente que va a la Calle llega a pie, el 90% de las personas. Queremos llegar a que la Calle se convierta en la Calle de la Cultura que implica peatonalizar la Calle, desde el Banco Anglo hasta no sabemos si la línea del tren o hasta el final, hasta llegar a la u, y ofrecer ahí intervenciones culturales, artísticas, diferentes tipos de arte culinaria, festivales gastronómicos. Esperamos que nos de chance de hacerlo en cuatro años. Lo vamos a definir con lo que la gente que vive, trabaja, que tiene su comercio ahí, vayamos construyendo.

Las intervenciones se han hecho en una callecita, lastimosamente la administración no daba permiso para hacerlo en la Calle de la Amargura. Queremos impulsar la creación de una asociación pro Calle de la Amargura, para generar ahí también un tipo de organización comunal.

Estamos iniciando un proceso de construcción de una política de derechos culturales de Montes de Oca, no tenemos gestor cultural, Gerardo Madrigal es el encargado de la oficina de Desarrollo Social y el dentro de sus tareas y porque le apasiona y le gusta se ha metido mucho en el tema cultural. La oficina se encarga de la coordinación del TCU Calle de la Amargura.

-Actividades para fortalecer la cultura, por parte MMO- No ha habido.

-Participado en concursos del MCJ- Vamos a participar ahora en el concurso de la remodelación del edificio -Palacio Municipal- de hecho, queremos hacer aquí un centro cultural de Montes de Oca.

-Potencial de San Pedro para el turismo- Si, lo tiene, por estos patrimonios arquitectónicos y culturales que hay, por la UCR. Tenemos mucho interés en devolverle vida a los ríos.

-Metas cultura y turismo- Para el 2016 la formulación y aprobación de la política y de ahí 2017-2019 poder consolidar esa política de cultura y ofrecerle acceso a la cultura y el arte sobre todo a las comunidades en situación de pobreza que es la que menos oportunidades de acceder tiene.

Apéndice 4: Entrevistas a expertos.

Entrevista Instituto Costarricense de Turismo. Departamento de Desarrollo Turístico. Sr. Jorge Duarte.

1. ¿Qué gestiones realiza el departamento?
2. ¿Cuántas personas trabajan en el departamento?
3. ¿Cuál es el propósito del departamento para el 2016-2017?
4. ¿Cuáles son las tendencias de turismo que se podrían dar en el país?
5. ¿Llevan el control de la cantidad de turistas que visitan el GAM?
6. ¿Cuentan con el perfil del turista que visita el GAM?
7. ¿Cuál sería el principal producto turístico de San José?
8. ¿Cuál ha sido la relación con los gobiernos locales?
9. ¿Al referirse al turismo cultural incluye a la cultura presente en el GAM?
10. ¿Cuáles implicaciones considera usted tendría/ha tenido el turismo sobre la cultura y en el patrimonio local?
11. ¿Toman en consideración la Política Nacional de Derechos Culturales?
12. En el Plan Nacional de Turismo Sostenible 2016 toca temas que nos podría ampliar como:

Realizamos proyectos de gestión con diversos organismos del país, cámaras de turismo, organizaciones, asociaciones, municipalidades. Integración: temas estratégicos como turismo rural y turismo rural comunitario, capacitación a nivel nacional de instituciones de la industria turística, apoyo a artesanos, desarrollo de productos de calidad y de ahí exportar, vender, comercializar...Apoyo a cámaras, convenios instituciones públicas y privadas, diseño y publicación de material didáctico.

El departamento está conformado por secretario, encargado de turismo rural comunitario, encargado artesanías, e de cámaras, material didáctico, jefatura y capacitación. 6 personas.

Realizamos capacitación de empresarios, seguimiento, objetivos, calidad en los procesos, desarrollo de circuitos turísticos.

-Producto cultural- Valle central: parques nacionales, volcanes. Sol y playa, museos

En la parte cultural estamos trabajando muy duro, estamos con el rescate de todos los grupos culturales para poder realmente hacer representación y que los turistas puedan considerarlo, dentro de la gama de actividades que van a realizar. De hecho, estamos haciendo un manual de actividad cultural: personas que cantan, grupos folklóricos. ¿No se ha definido el cómo? Son identificados por casualidad y posteriormente lo integran. No llegan ellos al ICT a inscribirse, dicha propuesta no se ha realizado.

-Implicaciones tendría/ha tenido el turismo sobre la cultura y en el patrimonio local-positivas, un país sin cultura es un país que no se puede rescatar y vender. Creemos fielmente que la cultura de nuestro país es riquísima. Y está sectorizada y a través de ello queremos rescatarlo. Estrategia: identificación, apoyo (promoción local e internacional),

Estamos trabajando en el la parte de rutas turísticas. Rutas de hechos históricos se está trabajando.

Departamento de Desarrollo Social, Municipalidad de Montes de Oca - Gerardo Madrigal

1. ¿Cuáles gestiones está realizando el departamento para cumplir con los objetivos específicos y líneas de acción del PDHMO?
2. ¿Cuál ha sido el avance de los objetivos planteados?
3. ¿Cuál es la meta de dicho departamento para el 2016 y 2017?

4. Actualmente, ¿Cuáles actividades o programas tienen la Municipalidad?, ¿Hay una participación activa por parte de la comunidad o colectivos para la creación de estas actividades o programas?
5. ¿Dichas actividades o programas fueron creados según la identidad de la comunidad?
6. ¿Cuáles medios son utilizados para promocionar dichas actividades?
7. ¿Se ha logrado determinar un sitio para la Casa de la Cultura de Montes de Oca?
8. ¿Cuenta con suficiente presupuesto para realizar sus gestiones?
9. ¿Han sido apoyados por entes públicos, privados y organizaciones no gubernamentales?
10. ¿Cree que San Pedro tiene oferta cultural? ¿Cuál(es) son las principales actividades que se realizan?
11. ¿Cuál es el potencial cultural de la zona?
12. ¿Qué es lo que caracteriza a San Pedro?
13. ¿Quiénes participan en las actividades culturales?
14. ¿De dónde los visitan?
15. ¿El departamento de Gestión Cultural ha tomado en consideración la política nacional de derechos culturales? ¿Que se ha hecho al respecto?
16. ¿Considera la Municipalidad importante el rescate de la cultura local?
17. ¿Tienen algún proyecto sobre rescate cultural local? Largo-Corto plazo
18. ¿Cuenta con programas sobre la importancia de rescate cultural y patrimonial para escuelas, colegios y universidades?
19. ¿Trabajan o conocen de algún colectivo o asociación que busque el rescate cultural?
20. ¿Realizan gestión patrimonial en la zona?
21. ¿Cómo definiría usted el concepto de “revalorización cultural”?
22. ¿Considera necesario una revalorización cultural en la zona?
23. ¿Considera que la industria cultural puede tener éxito en la zona? ¿Por qué?
24. ¿Qué relación tienen con el MCJ?
25. ¿Han participado en concursos del MCJ? (Puntos de cultura, actividades declaradas de interés cultural)
26. ¿El sector turismo ha sido tomado en consideración para las actividades culturales?
27. ¿Cómo definiría el concepto de turismo urbano?
28. ¿Considera que el turismo ha/podría beneficiar o afectar la zona?

Trabajamos con poblaciones metas, por ejemplo, niñez, jóvenes, adolescentes, y básicamente comunidades, organizadas o en proceso de organización. Abordamos diversos temas desde la seguridad comunitaria, derechos de las poblaciones, capacitaciones, formación, educación, recreación, uso de espacios públicos, ambientales.

Única oficina que tiene dentro de sus acciones un componente de cultura, apoyando a comunidades en diversos festivales, identidad comunitaria, pobladores, forma en cómo se comunican, si celebran o no actividades, la cultura como un espacio de encuentro y de identidad comunitaria. Hacemos una promoción cultural, para fomentar la exposición de diversas representaciones artísticas, teatro, danza, música. Apoyando a espacios, Disfrutando de la Amargura, es un espacio mensual. Uso de las artes y de la cultura como una forma de encuentro comunitario, intergeneracional, intercultural.

Hemos tenido apoyo de empresas privadas, festival dentro de parqueo, grafitis y arte urbano.

Las actividades dependen de recursos, capacidad organizativa, unas son esporádicas o hay gente que de forma sistemática esta siempre proponiendo.

La oficina fue cerrada; para el 2016 casi no teníamos presupuesto ni líneas estratégicas de trabajo, hasta mayo que asumió el nuevo gobierno empezamos a abordar diversas líneas. Estamos estructurando lo que es el centro cultural de Montes de Oca, ya establecido como permanente, para hacer la promoción de la cultura no solo de los eventos sino también en la construcción de una política de cultura cantonal. Hay que hacer un mapeo artístico, elaboración artesanal, identidad, patrimonio arquitectónico, tangible, intangible.

El modelo urbano que tenemos vino a romper el tejido social de los barrios tradicionales. Cada actividad tiene un objetivo, qué vamos a hacer y para qué, cuál es el contenido temático, procesos participativos.

Hay barrios que nosotros decimos, entre mayor identidad el barrio está mejor.

Nosotros sabemos que Montes de Oca es apeteído culturalmente, uno porque es una vitrina cultural, tenemos una oferta para gente joven Jazz Café, Teatro Montes de Oca, y otro tipo de consumo sobre todo étlico, entonces sabemos que San Pedro es para gente joven. Por observación se ven estudiantes de intercambio, de Estados Unidos, siempre ves grupos, en vacaciones, buses espaciales que entran a la universidad, muestras permanentes, tenemos el planetario, la misma universidad es un atractivo por sí solo, más todo lo que se da, encuentros, seminarios.

Apéndice 5: Ficha de Registro para Bienes Culturales.

Registro de Bienes Culturales (BC)		Código
Tipo de BC		
Nombre		
Fotografía		
Descripción		
Estado del BC		
Actividades relacionadas	Actuales: Potenciales:	
Valor atribuible		
Promotores	Actuales: Potenciales:	

Fuente: Álvarez, M. Álvarez, V. según García, 2015.

Apéndice 6: Cronograma de la Investigación

Fecha	Actividad	Responsable
9/7/16	Primera reunión y entrega de: a) Introducción <ul style="list-style-type: none"> ● Antecedentes ● Importancia del estudio ● Planteamiento del problema ● Objetivos b) Marco teórico.	Abigail Álvarez Melissa Álvarez
15/7/16	Revisión y cambios: objetivos y problema	Abigail Álvarez Melissa Álvarez
15/7/16	Revisión y cambios: a) Introducción <ul style="list-style-type: none"> ● Antecedentes ● Importancia del estudio ● Planteamiento del problema ● Objetivos ● Aporte al campo GTS. b) Marco teórico	Abigail Álvarez Melissa Álvarez
22/7/16	Revisión y cambios: Marco teórico	Abigail Álvarez Melissa Álvarez
8/8/16	Elaboración de Marco metodológico.	Abigail Álvarez Melissa Álvarez
12/8/16	Revisión y cambios Marco metodológico.	Abigail Álvarez Melissa Álvarez
19/8/16	Elaboración I avance	Abigail Álvarez Melissa Álvarez
26/8/16	Entrega I avance	Abigail Álvarez Melissa Álvarez
29/8/16	Revisión y cambios del I avance	Abigail Álvarez Melissa Álvarez
6/9/16	a) Elaboración II avance b) Herramientas para la investigación c) Cronograma	Abigail Álvarez Melissa Álvarez
20/9/16	Revisión y cambios del I avance	Abigail Álvarez

		Melissa Álvarez
26/9/16	Entrega de II avance	Abigail Álvarez Melissa Álvarez
31/1/17	a) Revisión y cambio del avance II	Abigail Álvarez Melissa Álvarez
7/1/17	a) Envío y realización de cambios	Abigail Álvarez Melissa Álvarez
15- 22/1/17	a) Entrevista con los sujetos. b) Capítulo 4, Transcripción de entrevista correspondiente c) Conclusiones y recomendaciones	Abigail Álvarez Melissa Álvarez
27/2/17	Revisión final de documento	Abigail Álvarez Melissa Álvarez
28/2/17	Reunión final y correcciones.	Abigail Álvarez Melissa Álvarez
13/3/17	Entrega Final de la investigación	Abigail Álvarez Melissa Álvarez
13/3/17	Última fecha de aprobación de la investigación	Jorge Ortiz
20- 24/4/17	Semana de defensa	Coordinación de la carrera

Fuente: Álvarez, M. Álvarez, V. 2017.

Apéndice 7: Observación Zona 1

Turismo	Acciones	Se cumple	No se cumple	N/A
Información turística	Informar de los valores naturales y culturales de la zona		X	
Paisaje y valores naturales	Ordenar el territorio con criterios ambientales y respeto del patrimonio arquitectónico		X	
Flora y fauna	Proteger y señalar áreas valiosas y vulnerables			X
Identidad cultural	Mantener la identidad cultural, planificar para que el turismo beneficie a todos los vecinos		X	
Energía	Facilitar el transporte público y el no motorizado, reserva áreas peatonales	X		
Basuras	Organizar recogida selectiva y reciclaje, realizar campañas de sensibilización.		X	

Apéndice 8: Observación Zona 2

Turismo	Acciones	Se cumple	No se cumple	N/A
Información turística	Informar de los valores naturales y culturales de la zona		X	
Paisaje y valores naturales	Ordenar el territorio con criterios ambientales y respeto del patrimonio arquitectónico		X	
Flora y fauna	Proteger y señalar áreas valiosas y vulnerables			X
Identidad cultural	Mantener la identidad cultural, planificar para que el turismo beneficie a todos los vecinos		X	
Energía	Facilitar el transporte público y el no motorizado, reserva áreas peatonales		X	
Basuras	Organizar recogida selectiva y reciclaje, realizar campañas de sensibilización.		X	

Apéndice 9: Observación Zona 3

Turismo	Acciones	Se cumple	No se cumple	N/A
Información turística	Informar de los valores naturales y culturales de la zona		X	
Paisaje y valores naturales	Ordenar el territorio con criterios ambientales y respeto del patrimonio arquitectónico		X	
Flora y fauna	Proteger y señalar áreas valiosas y vulnerables	X		
Identidad cultural	Mantener la identidad cultural, planificar para que el turismo beneficie a todos los vecinos		X	
Energía	Facilitar el transporte público y el no motorizado, reserva áreas peatonales	X		
Basuras	Organizar recogida selectiva y reciclaje, realizar campañas de sensibilización.		X	